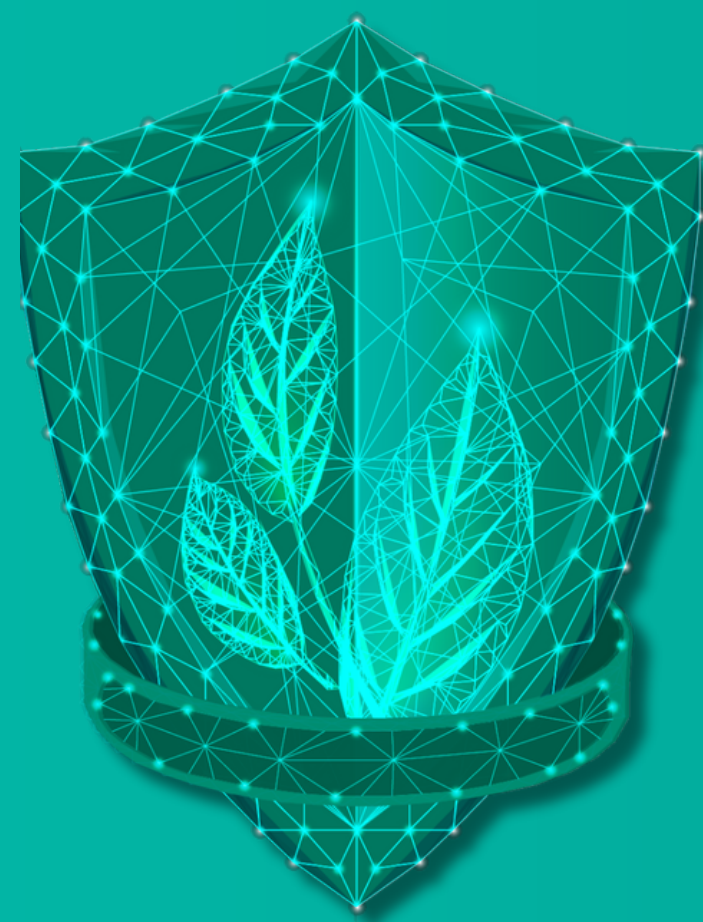




**Clubul
Fermierilor Români**
pentru agricultură performantă



TINERI LIDERI PENTRU AGRICULTURĂ

Pregătim viitorul în elita agriculturii europene!

susținut de: **AGRICOVER** 

CONCEPT PROGRAM

Reprezentare



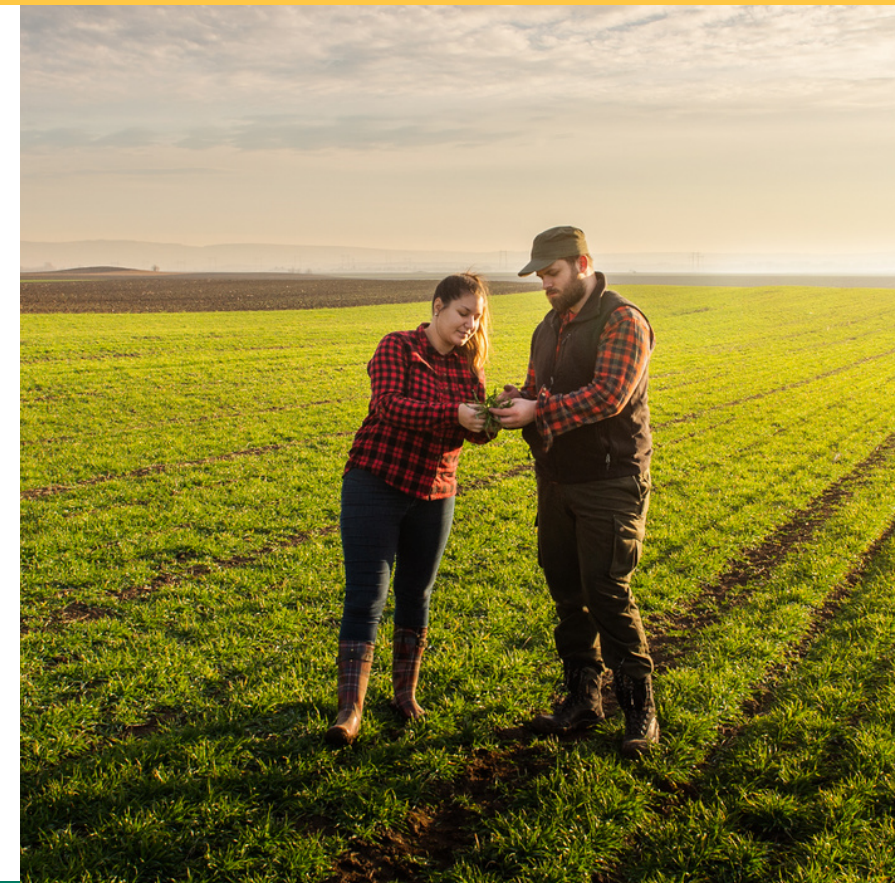
- Reconstruirea încrederii în antreprenoriatul agricol
- Promovarea de modele de succes

Schimbarea atitudinii



- Reprezentarea intereselor fermierilor
- Responsabilitate socială

Continuitate și sustenabilitate



- Asigurarea reînnoirii generaționale
- Atragerea de tineri în agricultură.

Agricultura 4.0



- Adoptarea noilor tehnologii pentru o agricultură digitală

OBIECTIVELE PROGRAMULUI

O nouă generație de lideri în agricultură care să își conducă afacerea și să contribuie în structurile de decizie folosind metode moderne de management;

Pregătirea tinerilor pentru:

- **Înțelegerea rolului lor în afacerea de familie** și preluarea conducerii fermei în condiții optime;
- Înțelegerea afacerii lor și desenarea unui **plan de dezvoltare a fermei**;
- Desenarea și implementarea unui **plan de dezvoltare a carierei**;
- Pregătirea tinerilor pentru implicarea **conștientă și valoroasă** în **comunitate** și în toate **structurile de decizie**;
- Construirea și menținerea unei **rețele puternice a tinerilor lideri** din agricultură în jurul Clubului Fermierilor Români;

CINE SUNT PARTICIPANȚII?

Tineri cu vârsta până la 35 ani, absolvenți de facultate:

- copii ai fermierilor sau tineri din familii de fermieri cu exploatarea înregistrată la APIA,
- dornici să-și dezvolte competențele în managementul afacerii,
- interesați să preia și să crească afacerea familiei,
- dornici și dispuși să se implice în comunitate.

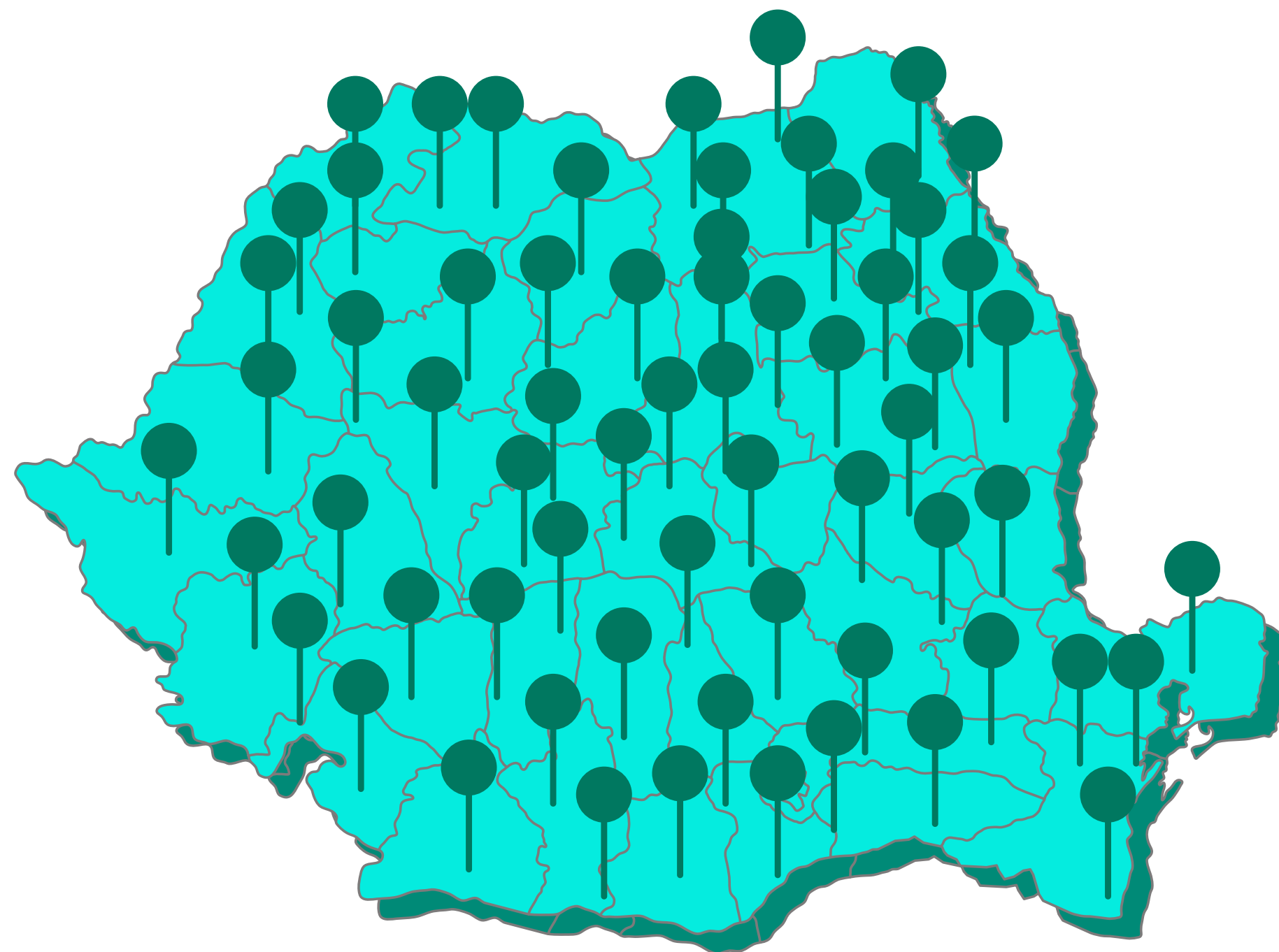
CARE SUNT CURSURILE PE CARE LE LIVRĂM?

- Administrarea afacerii;
- Management strategic;
- Legislație în agribusiness;
- Managementul financiar al fermei;
- Marketing în agribusiness;
- Vânzare și tehnici de negociere;
- Tehnologie;
- Resurse umane în agribusiness;
- Leadership;
- First Time Manager;
- Comunicare și vorbire în public;
- Diplomatie și protocol;
- Simulare de business;
- Family Business.

Cursurile sunt interactive, cu activități practice și studii de caz, dezvoltare de proiecte;

Transferul de cunoștințe, metode și concepte se face prin raportare permanentă la afacerea de familie.

OBIECTIV: 1000 DE TINERI ABSOLVENȚI,



- 17 tineri absolvenți în **2019-2020**
- 30 de tineri absolvenți în **2020-2021**
- 58 de tineri absolvenți în **2021-2022**
- 95 de tineri absolvenți în **2022-2023**
- 98 de tineri absolvenți în **2023-2024**
- 62 de tineri absolvenți în **2024-2025**