



EL PAÍS SEMANTAL

UNA MARCA MUY
COMPROMETIDA, CADA
DÍA MÁS CERCA DE SUS
LECTORES

DISPONIBLE 24H EN WEB

Con 384 K de U.U. cada mes. Con contenidos que se renuevan diaria y semanalmente.

NOS COMPARTEN

1 de cada 7 de nuestras visitas provienen de RR.SS.

EN PAPEL

CON 610.000 LECTORES SEMANALES.



TIEMPO DE LECTURA

Manteniendo un tiempo medio de 1,2 minutos.



REVISTA DOMINICAL DE EL PAÍS
QUE OFRECE UNA VARIEDAD
DE REPORTAJES, ENTREVISTAS Y
ANÁLISIS SOBRE TEMAS ACTUALES,
CULTURA, ESTILO DE VIDA Y
MUCHO MÁS.

NUESTRA COMUNIDAD

 213K  300,8K

 182K

PERFIL EL PAÍS SEMANTAL

42%

40-60 AÑOS

51%

CLASE
SOCIAL A-B

41%

ESTUDIOS
SUPERIORES

46%

ALTO PODER
ADQUISITIVO



Dispuestos a pagar

3 de cada 4 pagan más por tener cosas de buena calidad.



Motor

7 de cada 10 son conductores habituales.



Les importa su imagen personal

Un 75% dan importancia a cuidar su aspecto e imagen.



Moda y complementos

El 64% renueva ropa cada temporada.

2 de cada 5 cree que una marca de diseño mejora la imagen de la persona



Les importa el medio ambiente

8 de cada 10 están concienciados con la NATURALEZA y el MEDIO AMBIENTE.



Tecnología

A 2 de cada 5 les gusta estar al tanto de los avances tecnológicos.