



Pressemitteilung | Frankfurt, 24.07.25

Künstliche Intelligenz trifft Weihnachtszauber: Produkt in 8h designt

Bald wird es wieder besinnlich und überzuckrig beim Einkaufen.

Nein, nicht ganz: die TeeFee bringt den zuckerfreien Weihnachtsmann zum Trinken ins Regal! Das sorgt für gute Stimmung und generiert Impulskäufe und Zusatzumsätze zur Weihnachtszeit.

Es ist kein Geheimnis, rund um Weihnachten essen wir alle viel zu viel Zucker. Jeder Deutsche nascht pro Jahr 600 g der weihnachtlichen Leckereien (nach Angabe des Marktforschungs-unternehmens Nielsen). Bei 82,79 Millionen Menschen wird so eine Menge von knapp 50.000 Tonnen Weihnachtssüßigkeiten verkauft!

Hier ein Plätzchen, da eine Praline aus dem Adventskalender – schon für uns Erwachsene ist es schwer, den Überblick zu behalten. Für Kinder ist es noch viel schwieriger. Sie freuen sich natürlich, dass der sonst vielleicht streng reglementierte Süßigkeiten-Konsum an Weihnachten gelockert wird. Jeder will den Kindern etwas Gutes tun.

Mit der TeeFee Weihnachts-Edition ist das nun gar nicht schwer und ohne Kompromisse.

Die limitierte TeeFee Weihnachts-edition ist die ideale Überraschung für den Adventskalender, ein toller Genuss für einen gemütlichen Adventssonntag oder einfach mal für zwischendurch. Sie sorgt für Freude und Abwechslung in der Vorweihnachtszeit und ist ein Highlight in jedem Türchen.

Alles, was wir danach an Zucker zu uns nehmen, ist eigentlich zu viel.

Die limitierte TeeFee Bio Tee+Saft Himbeere im Weihnachtskostüm:

- 0,3l rePET
- Sportscap
- UVP: 0,99 €
- wird ab Mitte Oktober 2024 in die Auslieferung gehen und
- für die perfekte (Ein-)Stimmung, Impulskäufe und Zusatzumsätze sorgen!

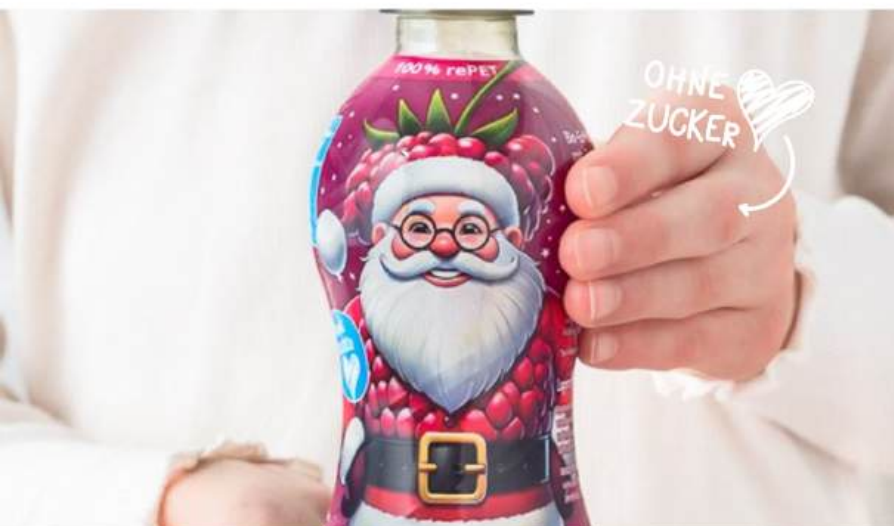


Wussten Sie, dass wir am 12. August bereits unseren jährlichen Zuckerkonsum erreicht haben?

Über TeeFee

TeeFee ist eine Marke der la marchante GmbH mit Sitz in Frankfurt a.M., die 2014 von engagierten Eltern mit dem Ziel gegründet wurde, natürliche und kindgerechte Trinkalternativen zu schaffen – ganz ohne künstliche Zusätze, Zucker oder „Bullshit“. Unter der Geschäftsführung von Marco M. Rühl entwickelt das Unternehmen zuckerfreie Getränke auf Basis von Teeaufguss mit natürlicher Süße durch Stevia-Blätter und hochwertige Bio-Zutaten.

Ursprünglich auf Kinder ausgerichtet, wurde das Sortiment 2025 um zuckerfreie Bio-Erfrischungsgetränke für Erwachsene erweitert. TeeFee verbindet bewussten Genuss mit Haltung, klärt über Zuckerkonsum auf und möchte das Trinkverhalten der Gesellschaft nachhaltig ändern.



Mehr unter:
www.tee-fee.de

Kontakt:
presse@tee-fee.de

la marchante GmbH
Kaiserstraße 61
60329 Frankfurt a.M.

Geschäftsführer: Marco Rühl



HRB 95173 Amtsgericht
Frankfurt a.M.
St.n.r.: 014 238 00700 Ust.-ID:
DE285904427 DE-ÖKO-001

Taunus Sparkasse
IBAN DE7251250000001076027
BIC: HELADEFIT3K
Commerzbank Frankfurt
IBAN DE66500400000575411400
BIC: COBADEFFXXX

Tel: +49 69 247572 340 | Fax: +49 69 247572 350 | E-Mail: hallo@tee-fee.de | www.tee-fee.de