

Relatório de Desempenho

2021



eureciclo®

sumário

01 • A eureciclo	03
<i>highlights</i>	04
1.1 eureciclo em 2021	06
infográfico	08
1.2 Mensagem dos heróis da reciclagem para o planeta	10
02 • Desempenho ESG	12
2.1 Quem é a eureciclo	14
2.2 Desempenho Ambiental	15
2.3 Desempenho Social	19
2.4 Desempenho de Governança Corporativa	21
2.5 Valores eureciclo	24
2.6 Compromissos com ODS	27
03 • Casos eureciclo	29
3.1 Marcas que investem na reciclagem	30
3.2 Qualy e a reciclagem do polipropileno	31
3.3 iFood Regenera em parceria com a eureciclo	33
3.4 Aussie, Herbal Essences e Head&Shoulders	35
3.5 Tramontina e a economia circular	37
3.6 Cadeia de reciclagem do vidro: estruturando a reciclagem do material	38
3.7 O selo como um elo de comunicação com consumidores conscientes	42
04 • eureciclo Internacional	46
4.1 todosreciclamos no Chile	47
4.2 Tecnologia eureciclo na França	48
05 • O futuro e a tecnologia em prol da reciclagem	51
5.1 Rastreabilidade da cadeia de reciclagem	52
5.2 Blockchain e tecnologia eureciclo	54
5.3 Segurança Jurídica	56
5.4 Novas Capacidades	58

01

A eureciclo



highlights



Forte presença no Brasil, Chile e França

A eureciclo está presente em **todos os estados do Brasil** (26 estados e Distrito Federal), com a parceria das **169 centrais de triagem**. Somente em 2021, mais de **200 mil toneladas** foram encaminhadas à reciclagem. Além do Brasil, a solução se estende ao **Chile** com a **todosreciclamos** e à **França**, com um projeto de rastreabilidade implementado no país.



Estruturação da cadeia de reciclagem

Mais de **R\$ 11 milhões** foram repassados às centrais de triagem parceiras em 2021. Além disso, cadeias de reciclagem de materiais como o vidro foram abertas e formalizadas, em estados onde a prática quase não existia. Isso foi possível por meio dos **pagamentos dos certificados de reciclagem**.



Garantia de segurança jurídica

Os **certificados da eureciclo são 100% lastreados em Notas Fiscais** e não houve nenhum caso de colidência ou redundância com outros sistemas. Isso quer dizer que **mais de 5,6 mil empresas** não tiveram nenhum processo judicial, autuação ou processo administrativo decorrentes dos certificados de reciclagem.



Referência em Relações Governamentais

Termos de Compromisso de Logística Reversa firmados em **5 estados**: AM, MS, MT, RS e SP, além de Termos de Parceria com grandes federações industriais (FIESP, FIEAM, FIEMT, FIEMS, Fibra e FIEMA)*. Em 2021, a eureciclo alcançou ainda **125 associações e federações**. O reporte de logística reversa foi realizado para todos os estados e para o Ministério do Meio Ambiente (MMA).

* Federação das Indústrias dos estados de: São Paulo, Amazonas, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Distrito Federal e Maranhão, respectivamente.

2021: ano de expansão e consolidação da eureciclo

Enquanto certificadora de logística reversa, a **eureciclo** alcançou todo o Brasil, devido à parceria com as **centrais de triagem**, constituídas pelas organizações de catadores (associações e cooperativas) e por empresas privadas (operadores intermediários, recicladores e aterros), que após a homologação se tornam operadores dos certificados de reciclagem.

Os certificados de reciclagem, adquiridos pelas empresas que comercializam produtos com embalagens, resultaram em uma renda importante para os operadores e agentes de reciclagem. Esses certificados funcionaram como um instrumento financeiro no apoio, estruturação e formalização de uma cadeia de reciclagem mais justa.

A gestão de resíduos no país tem se tornado um tema cada vez mais relevante, com destaque para o **Decreto Federal nº 11.044**, publicado em abril de 2022, que regulamenta o mercado de certificados de reciclagem em todo o país.

Em relação a 2021, este foi um ano de esperança, com a vacinação em massa, a volta tímida das reuniões presenciais e, por aqui, quase o dobro de toneladas compensadas, em comparação ao ano de 2020.

Verifique a seguir o resultado desse trabalho conjunto traduzido em números.

FOTO: FLACIPEL/
MULTILIXO



1.1

eureciclo em 2021

NEGÓCIOS

+ 5.600
clientes

(vs 3.730 em 2020, crescimento de 50%)

Setor de destaque:

Alimentos e bebidas

A adesão à compensação de **100** e **200%** aumentou

104%

em 2021, com o total de 884 empresas aderentes à contratação. (vs 432 em 2020)

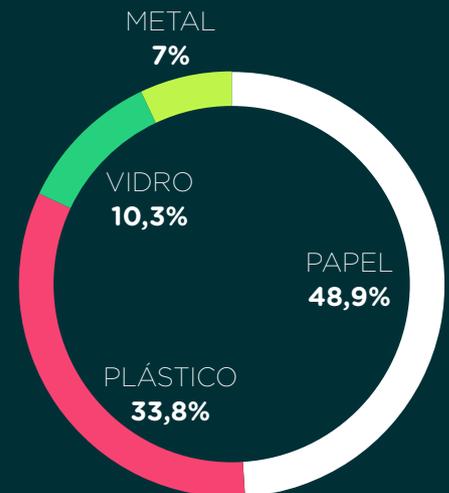
IMPACTO AMBIENTAL

200.496

toneladas compensadas em 2021 (vs 106.282 em 2020, crescimento de 88%)

Do total compensado, **98.101 toneladas** de papel, **67.834 toneladas** de plástico, **20.625 toneladas** de vidro e **13.935 toneladas** de metal compensadas em 2021

- **Toneladas rastreadas:** total de massa lida pela tecnologia **eureciclo**, com base nas notas fiscais recebidas, considerando todos os anos de operação.
- **Toneladas certificadas (aprovadas):** massa pós-consumo triada, auditada e homologada/aprovada para gerar certificados de reciclagem, conforme regras estaduais.
- **Toneladas compensadas:** massa certificada e efetivamente utilizada para a compensação contratada pelos clientes da **eureciclo**.



798.346

toneladas **certificadas** (aprovadas) em 2021

9.277.185

toneladas **rastreadas** de 2016 a 2021

ALCANCE DA SOLUÇÃO

Operação nos **26 estados e DF**,
no **Chile** e um projeto na **França**



5 estados

com Termos de
Compromisso de
Logística Reversa
(TCLR) assinados

Atendimento a

125 Associações
e Federações

Report de Logística

Reversa enviado
ao Ministério do
Meio Ambiente
(MMA) em 2021

○ Ministério do Meio Ambiente (MMA)

lançou o
Decreto
Federal
nº 11.044,
em abril de
2022, que
regulamenta
o mercado de
certificados de
reciclagem no
Brasil.

IMPACTO SOCIAL

R\$ 11.537.576

repassados às centrais
de triagem homologadas

*“O repasse foi utilizado
em 2021 para a compra
de uma empilhadeira,
um caminhão e para
o pagamento de
compromissos trabalhistas”*

Sheila Braun

Sócia da Recitol, operador
privado de reciclagem

169 centrais
de triagem
parceiras
(Crescimento
de 46% em
relação à 2020)

17 mil

CNPJs de atores
da cadeia de
reciclagem
cadastrados
no sistema

CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL

+7 milhões

de impressões
nas redes sociais

+1 milhão

de acessos no *site*
e *blog* da eureciclo

1.386

menções da
eureciclo na imprensa

+900 mil

views das produções
audiovisuais eureciclo

Como funciona a emissão dos certificados de reciclagem?

1. Consumidor

O consumidor **descarta** as embalagens no lixo reciclável



2. Coleta de resíduos recicláveis

Os profissionais de coleta **recolhem as embalagens** e outros resíduos pós-consumo e encaminham os materiais até uma central de triagem



3. Central de Triagem

A central de triagem faz a **separação dos materiais** por tipo e cor



eureciclo

A central de triagem que irá operar os certificados de reciclagem passa por 4 etapas de homologação:



Análise de **documentos**



Comprovação de origem e destino



Análise de **capacidade** operacional



Auditoria in loco



4. Reciclador final

A central de triagem **comercializa** os resíduos triados ao reciclador final ou à indústria de transformação e gera uma nota fiscal dessa venda



TRIAGEM

Processo de rastreabilidade eureciclo

5. Nota fiscal

A central de triagem envia a nota fiscal da venda dos recicláveis. As NFs são validadas via API (interface de programação de aplicação), que se comunica com a **Receita Federal**

6. Validação de Colidência e Balanço de massa

Com algoritmos complexos operados pela **eureciclo**, verifica-se a **jornada** do material (origem e destino) em toda cadeia, a **capacidade** dos operadores e a checagem de **não colidência** (sem duplicidade de massa) nas declarações de notas fiscais

7. Marketplace

Depois de passar por vários **algoritmos** e processos de validação, as informações agora confiáveis, estão prontas para serem incluídas no **marketplace eureciclo**

9. Certificado de reciclagem

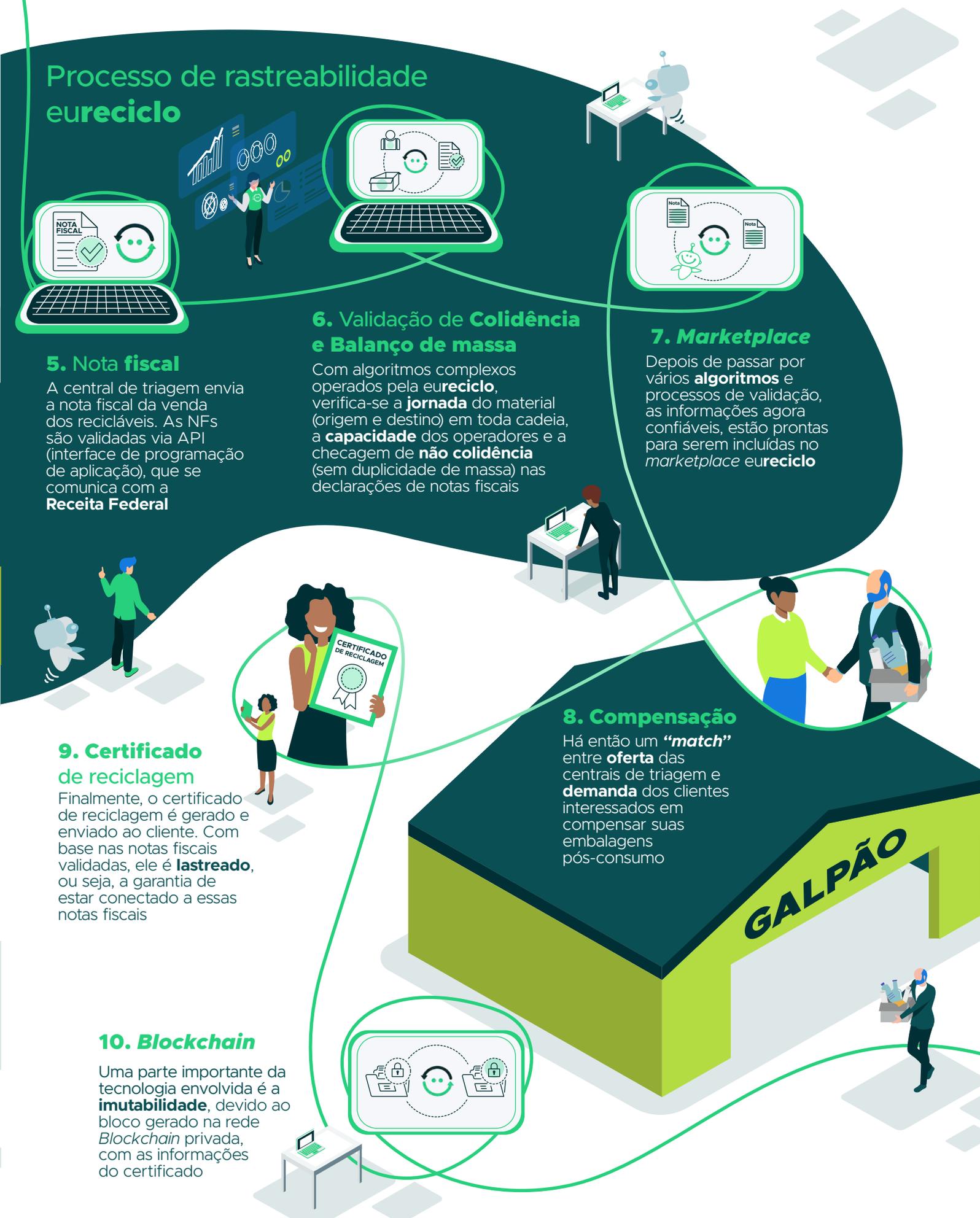
Finalmente, o certificado de reciclagem é gerado e enviado ao cliente. Com base nas notas fiscais validadas, ele é **lastreado**, ou seja, a garantia de estar conectado a essas notas fiscais

8. Compensação

Há então um **"match"** entre **oferta** das centrais de triagem e **demanda** dos clientes interessados em compensar suas embalagens pós-consumo

10. Blockchain

Uma parte importante da tecnologia envolvida é a **imutabilidade**, devido ao bloco gerado na rede **Blockchain** privada, com as informações do certificado



1.2

Mensagem dos heróis da reciclagem para o planeta

Aumentar as taxas de reciclagem no Brasil. Este propósito só é possível graças aos 169 operadores parceiros nessa jornada.

Em 2021, junto aos *stakeholders*, o foco foi amplificar os impactos positivos, nas dimensões sociais e ambientais para o mundo, trabalhando pela economia circular.

Com a parceria de organizações de catadores e empresas privadas do ramo de reciclagem, este objetivo foi atingido e **mais de 200 mil toneladas de embalagens deixaram de ocupar aterros e lixões no Brasil.**

Cada um dos 169 operadores parceiros foram imprescindíveis para este resultado. E, por isso, o convite foi feito a duas cooperativas de Manaus, a Eco Cooperativa e a Coopcamare, que relatam a seguir a importância do desenvolvimento da cadeia de reciclagem e o impacto da eureciclo.

Fábio Dacio, presidente da **Eco Cooperativa**, diz que as cooperativas e os catadores são essenciais nessa fase crítica pela qual passa a natureza. De um lado, há a incidência do desmatamento no Amazonas, do outro, está a atividade desempenhada por centrais de triagem, que perseveraram em seu papel social e ambiental, para que os materiais retornem ao ciclo produtivo.

“Com a reciclagem, podemos ajudar o planeta, com menos lixo nos igarapés e rios, a sociedade pode fazer sua parte e todos podem viver em um lugar limpo, com ar

puro, preparando um futuro melhor para a próxima geração”, diz Fábio.

Para Alzenira Rodrigues, presidente da **Coopcamare**, a importância está no trabalho, no emprego e na renda para os catadores, no material das coletas, importantes tanto para a cooperativa quanto para os catadores, por ser de onde tiram a sua renda.

Alzenira cita que o futuro que quer deixar para os netos e bisnetos é um mundo bem melhor, sem poluição, e lembra que os catadores exercem um papel muito importante, com a coleta porta a porta e em todas as fases da reciclagem. Mas ressalta que o principal impacto da parceria com a eureciclo é a geração de trabalho e renda para os catadores: *“É de onde vem nosso sustento”*.

Alzenira conta que a parceria com a eureciclo contribui para o aluguel do próprio galpão, um novo espaço que irá possibilitar maior profissionalização. No dia a dia, a remuneração adicional os ajuda a comprar cestas básicas, a remunerar melhor o catador e a adquirir equipamentos para a cooperativa. E finaliza, sublinhando que a parceria com a eureciclo mudou a realidade deles.

Fábio complementa afirmando que o acordo entre eureciclo e a Eco Cooperativa fez diferença, melhorou a vida dos catadores e cooperados, e foi o pontapé inicial para a destinação

correta de vidros, que passaram anos parados na cooperativa, uma vez que em Manaus não havia viabilidade econômica para a reciclagem desse material.

Com o recurso recebido, a cooperativa presidida por ele pôde fazer a diferença no pagamento dos cooperados, remunerando-os e adquirindo novos equipamentos para melhorar o trabalho dentro da própria cooperativa.

Para ele, essa parceria forte veio somar e melhorar a vida de todos. *“A Eco Cooperativa está muito feliz em fazer parte desse ciclo tão importante para o meio ambiente”*, diz ele. E garantiu que todos nós, unidos, podemos fazer um futuro melhor.

A eureciclo afirma a todos os parceiros de Manaus e de todo o Brasil que acredita na atuação em rede, na qual todos colaboram. Assim, o avanço se dá em colaboração com as centrais de triagem, numa aliança que pretende apoiá-los e beneficiar o meio ambiente, com o mesmo espírito demonstrado pelo Fábio, o espírito do *“juntos, fazemos um futuro melhor!”*.

“Com o recurso recebido, a cooperativa presidida por ele pôde fazer a diferença no pagamento dos cooperados, remunerando-os e adquirindo novos equipamentos para melhorar o trabalho dentro da própria cooperativa.”



02

Desempenho ESG



ESG, sigla para *Environmental, Social e Corporate Governance*, em sua tradução literal, diz respeito aos critérios ambientais, sociais e de governança corporativa que formam o tripé das boas práticas a serem seguidas pelo mercado e exigidas pelo setor de investimentos sustentáveis.

Os três aspectos do termo ESG norteiam ainda a conduta empresarial e estabelecem critérios que provocaram mudanças e avanços, por se tratarem de requisitos essenciais atualmente nas análises de mercado.

Os mesmos critérios são, atualmente, fatores relevantes de compra por parte dos consumidores.

Por isso, o termo vem ganhando destaque entre gestores, analistas e estrategistas no ambiente corporativo e no mercado de fundos de investimentos.

Em 2021, inclusive, houve o lançamento do Especial ESG, uma parceria eureciclo e Daniela Klaiman. Na *masterclass*, Daniela, um dos principais nomes da futurologia do Brasil, aborda 06 mudanças de *mind-set* para as empresas rumo a uma jornada mais ESG.

Nesse sentido, a eureciclo avalia que não há como abordar a reciclagem sem citar o impacto para o meio ambiente, sociedade e demais *stakeholders*.

Confira cada pilar do desempenho eureciclo a seguir.



2.1 Quem é a eureciclo

A **eureciclo**, criada em 2016 pela New Hope Ecotech, é a maior certificadora de logística reversa do país e tem por missão elevar as taxas de reciclagem no Brasil, construindo um mundo mais sustentável e valorizando a cadeia de reciclagem.

Com uma plataforma de tecnologia, a **eureciclo** rastreia os dados da cadeia de reciclagem do começo ao fim e comprova que um material equivalente ao que a empresa contratante colocou no mercado (separado por tipo de material — papel, plástico, vidro ou metal) foi efetivamente reciclado na mesma região impactada e retornou à cadeia produtiva. Esse processo é chamado de **compensação ambiental de embalagens**, conceito trazido pela **eureciclo** ao Brasil, inspirado no modelo difundido na Europa.

Assim, um certificado de reciclagem é emitido para a empresa contratante, que atesta que a logística reversa ocorreu. Isso é possível a partir da conexão estabelecida com centrais de triagem de todo país, que triam e destinam corretamente as embalagens pós-consumo para a reciclagem.

Essas centrais de triagem parceiras recebem uma remuneração adicional pelo serviço prestado.

Isso quer dizer que além do valor de venda do material, a **eureciclo** e as empresas parceiras contribuem com o aumento da renda de centrais de triagem, gerando incentivos econômicos para a reciclagem no Brasil.

Os valores repassados geram **adicionalidade**, que se traduz em aumento de produtividade e capacidade para as centrais de triagem parceiras.



2.2

Desempenho Ambiental

A reciclagem é uma responsabilidade coletiva

É de conhecimento geral o quão grande é o desafio da gestão de resíduos no mundo. No Brasil, esse problema é ainda mais grave e urgente, com taxas de reciclagem que estão entre 3% a 5%, conforme os principais portais de notícia, Governo Federal e o Sistema Nacional de Informações sobre Saneamento (SNIS).

Conforme o “Panorama dos Resíduos Sólidos no Brasil 2021”, da Abrelpe (Associação Brasileira de Empresas de Limpeza Pública e Resíduos Especiais), são produzidos aproximadamente 82 milhões de toneladas de resíduos por ano no país, das quais cerca de 24 milhões de toneladas seriam recicláveis.

Considerando uma taxa de 3% dos 24 milhões, hoje apenas 742 mil toneladas de resíduos seriam efetivamente reciclados por ano, sendo que 200 mil toneladas, ou seja, 27% foram compensadas pela **eureciclo**, remunerando centrais de triagem com mais de R\$ 11 milhões.

É necessário compreender que a viabilidade da reciclagem depende da coleta e/ou encaminhamento dos resíduos descartados pelos consumidores até uma central de triagem. Tendo como parâmetro a cidade de São Paulo, onde está localizada a sede da **eureciclo**, a proporção de resíduos domésticos coletados seletivamente pelas subprefeituras é de 2,5%, conforme o Mapa da Desigualdade 2021.

Dos resíduos que são destinados para as centrais de triagem, ainda existe uma parcela que, apesar de ser reciclável, se torna rejeito. Isso ocorre devido à falta de

incentivo financeiro e baixa reciclabilidade de alguns materiais, que acaba por prejudicar a viabilidade econômica da cadeia específica de reciclagem dos materiais. Por outro lado, alguns têm ampla aceitação de compra pelos recicladores finais, devido à disseminação e uso na indústria, em contraponto aos que carecem de compradores e melhores estímulos para que sejam reciclados.

Além das taxas de reciclagem no Brasil manterem-se ainda estagnadas, conforme o próprio Relatório da Abrelpe, também já é sabido que alguns dos principais gargalos para o desenvolvimento da cadeia de reciclagem são os diversos obstáculos que as centrais de triagem, responsáveis pela coleta e separação dos materiais, enfrentam para serem lucrativas e manterem suas operações.

Neste contexto, a **eureciclo** baseia-se no modelo de compensação ambiental como solução para a logística reversa e tem como propósito o aumento das taxas de reciclagem do Brasil e conseqüente acréscimo na remuneração dos profissionais e cooperados que trabalham na coleta e na triagem.

A compensação ambiental é um mecanismo financeiro que visa contrabalançar os impactos ambientais previstos ou já ocorridos, isto é, ela ajuda a tornar a cadeia de cada material economicamente viável. Isso fortalece o surgimento desta cadeia de forma sustentável.

A IMPORTÂNCIA DE RECICLAR

Mediante todo esse cenário, a reciclagem impacta positivamente o meio ambiente da seguinte forma:

- contribui para a redução de resíduos em aterros, lixões e outras áreas impróprias;
- favorece a substituição de matérias-primas virgens por recicladas na produção industrial, reduzindo o uso de recursos naturais e as emissões de gases do efeito estufa e de óxidos de nitrogênio relacionadas à extração dos recursos;
- com uma melhor gestão de resíduos, evita-se a contaminação de rios e mares, com consequente impacto na fauna e na flora.



Além de mitigar o impacto no meio ambiente, o processo contribui para o investimento na capacidade de processamento dos materiais e consequente aumento das taxas de reciclagem.

Um exemplo que ilustra a contribuição na capacidade de centrais de triagem é a reciclagem do vidro, material que no Brasil precisa percorrer grandes distâncias para ser reinserido no ciclo de produção da indústria vidreira.

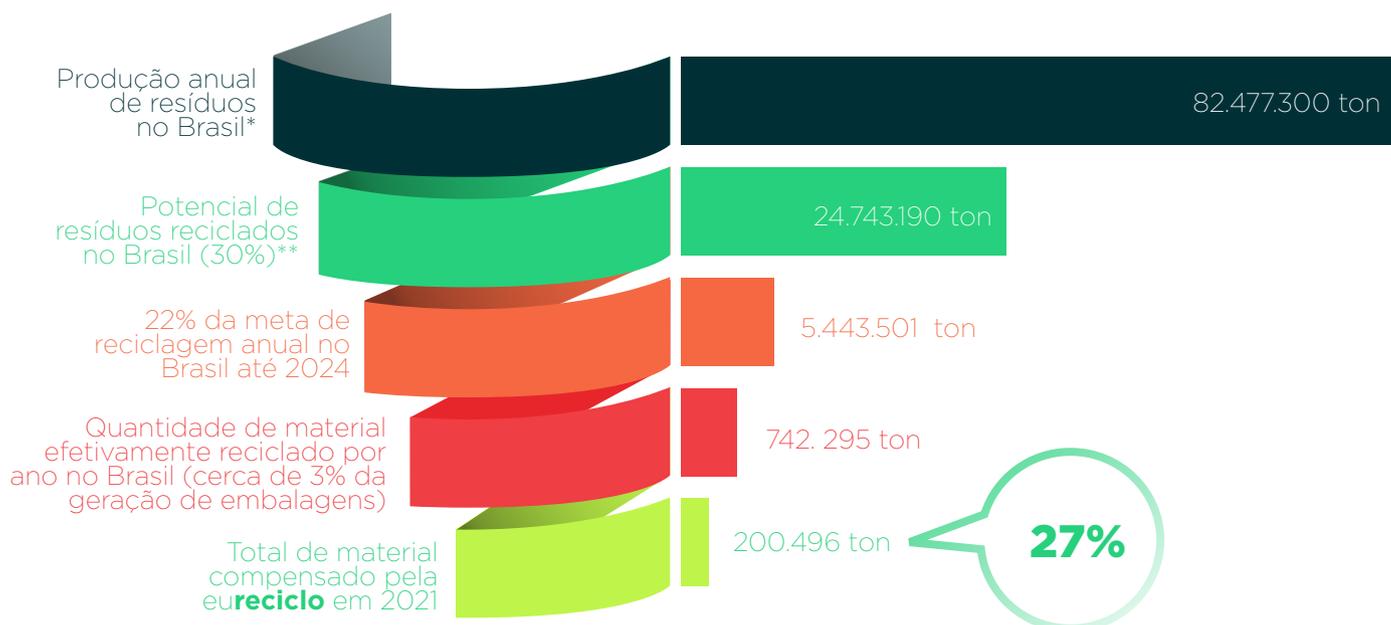
Com o incentivo dos certificados de reciclagem, o vidro já está sendo transportado de Manaus e do Mato Grosso do Sul até polos recicladores como São Paulo, devido à remuneração adicional, que torna o processo viável economicamente. (ver tópico 3.6)

Como descrito no início do tópico, das 742 mil toneladas realmente recicladas no país, a eureciclo compensou mais de 200 mil delas, de janeiro a dezembro de 2021



— sendo mais de 98 mil toneladas de papel, 67 mil toneladas de plástico, 20 mil toneladas de vidro e 13 mil toneladas de metal — que geraram R\$ 11 milhões distribuídos para 169 operadores dos 26 estados do Brasil e Distrito Federal homologados ao sistema. Esse recurso é de extrema valia no constante desenvolvimento dos parceiros e no aumento de suas capacidades de coleta e triagem.

Reciclagem no Brasil e impacto da eureciclo



* Fonte: Panorama dos Resíduos Sólidos no Brasil da Abrelpe.

** Fonte: Ministério do Meio Ambiente (MMA).

OPORTUNIDADES E DESAFIOS PARA O IMPULSIONAMENTO DA CADEIA DE RECICLAGEM

A **eureciclo** praticamente dobrou o investimento na cadeia da reciclagem no Brasil em 2021, de R\$ 6 milhões para mais de R\$ 11 milhões, em relação ao ano anterior.

No caso do vidro, que é o material menos lucrativo para as centrais de triagem, o preço médio por tonelada historicamente se concentra na faixa de R\$ 150 a R\$ 250, variando conforme a demanda do vidro no mercado.

Com o valor extra do certificado de reciclagem, a triagem daquele material começa a ser economicamente viável. Desta forma, começa a aumentar o volume de toneladas do material triado. Com o acréscimo de renda dos profissionais e entidades, conseqüentemente, o mercado da reciclagem se torna mais atrativo como um todo, criando um terreno mais fértil para novos *players* e acelerando as centrais de triagem já existentes.

Essa articulação de todos os agentes ambientais que participam do ciclo de vida do produto é essencial para o desenvolvimento do setor e tem impacto positivo no meio ambiente e na sociedade.

Ainda há muitos desafios à frente: o engajamento de todos os consumidores para o descarte correto dos resíduos; o aumento da triagem e reciclagem de resíduos; a priorização do governo no embasamento legal e o desenvolvimento da logística reversa de embalagens; a autorresponsabilidade; a revisão de tributação de resíduos recicláveis e a ação das empresas – fabricantes, importadoras, distribuidoras e comerciantes – em mitigar os impactos no meio ambiente.

A **eureciclo** acredita que a reciclagem só ganhará escala pelo compromisso de toda a sociedade, sendo uma responsabilidade compartilhada por todos: consumidores, empresas, poder público e demais organizações da sociedade civil.

Para que isso seja possível, a **eureciclo** aposta no papel essencial da educação ambiental para o fortalecimento das práticas sustentáveis, principalmente em relação ao descarte correto dos materiais recicláveis.

Justamente para formar consumidores e empresas mais conscientes, o selo **eureciclo** foi criado, atributo de comunicação que resulta em uma constante produção de conteúdos educacionais, tanto para o mercado e seus *stakeholders*, quanto para os consumidores, que também precisam arcar com sua parcela da responsabilidade e entender a real problemática do lixo no Brasil.

A **eureciclo** praticamente **dobrou** o investimento na cadeia da reciclagem em 2021, R\$ 6 milhões para mais de R\$ 11 milhões, em relação ao ano anterior

2.3 Desempenho Social

AUTONOMIA E VALORIZAÇÃO DOS AGENTES DE RECICLAGEM

Com o conhecimento do quanto é importante o trabalho em conjunto, em 2021 houve avanços importantes. Mesmo em um cenário com características desafiadoras para a sociedade, foi possível obter novas conquistas.

Por meio das parcerias entre os diversos atores envolvidos na cadeia da reciclagem será possível, cada vez mais, torná-la justa e dar mais um passo para alcançar o propósito de ultrapassar as metas de reciclagem na América Latina.

Ao valorizar os parceiros eureciclo e contribuir com a estruturação de centrais de triagem em todo o Brasil, um destaque é o fato de a solução ter impactado mais de 8 mil pessoas, entre profissionais da reciclagem e suas famílias.

Em uma pesquisa realizada com centrais de triagem parceiras, referente ao investimento recebido em 2021, a eureciclo obteve as seguintes respostas:

+70% dos operadores de triagem parceiros afirmam terem aumentado a produtividade devido à renda adicional recebida pela eureciclo.

Do valor recebido em 2021, além da utilização para o pagamento de impostos e salários, grande parte foi investida em melhorias estruturais, como a aquisição de veículos para realização da coleta e transporte dos resíduos (**29,5%** dos respondentes) e aquisição ou manutenção de outros equipamentos estruturais, como caçambas, eletroímãs, prensas, trituradores, garras estacionárias, caixas de coleta etc. (**40%** dos respondentes).

Outra parte essencial da aplicação do investimento foi direcionada aos colaboradores, seja na segurança ou capacitação: **34%** promoveram a aquisição de equipamento de proteção individual (EPIs) e **24%** realizaram investimentos na capacitação de colaboradores.



+70% dos operadores de triagem parceiros afirmam terem aumentado a produtividade devido à renda extra recebida pela eureciclo

40% dos respondentes adquiriram ou realizaram a manutenção de equipamentos estruturais.

Um aspecto importante da parceria com as centrais de triagem é a **adicionalidade**, que corresponde ao aumento de massa por mês, seja no mesmo material que a organização de catadores ou operador privado trabalha, ou até em um novo tipo de material que a central comece a trabalhar.

Em 2021, 76% das centrais de triagem que tiveram aumento de capacidade de geração de massa começaram a trabalhar com outros tipos de materiais após receberem o investimento dos certificados de reciclagem a partir da formalização ou iniciaram uma nova operação na central de triagem.

Uma central de triagem parceira aumenta em média até 9,2% de sua receita. Destas que tiveram uma adicionalidade na sua capacidade, começam a mostrar estes resultados após o 5º mês de aderência ao programa, em média. Nesse momento, a central de triagem já arrecadou uma média de R\$ 55 mil com a comercialização dos certificados de reciclagem.

A adicionalidade neste caso representa mais de **60 mil toneladas** por ano de materiais que completam o seu ciclo na logística reversa.

“ Compramos uma garra estacionária, melhorando o nosso processo de recebimento do papelão, além de melhoria na segurança.”

Marcia de Lourdes

Coordenadora Administrativa da Ponte Reciclagem, operador privado, em depoimento referente ao ano de 2021

“ A gente conseguiu melhorar várias coisas dentro da cooperativa, como na **manutenção dos equipamentos** para a produção. A gente conseguiu também comprar computador, para melhorar a **parte administrativa**. Há também a questão da **alimentação**, com esse recurso que a gente recebe conseguimos reverter para todos os cooperados, em forma de cesta básica.”

Ana Paula Domingues,

Vice-Presidente da Coopcamate em Canoas (RS), em depoimento concedido à eureciclo em novembro de 2021



2.4

Desempenho de Governança Corporativa

Transparência com o uso da tecnologia

A eureciclo utiliza um sistema de tecnologia avançada para emissão dos certificados de reciclagem, que garante que um percentual da massa colocado no mercado pelas empresas seja encaminhado à reciclagem.

Com todo o seu aparato tecnológico, a eureciclo tem como base a leitura e checagem de notas fiscais para emitir os certificados, visando garantir transparência.

Para isso, utiliza um sistema complexo e eficaz que engloba *blockchain*, inteligência artificial, infraestrutura em nuvem e outras tecnologias de segurança de dados, que rastreiam o processo, tornando os documentos únicos e imutáveis. Assim, a empresa garante a não duplicidade de notas fiscais (ver tópicos 5.1 e 5.2).

A eureciclo lança mão de diversas ferramentas, como: algoritmos de tripla checagem com a base da Receita Federal e análises estatísticas em *Machine Learning*, visando a uma checagem segura.

É importantíssimo ressaltar que a EY faz a assegurar a limitação do volume de resíduos do processo de certificação de logística reversa da eureciclo há quatro anos seguidos. A empresa é uma das maiores empresas de auditoria (*big four*) e consultoria do mundo.

Sem dúvida, a rastreabilidade e segurança do sistema estimulam a formalização de toda cadeia de reciclagem. Por isso, a eureciclo orgulha-se em destacar que nunca sofreu qualquer procedimento judicial ou administrativo dos órgãos fiscalizadores e não apresentou qualquer duplicidade nos relatórios apresentados a estes órgãos.

Equidade e responsabilidade corporativa

A eureciclo também tem grande orgulho em contar com um quadro atual de colaboradores majoritariamente feminino (54,3%). Das 35 lideranças, 21 são mulheres, ou seja, 60% de liderança feminina.

Sabe-se que essa realização ainda é um movimento que vai na contramão do que é observado geralmente no mercado.

E, no que tange a liderança feminina, a fala de Renata da Fonte, Coordenadora de parcerias institucionais, ilustra um ótimo exemplo do time eureciclo:



“Sou vegetariana há cinco anos e um dos motivos, desde o início, foi a sustentabilidade, mas nunca pensei que poderia trabalhar com esse propósito, tão alinhado aos meus valores pessoais. Até que encontrei a eureciclo e fiquei encantada com nossa solução e o impacto que temos pro planeta. Todo o trabalho que desenvolvemos aqui é em prol do aumento das taxas de reciclagem e vemos isso acontecendo na nossa frente. Fico muito feliz de ser parte da mudança que precisamos pro nosso futuro!”

Renata da Fonte

Coordenadora de parcerias institucionais



Esse depoimento, somado ao percentual de mulheres ocupando posições de liderança na **eureciclo**, reflete o trabalho intenso — e necessário — que está sendo realizado para o incentivo e valorização da diversidade.

A **eureciclo** está muito contente em compartilhar que em 2021 se comprometeu a aumentar a diversidade dentro do seu time de colaboradores. O resultado foi a presença maior de pessoas pretas, que passou de 7% para 12%. Há a consciência de que é apenas o começo e longe do ideal almejado, que deve ser traduzido em ações contínuas para uma empresa mais diversa.

A **eureciclo** com todos os seus aspectos de governança, impacto social e transparência, conquistou a recertificação de Empresa B. Essa certificação atesta que a **eureciclo** tem um compromisso para muito além do desempenho financeiro.

Como empresa B, a **eureciclo** teve a avaliação das principais áreas de impacto: governança, trabalhadores, clientes, comunidade e meio ambiente. Um dos aspectos consultados, por exemplo, foi a saúde e bem-estar no ambiente de trabalho.

Desta forma, o Sistema B promoveu uma análise completa e, nas palavras de Thiago Carvalho Pinto, CEO da **eureciclo**, a certificação do Sistema B é mais do que um simples resultado, mas um processo contínuo de acompanhamento do que ainda pode ser melhorado. *“Gosto de dizer que ser uma Empresa B certifica nosso compromisso contínuo de evolução. Como CEO, fico muito feliz com a conquista, porque é uma maneira de medir efetivamente o que temos alcançado com o trabalho de um time dedicado e em sintonia.”*

A oficialização por mais de cinco anos da **eureciclo** como empresa B demonstra que ela é uma empresa diversa, inclusiva, responsável e, acima de tudo, humana, externalizando o trabalho das relações que os times desenvolvem internamente.

Hoje, a comunidade de empresas B no mundo soma 4 mil companhias, sendo cerca de 200 no Brasil. Nos últimos anos, o interesse pela certificação aumentou 50%, segundo Francine Lemos, Diretora Executiva do Sistema B Brasil, em entrevista ao jornal “Valor Econômico”. É uma imensa satisfação perceber que outras empresas estão despertando para este desejo e que, juntos, seja possível contribuir para a regeneração do planeta e sociedade.

“Gosto de dizer que ser uma Empresa B certifica nosso compromisso contínuo de evolução. Como CEO, fico muito feliz com a conquista, porque é uma maneira de medir efetivamente o que temos alcançado com o trabalho de um time dedicado e em sintonia.”

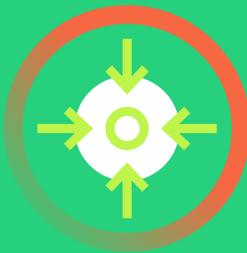
Thiago Carvalho Pinto
CEO da **eureciclo**



2.5

Valores eureciclo

Apaixonado, inclusivo, inovador,
sustentável e transparente



Missão

Construir um mundo sustentável,
valorizando a reciclagem.



Visão

Ultrapassar as metas de reciclagem
na América Latina até 2023.

A cultura organizacional se constrói de dentro para fora

A eureciclo é uma *startup*, uma empresa movida por propósito, que busca atingir resultados levando em consideração a humanização das relações de trabalho e do ambiente profissional.

Em 2021, a empresa contou com a contribuição de 120 colaboradores no Brasil, dez funcionários no Chile com a todosreciclamos e um representante na França. Hoje, já ultrapassamos a marca de 150 colaboradores. Todos integrados ao redor do mundo de forma remota e que construíram essa cultura em conjunto.

Diante dos cinco principais valores da **eureciclo**, uma grande conquista se traduziu no *Rating AA* da Humanizadas, com a premiação “Melhores para o Brasil 2021”.

Pesquisa Humanizadas 2021

	Dimensões Avaliadas	eureciclo	benchmark*
Cultura organizacional	Qualidade das relações	268	275
	Maturidade Organizacional	115	107
	Desenvolvimento vertical	56	56
	Desenvolvimento horizontal	55	56

*Top Performance do mesmo porte (micro, pequeno, médio ou grande).



A **eureciclo** recebeu pelo segundo ano consecutivo o reconhecimento em uma ótima colocação no *Ratings Humanizadas*, motivo de bastante orgulho e celebração.

A Humanizadas é uma empresa cujo propósito é democratizar a evolução de consciência de indivíduos, organizações e sociedade como um todo. Para tanto, colocam Ciência e Tecnologia a serviço

da Nova Economia. A empresa realiza pesquisas que objetivam garantir a efetividade e execução dos planos de ação gerados a partir do mapeamento dos dados demográficos, para fortalecimento da diversidade e inclusão na **eureciclo**.

Nesta edição da pesquisa, foram realizadas pesquisas com 300 organizações, *multistakeholders*, representando um crescimento de 33% em relação ao ano anterior.

Segundo informações da própria Humanizadas:

“ O Rating Humanizadas expressa a **qualidade das relações de uma organização** com seus múltiplos stakeholders, envolvendo lideranças, colaboradores, clientes, parceiros, sociedade e meio ambiente em geral. A evolução do rating, portanto, expressa o desenvolvimento humano e organizacional em múltiplos aspectos, refletindo conceitos como **transparência, ética, diversidade, inovação e sustentabilidade**. Os resultados da pesquisa indicam que a elevação dos ratings tem correlação com uma série de indicadores organizacionais. Significa obter melhor **Performance ESG** (Environmental, Social and Governance), satisfação dos clientes, bem-estar, confiança, diversidade, transparência e ética. Consequentemente, significa também obter melhores resultados financeiros no médio e longo prazo.”

Importante destacar, ainda, que a classificação conta com 11 níveis evolutivos (AAA, AA, A, BBB, BB, B, CCC, CC, C, D e E), sendo o primeiro nível (“AAA”) mais desenvolvido e o último nível (“E”), menos. A metodologia é inspirada em renomadas agências de crédito, como Standard and Poor ‘s, Moody’s e Fitch. Em lugar de analisar o risco de crédito de um país ou organização, o *Rating Humanizadas* analisa o potencial de geração de valor para todos os stakeholders de maneira sustentável e consistente.

E a eureciclo obteve um nível de resultado extremamente alto, com score de 1973/2400, aproximadamente 82,2%, resultando em uma **nota AA**, que representa um estágio de maturidade e qualidade das relações bastante acima da média do mercado.



2.6 Compromissos com ODS

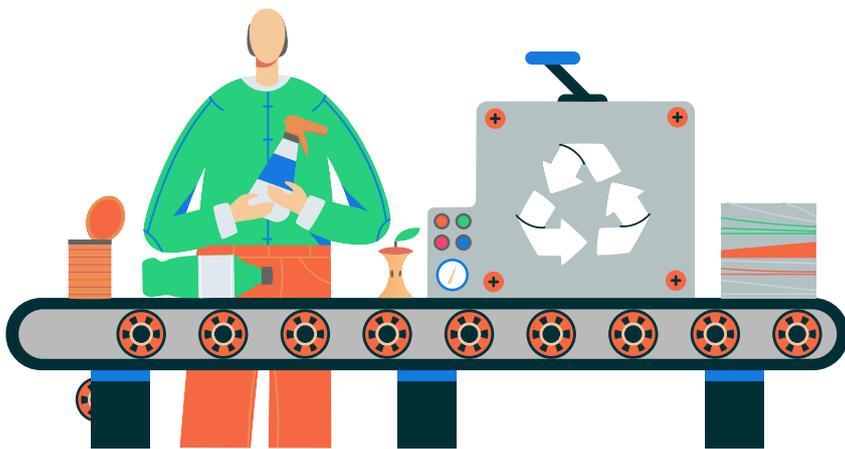
Diante do compromisso estabelecido com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), a **eureciclo** reafirma a sua missão de formalizar e estruturar a cadeia de reciclagem.

A partir da remuneração adicional com os certificados de reciclagem e do incremento da viabilidade econômica de materiais

com baixa taxa de reciclagem, dá-se o aumento da capacidade produtiva de centrais de triagem.

Assim, o caminho para o aumento das taxas de reciclagem está traçado em parceria com instituições, empresas e investidores que partilham da mesma missão.

Quando todos se posicionam como protagonistas constrói-se um legado, em consonância com a agenda emergente da década: a Agenda 2030, da Organização das Nações Unidas. Afinal, em um ecossistema, a colaboração é capaz de fortalecer uma reciclagem mais justa e praticável.



A AGENDA 2030

A Agenda 2030 é um plano de ação global, das Nações Unidas, que reúne 17 objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS) e 169 metas, criada para promover vida digna a todos, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, independentemente da localidade, possam desfrutar de paz e de prosperidade.

Confira as métricas que demonstram a evolução dos compromissos estabelecidos:

ODS	Meta	Compromisso eureciclo	Métricas 2021
 <p>8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO</p>	<p>8.3 Promover políticas orientadas para o desenvolvimento, que apoiem as atividades produtivas, geração de emprego decente, empreendedorismo, criatividade e inovação, e incentivar a formalização e o crescimento das micro, pequenas e médias empresas, inclusive por meio do acesso a serviços financeiros.</p>	<p>1. Incentivar a formalização e o crescimento das centrais de triagem.</p>	<p>1a. Incremento de 71,3% no volume de toneladas processadas nas cooperativas, em relação a 2020.</p> <p>1b. Homologação de 54 novas centrais de triagem em 2021.</p>
 <p>12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS</p>	<p>12.5 Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reutilização.</p> <p>12.6 Incentivar as empresas, especialmente as empresas grandes e transnacionais, a adotar práticas sustentáveis e a integrar informações de sustentabilidade em seu ciclo de relatórios.</p> <p>12.8 Até 2030, garantir que as pessoas, em todos os lugares, tenham informação relevante e conscientização para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza.</p>	<p>2. Contribuir para o aumento da capacidade de triagem.</p> <p>3. Educar as pessoas sobre reciclagem e consumo responsável.</p>	<p>2a. Realizar parcerias com empresas e associações para realizar a compensação ambiental de 200.496 toneladas, um crescimento de 88% em relação à compensação em 2020.</p> <p>2b. Remuneração a operadores e cooperativas de triagem com R\$ 11.537.576.</p> <p>3a. Alcance de mais de 205 mil pessoas por meio de nossas mídias sociais.</p>

03

Cases eureciclo



3.1

Marcas que investem na reciclagem

Conheça algumas das marcas engajadas com a reciclagem e que compensaram suas embalagens em 2021 com a eureciclo.











































3.2 **Qualy** e a reciclagem do polipropileno

A parceria eureciclo + Qualy fez a marca da BRF ser pioneira no incentivo à cadeia de reciclagem do **plástico polipropileno** (PP), matéria-prima dos potes Qualy. Isso é importante para ampliar a reciclagem do PP em todo o Brasil e em escala. Com a iniciativa, a empresa se consolida como a primeira marca de margarina a compensar 100% de suas embalagens em âmbito nacional.

Para a iniciativa, serão compensadas aproximadamente 8.000 toneladas de polipropileno (PP) por ano, o que equivale ao peso de sete estátuas do Cristo Redentor.

@sefoeureciclo

Você sabia que a **Qualy** investe na **reciclagem** do equivalente a **7 Cristos Redentores** em potes de margarina?

7x

“Nossa preocupação em reduzir nosso impacto no meio ambiente e gerar uma ação positiva para a população é real, por isso a parceria com a eureciclo chegou em boa hora para nos ajudar a colocar em prática o sonho de incentivar a reciclagem. Encontramos na compensação ambiental a melhor solução para reciclar o material, polipropileno, e na mesma quantidade, ajudando ainda no desenvolvimento da cadeia de reciclagem e geração de empregos.”, afirma Aline Alexandrino, gerente executiva da Qualy.

Além da iniciativa da marca, a BRF tem diversos compromissos de sustentabilidade, entre eles o de ter 100% das embalagens recicláveis, reutilizáveis ou biodegradáveis até 2025.

A Qualy se compromete a não só produzir embalagens recicláveis, como a direcionar 100% de uma massa equivalente à reciclagem, garantindo um aspecto importantíssimo da economia circular dentro do escopo ESG do produto.

A cadeia da reciclagem no Brasil atualmente, possui um cenário complexo, devido a alguns aspectos, como a logística, a informalidade de centrais de triagem e a especificidade dos materiais. Diferente de outros materiais, como papelão e alumínio, que têm a sua coleta bastante ampliada, o polipropileno necessita de incentivos e investimentos diretos para a estruturação de sua cadeia.

O polipropileno é um polímero termoplástico produzido a partir da polimerização do gás propileno ou propeno. É um material com alta resistência química e que, no caso dos potes Qualy, protege o alimento para maior conservação. Mesmo com propriedades positivas e passível de ser reciclado, o PP ainda não é encaminhado aos recicladores finais em todas as centrais de triagem que recebem o material.

Com essa parceria Qualy e eureciclo, o objetivo é ampliar o número de centrais de triagem que trabalharão com esse material, viabilizando economicamente a cadeia de reciclagem do polipropileno. Dessa forma, o investimento da Qualy estimulará a formalização e estruturação de centrais de triagem parceiras homologadas pela eureciclo.

Por fim, o case resulta em aspectos bem definidos:

- a garantia da destinação correta do PP da massa equivalente às embalagens da Qualy;
- geração de renda e oportunidade para centrais de triagem;
- redução do impacto ambiental;
- construção de uma cadeia de reciclagem mais justa.



3.3 iFood Regenera em parceria com a eureciclo

Atualmente há inúmeras facilidades diante da tela do celular, pedir comida via *app* é uma delas. No entanto, os pedidos de *delivery* cresceram nos últimos anos e, conseqüentemente, o uso de embalagens também. Isso acabou ampliando o debate sobre o descarte correto desses recipientes que chegam às casas. Num país onde a taxa de reciclagem é de cerca de 3%, esse problema se torna ainda mais alarmante.

Para construir práticas mais sustentáveis, a empresa criou o programa **iFood Regenera**, que se conecta a soluções que elevam a produção das cooperativas e contribuem com a reciclagem de resíduos plásticos

A otimização das cooperativas e, conseqüentemente, sua atuação na cadeia de reciclagem, é um dos objetivos da parceria entre o **iFood** e a **eureciclo**, para oferecer mais estrutura e impacto socioambiental positivo às cooperativas.

“Sabemos que as operações de delivery impactam diretamente na geração de resíduos, criando a necessidade de incluir práticas mais sustentáveis no processo. Por outro lado, agentes de reciclagem precisam de apoio. Então, o iFood Regenera, que é o nosso compromisso ambiental, tem como objetivo atuar em duas grandes frentes: (I) acabar com a poluição plástica das suas operações de delivery e (II) tornar-se neutra na emissão de carbono, ambas até 2025”, conta André Borges, head de sustentabilidade do **iFood**.

“O trabalho foi iniciado com o diagnóstico para identificar quais são as necessidades e o grau de maturidade das cooperativas contempladas. A partir disso, faremos um plano de estruturação personalizado, para gerar melhorias reais e significativas de condições de trabalho e renda”, explica Luca Degrandis, gerente de projetos e parcerias da **eureciclo**, que é a maior certificadora de logística reversa de embalagens do Brasil.

A **eureciclo** desenvolveu uma metodologia replicável em todo o país, do diagnóstico ao desenvolvimento de projetos de estruturação — que

analisam grau de desenvolvimento e formalização —, equipamentos e capacidade de produção para gerar adicionalidade e impacto socioambiental escalável para cooperativas.

“Elevar a quantidade de resíduos reciclados depende de formalização e estrutura das cooperativas, assim como da capacitação dos trabalhadores, como em qualquer fábrica. Por isso, em parceria com o iFood e com as cooperativas Coopcamate e Coolabore, vamos aplicar técnicas e recursos que ajudem tanto na produtividade quanto no aumento da renda, para além do período do programa”, diz o gerente.

Joseane da Silva Machado, coordenadora da **Coolabore**, explica que a cooperativa existe para dar oportunidades, o que será ampliado pela parceria do iFood Regenera com a eureciclo. *“Vamos avançar na quantidade de resíduos triados e, com isso, proteger o meio ambiente. O projeto*

fortalece a nossa capacidade”, diz. Hoje, 25 profissionais atuam na cooperativa, localizada em Novo Hamburgo, região metropolitana de Porto Alegre, comercializando 71 toneladas de material reciclado por mês e que terá um incremento de mais de 30 toneladas mensais até o fim do projeto, sendo que hoje já está reciclando por média 18 toneladas com a operação de seis meses.

“Desde o início da parceria com a eureciclo, aumentamos em 25% a quantidade de resíduos coletados com as cooperativas. Um significativo resultado que nos dá a possibilidade de replicar o projeto em outros estados e, assim, multiplicar a taxa de reciclagem do país”, finaliza Borges.

O iFood, para sustentar o projeto, também ofereceu cursos de gestão, controle de processos e comunicação com clientes para as cooperativas, para que as pessoas agreguem isso no dia a dia.

Os resultados já começaram a aparecer nos primeiros meses: **as cooperativas passaram a reciclar mais e melhorar a qualidade do material reciclado**, que passou a ser vendido por um preço maior.



3.4

Aussie, Herbal Essences e Head&Shoulders

Três grandes marcas da empresa P&G: Aussie, Head&Shoulders e Herbal Essences escolheram ampliar suas ações sustentáveis em 2021 e garantir a reinserção na cadeia de 100 ou 200% de embalagens do mesmo tipo de material que utilizam.

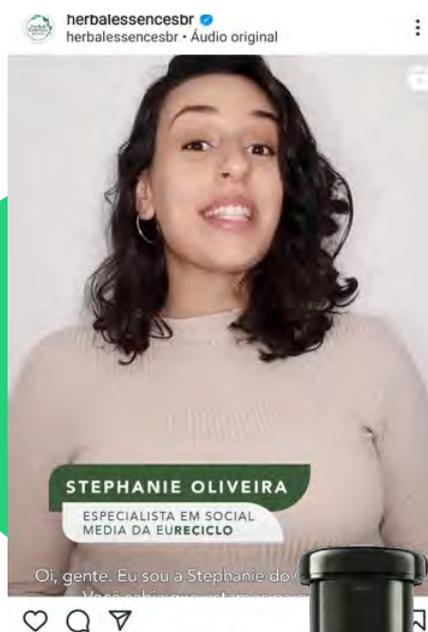
O impacto positivo é demonstrado pela escolha da **Aussie** e da **Herbal Essences** em investir na reciclagem do dobro das embalagens de xampu que são colocados no mercado. Isso significa que ambas optaram por compensar 200% das embalagens, ou seja, **para cada produto vendido, DUAS outras embalagens serão recicladas.**

Já a **Head&Shoulders** se compromete em estimular a reciclagem de 100% das embalagens comercializadas. **A cada uma embalagem gerada, uma outra de material e massa equivalente será reciclada.**



Campanhas de divulgação realizadas com as três marcas

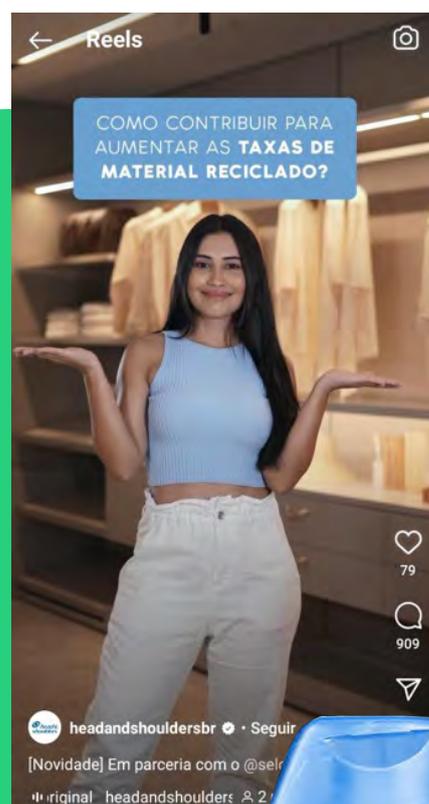
Vídeo publicado pela Herbal Essences sobre o Consumo Consciente na data comemorativa, 15/10, com a colaboração da Especialista em Mídias Sociais, Stephanie Oliveira.



Live realizada com a mediação do casal @welove, embaixadores da marca Aussie, e participação do Gerente de Vendas da eureciclo, Lucas Antunes Barbosa.



Conteúdo produzido pela influenciadora @thaynaraog.



3.5

Tramontina e a economia circular

A produtividade e as metas do desenvolvimento sustentável são destaques marcantes da atuação do “**Tramontina Transforma**”, um projeto que ilustra o compromisso da empresa com o meio ambiente.

O gerenciamento de resíduos é tratado como prioridade. Uma das iniciativas realizadas pela Tramontina é a destinação de parte dos resíduos gerados para outras indústrias — e esse resíduo volta a ser matéria-prima. Na fabricação de painéis de alumínio, os resíduos gerados internamente são refundidos nos fornos próprios da empresa e transformados em novos produtos.

Em 2021 a empresa deu mais um passo: tornou-se cliente eureciclo, passando a compensar 22% do peso das embalagens que coloca por ano no mercado interno. Em 2021, foram compensadas 1.223,41 toneladas referente ao montante que colocou no mercado em 2020.

No que diz respeito à reciclagem, a indústria centenária já pratica em suas fábricas o reaproveitamento de resíduos das linhas de produção. Cerca de 80% dos excedentes gerados nas unidades, localizadas nos estados do Rio Grande do Sul, Pará e Pernambuco, são encaminhados para reciclagem e outra parte é reaproveitada na produção de novos itens, tal como no exemplo das painéis de alumínio.

“Os investimentos em tecnologias limpas e na redução da geração de resíduos, efluentes e emissões atmosféricas já fazem parte da história e do DNA da Tramontina. A parceria com a eureciclo é mais um passo para fazer bonito hoje e transformar o amanhã”, afirma Ademir Beal, Diretor responsável pelo Comitê Ambiental da Tramontina.

Em 2021, foram compensadas 1.223,41 toneladas referente ao montante que colocou no mercado em 2020



3.6

Cadeia de reciclagem do vidro: **estruturando a reciclagem do material**



Sabe-se que o vidro é um resíduo infinitamente reciclável, ou seja, ele não perde suas propriedades no processo de reciclagem, podendo ser 100% reaproveitado sem perder sua qualidade.

Ainda assim, a reciclagem das embalagens de vidro pós-consumo enfrenta um grande desafio, que é justamente fazer com que o material chegue até os recicladores finais.

Entre os fatores que dificultam a reciclagem do material

- **A localização:** o polo reciclador de vidro no Brasil está situado, principalmente, nas regiões Sul, Sudeste e Nordeste;
- **O transporte:** o custo logístico do vidro pós-consumo pode inviabilizar a reciclagem do material gerado em regiões brasileiras não contempladas com indústrias de reciclagem, onde o valor pode chegar a mais de R\$ 700 a tonelada;
- **O preço de mercado:** o valor relativamente baixo de comercialização do vidro, que, historicamente, gira entre R\$ 150 a R\$ 200 por tonelada (podendo variar conforme a disponibilidade do material no mercado), inviabiliza o interesse comercial no processamento do material.

Diante desse cenário e desafios encontrados, um esforço conjunto entre a **eureciclo**, atores da cadeia de reciclagem e empresas vem auxiliando a estruturação da cadeia de reciclagem do material em todo o Brasil.

Ao todo, desde o início da operação, mais de R\$ 3 milhões já foram destinados pela **eureciclo** exclusivamente para a cadeia do vidro, por meio de projetos pioneiros, como a parceria com o **Grupo Petrópolis** no Mato Grosso do Sul. A empresa detém marcas como as cervejas Petra, Itaipava e Crystal.

Resumidamente, o projeto consiste em um **hub logístico** (conjunto de centrais de triagem comprometidas com a otimização da logística, para viabilizar a reciclagem de um material), localizado no estado do Mato Grosso do Sul que incentiva e apoia financeiramente as centrais de triagem para tornar viável a reciclagem do vidro no estado.

Segundo Alaercio Nicoletti Junior, *head* de Sustentabilidade e Melhoria Contínua do Grupo Petrópolis. *“É uma maneira de garantir a evolução do reaproveitamento do vidro no mercado, de forma a contribuir para que as taxas de reciclagem das embalagens pós-consumo no país sejam cada vez maiores. O meio ambiente agradece e todos nós também, pois somos interdependentes”*.

O incentivo financeiro ocorreu a partir da compensação ambiental do vidro da cervejaria no estado. De 2020 a 2021, foram **mais de 427 toneladas**, responsáveis pela remuneração extra para as centrais de triagem que desenvolvem o trabalho. Isso significa que a empresa já retirou do meio ambiente mais de 855 mil garrafas de vidro, resíduo que virou insumo para novos produtos.

Depois que o *hub* passou a funcionar no Mato Grosso do Sul, **o potencial de reciclagem cresceu, ainda, mais de 3.600%** (de 28,5 para 1.035 toneladas de vidro).

Em outras palavras, o *hub* logístico atua por meio dos pilares de conexão, expansão de espaços físicos, mapeamento de rotas e incentivos financeiros.

Como parte das ações previstas nas estratégias de estruturação da rota de vidro no estado do Mato Grosso do Sul, no dia 9 de setembro de 2021 foi inaugurada uma **área para recebimento de vidro pós-consumo no hub de Campo Grande (MS)**. Depois desse importante marco, foram escoadas dezenas de toneladas de embalagens .

Isso só foi possível devido à **compensação ambiental das embalagens**, com o acréscimo de renda gerado pelos certificados de reciclagem, pois as centrais de triagem parceiras recebem um valor adicional pela comercialização dos materiais recicláveis, que da triagem serão encaminhados aos recicladores finais.

Os valores estabelecidos para o acréscimo financeiro foram calculados já com o objetivo de cobrir os custos específicos da região e, dessa forma, fazer com que a coleta, separação e venda do material realmente sejam vantajosas.



“ Antes, o vidro aqui no Mato Grosso do Sul estava sendo quase em sua totalidade descartado no aterro em Campo Grande. Com isso, nós, a prefeitura, os órgãos públicos e o Ministério Público, estávamos buscando alternativas para darmos um destino correto ao vidro. E a Berpram saiu na frente, pioneira na coleta e destinação, em conjunto com a eureciclo, que nos deu todo o suporte. [...]”

Na realidade, a operação só fecha a conta se tiver esse crédito de logística reversa. Basicamente, o preço do vidro com frete, custo de nota fiscal, custo de operação de pátio, para colocá-lo lá em São Paulo, o valor que a gente recebe da indústria apenas paga esse custo logístico e de nota fiscal. O que sobra pro operador é o crédito da logística reversa.”

Fabricio Berton

diretor da Berpram Ambiental,
operador privado homologado.
Depoimento cedido em 11/2021.

Para se ter uma ideia, no início de 2020, apenas 19 centrais de triagem homologadas à eureciclo trabalhavam com vidro. Já em 2021, mais de 40 centrais de triagem realizaram esse serviço.

Ao total, já são sete estados no Brasil que tiveram essa rota do vidro estruturada com apoio direto da eureciclo (Roraima, Amazonas, Bahia, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Santa Catarina e Rio Grande do Sul), passando a contar

TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

“ Fechamos a parceria com a eureciclo em setembro de 2020 e desde então estamos muito felizes, apesar da crise que o país vive. Nos últimos meses nossa produção caiu, por falta de material reciclável, e não conseguimos atingir a meta. Mas a eureciclo não recuou e nos pagou, dentro do prazo, os valores combinados, com base nas notas fiscais que enviamos. Essa remuneração ajudou a aumentar o orçamento da cooperativa e a renda dos profissionais. Só temos a agradecer, em nome de todos os cooperados.”

Eloir Ribeiro Custodio

presidente da Cooperativa
de Reciclagem Arara Azul
(Corpazul - MS).

Depoimento cedido em 09/2021.

com um adequado fluxo de destinação das embalagens de vidro pós-consumo. Esses estados compensaram mais de 3.300 mil toneladas de vidro em 2021; no mesmo ano, **em todo o Brasil, foram mais de 20.000 toneladas de vidro compensadas** junto à eureciclo, o que gerou R\$ 1.555.482 em receitas adicionais para os operadores de reciclagem, sendo R\$ 233.398 para organizações de catadores (associações e cooperativas).

3.7

O selo como um elo de comunicação com consumidores conscientes

Assim como uma geração é diferente da outra, a maneira como as pessoas consomem também muda ao longo do tempo. O consumo consciente está trazendo muitas perspectivas para o mercado. Daniela Klaiman, futurologista e consultora de inovação e tendências, afirma que as iniciativas ESG vão transformar o futuro dos negócios. Mais da metade dos ativos na Europa, por exemplo, estarão em fundos de investimento que se encaixam nos critérios de ESG até 2025.

Segundo uma pesquisa global, divulgada em dezembro de 2021, pela Dentsu International e a Microsoft Advertising, 59% dos consumidores em todo o planeta pretendiam boicotar marcas que não tomassem medidas para mitigar as mudanças climáticas.

A pesquisa Vida Saudável e Sustentável realizada em 2021 pelo Instituto Akatu e a GlobeScan, revelou dados interessantes sobre a percepção dos consumidores quanto às atividades das empresas: **86% dos brasileiros gostariam de diminuir seu impacto individual no meio ambiente** e quase 70% acreditam que o Brasil deve mostrar liderança com metas ambiciosas de combate às mudanças climáticas.

Essa nova face do consumidor está mais atenta e crítica, independentemente da classe social e, em alguns casos, até disposta a pagar mais por produtos ecologicamente corretos e sustentáveis.

Neste sentido, os selos e certificações são uma maneira de ajudar o consumidor a descobrir, no momento da compra, se a empresa está promovendo alguma ação para diminuir seu impacto negativo no meio ambiente, e identificar quais marcas estão mais engajadas com a sustentabilidade.

O selo eureciclo tem o objetivo de conscientizar e educar o consumidor, informando que as marcas que o carregam contribuem financeiramente para o aumento das taxas de reciclagem no Brasil.

Não significa, necessariamente, que aquela exata embalagem seja reciclável ou será reciclada, mas sim que um material equivalente terá a destinação ambiental adequada.

Afinal, para o meio ambiente não importa a marca que está em determinada embalagem, o que importa é que a maior quantidade de materiais retorne ao ciclo produtivo.



Conheça as três versões do selo



Selo 22%

informa e garante que a marca promove a compensação ambiental de 22% da sua massa de embalagens, valor mínimo exigido pela legislação.



Selo 100%

informa e garante que a marca vai além da obrigação legal e compensa toda a emissão de embalagens, ou seja, a cada embalagem que coloca no mercado, garante a reciclagem de uma embalagem equivalente.



Selo 200%

informa e garante que a marca atua com ação regenerativa, ou seja, realiza a compensação ambiental do dobro da massa de suas embalagens, gerando impacto positivo. Para este caso, cada embalagem comercializada resulta em duas embalagens equivalentes recicladas.

CLIENTES QUE ESTAMPAM O SORRISO

“ Há muitos selos no mercado e muitas empresas gostam apenas de colecioná-los. Não é o caso da **Natural One**. Pensamos cuidadosamente em cada frase e desenho que são colocados em nossas embalagens para que haja a pura verdade do que fazemos. Sabemos que ainda há um longo caminho a percorrer e temos outras certificações que poderíamos utilizar, mas **escolhemos aquela que acreditamos que possa ajudar nossos consumidores a repensar seus hábitos**. No caso da eureciclo, o selo nos rótulos Natural One é um **convite para que cada um recicle seus descartáveis** e faça parte da cadeia que trabalha em prol da natureza.”



Gustavo Siemsen, CMO da Natural One

“ A **Queensberry** tem a sustentabilidade como um importante pilar, sendo uma marca ambientalmente positiva, que visa ao abastecimento sustentável, à produção líquida neutra e à produção de alimentos naturalmente saudáveis. Tudo isso é ainda mais reforçado por ser uma marca parceira do selo eureciclo, com o qual atua em conformidade com a Política Nacional de Resíduos Sólidos financiando o desenvolvimento de cooperativas de reciclagem. Essa parceria certifica a nossa **responsabilidade com a reciclagem** e a garantia de que as melhores geleias do mercado brasileiro são feitas com zero impacto ambiental. Comunicar o selo em nossas embalagens reforça ainda mais o comprometimento da empresa com esse tema junto aos seus consumidores. Destacamos também a importância de termos o selo da eureciclo nas garrafas de 180ml, que são mais focadas no público infantil. Acreditamos que essa iniciativa ajudará na educação sobre a importância da reciclagem ”



Cristiano de Moraes - CEO Hero Brasil (marca Queensberry)



“O anúncio do selo em fevereiro de 2021 surpreendeu muitos clientes, que ficaram orgulhosos e animados com a iniciativa da empresa de se comprometer em reciclar **100% das embalagens equivalentes utilizadas nas nossas entregas**. Esse foi um movimento importante também para que alguns consumidores trouxessem novas sugestões para melhorarmos nossas embalagens e, hoje, mais de 60% do material plástico das nossas embalagens é reciclado.”

Milca Tavares,
Head de Sustentabilidade
da Petlove&Co.



a cada
produto
vendido

= 1 outra
embalagem
é reciclada

saiba mais em:
petlove.com.br/reciclagem

04

eureciclo Internacional



4.1

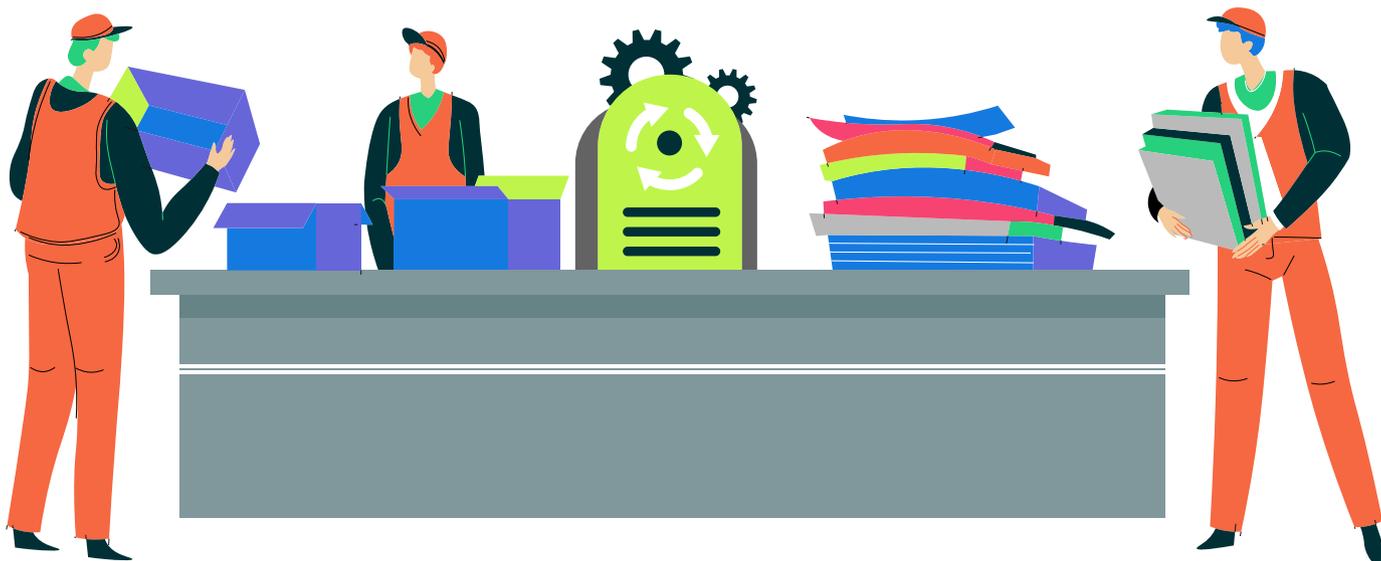
todosreciclamos no Chile

Durante o ano de 2021, a todos**reciclamos**, no Chile, trabalhou em conjunto com 251 empresas comprometidas com a reciclagem e a economia circular. Ao todo, foram compensadas mais de 617 toneladas de embalagens pós-consumo: 24 toneladas de **embalagem Tetra Pak**, sete toneladas de **metais**, 221 toneladas de **plástico**, 299 toneladas de **vidro** e 76 toneladas de **papelão e papel**.

Para medir a magnitude, esses números equivalem a 15.056 árvores não cortadas, 26.224.466 horas de lâmpadas acesas, 4.531.944 galões de água ou 130.577 carros fora de circulação, por 20 minutos. Além disso, a equipe de trabalho cresceu 70%, em relação a 2020. Trata-se de profissionais de várias disciplinas mobilizados por um propósito comum: percorrer novos caminhos com a cadeia de reciclagem, convidando todos os atores a terem um papel ativo em prol do meio ambiente.

Nesse sentido, o trabalho foi realizado em conjunto com nove organizações de gestores de resíduos recicláveis da Região Metropolitana, Los Lagos, Los Ríos, Valparaíso e Libertador General Bernardo O'Higgins. Cada gestor comprometido em dar o melhor de si, confiando no papel transformador de trabalhar de forma colaborativa.

Finalmente, o destaque mais desafiador do ano foi a implementação da **Lei de Responsabilidade Estendida do Produtor** (REP), com a posterior criação da GRANSIC de Recipientes e Embalagens como entidade gestora, que realiza a coleta 100% domiciliar, juntamente com 21 empresas chilenas. Este marco será um pontapé para o início do projeto Tribunal de Defesa da Livre Concorrência, anunciando em 2022 o convite a mais de 14.500 empresas que comercializam embalagens pós-consumo no país.



4.2 Tecnologia eureciclo na França

CONTEXTO DO PROJETO

Após ser selecionada como finalista do programa **Circular Challenge by Citeo** em dezembro de 2019, a eureciclo foi convidada a iniciar uma experimentação da tecnologia *blockchain* de rastreabilidade com a Citeo em 2020.

A **CITEO** é a maior entidade gestora da França para embalagens domésticas.

A solução eureciclo foi adaptada para o sistema francês, considerando os diferentes atores da cadeia de reciclagem por meio de uma plataforma chamada **Waste-chain CITEO**. A primeira fase consistiu na validação da rastreabilidade do material com a participação de três atores: a central mecanizada, o comprador do material (*trader*) e o reciclador final para a cadeia de reciclagem de alumínio (cápsulas de café, latinhas etc.).



O projeto

O projeto consistiu em uma plataforma de rastreabilidade com tecnologia *blockchain*, que identificou o fluxo do alumínio ao longo do percurso com a ajuda de um sistema baseado em *QR Code*. A plataforma fornece informações confiáveis, qualitativas e acessíveis para garantir a transparência de dados em tempo real.

Parceria

Após os dois anos de parceria foi possível consolidar uma nova tecnologia, já comprovada na América Latina para a entidade gestora de embalagens da França. Atualmente, a New Hope Ecotech atua com uma equipe de cinco pessoas dedicadas a esse projeto.

Taxas de reciclagem na França

A taxa de reciclagem na França, foi de 68%, em 2020, conforme a ilustração mostra. Por tipo de material, as taxas são:



100%
aço



48%
alumínio



64%
papel
cartão



60,5%
papel
gráfico



28%
plástico



85%
vidro

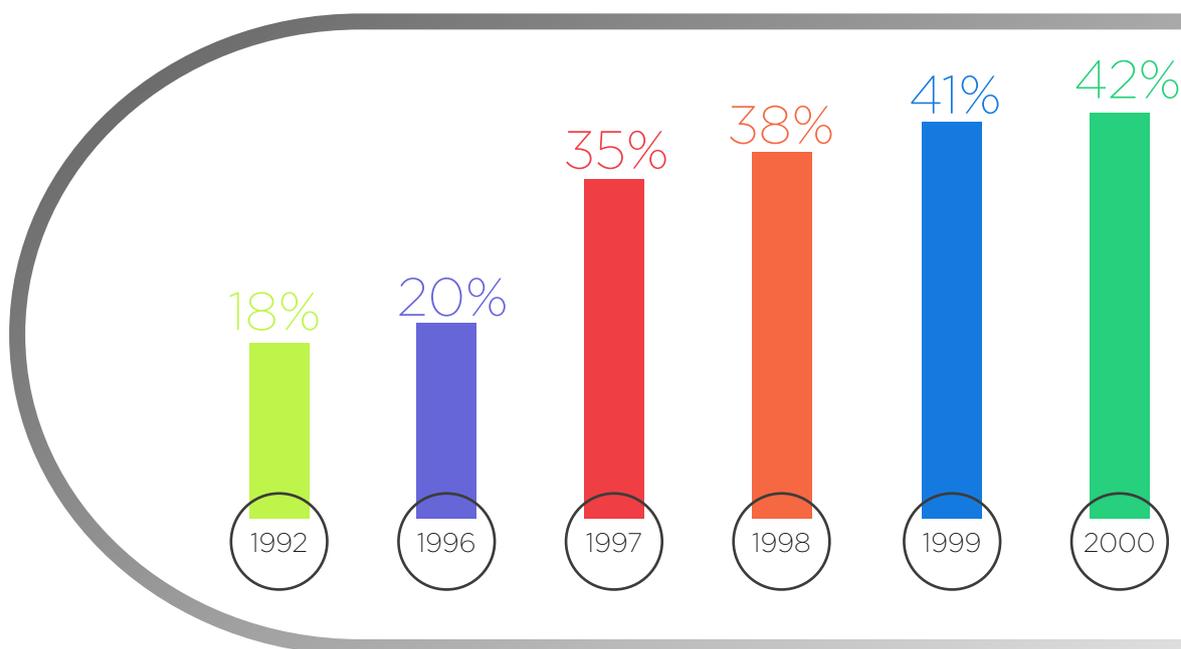
COMPENSAÇÃO AMBIENTAL NA FRANÇA

A lei francesa que diz respeito à logística reversa de embalagens, similar à Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), é a lei REP ou **Lei de Responsabilidade Estendida ao Produtor**. A lei REP orienta que produtores que comercializam produtos com embalagens têm que financiar a cadeia de reciclagem.

Desse modo, o conceito de compensação ambiental das embalagens é efetivado,

pois os produtores em parceria com a entidade gestora financiam as **etapas da cadeia de reciclagem** (coleta, separação e reciclagem) por meio de uma taxa por tonelada. É válido citar que essa compensação está registrada e comprovada. Essa lei foi implementada em 1992 no país e os resultados foram visíveis já nos primeiros anos. Em 1992, por exemplo, a taxa de reciclagem na França era de 18% e em 1997 evoluiu para 35% em apenas 5 anos.

Evolução da taxa de reciclagem



RESULTADOS DO PROJETO

O piloto do projeto descrito acima finalizou em dezembro de 2021 e alcançou os seguintes resultados:

- Ter uma plataforma com acesso para os diferentes atores da cadeia de alumínio;
- Padronizar e **automatizar** processos que eram manuais anteriormente;
- Rastrear a cadeia de reciclagem, desde a central de separação até o reciclador

final de maneira instantânea, devido à presença de **QR codes** nos fardos de embalagens prensadas;

- **Comprovar o interesse** dos atores na utilização da plataforma e rastrear a cadeia de reciclagem com tecnologia **blockchain** de forma completa em apenas alguns dias com um acesso em tempo real. Comparativamente, o mesmo processo durava meses, antes de o projeto piloto ser implementado.

Gestora do projeto: Marie Chauloux

05

O futuro e a tecnologia em prol da reciclagem



5.1 Rastreabilidade da cadeia de reciclagem

A **eureciclo** como empresa de tecnologia, utiliza o que há de mais avançado para oferecer segurança, rastreabilidade, estabilidade e governança necessárias ao longo do processo de certificação.

Algoritmos complexos conferem a jornada do material desde a etapa da homologação das centrais de triagem, como em relação à capacidade dos operadores e à colidência (não duplicidade de massa), entre outras confirmações, que classificam as informações como confiáveis. Além disso, os documentos comprobatórios conferem lastro ao certificado de reciclagem.

As quatro fases da homologação são:

- análise de documentos;
- comprovação de origem e destino;
- análise de capacidade operacional;
- auditoria *in loco*.

O processo começa com o envio dos arquivos de notas fiscais pelas centrais de triagem já homologadas à **eureciclo**. Assim que as notas fiscais entram no sistema, são analisadas criteriosamente por algoritmos de rastreamento de inteligência artificial (IA) e validadas via API, conferindo cada informação em tempo real com a Receita Federal, segundo Elcio Ferreira, CTO da **eureciclo**.



O **API** (*Application Programming Interface*), ou interface de programação de aplicação é a tecnologia que une um conjunto de normas e possibilita a comunicação entre plataformas diferentes, neste caso, entre a eureciclo e a Receita Federal.

O processo segue posteriormente com a equipe de operações da empresa, que realiza uma visita técnica presencial. Nesse momento, são observadas as condições de trabalho dos funcionários, a disposição dos resíduos, o local onde são pesados, como é feito o controle de entrada do material e emissão da nota fiscal de saída, qual a origem e para quem são vendidos esses materiais.

O objetivo dessa checagem criteriosa é comprovar que os materiais são de origem pós-consumo e que as condições de trabalho são dignas e seguras.

Em relação a essa certificação, a plataforma faz diversas verificações de segurança, a partir de algoritmos complexos que conferem os seguintes aspectos:

- a jornada do material (origem e destino) em toda cadeia;
- a capacidade dos operadores;
- a checagem de NÃO colidência (sem duplicidade de massa) nas declarações de notas fiscais. Isso torna as informações confiáveis e prontas para serem incluídas no *marketplace* eureciclo - e que poderão dar lastro aos certificados.

Já a próxima fase diz respeito, literalmente, a um “*match*” entre oferta das centrais de triagem e demanda dos clientes interessados em compensar suas embalagens pós-consumo.

No *marketplace* eureciclo, um outro conjunto de tecnologias de algoritmos com **inteligência artificial** atua, gerando milhares de combinações por segundo para atender adequadamente a demanda.

Depois disso, com todas as informações validadas, o certificado está pronto para ser emitido e registrado em rede *blockchain*.

FOTO: FLACIPEL/MULTILIXO



5.2 Blockchain e tecnologia eureciclo

Esse relatório descreveu detalhadamente a solução da eureciclo para todo o processo de auditoria e controle para impedir a duplicidade de notas fiscais. Além disso, a solução de tecnologia desempenha sua função no rastreamento e armazenamento em uma rede privada.

Ou seja, a plataforma utiliza notas fiscais das centrais de triagem como comprovantes da venda dos materiais para recicladores. Só no último ano, 2021, foram recebidas **292.252 mil notas fiscais**.

Os certificados de reciclagem da eureciclo já impactaram positivamente cerca de 8 mil famílias, remuneradas com mais de R\$ 22 milhões desde 2016.



Após a checagem na Receita Federal, já mencionada anteriormente, as notas fiscais passam por análises estatísticas de *Machine Learning*.

Machine Learning, em português significa “aprendizado de máquina” ou “aprendizado automático” e é uma abordagem de inteligência artificial na qual os sistemas conseguem “aprender” com os dados registrados, identificar padrões e tomar decisões de forma automatizada.

Essa tecnologia permite que a eureciclo aprenda os padrões das notas dos operadores e seja alertada quando algum dado é inconsistente ou fraudulento.

Quanto mais dados a eureciclo coleta e armazena, mais o sistema se torna inteligente e consegue rastrear a cadeia de reciclagem de forma mais completa e segura.

Os processos da eureciclo envolvidos no rastreamento de notas fiscais possuem asseguração limitada do volume de resíduos do processo de certificação de logística reversa pela EY.

Depois do processo de análise, as notas fiscais são quantificadas por ano, região e tipo de material na rede de **blockchain privada**, para serem emitidos os certificados de reciclagem.

Blockchain ou “cadeia de blocos” (em livre tradução) é mais uma tecnologia, que, no caso, impossibilita a duplicidade de notas fiscais por meio da rastreabilidade. Funciona como um livro-caixa, no qual as informações não podem mais ser alteradas.

Todas essas informações ficam disponíveis para os órgãos fiscalizadores, ambientais e fiscais, que nunca recusaram ou identificaram qualquer inconsistência nos relatórios enviados pela eureciclo.

Com isso, há a garantia de que os dados são totalmente imutáveis, rastreáveis e auditáveis.

O sistema da eureciclo também conta com *Cloud Computing*, ou seja, “computação na nuvem” para que as informações sejam, além de criptografadas, também armazenadas de forma segura. Essa tecnologia diminui o risco de intrusões, roubos ou ataques cibernéticos.

Assim, a tecnologia da eureciclo já permitiu o **rastreamento de 9 milhões de toneladas de resíduos sólidos** desde o início das operações e a compensação de mais de 200 mil toneladas de embalagens descartadas por consumidores, só em 2021.

Blockchain ou “cadeia de blocos” (em livre tradução) é mais uma tecnologia, que, no caso, impossibilita a duplicidade de notas fiscais por meio da rastreabilidade. Funciona como um livro-caixa, no qual as informações não podem mais ser alteradas.



5.3 Segurança Jurídica

A segurança jurídica de uma empresa se materializa em um conjunto de medidas para garantir a estabilidade das relações empresariais, gerando confiança para os investidores, clientes e parceiros.

A **eureciclo** é uma certificadora independente que busca formalizar seus processos para manter a credibilidade de sua conduta. O princípio da **hipertransparência** rege tanto as relações internas quanto aquelas com clientes, fornecedores e parceiros.

O primeiro ponto a ser destacado é a **estrutura operacional** desenvolvida para aumentar as taxas de reciclagem no Brasil. Prezando pela segurança do sistema, instituíram-se parâmetros criteriosos no processo de homologação de centrais de triagem, realizando rastreamento da cadeia de reciclagem.

O segundo alicerce da **eureciclo** é a **tecnologia**. A utilização de inteligência artificial no tratamento dos dados possibilita a leitura de notas fiscais, identificação de inconsistências e bloqueio de transações que não estejam de acordo com a homologação.

A eureciclo possui uma consultoria externa para auxiliar na **adequação à Lei Geral de Proteção de Dados** (LGPD). Nunca houve vazamento de dados da empresa, nem de respectivos fornecedores e clientes.

Outro destaque relevante é que a EY, uma das maiores empresas de auditoria (*big four*) e consultoria do mundo, vem fazendo a asseguuração limitada do volume de resíduos do processo de certificação de logística reversa da eureciclo há quatro anos seguidos.

O fato de até o momento a eureciclo não ter sido alvo de nenhuma judicialização deve ser pontuado para atestar a seriedade da operação, uma vez que nenhum dos mais de 5,6 mil clientes que utilizaram a solução eureciclo sofreram qualquer tipo de sanção por parte de órgãos fiscalizadores.

Vale salientar que o papel de cada entidade envolvida no processo de logística reversa no Brasil é definido pelos Termos de Compromisso de Logística Reversa (TCLR), assinados entre o órgão ambiental do estado, a secretaria de meio ambiente e uma entidade gestora representando o setor industrial (ou seja, as empresas que precisam cumprir com a logística reversa).

A eureciclo é a certificadora do primeiro TCLR assinado no país, mantendo sua tradição no pioneirismo do setor e, hoje, é certificadora de Termos de Compromisso em seis estados (SP, MS, AM, RS e MT).

Em 2022 foi lançado um marco legal importante para garantir o cumprimento da Política Nacional de Resíduos Sólidos: o **Decreto Federal nº 11.044**. O decreto regulamenta o mercado de certificados de reciclagem no Brasil e o consolida como um instrumento financeiro para acelerar o desenvolvimento das centrais de triagem.

Além do respaldo jurídico a nível estadual e federal, a eureciclo consolidou outras tantas parcerias institucionais, as quais atribuem prestígio ao programa. As **federações, institutos, associações e sindicatos** vinculados estão contribuindo ativamente para construção de um Brasil mais sustentável. Portanto, merecem o reconhecimento por reafirmarem o associativismo que eleva a segurança jurídica de todo o sistema.

Conclui-se, portanto, que a atuação dos estados para normatizar a logística reversa das empresas que produzem, importam ou comercializam embalagens é contínua, tendendo a ter metas progressivas e fiscalização cada vez mais rígida. A eureciclo segue atuando para mitigar os riscos, apresentando uma solução que é válida e regulamentada, que demonstra eficácia, transparência e, acima de tudo, segurança jurídica por meio dos certificados de reciclagem.

5.4

Novas Capacidades

Em 2021, uma importante conquista da eureciclo foi a parceria firmada com a **Veolia**, líder global em Transformação Sustentável de Resíduos em serviços, anunciada em novembro de 2021.

A parceria tem o objetivo de explorar e implementar soluções aos desafios da economia circular no Brasil, começando por ações dentro dos Centros de Gerenciamento de Resíduos (CGRs) da Veolia no Brasil, nos estados de São Paulo e Santa

Catarina, onde se tem um **potencial estimado para recuperar mais de 180 mil toneladas de resíduos recicláveis por ano.**

O primeiro projeto, a ser implementado, tem o objetivo de recuperar 65 mil toneladas por ano em São Paulo. Desse total, mais de 8 mil toneladas serão referentes aos resíduos plásticos (PET, PEAD, PP) e aproximadamente 50 mil toneladas em Combustível Derivado de Resíduos (CDR) para a indústria cimenteira.



Paulo Alves -
Diretor de Novas
Capacidades de
eureciclo e Pedro
Pradanos - CEO da
Veolia Brasil

“ A partir da parceria com a Veolia, podemos incentivar o crescimento das taxas de reciclagem brasileira, por meio de soluções inclusivas que geram impacto socioambiental positivo, sem deixar de lado a transparência de todo processo. Assim, unimos as pontas da cadeia e ajudamos a roda a girar.”

Thiago Carvalho Pinto
CEO da eureciclo

Relatório de Asseguração Limitada dos Auditores Independentes sobre o volume de resíduos associados ao Processo de Certificação de Logística Reversa Ecotech, ano base 2021.

Aos Administradores e Associados da
New Hope Ecotech Negócios Sociais e Gestão Empresarial Ltda (“Ecotech”)
São Paulo – SP

Introdução

Fomos contratados pela administração da Ecotech para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre o volume de resíduos associados ao Processo de Certificação de Logística Reversa da Ecotech, relativos ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021 (“dados avaliados”).

Responsabilidades da administração da Ecotech

A administração da Ecotech é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações associadas aos dados avaliados de acordo com critérios internos e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações constantes no Relatório, com base no trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com o Comunicado Técnico do Ibracon (CT) Nº 07/2012, aprovado pelo Conselho Federal de Contabilidade e elaborado tomando por base a NBC TO 3000 (Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão), emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade – CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000, emitida pela Federação Internacional de Contadores, aplicáveis às informações não históricas. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho seja executado com o objetivo de obter segurança limitada de que o volume de resíduos associados aos dados avaliados, está livre de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração e outros profissionais da Ecotech que foram envolvidos na elaboração das informações constantes dos dados avaliados através da aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilite concluir na forma de asseguração limitada sobre as informações avaliadas. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o leve a acreditar que as informações avaliadas podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação e apresentação das informações avaliadas de acordo com critérios, premissas e metodologias próprias da Ecotech. Os procedimentos compreenderam:

- (a) Planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas, e os controles internos que serviram de base para a elaboração das informações avaliadas. Esta análise definiu a base de informações a serem testadas com maior profundidade;

Responsabilidade dos auditores independentes -- continuação

- (b) Entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a preparação e compilação das informações avaliadas através de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- (c) Aplicação de procedimentos analíticos e verificação amostral de determinadas evidências que suportam os dados utilizados para a elaboração das informações avaliadas;

Entendemos que as evidências obtidas em nosso trabalho foram suficientes e apropriadas para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguarção limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguarção que tem por objetivo emitir uma opinião sobre os dados avaliados. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de asseguarção que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho com objetivo de emitir uma opinião, poderíamos ter identificados outros assuntos ou eventuais distorções nos dados avaliados. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações. Adicionalmente, os sistemas e controles internos da Ecotech, bem como dos demais envolvidos no processo como as cooperativas e recicladores, não fizeram parte de nosso escopo de asseguarção limitada.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada à natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

Enfatizamos que os dados revisados foram os constantes nas tabelas abaixo, desta forma, efetuamos procedimentos de asseguarção limitada exclusivamente sobre:

Tipo de resíduo (toneladas)					
Metal	Papel	Plástico	Vidro	Outros	Total
292.566	33.079	99.787	66.042	412	491.886

Outros quantitativos referentes ao processo		
Notas Fiscais	Cooperativas	Recicladores
48.975	220	1.900

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que o volume de resíduos movimentados no Processo de Certificação de Logística Reversa da Ecotech, relativo ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021, não tenha sido compilado, em todos os aspectos relevantes, de acordo com critérios, premissas, metodologias internas e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

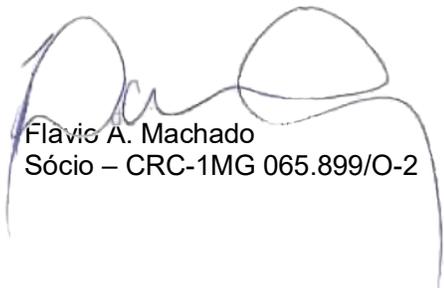
São Paulo (SP), 13 de junho de 2022

ERNST & YOUNG

Auditores Independentes S.S
CRC - 2SP015199/O-6



Leonardo Masseli Dutra
Sócio de Sustentabilidade



Flávio A. Machado
Sócio – CRC-1MG 065.899/O-2

Você quer ver a mudança acontecer ou ser parte da mudança? Continue acompanhando os avanços e novidades da eureciclo em 2022.

Siga os canais da eureciclo e contribua para o aumento das taxas de reciclagem no país.



<https://www.eureciclo.com.br/>



[/seloeureciclo](#)



blog.eureciclo.com.br



eureciclo[®]