



Pressemitteilung | Frankfurt am Main, 04. September 2025

Zuckersüße Weihnachten? Muss nicht sein.

**Alle Jahre wieder...
kommt der Zucker.**

Plätzchen hier, Pralinen da – und im Adventskalender steckt sowieso hinter jedem Türchen eine kleine Nascherei. Rund um Weihnachten erreicht der jährliche Zuckerkonsum in Deutschland regelmäßig seinen Höhepunkt. Laut Nielsen isst jede:r Deutsche allein in der Vorweihnachtszeit rund 600 Gramm zusätzlichen Zucker – das entspricht fast 50.000 Tonnen landesweit.

TeeFee reagiert auf diesen Trend mit einer charmanten und bewussten Alternative: Eine limitierte Weihnachtsedition ihrer beliebten Bio Tee + Saft Getränke – 100% Bio, 0% Zucker, designed für Kinder, Eltern und festliche Genussmomente. Pünktlich zum Verkaufsstart im Oktober 2025 gehen zwei Sorten an den Start: Apfel im Schneemann-Design und Himbeere mit Weihnachtsmannkostüm.

Vom Stiefel direkt ins Herz – jetzt doppelt zauberhaft.

Schon im letzten Jahr war die TeeFee Weihnachtsedition mit dem beliebten Weihnachtsmann-Motiv in Rekordzeit ausverkauft – ein echter Volltreffer für Nikolausstiefel, Adventskalender und Geschenkideen in der Vorweihnachtszeit.

2025 bekommt der Weihnachtsmann jetzt frostige Verstärkung: Der neue TeeFee Schneemann in der Sorte Apfel ergänzt das winterliche Doppel – für noch mehr Abwechslung, noch mehr Zauber und noch mehr strahlende Kinderaugen.

Ob als Highlight im Adventskalender, liebevolle Beigabe im Nikolausstiefel, kleine Aufmerksamkeit für Kitas, Schulen oder als winterliches Goodie auf Zweitplatzierungen im Handel: Die zuckerfreien Bio-Drinks im Weihnachtsdesign verbinden Genuss und Geschenkidee auf zauberhafte Weise.

Schenken ohne Zucker – geht das? Und wie!

Gerade rund um Weihnachten gerät der versteckte Zuckerkonsum oft aus dem Blick – vor allem bei Getränken. Während Schokolade gut sichtbar in Türchen und Stiefeln steckt, bleibt der Zucker in Säften, Limos und Schorlen oft unbemerkt.

„Wir wollen den Kindern keine Freude nehmen – sondern Alternativen geben, die schmecken, Spaß machen und ohne Zucker auskommen. Gerade an Weihnachten ist das wichtiger denn je.“
– Julia Lorenzen, Head of Communications bei TeeFee

TeeFee will genau hier ansetzen: mit zuckerfreien Bio-Getränken, die keine Erziehungsmaßnahme sind, sondern echte Begeisterung auslösen.

Zuckerfrei unterm Tannenbaum – und im Regal.

Die limitierte TeeFee Weihnachtsedition 2025 ist das perfekte Mitbringsel für Adventskalender, Nikolausstiefel oder gemütliche Wintertage. Erhältlich ab Mitte Oktober im Handel – solange der Vorrat reicht.

Produktinfos:

- 0,3l rePET-Flasche mit Sportschap
- Sorten: Apfel (Schneemann) & Himbeere (Weihnachtsmann)
- UVP: 0,99 €

Über TeeFee

TeeFee ist eine Marke der la marchante GmbH mit Sitz in Frankfurt a.M., die 2014 von engagierten Eltern mit dem Ziel gegründet wurde, natürliche und kindgerechte Trinkalternativen zu schaffen – ganz ohne künstliche Zusätze, Zucker oder „Bullshit“. Unter der Geschäftsführung von Marco M. Rühl entwickelt das Unternehmen zuckerfreie Getränke auf Basis von Teeaufguss mit natürlicher Süße durch Stevia-Blätter und hochwertige Bio-Zutaten.

Ursprünglich auf Kinder ausgerichtet, wurde das Sortiment 2025 um zuckerfreie Bio-Erfrischungsgetränke für Erwachsene erweitert. TeeFee verbindet bewussten Genuss mit Haltung, klärt über Zuckerkonsum auf und möchte das Trinkverhalten der Gesellschaft nachhaltig ändern.



OHNE
ZUCKER



Mehr unter:
www.tee-fee.de

Kontakt:
presse@tee-fee.de

la marchante GmbH
Kaiserstraße 61
60329 Frankfurt a.M.

Geschäftsführer: Marco Rühl



Dieses Unternehmen
erfüllt hohe soziale und
ökologische Standards.



HRB 95173 Amtsgericht
Frankfurt a.M.
St.n.r.: 014 238 00700 USt.-ID:
DE285904427 DE-ÖKO-001

Taunus Sparkasse
IBAN DE7251250000001076027
BIC: HELADEFITK
Commerzbank Frankfurt
IBAN DE66500400000575411400
BIC: COBADEFFXXX

Tel: +49 69 247572 340 | Fax: +49 69 247572 350 | E-Mail: hallo@tee-fee.de | www.tee-fee.de