

UNSERE IDENTITÄT IN DER PRAXIS

Unsere Identität zeigt sich in allem, was wir tun – jeden Tag.

- In unserer Arbeit und Zusammenarbeit: Wie wir unsere hohen Ansprüche an Qualität täglich einlösen, indem wir uns kontinuierlich bemühen, noch besser zu werden – und indem wir ein gutes Miteinander pflegen, das Raum zum Wachsen schafft.
- In unseren Produkten und Services: Was unternehmerisches und innovatives Handeln für uns bedeutet – und wie wir dadurch echten Mehrwert schaffen.
- In unserer Verantwortung für Gesellschaft, Umwelt und die Zukunft der Schörghuber Gruppe: Wie wir nachhaltige Entscheidungen treffen und gleichzeitig unsere eigene Resilienz stärken.

AM LIEBSTEN DIGITAL?
QR-Code scannen und
Landingpage besuchen.



UNSERE FAMILIENWERTE UND IHRE FACETTEN

QUALITÄT

ZIELSTREBIG LEIDENSKAFTLICH EXZELLENT

Wir lieben das Mehr-als-Gute und wir sind leidenschaftliche Verbesserer.

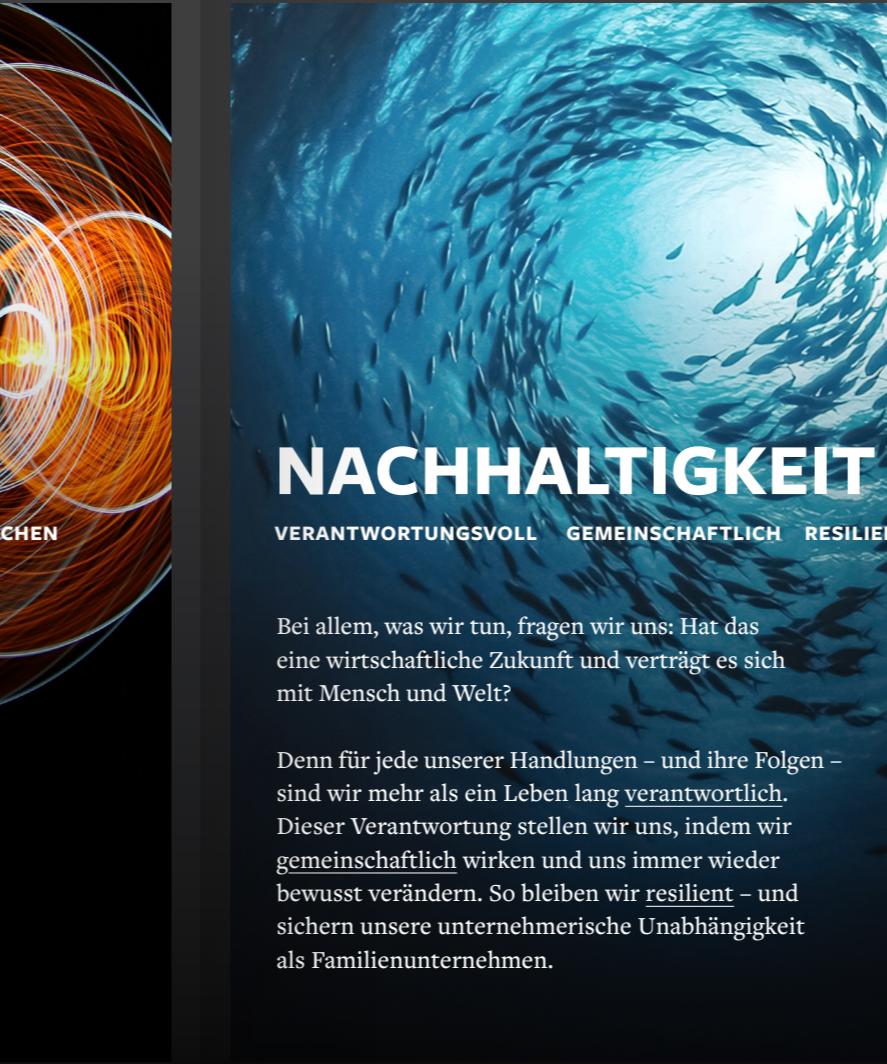
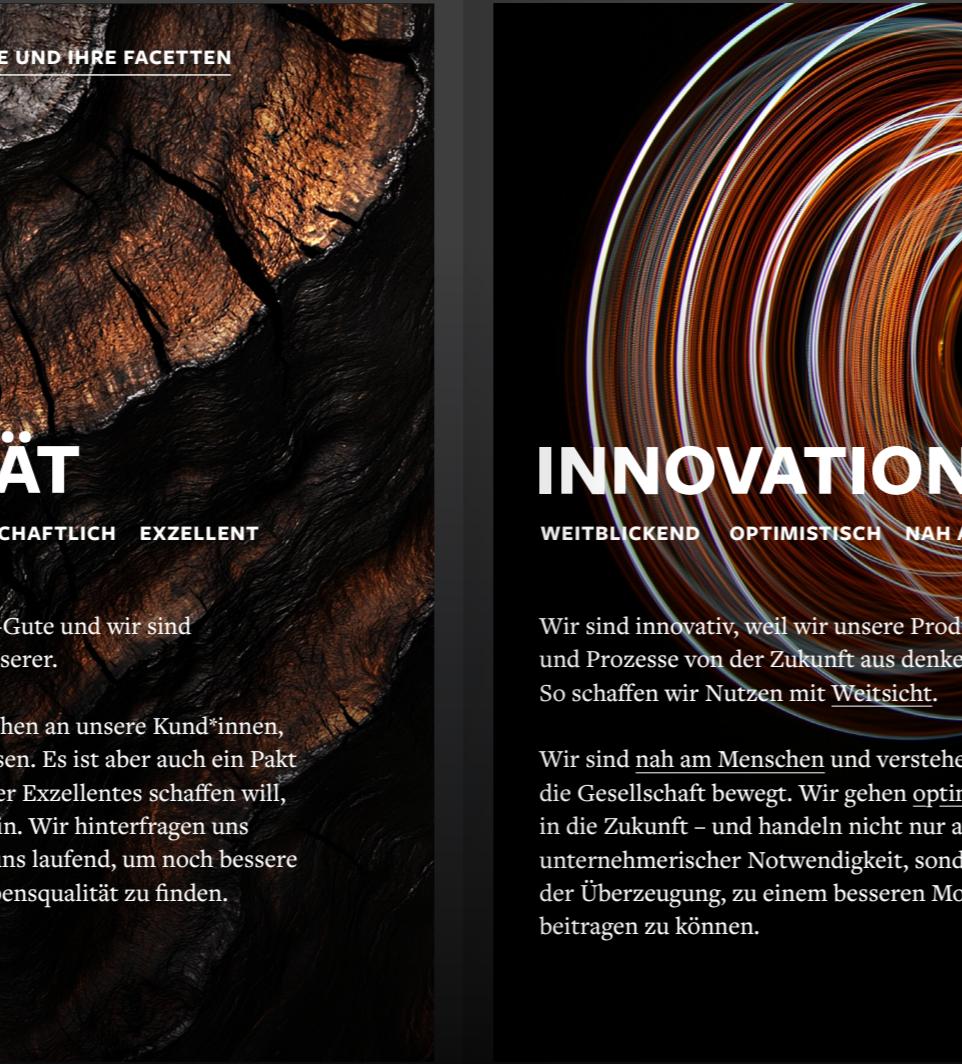
Qualität ist ein Versprechen an unsere Kund*innen, das wir zielstrebig einlösen. Es ist aber auch ein Pakt mit uns selbst. Denn: Wer Exzellentes schaffen will, muss selbst exzellent sein. Wir hinterfragen uns täglich, wir entwickeln uns laufend, um noch bessere Antworten für mehr Lebensqualität zu finden.

INNOVATION

WEITBLICKEND OPTIMISTISCH NAH AM MENSCHEN

Wir sind innovativ, weil wir unsere Produkte und Prozesse von der Zukunft aus denken. So schaffen wir Nutzen mit Weitsicht.

Wir sind nah am Menschen und verstehen, was die Gesellschaft bewegt. Wir gehen optimistisch in die Zukunft – und handeln nicht nur aus unternehmerischer Notwendigkeit, sondern aus der Überzeugung, zu einem besseren Morgen beitragen zu können.



UNSER MARKENKERN

NACHHALTIGKEIT

VERANTWORTUNGSVOLL GEMEINSCHAFTLICH RESILIENT

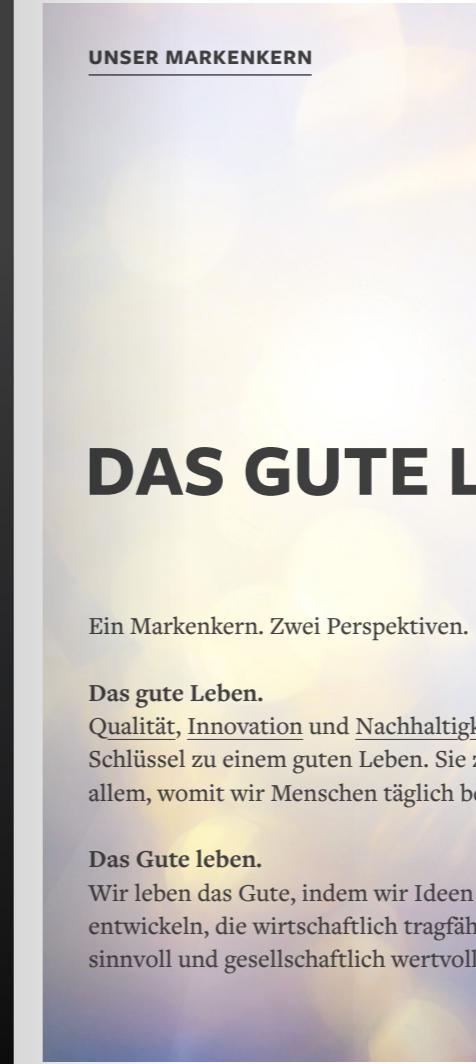
Bei allem, was wir tun, fragen wir uns: Hat das eine wirtschaftliche Zukunft und verträgt es sich mit Mensch und Welt?

Das gute Leben.

Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit sind unser Schlüssel zu einem guten Leben. Sie zeigen sich in allem, womit wir Menschen täglich begeistern.

Das Gute leben.

Wir leben das Gute, indem wir Ideen und Lösungen entwickeln, die wirtschaftlich tragfähig, ökologisch sinnvoll und gesellschaftlich wertvoll sind.



DAS GUTE LEBEN

Ein Markenkern. Zwei Perspektiven.

Denn für jede unserer Handlungen – und ihre Folgen – sind wir mehr als ein Leben lang verantwortlich. Dieser Verantwortung stellen wir uns, indem wir gemeinschaftlich wirken und uns immer wieder bewusst verändern. So bleiben wir resilient – und sichern unsere unternehmerische Unabhängigkeit als Familienunternehmen.

Wer wir sind – und was uns antreibt:
Unsere gemeinsame Markenidentität.

Was macht uns aus? Wofür stehen wir?

er haben intensiv an unserer Gruppenmarke
ttergearbeitet. Denn so vielfältig die Töchter der
Börghuber Gruppe auch sind – ein gemeinsamer
Körper verbindet uns: gelebte Familienwerte,
unser Miteinander prägen und uns den Weg
die Zukunft weisen.

Das Ergebnis ist eine klare Markenidentität unserer Gruppe, die unsere gemeinsamen Werte auf ihren Facetten sichtbar macht und mit Bedeutung füllt.

Vas macht uns aus? Vafür stehen wir?

Eine starke gemeinsame
zwei Richtungen zusammen und gleichzeitig lässt
Partner*innen alle Ausrichtung erkennen

Qualität Innovation Nachhaltigkeit

So arbeiten wir
mit unseren
Familienwerten

Wie zeigt sich gelebte Innovation? Wie setzen wir uns täglich für Nachhaltigkeit ein? Und wie erfüllen wir unseren Anspruch an Qualität?
Als Gruppe handeln wir in allen Bereichen im Sinne unserer Familienwerte und der Botschaft unseres Markenkerns.

ihre eigene Identität und Stärke – sie bleiben, was sie sind, und wachsen in einem gemeinsamen Rahmen weiter.

10

10

1



Unser Markenmodell definiert die gewählten Eigenschaften im Sinne unserer Gruppe.