



GreenState

Smart Modular & Vertical Farming

Newsletter

Oktober 2025

Liebe GreenState-Unterstützer, Enthusiasten und Community-Mitglieder,

wir freuen uns sehr, Ihnen die neuesten Entwicklungen der GreenState AG im September 2025 mitzuteilen. Dieser Monat war besonders ereignisreich: Medienberichte, neue Teammitglieder, zahlreiche Besuche auf unserer Farm, eine spannende Marketing-Kooperation sowie die Einführung einer neuen Funktion in unserer GreenState Investor Relations Application (GSIRA).

1

Medienberichte: RTL, RTS und SonntagsZeitung

2

Neue Teammitglieder

3

Besuche: Northwestern, HIT, Schulen und Regierung

4

Pilot-Marketingprojekt mit 20 Minuten

5

GSIRA Social Media Feature ist LIVE



1

Medienberichte: RTL, RTS und SonntagsZeitung

In den vergangenen Monaten ist GreenState AG auf starkes Medieninteresse gestossen. Mehrere grosse Sender und Zeitungen haben unsere Arbeit vorgestellt:

RTL Niederlande – Im Rahmen der Sendung Europe Connected TV wurden die **10 innovativsten Start-ups Europas** vorgestellt. GreenState AG wurde als führender Innovator im Bereich **AgTech und Vertical Farming** präsentiert. Das RTL-Filmteam besuchte unsere Farm in Niederhasli sowie unser Büro in Winterthur und führte Interviews mit unserem Management. Die Sendung wird im **November 2025** ausgestrahlt; wir teilen den Link mit Ihnen, sobald er verfügbar ist.





RTS (Radio Télévision Suisse) – RTS beleuchtete die Rolle des Vertical Farmings als nachhaltige Ergänzung zur traditionellen Landwirtschaft. Das Filmteam begleitete uns durch die Farm und filmte sogar auf der obersten Etage. Den Bericht können Sie hier ansehen: [Agriculture du Futur – RTS](#).

SonntagsZeitung – Auch hier stand die **Innovation im AgTech-Bereich** im Mittelpunkt. Dr. Lustenberger und Herr Grgur führten über die Farm und erläuterten sowohl den **Geschäftsfall** als auch die **technologische Bedeutung** von Vertical Farming für lokale Lebensmittelproduktion und regionale Entwicklung. Den Artikel werden wir Ihnen ebenfalls zur Verfügung stellen, sobald er online ist.



2 Neue Teammitglieder

Um unser Wachstum voranzutreiben, haben wir unser Team mit neuen Talenten verstärkt:



Alessandro Arba – Art Director, der unsere Marketingaktivitäten mit neuem Stil und Kreativität bereichert.

Virginia Monti – Social Media Managerin, die für unsere Aktivitäten auf den Kanälen von **GreenState, YASAI und GrowBorg** verantwortlich ist.

Julius Praetorius – Human Resource Manager, der das Onboarding neuer Mitarbeitender erfolgreich organisiert hat.

Ivan Nikitović – Solution Architect in Serbien, mit Masterabschluss in Informatik. Er ist verantwortlich für die Implementierung neuer Technologien und die Vorbereitung unserer Softwarelösungen auf den Einsatz künstlicher Intelligenz.

Diese neuen Kollegen stärken unsere Position als technologiegetriebenes, innovatives Unternehmen.

3 Besuche: Northwestern, HIT, Schulen und Regierung

Unsere Farm in Niederhasli war diesen Monat auch ein beliebtes Ziel für Bildungs- und Institutionenstouren:

- **Northwestern University (Vereinigte Staaten)** und **HIT (China)** schickten Studierende, die von unseren **Technologien und Geschäftsmodellen** beeindruckt waren.



- Mehrere **lokale Schulen und Gymnasien** besuchten uns im Rahmen ihrer Schulausflüge. Besonders Schüler vom Land fanden die Verbindung von **Landwirtschaft und Hightech** spannend.
- Auch eine **staatliche Behörde** wählte unsere Farm als Ort für ihr Teambuilding-Event. Den Namen dürfen wir aus Datenschutzgründen nicht veröffentlichen, was aber die Bedeutung unseres Projekts zusätzlich unterstreicht.

4 Pilot-Marketingprojekt mit 20 Minuten

Im Oktober startet GreenState AG eine **Pilot-Kampagne mit 20 Minuten**, einer der meistgelesenen Tageszeitungen in der Schweiz. Diese läuft bis Ende des Jahres und soll die Wirksamkeit der Plattform für **Branding, Produktbekanntheit und Kundenaufklärung** testen.



Dank der Kontakte unserer neuen Mitarbeitenden zu 20 Minuten-Direktoren erhielten wir einen **deutlichen Preisnachlass**, der uns maximale Sichtbarkeit bei minimalen Kosten ermöglicht. Dies bestätigt erneut, dass GreenState von grossen Medienhäusern als **relevanter Partner** angesehen wird.

Im Anhang sehen Sie ein Beispiel **der Titelseite von 20 Minuten** mit unserem Produkt **GrowBorg**.



Schöneres gibts nicht»

Victoria Beckham über ihre Essstörung

SEITE 17

Oliver von Arx hat den ersten Airbus A350 der Swiss geflogen und ist vom topmodernen Jet begeistert. 20min/Melissa Greiter

ANZEIGE

DIE ZUKUNFT DES SMART GROWING

GrowBorg.ai

ERFAHRE MEHR

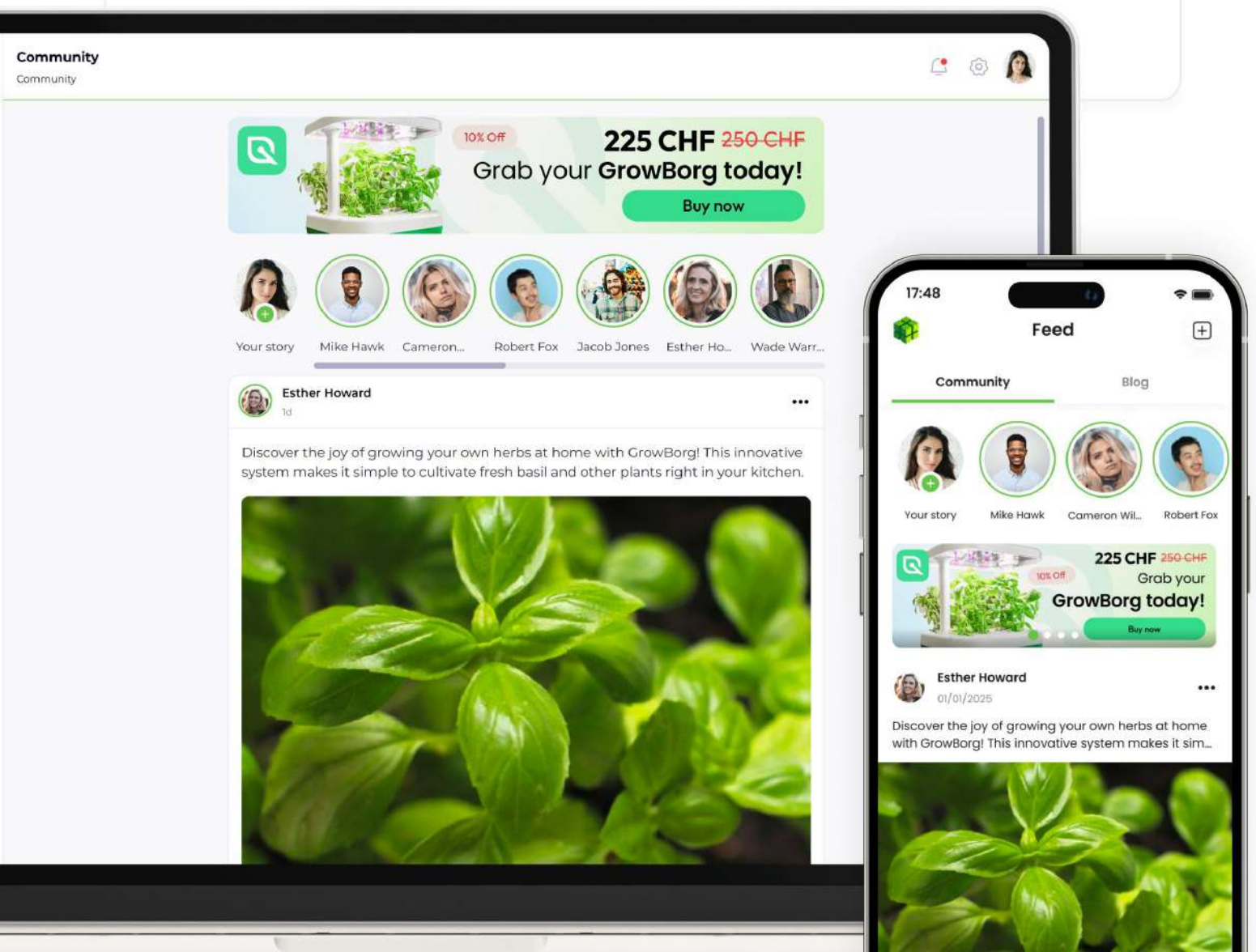
5 GSIRA Social Media Feature ist LIVE

Mit etwas Verzögerung freuen wir uns, die Einführung unseres **Community- bzw. Social-Media Moduls** in der **GreenState Investor Relations Application (GSIRA)** bekannt zu geben.

Mit dieser Funktion können Nutzer:

- Fotos, Videos und Beiträge veröffentlichen
- Inhalte liken, kommentieren und teilen
- Mit anderen Investoren und Unterstützern in einer sicheren, moderierten Umgebung interagieren

Das Modul basiert auf unserem **modularen Designsystem**, mit dem wir für unsere Kunden innerhalb von Sekunden **individuelle Social-Media-Plattformen** erstellen können – unterstützt durch **künstliche Intelligenz**.



Weitere geplante Entwicklungen:

- Fertigstellung unseres **hauseigenen CRM-Systems** bis Ende November 2025
- Einführung einer **modularen Real-Estate-Plattform-as-a-Service** für internationale Märkte wie **Miami und Dubai**

Wir laden Sie ein, die neue Funktion zu testen und uns Ihr Feedback mitzuteilen. Falls Sie die App noch nicht haben: Scannen Sie bitte den QR-Code und laden Sie **GSIRA** herunter.



SCANNEN SIE, UM DIE
GSIRA-APP
HERUNTERZULADEN



Ausblick

Vielen Dank für Ihre anhaltende Unterstützung und Begeisterung. In den kommenden Wochen informieren wir Sie über wichtige Meilensteine im Zusammenhang mit unserer **XL-Farm in der Schweiz** sowie über neue Partnerschaften im Bereich **Kapitalmärkte**.

Wir wünschen Ihnen ein schönes Wochenende und freuen uns darauf, Sie bald wieder auf dem Laufenden zu halten.

Mit herzlichen Grüssen,
Ihr GreenState AG Team

GreenState AG (Hauptsitz)

Pflanzschulstrasse 3, 8400 Winterthur (Switzerland)

GreenState AG (Farm)

Badstrasse 21c, 8212 Neuhausen am Rheinfall (Switzerland)

+41 (0) 52 208 94 01 www.greenstate.ch info@greenstate.ch



GreenState

Smart Modular & Vertical Farming

Diese Seite betrifft eine Kapitalerhöhung der GreenState AG, die ausschliesslich an Investoren gerichtet ist, die gemäss FIDLEG beim Emittenten:

- über Informations-, Dokumentations-, Rechenschafts-, sowie Transparenz- und Sorgfaltspflichten aufgeklärt wurden.
- eine Angemessenheits- und Eignungsprüfung absolviert haben

Zweck: Informationen dienen lediglich zur Aufklärung, nicht als Kaufaufforderung.

Risikohinweis: Investitionen bergen Risiken, inklusive Kapitalverlust. Datenschutz: Ihre Daten werden gemäss Datenschutzrichtlinien behandelt.