

Syglekugle - ESG- rammeverk

Bygger merkevarer med lavere
fotavtrykk



Våre prinsipper

- Produktene skal være nødvendige, nyttige og enkle

- Utvikling og produksjon skal ha lav belastning

- Merkevarer bygges med verdier, ikke volum

- Verdikjeden skal være slank, effektiv og dokumenterbar

- All markedsføring skal være etterprøvbar og ekte

Tiltak vi gjør i dag

- Prioriterer produsenter med dokumentert miljøarbeid - og mål om sertifisering der det er relevant
- Bruker råvarer og produksjon så nært markedet som mulig - med særlig fokus på norske aktører
- Utvikler kun produkter som dekker reelle behov
- Opererer asset light: Fra fabrikk til distributør - færre ledd, lavere utslipp
- Bruker enkel, funksjonell og resirkulerbar emballasje



Veien videre

- ▶ - 2025: ESG-plan aktiv i alle produktbeslutninger
- ▶ - 2026: Første ESG-snapshot publiseres
- ▶ - 2027: Måltall for resirkulering og CO₂-fotavtrykk etableres