

REGULAMIN KONKURSU **„Konkurs Kino Shottino”**

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „**Konkurs Kino Shottino**” (zwany dalej „**Konkursem**”).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest spółka **CAPE MORRIS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie**, ul. Chocimska 4, 00-791 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000565218, posiadająca NIP: 9512394969, REGON: 361898961 (dalej: „**Cape Morris**” lub „**Organizator**”), który to wykonuje czynności związane z obsługą Konkursu.
4. Konkurs realizowany jest na zlecenie **Stock Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Lublinie**, ul. Spółdzielcza 6, 20-402 Lublin, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000264278, posiadającej NIP: 7010035475, REGON: 140665998 (dalej: „**Stock Polska sp. z o.o.**”)
5. Podmiotem fundującym Nagrody w Konkursie, w rozumieniu przepisów podatkowych, jest Organizator.
- ~~6.~~ Celem Konkursu jest promocja produktów pod marką Lubelska Shottini, których dystrybutorem jest Stock Polska sp. z o.o.
7. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, na Stronie konkursowej pod adresem: www.kinoshottino.pl.
8. Konkurs rozpoczyna się **w dniu 10.09.2025 r. o godz. 00:01 i kończy w dniu 16.09.2025 r. o godzinie 23.59.**
9. Konkurs ma niepubliczny charakter i skierowany jest wyłącznie do użytkowników, którzy ukończyli lat osiemnaście, zakupili Produkt Promocyjny w dowolnym sklepie Żabka, zainstalowali aktualną wersję Aplikacji Żappka, posiadają aktywne konto w Aplikacji Żappka utworzone na bazie prawdziwych danych dotyczących użytkownika, odwiedzili Stronę konkursową, potwierdzili swoją pełnoletniość, spełnili dodatkowe wymogi określone w Regulaminie Aplikacji Żappka, wyrazili wolę wzięcia udziału w Konkursie oraz spełnili wszystkie warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie.
10. Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595).
11. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy, ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 2151 z późn. zm.), a celem Konkursu jest

nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu Zadanie Konkursowe, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

12. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg, realizację i obsługę Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji dotyczących sposobu przeprowadzenia Konkursu. Wszelkie skargi oraz pytania dotyczące Konkursu powinny być kierowane do Organizatora.

II. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie, niezależnie od liczby pojedynczej lub mnogiej, w której są użyte:

- a) **Strona konkursowa** – strona internetowa, na której przeprowadzany jest Konkurs, znajdująca się pod adresem: www.kinoshottino.pl
- b) **Komisja Konkursowa** – komisja składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora powołana na potrzeby wyłonienia Zwycięzców Konkursu.
- c) **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, która ukończyła lat osiemnaście, spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie i wzięła w nim udział poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie.
- d) **Zwycięzca** – Uczestnik wskazany przez Komisję Konkursową, uprawniony do otrzymania Nagrody.
- e) **Nagrody** – przewidziane w Konkursie nagrody, tj.:
 - **Nagroda Główna** - nagroda opisana w pkt IV ust. 1 a),
 - **Nagroda I Stopnia** - nagroda opisana w pkt IV ust. 1 b),
- f) **Zadanie Konkursowe** – zadanie konkursowe opisane w pkt III ust. 4 Regulaminu.
- g) **Odpowiedź** – odpowiedź stanowiąca wykonanie Zadania Konkursowego wskazanego w pkt III ust. 4 Regulaminu przesyłana za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie konkursowej.
- h) **Produkt Promocyjny** – produkt marki Lubelska, Lubelska Chill lub Lubelska Shottini w butelce o pojemności 90ml lub 100 ml (wykaz Produktów Promocyjnych stanowi Załącznik Nr 1), zakupiony w dowolnym sklepie Żabka, w okresie i na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie, umożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
- i) **Aplikacja Żabka** - aplikacja przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą której można uczestniczyć w Programie żabka (tj. programie organizowanym i zarządzanym przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu). Program żabka prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje w sklepach działających pod oznaczeniem Żabka. Informacje na temat aplikacji mobilnej żabka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat Programu żabka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zabka> oraz w Regulaminie Programu Żabka dostępnym na powyższej stronie internetowej.
- j) **Kod Promocyjny** – unikalny, alfanumeryczny kod generowany podczas zakupu Produktu Promocyjnego z użyciem Aplikacji Żabka. Kod Promocyjny stanowi dowód zakupu Produktu Promocyjnego w sklepach Żabka, w okresie trwania Konkursu, tj. od 10.09.2025 do

16.09.2025. Kodem promocyjnym uprawniającym do wzięcia udziału w Konkursie jest wyłącznie Kod Promocyjny wygenerowany i potwierdzający zakup w okresie wskazanym w zdaniu poprzednim. Zakup Produktu Promocyjnego poza okresem wskazanym powyżej oraz w innym sklepie, nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

III. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie musi:
 - a) być osobą fizyczną,
 - b) mieć ukończone 18. rok życia,
 - c) posiadać pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d) posiadać adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - e) uzupełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie konkursowej,
 - f) zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia na Stronie konkursowej,
 - g) zainstalować aktualną wersję Aplikacji Żappka oraz posiadać w niej aktywne konto (aż do zakończenia Konkursu) zarejestrowane na prawdziwe dane, oraz spełnić dodatkowe wymogi określone w Regulaminie Aplikacji Żappka, by mieć dostęp do niepublicznych ofert specjalnych dotyczących napojów alkoholowych,
 - h) **zakupić, jako konsument w rozumieniu przepisu art. 22(1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 z późn. zm.), w dowolnym sklepie działającym pod marką Żabka posiadającym zezwolenie na sprzedaż alkoholu, w okresie trwania Konkursu (tj. w okresie 10.09.2025 do 16.09.2025) minimum 1 (jedną) sztukę Produktu Promocyjnego, tj. produkt marki Lubelska lub Lubelska Chill lub Lubelska Shottini z jednoczesnym użyciem Aplikacji Żappka, zgodnie z zasadami wskazanymi w pkt i) poniżej,**
 - i) **posiadać Kod Promocyjny wygenerowany w Aplikacji Żappka podczas zakupu Produktu Promocyjnego. W celu wygenerowania Kodu Promocyjnego Uczestnik powinien przed dokonaniem zapłaty za zakup Produktu Promocyjnego w sklepie działającym pod marką Żabka (w każdym wypadku przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego/dowodu zakupu) wyświetlić w Aplikacji Żappka ID (tj. unikalny kod QR wraz z numerem) i okazać ID w celu zeskanowania przez kasjera,**
 - j) wykonać Zadanie Konkursowe, opisane w ust. 4 poniżej, i przesłać stanowiącą wykonanie Zadania Konkursowego Odpowiedź wraz z Kodem Promocyjnym w trakcie trwania Konkursu w sposób wskazany w ust. 4 poniżej do dn. 16.09.2025.
3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz Stock Polska Sp. z o.o., jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy wykonać zamieszczone na Stronie konkursowej Zadanie Konkursowe poprzez kreatywną odpowiedź na pytanie: „Wymyśl tytuł filmu, który idealnie pasowałby do wspólnego oglądania na leżakach z przyjaciółmi i krótko uzasadnij swój wybór.”. Odpowiedź stanowiąca wykonanie Zadania Konkursowego („Odpowiedź”) udzielana jest za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie konkursowej. Odpowiedź nie może zawierać żadnych zdjęć, rysunków, filmów czy linków do stron internetowych, ani danych osobowych, w tym wizerunku, innych aniżeli dane Uczestnika. Odpowiedź nie może być dłuższa niż 300 znaków (włączając spacje i znaki interpunkcyjne) lub 30 sekund w przypadku wiadomości głosowej. Ilość znaków Odpowiedzi będzie weryfikowana w drodze programu Microsoft Word, a wynik przeprowadzonej weryfikacji jest wiążący dla Organizatora i Uczestnika.
5. W celu skutecznego przesłania Odpowiedzi stanowiącej wykonanie Zadania Konkursowego, Uczestnik powinien ponadto:
 - a) uzupełnić pozostałe pola formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych: imię, nazwisko, adres e-mail;
 - b) wpisać unikalny Kod Promocyjny potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego w okresie trwania Konkursu wskazanym w niniejszym Regulaminie;
 - c) zapoznać się i zaakceptować postanowienia Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym.
6. Przesłane zgodnie z ust. 2, 3, 4 i 5 Odpowiedzi będą poddane ocenie Komisji Konkursowej w celu wyłonienia Zwycięzców.
7. Przyjęcie Odpowiedzi przez system rejestracyjny Strony Konkursowej jest potwierdzone informacją zwrotną na adres e-mailowy, który podano w formularzu zgłoszeniowym. Informacja zwrotna zostanie wysłana w sposób automatyczny, ale nie później niż w kolejnym dniu roboczym po dniu przesłania Odpowiedzi. Informacje zwrotne nie potwierdzają poprawności Odpowiedzi z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania Odpowiedzi w systemie teleinformatycznym. **Jeżeli Uczestnik nie otrzyma zwrotnej wiadomości e-mail, o której mowa powyżej, powinien skontaktować się z Organizatorem celem poinformowania o braku otrzymania potwierdzenia przesłania Odpowiedzi w Konkursie najpóźniej w ciągu 1 dnia roboczego od daty zakończenia Konkursu, tj. do 17.09.2025. Organizator w ciągu 1 dnia roboczego potwierdzi przesłanie Odpowiedzi za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie konkursowej lub w przypadku braku jego otrzymania – zwróci się do Uczestnika z prośbą o ponowne przesłanie formularza zgłoszeniowego – za pośrednictwem poczty e-mail w ciągu 2 dni roboczych.**
8. Z zastrzeżeniem zdania następnego, Uczestnik może przesłać więcej niż jedną Odpowiedź w trakcie trwania Konkursu. W przypadku wysłania przez Uczestnika więcej niż jednej Odpowiedzi, do każdego przesyłanego formularza zgłoszeniowego Uczestnik powinien załączyć inny (unikalny i niepowtarzalny) Kod Promocyjny potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego w okresie trwania Konkursu, wskazanym w niniejszym Regulaminie. Powyższe oznacza, że przesłany już przez Uczestnika w ramach danego zgłoszenia konkursowego Kod Promocyjny, nie może zostać przesłany ponownie w procesie przysyłania kolejnego zgłoszenia konkursowego. W przypadku zakupu więcej niż jednej sztuki Produktu Promocyjnego podczas jednej transakcji zakupowej, Uczestnik otrzyma ilość Kodów Promocyjnych odpowiadającą ilości sztuk zakupionych Produktów Promocyjnych. Przykładowo: jeśli Uczestnik zakupił 2 (dwa) Produkty Promocyjne w ramach jednej transakcji, Aplikacja Żappka wygeneruje 2 (dwa) Kody Promocyjne, dzięki którym może przesłać dwie Odpowiedzi w trakcie trwania Konkursu, wpisując w formularzu zgłoszeniowym poszczególne Kody Promocyjne do każdej z Odpowiedzi.

9. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Odpowiedź powinna spełniać poniższe warunki:
- a) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
 - c) nie może zawierać treści reklamowych jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Stock Polska Sp. z o.o.,
 - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich.
10. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku naruszenia ust. 9 powyżej lub niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem. O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wiadomość wysłaną przez Organizatora na podany przez Uczestnika adres e-mailowy, z podaniem przyczyny wykluczenia.
11. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości związanych z uczestnictwem Uczestnika w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji czy dany Uczestnik Konkursu spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie, jak również w przepisach prawa. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych, bądź przedłożenia określonych dokumentów, w tym zwłaszcza podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niestosowanie się do niniejszego Regulaminu Konkursu lub odpowiednich przepisów prawa, jak również odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje natychmiastowe wykluczenie danej osoby z Konkursu i uprawnia Organizatora do odmowy przyznania Nagrody oraz powoduje natychmiastowe wygaśnięcie ewentualnego prawa do Nagrody, bądź jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
- a) Zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej,
 - b) Niewykonanie lub nieprawidłowe wykonanie przez Uczestników, bądź Zwycięzców zobowiązań określonych niniejszym Regulaminem spowodowane takim działaniem lub zaniechaniem,
 - c) Jakiegokolwiek problemy wynikające z działania Strony Konkursowej niezależne od Organizatora,
 - d) Naruszenie przez Uczestników praw osób trzecich,
 - e) Nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu.
13. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania, odwołania, zmiany zasad Konkursu lub formy interpretacji zgłoszonych rozwiązań Zadań Konkursowych. W takim przypadku Organizator niezwłocznie informuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian.
14. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora, Stock Polska sp. z o.o. i osób trzecich za wszelkie szkody, jakie spowoduje swoim zachowaniem, działaniem, zaniechaniem, niezależnie od tego czy były one związane bezpośrednio z uczestnictwem w Konkursie czy też w

jakiegokolwiek sposób mogą być związane z Konkursem, Organizatorem, Stock Polska sp. z o.o. lub pozostałymi Uczestnikami.

IV. NAGRODY

1. W Konkursie do wygrania są następujące Nagrody:
 - a) 8 x Nagroda Główna – rzutnik multimedialny, mini maszyna do popcornu, dwa leżaki, dwie poduszki, jedna gra planszowa, o wartości 1.500,00 złotych (słownie: tysiąc pięćset złotych) za jeden zestaw wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody Główniej.
 - b) 10 x Nagroda I Stopnia – bon zakupowy do sieci sklepów Żabka o wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych) brutto do zrealizowania w dowolnym sklepie Żabka wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody I Stopnia. Voucher należy wykorzystać w ciągu 12 miesięcy od daty wydania, Voucher zostanie wydany w formie elektronicznej, tj. wysłany na adres e-mail podany przez Zwycięzcę w formularzu zgłoszeniowym na Stronie Konkursowej.

Łączna wartość wszystkich Nagród w Konkursie to 13.000,00 zł (słownie: trzynaście tysięcy złotych) brutto.

2. Uczestnik – niezależnie od liczby przesłanych Odpowiedzi - może wygrać, co najwyżej jedną Nagrodę.
3. Przy wydaniu Nagród o których mowa w pkt IV ust. 1 lit. a) i b), w trybie art. 41 ust. 4 i ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, Organizator potrąca część Nagrody w postaci nagrody pieniężnej, w celu przeznaczenia jej na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranych w konkursie, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Komisja Konkursowa dokona wyboru zwycięskich Odpowiedzi w terminie 5 dni roboczych od zakończenia Konkursu. Kryteriami wyboru zwycięskich Odpowiedzi, brany pod uwagę przez Komisję Konkursową w celu wyłonienia Zwycięzców, są: zgodność Odpowiedzi z Zadaniem Konkursowym, kreatywność i oryginalność.
5. Przy wyborze Zwycięzców, Organizator potwierdzi prawidłowość wpisanego w formularzu zgłoszeniowym przez Uczestnika Konkursu Kodu Promocyjnego otrzymanego w Aplikacji Żabka. W przypadku nieprawidłowego Kodu Promocyjnego, Zwycięzca zostanie poproszony o dostanie prawidłowego Kodu Promocyjnego w ciągu 2 dni od daty otrzymania wiadomości e-mail od Organizatora. W przypadku niedostarczenia przez Zwycięzcę właściwego Kodu Promocyjnego do Organizatora, traci on prawo do Nagrody.
6. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej poprzez wiadomość e-mail wysłaną przez Organizatora na podany przez Uczestnika Konkursu adres e-mail w ciągu 1 dnia roboczego od wyłonienia Zwycięzców przez Komisję Konkursową. W wiadomości Organizatora, informującej o wygranej, Zwycięzcy zostaną poproszeni o przesłanie swoich danych teleadresowych – celem realizacji wysyłki Nagrody. Zwycięzca powinien przesłać wiadomość zwrotną, zawierającą ww. dane, w terminie 5 dni od wysłania przez Organizatora wiadomości informującej o wygranej w Konkursie.
7. W przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę warunków wydania Nagrody, prawo do Nagrody wygasa, a Nagroda ta pozostaje własnością właściwego podmiotu fundującego Nagrodę.

8. W przypadku, gdy w trakcie trwania Konkursu przesłanych zostanie mniej Odpowiedzi (zgodnych z określonym w Regulaminie warunkami) niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody ulegają przepadkowi na rzecz Organizatora.
9. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany wygranej Nagrody na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe lub równowartość pieniężną oraz nie przysługuje prawo cesji Nagrody na osoby trzecie.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji co do decyzji w sprawie przyznania Nagrody, na zasadach określonych w pkt VIII Regulaminu.
11. Lista Zwycięzców (w postaci imienia i pierwszej litery nazwiska) zostanie opublikowana na Stronie konkursowej w ciągu 5 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu.

V. WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody I Stopnia zostaną wysłane pocztą e-mail na adres e-mail Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym do dn. **30.10.2025 r.**
2. Nagroda Główna zostanie wysłana pocztą lub kurierem na adres Uczestnika do dn. **30.10.2025 r.**
3. Organizator podejmie dwie próby doręczenia Nagród do Zwycięzców. W przypadku nieodebrania przez Zwycięzcę Nagrody, ulegnie ona przepadkowi na rzecz Organizatora.
4. Koszty wysyłki Nagród przyznanych w Konkursie ponosi Organizator.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności:
 - a) Niedoręczenie lub nieprzekazanie Uczestnikowi przyznanej mu Nagrody spowodowane podaniem przez niego niezbędnych danych lub błędnych ich podaniem,
 - b) Świadczone przez Poczta Polską i inne firmy kurierskie usługi pocztowe,
 - c) Zmianę przez Zwycięzcę danych, uniemożliwiającą dostarczenie Nagród lub powiadomienia o wygranej oraz za podanie przez Zwycięzcę niewłaściwych lub nieprawdziwych danych niezbędnych do otrzymania Nagrody.

VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem Twoich danych osobowych (z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych poniżej) będzie Stock Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie, pod adresem: ul. Spółdzielcza 6, 20-402 Lublin. Stock Polska sp. z o.o. dba o Twoje dane osobowe, przetwarza je ze starannością i zgodnie z przepisami prawa, w szczególności ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych ("RODO").

Administratorem Twoich danych osobowych przetwarzanych w Aplikacji Żappka, jest Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań (dalej: „Żabka Polska”). Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Żabka Polska, w tym o przysługujących prawach osobom, których dane są przetwarzane, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej <https://www.zabka.pl/polityka-privatnosti-regulamin>.

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w zakresie dokonania rozliczeń podatkowych i rachunkowych w związku z wydaniem Nagród jest Organizator, tj. spółka **CAPE MORRIS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie**, ul. Chocimska 4, 00-791

Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000565218, posiadająca NIP: 9512394969, REGON: 361898961 .

Stock Polska sp. z o.o. będzie przetwarzać Twoje dane osobowe w następujących celach:

- a) realizacji i organizacji Konkursu, w tym obsługi zgłoszeń, w zakresie pomocy technicznej, informowania o wynikach i wyłaniania Zwycięzców oraz przyznawania i rozdania Nagród konkursowych na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu tożsamego z powyższymi celami przez okres do zakończenia Konkursu;
- b) rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z realizacją Konkursu na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, przez 3 lata od zakończenia Konkursu;

Organizator będzie przetwarzał Twoje dane w następujących celach:

- a) w przypadku wygranej w Konkursie i otrzymania Nagrody - w celach podatkowych i rachunkowych, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości przez okres wymagany przez te przepisy.

Masz prawo do żądania od Stock Polska sp. z o.o.:

- a) dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii;
- b) kopii danych osobowych, które dostarczyłaś/eś i przekazania jej Tobie lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie;
- c) sprostowania danych osobowych, gdy są nieaktualnie, niekompletne lub nieprawidłowe;
- d) usunięcia danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO;
- e) ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO.

Uczestnik Konkursu ma również prawo do:

- a) wniesienia do Stock Polska sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów, w tym profilowania na tej podstawie;

W przypadku pytań lub chęci skorzystania z przysługujących praw należy skontaktować się wysyłając wiadomość na adres GDPR@stockspirits.com lub drogą pisemną na adres Stock Polska sp. z o.o., ul. Spółdzielcza 6, 20-402 Lublin, z dopiskiem „Dział Prawny”.

Masz również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (www.uodo.gov.pl).

Twoje dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom tj.:

- a) kancelariom prawnym;
- b) Poczcie Polskiej oraz innym operatorom pocztowym lub firmom kurierskim;

a także podmiotom, które przetwarzają dane osobowe na zlecenie Stock Polska sp. z o.o. na podstawie odrębnej umowy (za wyjątkiem ww. zakresu, w którym administratorem Twoich danych osobowych jest Organizator lub Żabka Polska) w tym:

- a) agencji reklamowej organizującej Konkurs: spółka **CAPE MORRIS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie**, ul. Chocimska 4, 00-791 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000565218, posiadająca NIP: 9512394969, REGON: 361898961.

Stock Polska sp. z o.o. zawsze zawiera umowy z podmiotami przetwarzającymi dane. Podmioty te przetwarzają dane osobowe wyłącznie na polecenie Stock Polska sp. z o.o.

VII. PRAWA AUTORSKIE

1. Przesłanie Odpowiedzi Konkursowej przez Uczestnika zgodnie z pkt. III ust. 4 Regulaminu oznacza udzielenie Organizatorowi zgody na korzystanie z Odpowiedzi Konkursowej przez Organizatora na okres trwania Konkursu oraz na 3 miesiące po jego zakończeniu, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji : utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Facebooku i Instagramie, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet.
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 § 1 Kodeksu Cywilnego. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, z chwilą wydania Nagrody Uczestnikowi Organizator nabywa własność nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych od Zwycięzcy, w tym majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych, co może zostać potwierdzone poprzez podpisanie ze Zwycięzcą umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi Konkursowych.
3. Zwycięzca, przed wydaniem Nagrody, może zostać poproszony o podpisanie Umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych, na mocy której zostanie potwierdzone przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych, na Organizatora. Organizator nabywa nieograniczone prawa majątkowe do przesłanych nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych oraz prawa do rozporządzania i korzystania z ich opracowań, we wszystkich krajach świata, bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji: utrwalania, w tym utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne), zwielokrotniania określoną techniką, w tym zwielokrotniania techniką drukarską, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, utrwalania, zwielokrotniania i wykorzystania w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publicznego wykonania lub odtwarzania, nadawania z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawania za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, nadawania w kinie, tworzenia i rozpowszechniania utworów zależnych, wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS, modyfikowania, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz pojedynczych fragmentów, wystawiania, wyświetlenia, najmu, dzierżawy, umieszczania na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzania do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowania jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), swobodnego używania i korzystania z całości oraz pojedynczych elementów w zakresie promocji

i reklamy. Organizator ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich do Odpowiedzi Konkursowych na podmioty trzecie.

4. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Odpowiedzi Konkursowej a Odpowiedź Konkursowa nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, do Odpowiedzi Konkursowej.
5. Zwycięzca wyraża zgodę na dokonywanie opracowań nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej. W razie, gdy przeróbki i inne opracowania nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej stanowić będą przedmiot zależnych praw autorskich Zwycięzca niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej.
6. Organizator ani podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych, nie są zobowiązane do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych.
7. Organizator oraz podmioty, na które przeniesie on prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych, są uprawnione do korzystania z nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych w sposób anonimowy - bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika będącego autorem nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej. Zwycięzca udziela także podmiotom wskazanym w poprzednim zdaniu upoważnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej i zobowiązuje się nie wykonywać względem tych podmiotów przysługujących mu osobistych praw autorskich do nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej.
8. Uczestnik oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do utworów stworzonych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.
9. Z tytułu przeniesienia praw autorskich i innych praw do nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe poza otrzymaną Nagrodą wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora lub osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.
10. Organizator ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich i innych praw do nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych na Stock Polska Sp. z o.o.

VIII. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje przesłane listem poleconym na adres: CAPE MORRIS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Chocimska 4, 00-791 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs Kino Shottino -reklamacja”.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.

3. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 14 dni od dnia jego zakończenia. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji w sposób wskazany w ust. 1 powyżej.
4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 14 dni kalendarzowych liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie e-maila zwrotnego lub odpowiedzi pisemnej w ciągu 3 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Uczestnikowi w razie niekorzystnego dla niego rozstrzygnięcia reklamacji przysługuje prawo odwołania się do sądu powszechnego.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu pod adresem www.kinoshottino.pl oraz w siedzibie Organizatora.
2. Pytania dotyczące Konkursu można kierować mailem na adres: konkurs@kinoshottino.pl
3. Organizator oraz Stock Polska nie ponoszą odpowiedzialności za prawidłowe funkcjonowanie Aplikacji Żappka, w tym także za brak możliwości pobrania Aplikacji Żappka lub aktualizacji Aplikacji Żappka przez Uczestnika na jego urządzeniu mobilnym z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne, w tym nieposiadanie odpowiedniej wersji Android/iOS oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dot. Konkursu w Aplikacji Żappka z uwagi na niezaktualizowanie przez Uczestnika Aplikacji Żappka.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw.
5. Organizator zastrzega prawo dokonywania zmian Regulaminu, przy czym zmiany takie nie będą wpływać na nabyte już przez Uczestników prawa w Konkursie. Zmieniając Regulamin, Organizator wskazuje termin wejścia w życie zmian, nie krótszy jednak niż 1 dzień po dniu ich ogłoszenia. O zmianie Regulaminu Organizator poinformuje za pośrednictwem Strony Konkursowej.
6. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.
7. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Sąd Powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
8. Wszelkie wątpliwości Konkursu i postanowienia niniejszego Regulaminu rozstrzyga Organizator Konkursu.
9. Postanowienia niniejszego Regulaminu są wyłączną podstawą do prowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Organizatora Konkursu.

ZAŁĄCZNIK NR 1 – WYKAZ PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH

Indeks	Nazwa indeksu
10946900	! LUBELSKA ANANASOWA 30% 0,1L
10931711	! LUBELSKA MIĘTÓWKA Z LIMON 30% 0,1L
10947861	! LUBELSKA ANTONÓWKA 30% 0,1L
12003642	! LUBELSKA JEŻYNÓWKA 30% 0,1L
12010379	! LUBELSKA OWOCE LEŚNE 28% 0,1L
10982258	! LUBELSKA POMARAŃCZÓWKA 30% 0,1L
10931712	! LUBELSKA CYTRYNÓWKA 30% 0,1L
10977890	! LUBELSKA WISNIÓWKA 30% 0,1L
10931710	! LUBELSKA ŻURAWINÓWKA 30% 0,1L
10980034	! LUBELSKA PORZECZKOWA 30% 0,1L
12002704	! LUBELSKA GREJPFRUTOWA 30% 0,1L
12005947	! LUBELSKA GRUSZKÓWKA 30% 0,1L
12006819	! LUBELSKA MANGO 30% 0,1L
12009631	! LUBELSKA GRANAT 30% 0,1L
12012610	! LUBELSKA CYTRYNÓWKA Z MALINĄ 28% 0,1
12012634	! LUBELSKA GRUSZKÓWKA 28% 0,1L
12012776	! LUBELSKA WIŚNIÓWKA 28% 0,1L
12012746	LUBELSKA CYTRYNÓWKA 28% 0,1L
12012692	LUBELSKA GRANAT 28% 0,1L
12012699	! LUBELSKA GREJPFRUTOWA 28% 0,1L
12012684	! LUBELSKA MANGO 28% 0,1L
12012724	! LUBELSKA PORZECZKOWA 28% 0,1L
12012765	LUBELSKA ŻURAWINÓWKA 28% 0,1L
12015896	! LUBELSKA KONOPIA SIEWNA 25% 0,1L
12021165	! LUBELSKA ORZECH ŁASKOWY 25% 0,09L
12021175	LUBELSKA PIGWÓWKA 25% 0,09L
12014041	LUBELSKA CHILL LYCHEE 21% 0,09L
12018710	LUBELSKA CHILL MOJITO 21% 0,09L
12018568	LUBELSKA MANGO 28% 0,09L
12018659	LUBELSKA ŻURAWINÓWKA 28% 0,09L
12018569	LUBELSKA KONOPIA SIEWNA 25% 0,09L
12018570	LUBELSKA CYTRYNÓWKA Z MALINĄ 28% 0,09L
12018735	LUBELSKA CYTRYNÓWKA 28% 0,09L
12018609	LUBELSKA WIŚNIÓWKA 28% 0,09L
12018647	LUBELSKA GRUSZKÓWKA 28% 0,09L
12018717	LUBELSKA GRANAT 28% 0,09L
12018696	LUBELSKA GREJPFRUTOWA 28% 0,09L
12021649	LUBELSKA GRUSZKÓWKA 25% 0,09L
12021630	LUBELSKA GREJPFRUTOWA 25% 0,09L
12021656	LUBELSKA WIŚNIÓWKA 25% 0,09L
12021668	LUBELSKA GRANAT 25% 0,09L
12021669	LUBELSKA MANGO 25% 0,09L

12022052 LUBELSKA CYTRYNÓWKA Z MALINĄ 25%
0,09L

12021994 LUBELSKA CHILL ICE TEA PEACH 21% 0,09L

12022013 LUBELSKA CHILL STRAWBERRY MAR 21%
0,09L

12022587 LUBELSKA CHILL KAMIKAZE 21% 0,09L

12022514 LUBELSKA CHILL ICE TEA LEMON 21% 0,09L

12022530 LUBELSKA CHILL LIME MAR 21% 0,09L

12022623 LUBELSKA CYTRYNÓWKA 25% 0,09L

12022632 LUBELSKA SHOTTINI SOUR APPLE 10,5%
0,09L

12022674 LUBELSKA SHOTTINI CACTUS CRU 10,5%
0,09L

12022633 LUBELSKA SHOTTINI STRA JELLY 10,5%
0,09L