



REVISTA BIMESTRAL

CULTURA IMPESA

¡Conoce
nuestra nueva
misión y visión!

¡Catálogo de
beneficios
IMPESA!

Entrevista con
Marco Grajeda

Actitud en el
trabajo

IMPESA y el
valle de la muerte

El primer **Horomill**
fabricado en
México

TABLA DE CONTENIDOS

MISIÓN Y VISIÓN IMPSA

Conoce nuestra nueva identidad.

02

TRAYECTORIA IMPSA: MARCO GRAJEDA

Una historia de compromiso y lealtad.

04

IMPSA Y EL VALLE DE LA MUERTE

El Director General nos comparte su perspectiva de la evolución de IMPSA.

06

CATÁLOGO DE BENEFICIOS IMPSA

Descuentos y convenios para el bienestar de la comunidad IMPSA.

08

ACTITUD EN EL TRABAJO

El área de Gestión del Talento nos invita a reflexionar sobre cómo podemos afrontar el día a día.

10

EL ORGULLO DE REDEFINIR LA INGENIERÍA MEXICANA

El área comercial nos habla sobre el primer Horomill en México hecho por IMPSA.

12

¿SABÍAS QUE...?

Un dato curioso sobre la invención del cilindro hidráulico.

14

EVENTOS INTERNOS DEL BIMESTRE

Así festejamos la Rosca de Reyes y el Día de la Candelaria.

15

CARTÓN IMPSA

Refleja con ingenio la vida cotidiana de nuestra comunidad.

17



CONOCE NUESTRA NUEVA MISIÓN Y VISIÓN IMPSA

1/2



MISIÓN

En IMPSA desarrollamos soluciones especializadas en cilindros hidráulicos que aseguran a nuestros clientes la continuidad productiva y maximizan la disponibilidad operativa de sus equipos.

VISIÓN

Con innovación y compromiso, seremos el aliado estratégico de nuestros clientes y el referente en América y en los mercados internacionales de soluciones especializadas de cilindros hidráulicos.

2/2

UN NUEVO PANORAMA PARA IMPSA Y SU COMUNIDAD



La misión y visión de IMPSA representan mucho más que frases inspiradoras: son el reflejo de nuestra esencia y del rumbo que hemos decidido tomar como organización. Este logro es fruto de un proceso participativo que inició en agosto de 2025, mediante un ciclo de capacitaciones con el Instituto LIVH Puebla, y que contó con el respaldo constante de la Dirección General, encabezada por el Ing. Rigoberto Sánchez Avendaño.

Durante estos meses, colaboradores de todas las áreas administrativas trabajaron de manera conjunta, compartiendo ideas, experiencias y perspectivas que enriquecieron cada propuesta.



Gracias a este esfuerzo colectivo, se logró la culminación y elección de nuestra nueva misión y visión, pilares que consolidan la identidad de IMPSA y que nos guiarán hacia un futuro de innovación, integración y orgullo de pertenencia.

Este proceso no solo nos permitió definir con claridad quiénes somos y hacia dónde vamos, sino también fortalecer los lazos que nos unen como comunidad. La participación activa de cada persona reafirma que nuestra cultura organizacional se construye día a día con compromiso, creatividad y confianza mutua.

Hoy, invitamos a todos los colaboradores a vivir su estancia en IMPSA bajo esta filosofía, integrando la misión y visión en cada acción, decisión y proyecto.

Que estas palabras sean una guía para seguir creciendo juntos, con la certeza de que nuestro trabajo tiene un propósito compartido y un horizonte común.

TRAYECTORIA IMPSA:

MARCO GRAJEDA

POR: FRANCISCA VILLALOBOS RIVERO
COORDINADORA DE COMUNICACIÓN

1/2



30 AÑOS DE HISTORIA, PASIÓN Y COMPROMISO EN IMPSA

Hace tres décadas aproximadamente, **Marco Antonio Grajeda Acevedo** dio sus primeros pasos en el taller del **Ing. Rigoberto Sánchez Flores**, cuando la empresa aún llevaba el nombre de **MAYRESA**. En aquel entonces, se dedicaban a la hojalatería y pintura automotriz, trabajando con vehículos pesados como volteos. Tres años después, Marco partió a Estados Unidos, donde permaneció un par de años, hasta que decidió regresar para continuar su camino en México e IMPSA.

En 1996, la razón social cambió a **Ingeniería Mecánica de Puebla**, y Marco continuó con su puesto como encargado de hojalatería y pintura, sin embargo, con la llegada del giro de **cilindros hidráulicos** en 2002, ya bajo el nombre de **IMPSA**, su papel se transformó: además de la hojalatería y pintura, apoyaba como chofer, realizaba compras, entregaba y recolectaba cilindros, e incluso gestionaba facturas. Fue en esa diversidad de tareas donde descubrió su potencial y aprendió cada detalle del negocio.

ANÉCDOTAS QUE MARCARON SU CAMINO

Uno de los recuerdos más **significativos** de sus **inicios** en MAYRESA fue el proyecto de reparación de lavadoras del IMSS. Aquellas máquinas manuales fueron transformadas en automáticas, un logro que le dejó gran **satisfacción y orgullo**.





2/2

“

NO TENGAN MIEDO A NADA. YO NUNCA DIJE “NO PUEDO”. SI NO LO HE HECHO, LO INTENTO, NUNCA DUDÉ DE MÍ. ATRÉVANSE.

- MARCO GRAJEDA

En 2006 enfrentó uno de sus **mayores retos**: viajar a Villahermosa para reparar una **grúa** gigante de Caminos y Puentes Federales. Junto con su equipo, construyó la cabina **desde cero**. La experiencia le dejó incluso quemaduras, fruto de la inexperiencia con nuevas máquinas de soldar, pero también le enseñó la importancia de la **perseverancia y el aprendizaje constante**.

Marco se convirtió en el hombre que podía hacer de todo. Aprendió a usar el pantógrafo para cortar placas, se apoyó en el **compañerismo** de sus colegas y se ganó el reconocimiento como el “mil usos”. Esa **versatilidad**, junto con la **estabilidad** y **experiencia** acumulada, lo han mantenido firme en IMPSA, dejando huella con sus **conocimientos y entrega**.

Su mayor **motor** es la **familia**, a quienes desea brindar siempre lo mejor.

Por ello, aspira a seguir creciendo y alcanzar **mayores logros**. A los jóvenes que desean

entrar a IMPSA y aprender el oficio, les aconseja tener **ganans de aprender**, ponerse la camiseta y **apasionarse** por lo que hacen.

Marco lo resume con sus propias palabras:

“IMPSA me da de comer y es algo de lo que sigo aprendiendo y preparándome.”

Su visión para el futuro es clara: que IMPSA continúe **creciendo**, con clientes de calidad y un seguimiento oportuno que le permita cumplir **objetivos** personales y profesionales. Además, desea que nunca se olvide a los **fundadores**, quienes levantaron el negocio desde abajo, pues ese reconocimiento sería su **mayor orgullo**.

UNA VIDA DE EVOLUCIÓN

Marco ha sido testigo de la **transformación de IMPSA**, y su historia refleja la esencia de quienes **construyen** día a día el presente y futuro de la **empresa** y esta **comunidad**.

IMPSA Y EL VALLE DE LA MUERTE: CUANDO DECIDIR SEGUIR ES EL VERDADERO PUNTO DE INFLEXIÓN

1/2

POR: RIGOBERTO SÁNCHEZ AVENDAÑO
DIRECTOR GENERAL

En la vida de toda empresa llega un momento silencioso y peligroso. No es la **crisis** evidente ni el colapso **financiero**. Es una etapa más sutil, pero más profunda: el llamado valle de la muerte. Ese espacio en el que la empresa ya no es lo que fue, pero todavía no es lo que necesita ser para **sobrevivir y crecer**.

Hace tres años, IMPSA entró en ese valle.

Éramos una empresa en transición, intentando consolidarse y mantenerse vigente en un **entorno industrial** cada vez más competitivo, exigente y cambiante. Teníamos capacidad técnica, experiencia y clientes, pero también una operación que comenzaba a resentir el peso del **crecimiento desordenado**, la dependencia excesiva de personas clave y la falta de estructuras que permitieran pensar en el largo plazo.

La decisión fue clara: o cambiábamos de fondo, o nos quedamos atrapados ahí.

Ese camino implicó decisiones difíciles. Apostamos por nuevo equipo, nuevas instalaciones, asumimos endeudamiento para aumentar nuestra capacidad productiva y emprendimos un proceso serio de **profesionalización de la operación** y la inclusión de nuevo talento. No fue un movimiento cómodo. **Crear duele**. Requiere disciplina, foco y la valentía de invertir hoy para poder existir mañana.

Sin embargo, lo más complejo no fue lo técnico ni lo financiero. **Fue lo humano**. Convencer a las personas de creer en un proyecto que todavía no se veía terminado,

mover voluntades, **alinear esfuerzos** y sostener la motivación cuando el cansancio aparece. El valle de la muerte no se cruza con discursos; se cruza con **liderazgo, coherencia y trabajo constante**.

A tres años de haber iniciado este proceso, todavía no podemos cantar victoria. Cerramos un 2025 especialmente duro, que nos obligó a replantearnos a fondo quiénes somos y por qué hacemos lo que hacemos.

Hoy iniciamos 2026 sin triunfalismos, pero con **claridad** renovada y la convicción de que estamos sentando las bases para dar el salto hacia un modelo de empresa más profesional, **escalable** y menos dependiente de personas clave, con todo lo que ello conlleva.



Estamos construyendo una empresa con una idea muy clara de futuro:

Ser reconocidos como especialistas confiables, como aquellos a quienes se les dice sin dudar “prueba con IMPSA, ellos son los buenos”. No por hacer más, sino por hacer mejor. No por transaccionar, sino por resolver.

Tenemos claro también lo que no queremos ser. No queremos convertirnos en una

2/2

empresa maquiladora sin criterio ni en un negocio de volumen que pierde el sentido de lo que hace. Preferimos crecer con consistencia, cuidando nuestra esencia, **nuestra identidad** y nuestra capacidad de generar valor real para nuestros clientes. Ese futuro solo es posible con **personas comprometidas**.

En esta etapa de IMPSA, lo que más valoramos es la responsabilidad individual, el **accountability y la actitud**. Aquí ya no hay espacio para la pasividad ni para esperar que alguien más empuje.



Queremos personas que se hagan cargo, que entiendan el **impacto** de su trabajo y que contribuyan al proyecto común.

A cambio, IMPSA ofrece algo cada vez más valioso: **crecimiento** al ritmo de la empresa, **capacitación** continua, desarrollo personal y **estabilidad** económica. Queremos que quienes caminen con nosotros construyan aquí una historia de largo plazo y sean el orgullo de sus familias.

Nada de esto sucede por accidente. Lo estamos logrando con actitud, trabajo duro bien remunerado, **identidad compartida y valores** llevados a la práctica todos los días. No como un discurso, sino como una forma de operar.

Después de más de 30 años, **mi compromiso como Director General** sigue siendo el mismo: hacer de IMPSA una empresa relevante para nuestros clientes, **sólida** para nuestra gente y **valiosa** para nuestra comunidad. Hoy ese compromiso se traduce en una **convicción** profunda: este proyecto no solo va a sobrevivir al valle de la muerte, va a trascenderlo.

Porque cuando una empresa es capaz de cambiar sin perder su esencia, no solo perdura: deja huella, **¡como debe ser!**

1/2

CATÁLOGO DE BENEFICIOS INTERNOS



En IMPSA creemos firmemente que nuestro mayor valor son las personas. Por eso, hemos entregado las **credenciales institucionales** en el mes de febrero, un símbolo de pertenencia y, al mismo tiempo, la llave que te da derecho a **disfrutar de los beneficios** y descuentos reunidos en nuestro nuevo **catálogo de convenios IMPSA**.

Más que prestaciones, este catálogo es un **compromiso**: el reflejo de cuánto valoramos el **bienestar** de nuestra **comunidad IMPSA**.

A partir del mes de **marzo**, los colaboradores podrán consultar este catálogo en nuestros medios oficiales. El objetivo es claro: que lo usen, lo disfruten y sientan que su credencial los conecta con la empresa que **construimos juntos**.

Porque en IMPSA sabemos que cuidar de nuestra gente es cuidar de lo que más importa: la **fuerza** que nos impulsa a seguir **creciendo. COMO DEBE SER**.

2/2



ACTITUD EN EL TRABAJO

1/2

POR: ALMA LIRA FURLONG
COORDINADORA DE GESTIÓN DEL TALENTO

Cuando hablamos de actitud, nos referimos a la forma en que respondemos a lo que nos sucede. No siempre tenemos control sobre las circunstancias que nos rodean; sin embargo, siempre tenemos la libertad de elegir cómo actuar frente a ellas.

Cada uno de nosotros puede decidir no reaccionar de manera automática, sino actuar de forma consciente. Cuando lo hacemos, asumimos la responsabilidad de nuestras decisiones y nos convertimos en dueños de nuestras acciones. Aún en contextos difíciles, la actitud es una elección personal que ejercemos con libertad.

Cada mañana, al iniciar nuestra jornada laboral, tenemos la oportunidad de decidir cómo queremos vivir ese día: con qué disposición, con qué valores y con qué nivel de compromiso enfrentaremos nuestras actividades.

En ocasiones podemos sentir que llegamos con buena actitud, pero que “los demás no cooperan”. Es precisamente ahí donde nuestra elección cobra mayor sentido: decidir cómo vivir el día, independientemente de lo que ocurra a nuestro alrededor.

Trabajar con interés, disposición para colaborar, apertura al trabajo en equipo y autocontrol ante el estrés es una decisión que depende únicamente de nosotros. Nuestra actitud influye no solo en nuestro rendimiento, sino también en la percepción que los demás tienen de nosotros y en el ambiente laboral que compartimos.



LA ÚLTIMA DE LAS
LIBERTADES HUMANAS ES
ELEGIR NUESTRA PROPIA
ACTITUD ANTE CUALQUIER
CIRCUNSTANCIA.

-VIKTOR FRANKL

El clima de trabajo se construye día a día, y todos somos responsables de él. Se forma a partir de pequeñas acciones, palabras y actitudes que elegimos conscientemente.

¿Cómo podemos mejorar nuestra actitud en el trabajo?

Aunque no siempre es sencillo, la actitud se puede entrenar con acciones pequeñas pero constantes:

-  **Practica la gratitud:** Reconoce tus logros y los de tus compañeros, y valora lo positivo que te rodea.
-  **Involúcrate en tu trabajo:** Interésate por otros procesos, solicita retroalimentación y conoce lo que hacen quienes trabajan contigo.
-  **Trabaja en equipo:** Comunícate de manera clara y respetuosa. Tal vez alguno de tus compañeros esté atravesando una

situación difícil, y tu actitud puede marcar una diferencia.

2/2

 **Gestiona el estrés y las emociones:** Identifica qué situaciones detonan tensión o malestar y trabaja en responder con mayor autocontrol y empatía.

Recordemos que todos somos IMPSA y que, con nuestra actitud diaria, contribuimos a construir el ambiente laboral que queremos. Hagámoslo como debe ser: con responsabilidad, respeto y compromiso.



HITOS IMPSA: EL ORGULLO DE REDEFINIR LA INGENIERÍA MEXICANA

1/2

POR: SERGIO FLORES BAUTISTA
GERENTE COMERCIAL

Ingeniería de Vanguardia: El Primer Cilindro para Sistema Horomill Fabricado en México

En IMPSA, los retos de alta complejidad no son solo proyectos; son el motor que impulsa nuestra evolución. Con gran entusiasmo, dedicación y orgullo, compartimos en esta primera edición un hito que marca un antes y un después en nuestra historia: la fabricación exitosa del primer cilindro para sistema de molienda bajo el modelo original Horomill, diseñado para nuestro socio estratégico Holcim Hermosillo.

El Desafío: Igualar el Estándar Internacional

El sistema Horomill es un referente global de eficiencia en la industria cementera, pero también de una exigencia técnica extrema. Históricamente, estos componentes críticos son suministrados exclusivamente por fabricantes extranjeros ubicados en países de Europa. Sin embargo, IMPSA aceptó el reto de demostrar que poseemos el talento, la infraestructura y la precisión necesaria para fabricar equipos de esta magnitud.

Este proyecto representó una labor de ingeniería profunda para garantizar que el desempeño del actuador cumpla con las expectativas de un equipo original -OEM-, asegurando la continuidad operativa de una de las plantas más importantes del país.

Liderazgo con Visión: El Camino Trazado por Rigoberto Sánchez

Este éxito parte del resultado de una visión clara y un liderazgo audaz. Bajo la dirección de Rigoberto Sánchez, IMPSA ha pasado de



ser un proveedor regional para convertirse en un referente nacional de ingeniería. Su enfoque en la innovación y su firme creencia en la capacidad del talento mexicano son la brújula que permitió navegar este desafío técnico, transformando una meta ambiciosa en una realidad tangible que hoy nos posiciona en la vanguardia industrial.

El Motor Humano: Una Sinergia de Excelencia

Este logro es, por encima de todo, un triunfo colectivo que, refleja la dedicación y profesionalismo de todas las áreas que hicieron posible lo imposible:

- Equipo de ingeniería y diseño: Por la precisión en cada plano y la capacidad de traducir la complejidad en soluciones funcionales.
- Equipo de operación y calidad: Por su

2/2

maestría en el taller y su compromiso con la calidad en cada proceso de mecanizado y ensamble. Su trabajo es la materialización de nuestra promesa de marca.

- Equipo Comercial: Por ser el puente de confianza que comunica nuestra capacidad al mercado, gestionando con éxito relaciones de alto nivel.

Nuestros Clientes: La Columna de Nuestra Confianza

Desde luego, nada de esto sería posible sin la confianza de nuestros clientes. Ellos son la columna vertebral de nuestro trabajo; su exigencia nos obliga a ser mejores y su respaldo nos permite innovar. Agradecemos a Holcim y a cada cliente que deposita su operación en nuestras manos, permitiéndonos demostrar el alcance de nuestra ingeniería.

Hacia Nuevos Horizontes: Del Cemento al Espacio

El éxito con el sistema Horomill es el preámbulo en el fortalecimiento de las relaciones con nuestros actuales clientes, y de lo que viene. La experiencia acumulada nos abre las puertas a sectores de alta tecnología como el sector ferroviario y el aeroespacial, donde nuestra fuerza y precisión absoluta serán la clave para despegar.



**“HOY FABRICAMOS SOLUCIONES PARA EL PRESENTE,
DISEÑANDO EL CAMINO HACIA EL FUTURO DE MÉXICO
CON LA CONFIANZA DE QUIENES CREEN EN NUESTRA
EXCELENCIA.”**



¿SABÍAS QUE...?

Joseph Bramah, un cerrajero inglés, patentó oficialmente la primera **prensa hidráulica** funcional en 1795. Aunque **Blaise Pascal** había descubierto el principio físico en 1653, no existía la **tecnología** para sellar los cilindros y evitar que el agua se escapara bajo presión.

El gran obstáculo para el **cilindro hidráulico** no fue el pistón, sino los sellos. Bramah pudo construir su "**Máquina Hidrostática**" gracias a que desarrolló un sello de cuero auto-ajustable en forma de "U". Cuanto mayor era la presión del agua, más se apretaba el cuero contra el cilindro, evitando las fugas que habían detenido a otros **inventores por más de un siglo**.

EVENTOS INTERNOS

ENERO-FEBRERO

PARTIDA DE ROSCA DE REYES: TRADICIÓN, VALORES Y COMUNIDAD

El 6 de enero, celebramos juntos la tradicional **partida de rosca de reyes**, un momento que reunió a todo nuestro personal operativo y administrativo en un ambiente de **integración** y alegría.

Entre risas, varios colaboradores encontraron al Niño Dios en su pedazo de rosca, lo que significó que seguirían la tradición de **compartir tamales** en la celebración de La Candelaria.

Con café caliente y un rico pedazo de rosca, disfrutamos de la **cercanía y unión** de nuestra comunidad interna, fortaleciendo los lazos que nos impulsan a crecer juntos.



CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LA CANDELARIA



En IMPSA seguimos fortaleciendo nuestras **tradiciones** y el sentido de **comunidad**. Como marca la costumbre, los colaboradores que encontraron al Niño Dios en la **rosca de enero** nos compartieron **deliciosos tamales** el pasado 3 de febrero, en conmemoración del Día de la Candelaria.

La **celebración** estuvo acompañada de tortas y bebidas calientes como arroz con leche y atole, creando un ambiente **acogedor** y festivo.

Además, contamos con una enriquecedora charla sobre **valores** a cargo del Instituto LIVH, que nos recordó la importancia de vivir nuestra **cultura organizacional** con compromiso, respeto y orgullo.



CARTÓN IMPSA

Un bocado comprometedor.





SOMOS IMPSA, EL ALIADO QUE
ENTIENDE EL VALOR DEL ESFUERZO,
PORQUE COMPARTIMOS LA MISMA
MISIÓN: QUE TODO FUNCIONE SIN
EXCUSAS NI FALLOS, COMO DEBE SER.



CULTURA IMPSA | REVISTA
BIMESTRAL

 www.impsa.com.mx

 [IMPSA](#)

 [IMPSA](#)

Este material es de uso exclusivo para
aliados estratégicos de IMPSA. Su
reproducción, distribución o uso externo
sin autorización está estrictamente
prohibido.