

NUESTRA IDENTIDAD EN LA PRÁCTICA

Nuestra identidad se refleja en todo lo que hacemos cada día.

- En nuestro trabajo y colaboración: la forma en que cumplimos a diario nuestras altas exigencias de calidad esforzándonos continuamente por mejorar aún más y cultivando una buena convivencia que ofrece margen al crecimiento.
- En nuestros productos y servicios: esto se refiere a nuestra forma de actuar emprendedora e innovadora y a cómo creamos así un valor añadido real.
- En nuestra responsabilidad con la sociedad, el medio ambiente y el futuro del Grupo Schörghuber: la forma en que tomamos decisiones sostenibles y, al mismo tiempo, reforzamos nuestra propia resiliencia.

¿PREFIERE EL FORMATO DIGITAL?

Escanee el código QR y visite nuestra página web.



NUESTROS VALORES FAMILIARES Y SUS FACETAS

CALIDAD

DECIDIDOS APASIONADOS EXCELENTES

Nos encanta conseguir que lo bueno sea aún mejor y somos unos apasionados del perfeccionamiento.

La calidad es un compromiso que ofrecemos a nuestros clientes y que cumplimos con espíritu decidido, pero también es un pacto con nosotros mismos. En efecto, quien quiere alcanzar la excelencia debe ser excelente. Nos cuestionamos a diario y evolucionamos continuamente para encontrar respuestas capaces de mejorar la calidad de vida.

INNOVACIÓN

MIRAS A LARGO PLAZO OPTIMISTAS
CERCANOS A LAS PERSONAS

Somos innovadores porque concebimos nuestros productos y procesos pensando en el futuro. Así creamos valor con miras a largo plazo.

Estamos cerca de las personas y comprendemos lo que mueve a la sociedad. Miramos al futuro con optimismo y actuamos no solo por necesidad empresarial, sino por la convicción de que podemos contribuir a que el mundo sea mejor el día de mañana.

SOSTENIBILIDAD

RESPONSABLES JUNTOS RESILIENTES

En todo lo que hacemos, nos preguntamos: ¿esto tiene futuro económico y es compatible con las personas y con el mundo?

Porque somos responsables de cada una de nuestras acciones y de sus consecuencias durante toda nuestra vida y también más allá. Asumimos esta responsabilidad trabajando juntos y cambiando conscientemente una y otra vez. Así nos mantenemos resilientes y garantizamos nuestra independencia como empresa familiar.

NUESTRA ESENCIA DE MARCA

LA BUENA VIDA

Una sola esencia de marca. Dos perspectivas.

La calidad, la innovación y la sostenibilidad son nuestra clave para una buena vida. Se reflejan en todo lo que hacemos a diario para inspirar a las personas.

Vivimos lo bueno desarrollando ideas y soluciones que son viables económicamente, razonables para el medio ambiente y valiosas para la sociedad.

SCHÖRGHUBER
GROUP

LA BUENA VIDA

Quiénes somos y qué nos impulsa:
nuestra identidad de marca común.

¿Qué nos diferencia de los demás? ¿Cuáles son nuestros principios?

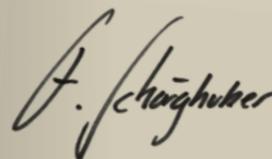
Hemos trabajado intensamente en nuestra marca de grupo. Porque, por muy diversas que sean las filiales del Grupo Schörghuber, hay un denominador común: los valores familiares que llevamos a la práctica, que caracterizan nuestra convivencia y que nos marcan el camino hacia el futuro.

El resultado es una identidad de marca clara para nuestro grupo empresarial que visibiliza y llena de significado nuestros valores comunes en todas sus facetas.

UN GRUPO, UNA SOLA BASE.

Una identidad común fuerte tiene un doble efecto: mantiene unido a nuestro grupo y le da un impulso claro. Al mismo tiempo, permite que nuestros clientes y socios nos reconozcan como una sola unidad con una orientación claramente definida.

La marca Schörghuber es sinónimo de LA BUENA VIDA y de la ambición de mejorar cada día.



Florian Schörghuber
CEO

NUESTROS VALORES FAMILIARES

Calidad Innovación Sostenibilidad

Estos tres valores familiares constituyen los cimientos de nuestro grupo. Los hemos cuestionado, perfeccionado y dotado de significado para que todos los comprendamos y los vivamos de la misma manera. Ahora se ha añadido nuestra esencia de marca, que cohesiona y refuerza estos valores.

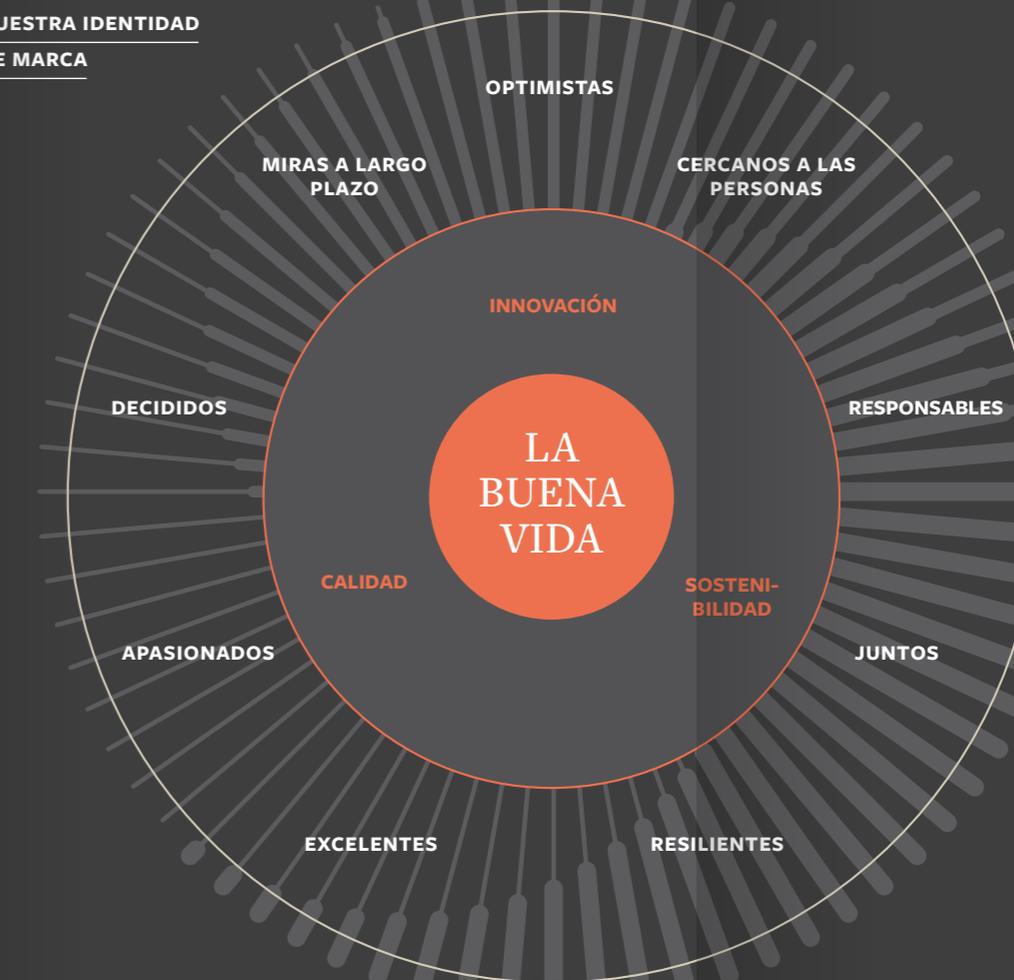
Así es como trabajamos con nuestros valores familiares.

¿Cómo se manifiesta la innovación en la práctica?
¿Cómo nos comprometemos a diario con la sostenibilidad?
¿Y cómo cumplimos nuestras exigencias de calidad?

Como grupo, actuamos en todos los ámbitos tomando como brújula nuestros valores familiares y el mensaje de nuestra esencia de marca.

Al mismo tiempo, nuestras marcas empresariales conservan su identidad y su fuerza propias: se mantienen fieles a lo que son y siguen creciendo dentro de un marco común.

NUESTRA IDENTIDAD DE MARCA



Nuestro modelo de marca define las características seleccionadas en el sentido de nuestro grupo empresarial.

- **ESENCIA DE MARCA**
El corazón de nuestra identidad. La esencia de la marca resume la esencia de nuestros valores familiares.
- **VALORES FAMILIARES**
Nuestros valores fundamentales, que nos unen y por los que regimos nuestras acciones. Están relacionados entre sí.
- **FACETAS**
Para precisar nuestros valores familiares, hemos definido para cada uno tres características distintivas a las que denominamos «facetas».