



AI Workshop – Uitlegboekje

Sneller. Slimmer. Efficiënter.

Wat is AI?

AI staat voor kunstmatige intelligentie: software die leert van data en taken uitvoert zoals teksten schrijven, samenvatten, analyseren of beeld/video maken.

AI is geen hype – het is je digitale collega. Geen koffiepauzes, geen vakanties, maar altijd paraat.

Het doel: jou tijd besparen en ruimte creëren voor betere klantenservice, strategie of gewoon rust.

Wat kun je allemaal met AI?

- ✓ Postteksten schrijven (in jouw toon)
- ✓ Mails verbeteren
- ✓ Marketingplannen opstellen
- ✓ Ideeën genereren voor blogs of acties
- ✓ Afbeeldingen of video's maken
- ✓ Gesprekken samenvatten (bijv. met Fathom)
- ✓ Vragen stellen en informatie structureren

Wat heb je nodig?

1. Een gratis account: <https://chat.openai.com/>
2. Een goed idee van wat je nodig hebt
3. Een slimme prompt

Een goede prompt schrijven

Een goede prompt is concreet én in jouw toon.

Bijvoorbeeld:

"Schrijf een LinkedIn-post van max. 100 woorden in een informele, enthousiaste toon over mijn nieuwe workshop voor zelfstandige ondernemers. Gebruik korte zinnen, stel een vraag aan het eind en eindig met een call-to-action."



👉 Tip: plak een voorbeeld van een eerdere post en zeg: 'Gebruik dezelfde stijl.'

Social Media Post herschrijven

Stap 1: Neem een bestaande post

Stap 2: Vraag aan ChatGPT: "Herschrijf deze post, maak 'm enthousiast en vol humor."

✅ Bonus: Vraag om 3 varianten

E-mail verbeteren

Stap 1: Plak je mail in ChatGPT

Stap 2: Vraag: "Maak deze mail duidelijker en persoonlijker. Houd het zakelijk, maar vriendelijk."

👉 Scheelt tijd en levert meer reacties op.

Afbeeldingen en video's maken met AI

Tools:

- Canva Magic Design
- DALL-E (AI-afbeeldingen)
- Runway (beeld naar video)

Formule voor prompts:

[Onderwerp] + [Actie / Compositie] + [Setting] + [Stijl / Licht / Techniek]

Bijvoorbeeld:

"An elderly man reading a book under a tree, autumn park, warm sunlight, highly detailed digital painting"

🌐 GEO – Generative Engine Optimization

Wat is het?

GEO is de opvolger van SEO (Search Engine Optimization), maar dan voor **AI-zoekmachines** zoals ChatGPT of de nieuwe AI-functionaliteiten van Google en Bing. Terwijl SEO je vindbaarheid in Google vergroot, zorgt GEO ervoor dat AI jouw content goed begrijpt, selecteert én gebruikt in gegenereerde antwoorden.

🤖 **Waarom is dit belangrijk?**



AI-tools worden steeds vaker gebruikt als zoekmachine. Mensen vragen:

“Wat is het beste restaurant in Leeuwarden met vegan opties?”

En ChatGPT gebruikt dan de content die het heeft gelezen om een antwoord te geven.

👉 Als jouw content daar niet bij zit of niet goed geschreven is voor AI, **verschijn je niet in de antwoorden**.

🔍 Belangrijkste verschillen tussen SEO en GEO:

Kenmerk	SEO (Google)	GEO (ChatGPT)
Zoekmachine	Google, Bing	ChatGPT, SearchGPT
Stijl	Formeel, feitelijk	Conversatiestijl
Structuur	Zoekwoorden	Context en begrijpelijkheid
Inhoud	Tijdloos	Actueel, relevant
Resultaat	Weblink	Direct antwoord met bronvermelding

🧠 Tips voor goede GEO-teksten

1. **Wees menselijk** – Schrijf zoals je praat, stel vragen in de tekst.

“Wanneer draag jij je sneakers het liefst?”

2. **Geef context** – Leg begrippen uit en geef achtergronden.

“Sneakers voor hardlopen hebben een andere pasvorm dan voor dagelijks gebruik.”

3. **Verwijs naar bronnen** – Voeg links of referenties toe als dat kan.

“Volgens het Statista Sneaker Report 2024...”

4. **Update regelmatig** – AI hecht waarde aan **actuele** en **relevante** content.
-

💡 Voorbeeld: GEO-proof blog over sneakers



Titel: Welke sneakers passen bij jouw dag?

Tekst (GEO-proof):

"Of je nu de hele dag in beweging bent of gewoon een comfortabele schoen zoekt voor het weekend: er zijn grote verschillen in pasvorm en ondersteuning. Wanneer draag jij je sneakers het meest? Volgens het Sneaker Report 2024 van Statista kiezen vrouwen vaker voor lichte modellen met ademend materiaal. Wil je weten welk paar bij jou past? Lees verder!"

Fathom AI – Slimme transcripties van meetings

Wat is het?

Fathom AI is een tool die automatisch video calls opneemt, transcribeert en samenvat.

Werkt met Zoom, Google Meet en MS Teams.

👉 Geen handmatige notulen meer, wel direct actiepunten.



Notebook LM – Je slimme AI-assistent voor documenten

Wat is het?

Notebook LM (Language Model) is een tool van Google waarin je je eigen documenten kunt uploaden – zoals PDF's, Google Docs of notities – en vervolgens slimme vragen kunt stellen over die inhoud. Het is alsof je een superintelligente assistent hebt die altijd je documenten paraat heeft en je helpt om snel inzichten, samenvattingen of ideeën te krijgen.



Hoe werkt het?

1. **Ga naar** <https://notebooklm.google>
2. **Upload een bestand** (PDF, Google Docs of een combinatie)
3. Stel vragen zoals:
 - “Vat dit rapport samen in 5 punten.”
 - “Welke aanbevelingen worden gedaan in hoofdstuk 3?”
 - “Geef 3 ideeën die ik uit dit document kan halen voor een blogpost.”



Wat kun je ermee doen?

- Presentaties voorbereiden
- Een podcast maken
- Informatie uit lange documenten snel begrijpen
- Script of lesmateriaal herschrijven of samenvatten
- Eigen rapporten analyseren en herschrijven



- Een vergaderdocument omzetten naar actiepunten

👉 **Perfect voor ondernemers, docenten, beleidsmakers of marketeers** die met veel tekst werken en snel tot de kern willen komen.

Slotwoord – Boef Marketing

Bedankt voor je deelname aan deze AI Workshop!

AI is niet alleen iets voor techneuten – het is een praktisch hulpmiddel voor iedereen die slimmer wil werken. Gebruik dit boekje als naslagwerk en probeer zelf kleine toepassingen uit in je werk.

Meer leren of een sessie boeken? Je weet me te vinden.

Groet,

Melissa – Boef Marketing

www.boef-marketing.nl