



Toulouse, 22 mai 2026

Une première mondiale dans l'aérien

Air Caraïbes et French bee, premières compagnies au monde à proposer le casque silencieux Skyted en duty-free

Skyted, annonce un partenariat exclusif avec Air Caraïbes et French bee. À compter du 1er juin 2026, le casque Skyted 320 sera disponible en pré-commande dans la nouvelle boutique duty-free French bee, puis en vente à bord des deux compagnies à partir du 1er juillet 2026. Une première mondiale qui permettra aux passagers de communiquer librement, sans déranger leur voisinage de cabine.

« À travers notre nouvelle offre duty-free, nous voulons proposer à nos passagers des produits uniques et différenciants. Le casque Skyted s'inscrit pleinement dans la politique d'innovation du groupe et dans notre engagement pour le confort à bord. »
Daphné Tournadre, Inflight Customer Experience Director - Air Caraïbes & French bee

Une technologie pensée pour la mobilité

Le Skyted 320 repose sur une architecture inédite combinant microphones de nouvelle génération et la technologie brevetée Sound Bubble™, développée par Skyted. Skyted maîtrise la portée de la voix : l'interlocuteur distant entend clairement, les passagers à proximité non. Appels, visioconférences, dictée, prompts à un assistant IA, chaque voyageur peut parler à voix maîtrisée, en toute confidentialité, sans imposer sa conversation à ses voisins.

« Voler, c'est partager un espace clos avec d'autres voyageurs. Avec Air Caraïbes et French bee, nous offrons aux passagers la possibilité de communiquer en vol sans imposer leur conversation à leurs voisins – une nouvelle façon de respecter l'expérience de chacun à bord. »

Stéphane Hersen, CEO & fondateur – Skyted

À propos de Skyted :

Fondée en 2021 par Stéphane Hersen, ancien cadre d'Airbus, Skyted développe des solutions hardware et software brevetées qui permettent de parler partout sans déranger : appels, visioconférences, dictée, interaction avec l'IA. Sa technologie Sound Bubble maîtrise la portée de la voix grâce à une combinaison unique de microphones et d'algorithmes embarqués. Skyted est soutenue par Airbus Développement, l'ESA et l'ONERA. www.skyted.io

À propos de French bee Créée en 2016, French bee est la première compagnie française à proposer un modèle long-courrier à tarifs accessibles. Filiale du Groupe Dubreuil Aéro, French bee dessert La Réunion, Tahiti, New York (Newark), San Francisco, Los Angeles, Miami, et Montréal depuis avril 2025, avec une flotte 100 % Airbus A350, appareil de dernière génération produisant le moins d'émissions de CO2 par passager. Son modèle à la carte permet aux voyageurs de composer leur expérience selon leurs besoins, sans compromis sur la qualité. www.frenchbee.com



À propos d'Air Caraïbes :

Fondée en 2000, Air Caraïbes est une compagnie aérienne française spécialisée dans les liaisons entre Paris Orly, les Antilles et la Guyane. Avec une flotte moderne d'Airbus et d'ATR, elle propose des vols réguliers et des correspondances vers plusieurs destinations caribéennes. La compagnie développe également des services Train + Air et des partenariats avec plusieurs transporteurs régionaux et internationaux. www.aircaraibes.com

À propos du groupe Dubreuil Présent sur 7 métiers, le groupe Dubreuil emploie 7 000 collaborateurs et prévoit de réaliser un chiffre d'affaires consolidé de 3,30 milliards d'euros pour 2025. Sur la période, le chiffre d'affaires se répartit comme suit entre les activités de la Distribution – l'Automobile (35% du CA), les Matériels TP (10%), le Machinisme Agricole (10%), les Énergies (7,5%), le Poids Lourd (1,3%) – de l'Hôtellerie (0,2%) et du Transport Aérien (36%). www.groupedubreuil.com

Contact presse Skyted :

Victoria MARQUEZ - v.marquez@skyted.io



Toulouse, May 22, 2026

A world first in aviation

Air Caraïbes and French bee becomes the first airlines in the world to offer the silent headset in duty-free shop.

Skyted announces an exclusive partnership with Air Caraïbes and French bee. Starting June 1, 2026, the Skyted 320 headset will be available for pre-order in the new French bee duty-free shop, before being officially sold onboard both airlines from July 1, 2026. This world-first initiative will allow passengers to communicate freely without disturbing nearby travelers in the cabin.

« Through our new duty-free offering, we aim to provide our passengers with unique and differentiated products. The Skyted headset perfectly aligns with the group's innovation strategy and our commitment to onboard comfort. »

Daphné Tournadre, Inflight Customer Experience Director – Air Caraïbes & French bee

Technology designed for mobility

The Skyted 320 is built on a unique architecture combining next-generation microphones with Sound Bubble™, a patented technology developed by Skyted. Skyted controls the reach of the user's voice: the remote caller hears clearly, while nearby passengers do not. Calls, videoconferences, dictation, prompts to AI assistants every traveler can speak in a controlled low voice, privately and without imposing their conversation on others

« Flying means sharing a confined space with other travelers. With Air Caraïbes and French Bee, we are giving passengers the ability to communicate during flights without imposing their conversations on nearby travelers a new way to respect everyone's onboard experience »

Stéphane Hersen, CEO & Founder - Skyted

About Skyted :

Founded in 2021 by Stéphane Hersen, former Airbus executive, Skyted develops patented hardware and software solutions that enable people to speak anywhere without disturbing others: calls, videoconferencing, dictation, and AI interactions. Its Sound Bubble technology controls the reach of the voice through a unique combination of microphones and embedded algorithms. Skyted is supported by Airbus Développement, ESA, and ONERA.

www.skyted.io

About French bee

Founded in 2016, French bee is the first French airline to offer an affordable long-haul travel model. A subsidiary of Groupe Dubreuil Aéro, French bee serves Réunion Island, Tahiti, New York (Newark), San Francisco, Los Angeles, Miami, and Montréal since April 2025, with a 100% Airbus A350 fleet the latest-generation aircraft producing the lowest CO2 emissions per passenger. Its à la carte model allows travelers to tailor their experience according to their needs, without compromising on quality. www.frenchbee.com



About Air Caraïbes :

Founded in 2000, Air Caraïbes is a French airline specializing in routes between Paris Orly, the French Caribbean, and French Guiana. With a modern fleet of Airbus and ATR aircraft, the airline operates regular flights and connections to several Caribbean destinations. The company also develops Train + Air services and partnerships with multiple regional and international carriers. www.aircaraibes.com

About Groupe Dubreuil

Active across seven business sectors, Groupe Dubreuil employs 7,000 people and expects to achieve consolidated revenue of €3.30 billion in 2025. Revenue is distributed across its activities as follows: Distribution – Automotive (35% of revenue), Construction Equipment (10%), Agricultural Machinery (10%), Energy (7.5%), Heavy Trucks (1.3%), Hospitality (0.2%), and Air Transport (36%).

www.groupedubreuil.com

Press contact - Skyted :

Victoria MARQUEZ - v.marquez@skyted.io