

Unsere Identität zeigt sich in allem, was wir tun – jeden Tag.

- In unserer Arbeit und Zusammenarbeit: Wie wir unsere hohen Ansprüche an Qualität täglich einlösen, indem wir uns kontinuierlich bemühen, noch besser zu werden – und indem wir ein gutes Miteinander pflegen, das Raum zum Wachsen schafft.
- In unseren Produkten und Services: Was unternehmerisches und innovatives Handeln für uns bedeutet – und wie wir dadurch echten Mehrwert schaffen.
- In unserer Verantwortung für Gesellschaft, Umwelt und die Zukunft der Schörghuber Gruppe: Wie wir nachhaltige Entscheidungen treffen und gleichzeitig unsere eigene Resilienz stärken.

AM LIEBSTEN DIGITAL?

QR-Code scannen und
Landingpage besuchen.



QUALITÄT

ZIELSTREBIG LEIDENSCHAFTLICH EXZELLENT

Wir lieben das Mehr-als-Gute und wir sind leidenschaftliche Verbesserer.

Qualität ist ein Versprechen an unsere Kund*innen, das wir zielstrebig einlösen. Es ist aber auch ein Pakt mit uns selbst. Denn: Wer Exzellentes schaffen will, muss selbst exzellent sein. Wir hinterfragen uns täglich, wir entwickeln uns laufend, um noch bessere Antworten für mehr Lebensqualität zu finden.

INNOVATION

WEITBLICKEND OPTIMISTISCH NAH AM MENSCHEN

Wir sind innovativ, weil wir unsere Produkte und Prozesse von der Zukunft aus denken. So schaffen wir Nutzen mit Weitsicht.

Wir sind nah am Menschen und verstehen, was die Gesellschaft bewegt. Wir gehen optimistisch in die Zukunft – und handeln nicht nur aus unternehmerischer Notwendigkeit, sondern aus der Überzeugung, zu einem besseren Morgen beitragen zu können.

NACHHALTIGKEIT

VERANTWORTUNGSVOLL GEMEINSCHAFTLICH RESILIENT

Bei allem, was wir tun, fragen wir uns: Hat das eine wirtschaftliche Zukunft und verträgt es sich mit Mensch und Welt?

Denn für jede unserer Handlungen – und ihre Folgen – sind wir mehr als ein Leben lang verantwortlich. Dieser Verantwortung stellen wir uns, indem wir gemeinschaftlich wirken und uns immer wieder bewusst verändern. So bleiben wir resilient – und sichern unsere unternehmerische Unabhängigkeit als Familienunternehmen.

DAS GUTE LEBEN

Ein Markenkern. Zwei Perspektiven.

Das gute Leben.

Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit sind unser Schlüssel zu einem guten Leben. Sie zeigen sich in allem, womit wir Menschen täglich begeistern.

Das Gute leben.

Wir leben das Gute, indem wir Ideen und Lösungen entwickeln, die wirtschaftlich tragfähig, ökologisch sinnvoll und gesellschaftlich wertvoll sind.

DAS GUTE LEBEN

Wer wir sind – und was uns antreibt:
Unsere gemeinsame Markenidentität.

Was macht uns aus? Wofür stehen wir?

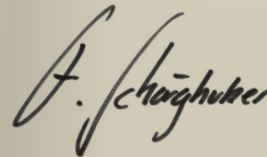
Wir haben intensiv an unserer Gruppenmarke weitergearbeitet. Denn so vielfältig die Töchter der Schörghuber Gruppe auch sind – ein gemeinsamer Nenner verbindet uns: gelebte Familienwerte, die unser Miteinander prägen und uns den Weg in die Zukunft weisen.

Das Ergebnis ist eine klare Markenidentität unserer Gruppe, die unsere gemeinsamen Werte in all ihren Facetten sichtbar macht und mit Bedeutung füllt.

EINE GRUPPE, EINE GRUNDLAGE.

Eine starke gemeinsame Identität wirkt in zwei Richtungen: Sie hält unsere Gruppe zusammen und gibt ihr einen klaren Antrieb. Gleichzeitig lässt sie uns für Kund*innen und Partner*innen als eine Einheit mit eindeutiger Ausrichtung erkennbar werden.

Die Marke Schörghuber steht für DAS GUTE LEBEN – und für die Ambition, es jeden Tag besser zu machen.



Florian Schörghuber
CEO

UNSERE FAMILIENWERTE

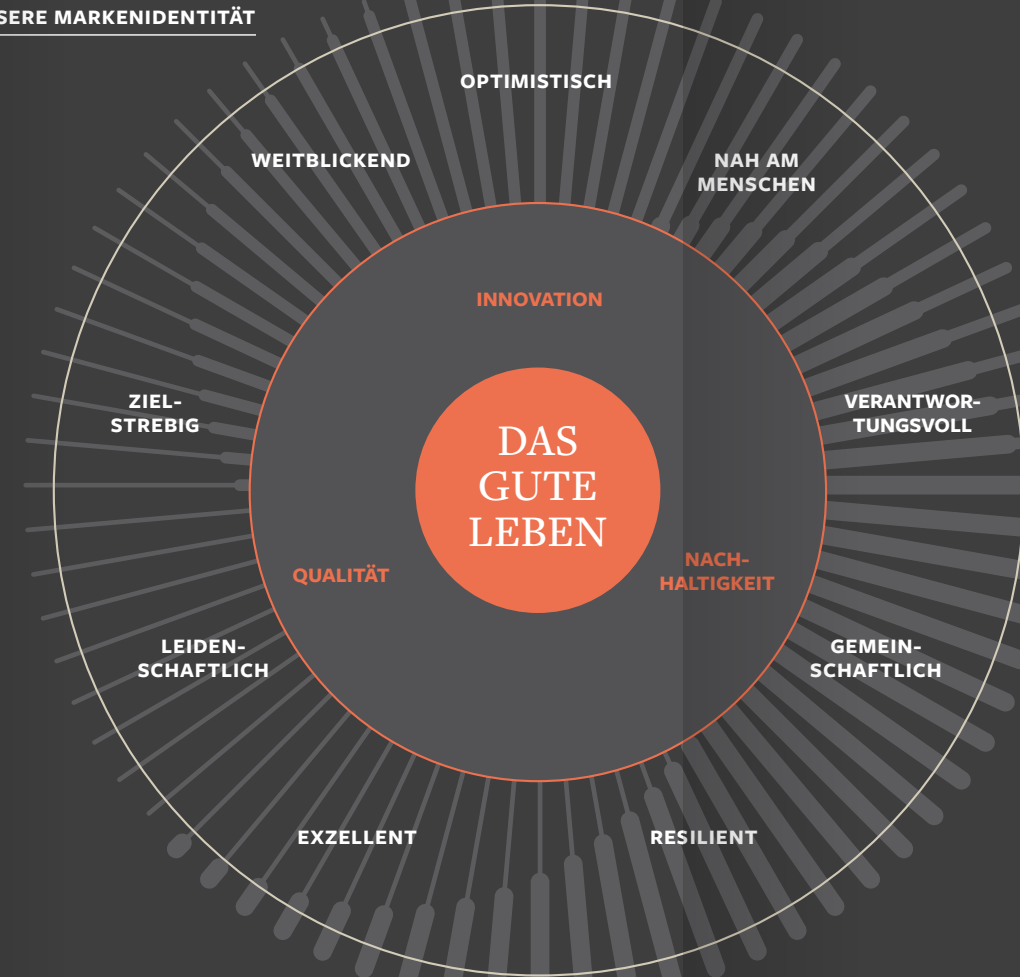
Qualität Innovation Nachhaltigkeit

Die drei Familienwerte bilden das Fundament unserer Gruppe. Wir haben sie hinterfragt, geschärft und mit Bedeutung gefüllt – damit sie von allen auf die gleiche Weise verstanden und gelebt werden. Neu hinzugekommen ist unser Markenkern, der diese Werte vereint und stärkt.

So arbeiten wir mit unseren Familienwerten.

Wie zeigt sich gelebte Innovation? Wie setzen wir uns täglich für Nachhaltigkeit ein? Und wie erfüllen wir unseren Anspruch an Qualität? Als Gruppe handeln wir in allen Bereichen im Sinne unserer Familienwerte und der Botschaft unseres Markenkerns. Gleichzeitig behalten unsere Unternehmensmarken ihre eigene Identität und Stärke – sie bleiben, was sie sind, und wachsen in einem gemeinsamen Rahmen weiter.

UNSERE MARKENIDENTITÄT



Unser Markenmodell definiert die gewählten Eigenschaften im Sinne unserer Gruppe.

- **MARKENKERN**
Das Herzstück unserer Identität. Der Markenkern fasst die Essenz unserer Familienwerte zusammen.
- **FAMILIENWERTE**
Unsere zentralen Werte, die uns verbinden und unser Handeln leiten. Sie stehen in Beziehung zueinander.
- **FACETTEN**
Zur Präzisierung unserer Familienwerte haben wir je drei prägende Eigenschaften definiert – wir nennen sie „Facetten“.