

Die Anlegermesse
am 21. Nov 2026

Messe- konzept

Vorwort

Sehr geehrte Aussteller,
sehr geehrte Interessenten,

wir freuen uns über Ihr Interesse an Deutschlands größter eintägiger Finanz- und Anlegermesse. Dieses Dokument bietet Ihnen eine Übersicht und Informationen bzgl. des diesjährigen Börsentages.

Der Börsentag Hamburg ist eine gemeinsame Veranstaltung der Börse Hamburg in Zusammenarbeit mit dem Hanseatischen Börsenkreis der Universität Hamburg e.V. (HBK).

60 Aussteller, 75 Fachvorträge und 4.500 Besucher sind die Erfolgsbilanz vom letzten Börsentag 2025. Seien Sie beim 29. Börsentag dabei. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Mit freundlichen Grüßen
Kenny Hutschenreuter (HBK) und Kristin Paulsen (Börse Hamburg)



Kenny Hutschenreuter
Projektleitung Börsentag

0176 / 54501231
k.hutschenreuter@hbk.de



Kristin Paulsen
Börse Hamburg

Inhaltsverzeichnis

Messe	03
Veranstalter	03
Veranstaltungsort	03
Die Zielgruppe	04
Messesstände	07
Preisliste	07
Verpflegung	08
Messebau	08
Lageplan	09
Vorträge	10
Vortragssäle	11
Preisliste	13
Sichtbarkeit	14
Marketingpakete (Gold, Platin, Diamant)	14
Anzeige im Messeführer	15
Plakate	15
Interviewwand	16
Interview mit Manuel Koch	16
Medienpartnerschaft	16
Kontakt	17

Rahmendaten Messe

Die Veranstalter

Hanseatischer Börsenkreis der Universität zu Hamburg e.V.



Der Hanseatische Börsenkreis der Universität zu Hamburg e.V. ist Gründer und zusammen mit der Börse Hamburg Veranstalter des Börsentages. Die Zielsetzung des ehrenamtlichen studentischen Vereins ist die Aufklärung der breiten Öffentlichkeit bezüglich der Finanzmärkte, die Förderung der Aktienkultur in Deutschland sowie die Verknüpfung von Theorie und Praxis. Diesen Zielen geht der Hanseatische Börsenkreis z.B. mit dem Börsentag, Projektgruppen für Studierende sowie Veranstaltungen und Workshops mit kooperierenden Unternehmen nach.

Börse Hamburg



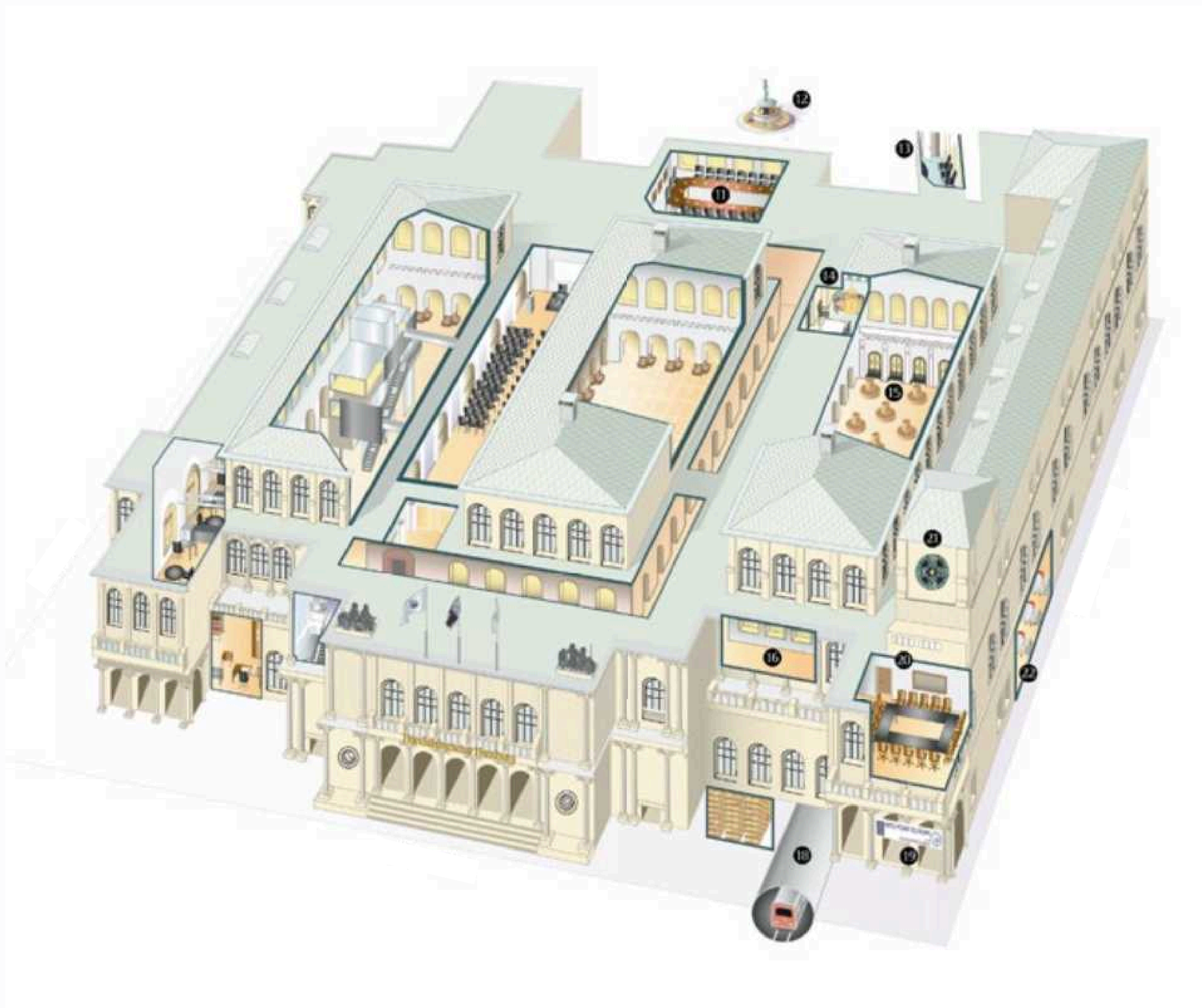
Die Börse Hamburg ist die älteste Wertpapierbörse Deutschlands und einer der national führenden Börsenplätze für den Handel mit offenen, aktiv gemanagten Fonds. Sie steht neben den maklergestützten Börsen Hannover und Düsseldorf sowie den elektronischen Handelsplattformen Quotrix, LS Exchange und European Investor Exchange unter der Trägergesellschaft der BÖAG Börsen AG. Zusammen zählen die sechs Handelsplätze mehr als 100.000 Listings von Wertpapieren, darunter Aktien, offene Fonds/ETFs, Anleihen, Genussscheine sowie Zertifikate/ETCs. Zu den Handelsteilnehmern gehören eine große Zahl inländischer Kreditinstitute und Finanzdienstleistungsunternehmen.

Datum	Samstag, 21.11.2026
Messezeit	09:30 — 17:00
Vorträge	10:00 — 18:00
Adresse	Handelskammer Adolphsplatz 1 20457 Hamburg

Die Handelskammer Hamburg

Noch bevor das Rathaus stand, wurde 1841 die neue Börse am Adolphsplatz feierlich eingeweiht. In dem klassizistischen Bau hat seitdem auch die Handelskammer ihren Sitz. Da das Gebäude beim großen Brand von 1842 gerettet wurde und auch die Luftangriffe im Zweiten Weltkrieg schwer beschädigt überstand, ist es heute eines der ältesten, nicht kirchlichen Gebäude in Hamburg.

Die Handelskammer ist seit mehr als 350 Jahren die Interessenvertretung und Selbstverwaltung der Hamburger Wirtschaft. Einst gegründet von Kaufleuten, hat sie heute den Status einer Körperschaft des öffentlichen Rechts.



Die Plattform für Ihre Zielgruppe

Der Börsentag Hamburg bietet Ihnen eine Plattform, um gezielt finanzinteressierte Besucher zu erreichen und in den persönlichen Austausch zu treten.

Besuchereintritt	Besucher*	Aussteller*	Vorträge*
Gratis	4500	60	75



Mit freiem Eintritt, einer hohen Besucherzahl und einem klaren thematischen Fokus profitieren Aussteller von Sichtbarkeit und direktem Kontakt zu einer relevanten Zielgruppe.

Ihre Zielgruppe kommt.

Sie auch?

Der Messestand als zentrale Anlaufstelle

Der Messestand ist die zentrale Anlaufstelle für den persönlichen Austausch mit Besuchern. Als Aussteller präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem professionellen Umfeld und treten direkt mit einer finanzinteressierten Zielgruppe in Kontakt.

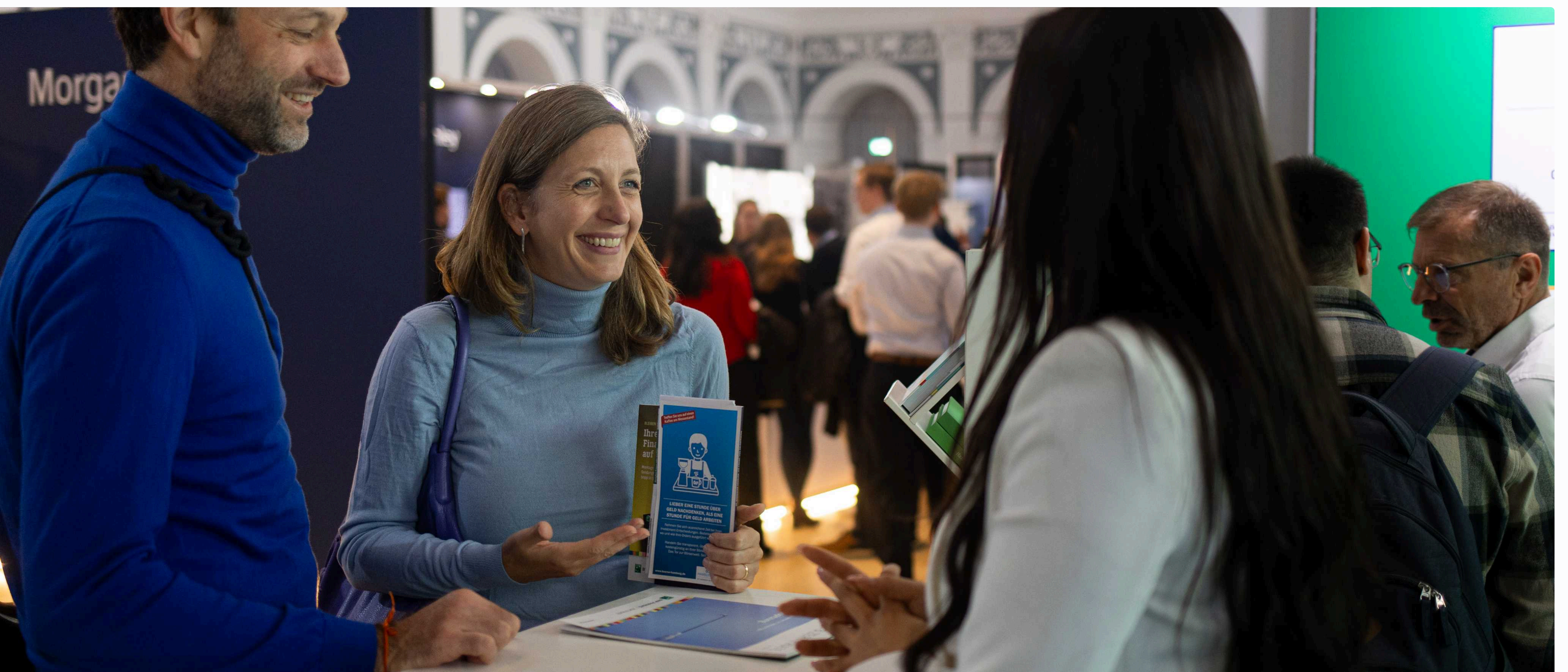
Markierte Standfläche*

Stromanschluss 3-fach bis 1.500 W

kostenfreies WLAN

Endreinigung

Logo im Messeführer



Preisliste

Halle	Preis pro qm
Arkaden*	250 €
Börsensaal*	450 €
Commerzsaal*	200 €

Hinweis:

Im Börsen- und Commerzsaal wird ein Eckstandaufpreis von 10 € pro qm erhoben. Dies betrifft die Stände Nr. 11, 12, 16, 17, 21, 24, 25, 26, 27, 31, 38, 39, 42, 44, 54, 59, 64.*

*Größe und Platzierung je nach Buchung, siehe Lageplan Seite 09

Alle genannten Preise verstehen sich als Netto-Preise zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Messestand Add-Ons

Gestalten Sie Ihren Messestand noch wirkungsvoller und komfortabler. Mit zusätzlichen Add-ons passen Sie Ihren Auftritt gezielt an Ihre Anforderungen an und sorgen für einen reibungslosen Messetag.

Extra Stromanschluss

Ein zusätzlicher Stromanschluss bietet Ihnen maximale Flexibilität für Technik, Präsentationen und digitale Anwendungen an Ihrem Messestand.

Zusätzlicher 3er Stromanschluss	je 75 €
---------------------------------	---------

Verpflegung vor Ort

Das Mittagessen im Pfeffersack sorgt für eine komfortable Verpflegung Ihres Standteams und ermöglicht eine entspannte Pause ohne lange Wege, damit Sie am Messetag durchgehend präsent bleiben.

Aussteller-Catering (pro Person)	35 €
----------------------------------	------

Unterstützung beim Messebau



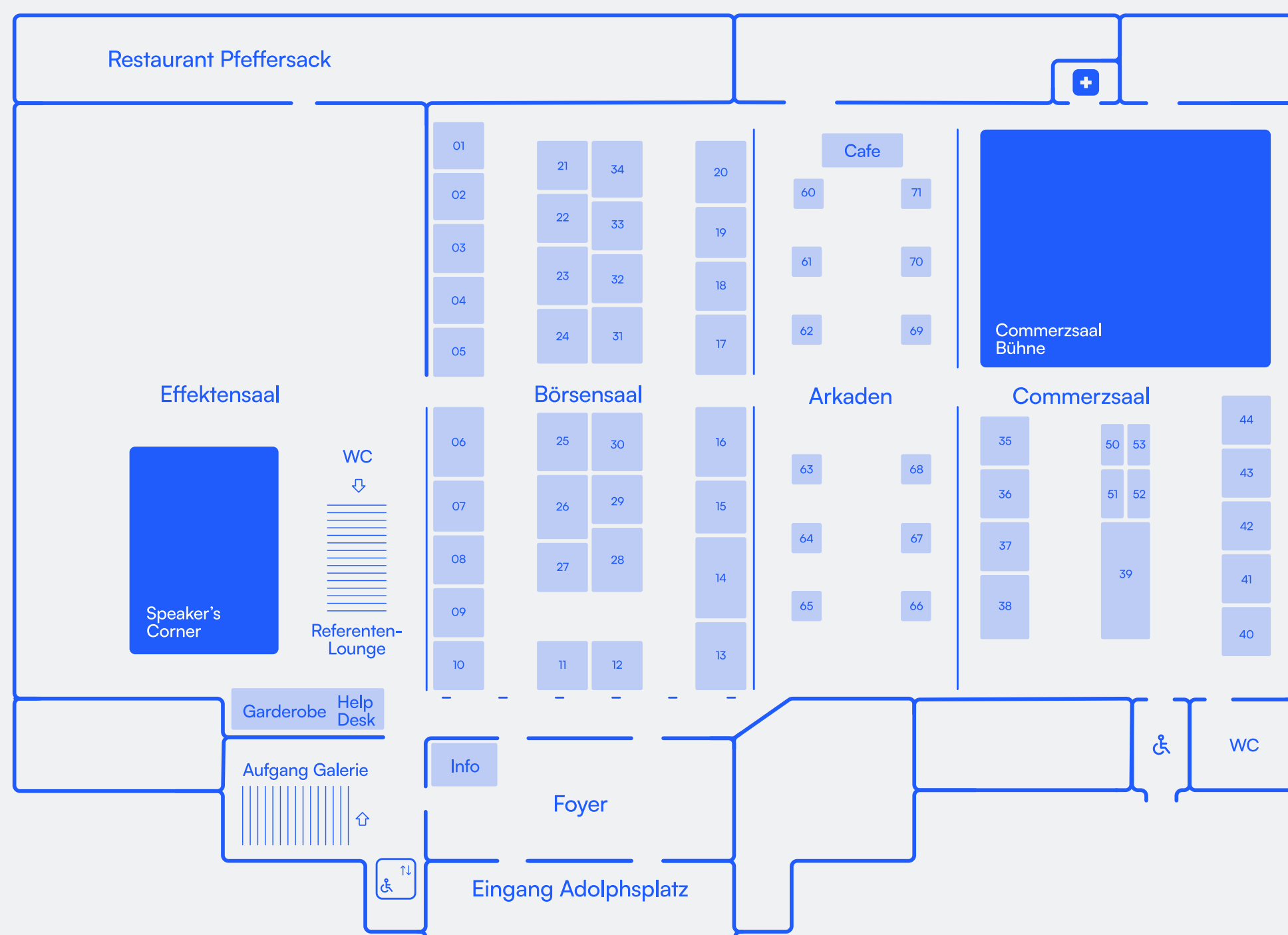
Unser Messebau-Partner Ralf Brinkmann unterstützt Sie bei Planung und Umsetzung Ihres Messestands für einen professionellen und reibungslosen Messeauftritt.

Telefon: 04171 593903
 E-Mail: info@brinkmann-messebau.de
 Website: www.brinkmann-messebau.de

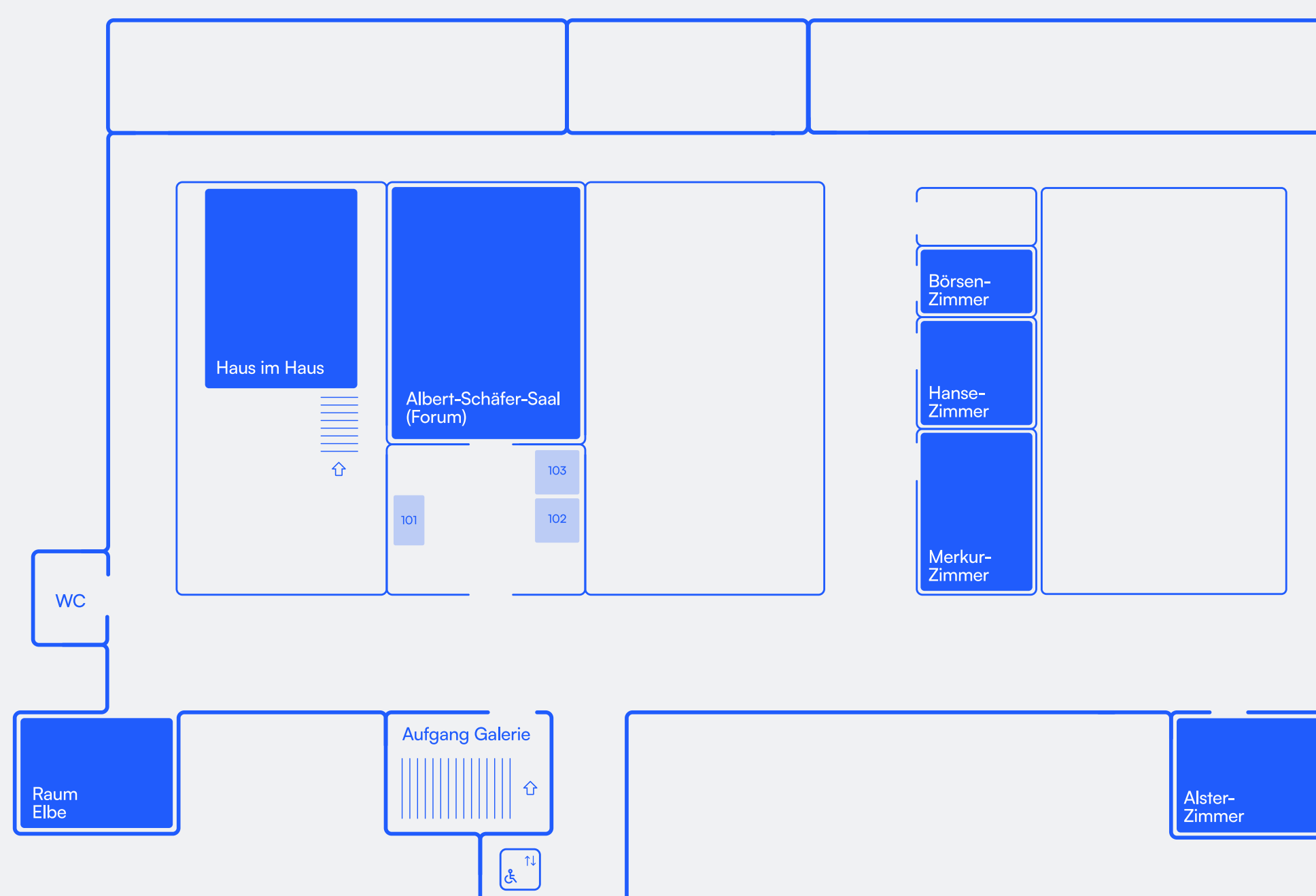
Messestandbau	Individuelle Preisgestaltung
---------------	------------------------------

Der Lageplan bietet eine Übersicht über die Standflächen, Vortragssäle und zentralen Bereiche der Messe. Er dient der schnellen Orientierung vor Ort und erleichtert die Planung Ihres Messeauftritts.

Erdgeschoss

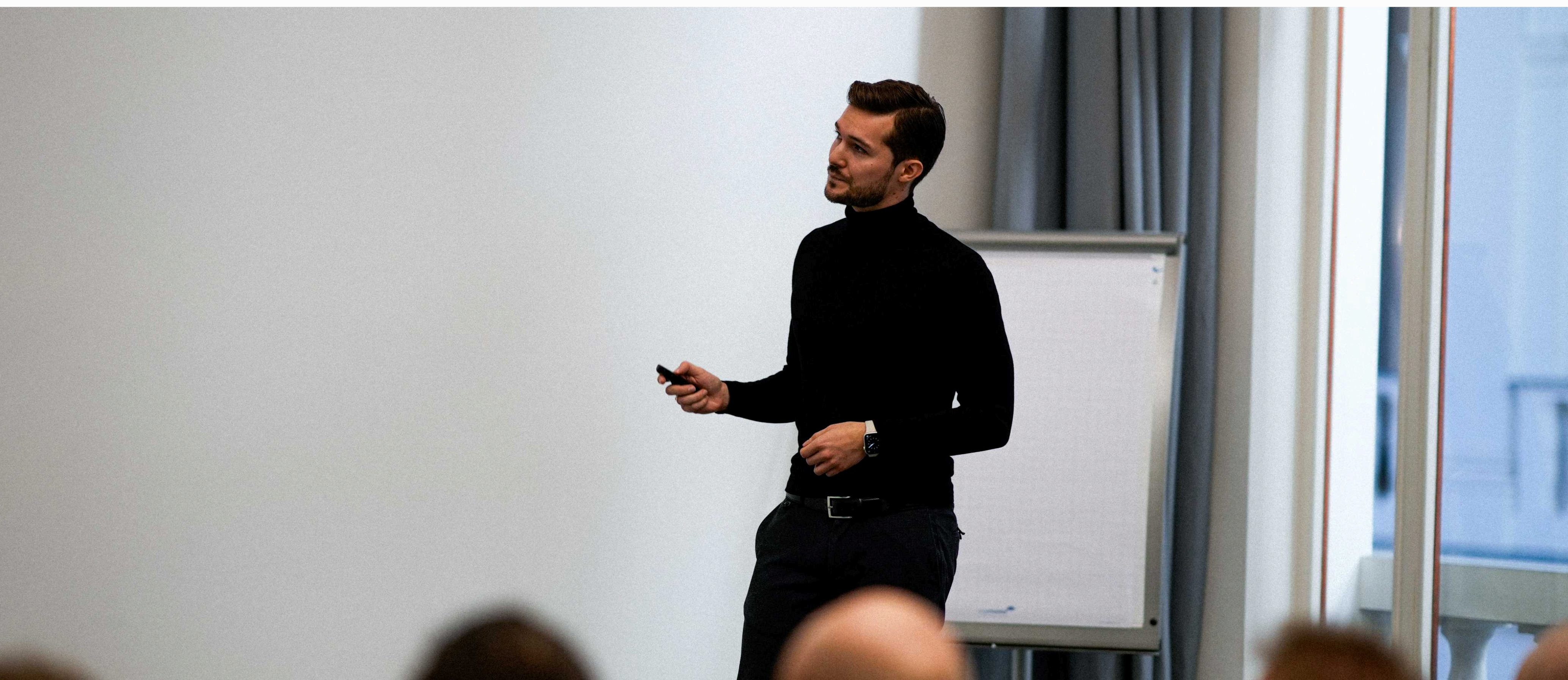


1. OG (Galerie)



Positionieren Sie sich mit einem Vortrag als Experte

Vorträge sind ein zentraler Bestandteil des Börsentags Hamburg und bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihr Know-how einer interessierten Zielgruppe zu vermitteln. Als Ergänzung zum Messestand schaffen sie fachliche Tiefe und unterstützen die Positionierung als kompetenter Ansprechpartner.



Für Vorträge stehen insgesamt zehn Säle* zur Verfügung, die zu festen Konditionen gebucht werden können. Premium-Zeitfenster und ausgewählte Bühnen sind Platin- und Diamantpartnern vorbehalten. Die Vortragssäle unterscheiden sich in Größe, Atmosphäre und Ausrichtung. Zur Ausstattung gehören Notebook, Beamer und Mikrofon.

[Jetzt Vortragsslot sichern ↗](#)

Für Vorträge stehen mehrere Säle mit unterschiedlichen Größen und Formaten zur Verfügung. So können Inhalte passgenau platziert und je nach Thema und Zielgruppe angemessen präsentiert werden.



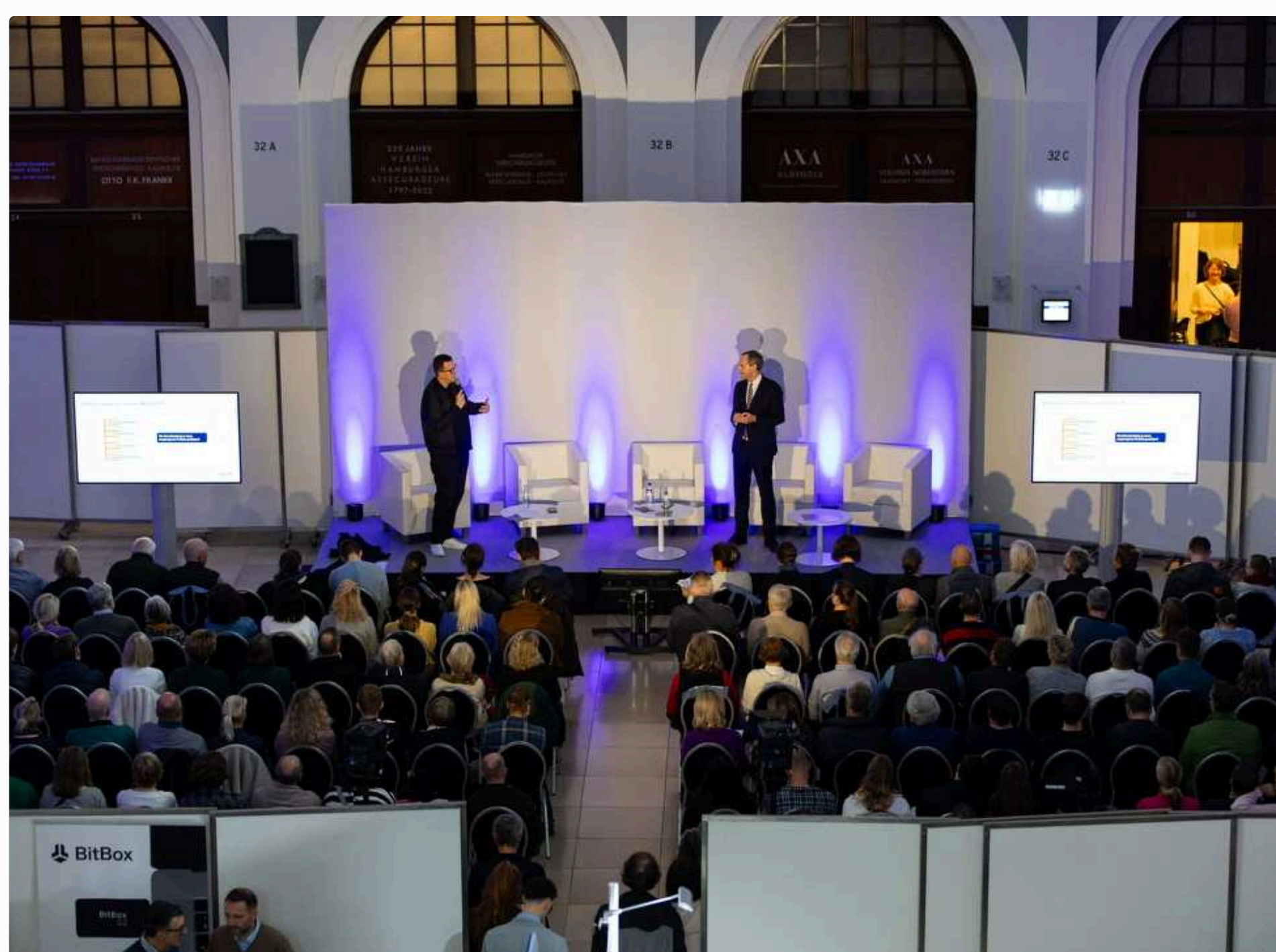
Albert-Schäfer-Saal (Forum)

Diamant-Paket

Kapazität
300 Zuhörer

Preis
1 090€

Der Albert Schäfer Saal (Forum) bietet Ihnen eine in der Handelskammer einmalige Atmosphäre für Präsentationen, fachlichen Austausch und Diskussionen. Mit 300 Sitzplätzen ist dieser das Highlight der Messe und in jedem Jahr ein stark besuchter Interessenten-Magnet.



Commerzsaal-Bühne

Diamant-Paket

Platin-Paket

Kapazität
150 Sitzplätze
100 Stehplätze

Preis
990 €

Die Commerzsaal-Bühne ermöglicht Ihnen auf unserer zweitgrößten Vortragsfläche Ihr Thema Ihrer Zielgruppe zu präsentieren und in Summe 250 Interessenten anzusprechen. Die Commerzsaal-Bühne eignet sich besonders für Podiumsdiskussionen und Cross-Over-Vorträge



Speaker's Corner

Kapazität
50 Zuhörer

Preis
650 €



Raum Elbe

Kapazität
56 Zuhörer

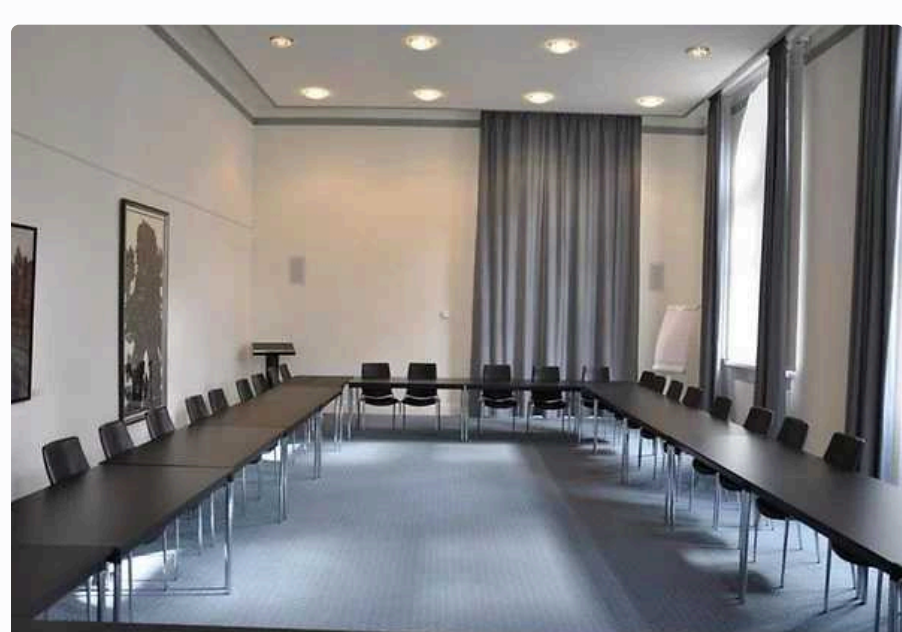
Preis
690 €



Merkur-Zimmer

Kapazität
55 Zuhörer

Preis
790 €



Alster-Zimmer

Kapazität
48 Zuhörer

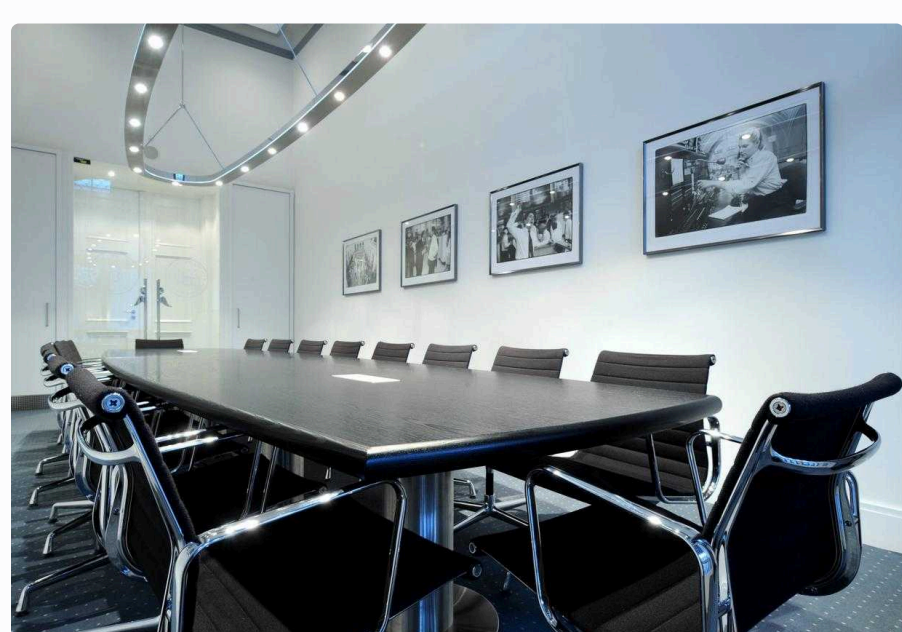
Preis
790 €



Hanse-Zimmer

Kapazität
24 Zuhörer

Preis
490 €



Börsen-Zimmer

Kapazität
18 Zuhörer

Preis
390 €

Preisliste

Die Vorträge finden in festen Zeitfenstern statt und werden nach Verfügbarkeit in das offizielle Vortragsprogramm eingebunden.

Vortragsraum	Sitzplätze	10:00-10:45	11:00-11:45	12:00-12:45	13:00-13:45	14:00-14:45	15:00-15:45	16:00-16:45
Forum	300	1 090 €	1 090 €	1 090 €	1 090 €	1 090 €	1 090 €	1 090 €
Commerzsaal-Bühne	150 ^{+100 Stehplätze}	990 €	990 €	990 €	990 €	990 €	990 €	990 €
Speaker's Corner	50	650 €	650 €	650 €	650 €	650 €	650 €	650 €
Raum Elbe ^{neul}	56	690 €	690 €	690 €	690 €	690 €	690 €	690 €
Merkur-Zimmer	55	790 €	790 €	790 €	790 €	790 €	790 €	790 €
Alster-Zimmer	48	790 €	790 €	790 €	790 €	790 €	790 €	690 €
Hanse-Zimmer	24	490 €	490 €	490 €	490 €	490 €	490 €	490 €
Börsen-Zimmer	18	390 €	390 €	390 €	390 €	390 €	390 €	390 €

Reserviert für Gold-Partner bei Buchung des Vortrages bis zum 30.04.2025. Nur solange der Vorrat reicht.



Reichweite und Sichtbarkeit über den Messetag hinaus

Neben Messestand und Vortrag bietet der Börsentag Hamburg verschiedene Marketingoptionen, um Sichtbarkeit unserer Aussteller vor, während und nach der Veranstaltung, gezielt zu erhöhen.

Marketingpakete

Unsere Marketingpakete bündeln zentrale Kommunikationsleistungen. Sie sorgen für eine deutlich erhöhte Präsenz rund um den Börsentag und unterstützen Sie dabei, stärker wahrgenommen zu werden.

Angebote Dienstleistung	Gold-Paket	Platin-Paket	Diamant-Paket
Preis	6.599 €	9.499 €	14.999 €
Vortrag im Forum (Größter Saal)	nicht buchbar	buchbar	inklusive
Vortrag auf der Commerzsaal-Bühne	nicht buchbar	buchbar	inklusive
Einbindung in alle Werbemittel des Börsentages als Premium-Partner (Größflächenplakate, Interviewwand, Website, U-Bahn Werbung)			•
Werbemittel			
Nennung als Partner auf börsentag.de		•	•
Eigene Unterseite auf boersentag.de			•
Nennung auf börsenkreishamburg.de			•
Einbindung in Stadtwerbung		•	•
Anzeige im Messeführer		•	•
Logo auf Leinwand im Commerzsaal & im Forum			•
Logo in einfacher Größe auf Interview-Wand			•
Interview mit Manuel Koch	•	•	•
1 Messestand gemäß Buchung	•	•	•
1 Vortragslot zwischen 12 - 15 Uhr inklusive		•	•
Messestand im Börsensaal			•
50% Rabatt auf eine weitere Vortragsbuchung			•
Fotos Ihrer Messteilnahme	•	•	•
4 Gastro-Gutscheine	•	•	•
Freie Auswahl bei der Standverteilung (inkl. unserer Empfehlung)			•

Marketing Add-Ons

Add-Ons ermöglichen eine gezielte Ergänzung des Messeauftritts. Anzeigen, Plakatflächen und Logoplatzierungen erhöhen die Sichtbarkeit an ausgewählten Kontaktpunkten und verstärken die Präsenz während des Messetages.

Anzeige im Messeführer

Mit einer Anzeige im offiziellen Messeführer erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und ohne Streuverluste. Als zentrales Orientierungsmedium begleitet der Messeführer alle Besucher während des Messetages und sorgt für nachhaltige Sichtbarkeit Ihres Unternehmens.

Auflagenstärke:	6.000 Exemplare
Format:	105 x 210 mm (DIN lang)
Farbe:	4c

Seite		Preis
U2	Umschlag / Innen vorn	2.200 €
U3	Umschlag / Innen hinten	2.200 €
I 1	Innen / ganzseitig	1.500 €
Einlage Flyer in Messeführer, je 1.000 Stk.		750 €

Plakate

Plakatflächen auf dem Veranstaltungsgelände ermöglichen eine starke Präsenz in intensiv frequentierten Bereichen. So erhöhen Sie die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens gezielt und lenken zusätzliche Besucher an Ihren Messestand.

1 Plakat pro Fläche	200 €
---------------------	-------

Sie haben eigene Ideen oder besondere Wünsche? Sprechen Sie uns gerne an, wir prüfen individuelle Umsetzungsmöglichkeiten.

Interview-Wand

Die Logoplatzierung auf der Interview-Wand erhöht die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens im Umfeld medialer Formate und sorgt für nachhaltige Präsenz über den Messetag hinaus.

Logo auf Sponsorenwand	ab 1.000 €
------------------------	------------

Interview mit Manuel Koch

Ein Interview mit Manuel Koch, bekannt als Finanzjournalist und Moderator von Inside Wirtschaft, bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Themen wirkungsvoll über den Messetag hinaus zu platzieren. Die Interviews werden über reichweitenstarke Online- und Medienkanäle verbreitet und erreichen auch nach der Veranstaltung eine breite, finanzinteressierte Zielgruppe.

[Interview im Vorhinein zur eigenen Bewerbung möglich.](#)

[Buchung auf Anfrage.](#)

Medienpartner-Paket

Als Medienpartner profitieren Sie von einer hervorgehobenen Präsenz im Umfeld des Börsentags Hamburg. Die Zusammenarbeit kann individuell gestaltet werden und umfasst beispielsweise die Auslage von Printmedien auf der Messe, eine Hervorhebung als Medienpartner in der begleitenden Online-Kommunikation und vieles mehr.

[Buchung auf Anfrage.](#)

Ihre Zielgruppe wartet

Die Standflächen sind begrenzt. Nutzen Sie die Möglichkeit zur persönlichen Beratung und sichern Sie sich frühzeitig Ihren Messeauftritt.



Kenny Hutschenreuter
Projektleitung Börsentag

0176 / 54501231
k.hutschenreuter@hbk.de

[Jetzt anfragen ↗](#)