



FCA

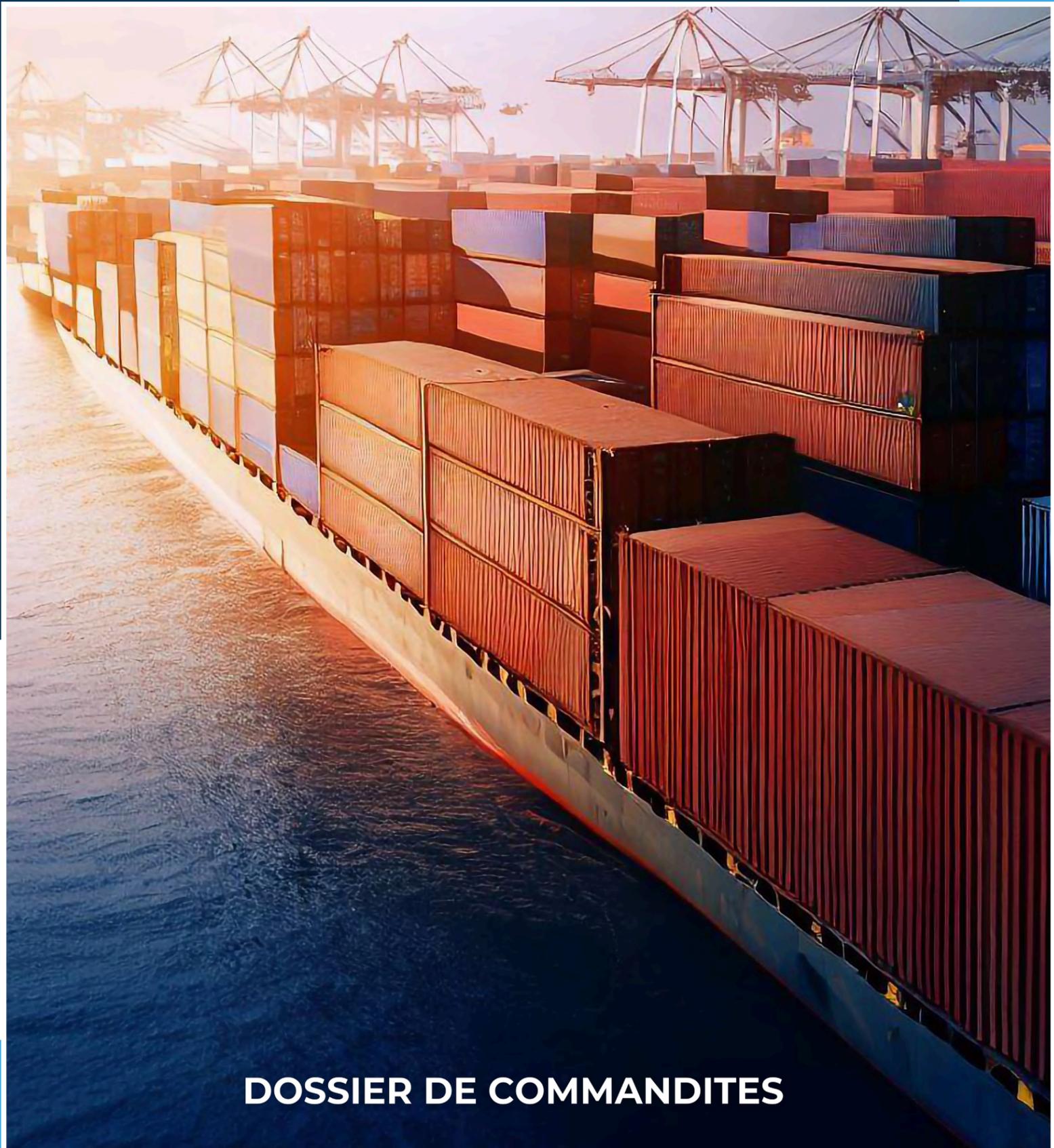
FORUM
CANADA
AFRIQUE

CAPBLEU 2025

DIVERSIFIER MAINTENANT

11 - 13 NOVEMBRE 2025 | MONCTON

📍 Delta Hotels Marriott Beauséjour



DOSSIER DE COMMANDITES

Présenté par





DIVERSIFIER NOS MARCHÉS

Investir dans des corridors durables

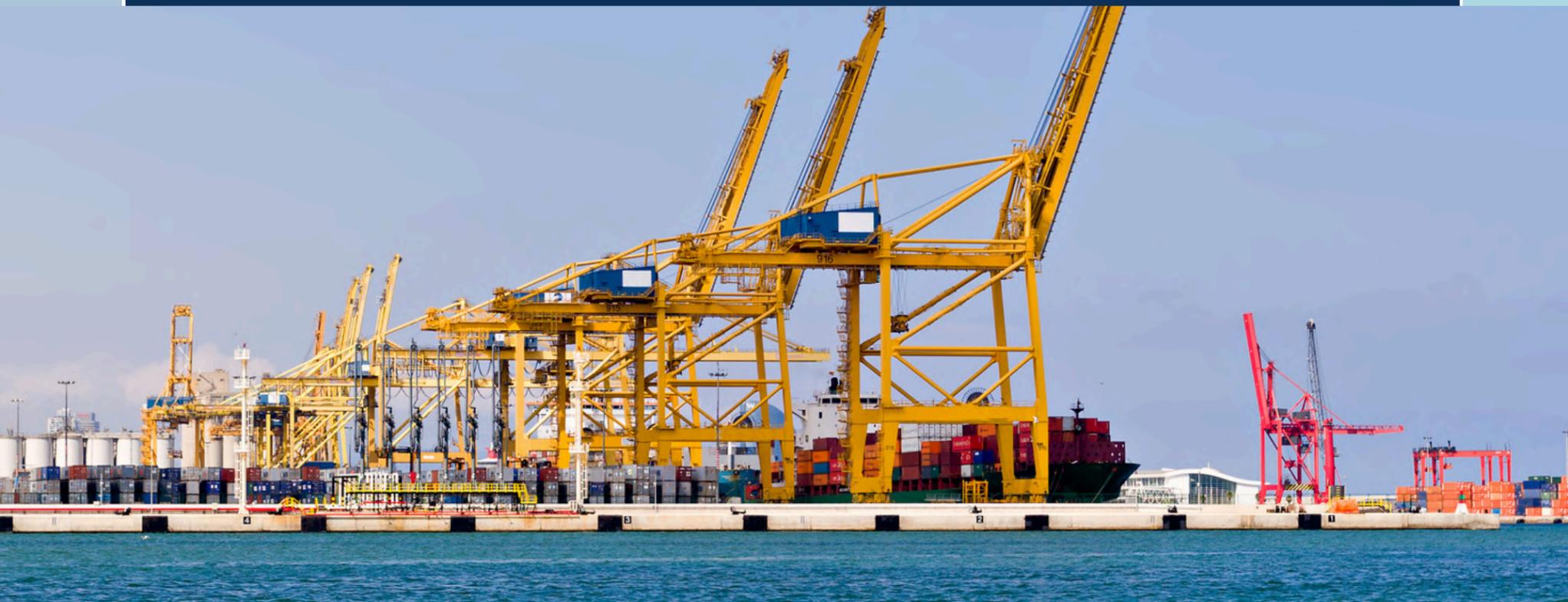
- En 2024, les échanges commerciaux entre le Canada et l'Afrique ont atteint **15,1 milliards \$ US**, soit une hausse de **30 % en cinq ans**.
- L'Afrique comptera **2,5 milliards d'habitants d'ici 2050**, pour un marché de consommation estimé à **6 600 milliards \$ US**.
- Le Canada concentre encore près de **75 % de ses exportations vers les États-Unis**, malgré les risques croissants liés aux tensions douanières.
- Le **trafic maritime africain a triplé en vingt ans**, atteignant plus de 2 milliards de tonnes en 2023.
- Plus de **50 % des ports africains souffrent de goulots d'étranglement logistique** et d'un manque d'équipements modernes.

POURQUOI CE FORUM ?

Le Forum CAPBLEU 2025 est une réponse stratégique aux impératifs économiques actuels. Porté par l'ambition de diversifier les marchés et de bâtir des ponts économiques durables, ce Forum vise la transformation économique des relations entre le Canada et l'Afrique, à l'heure de la zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf) et de la nouvelle stratégie canadienne pour l'Afrique.

En 2024, le commerce Canada–Afrique a atteint **15,1 milliards \$ US**, en hausse de 30 % en cinq ans. Ce dynamisme, encore sous-exploité, appelle une structuration des corridors logistiques, une innovation technologique conjointe et des partenariats durables.

CAPBLEU 2025 traduit la nouvelle stratégie du Canada pour l'Afrique en actions concrètes, en misant sur la transition verte, les ports durables, la diplomatie économique et les occasions d'investissements responsables.



-
- Mettre en relation les acteurs de la chaîne portuaire et maritime Canada–Afrique.
 - Faciliter les occasions d'affaires et d'investissements dans l'économie bleue.
 - Présenter les solutions canadiennes de logistique verte et de technologies portuaires.
 - Promouvoir les corridors logistiques et les carrefours portuaires du Nouveau-Brunswick.
 - Développer la connectivité intermodale et les partenariats publics-privés.

+250

Intervenants de
haut niveau

+50

Ports et autorités
portuaires

+10

Pays représentés

THÈMES CLÉS DU FORUM

- **Diversification des marchés** et stratégies commerciales Canada-Afrique
- Développement et modernisation des **infrastructures portuaires**
- **Économie bleue**, durabilité et énergies vertes
- Financement, investissements et **partenariats stratégiques**
- **Capital humain**, coopération et sécurité maritime
- **Connectivité** et routes maritimes
- Secteurs spécifiques : **produits forestiers, industrie des pêches et de l'agroalimentaire, produits alcoolisés**

UN AUDITOIRE DE HAUT NIVEAU

- Administrateurs portuaires •
- Représentants gouvernementaux •
- Acteurs du secteur privé •
- Organismes internationaux spécialisés •
- Institutions financières et de développement •
- Universitaires et chercheurs •



FCA

FORUM
CANADA
AFRIQUE

CAPBLEU 2025

DIVERSIFIER MAINTENANT

11-13 NOVEMBRE 2025 | MONCTON



UN PROGRAMME IMMERSIF

Déployé en 7 composantes

1. **Ateliers (discussions interactives de 45 min)** : sessions pratiques, animées par des spécialistes reconnus.
2. **Présentations (20 min + 25 min Q&R)** : présentations inspirantes, concises et percutantes de leaders d'opinion et d'innovateurs.
3. **Panels de discussion (45 min + 15 min Q&R)** : petits groupes d'experts qui partagent entre eux leurs lectures de divers enjeux pour offrir des éclairages multiples et stimuler la réflexion collective.
4. **Causeries informelles** : échanges conviviaux et éclairants avec des gens de très haut niveau, offrant des perspectives uniques et de la rétroaction précieuse.
5. **Rencontres privées B2B/G2G/B2G** : sessions de jumelage personnalisées pour faciliter les mises en relations d'affaires.
6. **Réseautage** : périodes consacrées à des rencontres informelles et à l'établissement de relations durables.
7. **Tables rondes** : entre experts et participants pour approfondir un enjeu stratégique et faire émerger des pistes d'action concrètes.

LE PROGRAMME EN BREF

+250

Participants

2

Jours de
conférences

27

Panels
thématiques

6

Causeries
informelles

+500

Rencontres
privées

4

Périodes
consacrées au
réseautage



JOURS 1 et 2

Les mardi et mercredi 11 et 12 novembre 2025

Jour 1 – Le mardi 11 novembre

17 h – 19 h Brise-glace – Cocktail de bienvenue – réseautage informel

Jour 2 – Le mercredi 12 novembre

7 h 30 – 8 h	Accueil & enregistrement		
8 h – 8 h 30	SÉANCE PLÉNIÈRE D'OUVERTURE - L'URGENCE DE DIVERSIFIER Enjeux géopolitiques, environnementaux et commerciaux de la diversification Afrique-Canada.	CAUSERIE INFORMELLE	Salle principale
8 h 45 – 9 h 30	Les produits forestiers du Nouveau-Brunswick à la conquête de l'Afrique	SESSIONS PARALLÈLES	Salle principale
	Naviguer vers de nouveaux marchés		Salle A
	Industrie des pêches et de l'agroalimentaire dans le commerce Canada-Afrique		Salle B
9 h 45 – 10 h 30	Stratégies Afrique-Canada / Nouveau-Brunswick		Salle principale
	Devenir concurrentiel sur le plan logistique	SESSIONS PARALLÈLES	Salle A
	Finance mixte et investissements à fortes retombées		Salle B
10 h 30 – 11 h	Pause-café et réseautage		Mezzanine
11 h – 11 h 45	Route maritime Afrique-Canada		Salle principale
	Zones économiques spéciales et ports	SESSIONS PARALLÈLES	Salle A
	Diaspora africaine & diplomatie économique		Salle B
12 h – 12 h 45	DÎNER PLÉNIER		Salle principale
13 h – 13 h 45	Huit actions pour réussir en Afrique		Salle principale
	Rôle stratégique des ports pour le secteur privé	SESSIONS PARALLÈLES	Salle A
	Diplomatie des villes portuaires		Salle B
14 h – 14 h 45	Décarbonation et efficacité énergétique portuaire	SESSIONS PARALLÈLES	Salle principale
	BlueHome – Économie bleue & restauration des habitats marins		Salle A
	Belledune : une plaque tournante de l'énergie verte en construction		Salle B
14 h 45 – 15 h 15	Pause-café et réseautage		Mezzanine
15 h 15 – 16 h	SÉANCE PLÉNIÈRE DE FERMETURE : L'internationalisation des grandes chaînes de distribution (Lob Laws – Coop)	CAUSERIE INFORMELLE	Salle principale
16 h	MOTS DE LA FIN DE LA JOURNÉE		

JOUR 3

Le jeudi 13 novembre 2025

Jour 3 – Le jeudi 13 novembre			
8 h – 8 h 30	SÉANCE PLÉNIÈRE D'OUVERTURE	CAUSERIE INFORMELLE	Salle principale
	Gestion des déchets portuaires		Salle principale
8 h 45 – 9 h 30	Aménagement durable des zones portuaires	SESSIONS PARALLÈLES	Salle A
	Renforcement de compétences portuaires et formation		Salle B
9 h 45 – 10 h 30	Sécurité maritime et piraterie : réponse stratégique	SESSIONS PARALLÈLES	Salle principale
	Énergies propres et corridors Afrique-Canada		Salle A
	Portes d'entrée africaines dans la ZLECAf		Salle B
10 h 30 – 11 h	Pause-café et réseautage		Mezzanine
11 h – 11 h 45	Discussion sur la stratégies Canada-Afrique	SESSIONS PARALLÈLES	Salle principale
	L'économie portuaire francophone		Salle A
	Dynamiser le secteur privé portuaire africain		Salle B
12 h – 12 h 45	DÎNER PLÉNIER	CAUSERIE INFORMELLE	Salle principale
13 h – 13 h 45	Propulser l'économie du Nouveau-Brunswick à l'international	SESSIONS PARALLÈLES	Salle principale
	Produits alcoolisés : expertise canadienne pour le marché africain		Salle A
	L'économie francophone : levier d'intégration et de coopération portuaire		Salle B
13 h 45 – 14 h 45	SÉANCE PLÉNIÈRE DE FERMETURE	CAUSERIE INFORMELLE	Salle principale
15 H	MOTS DE LA FIN DU FORUM		

POURQUOI COMMANDITER LE FORUM ?



Visibilité stratégique et internationale

Votre marque sera promue auprès de plusieurs centaines de dirigeants et d'experts issus de plus de 15 pays africains et du Canada.



Accès à des marchés en forte croissance

Gagnez un accès exclusif à des occasions d'affaires sans précédent dans des secteurs clés comme l'industrie portuaire et l'économie bleue.



Promotion de votre expertise et leadership

Prenez la parole, participez à des panels de haut niveau, démontrez votre leadership et votre savoir-faire.



Visibilité prolongée

Toutes les sessions clés seront filmées et accessibles au-delà du Forum. Ceci assurera une portée accrue et continue de votre marque.



Rencontres ciblées et partenariats concrets

Accédez à des sessions de réseautage B2B/G2G/B2G personnalisées et de haute qualité conçues pour faciliter la création de partenariats stratégiques.



Retombées communautaires et développement durable

Votre soutien participe activement au développement durable des infrastructures et des écosystèmes marins, renforçant votre engagement sociétal et environnemental.



COMMENT COMMANDITER LE FORUM ?

Nous offrons **deux types** de commandes :

1. Les **commandites partenaires**, grâce auxquelles vous parrainez l'ensemble du Forum sur une base continue.
2. Les **commandites thématiques**, grâce auxquelles vous parrainez une des sessions parallèles ou une activité du Forum.

Vous pourrez choisir le type de commandes qui correspond le mieux à vos besoins, voire les combiner si cela vous convient. Les prochaines pages décrivent chacun de ces types de commandes.



PARTENAIRE BRONZE

5 000 \$

La commandite **Partenaire bronze** vous offre une présence officielle au Forum. C'est une excellente porte d'entrée pour les organisations souhaitant soutenir l'événement avec une visibilité et d'une reconnaissance standards.

Objectif

Soutien de l'événement et présence officielle standard

- **Obtenez une visibilité standard.** Assurez une présence de votre marque auprès d'un public pertinent.
- **Démontrez votre engagement.** Faites reconnaître votre organisation comme une partenaire qui soutient le développement économique Canada-Afrique.

Avantages

- **Laissez-passer.** Une personne de votre organisation aura un accès complet à toutes les sessions du Forum.
- **Visibilité sur l'écran du Forum.** Votre logo sera visible par tous les participants tout au long du Forum.
- **Mentions en tant que Partenaire bronze.** Votre commandite bronze sera mentionnée sur les plateformes officielles du Forum (site web, réseaux sociaux).
- **Reconnaissance officielle.** Votre nom sera associé à un événement de haut niveau.



PARTENAIRE ARGENT

10 000 \$

La commandite **Partenaire argent** vous assure une visibilité importante tout au long du Forum, tout en vous offrant des occasions de contribution à son contenu et de participation au réseautage.

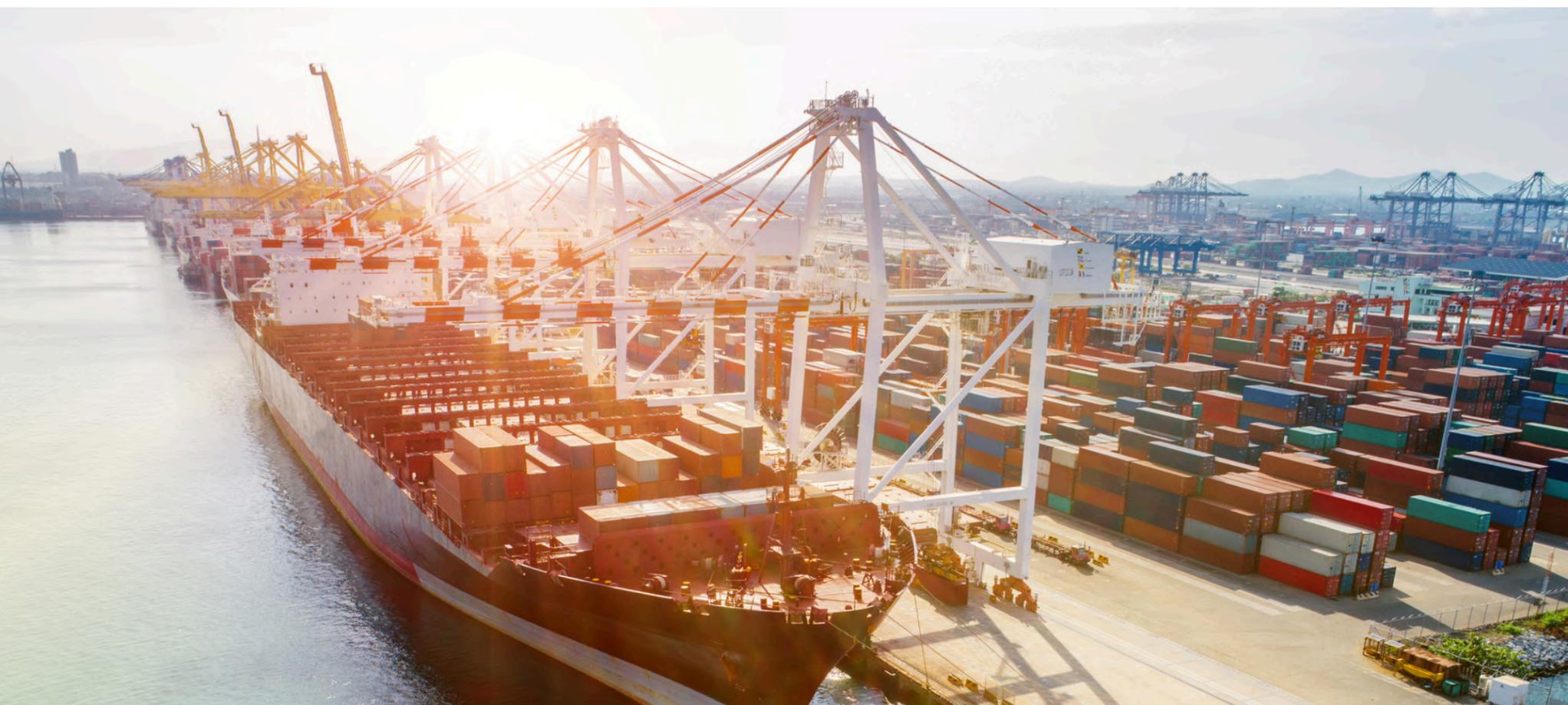
Objectif

Visibilité importante, contribution au contenu et participation au réseautage

- **Obtenez une visibilité importante.** Votre marque sera visible auprès de tous les participants pendant les trois jours du Forum.
- **Démontrez votre engagement.** Faites reconnaître votre organisation comme une partenaire clé du Forum.
- **Créez des contacts directs.** Accédez aux activités de réseautage pour interagir avec tous les participants au Forum.

En plus de tous les avantages du Partenaire bronze, vous gagnerez ceux-ci :

- **Laissez-passer.** Deux personnes de votre organisation auront un accès complet au Forum.
- **Visibilité sur les supports promotionnels.** Votre logo paraîtra sur le programme officiel et certaines affiches de signalétique.
- **Mentions en tant que Partenaire argent.** Votre commandite argent sera aussi mentionnée lors d'annonces clés et des sessions plénières.



PARTENAIRE OR

15 000 \$

La commandite **Partenaire or** est idéale pour les organisations souhaitant conjuguer une visibilité étendue avec une participation active à la programmation du Forum. C'est une excellente occasion de renforcer votre présence et d'interagir directement avec l'auditoire.

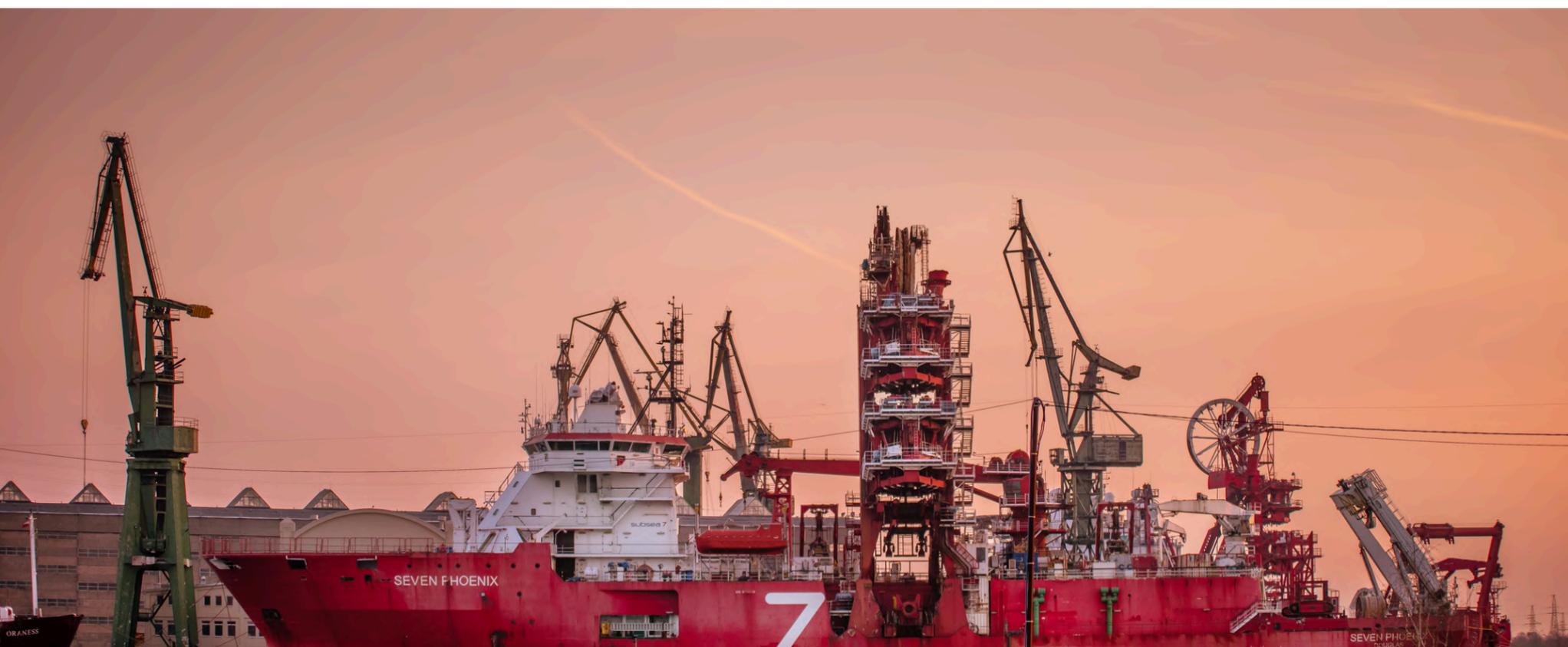
Objectif

Visibilité étendue et interaction directe

- **Obtenez une visibilité importante.** Votre marque sera visible auprès de tous les participants pendant les trois jours du Forum.
- **Démontrez votre engagement.** Rehaussez votre rôle de partenaire clé en démontrant votre implication dans les enjeux du secteur portuaire et de l'économie bleue.
- **Participez activement aux discussions.** Offrez à vos experts une plateforme pour partager leur savoir-faire.

En plus de tous les avantages du Partenaire argent, vous gagnerez ceux-ci :

- **Laissez-passer.** Deux personnes de votre organisation auront un accès complet au Forum et à la plateforme B2B.
- **Mentions en tant que partenaire or.** Votre commandite or sera aussi mentionnée lors des allocutions officielles.
- **Allocution durant le Forum.** Une allocution de 3 à 5 min ou la possibilité de choisir un panéliste pour une session clé vous sera offerte.
- **Rapport post-Forum.** Vous aurez accès au rapport post-Forum comprenant les retombées médiatiques (valeur publicitaire estimée) et l'analyse de la visibilité offerte (impressions, portée).
- **Visibilité sur les écrans du Forum.** Votre logo paraîtra pendant les pauses et les transitions.



PARTENAIRE PLATINE

25 000 \$

La commandite **Partenaire platine** vous confère un statut de commanditaire majeur avec une visibilité prioritaire, tout juste après celle du Partenaire présentateur. C'est l'occasion d'affirmer votre position de leader et de maximiser votre portée auprès de l'auditoire.

Objectif

Visibilité majeure, influence et réseautage privilégié

- **Obtenez une visibilité prioritaire.** Bénéficiez d'une visibilité accrue et ciblée auprès des décideurs et des professionnels du secteur.
- **Affirmez votre leadership.** Faites reconnaître votre organisation comme une actrice centrale dans le développement des relations économiques Canada-Afrique.
- **Accéder à des occasions de réseautage exclusives.** Rencontrez des invités spéciaux et des personnalités influentes pour des échanges de haut niveau.

En plus de tous les avantages du Partenaire or, vous gagnerez ceux-ci :

- **Laissez-passer VIP.** Une personne de votre organisation aura un accès privilégié à toutes les sessions, y compris les événements spéciaux.
- **Accès aux espaces de réseautage.** Vos représentants y feront des rencontres ciblées et pourront y créer des partenariats.
- **Mentions en tant que Partenaire platine.** Votre commandite platine sera aussi mentionnée lors des événements clés (sessions plénières...).
- **Statut de commanditaire majeur.** Toutes les communications du Forum souligneront votre contribution majeure.
- **Visibilité accrue.** Votre logo sera visible sur les principaux supports promotionnels (site web, programme officiel, écrans du Forum).
- **Participation à 1 panel, 1 présentation ou 1 causerie informelle.** Vos experts pourront prendre part à ces plateformes d'échange et de partage de connaissances.
- **Inclusion dans les outils de communication.** Votre organisation sera incluse dans les communiqués de presse et sur nos réseaux sociaux.
- **Contribution active à une activité du Forum.** Vous pourrez promouvoir votre expertise en commanditant, sans frais additionnels, une session thématique comme un dîner ou une pause-café.



PARTENAIRE PRÉSENTATEUR

50 000 \$

La commandite **Partenaire présentateur** fait de vous l'acteur central du Forum CAPBLEU 2025. Ce statut exclusif assure une visibilité maximale et une influence stratégique sur l'ensemble de l'événement, vous distinguant comme un leader incontournable des relations économiques Canada-Afrique.

Objectif

Leadership, rayonnement international et influence stratégique

- **Obtenez une visibilité dominante et exclusive** . Votre marque sera la plus visible, avant, pendant et après le Forum, atteignant un auditoire de plusieurs centaines de dirigeants et d'experts sur place et des milliers de professionnels en ligne.
- **Associez votre marque au Forum dans sa globalité**. Incarnez le Forum qui façonnera l'avenir de l'industrie portuaire et de l'économie bleue entre le Canada et l'Afrique.
- **Démontrez un engagement fort envers la diversification économique et la coopération transcontinentale**. Affirmez votre rôle de pionnier dans le développement de nouvelles routes commerciales et d'investissements durables.
- **Influencez la programmation et les discussions**. Participez activement à la définition des messages clés et des orientations stratégiques du Forum.

En plus de tous les avantages du Partenaire platine, vous gagnerez ceux-ci :

- **Laissez-passer VIP**. Deux personnes de votre organisation auront un accès privilégié à toutes les sessions, y compris les événements spéciaux.
- **Mention exclusive dans tous les outils de communication**. Les communiqués de presse, les infolettres, le site web officiel, et les réseaux sociaux arboreront votre logo.
- **Visibilité en tant que " Présentateur officiel "**. Votre logo sera en tête d'affiche sur la toile de fond officielle du Forum CAPBLEU 2025, sur scène et dans toutes ses vidéos.
- **Prise de parole à la cérémonie d'ouverture**. Une allocution de 5-7 min sera offerte à une personne dirigeante de votre organisation, permettant de promouvoir votre vision.
- **Droit de regard sur du contenu stratégique**. Vous aurez l'occasion de cocréer une session plénière ou une session parallèle clé, en lien avec vos domaines d'expertise.
- **Contribution active à une session du Forum**. Vous pourrez promouvoir votre expertise en commanditant, sans frais additionnel, deux sessions thématiques. Votre commandite sera soulignée par la formule " présenté par..." et vous pourrez présenter les intervenants.
- **Participation à 2 panels, 1 présentation et 1 causerie informelle**. Vos experts pourront prendre part à ces plateformes d'échange et de partage de connaissances.
- **Présence dans nos vidéos**. Une intervention de votre dirigeant, un récapitulatif de votre participation ou une capsule mettant en valeur votre engagement feront partie de nos vidéos qui seront diffusées sur les réseaux de Pont-Bridge Canada et dans la presse partenaire.
- **Logo sur tous les produits**. Les capsules vidéo, les affiches, le programme officiel, le site web, et les écrans du Forum arboreront votre marque.

COMMANDITES THÉMATIQUES

Nous offrons des occasions de commandites ciblées pour des activités précises du Forum CAPBLEU 2025. Ces options peuvent être achetées à l'unité ou intégrées à un forfait de commandite partenaire pour renforcer votre visibilité stratégique et maximiser votre retour sur investissement.

Commandite d'une session plénière

15 000 \$

Associez votre marque à l'une des sessions les plus prestigieuses du Forum, attirant l'ensemble de tous les participants **(plus de 250 participants)**.

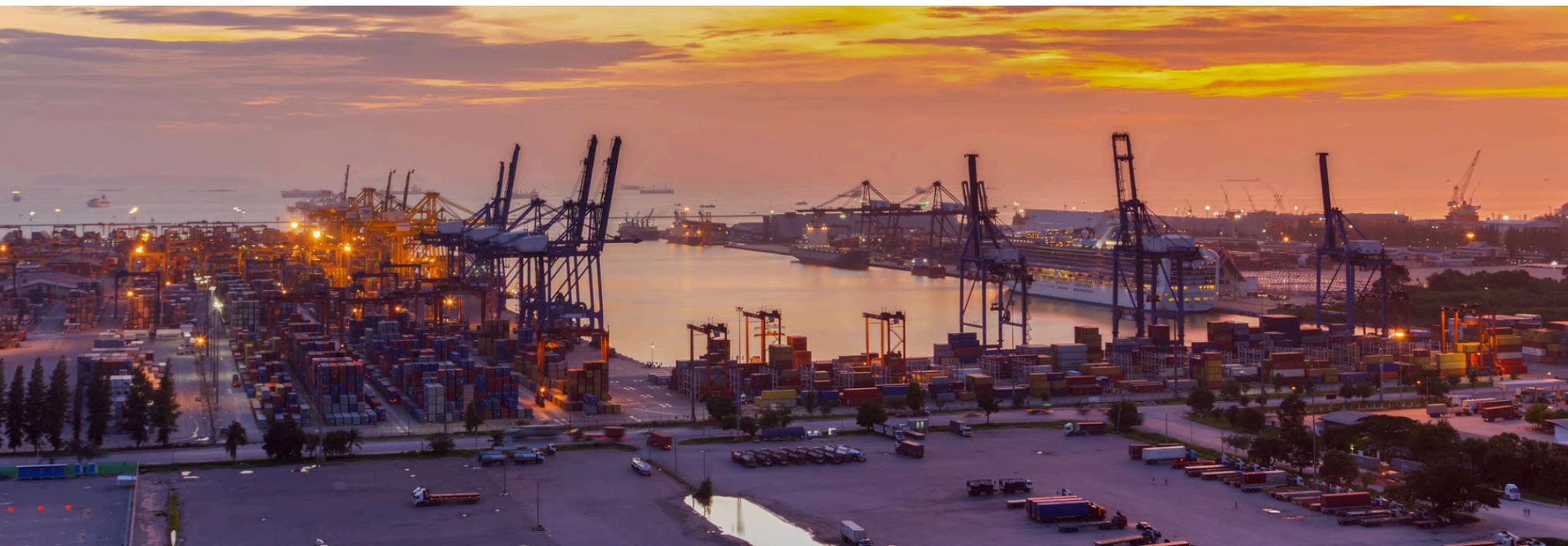
- Le nom de votre organisation sera intégré au titre de la session plénière (« présentée par... »).
- Votre logo sera mis en évidence sur la scène et sur les écrans de la salle principale pendant la session.
- Un cadre dirigeant aura l'occasion de prononcer un mot d'ouverture (5 min) ou de présenter un panéliste clé.
- Vous bénéficierez d'une mention spéciale et de la présence de votre logo dans toutes les communications pré-événement et post-événement relatives à la session plénière (communiqués de presse, réseaux sociaux), atteignant une portée de plus de 15 000 impressions.
- Votre logo sera intégré à la vidéo de la session plénière diffusée en différé (potentiel de milliers de vues).
- *Exclusivité : une seule organisation par session plénière.*

Commandite d'une session parallèle

10 500 \$

Associez votre marque à une thématique spécifique qui résonne avec vos activités, touchant entre 50 et 100 participants ciblés.

- Le nom de votre entreprise sera intégré au titre de la session parallèle (« présentée par... »).
- Vous bénéficierez d'une mention dans le programme détaillé, les infolettres et les annonces micro.
- Votre logo sera projeté à l'ouverture de la session et visible pendant l'enregistrement.
- Vous aurez la possibilité de prononcer un mot d'introduction (1-2 min) ou de participer à la discussion si pertinent.
- Votre logo sera intégré sur la vidéo de la session diffusée en différé (atteignant des centaines de vues après l'événement).
- *Exclusivité : une seule organisation par session parallèle*



COMMANDITES THÉMATIQUES

Commandite d'une plateforme B2B ou de rencontres bilatérales

10 000 \$

Devenez le partenaire officiel des rencontres d'affaires, facilitant les contacts entre les acteurs clés du Forum. Cette plateforme génère plus de **500 rendez-vous organisés**.

- Votre logo apparaîtra sur la plateforme de réseautage B2B.
- Vous serez désigné comme "Partenaire des rencontres d'affaires" sur toutes les plateformes relatives aux sessions B2B/G2G/B2G.
- Vous aurez un accès prioritaire à la plateforme pour vos équipes.
- Vous aurez la possibilité d'un co-marquage sur l'espace physique ou virtuel dédié à ces rencontres.
- Vous bénéficierez d'une mention spéciale lors des annonces concernant les occasions de réseautage et les rencontres d'affaires.

Commandite d'un dîner plénier

10 500 \$

Associez votre marque à un moment clé de convivialité et d'échanges.

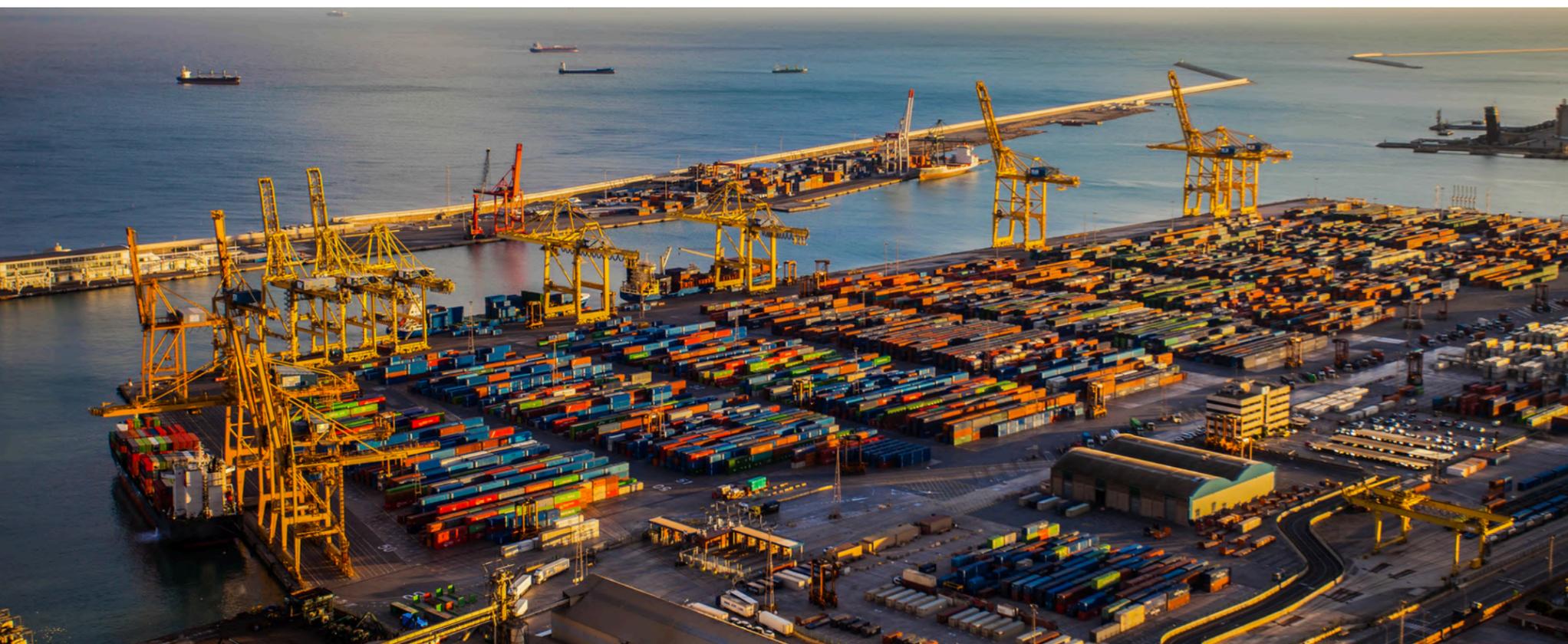
- Votre marque sera visible sur place (tables, signalétique).
- Votre commandite sera soulignée au micro lors de l'introduction du dîner.
- Votre logo paraîtra sur les menus personnalisés.

Commandite - club select

10 500 \$

Bénéficiez d'une visibilité constante pendant les moments de réseautage, favorisant les échanges informels entre participants.

- Votre marque sera visible sur place (affiches de signalétique aux stations de rafraîchissements et de café).
- Votre commandite sera soulignée au micro pendant les annonces des pauses.
- Votre logo paraîtra sur les menus personnalisés des pauses.



À PROPOS DE PONT-BRIDGE CANADA



Pont-Bridge Canada est une firme spécialisée dans les relations gouvernementales, le développement des affaires et la promotion des investissements canadiens en Afrique. Son objectif est de renforcer la coopération économique entre le Canada et l'Afrique.

Grâce à son réseau étendu dans ces deux régions, Pont-Bridge facilite les partenariats, encourage les investissements et favorise le développement des entreprises. En tant qu'intermédiaire, Pont-Bridge joue un rôle essentiel en travaillant avec les gouvernements africains et les agences de promotion d'investissement africaines afin d'identifier les occasions en Afrique pour les investisseurs canadiens et nord-américains.

Pont-Bridge est une firme pivot pour les occasions d'affaires en Afrique par des entreprises expertes dans des domaines comme la construction, l'énergie, les mines, l'agroalimentaire et les technologies de pointe.

“ Le contexte économique actuel exige des États africains la transformation de leurs matières premières et des investissements dans des secteurs essentiels pour leur développement social et économique. ”
— Yaye Peukassa

Pont-Bridge s'engage à contribuer à cette croissance en identifiant les occasions d'investissement en Afrique et les partenaires canadiens potentiels.

YAYE PEUKASSA

*Président-directeur général
Pont-Bridge Canada*

NOTRE ÉQUIPE



YAYE PEUKASSA
Président-directeur
général

STEPHANE PIPON
Conseiller principal
Expert en développement
économique régional et
l'import-export



YANN ALIX, PhD
Expert portuaire
international

FATIMA MEITE BRAOULE
Ancienne ambassadrice de la
République du Mali au Canada
(2020-2024)



MARIE-PIER LÉVESQUE
Avocate
Directrice des affaires
publiques et des relations
gouvernementales

CLAUDE HARVEY
Directeur du pôle éducation
Expert en formation
professionnelle et technique



DANIEL KAMGA
Chef de projet

EUNICE BOUE
Gestionnaire des
communications et
des événements





FCA

FORUM
CANADA
AFRIQUE

CAPBLEU 2025

DIVERSIFIER MAINTENANT

11-13 NOVEMBRE 2025 | MONCTON



Delta Hotels Marriott Beauséjour

CELA VOUS INTÉRESSE ?

Contactez-nous pour recevoir la **grille tarifaire détaillée** et discuter des possibilités de collaboration.

Eunice Boué, gestionnaire des communications et des événements

Courriel : communication@pont-bridge.com

Cellulaire : +1 647-394-6831

Présenté par

