



- 1** Technische Erfolge
- 2** Erfolg im digitalen Marketing
- 3** Neues Dienstleistungsunternehmen
- 4** Weiterer Expansionskurs mit SIG
- 5** Firmenpräsentation an der ZHAW
- 6** Steigerung des Aktienkurses

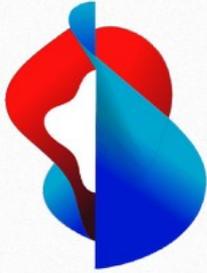


Ein toller Jahresbeginn für die GreenState AG. Unsere HVAC Systemtests haben am 03.01.2023 begonnen und wurden am 05.01.2023 mit 100% Erfolg abgeschlossen. 48 Stunden lang waren wir in der Lage, das Erdgeschoss zu kühlen und den ersten Stock zu heizen. Dies ist eine erstaunliche Leistung für die gesamte Indoor-Farming-Gemeinschaft, da in derselben Farm zwei getrennte Einheiten verschiedene landwirtschaftliche Produkte anbauen und unterschiedliche Temperaturen simulieren konnten. Ausserdem sind wir sehr stolz darauf, dass wir in den Anbauräumen Temperaturunterschiede von -25 und +50 erreicht haben. Die Systeme sind so leistungsfähig, dass die Luft in den Anbauräumen innerhalb einer Stunde fünfmal ausgetauscht werden kann, ohne dass sich die Temperatur in der Anbaueinheit ändert. Schliesslich wird die gesamte Ansaugluft durch eine spezielle Rekuperatoreinheit aufbereitet, die nur gefilterte und gekühlte/erhitzte Luft liefert. Wir werden unser Bestes geben, um ein Erklärungsvideo zu machen und zu beschreiben, wie das System aussieht und funktioniert.

Die Geschäftsleitung der GreenState AG war schon immer optimistisch und glaubte an den Erfolg des Unternehmens, aber die letzten Ereignisse haben unsere Erwartungen noch übertroffen. Die GreenState AG hat es geschafft, mehr als 1'000 Follower auf sozialen Netzwerken wie LinkedIn und Instagram zu gewinnen und allein im Dezember 1'500 Anfragen per E-Mail zu erreichen. Unser Business Development- und Investor-Relations-Team ist über die Massen ausgelastet und arbeitet manchmal mit der Geschäftsleitung bis 21:00 Uhr. Wir freuen uns, Ihnen mitteilen zu können, dass wir sogar während der Feiertage die Kapazitäten überschritten haben und es uns gelungen ist, jede Anfrage im Dezember 2022 zu beantworten. Um der Nachfrage gerecht zu werden, haben wir beschlossen, drei weitere Fachleute für die Geschäftsentwicklung einzustellen und die innovativste digitale Marketingkampagne der Schweiz durchzuführen.

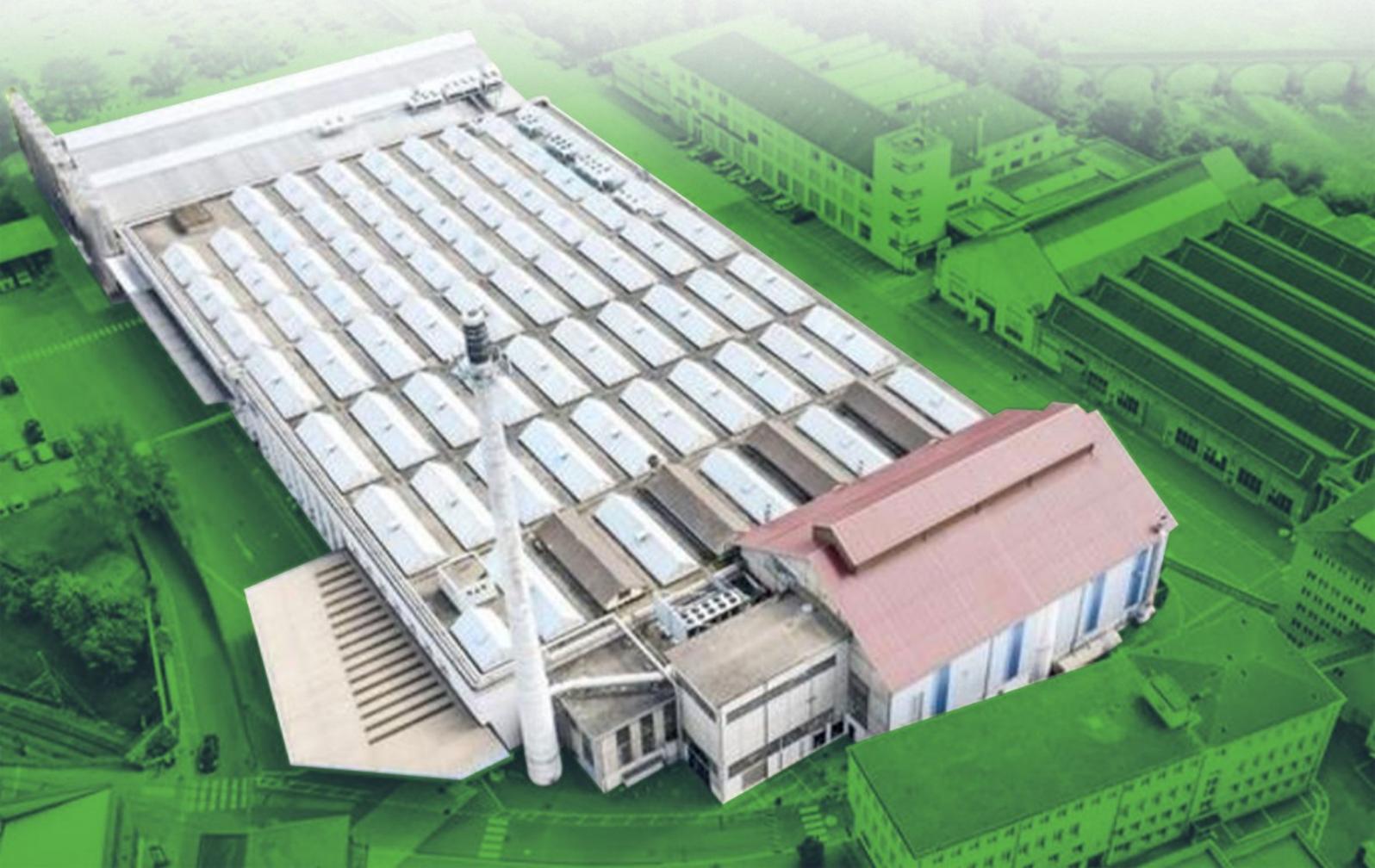


Mitte Dezember letzten Jahres haben wir einen Service-Providing-Vertrag mit Swisscom unterzeichnet und nun läuft die gesamte Internet-Infrastruktur und Datensicherheit über Swisscom-Lösungen. Swisscom hat eine feste, sichere IP-Lösung für die Internetkonnektivität in Neuhausen und die Möglichkeit einer sicheren und starken Verbindung mit AWS-Systemen zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus stehen wir in Kontakt mit dem IoT-Team von Swisscom für eine mögliche Dienstleistungsvereinbarung in Bezug auf "Gateway"-Einrichtungen und geschlossene Intranet-Lösungen.



swisscom

Letzte Woche hatten unsere Führungskräfte ein Treffen mit Vertretern der SIG Area, bei dem es um Betriebssicherheit, Elektroinstallationen und den weiteren Ausbau der Betriebsflächen ging. Da die neuen 30-50 Module in diesem Jahr installiert werden, benötigt die GreenState AG mindestens eine weitere Betriebsfläche, um neue Lösungen zu entwickeln. Es besteht auch die Möglichkeit, Land in Neuhausen zu kaufen und eine Fabrik und eine vertikale Farm auf GreenState-Boden zu bauen, was für GreenState einen erstaunlichen Wertzuwachs bedeuten würde. Der Kauf eines Grundstücks und der Bau einer eigenen Betriebs- und Produktionsstätte ist in hohem Maße vom operativen und finanziellen Cashflow abhängig.



5 Unser Gründer & CEO wurde von der ZHAW eingeladen, einen Vortrag über die GreenState AG, vertikale Landwirtschaft und Digitalisierungslösungen in der Agrarindustrie zu halten. Master- und Bachelor-Studierende der ZHAW hatten die Möglichkeit zuzuhören und Fragen zu stellen, die für ihr weiteres Studium und ihre Partikelforschung relevant sind. Die Präsentationen der Studierenden führten zu intensiven Gesprächen zwischen der GreenState AG und der ZHAW als Hochschule im Hinblick auf eine Partnerschaft für die Entwicklung neuer technologischer Lösungen, Praktika für Studierende und praktische Studien für die Entwicklung neuer landwirtschaftlicher Produkte im Innenbereich, wie z.B. Avocado, und die Implementierung der Wasserstofftechnologie im Hinblick auf nachhaltige Energielösungen. Es ist zu hoffen, dass die GreenState AG und die ZHAW eine Partnerschaft eingehen und mit der Entwicklung neuer technischer Lösungen beginnen können.



6 Nachdem alle Aufgaben für das Jahr 2022 erfüllt sind und das Unternehmen ein neues Kapitel technologischer und geschäftlicher Lösungen aufgeschlagen hat, konnten wir eine weitere Preiserhöhung pro Aktie erzielen. Ausserdem erreichen wir langsam die volle Anzahl von 550'000 Aktien, die ursprünglich den externen Investoren angeboten wurden. Der Preis pro Aktie von CHF 10 ist nur noch bis zum 31.01.2023 verfügbar und ab dem 01.02.2023 wird der Preis pro Aktie CHF 12,5 betragen. Zu diesem Zeitpunkt sind mehrere institutionelle Investoren aus der Industrie an die GreenState AG herangetreten und es könnte sein, dass dies die letzte Runde ist, die den Privatanlegern bis zum Börsengang angeboten wird. Für das Jahr 2023 ist eine weitere Kapitalerhöhung geplant, die sich jedoch an institutionelle Investoren und achtstellige Beträge richtet und die Unternehmensbewertung auf neunstellige Beträge erhöht. Da in den letzten sechs Wochen mehr als 3'000 Personen Anlegerunterlagen bestellt haben, bitten wir Sie, uns so schnell wie möglich, spätestens jedoch bis zum 31.01.2023, Zeichnungsscheine zukommen zu lassen.

Preis pro Aktie nach dem 31.01.2023

CHF 12.50



GreenState
Smart Modular & Vertical Farming

Marktgasse 1,
8400 Winterthur

+41 (0) 52 503 98 88
www.greenstate.ch
info@greenstate.ch