

TTG China

Reaches Subscribers In The Greater China Region and Beyond
读者遍及大中华地区及全球各国

BY TERRITORY 地区划分

CHINA 中国地区	%	14,000 PRINT+	41,500 SUBSCRIBERS
Northeast Province/ City 东北地区省份/ 城市			
Liaoning Province 辽宁省	2.3%	315	934
Heilongjiang Province 黑龙江省	1.5%	208	617
Jilin Province 吉林省	0.8%	106	314
North Province/ City 华北地区/ 城市			
Beijing City 北京市	9.9%	1,387	4,111
Hebei Province 河北省	3.2%	442	1,310
Tianjin City 天津市	1.8%	251	744
Shanxi Province 山西省	1.1%	154	457
Inner Mongolia Autonomous Region 内蒙古自治区	0.8%	115	341
Northwest Province/ City 西北地区省份/ 城市			
Shaanxi Province 陕西省	1.5%	214	634
Xinjiang Uyghur Autonomous Region 新疆维吾尔自治区	1.2%	173	512
Gansu Province 甘肃省	0.9%	126	374
Qinghai Province 青海省	0.6%	81	240
Ningxia Hui Autonomous Region 宁夏回族自治区	0.4%	62	184
East China Province/ City 华东地区省份/ 城市			
Shanghai City 上海市	10.6%	1,485	4,402
Jiangsu Province 江苏省	9.6%	1,341	3,975
Shandong Province 山东省	9.1%	1,277	3,785
Zhejiang Province 浙江省	7.0%	978	2,899
Anhui Province 安徽省	3.2%	452	1,340
Jiangxi Province 江西省	2.6%	370	1,097
Fujian Province 福建省	2.6%	369	1,094
Central South Province/ City 中南地区省份/ 城市			
Guangdong Province 广东省	10.5%	1,476	4,375
Hainan Province 海南省	1.7%	236	700
Hubei Province 湖北省	1.7%	236	700
Hunan Province 湖南省	1.4%	199	590
Guangxi Zhuang Autonomous Region 广西壮族自治区	1.2%	165	489
Henan Province 河南省	1.1%	155	459
Southwest Province/ City 西南地区省份/ 城市			
Sichuan Province 四川省	2.8%	390	1,156
Yunnan Province 云南省	2.0%	275	815
Chongqing City 重庆市	1.8%	257	762
Guizhou Province 贵州省	0.5%	74	219
Tibet Autonomous Region 西藏自治区	0.5%	66	196
Others 其它			
Hong Kong 香港	2.6%	358	1,061
Taiwan, Macao 台湾、澳门	1.5%	207	614

ADDITIONAL GLOBAL TERRITORIES REACHED DIGITALLY
非大中华区订阅者均为电子版读者

- Australia • Brunei
- Cambodia •
- Japan • Indonesia
- Malaysia •
- Philippines •
- Singapore •
- South Korea •
- Thailand •
- UAE • Vietnam

PRINT 实体印+

14,000

100% In Greater China 大中华地区



DIGITAL 电子版

34,100

China + Global 中国及全球



BY INDUSTRY
按行业划分

86.5%

TRAVEL AGENCIES, OPERATORS & WHOLESALERS
旅行社、旅游业务经营与批发商
12,110 Print copies

Corporate, Leisure and Online
旅游公司、休闲旅游和在线旅游服务
36,763 subscribers

13.5%

TRAVEL SUPPLIERS
旅游服务供应商
1,890 Print copies

Hotels & Their Representatives 酒店及其代理机构 (8.3% | 1,164 copies) • National Tourist Offices (NTOs) 国家旅游局 (2.5% | 350 copies) • Airlines & GDS 航空公司和GDS (0.9% | 124 copies) • Car Rental / Cruises 汽车租赁/邮轮公司 (0.3% | 42 copies) • Others 其他 (1.5% | 210 copies)
5,737 subscribers



BY ROLE
按职衔划分

50.8%

SENIOR MANAGEMENT
高级管理
7,112 Print copies

General Manager • Director • CEO • COO • President Vice-President • Chairman 总经理 • 总监 • 首席执行官 • 首席运营官 • 总裁 副总裁 • 董事长
21,590 subscribers

38.7%

MIDDLE MANAGEMENT
中级管理
5,418 Print copies

Department / Functional Managers including Sales & Marketing 部门/业务经理包括市场销售
16,448 subscribers

10.5%

FRONTLINE EXECUTIVES
业务执行
1,470 Print copies

Travel Consultant Reservation & Ticketing Executive and Coordinator • Sales Officer • Account Executive Marcoms Executive 旅行顾问 • 酒店、机票预订人员及主管 • 销售职员 客户主管 • 市场传讯主管
4,462 subscribers



BY RESPONSIBILITY
按职责划分

82.9%

INFLUENCE OR MAKE PURCHASE DECISIONS 影响或决定采购计划
11,606 Print copies

Why Is This Important? 为何此项重要?

Your brand/offering reaches the right professionals who can influence and make the decision to select you as a business partner. 您的品牌 / 产品可接触到有影响力和决定权的相关专业人士

35,232 subscribers



17.1%

MAKE RECOMMENDATIONS TO END CUSTOMER / CLIENT
向终端客户/顾客推荐
2,394 Print copies

Why Is This Important? 为何此项重要?

A good understanding of your brand/offering allows our subscribers to promote it better to their end customers and clients. 读者深入了解您的品牌/产品后, 可向其顾客和客户做更好的推介

7,268 subscribers

+ BPA Audited Since 1974

