

DIGITÁLIS KIRAKAT

ÍGY ÉPÍTS VONZÓ
GOOGLE CÉGPROFILT



Tartalomjegyzék

Pár szó a szerzők jogairól	9
Bevezetés	10
Google cégprofil a helyi sikerért	12
Azonnali láthatóság, ahol a legjobban számít	12
Bizalomépítés az átláthatóság révén	14
Költséghatékony marketing, ami működik	15
Mobilközpontú ügyfélkapcsolat	16
Helyi SEO előnyök	17
Valós idejű ügyfélkapcsolat	18
Egyszerűsített teljesítménykövetés	19
Ügyfélvélemények: A társadalmi bizonyíték	20
Vonzó google cégprofil létrehozása	22
Fiók létrehozása	22
Vállalkozásod hozzáadása a Google Térképhez	23
Vállalkozástípus kiválasztása	24
Üzleti kategória hozzáadása	24
Vállalkozásod hitelesítése	25
Szolgáltatások hozzáadása	26
Nyitvatartás megadása	27
Vállalkozási leírás megfogalmazása	28

Fotók és videók hozzáadása	28
További funkciók beállítása	30
Első bejegyzésed létrehozása	31
Munkád ellenőrzése	32
Hogyan optimalizáld a Google cégprofilodat	34
Az alapinformációk pontosítása	34
Üzleti kategóriák -- Legyél konkrét!	35
Meséld el a történeted!	35
Mutasd meg, mit kínálsz (Termékek és Szolgáltatások)	36
Jellemzők -- Miért válasszanak téged?	36
Kérdések és válaszok -- Előzd meg ügyfeleid!	37
Speciális információk (üzletítípustól függően)	37
Folyamatos frissítés -- Legyél aktív!	38
Hitelesítés -- Tedd hivatalossá!	38
Marketing tipp: Vonzó üzleti leírás készítése	39
Növeld a Google profilod sikerét vizuális elemekkel	41
Miért fontosak a vizuális elemek a profilodban	41
Vásárlói akciókat ösztönző vizuális elemek típusai	42
Borítókép	42
Logó	42
Belső fotók	43
Külső fotók	43
Termékfotók	44

Csapatfotók	44
Legjobb gyakorlatok a Cégprofilhoz tartozó fotókhoz	45
Képminőségi szabványok	45
Rendszeres frissítések	45
Videótartalmak legjobb gyakorlatai	46
Fotók rendszerezési tippjei	47
Érzelmi kapcsolat létrehozása a vizuális elemeken keresztül	48
Általános vizuálistartalom-hibák, amiket érdemes elkerülni	50
Vizuális elemek mobil optimalizációja	51
Új gyakorlat: Fotótartalmak auditálása	53
Módszertani tipp: A legjobb vizuális tartalmak jellemzői	53
Vélemények kezelése a bizalomépítésért	56
Miért fontosabbak a vélemények, mint valaha?	56
Véleménykezelési rendszered kialakítása	57
Pozitív véleményekre való reagálás	59
Negatív vélemények kezelése	60
Gyakorlat: Professzionális válaszadási sablonok használata	61
Professzionális véleményválaszok megfogalmazása	62
Több vélemény ösztönzése	63
Vélemények felhasználása az üzleti növekedés érdekében	66
Hamis vagy tisztességtelen vélemények kezelése	67
Véleménygazdag kultúra kiépítése	69
Eszköz ajánlás: Vélemény-elemző rendszer	70

Google bejegyzések használata az ügyfelek bevonására	73
A Google Bejegyzések maximális kihasználása	73
Akciókat ösztönző bejegyzéstípusok	74
Figyelemfelkeltő bejegyzések létrehozása	75
Bejegyzések időzítése a maximális hatás érdekében	76
Ajánlatok hatékony promótálása	77
Meggyőző ajánlatok létrehozása	77
Ajánlat teljesítményének nyomon követése	78
Ügyfélinterakciók kezelése	78
Tippek különleges eseményekhez és szezonális promóciókhoz	79
Hosszú távú elkötelezettség kiépítése	80
Példa bejegyzés: Promóciós ajánlat	81
Google profil teljesítményének elemzése	83
Mit mondanak a legfontosabb adatok?	83
Profilod kulcsmutatóinak megértése	84
Ügyfélműveletek	84
Teljesítményadataid elérése	85
Mérőszámaid értelmezése	86
Keresési elemzések	86
Ügyfelek viselkedésének elemzése	86
Elemzések használata a profilod fejlesztéséhez	87
Versenytársak teljesítményének követése	88
Példa versenytárselemzésre:	89
Teljesítmény-irányítópult létrehozása	89

Teljesítménycélok kitűzése	90
Gyakori teljesítményproblémák és megoldások	90
Fejlett elemzőeszközök használata	91
Akciókat ösztönző Google bejegyzések létrehozása	95
Google Bejegyzés típusok megértése	96
Figyelemfelkeltő bejegyzések létrehozása	98
Bejegyzések időzítése a maximális hatás érdekében	101
Különböző bejegyzéstípusok létrehozása	103
Bejegyzések használata az eladások ösztönzésére	105
Gyakori bejegyzési hibák elkerülése	107
Bejegyzések sikerének mérése	108
Haladó bejegyzési stratégiák	110
Kreatív tartalomötletek Google Bejegyzésekhez	112
Profil ellenőrzőlista	115
Alapvető beállítások	115
Elérhetőségi adatok	115
Nyitvatartási információk	116
Kategóriák és leírás	116
Vizuális tartalmak	117
Termékek és szolgáltatások	117
Jellemzők és attribútumok	118
Véleménykezelés	118
Bejegyzések és tartalom	119

Üzenetek és interakciók	119
Teljesítményelemzés	120
Speciális funkciók	120
Alapvető profilbeállítási ellenőrzőlista és tervezés	121
Összegzés	122
Jövőbeli trendek és lehetőségek	123
Plusz tippek	124
Kiemelt marketingtippek a sikerért	124
Ajánlott eszközök és platformok	125
Speciális stratégiák és mélyebb útmutatók	126
Egyedi Google profil URL létrehozása	126
Többnyelvű Google Cégprofil készítése	127
Brandépítés vizuális arculati elemekkel	127
Storytelling (történetmesélés) Google Bejegyzések segítségével	128
Ügyfél-visszajelzések felhasználása marketingben	129
Időzített akciók és villámkedvezmény kampányok	130
Tematikus napok Google posztokban	130
Viral marketing a Google Cégprofiloddal	131
Google Analytics integrálása a Google Cégprofilba	131
Speciális ajánlatok és kedvezmények kategorizálása	132
Proaktív ügyféltámogatás valós idejű chat segítségével	132
Ügyfélelvárások felülmúlása – apró figyelmességek, nagy hatás	133
Környezettudatos működés kommunikálása a profilban	133

Lokális PR kampányok Google Cégprofil segítségével	134
Oktató tartalmak a helyi közösség számára	134
Haladó stratégiák versenyelőny kialakításához	135
Lokális Influencer Együttműködések	135
Helyi események szponzorálása és jelenlét	136
Keresztmarketing és partnerségek	136
Tartalom naptár teljes évre	137
Dinamikus teljesítménykövetés és optimalizáció	138
Teljesítmény-irányítópult kialakítása	138
Profilod SEO szempontú tartalmi auditálása	139
A/B tesztelés Google posztokban	139
Integrált marketingstratégiák	140
Podcastok vagy rövid hanganyagok használata	140
Virtuális séta készítése	140
Nyomtatható digitális anyagok megosztása	141
Mikro-pillanatok kihasználása	142
A Google Cégprofil és az Offline Üzlet Kapcsolatának Erősítése	142
Biztonság és krízismenedzsment	144
Biztonságos Google Cégprofil Kezelés	144
Részletes kríziskezelési foratókönyvek	145
Közös hibák és megoldások	146
Gyakori hibák és azok megoldásai	146
Útravalóul	147



Pár szó a szerzők jogairól

Köszönjük, hogy megvásároltad az Online Marketing Akadémia Google Cégprofil tudásanyagát. Ebben a modulban évek tapasztalatait és tudását osztjuk meg Veled. Sokat dolgoztunk azért, hogy ez az egyedülálló anyag létrejöjjön. Kérjük, tiszteld erőfeszítéseinket és ne add át harmadik félnek ezt a könyvet.

Gondolj arra, ha egyszer kikerül a kezedből, akár még a konkurenciádat is előnyösebb helyzetbe hozhatod, ha eljut hozzá. Az ebben a modulban közölt tudás legyen azoké, akik áldoztak rá. Minden vásárlónk elfogadta a megrendelés feltételeit és [teljes felelősséget vállalt a szerzők jogainak tiszteletben tartására](#).

Köszönjük, hogy betartod a „fair play” játékszabályait!

Ha tetszik az anyag és ajánlanád másoknak, kérjük, ezt a címet add tovább: <https://www.online-marketing-akademia.hu/megrendeles-tudasanyag/>



Bevezetés

Képzeld el: Egy potenciális vásárló a közeledben pontosan azt a terméket vagy szolgáltatást keresi, amit te kínálsz. A vállalkozásod megjelenik a Google-keresésük tetején, figyelemfelkeltő fotókkal, pozitív értékelésekkel és minden információval, amire szükségük van ahhoz, hogy téged válasszanak a versenytársaid helyett. Perceken belül belépnek az ajtódon, készen arra, hogy hűséges ügyfelekké váljanak. Ez egy jól optimalizált Google Cégprofil (korábban Google My Business) ereje, és ez a könyv pontosan megmutatja, hogyan tedd ezt valósággá.

Miért érdemes a vállalkozásod Google Cégprofilját komolyan venni?

Képzeld el, hogy vállalkozásod egy zsúfolt piacon áll. Mindenki igyekszik magára irányítani a figyelmet, de csak kevesen képesek igazán kitűnni. Itt jön képbe a Google Cégprofil. Ez nem pusztán egy online névjegykártya, hanem egy digitális kapu, amelyen keresztül potenciális ügyfeleid első benyomást kapnak rólad. Az emberek többsége a Google kereső segítségével dönt, mielőtt megnyitja egy vállalkozás ajtaját -- ezért a te feladatod, hogy ez az első benyomás pozitív, vonzó és profi legyen.

Stratégiai fontosságú statisztikák a Google Cégprofil hatékonyságáról

- A Google-keresések több mint **46%-a helyi jellegű**.
- Az emberek **93%-a online értékelések alapján** választ vállalkozást (különösen a szolgáltatások és vendéglátás területén)

- A Google-keresések 46%-a helyi információt keres, és azoknak **az embereknek 88%-a**, akik helyi keresést végeznek **okostelefonjukon**, 24 órán belül felkeresnek vagy felhívnak egy üzletet.

Egy jól optimalizált profil jelentősen növeli a láthatóságot és az ügyfélinterakciókat!

Mégis, számtalan vállalkozás elszalasztja ezeket a lehetőségeket, mert vagy nincs Google Cégprofiljuk, vagy nem optimalizálták megfelelően. Talán te is közéjük tartozol, és nézed, ahogy a potenciális ügyfelek kicsúsznak az ujjaid közül, miközben versenytársaid virágoznak.

A jó hír az, hogy egy Google Cégprofil létrehozása és optimalizálása nem igényel fejlett marketing ismereteket vagy nagy költségvetést. A megfelelő stratégiákat igényli, amiket ebben a könyvben ismertetünk. Akár újonnan kezded, akár egy meglévő profilt fejlesztesz, olyan gyakorlati technikákat találsz itt, amelyek vállalkozásodat láthatóbbá teszik és több ügyfelet vonzanak.

Ez a könyv a gyakorlati lépésekre és bizonyított eredményekre összpontosít. Világos utasításokat, szakértői tippeket és olyan stratégiákat találsz, amelyek most és a jövőben is relevánsak. A legjobb fotók kiválasztásától kezdve a vonzó bejegyzések írásán, a vélemények kezelésén át, a siker mérését szolgáló analitikák használatáig, ez a könyv a hatékony profil létrehozásának és fenntartásának minden aspektusát lefedi.

Mire befejezed, tudni fogod, hogyan készíts olyan profilt, amely felkelti a figyelmet, bizalmat épít, és a látogatókat hűséges ügyfelekké alakítja. Megtanulod, hogyan jelenj meg a helyi keresésekben, hogyan emeld ki vállalkozásod erősségeit, és hogyan használd előnyödre a Google eszközeit. Ezekkel a készségekkel készen állsz arra, hogy vállalkozásod a verseny előtt maradjon és sikeresen érj el több ügyfelet.

Az ebben a könyvben szereplő stratégiák már több ezer helyi vállalkozásnak segítettek a láthatóság növelésében, több ügyfél vonzásában és a bevételek növelésében. Most rajtad a sor. Kezdjük meg utadat a helyi üzleti siker felé.

1 Google cégprofil a helyi sikerért

Kis kávézód egy forgalmas belvárosi utcán található. Minden nap több száz potenciális vásárló sétál el mellette, és a telefonjukon keresik a tökéletes helyet, ahol megihatják a reggeli kávéjukat. Google Cégprofil nélkül ezek a keresők talán soha nem találnak rád, még akkor sem, ha csak pár lépésre vannak tőled.

A Google Cégprofil szó szerint felteszi a vállalkozásodat a térképre. Ez az ingyenes eszköz segít abban, hogy megjelenj, amikor a közelben lévő ügyfelek hozzád hasonló vállalkozásokat keresnek a Google Keresésben és a Google Térképeken. A legfrissebb adatok szerint a Google-keresések **46%**-a helyi információt keres, ami elengedhetetlenné teszi ezt az eszközt az ügyfelek figyelmének felkeltéséhez.

● 1.1

Azonnali láthatóság, ahol a legjobban számít

Gondolj arra, hogyan keresel vállalkozásokat. Valószínűleg előveszed a telefonodat, és beírsz valamit, például: „kávézó a közelben” vagy „legjobb olasz étterem a belvárosban”. Pontosan így keresik a potenciális ügyfeleid a hozzád hasonló vállalkozásokat. A Google Cégprofil biztosítja, hogy megjelenj ezekben a kulcsfontosságú helyi keresésekben.

Amikor beállítod és optimalizálod a profilodat, több azonnali előnyt is nyersz:

1. A vállalkozásod megjelenik a Google Térképeken
2. Az ügyfelek látják a vállalkozásod pontos címét, nyitvatartását és kapcsolattartási adatokat
3. Az emberek olvashatják más ügyfelek véleményeit
4. A keresők megtekinthetik a termékeid vagy szolgáltatásaid fotóit

De az előnyök túlmutatnak a keresésekben való megjelenésen. A teljes profillal rendelkező vállalkozások 70%-kal nagyobb valószínűséggel vonzanak látogatókat a böngésző ügyfelektől, mint a hiányos listákkal rendelkezők. Ez azt jelenti, hogy a profilod alapos kitöltése nem csak hasznos -- elengedhetetlen az ügyfelek vonzásához.

The screenshot displays a Google Business Profile for 'Be Social Kft.'. The profile includes the following information:

- Business Name:** Be Social Kft.
- Rating:** 4,6 stars (14 reviews)
- Category:** Reklámügynökség
- Address:** Budapest, Seregély u. 3-5, 1037
- Phone:** 06 70 411 2343
- Website:** besocial.hu
- Hours:**
 - csütörtök: 9:00–18:00
 - péntek: 9:00–18:00
 - szombat: Zárva
 - vasárnap: Zárva
 - hétfő: 9:00–18:00
 - kedd: 9:00–18:00
 - szerda: 9:00–18:00
- Photos and Videos:** A section titled 'Fotók és videók' showing three images: 'Összes', 'A tulajdonostól', and 'Utcakép és 360°'. Below the images is a button '+ Fotók és videók hozzáadása'.
- Community Q&A:** A section titled 'Nem látja itt, amit keres?' with the text 'A kérdésekre a közösség gyakran 20 percen belül válaszol.' and a button 'A közösség megkérdezése'.

● 1.2

Bizalomépítés az átláthatóság révén

A mai ügyfelek mindent tudni akarnak egy vállalkozásról, mielőtt ellátogatnak oda. A Google Cégprofil bizalomépítő eszközként szolgál, a következők biztosításával:

- **Frissített nyitvatartási idő:** Az ügyfelek pontosan tudják, mikor vagy nyitva, ez kulcsfontosságú.
- **Friss fotók:** A hiteles képek növelik a bizalmat és segítik a vizuális tájékozódást.
- **Ügyfélvélemények:** Elolvashatják mások valós tapasztalatait. Az egyik legerősebb befolyásoló tényező – a vélemények száma és minősége döntő.
- **Közvetlen kommunikáció:** Üzenetet küldhetnek neked kérdéseikkel, ha engedélyezed.
- **Különleges bejelentések:** Tájékozódhatnak az eseményekről vagy változásokról. Például. promóciók, események, változások, ünnepi nyitvatartás posztolása fokozza az aktivitást és informáltságot.

Ez az átláthatóság segít az ügyfeleknek, hogy magabiztosabban válasszák a vállalkozásodat. A nemzetközi kutatások szerint a fogyasztók **88%**-a ugyanannyira megbízik az online értékelésekben, mint a személyes ajánlásokban. Az aktív profil fenntartásával, pozitív értékelésekkel és rendszeres frissítésekkel olyan hitelességet építesz, amely a böngészőket vásárlókká alakítja.

● 1.3

Költséghatékony marketing, ami működik

A marketing költségvetés gyakran szűkösek lehetnek a helyi vállalkozások számára. A Google Cégprofil hatékony marketing funkciókat kínál anélkül, hogy egy fillérbe is kerülne.

Ingyenes funkciók, amiket kapsz:

- Céglista a Google Keresésben és Térképeken
- Fotó- és videófeltöltés
- Ügyfélvélemények kezelése
- Bejegyzések közzététele és ajánlatok
- Üzenetváltás ügyfelekkel
- Profil teljesítményének követése
- Üzleti hírek megosztása

Ezek az eszközök több száz vagy több ezer forintba kerülnének más marketing csatornákon keresztül. Ehelyett a Google ingyenesen biztosítja őket, lehetővé téve, hogy a költségvetésedet más növekedési területekre összpontosítsd.

● 1.4

Mobilközpontú ügyfélkapcsolat

Az ügyfeleid többsége telefont használ a helyi vállalkozások megtalálásához. A Google Cégprofilod mobil eszközökre van optimalizálva, így az útközben lévő ügyfelek könnyen:

- Felhívhatnak egy érintéssel
- Azonnal útbaigazítást kaphatnak
- Felkereshetik a weboldaladat
- Üzenetet küldhetnek
- Elolvashatják a véleményeket
- Megtekinthetik a fotókat
- Foglalhatnak

Ez a mobilbarát kialakítás illeszkedik a modern ügyfelek vásárlási és keresési szokásaihoz. Amikor valakinek gyorsan szüksége van egy termékre vagy szolgáltatásra, másodperceken belül megtalálhatnak és kapcsolatba léphetnek veled.



Köszönjük!

A tudásanyag többi részét megrendelés után tudod olvasni.

Vásárláshoz [kattints ide!](#)

(<https://www.online-marketing-akademia.hu/modul/>)

Üdvözlettel,

Forgács Mariann

az Online Marketing Akadémia Szakmai Vezetője