

BÆREKRAFTSRAPPORT 2024



Nordic
Sustainability
Reporting
Standard

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT **GOALS**

www.frisikt.no



VÅRT ANSVAR

Frisikt-konsernet er opptatt av å drive bærekraftig og vil gjøre nødvendige tiltak for å sikre god bærekraftig virksomhet

Øystein Snuggerud
Konsernsjef



VÅRT KLIMAMÅL

Frisikt ønsker å ta sin rolle i det grønne og bærekraftige skiftet. Vi jobber aktivt med å bidra til et mer bærekraftig samfunn, både med tiltak i eget konsern, og ved å bistå våre kunder og samarbeidspartnere i deres bærekraftsarbeid.



Oppstart
År: 2022



Mål
År: 2030

Denne bærekraftsrapporten er utarbeidet i samsvar med Nordic Sustainability Reporting Standard - NSRS Nivå 1. Alle rettigheter forbeholdt. Les mer på www.nsr.eu.

Kontaktperson:
Øystein Snuggerud
911 06 812 | osnuggerud@frisikt.no

INNHALDSFORTEGNELSE

<u>Hvem er Frisikt</u>	<u>4</u>
<u>Hvordan opererer vi</u>	<u>5</u>
<u>Sosialt</u>	<u>6</u>
<u>Økonomi</u>	<u>9</u>
<u>Vår klimapåvirkning</u>	<u>11</u>
<u>Forberedelser for fremtiden</u>	<u>14</u>
<u>Hva blir neste?</u>	<u>19</u>



OM DENNE RAPPORTEN

«Bærekraftig utvikling er en utvikling som imøtekommer dagens behov uten å ødelegge mulighetene for at kommende generasjoner skal få dekket sine behov.»

Brundtlandkommisjonen, 1987

Bærekraft er et bredt konsept som dekker en rekke økonomiske, sosiale og miljømessige spørsmål. I tråd med NSRS-prosessen fokuserer vi først på klimarelaterte temaer. Dette lar oss sette i gang bærekraftsreisen vår og øke ambisjonene våre over tid, og til slutt dekke alle dimensjoner av bærekraft.





Våre tjenester

- Regnskap og økonomisk administrasjon
- IT & support tjenester
- Rådgivningstjenester
- Rekruttering og HR tjenester

01. Hvem er Frisikt

Vi ønsker deg velkommen til å bli kjent med organisasjonen vår. Her finner du nøkkelinformasjon om omfang, struktur, aktiviteter og viktige interessenter i vår virksomhet.



Antall ansatte

148

4



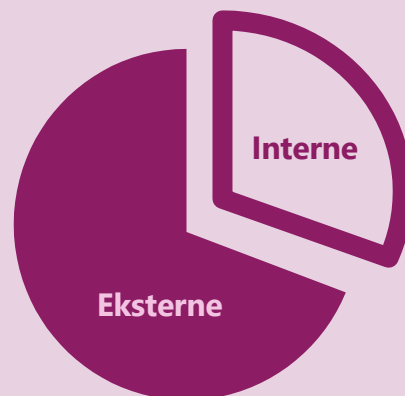
Vårt mål

Vårt fremste mål er å være en totalleverandør innen økonomi, rådgivning, IT og rekruttering, og dermed plassere oss som en pålitelig og integrert partner for våre kunder.



Våre viktigste interessenter

- Kunder
- Bank
- Myndigheter
- Bransje



- Ansatte
- Eiere
- Styret



Er vi målrettet av EUs taksonomi?

Vi har analysert om vår virksomhet er berørt av taksonomien.

I dag er det ingen teknisk screening kriterier for:

- M. 70.22
- M.70.21
- M.72.11

under EU-taksonomien.



Hovedleverandører

- Duett AS
- 24SevenOffice Norway AS
- Sticos AS
- Visma Software AS
- Dustin Norway AS



Juridisk form

Organisasjonsnummer:
999 173 411

Samt tilhørende datterselskaper

Juridisk form:
AS

NACE Koder

*Aktiviteter klassifisert etter
NACE makrosektorkoder.*



69.201- Regnskap og Bokføring
70.220- Bedriftsrådgivning og annen administrativ rådgivning
62.020- Research and Konsulentvirksomhet tilknyttet informasjonsteknologi
78.100- Rekruttering og formidling av arbeidskraft



Hovedkontor

Hovedkontoret vårt er på Gjøvik



Website

www.frisikt.no

02. Hvordan opererer vi

Åpenhet er grunnlaget for bærekraftsrapportering. Vi inviterer her våre interessenter til å forstå hvordan vi driver vår organisasjon ved å gi innsikt i våre kjerneverdier, interne ledelsesstruktur og nivå av bærekraftintegrasjon.



Styringsstruktur

Hvordan vi strukturerer styringsprosesser.

Frisikt-konsernet har en tydelig organisasjonsstruktur med klare ansvarsområder. Styret møtes annenhver måned, mens den operative driften følger en fast møtestruktur. Ledergruppen har ukentlige møter, og den utvidede ledergruppen, som inkluderer alle med personal- eller fagansvar, samles to ganger i året.



Ledergruppen

Konsernets ledergruppe består av konsernsjef, CFO, fagsjef, stabssjef, markedssjef og daglige ledere i datterselskapene.



Våre verdier

Våre verdier, prinsipper, standarder og normer for atferd.

Vi skal levere tjenester innen økonomi, rådgiving, IT og rekruttering for å hjelpe bedrifter til bærekraftig vekst og en bedre arbeidshverdag med smarte valg og fri sikt fremover. Solid kompetanse, gode kunderelasjoner og helhjerta ansatte skal bidra til å skape trygghet og en opplevelse av merverdi hos kunden.

Våre verdier er solid, helhjerta og kunnskapsrik.

frisikt

solid | helhjerta | kunnskapsrik

Slik styrer vi bærekraft



Våre beslutningstakere for bærekraft

Konsernets styre og ledergruppe har initiert og forankret bærekraftsarbeidet i organisasjonen.

Ansvar for den overordnede styringen ligger hos konsernsjefen, mens den operative oppfølgingen og prosjektledelsen håndteres av rådgivningsteamet.



Person som er ansvarlig for fagfelleevaluering av vesentlige temaer.

Øystein Snuggerud
Konsernsjef

I 2024 var prosjektledelsen plassert i Frisikt Rådgivning AS, mens den fra 2025 overføres til Frisikt Økonomi Vest AS. Rådgivningsteamet har ansvar for den løpende oppfølgingen og implementeringen av bærekraftsinitiativer i konsernet.



Leder for bærekraft

Øystein Snuggerud
Konsernsjef

osnuggerud@frisikt.no

Integrert rapportering



Ikke-finansiell rapportering som er inkludert i vår finansielle rapport.

Åpenhetsloven, Bærekraft, Likestilling- og diskriminering

Selskapet har ingen andre bærekraftsrapporteringer. Selskapet er opptatt av solid god drift tilpasset miljøet og omgivelser.



Sirkulær forretningsmodell

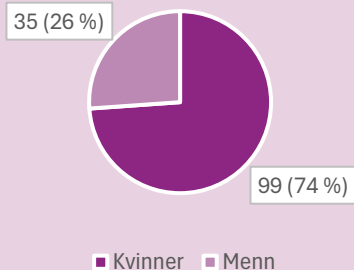
Hvordan vi integrerer sirkularitet i vår forretningsmodell.

Som et tjenesteytende selskap benytter vi få fysiske ressurser i vår drift, og vårt hovedmål er å støtte våre kunder i deres overgang til en mer sirkulær forretningsmodell. I tillegg er vi forpliktet til å kontinuerlig forbedre våre egne bærekraftstiltak og redusere vår miljøpåvirkning.

Statistikk ansatte

Antall heltidsekvivalente ansatte per kjønn:

- Kvinner: 99
- Menn: 35



Arbeid med likestilling

Frisikt fremmer likestilling og setter kompetanse først. Rekrutteringen sikrer mangfold, med fokus på kvalifikasjoner og erfaring. Vi har retningslinjer for likelønn og vurderer lønnsstrukturen jevnlig for å unngå diskriminering. Likestilling er en del av vår personalpolitikk, håndtert av verneombud og tillitsvalgte. Tillitsvalgte møtes minst fire ganger i året, og verneombudet har årlige samtaler med ansatte.

Gjennomsnittsalder:

49,5 år



03.Sosialt

Det sosiale aspektet i vår bærekraftsrapportering fokuserer på å sikre rettferdig behandling av ansatte og samfunnsengasjement. Gjennom å fremme mangfold, likestilling og inkludering, skaper vi et positivt arbeidsmiljø som styrker produktivitet og trivsel.



Tiltak for å utvide aldersbredden

Frisikt jobber for en balansert alderssammensetning og verdsetter mangfoldet av erfaringer. Vi rekrutterer både unge talenter og erfarne fagfolk gjennom målrettede kampanjer og Frisiktskolen. Her bidrar erfarne ansatte med veiledning, som styrker kunnskapsdeling, samarbeid og innovasjon på tvers av generasjoner.

Seniorpolitikk

Frisikt verdsetter senioransatte ved å fokusere på kompetanseheving og videreutvikling. Vi oppfordrer erfarne medarbeidere til å dele kunnskap med yngre kolleger og skaper et inkluderende arbeidsmiljø der erfaring ses som en verdifull ressurs.



Lønnsforhold

kvinner/menn

Ledere	0,61
Mellomledere	1,085
Erfarne ansatte	0,92
Junior ansatte	1,054

Opplæring

Det gjennomføres kontinuerlig opplæring og videreutdanning i Frisikt. I 2024 ble det brukt

7841

timer på opplæring, kurs og faglig oppdatering.

Frisiktskolen

I 2023 etablerte vi Frisiktskolen, der studenter kombinerer deltidsarbeid med studier for å få praktisk erfaring og relevant kompetanseutvikling. Erfarne ansatte veileder studentene og bidrar aktivt til deres faglige utvikling.

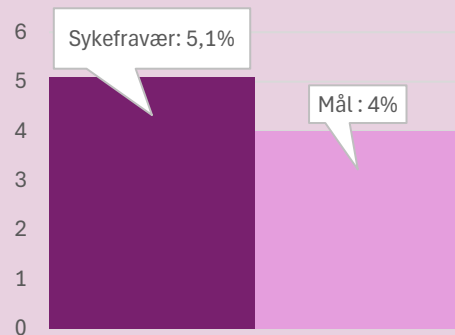
Etter endt deltakelse tilknyttes de en avdeling i konsernet, noe som sikrer en bærekraftig opplæring og en smidig overgang til arbeidslivet. På denne måten utvikler vi fremtidig kompetanse og former ansatte i tråd med selskapets beste praksis.

Sykefravær

Sykefravær i rapporteringsperioden

5,1 %

Overordnet mål for sykefravær er 4%.



Velferdsordninger for å redusere sykefravær:

- Innleie og tilgang på kiropraktor
- Innleie og tilgang på fysioterapeut
- Ergonomisk arbeidsplass
- Gode forsikringsordninger

HMS- kurs

1 ansatt har gjennomført HMS-kurs de siste 3 årene



Inkluderende tiltak

- Hjemmekontor
- Tilpasning arbeidsvei
- Fleksible arbeidstider
- Mangfoldig rekruttering og ansettelse
- Universelle kontorer

03. Sosialt

Det sosiale aspektet i vår bærekraftsrapportering fokuserer på å sikre rettferdig behandling av ansatte og samfunnsengasjement. Gjennom å fremme mangfold, likestilling og inkludering, skaper vi et positivt arbeidsmiljø som styrker produktivitet og trivsel.



Inkludering

Inkludering av sårbare grupper

Vi legger vekt på å tilrettelegge for en balansert arbeid-familie situasjon hos Frisikt. Dette inkluderer fleksitid, permisjonsordninger, deltidsmuligheter, fleksible feriearrangementer, hjemmekontoralternativer og tilgang til mentale helsestøttetjenester via personalforsikringen

Inkludering av minioriteter/flykninger

Vi integrerer likestilling i vår personalpolitikk og praktiserer likebehandling i alle ledd. Ingen skal forskjellsbehandles basert på kjønn, omsorgsoppgaver, etnisitet, religion, funksjonsnedsettelse, seksuell orientering eller kjønnsidentitet – verken i rekruttering, lønn eller arbeidsvilkår. Våre ledere ansetter alltid den best kvalifiserte kandidaten, uavhengig av bakgrunn. Vi har ansatte med minoritetsbakgrunn og jobber kontinuerlig for et mer mangfoldig og inkluderende arbeidsmiljø, der ulike perspektiver verdsettes.

Inkludering av andre

Vår rekrutteringsansvarlige har en løpende dialog med NAV for å legge til rette for praksisplasser, arbeidsavklaring og andre tiltak som bidrar til inkludering i arbeidslivet. I konsernet har vi flere ansatte som har kommet via NAV-systemet, fått nødvendig tilrettelegging og i dag har faste stillinger. Dette samarbeidet er en viktig del av vårt arbeid for å skape en inkluderende arbeidsplass og gi flere muligheten til varig sysselsetting.

Mangfold

7

Frisikt er forpliktet til å fremme mangfold i arbeidsmiljøet som en strategi for å styrke innovasjon og kreativitet. Vi arbeider aktivt med rekruttering for å tiltrekke ansatte fra ulike bakgrunner, kulturer og erfaringer, noe som bidrar til et mer dynamisk team.

Rekrutteringen håndteres av vårt datterselskap, Frisikt Karriere, som alltid velger den best kvalifiserte kandidaten, uavhengig av bakgrunn. Vi legger til rette for samarbeid og mangfoldige perspektiver, slik at alle stemmer blir hørt og respektert. Slik bygger vi et arbeidsmiljø der mangfold anerkjennes og verdsettes som en ressurs for vår suksess.

Sosial risikominimering i forsyningskjeden

Frisikt startet i 2022 arbeidet med aktsomhetsvurderinger, der vi kartlegger vår leverandørkjede og prioriterer områder i henhold til Åpenhetsloven. Eventuelle funn blir håndtert i henhold til kravene. Redegjørelsen etter Åpenhetsloven er tilgjengelig på vår hjemmeside.

Arbeidsgivers aktivitet- og redegjøringsplikt

Frisikt Økonomi Vest AS og Frisikt Økonomi Øst AS er underlagt arbeidsgivers aktivitet- og redegjøringsplikt. Det er derfor utarbeidet en likestillingsredegjørelse for 2024 for begge selskapene. Disse finner du på våre hjemmesider.

Sosial utvikling

Mål for sosiale forhold

Frisikt har som mål å skape stabile og sikre arbeidsplasser som bidrar til samfunnets utvikling. Virksomheten er dedikert til å styrke likestilling og mangfold, og søker aktivt å forbedre livskvaliteten i lokalsamfunnet både direkte og indirekte. I tillegg til å tilby opplæring gjennom lærlingeordninger, fokuserer vi på å inkludere sårbare grupper og personer fra utsatte miljøer. Frisikt anerkjenner også viktigheten av å gi våre senior ansatte en verdig og trygg avslutning på arbeidslivet, noe som understreker vårt engasjement for sosial bærekraft og ansvar. I vår kontinuerlige innsats for å fremme sosial bærekraft har vi nøyte evaluert de forbedringspunktene som ble identifisert i fjorårets bærekraftsrapport. Vi har hatt som mål å forbedre våre tiltak for å styrke arbeidsmiljøet, sikre likeverdige tilbud for alle ansatte, og fremme et inkluderende og støttende arbeidsfellesskap.

Forbedringspunkter fra siste bærekraftsrapport

I fjorårets bærekraftsrapport identifiserte vi flere områder der vi ønsket å gjøre betydelige forbedringer. Ett av de viktigste områdene var å sikre at alle våre ansatte hadde tilgang til lik behandling og støtte, uavhengig av deres individuelle behov. Dette inkluderte blant annet forbedring av våre helse- og behandlingstilbud, for å sikre at alle ansatte hadde like rettigheter og muligheter for støtte ved behov.

Resultater fra jobbing med fjorårets forbedringspunkter

Vi har i løpet av året jobbet målrettet for å implementere disse forbedringene. Et av de mest betydningsfulle resultatene har vært at vi nå kan tilby et likt behandlingstilbud til alle ansatte. Tilbudene er blitt standardisert, noe som har bidratt til økt rettferdighet og transparens i hvordan vi støtter våre ansatte.

Nye forbedringspunkter til neste rapportering syklus

Vi ser at det kan være nyttige forbedringspunkter å utvikle treningsordninger og sosiale tiltak på tvers av konsernet. Å tilby fysiske treningstilbud, som subsidierte medlemskap og organiserte treningsgrupper, kan bidra til å fremme både fysisk og mental helse blant de ansatte. I tillegg kan styrking av sosiale aktiviteter som engasjerer ansatte på tvers av lokasjoner, gjennom felles arrangementer og plattformer for samarbeid og erfaringsutveksling, bidra til et mer inkluderende og sammensveiset arbeidsmiljø. Dette vil kunne øke trivsel og samarbeid på tvers av avdelinger og lokasjoner.

Hvordan ønsker dere å jobbe med forbedringspunktene?

Vi er stolte av de resultatene vi har oppnådd, men vi erkjenner at arbeidet med sosial bærekraft er en kontinuerlig prosess. For å bygge videre på de fremskritt vi har gjort, vil vi fokusere på ytterligere forbedringer i kommunikasjonen rundt våre behandlingstilbud, samt vurdere hvordan vi kan tilpasse tilbudene for å imøtekomme et bredere spekter av ansattes behov. Vår forpliktelse til sosial bærekraft er sterk, og vi ser frem til å fortsette å jobbe for å skape en arbeidsplass som er rettferdig, støttende og inkluderende for alle våre ansatte.



04. Økonomi



Økonomi

De tre hoveddimensjonene i bærekraftig utvikling er klima og miljø, sosiale forhold og økonomi. Det å se koblingen mellom bærekraft og selskapets finansielle posisjon og utvikling er helt nødvendig. Økonomi er en viktig faktor når man vurderer risiko og muligheter knyttet til klimaendringer og overgangen til et mer klimavennlig samfunn, og det er viktig å forstå hvordan dette henger sammen.

Bærekraftig økonomisk vekst

Veksten i nye tjenester har vært en investering for å ruste konsernet og å utnytte markedsmulighetene for å vokse, da alternativet er å bli oppkjøpt. Konsernet er rigget til å håndtere vekst gjennom dagens organisering som vil kunne gi betydelige stordriftsfordeler.

Forsyningskjeden vår

Som tjenesteytende selskap er det lite materialbruk og avfall. Vi har ikke gjort særlige vurderinger på dette punktet, annet enn at vi etterstreber gjenbruk av møbler og utstyr der det er mulig. Vi jobber også med digitalisering for å redusere papirbruken.

Korrupsjonsrisiko-rapportering

Vi rådgir i stadig større grad våre kunder i henhold til økte krav og reglement rundt hvitvasking, internkontroll og generell næringsvirksomhet.

Økonomiske kortsiktige mål

Flere digitale møter, både internt og med kunder, gir mindre transport og bedre utnyttelse av den ansattes tid. Det er også betydelige stordriftskostnader etter hvert som vi vokser som konsern.

Økonomiske langsiktige mål

Vi jobber strategisk med langsiktige økonomiske mål for å sikre varig stabilitet og vekst. Dette innebærer utvikling av en helhetlig økonomisk strategi med fokus på bærekraftige inntektsstrømmer og diversifisering av produkter og tjenester. Virksomheten investerer i teknologi og innovasjon for å forbedre effektiviteten, samtidig som vi planlegger ressursallokering for å styrke finansielle reserver og redusere gjeld. Gjennom regelmessige evalueringer og tilpasninger av strategien, sikres en solid plattform for fremtidig vekst og økonomisk trygghet.

Likviditetssikringstiltak

Likviditetsrisikoen i konsernet er vurdert som middels, da det er konsernkontosystem og god likviditetsstyring. Selskapet har styrket sin likviditet. De ansatte får og regelmessig tilbud om å kjøpe aksjer i selskapet, for å sikre aktivt og lokalt eierskap. Og det er planlagt en emisjon.

Økonomisk utvikling

Mål for økonomiske forhold

Frisikt har som mål å sikre en bærekraftig økonomi ved å balansere kortsiktige finansielle mål med langsiktige strategiske investeringer. Vi fokuserer på optimal ressursbruk, kostnadseffektivitet og inntektsvekst, samtidig som vi ivaretar kvalitet, konkurranseevne og ansvarlig økonomistyring for å støtte langsiktig verdiskapning og vekst.

Kortsiktige mål for å sikre en bærekraftig økonomisk fremtid

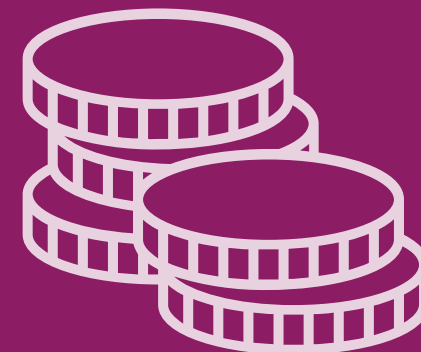
For å sikre en bærekraftig økonomisk fremtid, fokuserer Frisikt på kortsiktige mål som styrker vår økonomiske stabilitet. Dette inkluderer å forbedre likviditeten gjennom stram kostnadskontroll, økt inntekt gjennom målrettede salgstiltak, og effektivisering av driften. Rask tilpasning til markedsendringer og tett overvåkning av nøkkeltall bidrar til å sikre en solid økonomisk posisjon.

Langsiktige mål for å sikre en bærekraftig økonomisk fremtid

Frisikt har langsiktige mål som sikrer en bærekraftig økonomisk fremtid ved å fokusere på strategisk vekst, innovasjon og effektiv kapitalforvaltning. Vi investerer i nye markeder, teknologi og kompetanse for å styrke konkurranseevnen og redusere risiko. Gjennom ansvarlige beslutninger og bærekraftige investeringer sikrer vi langsiktig verdiskapning og robust økonomisk utvikling.

Sparingsområder

For å identifisere områder der Frisikt kan spare penger, er det viktig å analysere våre driftskostnader grundig. Vi kan begynne med å evaluere materialbruk for å redusere svinn og optimalisere innkjøp, noe som gir bedre priser og kvalitet. Videre kan vi fokusere på energieffektivisering ved å implementere teknologi som reduserer kostnader og miljøpåvirkning. I tillegg bør vi vurdere leieavtaler og eiendomskostnader for å maksimere avkastningen på investeringer, samt se på transport og logistikk for mulige forbedringer. Ved å adressere disse områdene kan vi styrke vår økonomiske bærekraft og frigjøre ressurser til videre utvikling.



05. Vår klimapåvirkning

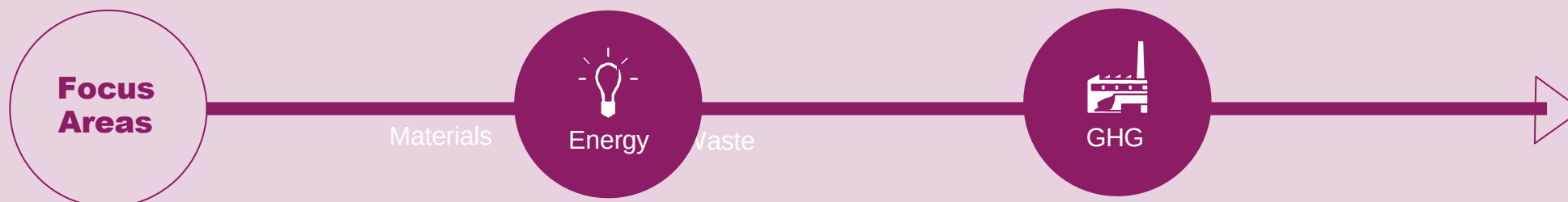
Vi sikter mot å spille vår rolle i overgangen mot et grønnere og mer bærekraftig samfunn. Det vil si at vi må styre vår innsats mot de områdene hvor vi kan bidra mest – det vil si, der hvor vår klimapåvirkning er størst

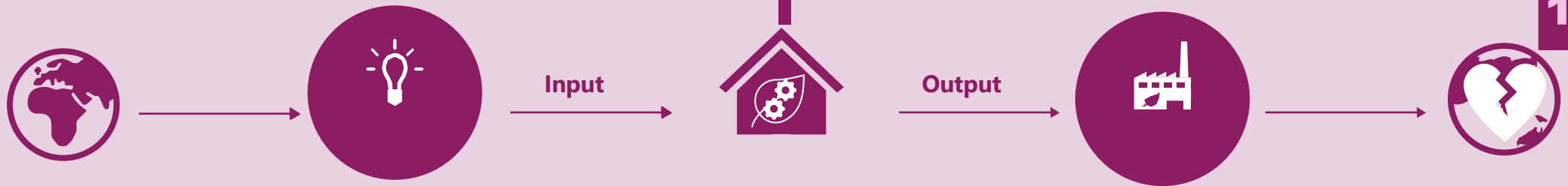
Hvordan beregne utslipp

Utslipp av klimagasser er kategorisert i tre grupper eller «Scope's» av det mest brukte internasjonale regnskapsverktøyet, Greenhouse Gas (GHG) Protocol. Vi har spesifisert hvilket omfang hver vesentlige emne dekker i denne rapporten.

Scope 1 dekker alle direkte utslipp fra aktivitetene til en organisasjon eller under deres kontroll. Eksempler: Forbrenning av drivstoff, firmabiler, flyktige utslipp.

Scope 2 dekker indirekte utslipp fra elektrisitet kjøpt og brukt av organisasjonen. Disse forekommer fysisk på anlegget der elektrisiteten blir produsert. Eksempler: Kjøpt elektrisitet, varme og damp.





Hva er energi?

Energiforbruk refererer til all energien som brukes til å utføre en handling, produsere noe eller bare bebo en bygning.

Eksempler inkluderer fossilt brensel, elektrisitet, vann og gass. Energiproduksjon av alle typer står for 72 prosent av de totale globale utslippene

Hva er 'GHG'?

Drivhusgasser (GHG) som karbondioksid og metan, er gasser som fanger varme eller langbølget stråling i atmosfæren.

Akkumuleringen av drivhusgasser siden den industrielle revolusjonen har akselerert drivhuseffekten, forårsaker global oppvarming og klimaendringer.



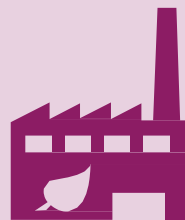
Energi

Metode som brukes til å hente data:

Vi registrerer årlig strømforbruk på alle kontorer. Der strøm er inkludert i felleskostnader, har vi etterspurt vår andel kWh. Basert på NSRS-veilederens statistikk for Norge, antar vi 98 % fornybar energi. Vi har gjennomført en detaljert gjennomgang av strømforbruket i alle avdelinger, inkludert måleravlesninger, for å få et presist bilde av energibruken. Denne innsikten er avgjørende for å redusere forbruket og gjøre driften mer bærekraftig.

Feilmargin:

Vi har ikke fått tall på strømforbruk fra alle kontorer, da dette inngår som en del av felleskostnader i husleieavtalene. Dette betyr at det reelle tallet er noe høyere.



GHG

Metode som brukes til å hente data:

I utarbeidelsen av klimaregnskapet har vi benyttet en strukturert tilnærming for datainnsamling, med fokus på anerkjente kilder og metoder. Regnskapet baserer seg på faktorer fra GHG-protokollen, som gir retningslinjer for måling og rapportering av klimagassutslipp. I tillegg er det innhentet data fra Statistisk sentralbyrå (SSB) og Norges vassdrags- og energidirektorat (NVE) for å sikre nøyaktighet og relevans i beregningene. For områder der spesifikke faktorer for Norge ikke er tilgjengelige, er det benyttet generelle data fra internasjonale kilder. Denne metoden sikrer at klimaregnskapet er både omfattende og i tråd med beste praksis for klimagassberegning, og gir en solid basis for videre tiltak og evaluering av klimapåvirkning.

Vårt energiforbruk

Ikke- fornybare kilder

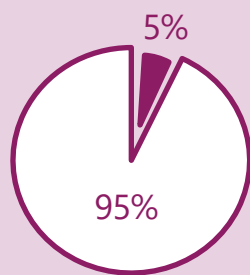
28 194 kWh

Fornybare kilder

563 884 kWh

Totalt energiforbruk i 2024

592 078 kWh



95% av vårt energiforbruk er fornybart

Våre klimagassutslipp

Scope 1: 0

Scope 2: 536,7

Totalt klimaglassutslipp 2023

536,7 kg/co2e

Omregningsfaktor elektrisitet 0,019 kg Co2e/kWh



Energiforbruk mål fra 2023

Hovedmålet med denne bærekraftsrapporten er å skape bevissthet i organisasjonen, samt skaffe oss et utgangspunkt og en oversikt over vårt energiforbruk. I stedet for å fokusere på en statisk tallfesting, har vi satt oss som mål å gjøre forbedringer på dette området neste år – både når det gjelder rapportering og reduksjon av strømforbruket.



Mål for 2025

Vi er bevisste på at et fullstendig bilde av vårt totale energiforbruk er essensielt for å sette mål og implementere tiltak for videre forbedring. Derfor vil vi fortsette arbeidet med å finne løsninger for å inkludere disse enhetene i våre analyser fremover. Optimalt sett skulle vi hatt tall på kWh/m², da dette ville vært en mer nøyaktig KPI for å evaluere energibruken på tvers av våre lokasjoner. Dessverre har vi ikke tilgang til denne informasjonen per i dag, men det er noe vi har som mål å forbedre i fremtidige rapporteringer.



Energiforbruk mål fra 2023 og mål for 2025

Målet er en reduksjon av strømbbruk og dermed utslipp ettersom strøm er vår eneste utslippskilde i scope 1 og 2

Det er ingen biler eller stasjonære forbrenningskilder i selskapet.

Usikkerhetsmomenter knyttet til innsamlede data

Ved utarbeidelsen av klimaregnskapet er det viktig å erkjenne usikkerhet i datainnsamlingen. Selv om vi baserer oss på GHG-protokollen, samt data fra SSB og NVE, kan det forekomme unøyaktigheter, særlig der spesifikke norske faktorer mangler og internasjonale kilder må benyttes. Dette kan påvirke nøyaktigheten, og vi anbefaler at resultatene vurderes med disse begrensningene i mente. Vi jobber kontinuerlig med å forbedre datainnsamlingen og oppdatere regnskapet med mer presise og relevante data

06. Forberedelser for fremtiden: Klimarisiko

Klimaendringer påvirker oss på ulike måter. Mens noen blir mer sårbare for flom, vil andre oppleve forstyrrelser i sine globale verdikjeder.

Det nordiske klimaet vil bli varmere, våtere og villere. Samtidig har klimaendringene resultert i klimapolitikk – på nasjonalt plan og EU-nivå – for å redusere klimagassutslipp og tilpasse samfunnet til en endring i klimaet. Disse forskriftene utgjør også en risiko.

Klimaendringer vil også påvirke oss, og vi må være forberedt på dette.



Hvordan vi anslår klimarisiko

Vi har gjort en nøye analyse av vår egen virksomhet og forutsett hvordan disse kan bli påvirket av klimaendringer på kort og lang sikt. I prosessen identifiserte vi hvilke klimarisikoer og muligheter forventes å ha størst innvirkning på våre aktiviteter og har til hensikt å prioritere temaer strategisk i tråd med våre funn.

Våre estimer er basert på selvvurdering og bør sees på som en første skritt mot å gjøre mer omfattende klimarisikovurderinger i fremtiden.

Klimarisiko

Her er en oversikt over hvilke klimarisikoer som forventes å ha størst innvirkning på vår virksomhet på kort og lang sikt. Vær oppmerksom på at i tillegg til tidsrammen er de ikke oppført i prioritert rekkefølge.

Klimarisiko: Kortsiktig perspektiv

Sannsynlighet	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Høy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Middels	0	0	1	1	3	3	5	0	0	0
Lav	10	1	6	0	8	3	3	0	0	0

Klimarisiko: Langsiktig perspektiv

Sannsynlighet	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Høy	0	0	0	0	0	3	1	2	0	0
Middels	0	0	1	1	4	7	4	0	0	0
Lav		6	4	0	5	3	1	0	0	0

Risikovurdering og gjennomførte tiltak i 2024

Trussel 1: Endring av kundeatferd

Beskrivelse

Kundenes bruksmønster, forventninger og måten de ønsker å motta tjenester på kan endre seg over tid.

Mulige tiltak

Kundeinnsikt og overvåkning

Gjennomføre jevnlig kundeundersøkelser og analyser av markedstrender.

Aktiv bruk av dataanalyse og innsikt for å forstå hvordan kundene bruker tjenester.

Dialog med kunder via fokusgrupper og intervjuer.

Digitalisering og automatisering

Forbedre og videreutvikle digitale løsninger for økt brukervennlighet.

Tilby selvbetjeningsløsninger som reduserer behovet for manuell oppfølging.

Integrere ny teknologi (f.eks. AI og maskinlæring) for å optimalisere kundereise

Fleksible tjenestetilbud

Utvikle skalerbare tjenester som kan tilpasses ulike kundebehov.

Være tidlig ute med å teste og implementere nye forretningsmodeller.

Tilpasse prismodeller og servicepakker i takt med endrede behov.

Kundelojalitet og relasjonsbygging

Styrke kunded Kommunikasjonen gjennom personaliserte opplevelser.

Øke verdien av eksisterende tjenester ved å tilby merverdi (f.eks. rådgivning).

Opprette lojalitetsprogrammer eller incentiver for å beholde kunder.

Noen av de gjennomførte tiltakene i 2024

Gjennomført kundeundersøkelse Q4

Oppkjøp av Copro = Utvidet tjenestetilbud, nye digitale løsninger

Startet gradvis med å teste AI som en naturlig del av arbeidshverdagen, og testet ulike AI-løsninger i regnskapsprogrammene våre for å automatisere oppgaver, forbedre analyser og sikre enda mer effektive prosesser for kundene våre.

Innført fastprismodell

Trussel 2: Endringer i forbrukernes preferanser

Beskrivelse

Kundene kan endre sine preferanser knyttet til bærekraft, teknologi og serviceforventninger.

Mulige tiltak

Bærekraft som konkurransefortrinn

Tilpasse tjenester for å støtte kunders bærekraftsmål.

Kommunisere hvordan Frisikt jobber med bærekraft i tjenesteleveranser.

Minimere eget klimaavtrykk og tilby miljøvennlige alternativer.

Tilpasning til nye forventninger

Sørge for at tjenestene møter økende krav til transparens og ansvarlighet.

Justere markedsføring og kommunikasjon for å tilpasse seg trender.

Være lydhør for endringer i samfunnsverdier og innrette tilbudet deretter.

Innovasjon og utvikling

Samarbeide med eksterne miljøer og bransjeaktører for å ligge i forkant av trender.

Investere i FoU for å sikre at tjenestene forblir relevante og ettertraktede.

Ha en smidig organisasjonsstruktur som muliggjør raske tilpasninger.

Økt kundefokus og branding

Synliggjøre Frisikt som en moderne og fremtidsrettet aktør.

Bygge en sterk merkevare med tydelige verdier som samsvarer med kundenes ønsker.

Engasjere seg aktivt på relevante plattformer for å fange opp signaler om skiftende preferanser.

Noen av de gjennomførte tiltakene i 2024

Utarbeidet egen bærekraftsrapport for 2023

Oppkjøp av Copro = Utvidet tjenestetilbud, nye digitale løsninger

Ansatt egen bærekraftsrådgiver

Ansatte har deltatt på kurs vedørende temaet bærekraft.

Justert markedsføringen og stadig markedsført tjenester innenfor bærekraftsområdet, samt økt hyppigheten av markedsføringen

Justert organisasjonsstrukturen, redusert antall mellomledere/mellomledd

Utviklet eget rapporteringssystem for bærekraft og åpenhetsloven

Klimamuligheter av strategisk betydning

Den strategiske betydningen av en mulighet avhenger av det potensielle omfanget av dens innvirkning i forhold til vårt kunnskapsnivå om emnet. Her er en oversikt over de viktigste mulighetene vi står overfor basert på disse parametrene.

Klimamuligheter: Kortsiktig perspektiv

Sannsynlighet	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Høy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Middels	0	0	0	1	4	3	4	0	0	0
Lav	2	16	14	7	5	4	1	1	0	0

Klimamuligheter: Langsiktig perspektiv

Sannsynlighet	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Høy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Middels	0	0	0	3	5	3	4	0	0	0
Lav	3	17	13	4	5	3	1	1	0	0



FNs BÆREKRAFTSMÅL

FNs bærekraftsmål:

Verdens felles handlingsplan

Målene for bærekraftig utvikling (SDG) ble vedtatt av alle FNs medlemsland i 2015. De gir en handlingsplan for takle verdens mest presserende utfordringer. Selv om det bare har begynt bærekraftsreisen vår, minner bærekraftsmålene oss om at vår innsats er en del av noe større - at vi sammen bidrar til fred og velstand for mennesker og planeter.

Her er en oversikt over SDGene som vi har fokusert på gjennom denne rapporteringssyklusen.

7 REN ENERGI TIL ALLE



Ren energi til alle

7.2

Innen 2030 øke andelen fornybar energi i verdens samlede energiforbruk betydelig

8 ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST



Anstendig arbeid og økonomisk vekst

8.4

Til og med 2030 gradvis å bedre utnyttelsen av globale ressurser innenfor forbruk og produksjon, og arbeide for å oppheve koblingen mellom økonomisk vekst og miljødelegger, i samsvar med det tiårige handlingsprogrammet for bærekraftig forbruk og produksjon, der de utviklede landene går foran..

8.4.1

Materielt fotavtrykk, materiell fotavtrykk per innbygger og materiell fotavtrykk per BNP

8.4.2

Innenlandsk materialforbruk, innenlandsk materialforbruk per innbygger og innenlandsk materialforbruk per innbygger

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



Ansvarlig forbruk og produksjon

12.2

Innen 2030 oppnå bærekraftig forvaltning og effektiv bruk av naturressurser

12.5

Innen 2030, redusere avfallsproduksjonen betydelig gjennom forebygging, reduksjon, resirkulering og gjenbruk

12.6

Oppmuntre selskaper, spesielt store og transnasjonale selskaper, til å ta i bruk bærekraftig praksis og integrere bærekraftsinformasjon i rapporteringssyklusen deres.

12.7

Fremme offentlige anskaffelser som er bærekraftige, i samsvar med nasjonale retningslinjer og prioriteringer

13 STOPPE KLIMAENDRINGENE



Stoppe klimaendringene

13.1

Styrke motstandskraft og tilpasningsevne til klimarelaterte farer og naturkatastrofer i alle land

13.3

Styrke enkeltpersoners og institusjoners evne til å motvirke, tilpasse seg og redusere konsekvensene av klimaendringer og deres evne til tidlig varsling, samt styrke kunnskapen og bevisstgjøringen om dette.

07. Hva blir neste?

Bærekraft er en kompleks sak. Det som er bra for planeten på ett minutt, kan anses som skadelig noen måneder senere i lys av ny forskning.

Det er ekstremt vanskelig å ha en positiv påvirkning på ett sted uten skape en viss grad av skade i en annen. Det gjør vi likevel vårt beste og har som mål å stadig forbedre og holde oss selv oppdatert.



VI TAR GJERNE IMOT TILBAKEMELDINGER

Dette er vår aller første steg mot arbeid med bærekraft. Etter hvert som vi får erfaring med tiden og lærer av prosessen, vil vi også heve våre ambisjoner. Vi tar gjerne imot tilbakemeldinger, innspill eller ideer du måtte ha.

Kontaktperson:

Sigrid Snuggerud
Markedssjef
sigrid@frisikt.no



**Nordic
Sustainability
Reporting
Standard**

Denne rapporten er tilpasset Global Reporting Initiative (GRI), direktivet om ikke-finansiell rapportering (NFRD) og Task-Force on Climate-Related Disclosures (TCFD). Dette betyr ikke at rapporten er i tråd med disse rammene. Les mer på www.nsr.eu.

frisikt



Nordic
Sustainability
Reporting
Standard

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT **GOALS**