



Zertifizierte



Corporation

Dieses Unternehmen erfüllt hohe soziale und ökologische Standards.



Pressemitteilung | Frankfurt am Main, 01. September 2025

Erneut ausgezeichnet – und weitergedacht: TeeFee bleibt B Corp mit gestiegenem Score

Frankfurt am Main – Die la marchante GmbH, Hersteller der zuckerfreien Bio-Marken TeeFee und ZISCH, wurde im September 2025 erneut als Certified B Corporation ausgezeichnet – mit einem überarbeiteten Gesamtscore von 105,7 Punkten. Damit hat das Unternehmen seine Bewertung im Vergleich zur Erstzertifizierung 2023 (98,8 Punkte) deutlich gesteigert.

Doch für Gründer Marco M. Rühl ist der neue Score weit mehr als eine Zahl: „Wer einmal eine B Corp war, weiß: Die Rezertifizierung ist kein Selbstläufer. Sie zwingt uns dazu, nicht nur gut zu bleiben – sondern besser zu werden. Stillstand ist in der B Corp-Welt Rückschritt.“

Zertifiziert ist gut. Rezertifiziert ist besser.

Die neue Bewertung unterstreicht: Das Unternehmen hat seine Prozesse, Strukturen und Wirkungslogik seit 2023 konsequent weiterentwickelt. Besonders gestiegen sind die Kategorien Workers (+4,7 Punkte) und Governance (+1,8 Punkte).

Bereich	2023	2025
Governance	15,0	16,8
Workers	25,2	29,9
Community	19,3	19,1
Environment	34,5	34,7
Customers	4,6	5,0
Gesamt	98,8	105,7

Vom Buzzword zur Struktur: Was sich verändert hat

Im Bereich Workers wurde nicht nur an Löhnen und Benefits gearbeitet, sondern an den unsichtbaren Grundfesten eines gesunden Arbeitsumfelds: Wertschätzung, psychische Gesundheit, individuelle Entwicklungsmöglichkeiten – und neue flexible Modelle, die Familienfreundlichkeit konkret umsetzbar machen.

Governance wurde durch den Einsatz des Loop Approach transformiert: klare Rollen, transparente Entscheidungswege, operative und strukturelle Meetingformate (Sync & Governance), Feedbacksysteme – statt Bauchgefühl und stiller Überforderung.

Head of QM Maike Fahl-Ahlfeld bringt es auf den Punkt: „Das B Impact Assessment ist kein Feelgood-Fragebogen. Es zwingt uns dazu, ehrlich hinzuschauen – auf unser Team, unsere Produkte und unsere Prozesse. Genau das macht es so wertvoll.“

Besser hören, besser handeln – auch für Kund:innen, Umwelt und Community

Auch in der Kategorie Customers konnte TeeFee leicht zulegen. Der Grund: Ein bewussteres Zuhören. Ein stärkerer Fokus auf die Perspektive von Familien und Kindern. Und eine Überarbeitung von Verpackung, Kommunikation und Produktdesign – mit mehr Verantwortung und weniger Marketingsprech.

Environment, traditionell eine Stärke des Unternehmens, wurde nochmals durchleuchtet:

Transportwege, CO₂-Fußabdruck, Kreislaufwirtschaft, Abfallvermeidung – jedes Detail wurde geprüft und optimiert. Und bleibt auf der Agenda.

Die Kategorie Community bleibt stabil – mit langfristigen Partnerschaften, u. a. mit WellBoring e.V. für sauberes Trinkwasser in Kenia, Bildungsprojekten und Lieferkettenanalysen. Doch das Team gibt sich nicht zufrieden:

„Hier sehen wir das größte Potenzial, noch wirksamer zu werden – und daran arbeiten wir“, so Julia Lorenzen, Head of Community.

Eine Rezertifizierung als Teamleistung

Hinter dem gestiegenen Score steckt nicht nur Strategie, sondern Kulturarbeit. Das Unternehmen hat neue Kolleg:innen eingestellt, den internen Austausch intensiviert, Stärkenprofile eingeführt und sich über Monate hinweg mit dem Assessment beschäftigt – offen, kritisch, gemeinsam.

„Diese Punkte waren kein Zufall – sondern das Ergebnis unzähliger Fragen, ehrlicher Debatten und echter Entscheidungen“, sagt CEO Marco Rühl.

Mehr als ein Siegel: Verantwortung als Praxis

TeeFee und ZISCH stehen heute nicht nur für zuckerfreie Bio-Getränke – sondern für ein Verständnis von Wirtschaft, das Wirkung vor reiner Wachstumslogik stellt.

Die neue B Corp-Zertifizierung ist ein Beweis dafür – aber auch ein Auftrag: Weiterdenken. Weiterhören. Weiterentwickeln.

🔗 Das offizielle B Corp-Profil ist hier abrufbar: www.bcorporation.net/en-us/find-a-b-corp/company/la-marchante-gmbh



Über TeeFee

TeeFee ist eine Marke der la marchante GmbH mit Sitz in Frankfurt a.M., die 2014 von engagierten Eltern mit dem Ziel gegründet wurde, natürliche und kindgerechte Trinkalternativen zu schaffen – ganz ohne künstliche Zusätze, Zucker oder „Bullshit“. Unter der Geschäftsführung von Marco M. Rühl entwickelt das Unternehmen zuckerfreie Getränke auf Basis von Teeaufguss mit natürlicher Süße durch Stevia-Blätter und hochwertige Bio-Zutaten.

Ursprünglich auf Kinder ausgerichtet, wurde das Sortiment 2025 um zuckerfreie Bio-Erfrischungsgetränke für Erwachsene erweitert. TeeFee verbindet bewussten Genuss mit Haltung, klärt über Zuckerkonsum auf und möchte das Trinkverhalten der Gesellschaft nachhaltig ändern.

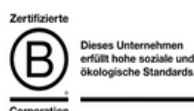
Bildquelle: Vier für Texas

Mehr unter:
www.tee-fee.de

Kontakt:
presse@tee-fee.de

la marchante GmbH
Kaiserstraße 61
60329 Frankfurt a.M.

Geschäftsführer: Marco Rühl



HRB 95173 Amtsgericht
Frankfurt a.M.
St.nr.: 014 238 00700 USt.-ID:
DE285904427 DE-ÖKO-001

Taunus Sparkasse
IBAN DE7251250000001076027
BIC: HELADEFIT3K
Commerzbank Frankfurt
IBAN DE66500400000575411400
BIC: COBADEFFXXX

Tel: +49 69 247572 340 | Fax: +49 69 247572 350 | E-Mail: hallo@tee-fee.de | www.tee-fee.de