



Pressemitteilung | Frankfurt, 20.08.26

Tag der Limonade:

Deutschland trinkt weltweit am meisten Zucker über Erfrischungsgetränke – TeeFee zeigt mit TeeFee ZISCH, dass es auch ohne geht.

Zum "Tag der Limonade" veröffentlicht TeeFee aktuelle Zahlen zum Zuckerkonsum durch Erfrischungsgetränke in Deutschland – und positioniert die eigene Bio-Zero-Limonade ZISCH als zuckerfreie Alternative.

Der 20. August gilt international als "Tag der Limonade" (National Lemonade Day). Ein guter Anlass für einen unbequemen Fakt: Deutschland liegt beim Zuckerkonsum über Erfrischungsgetränke im internationalen Vergleich an der Spitze. Das Bio-Getränke-Unternehmen TeeFee nutzt den Tag, um mit aktuellen Marktdaten auf das Thema aufmerksam zu machen – und mit der Produktlinie ZISCH eine zuckerfreie Alternative in den Fokus zu rücken.

Zucker in Zahlen: Deutschland im Spitzenfeld

- 23 Gramm Zucker pro Tag nehmen Menschen in Deutschland allein über Erfrischungsgetränke zu sich (8,5 kg pro Jahr), der höchste Wert im europäischen Vergleich, vor Österreich, den Niederlanden und Großbritannien.
- Deutsche konsumieren damit über Softdrinks mehr Zucker als über Süßwaren (rund 22 g/Tag).
- 2024 wurden in Deutschland rund 7,7 Milliarden Liter zuckerhaltige Erfrischungsgetränke produziert, umgerechnet knapp 93 Liter pro Kopf. Zum Vergleich: Light-Varianten kommen auf rund 18 Liter pro Kopf, liegen im Wachstum (+5,7 % ggü. Vorjahr) aber deutlich vorn.
- Der Pro-Kopf-Zuckerverbrauch insgesamt liegt in Deutschland bei rund 41,2 kg pro Jahr (rund 38 Stück Würfelzucker täglich), gegenüber einem Weltdurchschnitt von 26,2 kg. Die WHO empfiehlt maximal 50 g freien Zucker pro Tag, im besten Fall deutlich weniger.
- In Deutschland leben aktuell rund 8,5 Millionen Menschen mit Diabetes; die Folgekosten durch Adipositas werden auf rund 63 Milliarden Euro jährlich geschätzt.

Die WHO stuft zuckergesüßte Getränke als einen der Haupttreiber von Übergewicht und Typ-2-Diabetes ein.

Die Antwort von TeeFee: ZISCH

Mit ZISCH bringt TeeFee eine Bio-Zero-Limonade auf Teebasis auf den Markt, die bewusst auf Zucker verzichtet:

- 0 % Zucker, 0 Kalorien – gesüßt ausschließlich mit Bio-Steviablatt
- 100 % Bio, 100 % natürlich – ohne künstliche Zusatzstoffe
- Erhältlich in den Sorten Orange und Apfel

"Zucker? Zisch ab." ist dabei mehr als ein Claim, das Unternehmen versteht die Produktlinie als bewusste Kampfansage an den hohen Zuckeranteil klassischer Limonaden und an Marketing, das insbesondere Kinder und Jugendliche mit Zucker anspricht.

**Zucker?
ZISCH ab!**

 **Gutes trinken.**

"Der Tag der Limonade kommt aus den USA und da bin ich aufgewachsen. Dort wird er gefeiert, indem man sich seine Limo selbst mixt, oft verkaufen Kinder oder Initiativen sie sogar für den guten Zweck. Nur: Die Limonade, an die ich mich erinnere, war reinste Zucker-Plürre, ein Schuss frische Zitrone in literweise Zuckerwasser, oder noch "besser" das Fertigpulver, das man einfach mit Wasser und noch mehr Zucker anrührt. 2026 geht Limonade auch anders: zuckerfrei, bio und trotzdem richtig erfrischend. Genau das beweisen wir mit ZISCH."

Julia Lorenzen, Head of Marketing Communication, TeeFee

Über la marchante GmbH | ZISCH

Die la marchante GmbH aus Frankfurt am Main hat sich unter der Marke „TeeFee“ als Spezialist für zuckerfreie Bio-Produkte (Bio-Zero Getränke) für Kinder einen Namen gemacht. Mit der Einführung von ZISCH erweitert das Unternehmen sein Portfolio nun konsequent um eine Lifestyle-Marke für erwachsene Konsumenten, die Wert auf Genuss und eine bewusste Ernährung legen.



la marchante GmbH
Kaiserstraße 61
60329 Frankfurt a.M.

Geschäftsführer: Marco Rühl

Tel: +49 69 247572 340 | Fax: +49 69 247572 350
E-Mail: happy@tee-fee.de | www.tee-fee.de

HRB 95173 Amtsgericht
Frankfurt a.M.
St.nr.: 014 238 00700 USt.-1D:
DE285904427 DE-ÖKO-001

Quellen: Statistisches Bundesamt (Destatis),
Pressemitteilung vom Februar 2026 zur
Getränkeproduktion 2024; foodwatch-Auswertung
internationaler Zuckerkonsum-Daten 2023;
Weltgesundheitsorganisation (WHO).