

DESIGN MANUAL

Designet af Noah Lauridsen og Filip Johannesen

Indholdsfortegnelse

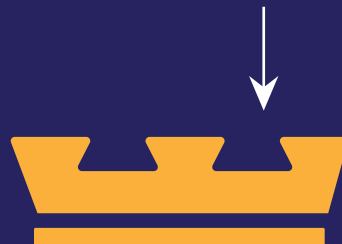
1	Introduktion til logoet
2	Logo spacing
3	Logo variationer
4	Do's and don'ts (1)
5	Do's and don'ts (2)
6	Anvendte farveværdier
7	Mockups logotype 01
8	Mockups logotype 02

Introduktion til logoet

Tradition og samarbejde: Logoet afspejler jeres respekt for materialer og kunder gennem brugen af traditionelle metoder og en dedikation til håndværket. Taglinen understreger jeres engagement i kundens rejse, signalerer pålidelighed og er både genkendelig og let at huske.

Typografi: Fonten Brother 1816 tager inspiration fra den første sans-serif font for 200 år siden. Den afspejler det moderne og traditionelle samt, autoritet og professionalisme. Fonten fortæller om jeres mange års erfaring.

Logomark: Logoet skal forestille en krone og snedkerteknikken dovetail for at fremhæve jeres ekspertise og position som de bedste i branchen.



SNEDKERVÆRKET

NÅR TRÆET TALER, HØRER VI EFTER

Frit rum: I vores design bruger vi kronen som spacing i, hvilket skaber balance og understreger Snedkerværkets identitet. Den frie plads omkring logoet sikrer et elegant og genkendeligt udtryk.



LOGOTYPE 01



LOGOTYPE 02



Do's and don'ts (1)



❌ Ikke stretch logoet



❌ Ikke ændre farve



❌ Ikke rotér logoet



❌ Brug ikke en forstyrrende baggrund



❌ Placer ikke i en kontainer eller form



SNEDKERVÆRKET

NÅR TRÆET TALER, HØRER VI EFTER



SNEDKERVÆRKET

NÅR TRÆET TALER, HØRER VI EFTER

⊘ Ændre ikke på logoets placering



SNEDKERVÆRKET

NÅR TRÆET TALER, HØRER VI EFTER



Behold logoets balance/hierarki



SNEDKERVÆRKET

NÅR TRÆET TALER, HØRER VI EFTER





CMYK 0 35 87 0
HEX #FBB03B
RGB R: 251 G:176 B: 59



CMYK 0 0 0 0
HEX #FFFFFF
RGB R: 255 G: 255 B : 255



CMYK 72 66 65 78
HEX #1A1A1A
RGB R: 26 G: 26 B: 26



CMYK 100 100 26 24
HEX #272361
RGB R: 38 G: 35 B: 97



Hjemmeside



Varevogn



Visitkort



Stickers



Kaffekop



Bygning



Hjemmeside



Kaffekop



Hoodie



Visitkort