



НАДІЙНІ ДАНІ ДЛЯ РІШЕНЬ, ЯКІ МАЮТЬ ЗНАЧЕННЯ

Rating Group — дослідницька агенція, якій довіряють міжнародні організації,
держави та бізнес з 2008 року.

www.ratinggroup.ua

НАДІЙНИЙ ДОСЛІДНИЦЬКИЙ ПАРТНЕР

Ми проводимо соціологічні дослідження за високими стандартами і допомагаємо міжнародним організаціям, НУО, державним інституціям і бізнесу краще зрозуміти суспільство.

Компанія входить до провідних світових професійних асоціацій ISSP, ESOMAR, WAPOR, ISA, CAU.

2008

рік заснування

200 000+

інтерв'ю щороку

300+

інтерв'юерів в Україні

ВЛАСНА ДОСЛІДНИЦЬКА ІНФРАСТРУКТУРА

- власний кол-центр Rating Call Center
- платформа онлайн-опитувань Rating Online
- лабораторія соціальних досліджень Rating Lab
- іноваційні методики збору даних й авторські метрики
- повний контроль якості та швидкості на всіх етапах дослідження

RAPID DELIVERY. RELIABLE DATA

Надійні дані. Швидко

Ми поєднуємо **швидкість і репрезентативність.**

Високі стандарти збору даних дозволяють нашим клієнтам ухвалювати **точні та зважені рішення вчасно.**

З НАМИ КОЖЕН ЗАМОВНИК ЗНАЙДЕ СВОЄ.

CAPi collective insight sessions
key informants interview CATI longitude SBC
rapid assessment metrics midline KAP
FGD MHPSS monitoring & evaluation
segmentation ^{endline} tracking CAWI dynamic
baseline **public opinion survey**
perception survey IDI mixed methods

WE'VE GOT IT COVERED. **МИ ВСЕ ВРАХУЄМО**

адаптація розробка рекрут-матеріалів
переклад підготовка транскриптів
QA аналіз даних обробка даних
кодування розрахунок статистичних ваг
виведення екстрактів якісних даних **візуалізація**
крос-верифікація даних програмування анкети
дизайн вибірки

ЯК МИ ЗБИРАЄМО ДАНІ: ІНСТРУМЕНТИ



Телефонне опитування (CATI)

У найкоротші терміни дізнатися погляди аудиторії. Опитування власним кол-центром, до 1000 інтерв'ю на день.



Особисте опитування (CAPI)

Очне опитування з використанням планшета. Класика соціології – надійність і конфіденційність.



Онлайн-опитування (CAWI)

Респонденти отримують онлайн-анкету й самі її заповняють. Щирі відповіді та швидкість збору даних.



Фокус-групові дискусії

Структуроване обговорення в групі (8-12 учасників) за участю модератора. Коли потрібно дізнатися спектр думок аудиторії.



Глибинні інтерв'ю

Детальна розгорнута розмова з інтерв'юером. Коли потрібно зрозуміти погляди та досвід людини.

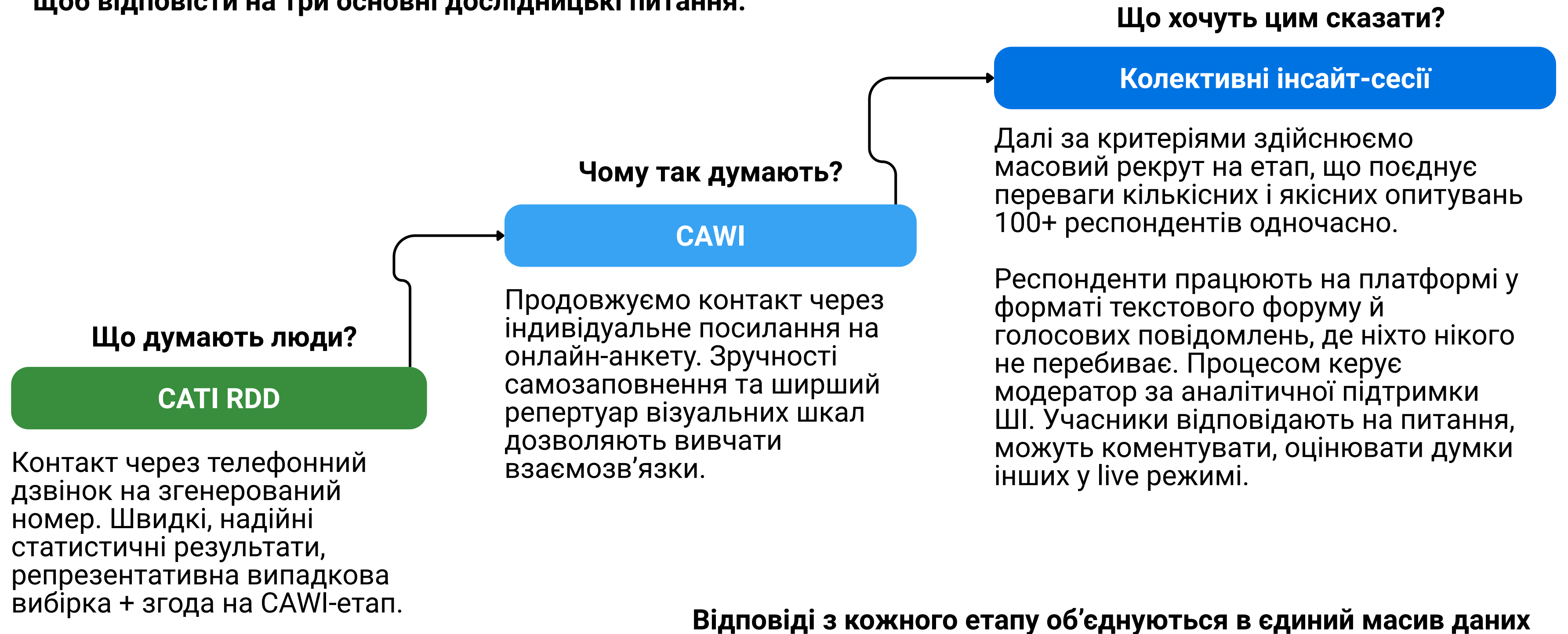


Змішані методи

Поедняйте різні інструменти. Мікс для найбільш інформативних, багатогранних і глибоких даних.

МИ ОБ'ЄДНАЛИ ІНСТРУМЕНТИ В ЄДИНУ ЕКОСИСТЕМУ ЦИФРОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ,

щоб відповісти на три основні дослідницькі питання:





3

R

Принципи збору даних

Random sampling

Representative data

Respondent-friendly

ВИ ОТРИМУЄТЕ

Надійні дані

репрезентативність і контроль якості

Репрезентативність ЦА

відбираємо респондентів специфічної ЦА зі статистичною репрезентативністю даних

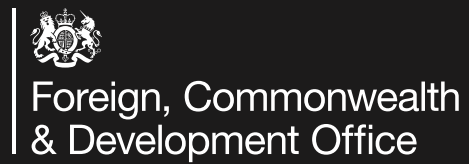
Інтерпретація та інсайти

що означають цифри, де ключові відмінності між групами

Звіт і візуалізація

готові для презентацій, звітності та планування

НАМ ДОВІРЯЮТЬ



Voluntās



dixi

BALTIC SURVEYS
The Gallup Organization



Yale



100+ державних і міжнародних партнерів



ОБГОВОРИМО ВАШ ДОСЛІДНИЦЬКИЙ ЗАПИТ?



www.ratinggroup.ua