

LA CREATION PARTOUT, TOUT LE TEMPS

Sous l'impulsion créative des équipes d'Anne-Florence Schmitt, Madame Figaro affirme son identité singulière en offrant un mélange **d'esprit visionnaire, de bouillon de culture avec un sens de l'information utile.**

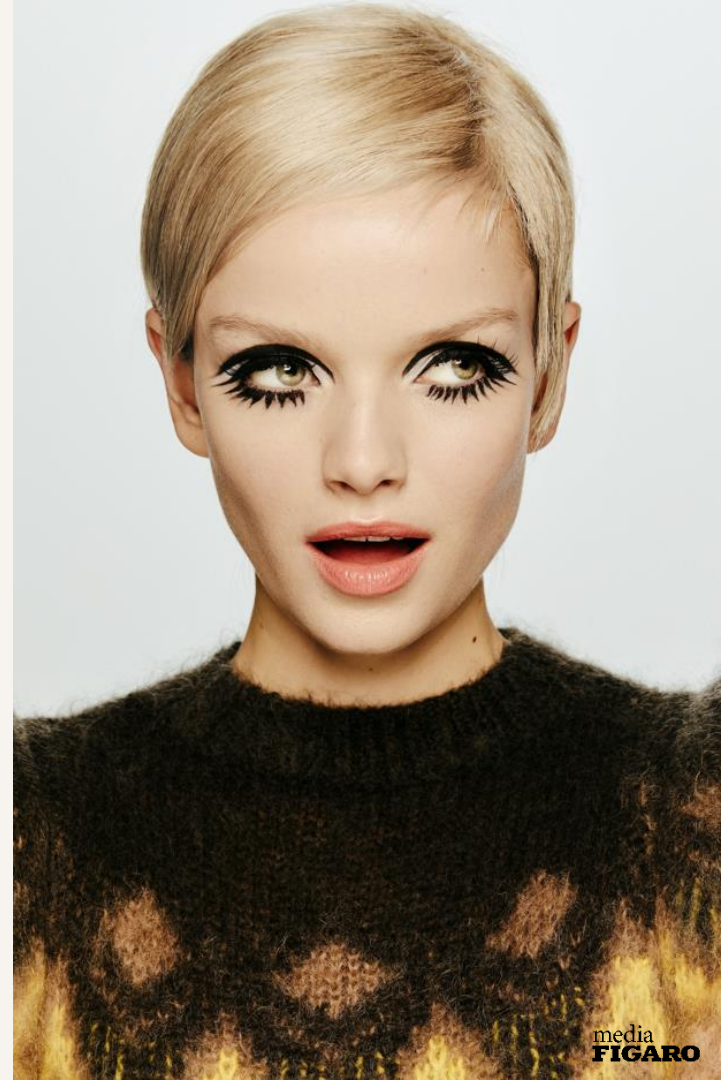
La mission de Madame Figaro depuis plus de 45 ans, est de faire réfléchir pour **inspirer et accompagner** les femmes qui font **bouger les lignes.**

Madame Figaro décrypte tout ce qui se fait sur la scène créative sans tabou mais toujours avec **avant-gardisme** en valorisant la présence des femmes influentes. Madame Figaro donne l'énergie aux femmes de **changer les choses aujourd'hui** et de continuer de **créer demain.**

Véritable marque globale, Madame Figaro célèbre la Création à travers 4 piliers fondamentaux et différenciants : le **Business**, la **Culture**, le **Style** et **l'Art de vivre.**

UNE MARQUE OMNISCANALE

- Portail féminin du 1er site de presse en ligne : site, appli, podcasts & vidéos
- 6 éditions internationales
- Hors-séries thématiques : Cuisine / Styles
- Des labels influents : Business With Attitude (10 ans), Feel Good (4^{ème} édition), Grand Prix de l'Héroïne, Prix de la photographie d'Arles (10 ans)
- Actus : 20 ans de présence à Cannes en 2026, déploiement des Podcasts, Poursuite des Masterclass Business, une présence en TV sur la chaîne Le Figaro TV « Conversations »



UNE MARQUE GLOBALE ET DIGITALISÉE

Chaque mois, la marque touche

6,1M DE FRANÇAIS

28% des femmes Top 2 (>135 K€/an)

21% des femmes leader d'opinion

LE N°1 DES FÉMININS HAUT DE GAMME

madame
FIGARO

394 901 ex

Marie Claire 246 306 ex

Elle 217 978 ex

Gala 124 221 ex

Vogue France 89 894 ex

Harper's Bazaar 58 201 ex

Vanity Fair 33 776 ex

836k lecteurs / semaine



INFORMATIONS PRATIQUES

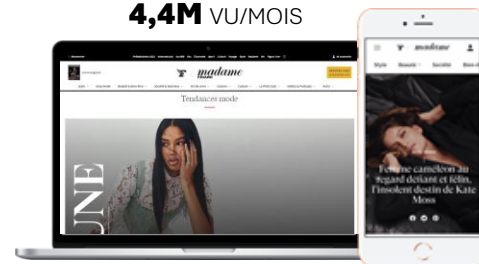
Année de création : 1980

Périodicité : hebdomadaire

Jour de parution : vendredi (pack WE)

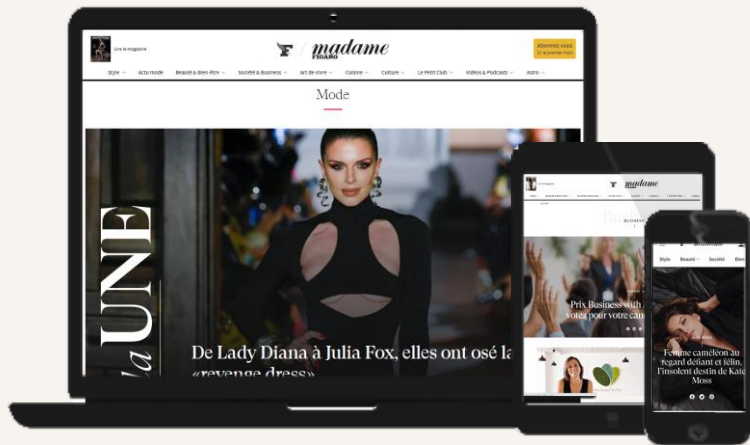
Tarif SPQ 2026 : 37 000 €

4,4M VU/MOIS



4M DE SOCIONAUTES

N°1 EN AFFINITÉ
sur les femmes hauts revenus
[Top 8 à Top 1+] vs moyenne UC



LE NEWS FÉMININ

Un regard 100% féminin sur l'actualité et la société à la pointe des tendances et de la création.

Une promesse toujours aussi forte : garantir le design d'un site féminin luxe tout en améliorant et en privilégiant le confort de lecture sur le mobile

Madame Figaro a repensé toutes ces écritures sociales en s'appuyant sur l'expertise de MAD. La marque propose de nombreux programmes signatures sur Instagram autour de la culture, du style et du business.

UNE AUDIENCE EN CROISSANCE

4,4M DE VU CHAQUE MOIS

Ecrans Mobiles : 75%

Femme CSP +

Ind. 119

Ordinateur : 29%

Femmes Top 2

Ind. 148

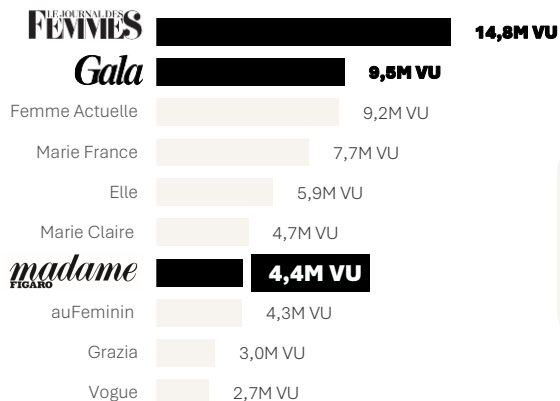
+135 K€ net

28 M de pages vues / mois

123 M de vidéos vues en 2025



4 M de socionautes



madame FIGARO FEMMES Gala

1ère offre digitale sur les femmes

19,9 M de VU