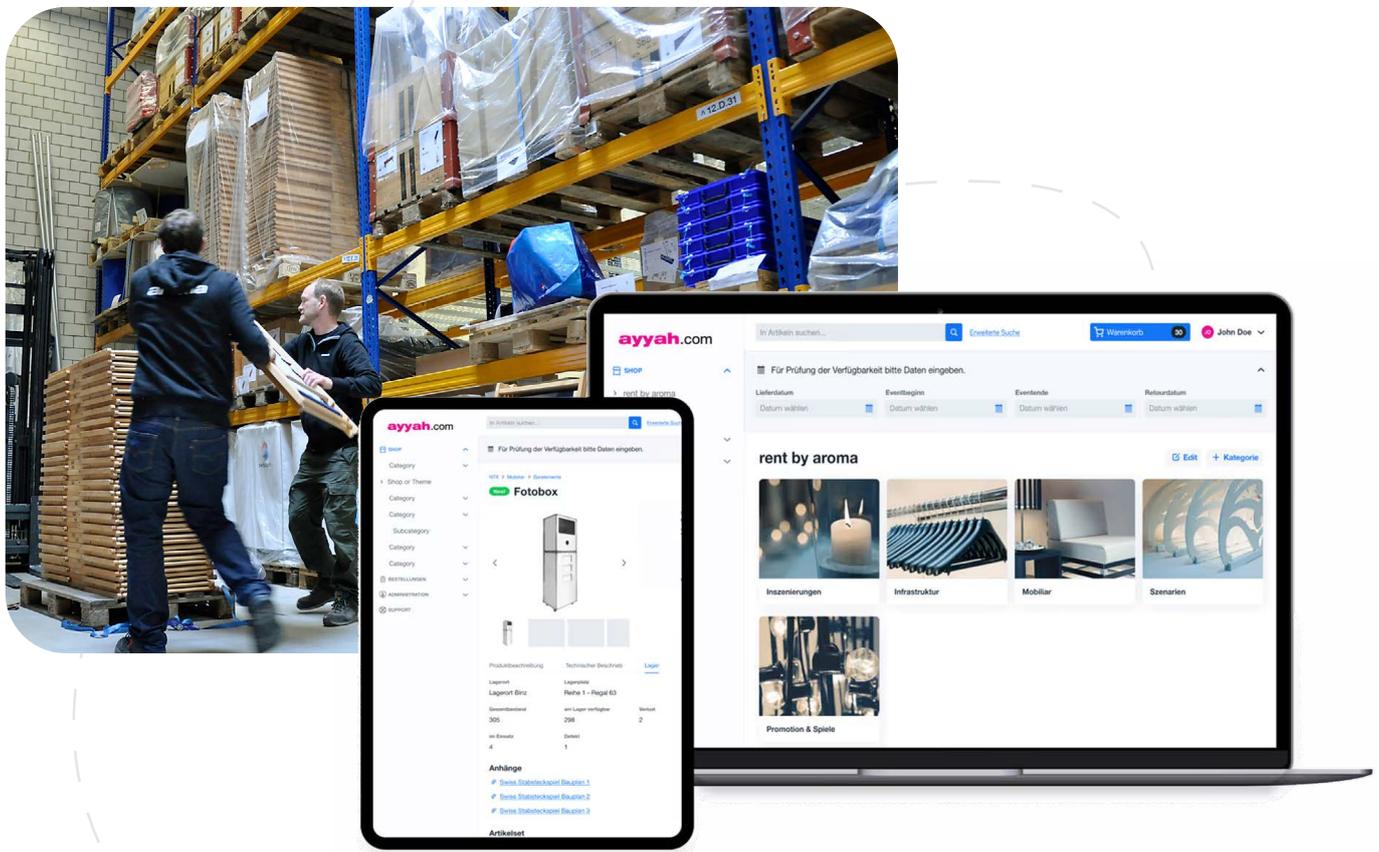


Digitalisierte Marketinglogistik als **Erfolgsfaktor**

Wie Unternehmen Marketingmaterial
mit **ayyah.com** strategisch verwalten
und dabei Zeit und Kosten sparen



Warum Materiallogistik strategisch entscheidend wird

Liebe Leserinnen und Leser,

In einer Zeit, in der Unternehmen verstärkt auf Marketing-Aktivitäten, Sponsoring-Engagements und Events setzen, wird die effiziente Verwaltung von Marketingmaterial zu einem kritischen Erfolgsfaktor. Was früher als reine Logistikaufgabe galt, entwickelt sich heute zu einem strategischen Thema, das direkten Einfluss auf Budgets, Projektlaufzeiten und die Markendarstellung hat.

Die Herausforderungen sind vielfältig: Marketing-Teams benötigen kurzfristig Material für Kampagnen, Event-Abteilungen müssen Equipment rechtzeitig verfügbar haben, und Sponsoring-Verantwortliche brauchen Überblick über Leih- und Verbrauchsmaterial. Gleichzeitig steigen die Anforderungen an Transparenz, Kostenkontrolle und Nachhaltigkeit.

In diesem Handbuch erfahren Sie, warum herkömmliche Ansätze an ihre Grenzen stossen, welche modernen Lösungsansätze sich bewährt haben und wie führende Unternehmen ihre Materiallogistik strategisch optimieren. Unser Ziel ist es, Ihnen praktische Einsichten zu vermitteln, mit denen Sie Ihre eigenen Prozesse bewerten und verbessern können.

Die versteckten Kosten ineffizienter Materialverwaltung

Ausgangslage in vielen Unternehmen

Die Realität in den meisten Marketing-, Event- und Sponsoring-Abteilungen sieht heute noch so aus: Bestellungen laufen über E-Mail-Verteiler, Verfügbarkeiten werden in Excel-Tabellen gepflegt, und die Rückgabe von Leih-Material wird manuell dokumentiert. Was bei kleinen Materialmengen funktioniert, wird bei wachsenden Anforderungen schnell zum Flaschenhals.

Die häufigsten Problemfelder in der Praxis:

Unklare Verfügbarkeiten führen zu Fehlplanungen

Ohne Echtzeit-Zugriff auf Lagerbestände und Ausleihdauer bleibt oft bis kurz vor dem Event unklar, ob benötigtes Material tatsächlich verfügbar ist. Dies führt zu einem gefährlichen Teufelskreis: Planungsunsicherheit verursacht Stress bei Event-Managern, die dann sicherstellen möchten, dass das Material am richtigen Ort zur richtigen Zeit verfügbar ist. Wenn kein Vertrauen in die Logistik besteht, entstehen Doppelbestellungen und ineffiziente Kommunikation.

Konkrete Auswirkungen:

- ✘ Kurzfristige Ersatzbeschaffungen kosten im Durchschnitt **40% mehr** als geplante Bestellungen
- ✘ Umdisponierung von Material verursacht Stress und Personalkosten
- ✘ Doppelbestellungen durch mangelnde Transparenz belasten unnötig das Budget

Veraltete Bestellprozesse ohne Struktur

Viele Unternehmen nutzen noch immer chaotische Systeme: verschiedenfarbige Formulare, Excel-Dateien, die per E-Mail verschickt werden, PDF-Formulare zum Ankreuzen – oder sie haben gar keine systematische Erfassung. Man nimmt sich Material ohne zu wissen, ob dies für andere Konsequenzen hat. Die Qualität der Aufträge leidet darunter erheblich.

Materialverluste bleiben unentdeckt und unberechnet

Wenn Equipment nach Events nicht zurückgebracht wird, Schäden erst spät entdeckt werden oder Zuständigkeiten unklar sind, entstehen kontinuierlich versteckte Kosten. Ein systematisches Monitoring fehlt oft völlig.

Kommunikation über zu viele verschiedene Kanäle

Die Abstimmung läuft über zu viele verschiedene Kanäle: Bestellungen per Excel, Formulare zum Ankreuzen, PDFs mit speziellen Anforderungen wie „Benötigt es einen Wasseranschluss?“. Diese Zersplitterung führt zu Informationsverlusten und macht eine zentrale Übersicht unmöglich.

Absätze Intransparente Freigaben und Materialverluste wechseln

In der Praxis fehlen oft klare Regelungen: Wer darf was bestellen? Auf welches Budget? Mit welcher Vorlaufzeit? Das Resultat: unkontrollierte Ausgaben, Diskussionen bei der Budgetzuordnung und fehlende Planbarkeit für das Management.

Die häufigsten Verlustquellen:

- ✘ Mangelhafte Rücknahme nach Events **(45% der Verluste)**
- ✘ Unentdeckte Beschädigungen beim Transport **(35% der Verluste)**
- ✘ Unklare Verantwortlichkeiten zwischen Abteilungen **(25% der Verluste)**

Digitale Materialverwaltung als strategisches Instrument

Das Prinzip der integrierten Materialplattform

Die Lösung liegt in einer zentralen, digitalen Plattform, die alle Prozesse rund um Marketingmaterial abbildet: von der Bestellung und Freigabe bis hin zur Rücknahme und Instandsetzung. Im Kern geht es darum, Transparenz zu schaffen und Prozesse zu automatisieren

Die Grundprinzipien:

Zentraler Material-Überblick

Material, dessen Status und Verfügbarkeit sind in Echtzeit einsehbar

Systematischer Bestellablauf

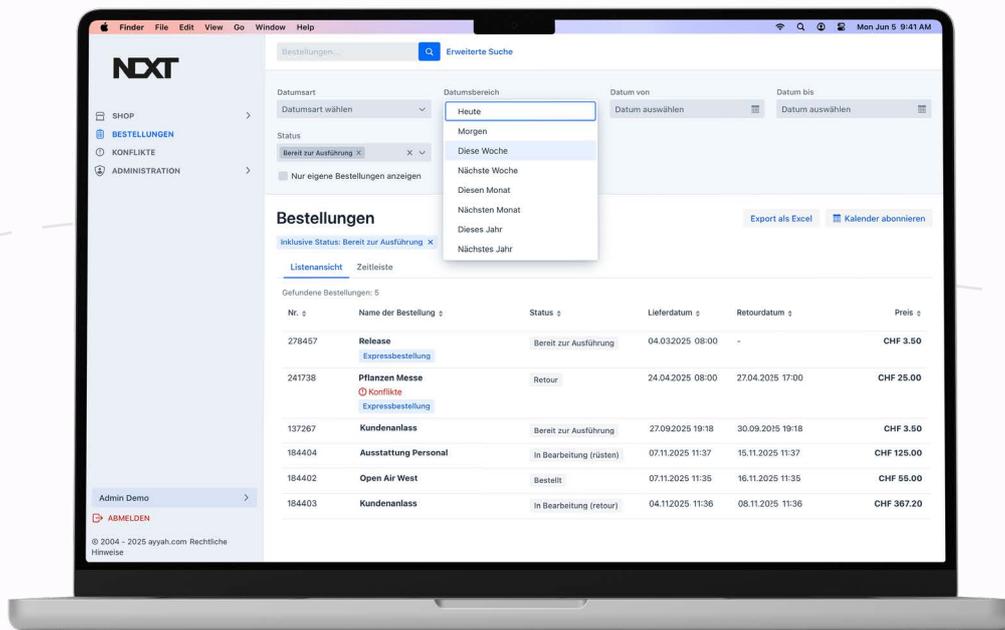
Bestellungen, Freigaben und Rückgabe-Erinnerungen laufen systematisch ab

Rollenbasierte Berechtigungen

Je nach Position und Verantwortung erhalten Nutzer unterschiedliche Zugriffe und Berechtigungen

Integration von Logistikpartnern

Vom Rüsten über Lieferung bis zur Rücknahme sind alle Schritte digital unterstützt



Von der Bestellung bis zum Event-Erlebnis



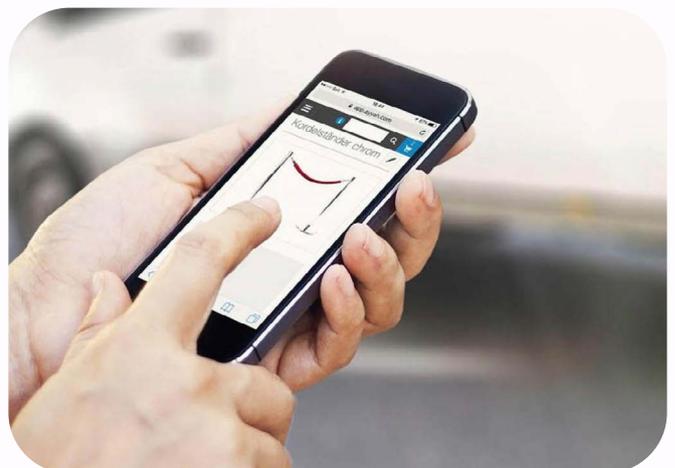
1 Bestellung Material und Freigabe



2 Bereitstellung und Aufbau



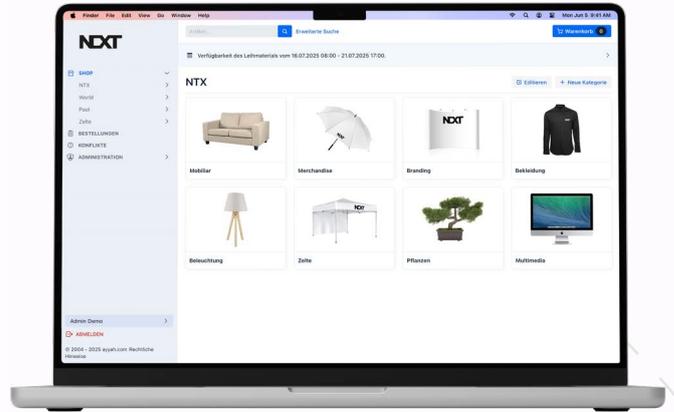
3 Rücknahme und Instandsetzung



Vorteile des digitalen Ansatzes

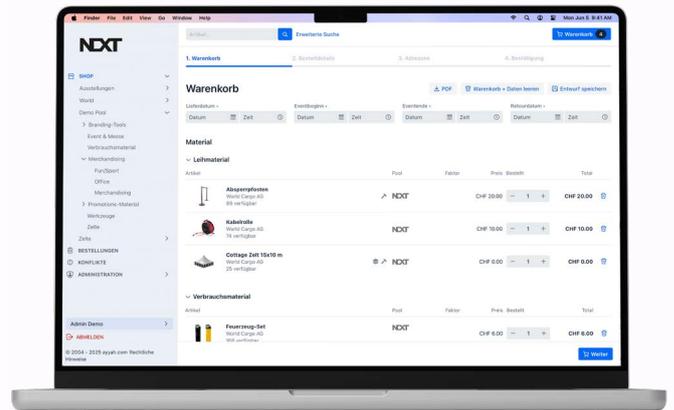
Vollständiger Überblick über das Marketingmaterial

Nach Eingabe des geplanten Zeitraums sehen Nutzer das verfügbare Leih- und Verbrauchsmaterial. Sperrfristen für Reinigung und Instandsetzung sowie Vorlaufzeiten je nach Lieferart werden automatisch berücksichtigt. Das verhindert Engpässe und erhöht die Planbarkeit für alle Beteiligten.



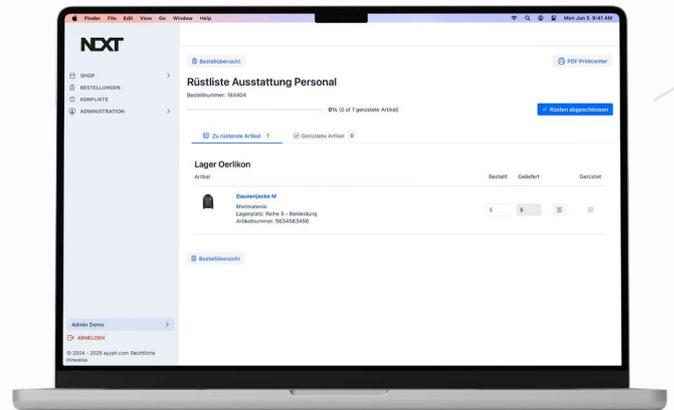
Klarer Bestellprozess gemäss Berechtigungen

Je nach Benutzergruppe ist das Material mit unterschiedlichen Vorlaufzeiten, Lieferarten, Kostenstellen und Lieferadressen bestellbar. Involvierte Supervisor und Logistikpartner werden automatisch benachrichtigt – für schnellere, nachvollziehbare Bestellungen ohne Rückfragen.



Effizienzgewinn in der Logistik

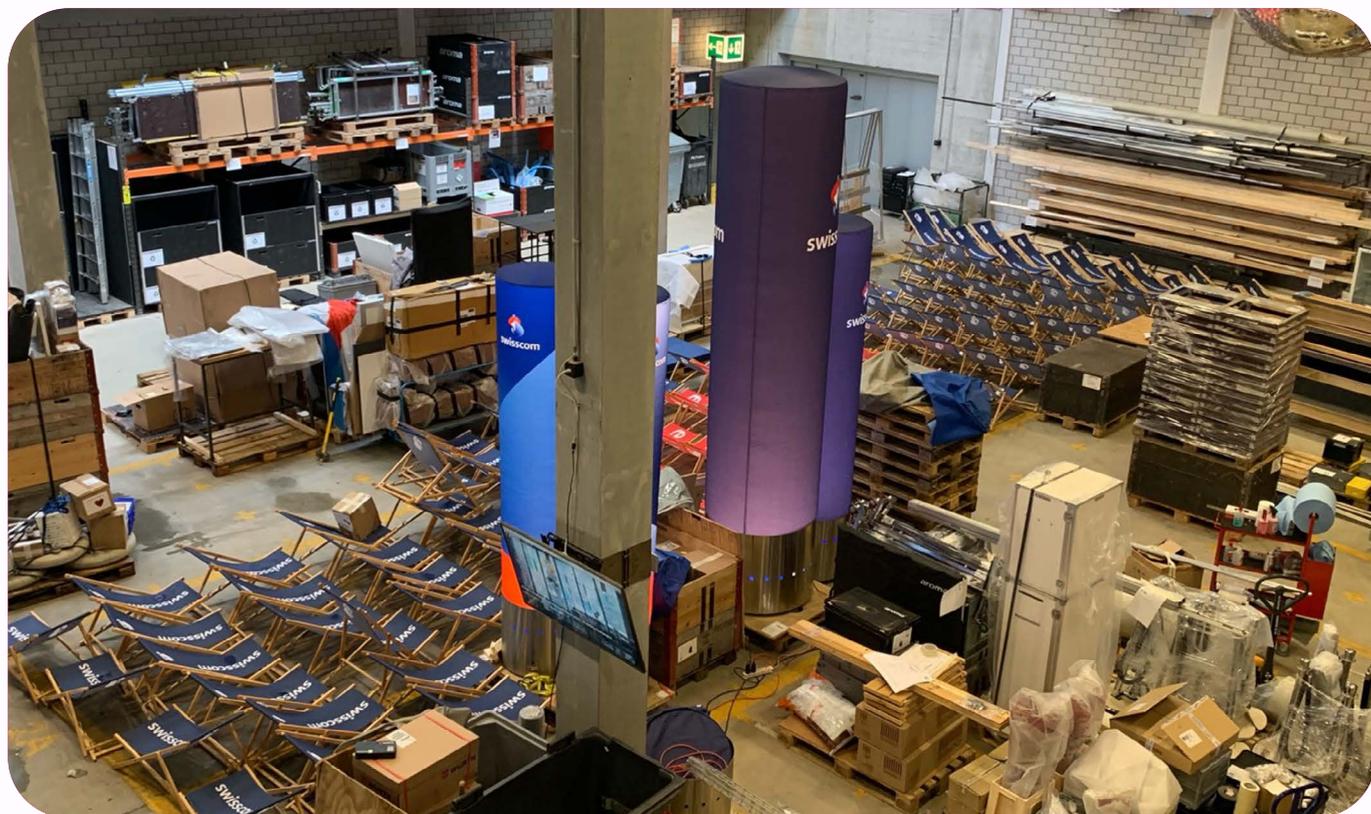
Sobald eine Bestellung bereit zur Ausführung ist, kann das Material durch die involvierten Logistikpartner digital gerüstet werden – inklusive Lieferscheine, Beschriftungen und Etiketten. Die Angabe von Schäden und Verlusten hilft dabei, unnötigen Stress zu vermeiden und deutlich Zeit zu sparen.



ayyah.com ist die führende Materialverwaltungs-Plattform

Marktführer in der Eventlogistik

ayyah.com hat sich in den letzten **20 Jahren** als die führende Cloud-Lösung für Marketingmaterialverwaltung etabliert. Seit 2004 kontinuierlich weiterentwickelt, nutzen heute über **250 KMUs und Corporates** mit mehr als **13'000 Nutzern** die Plattform für die Verwaltung von über **150'000 Leih-, Verbrauchs- und Verkaufsmaterial-Artikeln.**



Zu den Kunden gehören namhafte Unternehmen wie:

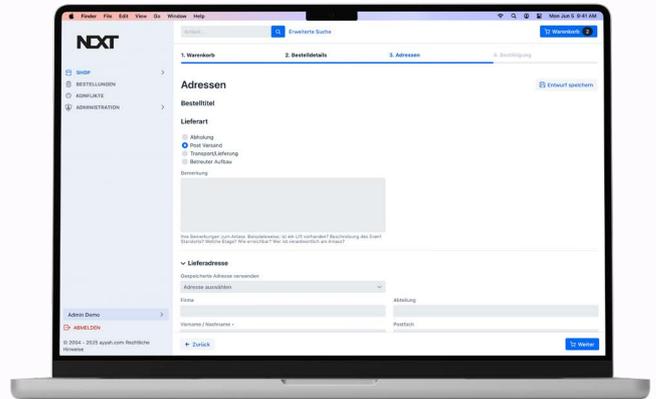
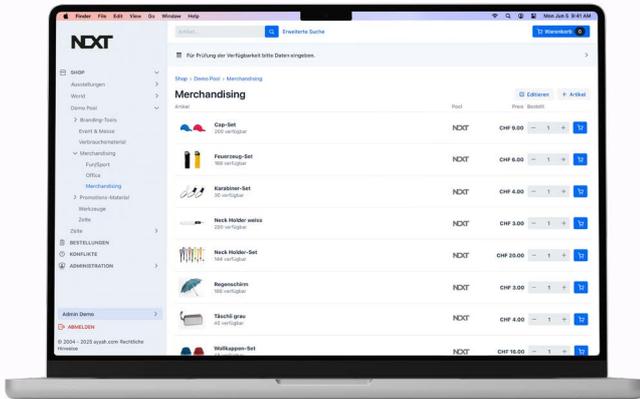
Grossunternehmen & KMU:



Eventdienstleister & Logistik:



Kernfunktionen der Plattform

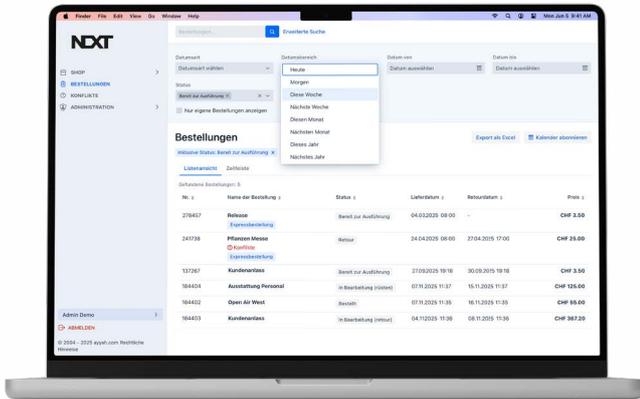


Digitaler Materialshop mit Artikelpools

- ✓ Artikel werden in Pools organisiert, Benutzer sehen nur aktivierte Bereiche
- ✓ Themen-Navigation mit Tags für intuitive Suche
- ✓ Verfügbarkeit wird in Echtzeit angezeigt
- ✓ Mehrere Logistikpartner können eingebunden werden
- ✓ Artikelsets für komplette Event-Ausstattungen

Strukturierter Bestellprozess

- ✓ Bestellungen durch interne Teams, Kunden oder Filialen möglich
- ✓ Budgets pro Benutzergruppe mit automatischer Kontrolle
- ✓ Dokumente können direkt an Bestellungen angehängt werden
- ✓ Checkout mit allen relevanten Bestelldetails
- ✓ Supervisor-Freigabe mit automatischen Benachrichtigungen



**Technische Exzellenz
„Made in Switzerland“**

Professionelle Logistikabwicklung

- ✓ Automatischer Bestellsplit an verschiedene Logistikpartner
- ✓ Unterschiedliche Lieferarten und Preisstrukturen
- ✓ Status „Bereit zur Ausführung“ für die Logistik
- ✓ Automatische Erstellung von Rüstlisten
- ✓ Erfassung von Warenverlusten und Defekten
- ✓ Lösungen für Verfügbarkeitskonflikte

ayyah.com wird in der Schweiz entwickelt und gehostet und basiert auf modernster Kubernetes-Technologie sowie der Vaadin-Applikationsplattform. Die Plattform bietet umfassende API-Funktionalitäten und lässt sich nahtlos in Webshop-Lösungen und ERP-Systeme integrieren.

Erfolgreiche Digitalisierung bei Kunden



ADAC Berlin-Brandenburg

Effizienz statt Excel



Ausgangslage:

Der ADAC Berlin-Brandenburg verwaltete sein Marketingmaterial bislang über verschiedene Excel-Formulare und -Listen. Mitarbeitende mussten uneinheitliche Dokumente ausfüllen, um Material zu bestellen – ein Prozess, der vollständig manuell ablief und mit erheblichem Zeitaufwand verbunden war.

Herausforderung:

Das grösste Problem war die fehlende zentrale Übersicht: Niemand wusste in Echtzeit, welches Material verfügbar war oder wo sich bestimmte Artikel befanden. Die Excel-Formulare waren fehleranfällig und führten regelmässig zu Missverständnissen. Eine systematische Kostenkontrolle war nicht möglich, da alle Daten fragmentiert in verschiedenen Dateien lagen – der administrative Aufwand war entsprechend hoch.

Lösung mit ayyah.com:

Heute bestellen Mitarbeitende und externe Partner Leih- und Verbrauchsmaterial direkt über die Plattform **ayyah.com**. Die digitale Lösung zeigt in Echtzeit die Verfügbarkeit des Materials an. Interne und externe Logistikverantwortliche bearbeiten sämtliche Bestellungen vollständig digital. Automatisierte Freigabeprozesse sorgen für klare Strukturen, während eine zentrale Übersicht jederzeit den aktuellen Status des Materials anzeigt. Die Kostenkontrolle erfolgt automatisch und in Echtzeit.

„Durch ayyah.com haben wir endlich den Überblick über unser gesamtes Material. Die digitalen Prozesse sparen uns enorm viel Zeit und Aufwand.“

Fabian Schimmel,
Eventmanagement, ADAC Berlin-Brandenburg

aroma

Aroma AG, Zürich

Professionelle Eventlogistik für Kunden



„Mit ayyah.com digitalisieren wir unsere Projektabläufe und schaffen so mehr Transparenz, Effizienz und bessere Zusammenarbeit im Team.“

Sandro Hunziker, Head of IT & Purchasing, Aroma

📍 Ausgangslage:

Als All-in-one Eventdienstleister organisiert Aroma jährlich unzählige Veranstaltungen für verschiedene KMU-Kunden. Jeder Kunde hat individuelle Materialanforderungen und ist darauf angewiesen, dass sein eingelagertes Marketing- und Sponsoring Material termingerecht zum Event geliefert werden.

🚨 Herausforderung:

Die grösste Herausforderung lag in der komplexen Koordination des Kundenmaterials. Ohne zentrale Übersicht war es kaum möglich, die Verfügbarkeit des Materials zuverlässig zu planen. Die termingerechte Bereitstellung für Events erforderte einen hohen manuellen Aufwand, wobei ständig das Risiko von Engpässen und Materialkonflikten bestand – mit potenziellen Auswirkungen auf die Qualität der Anlässe. Die Abstimmung zwischen verschiedenen Abteilungen und Kunden war zudem zeitintensiv und fehleranfällig.

🔗 Lösung mit ayyah.com:

Mit **ayyah.com** behält Aroma jederzeit den vollständigen Überblick über das gesamte Material – unabhängig davon, ob diese verfügbar, im Rüstprozess oder im Einsatz sind. Die Plattform ermöglicht es, Engpässe und Materialkonflikte frühzeitig zu erkennen und gezielt zu lösen. Kunden können ihr Material selbstständig einsehen und bestellen, während das Aroma-Team jederzeit den Überblick über alle laufenden Projekte wahr. Die transparente Planung für alle Beteiligten sorgt für reibungslose Abläufe und höhere Effizienz.

Was unsere Kunden sagen

Die Erfolge sprechen für sich. Hier sind einige Stimmen von Kunden, die **ayyah.com** bereits erfolgreich einsetzen:

„Wir organisieren zahlreiche Events, Engagements und Sponsoring-Aktivierungen. Ayyah hilft uns dabei, die Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern einfach und effizient zu gestalten.“

Tania Blass, *Communication Functional Lead*, Swisscom



„Die Kommunikation zwischen Besteller und Logistik wird bei uns durch ayyah.com geregelt. Das Tool dient als Schnittstelle zwischen den Abteilungen und unterstützt uns dabei, unsere Marke national im Rahmen von Sponsoring- und Eventaktivitäten zu präsentieren.“

Benjamin Corpataux, *Event Manager West*,
Coca-Cola HBC Suisse SA



„Seit wir ayyah.com nutzen und die Anbindung an Shopify haben, ist unsere Logistik etwa 40% effizienter als zuvor. Bestellungen, Lagerverwaltung und Versand laufen jetzt nahtlos zusammen – das spart uns enorm viel Zeit und reduziert Fehler.“

Timur Viskhapov, *Managing Partner | Logistics*,
Promotion Tools



In 3 Schritten zur optimierten Materiallogistik

Entdecken Sie, wie mit **ayyah.com** die Komplexität reduziert und Zeit eingespart werden kann. Lassen Sie sich in einem Demo-Call selbst von den Vorteilen überzeugen!

1 Demo-Call und Bedarfsanalyse



In einer Demo zeigen wir Ihnen, wie ayyah.com mit allen Features funktioniert und wie Sie das Tool am besten für sich nutzen können.

2 Testphase und Kostenrahmen



Wenn Sie das Tool testen möchten, setzen wir für Sie die Testumgebung auf und nennen Ihnen einen Kostenrahmen.

3 Integration & Fahrplan bis Go Live



Sind Sie vom Tool überzeugt? Dann besprechen wir gerne das Angebot im Detail und klären Ihre spezifischen Anforderungen. Ausserdem stellen wir Ihnen das Importfile zur Verfügung und erarbeiten gemeinsam den Fahrplan bis zum Go-Live.

Ayyah ist als Cloud-Lösung konzipiert ohne aufwändige IT-Installationen, ohne Wartungskosten und sofortige Verfügbarkeit aller Updates und neuen Features. Ayyah erfüllt die Anforderungen der DSGVO sowie des Schweizer Datenschutzgesetzes (CH-DSG).

Ihre nächsten Schritte zur digitalen Materialverwaltung

Möchten Sie **ayyah.com**
unverbindlich kennenlernen?

Besuchen Sie unsere Website

Demo-Termin buchen

Kontakt:



Website:

www.ayyah.com



E-Mail:

Vereinbaren Sie direkt online
einen Demo-Termin

Die Zukunft der Materialverwaltung ist
digital. Starten Sie noch heute und gestalten
Sie Ihre Prozesse neu und zeitsparend.