



Bio-Zero

BIO 100% Bio

0% Zucker



Gutes trinken.

PRESSEMITTEILUNG

Herausgeber: la marchante GmbH

Thema: Neue Getränkekategorie

TeeFee ZISCH ist die erste Bio-Zero-Limo der Welt

Bio oder zuckerfrei musste man sich bei Limonade bislang aussuchen. TeeFee sagt: Jetzt nicht mehr!

Es gibt diese eine Frage, die im Getränkeregale offenbar niemand beantworten wollte: Warum muss man sich zwischen einer Limonade mit Bio-Siegel und einer ohne Zucker entscheiden? Die Frankfurter Marke TeeFee hat sich diese Frage gestellt und beantwortet sie jetzt mit einem Produkt statt mit einer Ausrede. TeeFee ZISCH ist zu 100% bio-zertifiziert und kommt gleichzeitig komplett ohne Zucker aus. TeeFee nennt das Bio-Zero und ist nach eigenen Angaben die erste Limonade, die beides kann.

Frankfurt, der 01.07.26

Eine Lücke, die bislang niemand geschlossen hat

Zuckerfreie Getränke gehören seit Jahren zu den am schnellsten wachsenden Kategorien im Handel: Allein zuckerfreie Cola- und Mischgetränke legten 2024 in Deutschland um 34,7 Prozent beim Umsatz zu, weltweit wächst der Markt für zuckerfreie Getränke laut Branchendaten um knapp sechs Prozent pro Jahr. Parallel dazu wächst der Bio-Limonadenmarkt kontinuierlich weiter, während der Gesamtmarkt für alkoholfreie Getränke 2025 insgesamt um 2,1 Prozent zulegen. Zwei starke Trends, ein Regal und bis heute kein einziges Produkt, das beide bedient. Wer Bio wollte, machte beim Zucker meist Kompromisse.

Wer auf Zucker verzichten wollte, meist beim Bio-Siegel.

TeeFee ZISCH schließt diese Lücke.

Was wirklich drin ist

Basis von ZISCH ist ein Fruchtetee-Aufguss, kohlen säurehaltig, ohne zugesetzten Zucker und ohne künstliche Aromen, zertifiziert nach EG-Öko-Verordnung (DE-ÖKO-001). Erhältlich ist die Limo in den Sorten Apfel und Orange. Keine lange Liste unaussprechlicher Zutaten, kein Zuckerersatz-Feuerwerk. Einfach, wie TeeFee es selbst nennt: gutes Trinken.

Vom Kindergetränk zur Limo für alle

TeeFee wurde 2014 von engagierten Eltern gegründet, die eine natürliche, kindgerechte Alternative zu zuckerhaltigen Getränken suchten und keine fanden. Seitdem entwickelt das Unternehmen unter der Geschäftsführung von Marco M. Rühl Bio-Zero-Getränke auf Teebasis. 2025 erweiterte TeeFee sein ursprünglich auf Kinder ausgerichtetes Sortiment um die erste Bio-Zero-Limo für Erwachsene. ZISCH ist die konsequente Weiterentwicklung dieses Versprechens: gutes Trinken, das nicht an der Kindheit endet.

„Uns hat schon länger gestört, dass man bei Limonade offenbar zwischen gutem Gewissen und gutem Geschmack wählen musste“, sagt Marco Rühl, Gründer und Geschäftsführer von TeeFee. „Zucker weglassen konnten viele. Bio drauf schreiben auch. Beides gleichzeitig hinzubekommen, ohne dass es nach Verzicht schmeckt, das war die eigentliche Aufgabe. Mit ZISCH ist uns das gelungen. Und ehrlich gesagt: Wir verstehen nicht, warum das vorher niemand gemacht hat.“

Gutes Trinken für alle

TeeFee versteht ZISCH nicht nur als neues Produkt, sondern als Mission: gutes Trinken einer möglichst breiten

Zielgruppe zugänglich machen ohne Kompromisse bei Bio-Qualität oder Zuckergehalt. TeeFee ZISCH ist ab sofort erhältlich.

Über TeeFee

TeeFee ist eine Marke der la marchante GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main, die 2014 von engagierten Eltern mit dem Ziel gegründet wurde, natürliche und kindgerechte Trinkalternativen zu schaffen ganz ohne Zucker oder „Bullshit“. Unter der Geschäftsführung von Marco M. Rühl entwickelt das Unternehmen Bio-Zero-Getränke auf Basis von Teeaufguss mit natürlicher Süße durch Steviablätter und hochwertige Bio-Zutaten. Ursprünglich auf Kinder ausgerichtet, wurde das Sortiment 2025 um die erste Bio-Zero-Limo für Erwachsene erweitert. TeeFee verbindet bewussten Genuss mit Haltung, klärt über Zuckerkonsum auf und möchte das Trinkverhalten der Gesellschaft nachhaltig ändern. Mehr Informationen unter tee-fee.de.

