

15. Eidgenössisches Volksmusikfest 2027 **Altstätten im St.Galler Rheintal**

15e Fête fédérale de la musique populaire 2027 **Altstätten dans la vallée du Rhin saint-galloise**

15° Festa federale della musica popolare 2027 **Altstätten, Valle del Reno sangallese**

Medienmitteilung Presenting Partner Neuroth:

- Medienmitteilung in Deutsch
- Fact-Boxen EVMF 2027 und Neuroth
- Eckdaten | Auskunftspersonen | Links
- Communiqué de presse en français
- Comunicato stampa in italiano

Neuroth wird Presenting Partner des Eidgenössischen Volksmusikfests 2027 in Altstätten

Altstätten, 5. März 2026. Das Eidgenössische Volksmusikfest 2027 hat einen starken Presenting Partner gewonnen. Mit der feierlichen Unterzeichnung der Sponsoringvereinbarung in Altstätten SG haben Vertreter des OK des Eidgenössischen Volksmusikfests (EVMF) und das Hörakustikunternehmen Neuroth ihre Partnerschaft offiziell besiegelt.

Als Presenting Partner sichert sich Neuroth die höchste und exklusive Sponsoringkategorie des Eidgenössischen Volksmusikfests 2027. Das Engagement knüpft an die bestehende Zusammenarbeit mit dem Verband Schweizer Volksmusik (VSV) an und ist Ausdruck einer langfristigen Verbundenheit des Unternehmens mit der Schweizer Volksmusik. Die Vertragsunterzeichnung am Austragungsort im St.Galler Rheintal setzt ein bewusstes Zeichen für Nähe, Partnerschaft und gemeinsame Werte.

Musik erleben beginnt beim Hören

Das 15. Eidgenössische Volksmusikfest 2027 in Altstätten wird ein Fest der Begegnung, der Musik und der gelebten Tradition. Besucherinnen und Besucher erleben das Kulturgut Volksmusik in all seinen Facetten, authentisch, vielfältig und nahbar. Werte, die auch Neuroth prägen. Patrick Hofer, Geschäftsführer von Neuroth Schweiz, sagte anlässlich der Unterzeichnung der Sponsoringvereinbarung: «Volksmusik passt sehr gut zu unserer Kernkompetenz als Hörakustikunternehmen. Es geht um bewusstes Hören, um Klangqualität und um den Schutz des Gehörs. Gemeinsam wollen wir zum Erfolg des eidgenössischen Festanlasses beitragen, bei dem Tradition, musikalischer Genuss und Geselligkeit gelebt werden.»

Wichtige Partnerschaft

Auch auf Seiten des Organisationskomitees ist die Freude gross. Simon Büchel, Leiter Partnerschaften am EVMF, betonte, man sei stolz und dankbar, mit Neuroth eine bekannte Partnerin und eine Branchenführerin präsentieren zu dürfen, für die das Hörerlebnis eine zentrale Rolle spielt. «Das Engagement von Neuroth ist äusserst wertvoll und trägt wesentlich dazu bei, dass ein Anlass dieser Grösse überhaupt realisiert werden kann», sagt Simon Büchel. Zudem passe Neuroth mit seinem Fokus auf das Hörerlebnis inhaltlich sehr gut zum Charakter des Volksmusikfests.

Besser hören, besser leben

Neuroth betreibt über 80 Hörcenter in der Schweiz und in Liechtenstein und bietet individuelle Hörlösungen und persönliche Beratung an. Am EVMF in Altstätten wird Neuroth mit einem Hörmobil sowie einer Hörerlebniswelt präsent sein. Dort können sich Besucherinnen und Besucher umfassend über das Thema Hören informieren, kostenlose Hörtests durchführen lassen und mehr über moderne Hörlösungen sowie Gehörschutz erfahren. Das Volksmusikfest biete dafür eine ideale Plattform, um nahe bei

den Menschen zu sein und das Thema Hören im musikalischen Umfeld erlebbar zu machen.

Mehr Infos und Kontakt:

www.altstaetten27.ch | info@altstaetten27.ch

Impressionen



Abbildung 1: Freudige Vertragsunterzeichnung der Presenting Partnerschaft von Neuroth und dem OK Eidgenössisches Volksmusikfest 2027 in Altstätten SG.
(vlnr): Simon Büchel (Leiter Partnerschaften, EVMF 2027), Philipp Färber (Co-OK-Präsident, EVMF 2027), Andreas Kuster (Leiter Marketing, Neuroth CH/LI), Tanja Matzer (Kaufmännische Leitung, Neuroth CH/LI), Patrick Hofer (Geschäftsführer, Neuroth CH/LI), Sascha Camenzind (Junior Marketing Manager, Neuroth CH/LI), Raphael Büchel (Leiter Infrastruktur, EVMF 2027) und Dario Schmid (Leiter Geschäftsstelle, EVMF 2027).

Bildnachweis: Eyecom Design



Abbildung 2/3: Altstätten im St.Galler Rheintal wird vom 9. bis 12. September 2027 zur klingenden Bühne der Schweizer Volksmusik.

Bildnachweis: Eyecom Design

Fact-Box zum Eidgenössisches Volksmusikfest in Altstätten

Eidgenössische Verbandsfeste haben eine lange Tradition und sind fester Bestandteil der Schweizer Volkskultur. Das Eidgenössische Volksmusikfest (EVMF), früher bekannt als Eidgenössisches Ländlermusikfest, wird alle vier Jahre vom Verband Schweizer Volksmusik (VSV) zusammen mit einem lokalen Organisationskomitee organisiert. Es ist das grösste und wichtigste Volksmusikfest der Schweiz und zieht Musizierende sowie Volksmusikliebhaber aus dem ganzen Land an. Der Fokus liegt auf der Pflege und Förderung der Schweizer Volksmusik, die in allen vier Landesteilen in unterschiedlichen Ausprägungen gespielt wird. Ergänzt wird das Fest durch passende Rahmenveranstaltungen, Kulinarik und Geselligkeit. Das Fest gilt als national ausstrahlender Grossanlass und wird jeweils unter anderem von der SRG SSR, dem Schweizer Radio und Fernsehen, umfassend über mehrere Tage begleitet. Mehr Infos unter: www.altstaetten27.ch.

Fact-Box Neuroth

Mit über 115-jähriger Erfahrung zählt Neuroth zu den führenden Hörakustikunternehmen in Europa. Das Traditionsunternehmen mit österreichischen Wurzeln betreibt in der Schweiz und in Liechtenstein mehr als 80 Hörcenter. Der Hauptsitz der Neuroth Hörcenter AG befindet sich in Zug. Der Hauptsitz der Neuroth-Gruppe, die europaweit über 1'350 Mitarbeitende an rund 280 Standorten beschäftigt und von CEO Lukas Schinko in vierter Familiengeneration geführt wird, ist in Graz (Österreich/Steiermark). Mehr Infos unter: www.neuroth.com

Eckdaten zum Eidgenössischen Volksmusikfest

- **Datum:** 9. bis 12. September 2027
- **Ort:** Altstätten im St.Galler Rheintal
- **Festcharakter:** vier Vortragslokale für bewertete Vorträge, mehrere offene Bühnen, Kulinarik, Märkte, Ausstellung Volkskultur, Festumzug, Brauchtum und Tradition
- **Teilnehmende:** gegen 1'200 aktiv Musizierende aus der ganzen Schweiz
- **Besucherinnen und Besucher:** rund 50'000 bis 60'000
- **Helferinnen und Helfer:** rund 1'000

Auskünfte

- **Karin Gschwend, Leiterin Kommunikation, EVMF 2027**
karin@altstaetten27.ch, +41 79 484 86 87
- **Simon Büchel, Geschäftsführung und Leiter Partnerschaften, EVMF 2027**
simon@altstaetten27.ch, +41 79 675 25 46
- **Andreas Kuster, Leiter Marketing, NEUROTH CH / LI**
media@neuroth.com

Links

- 15. Eidgenössisches Volksmusikfest 2027 in Altstätten SG
www.altstaetten27.ch
- Neuroth, Presenting Partner EVMF 2027
www.neuroth.com
- Stadt Altstätten, Gastgeber
www.altstaetten.ch | www.altstaetten.sg
- Region St.Galler Rheintal
www.regionrheintal.ch | www.rheintal.com
- Verband Schweizer Volksmusik, Gastgeber
www.vsv-asmp.ch

Neuroth devient partenaire principal de la Fête fédérale de la musique populaire 2027 qui se tiendra à Altstätten

Altstätten, le 5 mars 2026. La Fête fédérale de la musique populaire 2027 a trouvé un partenaire de poids. La signature solennelle de l'accord de parrainage à Altstätten, dans le canton de Saint-Gall, a officiellement scellé le partenariat entre représentants du comité d'organisation de la Fête fédérale de la musique populaire (FFMP) et l'entreprise d'audioprothèse Neuroth.

En tant que partenaire principal, Neuroth bénéficie de la catégorie de sponsoring la plus élevée et la plus exclusive de l'événement. Cet engagement s'inscrit dans le prolongement de la collaboration existante avec l'Association suisse de la musique populaire (ASMP) et témoigne de l'attachement de longue date de l'entreprise à la musique populaire suisse. La signature du contrat sur le site de la manifestation, dans la vallée du Rhin saint-galloise, est un signe fort de proximité, de partenariat et de valeurs communes.

L'expérience musicale commence par l'écoute.

La 15e Fête fédérale de la musique populaire de 2027 à Altstätten sera une fête de la rencontre, de la musique et de la tradition vivante. Les visiteurs découvriront le patrimoine culturel de la musique populaire sous toutes ses facettes : authentique, varié et accessible. Des valeurs qui caractérisent également Neuroth. Patrick Hofer, directeur général de Neuroth Suisse, a déclaré lors de la signature de l'accord de parrainage: «La musique populaire correspond très bien à notre domaine de compétence principal en tant qu'entreprise d'audioprothèse. Il s'agit d'une écoute consciente, de la qualité du son et de la protection de l'ouïe. Ensemble, nous voulons contribuer au succès de cette fête fédérale, où la tradition, le plaisir musical et la convivialité seront à l'honneur.»

Un partenariat important

Le comité d'organisation est également ravi. Simon Büchel, responsable des partenariats de la FFMP, a souligné que l'on était fier et reconnaissant de pouvoir compter sur Neuroth, un leader du secteur et un partenaire renommé pour qui l'expérience auditive est centrale. «Cet engagement de Neuroth est extrêmement précieux et contribue de manière significative à la réussite d'un événement de cette ampleur », déclare Simon Büchel. De plus, le fait que Neuroth mette l'accent sur l'expérience auditive correspond parfaitement à l'esprit de la fête de la musique populaire.

Mieux entendre, mieux vivre.

Neuroth exploite plus de 80 centres auditifs en Suisse et au Liechtenstein, et propose des solutions auditives sur mesure ainsi que des conseils personnalisés. L'entreprise sera présente à la FFMP d'Altstätten avec un bus auditif et un espace dédié à l'audition. Les visiteurs pourront s'informer de manière exhaustive sur le thème de l'audition, passer des tests auditifs gratuits et en apprendre davantage sur les solutions auditives

modernes et la protection auditive. La Fête de la musique populaire offre une plateforme idéale pour se rapprocher du public et lui faire découvrir le thème de l'audition dans un environnement musical.

Pour plus d'informations et contact:

www.altstaetten27.ch | info@altstaetten27.ch

Impression



Illustration 1: Joyeuse Signature du contrat de partenariat entre Neuroth et le comité d'organisation de la Fête fédérale de la musique populaire 2027 dans Altstätten SG. (de gauche à droite): Simon Büchel (responsable partenariats, FFMP 2027), Philipp Färber (coprésident comité d'organisation, FFMP 2027), Andreas Kuster (responsable marketing, Neuroth CH/LI), Tanja Matzer (directrice commerciale, Neuroth CH/LI), Patrick Hofer (directeur général, Neuroth CH/LI), Sascha Camenzind (directeur marketing junior, Neuroth CH/LI), Raphael Büchel (responsable des infrastructures, FFMP 2027) et Dario Schmid (directeur de bureau, FFMP2027).

Crédit photo: Eyecom Design

Neuroth diventa Presenting Partner della Festa federale della musica popolare 2027 ad Altstätten

Altstätten, 5 marzo 2026. La Festa federale della musica popolare 2027 ha conquistato un forte Presenting Partner. Con la firma solenne dell'accordo di sponsorizzazione ad Altstätten SG, i rappresentanti del comitato organizzatore della Festa federale della musica popolare 2027 (FFMP) e l'azienda di acustica dell'udito Neuroth hanno ufficialmente suggellato la loro partnership.

In qualità di Presenting Partner, Neuroth si assicura la categoria di sponsorizzazione più alta ed esclusiva della Festa federale della musica popolare 2027. L'impegno si collega alla collaborazione già esistente con la Associazione svizzera della musica popolare (ASMP) ed esprime il legame a lungo termine dell'azienda con la musica popolare svizzera. La firma del contratto nel luogo di svolgimento, nel Valle del Reno sangallese, rappresenta un segnale consapevole di vicinanza, partenariato e valori condivisi.

Vivere la musica inizia dall'ascolto

La 15ª Festa federale della musica popolare 2027 ad Altstätten sarà una festa d'incontro, di musica e di tradizione vissuta. Le visitatrici e i visitatori potranno scoprire il patrimonio culturale della musica popolare in tutte le sue sfaccettature: autentico, vario e vicino alle persone. Valori che caratterizzano anche Neuroth.

Patrick Hofer, direttore di Neuroth Svizzera, ha dichiarato in occasione della firma dell'accordo di sponsorizzazione: «La musica popolare si adatta perfettamente alla nostra competenza chiave come azienda specializzata in acustica uditiva. Si tratta di ascolto consapevole, qualità del suono e protezione dell'udito. Insieme vogliamo contribuire al successo di questo grande evento federale, in cui tradizione, piacere musicale e convivialità vengono vissuti appieno.»

Una partnership importante

Anche da parte del comitato organizzatore la soddisfazione è grande. Simon Büchel, responsabile Partnership dell'FFMP, ha sottolineato di essere orgoglioso e grato di poter presentare con Neuroth un partner noto e leader del settore per il quale l'esperienza d'ascolto riveste un ruolo centrale. «L'impegno di Neuroth è estremamente prezioso e contribuisce in modo determinante alla realizzazione di un evento di questa portata», afferma Simon Büchel. Inoltre, con il suo focus sull'esperienza uditiva, Neuroth si integra perfettamente nel carattere della Festa della musica popolare.

Sentire meglio, vivere meglio

Neuroth gestisce oltre 80 centri acustici in Svizzera e nel Liechtenstein e offre soluzioni uditive personalizzate e consulenza individuale. All'FFMP di Altstätten, Neuroth sarà presente con un'unità mobile audiometrica e con un mondo esperienziale dedicato all'udito. Le visitatrici e i visitatori potranno informarsi in modo completo sul tema dell'ascolto, effettuare test dell'udito gratuiti e scoprire di più sulle moderne soluzioni uditive e sulla protezione dell'udito. La Festa della musica popolare rappresenta una

piattaforma ideale per essere vicini alle persone e rendere tangibile il tema dell'ascolto in un contesto musicale.

Maggiori informazioni e contatto:

www.altstaetten27.ch | info@altstaetten27.ch

Impressioni



Didascalia immagine 1:

Firma ufficiale e gioiosa della partnership di Presenting Partner tra Neuroth e il comitato organizzatore della Festa federale della musica popolare 2027 ad Altstätten SG.

Da sinistra a destra: Simon Büchel (Responsabile Partnership, FFMP 2027), Philipp Färber (Co-Presidente CO, FFMP 2027), Andreas Kuster (Responsabile Marketing, Neuroth CH/LI), Tanja Matzer (Direzione commerciale, Neuroth CH/LI), Patrick Hofer (Direttore, Neuroth CH/LI), Sascha Camenzind (Junior Marketing Manager, Neuroth CH/LI), Raphael Büchel (Responsabile Infrastruttura, FFMP 2027) e Dario Schmid (Responsabile Segreteria, FFMP 2027).

Crediti fotografici: Eyecom Design