

AirLST Whitepaper

Erfolgreiches Ticketing für Ihr Event

Mehr erreichen mit der AirLST Suite:

- **Mehr Conversion.**
- **Mehr Umsatz pro Teilnehmer.**
- **Mehr Transparenz.**

AirLST verbindet Registrierung, Ticketing und Payment zu einem durchgängigen Prozess in Ihrer Corporate Identity.

© 2026 AirLST GMBH

Software und Service für Teilnehmermanagement und virtuelle Events

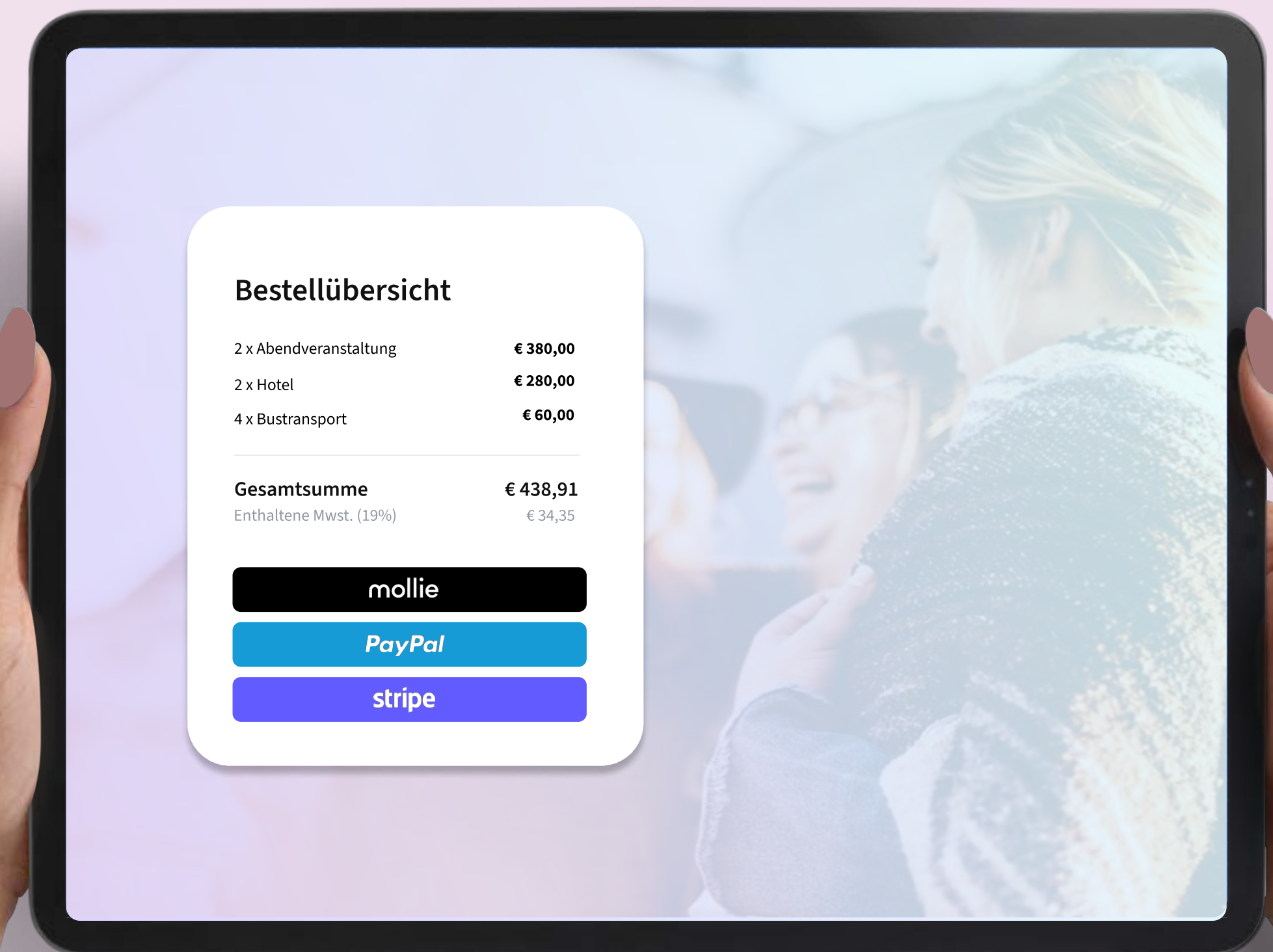
www.airlst.com

Integriertes Multi-Payment









“Bereits im Einsatz bei Corporate Event-Teams und Agenturen, für nationale und internationale Events.”

Fragmentierte Tools zerstören Ihre Conversion, Transparenz und Skalierbarkeit.

Die Realität in vielen Event-Teams

Kommt Ihnen das bekannt vor?

- **Registrierung läuft in Tool A**
- **Ticketing in Tool B**
- **Payment in Tool C**
- **CRM-Sync mit manuellen Export**
- **Check-in und Badge-Printing mit Excel-Listen**

Das Problem ist nicht das einzelne Tool.

Das Problem ist der Bruch dazwischen.

Ticket-Shops zerstören Conversion, bevor sie beginnt

Klassische Ticketshops:

- **brechen das Markenerlebnis**
- **leiten auf externe Payment-Seiten**
- **verlieren Nutzer im Checkout**

Jeder Medienbruch senkt die Conversion und entwertet den Lead, bevor er überhaupt entsteht.

Was Sie dadurch wirklich verlieren

→ **Conversion**

Jeder Systemwechsel erhöht Abbrüche – besonders mobil.

→ **Umsatz**

Add-ons und Upgrades werden nicht konsequent mitverkauft.

→ **Skalierbarkeit**

Was heute funktioniert, wird bei vielen Events zum Engpass. Fragmentierte Prozesse kosten mehr als Lizenzgebühren.

Für wen das relevant ist

Für Teams die...

**Wenn Events
wachsen, muss
die Struktur
mitwachsen.**

... mehrere Events pro Jahr durchführen

... unterschiedliche Ticketkategorien oder Add-ons anbieten

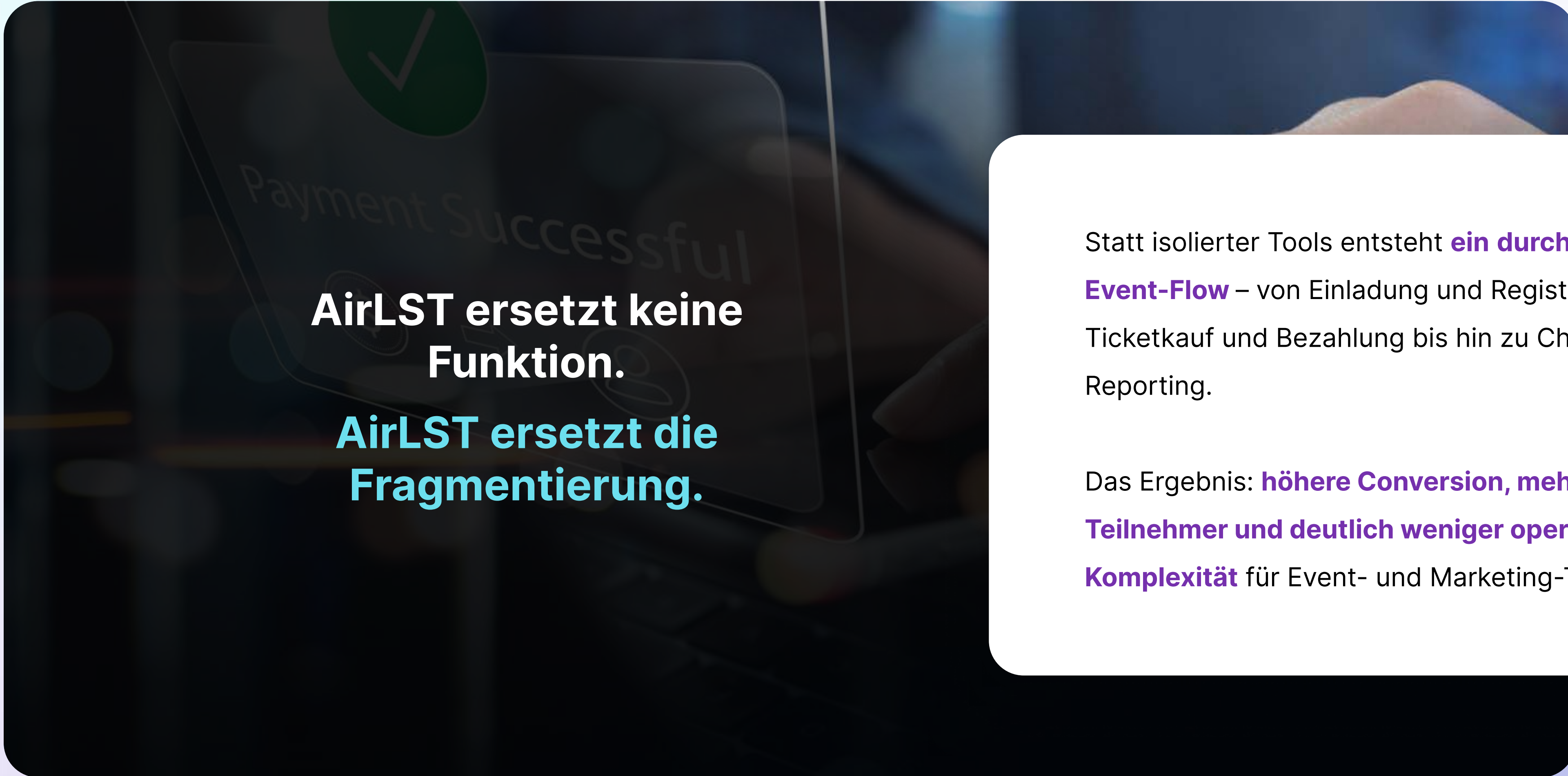
... keinen manuellen Excel-Abgleich mehr wollen

... den gesamten Eventprozess in einem System abbilden möchten

... Wert auf konsistente Zahlen legen

Executive Summary

AirLST verbindet Guest Management, Ticketing und Payment zu einer integrierten Plattform.



**AirLST ersetzt keine
Funktion.**

**AirLST ersetzt die
Fragmentierung.**

Statt isolierter Tools entsteht **ein durchgängiger Event-Flow** – von Einladung und Registrierung über Ticketkauf und Bezahlung bis hin zu Check-in und Reporting.

Das Ergebnis: **höhere Conversion, mehr Umsatz pro Teilnehmer und deutlich weniger operative Komplexität** für Event- und Marketing-Teams.

1. Der AirLST-Ansatz: Alles in einem Event-System

Das Ergebnis: höhere Conversion, mehr Umsatz pro Teilnehmer und deutlich weniger operative Komplexität für Event- und Marketing-Teams.

Konkret bedeutet das:

- Jeder Gast ist ein eindeutiger Datensatz
- Tickettyp, Add-ons und Zahlungsstatus sind direkt verknüpft
- Änderungen wirken systemweit in Echtzeit

So entsteht ein konsistentes Event-Setup ohne manuelles Matching zwischen Systemen.

2. Warum das für Ihr Event relevant ist

Ein durchgängiger Flow statt Tool-Kombinationen

- Einladung, Registrierung, Ticketkauf und Bezahlung in einem Prozess
- Kein Wechsel zwischen Guest-Tool, Ticket-Tool und Payment-System
- Keine Exporte oder manuelle Abgleiche

Zahlungsstatus steuert Guest-Logik

- Nur bezahlte Tickets sind aktiv
- Add-ons sind immer dem richtigen Gast zugeordnet
- Check-in, Badges & Teilnehmerlisten basieren auf dem echten Zahlungsstatus

Weniger Abstimmung, weniger Fehler

- Keine doppelten Daten
- Keine Inkonsistenzen zwischen Event-, Ticket- und Zahlungsstatus
- Weniger Abstimmung zwischen Event-, Marketing- und Finance-Teams

3. Konkreter Mehrwert für Event & Marketing

Höhere Conversion im Ticketverkauf

- Nahtloser Checkout direkt im Event-Flow
- Keine Weiterleitungen, kein Medienbruch
- Schnelle, intuitive Zahlungsprozesse

Weniger Abbrüche, mehr abgeschlossene Ticketkäufe.

Mehr Umsatz pro Teilnehmer

- Tickets und Add-ons (Workshops, Dinners, Extras) in einem Kaufprozess
- Upsell-Optionen direkt im Checkout
- Ideal für Premium- und Serien-Events

Saubere Daten & volle Transparenz

- Eindeutige Zuordnung: Gast ↔ Ticket ↔ Zahlung
- Echtzeit-Überblick über Umsätze und Buchungsstände
- Exportfähige Reports für Marketing, Finance und Controlling
- Refunds und Stornos direkt steuerbar

4. Integriertes Payment – ohne Zusatztools

Payment ist vollständig in das Guest- und Ticket-Management eingebettet.

Konkret bedeutet das:

- Bezahlung direkt beim Ticketkauf oder in der Registrierung
- Unterstützung gängiger Zahlungsarten
(Kreditkarte, PayPal, Apple Pay, Google Pay, SEPA)
- Internationale Zahlungsfähigkeit je nach Setup

Für Teilnehmer fühlt sich Payment wie ein natürlicher Teil des Event-Prozesses an – nicht wie ein Fremdsystem.

5. Warum AirLST auf etablierte Payment-Service-Provider setzt

Für Ticketing ist Payment ein Conversion-Thema, kein reines Backend-Feature.

- **Conversion-optimierte Checkout-Flows**
- **Schnelle Ladezeiten** und vertraute Zahlungsoberflächen
- **Stabil** bei Event-typischen Einmalzahlungen
- **Einfaches Handling** von Rückerstattungen

AirLST steuert Guest-, Ticket- und Add-on-Logik.

Der Payment Service Provider sorgt dafür, dass diese Struktur zuverlässig und nutzerfreundlich bezahlt wird.

6. Klare Rollen & einfache Zahlungsabwicklung

Ein durchgängiger Flow statt Tool-Kombinationen

- **Merchant of Record:** Ihr Unternehmen
- **AirLST:** Plattform für Guest Management, Ticketing & Payment-Integration
- **Payment:** Abwicklung über regulierten Payment Service Provider

Die Auszahlung erfolgt direkt vom PSP an Sie.

AirLST verwahrt zu keinem Zeitpunkt Kundengelder.

7. Technische Stabilität & Zukunftssicherheit

- **AirLST Payment Service Provider-Integration:** Paypal, Mollie, Stripe
- **Unterstützt Zahlungsarten** wie Kreditkarte (Visa, Mastercard, Amex), PayPal, Apple Pay, Google Pay, SEPA-Lastschrift uvm.

Die Anwendung

Ein System - unterschiedliche Event-Realitäten

B2B-Konferenz

Registrierung, Ticket und Payment
in einem Flow

Einheitlicher Datenstand für
Marketing & Sales

Klarer Überblick über Teilnehmer-
Status in Echtzeit

Roadshow / Serien-Events

Gleiche Struktur über alle
Standorte hinweg

Vergleichbare Daten über
mehrere Events

Zentrale Steuerung statt
lokaler Insellösungen

Corporate- & Agentur-Setups

Klare Rollen zwischen Veranstalter,
Kunde und Plattform

Einheitliche Prozesse über
Projekte hinweg

Skalierbarkeit ohne
zusätzliche Komplexität

Ihr Business Value

Conversion-Killer #1: Externe Ticket-Shops

Das klassische Setup:

- User klickt auf "Tickets kaufen" auf Ihrer Event-Website
- Weiterleitung zu externem Ticket-Shop
(andere Domain, anderes Design)
- Erneute Registrierung erforderlich
(obwohl User schon eingeladen war)
- Checkout leitet auf Payment-Gateway um
(wieder neues Design)

Conversion-Impact:

15-25% Abbruchrate bei Domain-Wechsel
(Industry-Benchmark E-Commerce)

**30-40% Abbruchrate mobil bei schlechter
Mobile-Optimierung externer Tools**

Marken-Inkonsistenz senkt Vertrauen.

User zweifelt: **"Ist das seriös?"**

Beispiel: B2B-Konferenz mit 500 erwarteten Teilnehmern

Ohne AirLST

800 Klicks auf "Tickets kaufen"

600 landen auf externem Shop
(25% Drop-off bei Weiterleitung)

420 starten Checkout
(30% Drop-off wegen
Re-Registrierung)

350 kaufen Tickets

→ **Conversion: 43,7%**
(350 von 800)

mit AirLST

800 Klicks auf "Tickets kaufen"

800 bleiben im Event Flow
(kein Domain Wechsel)

720 starten Checkout
(10% Dropoff statt 30%)

648 kaufen Tickets

→ **Conversion: 81%**
(648 von 800)

**Differenz: +298
Tickets = +85% mehr Conversion**

Eine Plattform

Eine zentrale Plattform für den gesamten Event-Prozess.

Vor dem Event

- Einladung & Registrierung
- Ticket-Auswahl & Add-ons
- Integrierte Bezahlung
- Echtzeit-Status pro Teilnehmer

Kein Wechsel zwischen Systemen.

Kein Datenbruch.



Während des Events

- Check-in auf Basis des echten Zahlungsstatus
- Badge-Logik ohne manuelle Korrekturen
- Event App & Teilnehmerlisten aus derselben Datenquelle
- Live-Überblick über Buchungsstände und Umsätze

Das System denkt durch – nicht das Team.



Nach dem Event

- Klare Zuordnung von Teilnehmer, Ticket und Zahlung
- Einheitliches Reporting für Marketing, Sales und Finance
- Segmentierung auf Basis echter Daten
- Kein nachträgliches Zusammenführen von Informationen

**Eine Plattform.
Eine Datenbasis.
Eine Wahrheit.**

Das Ergebnis



Weniger Tools

Alles in einer Plattform statt
vieler einzelner Systeme.



Weniger Abstimmung

Ein zentraler Prozess
für Marketing, Event
und Finance.



Höhere Abschlussquoten

Optimierte Registrierung
führt zu mehr erfolgreichen
Buchungen.



Saubere, konsistente Event-Daten

Alle Teilnehmerdaten
automatisch synchronisiert.

**AirLST macht Events skalierbar –
organisatorisch und wirtschaftlich**

Kostenlose Conversion-Analyse

Dauer: 30 Minuten

Was passiert?

- **Analyse** Ihrer aktuellen Event-Prozesse
- **Identifikation der Top-3-Conversion-Killer**
- **Live-Demo:** AirLST End-to-End-Flow
- **Quick-Estimate:** "Wie viel Uplift ist realistisch für Ihr Volumen?"

Was wir NICHT tun

- **Kein Sales-Pitch**
- **Kein Unterschreibungs-Druck**
- **Individuell auf Ihr Setup zugeschnitten** (keine Standard-Demo)

Nach 30 Minuten wissen Sie:

Lohnt sich eine End-to-End-Integration für uns?

Jetzt Termin vereinbaren →

Ihr erstes Pilot Event mit AirLST

Setup

- Wählen Sie ein Event mit **200-500 erwarteten Tickets**
- AirLST **Onboarding-Team begleitet Setup**
(PSP-Verbindung, Checkout-Integration)
- A/B-Test möglich: 50% Traffic auf altes Setup, 50% auf AirLST
- Conversion-Vergleich

Timeline

- **Setup:** 1 Woche vor Event
- **Event:** Live-Support via Slack
- **Post-Event:** Metrics-Review (Conversion-Lift gemessen)

Commintment

- **Kein Langzeit-Vertrag**
- **Pay-per-Event-Modell möglich**
- **Nach Pilot:** Entscheidung für Full-Platform oder Exit (keine Exit-Fees)

Erfolgsmetriken

- **Ticket-Conversion** (vorher vs. nachher)
- **Operative Zeit-Ersparnis** (Stunden gespart)
- **Finance-Zufriedenheit**

3 Fragen zur Reflektion

Wie viel **Conversion** verlieren wir durch Medienbrüche?

Wie viel **Revenue** lassen wir liegen, weil Add-Ons separat verkauft werden?

Sind wir bereit, den **Status Quo** zu hinterfragen?

KONTAKT

AirLST GmbH



Arnold Brunner

Geschäftsführer

a.brunner@airlst.com

0151 4416 5385