

A professional kitchen set with a brick wall, shelves of dishes, and a large overhead light fixture. The scene is lit with warm, golden light, creating a cozy and professional atmosphere. The kitchen features white cabinetry, a long countertop, and a brick wall with open shelving displaying various dishes and glassware. A large, dark, rectangular light fixture is suspended from the ceiling, casting a soft glow over the scene. The overall aesthetic is clean and modern, with a focus on natural materials and warm lighting.

TASTEMADE



Desde hace más de **10 años**, Tastemade se ha expandido por el mundo, dominado las redes y convertido en un **fenómeno gastronómico**, referente en producción audiovisual y creador de formatos que conquistan internet.



Llegamos a *TVs Conectadas*
y hoy hablamos con una
comunidad consolidada y
apasionada en todas las
pantallas!

[Clic aquí](#) para conocer más en detalle!



clic [aquí](#) y conoce a nuestra *cocina*



24/7 | Linear | Free

+20M sesiones (promedio trimestral 2023)

+4M horas vistas (total 2023)

En las pantallas grandes:
nuestro canal FAST con programación long-form de Tastemade en Español y programación internacional para una audiencia inmersa y en crecimiento.

*Audiencia media mensual/2023 Samsung TVPlus, LG Channels e PlutoTV

En móvil:

Nuestros videos de consumo **inmediato** y fácilmente **virales** en todas las plataformas sociales para amantes de la comida y los creadores.

short forms | recetas | DIY

+17M seguidores totales

+4,5M vistas mensuales en Reels (2023)

+29M vistas en Pinterests (media mensual 2023)

+3,9M vistas mensuales en TikTok (2023)

+36M alcance en Facebook (media mensual 2023)



Agregamos el sazón latino en cada contenido que hacemos



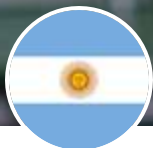
+1.5M
Followers

+166K
Followers

+619K
Visitantes

+256K
Followers

+10K
Followers



+2.3M
Followers

+537K
Followers

+326K
Visitantes

+328K
Followers

+56K
Followers



+890K
Followers

+131K
Followers

+248K
Visitantes

+71K
Followers

+6K
Followers



+429K
Followers

+62K
Followers

+101K
Visitantes

+30K
Followers

+5K
Followers

*Fuente: Audiencia consolidada Tastemade Español 2023; Survey TMES 2023

[+datos de audiencia](#)



***Comunidad fuerte* en todas las pantallas**

Aumentamos el alcance a diferentes audiencias unidas por el interés en la comida.

Creando contenido adecuado para cada pantalla y cada momento, con alto engagement y atrayendo cada vez más nuestra comunidad.

Audiencias que **se completan** y **aman** Tastemade

77% Mujeres 21% Hombres

16% 18-24 años
37% 25-34 años
22% 45+ años

81% Cocina las comidas en casa



Social Media

82% sigue Tastemade para encontrar nuevas recetas

65% les encanta aprender sobre diferentes tipos de cocinas



Connected TVs

57% Mujeres 40% Hombres

25% 25-34 años
32% 34-44 años
34% 45+ años

70% califica el canal con puntuación 9 o 10

62% ve el canal más de 2x por semana

75% compraría un producto recomendado en **Tastemade**

Como solucionamos su campaña



Producción

La mirada y approach editorial de Tastemade en todo el proceso de producción de su marca.

Desde la **preproducción**, definición de lineamientos, recetas, grabación en estudios con la garantía de Tastemade, y aprobación de contenidos.



Assets

Para cada uno de los formatos ou proyecto, un paquete de assets en video con lenguaje ideal para cada una de las plataformas.

Nuestro equipo también puede crear assets extras "**white label**" con distribución exclusiva de la marca.



Distribución


Tastemade garantiza con la inversión en pauta y audiencia alcanzada y calificada en todos los proyectos.

Sea en CTV o social media, nuestro branded content tiene siempre un minimo de **vistas garantizadas**.



Licencias

Todos los contenidos producidos para Tastemade estarán disponibles para publicación en las redes de la marca, o mismo para distribución en otros puntos de contacto, como tiendas y newsletters, **amplificando** a conversación.



Nuestro portafolio de **contenidos** tiene como objetivo **integrar la marca** en nuestra programación, con temas **interesantes** que **contribuyan** a la experiencia de la audiencia.

"branded content genera un +59% de recuerdo de marca en comparación con otros anuncios digitales" (IPGMediaLab / AdWeek)



con la cantidad de influencers y lluvia de virales en la red, **Tastemade posiciona su marca en conversaciones seguras y valiosas.**

74% de nuestra audiencia hace todo lo posible por conseguir el producto de la receta

77% mira Tastemade para encontrar inspiración de nuevas recetas

66% Busca a Tastemade para inspirarse

*Survey Tastemade 2022

Formato:

Hands On

LOS CLÁSICOS VIDEOS DE MANOS COCINANDO



VÍDEO DE RECETA

Nuestro clásico, grabado en 16:9, con un paso a paso de hasta 2 minutos.

Benchmark ER: 1,7% - 3%



VÍDEO FAST CUT

Video de receta dinámico, grabado en 9:16, hasta 60"

Benchmark ER: 1,5% - 3%.



VÍDEO RECETA POV

Con lenguaje UGC, en hasta 60 segundos, grabado en 9:16, en un celular.

Benchmark ER: 1,5% - 2,7%

Clic en las imágenes para ver las referencias. Para todos estos formatos, licencia de 12 meses.

Formato:

Receta conducidas por nuestros talentos



VÍDEO DE RECETA CON TASTEMAKER

Vídeo conducido por un talento Tastemade o influencer con instrucciones de cada etapa.

VÍDEO DE RECETA CON TASTEMAKER POV

Vídeo con lenguaje de trends, conducidos por talentos de una forma espontánea y con un asset más corto.

Benchmark ER: 1,5% - 3%.

Clic en las imágenes para ver las referencias. Para todos estos formatos, licencia de 3 meses.

Formatos:

Más allá de las recetas



ART OF COCKTAILS

Tomas artísticas, súper zoom y mucho *appetite appeal*, en hasta 2 minutos.



VÍDEO HACKS

Hacks que le encantan al público, con lettering para apoyar las ideas.

Benchmark ER: 1,8% - 2,8%

Clic en las imágenes para ver las referencias. Para todos estos formatos, licencia de 12 meses.

Formato:

Más allá de las recetas



MINI COCINA

Creado por Tastemade US,
reproducimos mini-recetas con
ingredientes reales!

Benchmark ER: 1% - 1,5%



SPOTLIGHT

Contenido que destaca hermosos
paisajes urbanos, lugares
emblemáticos y cocinas que
debes probar!

Benchmark ER: 0,5% - 1,5%

Clic en las imágenes para ver las referencias. Para todos estos formatos, licencia de 12 meses.

Formato:

Programas exitosos de Tastemade



MINI KITCHEN

Kitchen Little es un formato original de Tastemade ya producido para Estados Unidos y Latinoamérica. Con una interacción super divertida, los niños se convertirán en los chefs en este show que deslumbra a chicos y grandes por igual.



DISH

En este formato, vamos a visitar las cocinas de un restaurante y a su chef detras de un plato icónico. Conoceremos a fondo la vida del chef y su inspiración para crear un plato, mostrando tomas ultra premium de la preparación del mismo en la cocina.

Clic en las imágenes para ver las referencias. Para todos estos formatos, licencia de 12 meses.

Formato:

Programa desarrollado para su marca



SÉRIE ORIGINAL

Mucho más que un formato, con esta posibilidad nuestro equipo desarrolla un programa a medida de la marca: creación de guión, escenografía, casting y mucho más. Ya sea en nuestro propio estudio o en ubicaciones externas, entenderemos los objetivos de su campaña y los transformaremos en lo que mejor sabemos hacer: contenido. Todo esto pensando en un lenguaje dinámico que cautive tanto a nuestra audiencia en redes sociales como en CTV.

Clic en las imágenes para ver las referencias

Experiencias que **trascienden las pantallas.**
Apropiarse de la fuerza de la marca Tastemade en momentos más allá de los videos creados para la campaña.



**Referencia de evento producido en US para la vinicola Robert Mondavi*

TASTEMADE

