

## **Ausbildung Kaufmann/-frau im E-Commerce (m/w/d)**

Du findest digitale Trends und Medien spannend und interessierst dich dafür, wie Produkte erfolgreich digital vermarktet werden und wie man potenzielle Kunden abholt?

Wenn du selbst in die Welt des E-Commerce abtauchen möchtest, dann bist du bei uns genau richtig. Als einer der bekannten deutschen Player im Bereich Online Marketing und E-Commerce helfen wir nicht nur unseren Kunden erfolgreich ihre Produkte und Marken auf sämtlichen Plattformen zu vermarkten, sondern bieten auch mit unserer eigenen Brand einen detaillierten Einblick in die gesamte Wertschöpfungskette des E-Commerce.

### **DEINE AUFGABEN**

Du lernst im Laufe deiner Ausbildung verschiedene Aufgaben in den unterschiedlichen Abteilungen kennen. Deine möglichen Einsatzgebiete können sein:

#### **Marketing:**

Hier lernst du, wie man erfolgreiche Marketingkampagnen erstellt und aussteuert. Kanäle wie Meta, Google Ads, Microsoft Ads aber auch Reddit etc. sind Kanäle, die wir für unsere Kunden betreuen und für unsere eigenen Marken nutzen, um erfolgreich zu verkaufen. Du lernst, auf was es wirklich ankommt, um erfolgreich Umsatz und Gewinn zu machen. Von den Basics bis hin zum Spezialwissen.

#### **Marktplatzmanagement:**

Auch auf Amazon, Otto, Kaufland und weiteren Marktplätzen sind wir aktiv – sowohl im Inland als auch im Ausland. Du lernst, wie man erfolgreich Produkte einstellt, bepreist und sich von der Konkurrenz abhebt. Wir erklären dir, warum Marktplätze in einem Omni-Channel-Business wichtig sind und wie sich diese im Multi-Channel-Marketing ergänzen.

#### **Omni-Channel & Operations:**

Vom Procurement bis zum CRM lernst du hier, wie die Produkte zum Kunden kommen. Du hilfst im CRM mit, bekommst einen Einblick ins Lager und natürlich einen tiefen Einblick in das Warenwirtschaftssystem.

#### **Produktmanagement:**

Hier lernst du, unser Produktportfolio zu erweitern. Machst Analysen und Business Cases für neue Produkte. Optimierst unsere Produkte und wirkst mit bei den Verhandlungen mit Zulieferern.

#### **Shopmanagement:**

Du lernst unseren Shop zu betreuen und stetig weiterzuentwickeln, Landingpages für Marketingmaßnahmen zu erstellen, technische Fragestellungen zu klären. Auch bekommst du einen Einblick in die On-Site-Optimierungen wie SEO, Produktdatenmanagement etc.

### **Analytics und Reporting:**

Hier lernst du die Grundlagen für aussagekräftige Reportings. Welche Zahlen sind wichtig, wo kommen diese Zahlen her und was kann man aus den Zahlen lesen – Spoiler: eine ganze Menge!

### **Content:**

Hier wird es kreativ – erzeuge Content für unsere Eigenmarken oder auch für unsere Kunden. Fotos, Videos, KI-generierter Content, digitale Influencer, Micro- / Macro-Influencer? Wir arbeiten mit jeglichem Content – lerne die Vor- und Nachteile dieser kennen und unterstütze uns bei der Erstellung der Briefings oder direkt bei der Erstellung eigener Assets.

### **Einkauf und Procurement:**

Last but not least – hilf mit im Einkauf beim Sourcing neuer Produkte, bei den Bestellungen neuer Ware – wie funktioniert Logistik / Verzollung / welche Regulatorien gibt es beim Einführen von Produkten aus China und anderen Ländern innerhalb oder außerhalb der EU.

## **DEIN PROFIL**

- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Abitur oder einen sehr guten mittleren Schulabschluss
- Du hast ein sehr gutes Verständnis für digitale Medien und technische Setups sowie Interesse an Online Shopping / Social Media / Marketing
- Du bist ein Teamplayer, offen, kommunikativ und hast keine Scheu, auf Menschen zuzugehen und Fragen zu stellen
- Du bist neugierig, lernst gerne neue Sachen und magst es in einem sich rasch verändernden Umfeld zu arbeiten
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind für dich kein Problem
- Du bringst einen sicheren Umgang mit dem PC und gängigen Programmen mit

## **WIR BIETEN DIR ZUSÄTZLICH FOLGENDES**

- Ein fröhliches und offenes Betriebsklima mit flachen Hierarchien
- Kurze Entscheidungswege und viel Gestaltungsspielraum

- Übertarifliche Ausbildungsvergütung
- Bezuschussung des Deutschland Tickets
- Kaffee und Getränke gratis
- Regelmäßige Teamevents

**Ausbildungszeit:** 3 Jahre - mit Abitur Verkürzung auf 2,5 Jahre möglich

**Ausbildungsvergütung:** 1. Lehrjahr ca. EUR 1025,00, 2. Lehrjahr ca. EUR 1125,00, 3. Lehrjahr ca. EUR 1.225,00.

**Urlaub:** 28 Tage pro Jahr

### **Du willst durchstarten? Dann komm bei uns an Board!**

Bewirb dich jetzt ganz unkompliziert – indem du uns deine Kontaktdaten und einen Lebenslauf schickst an [karriere@solutions4performance.de](mailto:karriere@solutions4performance.de) . Wir freuen uns dich kennenzulernen.

Mit der Abgabe der Bewerbung willigt der/die Bewerber/in in eine Speicherung der personenbezogenen Daten während des Bewerbungsverfahrens ein. Ein Widerruf dieser Einwilligung ist jederzeit möglich.