

---

# CLASSPAPER

---

MEDIA KIT

*2025*

EL LUJO EN PAPEL



CLASSPAPER

---

# EL LUJO CULTO

---

Estilo de Vida, Cultura y Lujo  
se dan la mano en la primera publicación  
de formato bookazine ( book+ magazine ).  
Realizada, publicada y distribuida por  
Ediciones Ingovernables S.L.

CLASSPAPER

*Nuestro proyecto suma prestigio  
a las grandes firmas del Lujo  
y activa el consumo por medio  
de mensajes bellos y cultos.*



### Gran formato

Más de 300 páginas, 2 kg. de peso

### Periodicidad cuatrimestral

Fechas de publicación:  
marzo, julio, noviembre

### Exclusividad

Edición limitada a 4.500 ejemplares

### Distribución

Suscriptores individuales  
Suscripciones en hoteles de 5\*  
Quioscos y librerías seleccionados  
Salas VIP aeropuertos de MAD y BCN  
Promoción en eventos propios y para terceros

**Venta online:** [www.classpaper.es](http://www.classpaper.es)





CLASSPAPER

---

## PÚBLICO OBJETIVO

---

MUJERES Y HOMBRES

Edad: 35 a 75 años.  
Perfil socioeconómico alto.

Cultos, hedonistas, cosmopolitas, disfrutan de un “estilo de vida” de lujo. Metropolitanos amantes de la cultura, el arte y la artesanía que también disfrutan y valoran la vida alejada de las ciudades.



CLASSPAPER

---

CONTENIDOS  
EXCLUSIVOS

---

Historias para leer, informarse, disfrutar y analizar el ecosistema de la Alta Gama.

Destaca su consolidado equipo, profesionales expertos que entienden el Lujo más allá del precio, pues no existe un Lujo sin cultura, artesanía, defensa de la diversidad social y la sostenibilidad medioambiental y, desde luego, sin arte de vivir.

CLASSPAPER

---

VIAJES

---

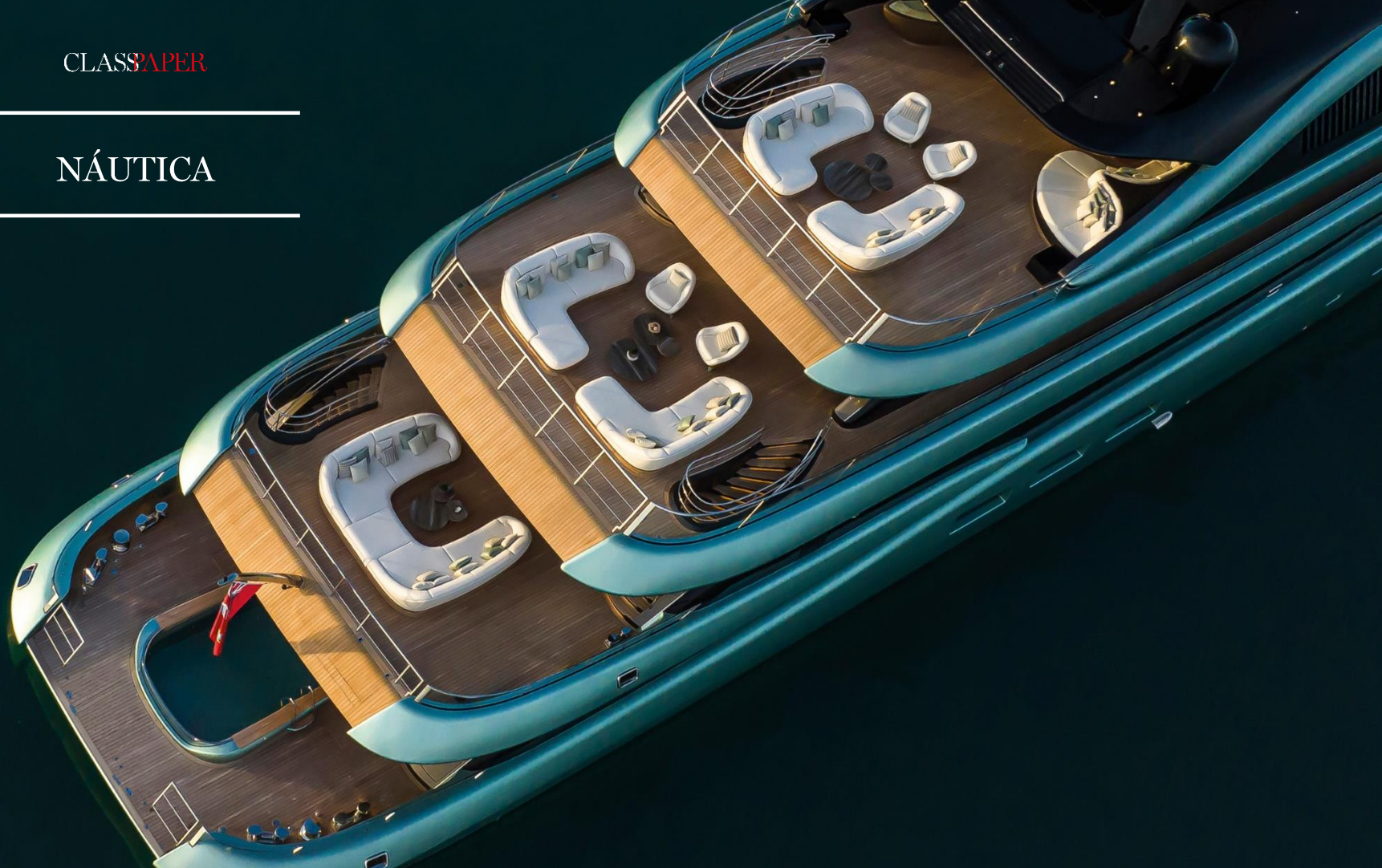


CLASSPAPER

---

NÁUTICA

---



CLASSPAPER

---

ARQUITECTURA

---



CLASSPAPER

---

INTERIORISMO

---



CLASSPAPER

---

MOTOR

---



CLASSPAPER

---

JOYAS

---



CLASSPAPER

---

RELOJES

---



CLASSAPER

---

MODA

---



CLASSPAPER

---

CULTURA

---



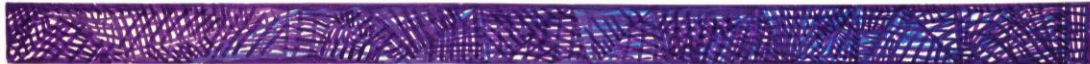
---

R.S.C. OUTSIDER ART

---



ALPHAS TOMMY ZACK KIMBERLY TRINI JASON MEGAZORD



CLASSPAPER



---

UN OBJETO DE DESEO Y COLECCIÓN

---



Classpaper también tiene su versión WEB, si bien los contenidos de la versión impresa ni se digitalizan, ni se vuelcan en ella... Lo que se publica en el papel, se queda en el papel.

PAPEL

---

VS

---

DIGITAL

Sus principios son claros: en [www.classpaper.es](http://www.classpaper.es) solo cabe información relativa a la Alta Gama y los anunciantes de Alta Gama. Es la plataforma de suscriptores y venta de ejemplares.

Tráfico último mes: 27.000 usuarios únicos  
Instagram: 3.190 seguidores



---

COLABORADORES

---

# CLASSPEOPLE

DISEÑO

Rodrigo Sánchez

EDITORIAL

Almudena Baeza. Reportajes, Cultura. Marta Barroso. Belleza. Juan Manuel Bellver. Gastronomía, Restaurantes. Reportajes. Patricia Espinosa de los Monteros. Reportajes, Cultura. Ángel García Muñoz. Habanos. Benjamín G. Rosado. Libros, Cultura. María Güell. Cultura. Ángel Jiménez de Luis. Tecnología. Ana Montenegro. Motor. Reportajes. Andrés Moreno. Relojería. Ores Lario. Interiorismo, Diseño. Jaime Lázaro. Reportajes, Cultura. Jose María López-Galiacho. Vestimenta a medida masculina. Federico Oldenburg. Vinos, Espirituosos. Joaquim Oliveira. Motor. Oti Rodríguez Marchante. Series. Juan Carlos Rodríguez. Personajes, Reportajes. Nacho Ruiz. Música. Juan Francisco Paris. Armas, Óptica. Elena Pita. Reportajes, Arte. Beatriz Roldán. Relojería. Blanca Unzueta. Moda. Kino Verdú. Cultura. Vicky Vilches. Viajes, Personajes. Marta Villalba. Reportajes, Tecnología. Firmas: Almudena de Arteaga. Álvaro del Castaño. Carlos Morenés. María de la Peña. Marta Robles. Eduardo Torres-Dulce.

GRÁFICO

Luis de las Alas Juan Aldabaldetrecu Amaya Aznar Barca Thomas Canet Alberto García-Alix Paola de Grenet Luis Malibrán Tito Merello Javier Salas

CLASSPAPER

**DATOS TÉCNICOS**

**PERIODICIDAD:**

Cuatrimestral. Ediciones  
Marzo/Julio/Noviembre

**FORMATO:**

24 x 34 cm

**CUBIERTAS:**

Papel 350 g. Plásticas con solapas  
y golpe seco

**INTERIORES:**

324 páginas  
Papel 140 g estucado mate

**IMPRESIÓN:**

Offset rotativo

**ENCUADERNACIÓN:**

Cosido al hilo

**DIFUSIÓN:**

4.500 Ejemplares

**DISTRIBUCIÓN:**

Venta on line: [www.classpaper.es](http://www.classpaper.es)  
Puntos de venta seleccionados

**VISUALES DE PUBLICIDAD:**

Página sencilla 24 x 34 cm  
+ 3 mm de sangre por los cuatro lados

**DOBLES PÁGINAS:**

Doble página 48 x 34 cm  
+ 3 mm de sangre por los cuatro lados

**FORMATO:**

Pdf, jpg o tiff cerrados.  
De 300 píxeles por pulgada  
Tamaño de los archivos:  
hasta 4mb



CLASSPAPER

**Página sencilla:** 11.900 euros  
**1º impar:** 16.200 euros  
**2º impar:** 15.900 euros  
**3º impar:** 14.900 euros  
**Contraportada:** 28.500 euros

---

### TARIFAS PAPEL

---

**Doble página interior:** 23.500 euros  
**1º doble página:** 30.500 euros  
**2º doble página:** 28.500 euros  
**3º doble página:** 25.500 euros  
**Acciones especiales:** Consultar precios

CLASSPAPER

---

TARIFAS WEB

---

\$P.es

Branded Content

10.000 euros

---

UNA PUBLICACIÓN DE

---

**EDICIONES**

**INGOBERNABLES**