

Herzlich willkommen zu «Trust. Data. AI.»

Raum für
Austausch,
Erkenntnisse und
Zukunftsthemen.



Willkommen zu «Trust. Data. AI.»

- **Agenda – bis 18.30 Uhr**
 - Einleitung
 - Präsentationen Teil 1
 - Pause 15'
 - Präsentationen Teil 2
 - Abschluss
- **Apéro Riche – ab 18.30 Uhr**
 - Gesprächsinseln nach Themen
 - Networking



Wir heissen willkommen: Prof. Dr. Diego Kuonen

Foundations first!

Es ist immer wieder erhellend, wie Prof. Dr. Diego Kuonen aktuelle Themen auf den Punkt bringt. In puncto KI werden unglaubliche Erwartungshaltungen geschürt, die vielleicht eines Tages Realität werden. Der Weg zu einer effektiven Anwendung führt jedoch nur über Strategie, die richtige Organisation, Fach- und Prozesswissen, Daten und deren Qualität, Menschen und ihr Wissen im Umgang mit KI.



navique

Keynote

Foundations first:
Prinzipienbasierte
Governance mit
gemeinsamer
Sprache

Keynote von
Prof. Dr. Diego Kuonen
CEO, Statoo Consulting
& Professor, Universität
Genf



19. Mai 2025, 15.30 Uhr, Memox, Zürich

Agentic AI – anno dazumal in der Computerwoche (D)

KI-Produkt NewWave soll Produktivitätsschub bringen: HP profiliert sich mit PC Software

20. Nov. 1987 ·

Wir heissen willkommen: **Orazio Marino**

Warum Agentic AI alles verändert:

Agentic AI ist ein Challenge aber auch eine Chance für viele Unternehmen und Organisationen.

Unser AI-Enthusiast, Orazio Marino spricht anlässlich unseres Events über seine Erfahrungen aus vielen Projekten.



The graphic is a dark purple rectangular card with rounded corners. In the top right corner, the 'navique' logo is displayed in white. On the left side, there is an orange circle followed by the word 'Keynote' in orange. The main title 'Warum Agentic AI alles verändert. Bedeutung und Integration in Unternehmensprozesse' is written in white. To the right of the title is a circular portrait of Orazio Marino, a man with grey hair wearing a blue suit and a striped tie. Below the title, the text 'Keynote von Orazio Marino' is in orange, followed by 'AI & Engineering Lead' and 'Navique AG' in white. At the bottom, an orange rounded rectangle contains the text '19. Mai 2025, 15.30 Uhr, Memox, Zürich' in white.

navique

Keynote

Warum Agentic AI alles verändert.
Bedeutung und Integration in Unternehmensprozesse

Keynote von
Orazio Marino
AI & Engineering Lead
Navique AG

19. Mai 2025, 15.30 Uhr, Memox, Zürich

„Der CFO im Spannungsfeld von Investitionsplanung, Daten als Asset und KI“:

Wer soll das bezahlen,

Wer hat das bestellt,

Wer hat so viel Pinke-Pinke,

Wer hat so viel Geld?

Jupp Schmitz (1949)

Wir heissen willkommen: **Gabriel Lüthy**

Daten als Kapital:

„Der CFO im Spannungsfeld von Investitionsplanung, Daten als Asset und KI“: Zu diesem Thema und aus seiner langjährigen Erfahrung als CFO wird Gabriel Lüthy an unserem Event berichten. Wir freuen uns sehr auf seinen Impuls.



navique

Keynote

Daten als Kapital:
Der CFO zwischen
Steuerung,
Investition und KI

Keynote von
Gabriel Lüthy
Geschäftsführer,
Competent Finance
Consulting



19. Mai 2025, 15.30 Uhr, Memox, Zürich

Wir heissen willkommen: **Marco Weber**

Digitale Selbstbestimmung beim Kanton Thurgau:

Ob Unternehmen oder Organisationen, digitale Souveränität ist derzeit in aller Munde. Ich freue mich als "Event Host", dass Marco Weber vom Amt für Informatik des Kantons Thurgau ihr aktuelles Projekt vorstellt, das beispielhaft für "Digitale Selbständigkeit" steht!



The graphic features a dark background with light-colored circles and rounded rectangles. In the top right corner, the 'navique' logo is displayed. On the left, an orange circle is followed by the word 'Keynote'. The main text reads: 'Digitale Selbstbestimmung beim Kanton Thurgau. Wir setzen um!'. Below this, the speaker's name and title are listed: 'Keynote von Marco Weber, Ressortleiter Anwendungen & Datamanagement, Amt für Informatik Thurgau'. On the right side, there is a circular portrait of Marco Weber, a man with glasses and a blue jacket. At the bottom, an orange rounded rectangle contains the event details: '19. Mai 2025, 15.30 Uhr, Memox, Zürich'.

navique

Keynote

Digitale Selbstbestimmung beim Kanton Thurgau.
Wir setzen um!

Keynote von **Marco Weber**
Ressortleiter
Anwendungen & Datamanagement,
Amt für Informatik Thurgau

19. Mai 2025, 15.30 Uhr, Memox, Zürich

Ein Datenvisionär als CEO - 17x auf LinkedIn!

- Agentic Spaghetti
- Verkaufen wir gerade unsere Digitale Souveränität?
- Souveränität, aber bitte souverän.
- Souveränität muss wirtschaftlich sein.
- Prinzipienbasierte Governance – ein Kompass statt eines Telefonbuchs.
- Nachts im Technologie-Museum.
- It's the organization, stupid!
- Make Data and Analytics Cheap Again!
- AI-ready Data: Datensouveränität als Fundament intelligenter Automatisierung.
- Human Capital: Der Mensch als Orchestrator der Künstlichen Intelligenz.
- Welches ist heute die grösste Lüge im Universum?
- ...



Wir heissen willkommen: **Dr. Daniel Fasel**

AI Readiness, die zu Vertrauen führt

Dr. Daniel Fasel, Datenvisionär und CEO von Navique, der in seinem Vortrag zeigt, warum Vertrauen die zentrale Voraussetzung für erfolgreiche AI-Initiativen ist. Praxisnah beleuchtet er, wie belastbare Daten, klare Governance und strategische Klarheit die Basis dafür schaffen, KI wirkungsvoll und nachhaltig in Organisationen zu verankern.



The graphic features a dark purple background with a pattern of light purple circles and rounded rectangles. In the top right corner, the 'navique' logo is displayed in white. On the left, an orange circle is followed by the word 'Keynote' in orange. The main text, in white, reads: 'AI Readiness, die zu Vertrauen führt' followed by 'Voraussetzungen für verantwortungsvolle, nachhaltige AI'. To the right of this text is a circular portrait of Dr. Daniel Fasel, a man with grey hair and glasses, wearing a blue shirt. Below the portrait, the text 'Keynote von Dr. Daniel Fasel' is in orange, followed by 'Datenvisionär und CEO Navique AG' in white. At the bottom, an orange rounded rectangle contains the text '19. Mai 2025, 15.30 Uhr, Memox, Zürich' in white.

navique

Keynote

AI Readiness, die zu Vertrauen führt
Voraussetzungen für verantwortungsvolle, nachhaltige AI

Keynote von
Dr. Daniel Fasel
Datenvisionär und CEO
Navique AG

19. Mai 2025, 15.30 Uhr, Memox, Zürich

Wir freuen uns auf die Gespräche, auf Ihre Fragen und Ideen!

Ein herzliches Dankeschön geht an die Experten, die Teilnehmer:innen und an alle, die mitgeholfen haben. Zum Wohl.

Vielen Dank für Ihr Interesse und Ihre Zeit.
Wir freuen uns darauf, mit Ihnen in Kontakt
zu bleiben und den Dialog weiterzuführen.

Cosimo Caforio
Navique Ambassador
cosimo.caforio@navique.com
079 420 67 19

navique

Europaallee 41
8021 Zürich
+41 44 214 62 89

Passage du Cardinal 5
1700 Fribourg
+41 44 214 62 89

info@navique.com
navique.com