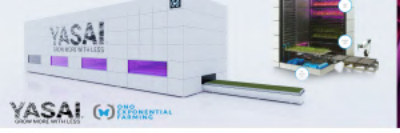


GreenState
Technology Embedded in Nature

Newsletter | **Décembre 2025**

Chers investisseurs, partenaires et amis de GreenState,

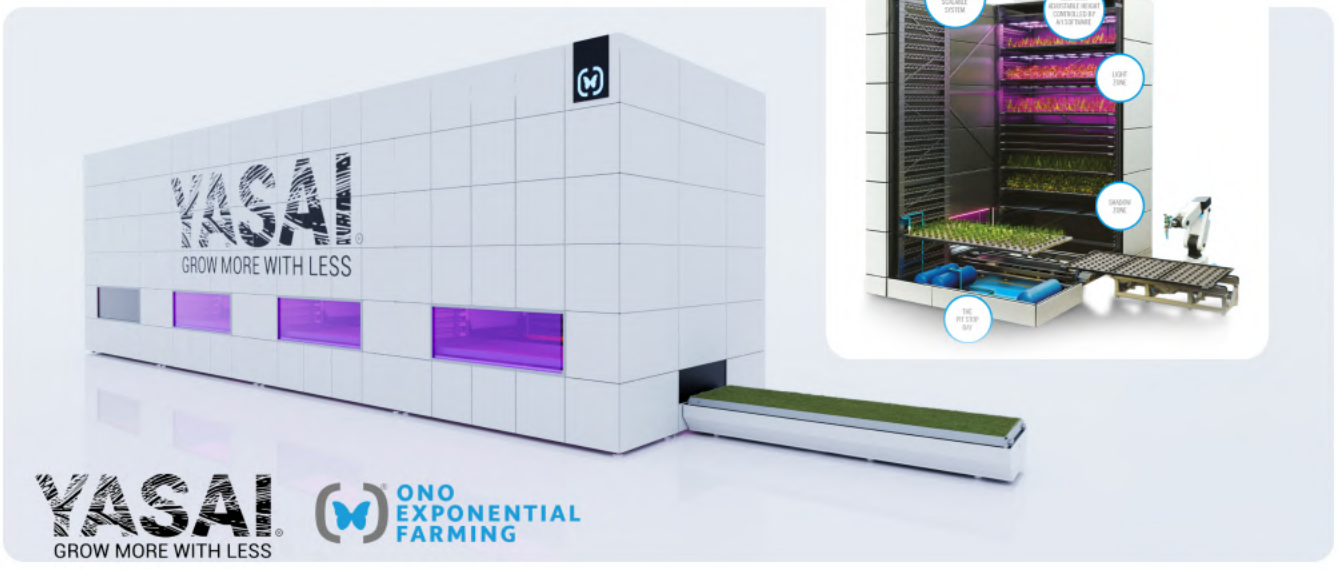
Alors que nous approchons de la fin d'une année riche en événements, nous avons le plaisir de partager un aperçu de nos étapes clés les plus importantes ainsi que de nos projets à venir. Le mois de décembre est un moment idéal pour faire le point, célébrer nos réalisations et envisager l'année 2026 avec confiance.

Cette newsletter comprend des mises à jour concernant:

1. La phase 1 de la ferme XL en Suisse
2. La finalisation de notre plateforme CRM
3. Notre présence au GITEX de Dubaï et aux Start-Up Nights de Winterthur
4. L'événement GreenState au KUK d'Aarau
5. La préparation de l'introduction en bourse (IPO)
6. Vœux de fin d'année et remarques finales

1 La phase 1 de la ferme XL en Suisse

Nous sommes fiers d'annoncer une avancée majeure : **GreenState SA a officiellement signé le bon de commande pour quatre modules de culture verticale auprès de ONO Exponential Farming Ltd.** Ces quatre modules constituent **la première phase de la ferme XL suisse**, dont l'installation est prévue à **Neuhausen am Rheinfall d'ici août 2026.**



Une fois opérationnels, ces modules permettront de produire jusqu'à **40 tonnes d'herbes aromatiques et de laitues par an**, doublant ainsi notre capacité actuelle.

Mais ce n'est que le début.

En collaboration avec Fingen S.p.A., la société mère de ONO Exponential Farming, nous sommes en négociation pour **une coentreprise (joint-venture) concernant les phases deux et trois**, ce qui permettrait d'étendre la ferme XL à **un total de 16 modules** et d'atteindre une capacité de production de **120 à 160 tonnes par an.**

Cette approche progressive a été développée conjointement avec nos parties prenantes suisses. Elle garantit :

- Des augmentations de production stables et prévisibles
- Une forte qualité des produits dès le premier jour
- Une rentabilité unitaire positive (cash-positive)
- Une montée en puissance progressive vers la pleine capacité, avec une maîtrise des risques

En 2026, notre portefeuille continuera de se concentrer sur des herbes clés telles que **le basilic, la coriandre et le basilic thaï.** À mesure que la production augmentera, nous élargirons notre offre aux variétés de salades, notamment **la doucette (Nüsslisalat)** ainsi qu'à d'autres produits populaires en Suisse.

La ferme XL est bien plus qu'un site de production — c'est un projet phare. Notre ambition est de construire **la première exploitation suisse de culture verticale industrielle à grande échelle et rentable**, en établissant une référence mondiale en matière d'efficacité et d'innovation.

Un **livre blanc détaillé sur la ferme XL** sera prochainement partagé avec l'ensemble des investisseurs intéressés.

2 La finalisation de notre plateforme CRM

Un autre jalon clé de l'année 2025 est l'achèvement de notre **plateforme de gestion de la relation client (CRM)** entièrement développée, conçue par GreenState Development LLC à Novi Sad, en Serbie.

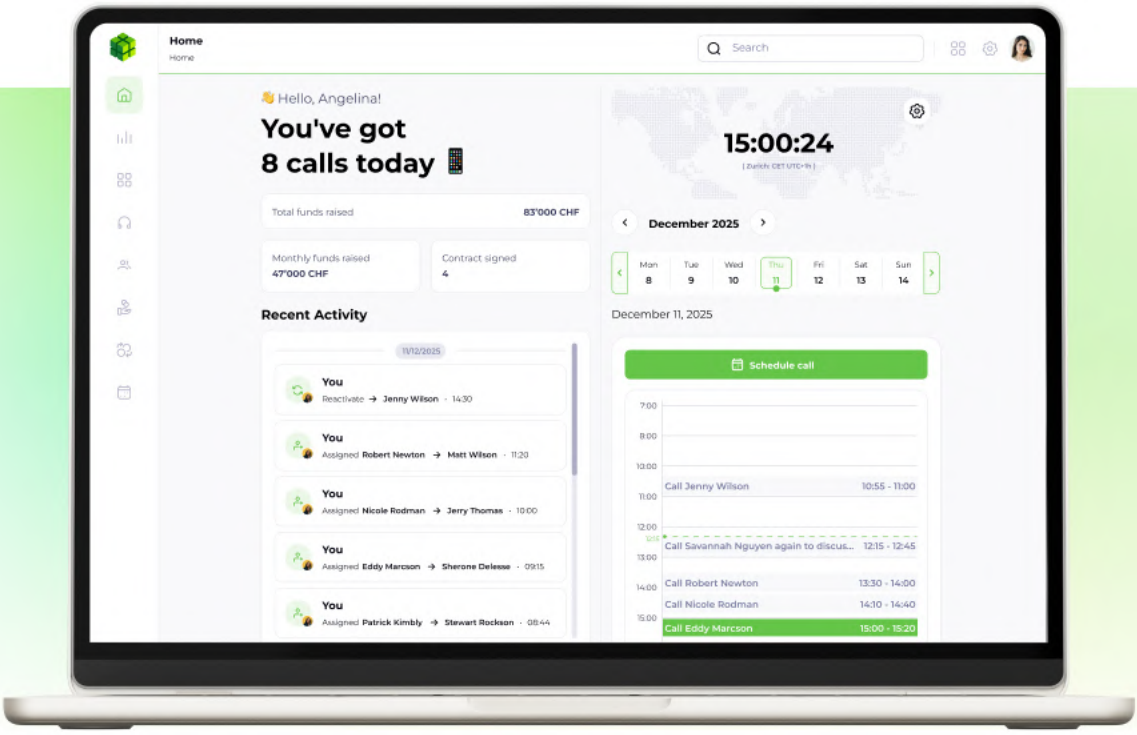
Ce système CRM est:

- Entièrement conçu selon le design system de GreenState
- Intégré à notre écosystème numérique d'entreprise
- Connecté à notre application Investor Relations
- Relié à notre panneau d'administration interne

La migration finale depuis les outils externes vers le CRM GreenState sera achevée d'ici la fin de l'année 2025. La pleine capacité opérationnelle est attendue entre **janvier et février 2026.**

Pourquoi c'est important:

- Toutes les données seront stockées exclusivement sur les serveurs cloud internes sécurisés de GreenState
- Les risques de fuites, de pertes ou de mauvaise utilisation des données sont réduits au minimum



- Les clients bénéficient d'un accès direct au CRM via notre application mobile
- Les collaborateurs travaillent avec un tableau de bord numérique de suivi des activités et des performances
- La communication est centralisée – plus de WhatsApp ni d'e-mails dispersés

Notre CRM est conçu comme **une solution multi-couches en marque blanche (white-label)**, prête à être intégrée au sein d'autres entreprises.

Nous sommes clients de notre société sœur **ClickMind**, qui assurera la commercialisation et la monétisation.

3 Notre présence au GITEX de Dubaï et aux Start-Up Nights de Winterthur

Les mois d'octobre et de novembre ont été marqués par deux événements majeurs :

GITEX Dubai 2025

Dans le cadre du SwissTech Pavilion, notre équipe a accueilli des milliers de visiteurs, d'investisseurs et de représentants d'entreprises.

GrowBorg a suscité un vif intérêt — l'intégralité du stock a été écoulée en cinq jours.

Nous sommes particulièrement honorés que le **Dr Arthur Mattli, ambassadeur de Suisse aux Émirats arabes unis**, soit devenu le premier propriétaire de GrowBorg dans la région.

Start-Up Nights Winterthur

De retour en Suisse, notre équipe est allée à la rencontre de la communauté locale et a présenté nos produits ainsi que nos solutions numériques dans notre ville d'origine.

Cet événement a renforcé notre visibilité et contribué à la création de nouveaux partenariats.

4 L’événement GreenState au KUK d’Aarau

Le 3 décembre, nous avons organisé un événement de fin d’année inoubliable au **KUK d’Aarau**. Plus de **200 invités** se sont joints à nous pour une soirée de présentations, d’échanges, de perspectives sur l’innovation et de réseautage.

Le programme comprenait :

- **Dr Christoph Lustenberger,** présentant la feuille de route de la ferme XL
- **M. Arsenije Grgur,** dévoilant notre stratégie mondiale de digitalisation via ClickMind
- **M. Christian Hörler,** présentant la gouvernance d’entreprise, la stratégie de sortie et les plans de conseil aux investisseurs de MetaSwiss

Nous remercions chaleureusement toutes les personnes qui ont participé et contribué à l’énergie positive de la soirée.

Un récapitulatif vidéo complet est disponible sur notre chaîne YouTube.

Notre prochain événement investisseurs est prévu pour **le deuxième trimestre 2026.**

5 La préparation de l'introduction en bourse (IPO)

Nous avons le plaisir d'annoncer que **GreenState SA a entamé la préparation formelle de son introduction en bourse (IPO) prévue en 2026**.

Notre objectif est de devenir **la première introduction en bourse entièrement numérique au monde** — avec la cotation de titres numériques sur une bourse réglementée par l'État. L'annonce de la prochaine phase de souscription d'actions sera publiée prochainement.

Points clés :

- La préparation d'une IPO prend généralement entre **6 et 10 mois**
- L'infrastructure d'IPO numérique est nouvelle pour l'ensemble des parties prenantes et peut entraîner certains retards
- Afin de minimiser les risques, nous préparons simultanément une **IPO traditionnelle** et une **IPO numérique**
- Un scénario de double cotation restera possible si le marché numérique n'est pasencore suffisamment mature

Les travaux en cours comprennent :

- La collaboration avec un nouvel agent payeur
- La fourniture de la documentation à un cabinet d'évaluation appartenant aux Big Four
- La préparation du prospectus de cotation
- L'achèvement de l'ensemble des démarches juridiques et réglementaires

À partir de ce stade, GreenState devra se conformer à des exigences strictes en matière de transparence. Toutes les communications officielles seront publiées exclusivement sur **www.greenstate.ch**

OBLIGATIONS GREENSTATE

Intérêt annuel de **6%** | Échéance de **60** mois

En parallèle, les investisseurs peuvent souscrire à notre obligation liechtensteinoise, offrant un taux d'intérêt annuel de 6 % avec une échéance de 60 mois

6 Vœux de fin d'année et remarques finales

Alors que nous clôturons l'année, nous souhaitons exprimer notre sincère gratitude pour votre confiance, votre soutien et votre engagement continus envers notre mission.

L'année 2025 a été marquée par :

- Des avancées technologiques majeures
- Des étapes stratégiques déterminantes
- Des partenariats solides
- Des progrès clairs vers une expansion mondiale

L'année 2026 sera encore plus transformatrice.

Nous vous souhaitons, à vous et à vos familles, **un joyeux Noël et une excellente année.** Merci de faire partie de cette aventure — nous continuerons à innover et à grandir, ensemble.

Bien cordialement,
Votre équipe GreenState SA

GreenState
Technology Embedded in Nature

GreenState SA (Siège social)
Pflanzschulstrasse 3, 8400 Winterthur (Suisse)

GreenState SA (Ferme)
Badstrasse 21c, 8212 Neuhausen am Rheinfall (Suisse)

Yasai AG (Ferme)
Stationsstrasse 25, 8155 Niederhasli

www.greenstate.ch **info@greenstate.ch**

+41 (0) 52 208 94 01

L'avis suivant est **fourni uniquement à des fins publicitaires et ne constitue ni une offre ni une recommandation d'acquérir un instrument financier** ou d'effectuer toute autre transaction. **Les instruments financiers, tels que les obligations, comportent des risques, y compris la perte du capital**. Les seules informations juridiquement contraignantes et complètes concernant l'instrument financier, l'émetteur et les risques associés figurent dans le **Document d'Informations Clés (DIC/KID)** ainsi que dans **le prospectus applicable** (y compris ses éventuels suppléments et les conditions définitives). Il est fortement recommandé aux investisseurs potentiels de lire attentivement ces documents avant de prendre toute décision d'investissement. Ces documents sont disponibles ici : [insérer le lien vers le prospectus et le Document d'Informations Clés/DIC] et peuvent également être consultés à [lieu de mise à disposition physique]