

15. Eidgenössisches Volksmusikfest 2027 Altstätten im St.Galler Rheintal

Medienmitteilung Hauptpartner MIGROS:

- Medienmitteilung in Deutsch
- Fact-Box EVMF 2027
- Eckdaten | Auskunftspersonen | Links

MIGROS wird Hauptpartnerin des Eidgenössischen Volksmusikfests 2027 in Altstätten

Das Eidgenössische Volksmusikfest 2027 (EVMF) in Altstätten im St.Galler Rheintal hat mit der MIGROS eine starke Partnerin gewonnen. Beim Treffen im malerischen Städtchen standen neben den vertraglichen Details vor allem der persönliche Austausch und die gemeinsame Vision für das Fest im Mittelpunkt. Als Hauptpartnerin bringt die MIGROS ihre schweizweite Ausstrahlung, ihre langjährige Verbundenheit zur Schweizer Kultur und ihre umfassende Erfahrung im Veranstaltungsbereich ein.

Vom 9. bis 12. September 2027 wird Altstätten im St.Galler Rheintal zum klingenden Zentrum der Schweizer Volksmusik. Gegen 1'500 aktiv Musizierende, rund 50'000 Besucherinnen und Besucher sowie gegen 1'000 Helferinnen und Helfer werden zum grössten Volksmusikfest der Schweiz erwartet. Entsprechend gross ist die Freude beim Organisationskomitee (OK) über die Hauptpartnerschaft mit der MIGROS. Die Vertragsunterzeichnung erfolgte bewusst am künftigen Durchführungsort in Altstätten. Zwischen den historischen Gassen und den zukünftigen Festschauplätzen wurde sichtbar, was das EVMF 2027 ausmachen wird: ein Fest der Begegnung, der Musik und der gelebten Tradition. Simon Büchel, Geschäftsführer und Leiter Partnerschaften des EVMF 2027, zeigt sich entsprechend erfreut: «Mit der MIGROS konnten wir eine schweizweit bekannte und sehr glaubwürdige Partnerin gewinnen. Das Unternehmen verfügt über eine starke kulturelle Verankerung und passt mit seinen Werten hervorragend zu unserem Fest. Die Partnerschaft ist ein wichtiger Meilenstein für die weitere Entwicklung des Projekts.»

Gemeinsam für Gastfreundschaft und Genuss

Eine zentrale Rolle übernehmen die Catering Services der Migros Ostschweiz im Gastronomiebereich des Fests. Dort verantwortet sie insbesondere die Verpflegung im Hauptzelt bei der Kleinviehhalle sowie bei offiziellen Veranstaltungen. Darüber hinaus bringt die MIGROS ihre Erfahrung mit Grossveranstaltungen und ihre Produktpalette in die Eventgastronomie ein und beliefert das Volksmusikfest mit verschiedenen Basisprodukten. Besonders geschätzt seitens OK wird dabei die partnerschaftliche und wertschätzende Haltung der MIGROS, auch regionale Zuliefer-Lösungen und lokale Wertschöpfung zu ermöglichen. So können Lieferanten aus den Bereichen Fleisch, Wurstwaren, Bäckerei oder Getränke aus dem Rheintal weiterhin berücksichtigt werden. Diese Offenheit wird von den Verantwortlichen des Volksmusikfests ausdrücklich hervorgehoben. Sie ermöglicht eine Zusammenarbeit, die nationale Stärke mit regionaler Verankerung verbinde und damit hervorragend zum Charakter des Anlasses passe.

Sichtbarkeit über das Fest hinaus

Die Zusammenarbeit beinhaltet ein umfassendes Kommunikationspaket seitens MIGROS zur Unterstützung des Fests. Dieses sorgt für eine breite Präsenz und eine wirksame Sichtbarkeit über verschiedene Berührungspunkte hinweg. So unterstützt die MIGROS eine stimmige Wahrnehmung und trägt dazu bei, das Fest als Ganzes breit zu verankern.

Damit erhält das EVMF 2027 die Möglichkeit, seine Botschaften in die ganze Schweiz zu tragen und neue Zielgruppen anzusprechen.

Für die MIGROS bietet das Engagement gleichzeitig die Chance, ihre Verbundenheit mit Schweizer Traditionen, Kultur und Gemeinschaft sichtbar zu machen. Das Eidgenössische Volksmusikfest gilt als wichtigster Anlass der Schweizer Volksmusik und wird von zahlreichen Medien begleitet. Die Partnerschaft schafft deshalb eine Plattform, auf der sich nationale Reichweite und authentische Erlebnisse auf ideale Weise ergänzen.

Mehr Infos und Kontakt:

www.altstaetten27.ch | info@altstaetten27.ch

Impressionen



Abbildung 1: Freudige Vertragsunterzeichnung der Partnerschaft von MIGROS und dem OK Eidgenössisches Volksmusikfest 2027 in Altstätten SG (vlnr): Simon Büchel (Leiter Partnerschaften, EVMF 2027), Karin Gschwend (Leiterin Marketing/Kommunikation, EVMF 2027), Philipp Färber (Co-OK-Präsident, EVMF 2027), Andreas Aeschimann (Leiter Sponsoring MIGROS Ostschweiz), Celina Diethelm (Projektleiterin Catering Services Migros Ostschweiz), Antonio Netti (Leiter Catering Services Migros Ostschweiz), Daniel Thür (Leiter Gastronomie, EVMF 2027) und Werner Küttel (Stv. Leiter Gastronomie, EVMF 2027).

Bildnachweis: Marina Hasler



Abbildung 2/3/4/5: Ein gemeinsamer Rundgang durch die historische Altstadt von Altstätten führte die Vertreter der Migros und des Organisationskomitees zu den künftigen Bühnen, Festplätzen und Begegnungsorten des Eidgenössischen Volksmusikfests 2027.

Bildnachweis: Marina Hasler



Abbildung 6/7: Altstätten im St.Galler Rheintal wird vom 9. bis 12. September 2027 zur klingenden Bühne der Schweizer Volksmusik.

Bildnachweis: Eyecom Design

Fact-Box zum Eidgenössischen Volksmusikfest in Altstätten

Eidgenössische Verbandsfeste haben eine lange Tradition und sind fester Bestandteil der Schweizer Volkskultur. Das Eidgenössische Volksmusikfest (EVMF), früher bekannt als Eidgenössisches Ländlermusikfest, wird alle vier Jahre vom Verband Schweizer Volksmusik (VSV) zusammen mit einem lokalen Organisationskomitee organisiert. Es ist das grösste und wichtigste Volksmusikfest der Schweiz und zieht Musizierende sowie Volksmusikliebhaber aus dem ganzen Land an. Der Fokus liegt auf der Pflege und Förderung der Schweizer Volksmusik, die in allen vier Landesteilen in unterschiedlichen Ausprägungen gespielt wird. Ergänzt wird das Fest durch passende Rahmenveranstaltungen, Kulinarik und Geselligkeit. Das Fest gilt als national ausstrahlender Grossanlass und wird jeweils unter anderem von der SRG SSR, dem Schweizer Radio und Fernsehen, umfassend über mehrere Tage begleitet.

Eckdaten zum Eidgenössischen Volksmusikfest

- **Datum:** 9. bis 12. September 2027
- **Ort:** Altstätten im St.Galler Rheintal
- **Festcharakter:** vier Vortragslokale für bewertete Vorträge, mehrere offene Bühnen, Kulinarik, Märkte, Ausstellung Volkskultur, Festumzug, Brauchtum und Tradition
- **Teilnehmende:** gegen 1'500 aktiv Musizierende aus der ganzen Schweiz
- **Besucherinnen und Besucher:** rund 50'000 bis 60'000
- **Helferinnen und Helfer:** rund 1'000

Auskünfte

- **Karin Gschwend, Leiterin Kommunikation, EVMF 2027**
karin@altstaetten27.ch, +41 79 484 86 87
- **Simon Büchel, Geschäftsführung und Leiter Partnerschaften, EVMF 2027**
simon@altstaetten27.ch, +41 79 675 25 46
- **Andreas Aeschimann, Leiter Sponsoring Genossenschaft MIGROS Ostschweiz**
andreas.aeschimann@gmos.ch, +41 79 432 40 04

Links

- 15. Eidgenössisches Volksmusikfest 2027 in Altstätten SG
www.altstaetten27.ch
- MIGROS, Hauptpartnerin EVMF 2027
www.migros.ch
- Stadt Altstätten, Gastgeber
www.altstaetten.ch | www.altstaetten.sg
- Region St.Galler Rheintal
www.regionrheintal.ch | www.rheintal.com
- Verband Schweizer Volksmusik, Gastgeber
www.vsv-asmp.ch

15e Fête fédérale de la musique populaire 2027

Altstätten dans la vallée du Rhin saint-galloise

Communiqué de presse du partenaire principal MIGROS:

- Communiqué de presse en français
- Fiches d'information FFMP 2027
- Chiffres clés | Personnes de contact | Liens

MIGROS devient partenaire principal de la Fête fédérale de musique populaire 2027 à Altstätten

La Fête fédérale de musique populaire 2027 (FFMP), qui se tiendra à Altstätten, dans la vallée du Rhin saint-galloise, a trouvé en MIGROS un partenaire de premier plan. Lors de la rencontre organisée dans la pittoresque vieille ville, les échanges ont porté non seulement sur les modalités du partenariat, mais aussi sur la vision commune de la manifestation. En tant que partenaire principal, MIGROS apporte son rayonnement à l'échelle nationale, son engagement de longue date en faveur de la culture suisse ainsi que sa vaste expérience dans l'organisation de grands événements.

Du 9 au 12 septembre 2027, Altstätten deviendra le cœur vibrant de la musique populaire suisse. Près de 1 500 musiciennes et musiciens, quelque 50 000 visiteuses et visiteurs ainsi qu'environ 1 000 bénévoles sont attendus à la plus grande fête de musique populaire de Suisse. Le comité d'organisation (CO) se réjouit donc tout particulièrement de ce partenariat principal avec MIGROS. La signature du contrat a volontairement eu lieu sur le futur site de la manifestation, à Altstätten. Entre les ruelles historiques et les futurs lieux de fête, il est apparu clairement ce qui fera l'identité de la FFMP 2027 : une fête placée sous le signe des rencontres, de la musique et des traditions vivantes. Simon Büchel, directeur général et responsable des partenariats de la FFMP 2027, se montre très satisfait: «Avec MIGROS, nous avons gagné un partenaire connu et hautement crédible dans toute la Suisse. L'entreprise est profondément ancrée dans la vie culturelle du pays et ses valeurs correspondent parfaitement à celles de notre manifestation. Ce partenariat constitue une étape majeure dans le développement de notre projet.»

Ensemble pour l'hospitalité et le plaisir gastronomique

Les Catering Services de Migros Suisse orientale joueront un rôle central dans le domaine de la restauration de la fête. Ils assureront notamment la restauration sous la grande tente principale située près de la halle du petit bétail ainsi que lors des manifestations officielles. En outre, MIGROS mettra à profit son expérience des grands événements et la diversité de son assortiment pour la restauration événementielle, tout en fournissant différents produits de base à la manifestation.

Le comité d'organisation apprécie tout particulièrement l'esprit de partenariat et l'approche respectueuse de MIGROS, qui permettent également d'intégrer des solutions d'approvisionnement régionales et de favoriser la création de valeur locale. Les fournisseurs de viande, de charcuterie, de boulangerie ou encore de boissons issues de la vallée du Rhin pourront ainsi continuer à être pris en compte. Les responsables de la Fête fédérale de musique populaire soulignent expressément cette ouverture, qui permet d'allier la force d'un partenaire national à un solide ancrage régional, en parfaite adéquation avec l'esprit de la manifestation.

Une visibilité qui dépasse le cadre de la fête

La collaboration comprend également un vaste dispositif de communication mis en place par MIGROS afin de soutenir la manifestation. Celui-ci garantira une large présence et une visibilité efficace à travers différents canaux de communication. MIGROS contribuera ainsi à renforcer l'image de la fête et à l'ancrer durablement auprès d'un large public. La FFMP 2027 bénéficiera ainsi de l'opportunité de diffuser ses messages dans toute la Suisse et de toucher de nouveaux groupes cibles. Pour MIGROS, cet engagement représente également l'occasion de mettre en valeur son attachement aux traditions suisses, à la culture et à la vie communautaire. La Fête fédérale de musique populaire est considérée comme le principal rendez-vous de la musique populaire suisse et bénéficie d'une importante couverture médiatique. Ce partenariat offre ainsi une plateforme idéale où se conjuguent portée nationale et expériences authentiques.

Pour plus d'informations et contact:

www.altstaetten27.ch | info@altstaetten27.ch

Impressions



Illustration 1: Joyeuse Signature du contrat de partenariat entre MIGROS et le comité d'organisation de la Fête fédérale de musique populaire 2027 à Altstätten (SG).

(de gauche à droite): Simon Büchel (responsable partenariats, FFMP 2027), Karin Gschwend (responsable du marketing/communication, FFMP 2027), Philipp Färber (coprésident comité d'organisation, FFMP 2027), Andreas Aeschmann (responsable du sponsoring de la société coopérative MIGROS Ostschweiz), Celina Diethelm (responsable de projet Catering Services Migros Ostschweiz), Antonio Netti (responsable Catering Services Migros Ostschweiz), Daniel Thür (responsable de la restauration, FFMP 2027) et Werner Küttel (responsable adjoint de la restauration, FFMP 2027).

Crédit photo: Marina Hasler



Illustration 2/3/4/5: Une visite guidée commune de la vieille ville historique d'Altstätten a permis aux représentants de MIGROS et du comité d'organisation de découvrir les futures scènes, places de fête et lieux de rencontre de la Fête fédérale de musique populaire 2027.

Crédit photo: Marina Hasler



Illustration 6/7: Du 9 au 12 septembre 2027, la ville d'Altstätten, dans la vallée du Rhin saint-galloise, deviendra le théâtre de la musique traditionnelle suisse.

Crédit photo: Eyecom Design

Fiche d'information sur la Fête fédérale de la musique populaire à Altstätten

Les fêtes fédérales ont une longue tradition et font partie intégrante de la culture populaire suisse. La Fête fédérale de la musique populaire (FFMP), est organisée tous les quatre ans par l'Association suisse de la musique populaire (ASMP) en collaboration avec un comité d'organisation local. Il s'agit de la plus grande et de la plus importante fête de musique populaire de Suisse, qui attire des musiciens et des amateurs de musique populaire de toute la Suisse. L'accent est mis sur la préservation et la promotion de la musique populaire suisse, jouée sous différentes formes dans les quatre régions. La fête est complétée par des manifestations parallèles, des spécialités culinaires et des moments de convivialité. Considérée comme un événement national majeur, elle est largement couverte pendant plusieurs jours par la SRG SSR, la radio et la télévision suisses notamment.

Chiffres clés au sujet de la Fête fédérale de la musique populaire

- **Dates:** 9 au 12 septembre 2027
- **Lieu:** Altstätten dans la vallée du Rhin saint-galloise
- **Nature de la fête:** quatre salles de concert pour des prestations de concert avec évaluation, plusieurs scènes ouvertes, gastronomie, marchés, exposition sur la culture populaire, cortège, coutumes et traditions.
- **Participants:** près de 1'200 musiciens actifs de toute la Suisse
- **Visiteurs:** entre 50'000 et 60'000
- **Bénévoles:** près de 1'000

Informations

- **Simon Büchel, Directeur et responsable des partenariats, FFMP 2027**
simon@altstaetten27.ch, +41 79 675 25 46
- **Karin Gschwend, Responsable de la communication, FFMP 2027**
karin@altstaetten27.ch, +41 79 484 86 87
- **Andreas Aeschimann, Responsable du sponsoring de la société coopérative MIGROS Suisse orientale**
andreas.aeschimann@gmos.ch, +41 79 432 40 04

Liens

- 15e Fête fédérale de la musique populaire 2027 à Altstätten SG
www.altstaetten27.ch
- MIGROS, partenaire principal FFMP 2027
www.migros.ch
- Ville d'Altstätten, hôte
www.altstaetten.ch | www.altstaetten.sg
- Région de la vallée du Rhin saint-galloise
www.regionrheintal.ch | www.rheintal.com
- Association suisse de la musique populaire, hôte
www.vsv-asmp.ch
-

15° Festa federale della musica popolare 2027 Altstätten, Valle del Reno sangallese

Comunicato stampa partner principale MIGROS:

- Comunicato stampa in italiano
- Facta box FFMP 2027
- Data chiave | Persone die riferimento | Link

MIGROS diventa partner principale della Festa federale della musica popolare 2027 ad Altstätten

La Festa federale della musica popolare 2027 (FFMP), che si terrà ad Altstätten, nella valle del Reno sangallese, ha acquisito un partner di grande prestigio: MIGROS. Durante l'incontro svoltosi nella suggestiva cittadina storica, al centro dell'attenzione non vi sono stati soltanto gli aspetti contrattuali, ma soprattutto lo scambio personale e la visione condivisa della manifestazione. In qualità di partner principale, MIGROS mette a disposizione la propria presenza a livello nazionale, il suo storico impegno a favore della cultura svizzera e la sua consolidata esperienza nell'organizzazione di grandi eventi.

Dal 9 al 12 settembre 2027 Altstätten diventerà il cuore pulsante della musica popolare svizzera. Alla più grande festa della musica popolare del Paese sono attesi circa 1'500 musiciste e musicisti, oltre 50'000 visitatrici e visitatori e circa 1'000 volontarie e volontari. Il comitato organizzatore (CO) accoglie quindi con grande soddisfazione la partnership principale con MIGROS. La firma del contratto è avvenuta volutamente ad Altstätten, futura sede dell'evento. Passeggiando tra i vicoli storici e i futuri spazi della manifestazione è emerso con chiarezza ciò che caratterizzerà la FFMP 2027: una festa all'insegna dell'incontro, della musica e delle tradizioni vissute. Simon Büchel, direttore e responsabile delle partnership della FFMP 2027, esprime tutta la sua soddisfazione: «Con MIGROS siamo riusciti a coinvolgere un partner conosciuto e altamente credibile in tutta la Svizzera. L'azienda è fortemente radicata nella cultura del nostro Paese e condivide valori che si sposano perfettamente con quelli della nostra manifestazione. Questa partnership rappresenta una tappa fondamentale per l'ulteriore sviluppo del progetto.»

Insieme per l'ospitalità e il gusto

I Catering Services di Migros Svizzera orientale svolgeranno un ruolo centrale nell'ambito della ristorazione della festa. Saranno responsabili in particolare del servizio di ristorazione nel tendone principale presso la 'Kleinviehhalle' e durante gli eventi ufficiali. Inoltre, MIGROS metterà a disposizione la propria esperienza nell'organizzazione di grandi eventi e l'ampiezza del proprio assortimento, fornendo diversi prodotti di base destinati alla ristorazione della manifestazione.

Il comitato organizzatore apprezza in modo particolare l'approccio collaborativo e rispettoso di MIGROS, che consente anche di valorizzare soluzioni di fornitura regionali e di sostenere la creazione di valore sul territorio. I fornitori della valle del Reno nei settori della carne, dei salumi, della panetteria e delle bevande potranno così continuare a essere coinvolti. I responsabili della Festa federale della musica popolare sottolineano espressamente questa apertura, che permette di coniugare la forza di un partner nazionale con un forte radicamento regionale, in perfetta sintonia con lo spirito della manifestazione.

Visibilità oltre la manifestazione

La collaborazione comprende inoltre un ampio pacchetto di comunicazione messo a

disposizione da MIGROS a sostegno dell'evento. Ciò garantirà una presenza capillare e una visibilità efficace attraverso numerosi punti di contatto con il pubblico. MIGROS contribuirà così a rafforzare l'immagine della manifestazione e ad accrescerne la notorietà in tutta la Svizzera. La FFMP 2027 avrà quindi l'opportunità di diffondere i propri messaggi a livello nazionale e di raggiungere nuovi gruppi target. Per MIGROS questo impegno rappresenta al contempo l'occasione per rendere visibile il proprio legame con le tradizioni svizzere, la cultura e la comunità. La Festa federale della musica popolare è considerata il più importante appuntamento dedicato alla musica popolare svizzera e gode di un'ampia copertura mediatica. Questa partnership offre quindi una piattaforma ideale nella quale la visibilità nazionale e le esperienze autentiche si completano perfettamente.

Maggiori informazioni e contatto:

www.altstaetten27.ch | info@altstaetten27.ch

Impressioni



Didascalia immagine 1: Firmata con grande soddisfazione la partnership tra MIGROS e il Comitato Organizzatore della Festa Federale di Musica Popolare 2027 ad Altstätten SG (da sinistra a destra): Simon Büchel (responsabile Partnership, FFMP 2027), Karin Gschwend (responsabile Marketing/Comunicazione, FFMP 2027), Philipp Färber (Co-Presidente CO, FFMP 2027), Andreas Aeschimann (responsabile sponsorizzazioni Migros Ostschweiz), Celina Diethelm (responsabile di progetto Catering Services Migros Ostschweiz), Antonio Netti (responsabile Catering Services Migros Ostschweiz), Daniel Thür (responsabile della ristorazione, FFMP 2027) e Werner Küttel (vice responsabile della ristorazione, FFMP 2027).

Crediti fotografici: Marina Hasler



Didascalia immagine 2/3/4/5: Una visita guidata congiunta nel centro storico di Altstätten ha condotto i rappresentanti della Migros e del comitato organizzativo nei luoghi che ospiteranno i palchi, le aree dedicate ai festeggiamenti e i punti di ritrovo della Festa federale di musica popolare del 2027.

Crediti fotografici: Marina Hasler



Didascalia immagine: Altstätten, nella Valle del Reno sangallese, dal 9 al 12 settembre 2027 si trasformerà in un palcoscenico sonoro della musica popolare svizzera.

Crediti fotografici: Eyecom Design

Facta box – Festa federale della musica popolare ad Altstätten

Le feste federali delle associazioni vantano una lunga tradizione e sono parte integrante della cultura popolare svizzera. La Festa federale della musica popolare (FFMP), in passato nota come Festa federale della musica campagnolo, viene organizzata ogni quattro anni dalla Associazione svizzera della musica popolare (ASMP) insieme a un comitato organizzatore locale.

È la più grande e importante festa della musica popolare in Svizzera e richiama musicisti e appassionati da tutto il Paese. L'attenzione è rivolta alla cura e alla promozione della musica popolare svizzera, eseguita in forme diverse nelle quattro regioni linguistiche. La manifestazione è completata da eventi collaterali, offerte gastronomiche e momenti conviviali. È considerata un grande evento di rilevanza nazionale e viene seguita per diversi giorni, tra gli altri, dalla SRG SSR e dalla radio e televisione svizzera con un'ampia copertura mediatica.

Dati principali – Festa federale della musica popolare

- **Data:** 9–12 settembre 2027
- **Luogo:** Altstätten, Valle del Reno sangallese
- **Carattere della festa:** quattro sedi per esibizioni valutate, diversi palchi aperti, gastronomia, mercati, esposizione sulla cultura popolare, corteo festivo, usanze e tradizioni
- **Partecipanti:** circa 1'200 musiciste e musicisti attivi provenienti da tutta la Svizzera
- **Visitatrici e visitatori:** circa 50'000–60'000
- **Volontarie e volontari:** circa 1'000

Auskünfte

- **Karin Gschwend, Responsabile Comunicazione, FFMP 2027**
karin@altstaetten27.ch, +41 79 484 86 87
- **Simon Büchel, Direzione e Responsabile Partnership, FFMP 2027**
simon@altstaetten27.ch, +41 79 675 25 46
- **Andreas Aeschimann, Responsabile delle sponsorizzazioni della Cooperativa MIGROS Svizzera orientale**
andreas.aeschimann@gmos.ch, +41 79 432 40 04

Links

- 15. Festa federale della musica popolare 20027 a Altstätten SG
www.altstaetten27.ch
- MIGROS, Partner principale dell'EVMF 2027
www.migros.ch
- Stadt Altstätten, Ospite
www.altstaetten.ch | www.altstaetten.sg
- Regione Valle del Reno sangallese
www.regionrheintal.ch | www.rheintal.com
- Associazione svizzera della musica popolare, Ospite
www.vsv-asmp.ch