

Le data storytelling : l'art de communiquer ses données

Le data-storytelling est l'art de traduire des analyses en données de langage courant, permettant ainsi d'influencer les décisions et de susciter l'action. En maîtrisant le data-storytelling, vous créez des récits convaincants à partir de vos données. En structurant une histoire, en choisissant les visuels appropriés et en créant des infographies, vous apprendrez à utiliser le data-storytelling pour influencer les décisions et inspirer l'action, que ce soit pour convaincre les parties prenantes, guider une équipe ou influencer vos clients.

PROGRAMME

Qu'est-ce que le storytelling

Le data storytelling

Storytelling des idées ; Storytelling des données

Les concepts essentiels de la grammaire graphique

Quels sont les principaux types de graphique existants

Comment choisir le bon graphique pour représenter la bonne donnée ?

Passer de l'idée d'un graphique, à sa représentation physique, puis à sa formalisation dans un outil

Participants :

Dirigeant d'entreprise ; Directeur financier ; DSI (Directeur Système d'Information) ; CDO (Chief Digital Officier) ; Directeur marketing ; Responsable informatique ; Responsable métier ; Business Analyst ; Contrôleur de gestion.

Méthode de collecte de données

Analyse de données

Techniques de visualisation de données pour identifier des modèles

Identifier des tendances significatives

Comprendre comment sélectionner votre public cible

Conseils pour présenter votre histoire

Utilisation d'outils de présentation et des techniques de narration pour captiver votre public

Prérequis : Avoir l'habitude d'exploiter des outils informatiques.

Évaluation/validation : Formation non-certifiante.



Durée: 2 jours



Dates: 21-22 aout 2025

Lieu : SOFITEL ABIDJAN HOTEL IVOIRE



Contacts: (+225) 0702464646
(+225) 2722553895
contact@diamak-ci.com