

Джерела отримання інформації: Львів

1-11 жовтня 2021

Методологія

- Аудиторія: мешканці Львова від 18 років і старші
- Вибірка репрезентативна за віком, статтю
Вибіркова сукупність: **1200 респондентів**
- Особисте формалізоване інтерв'ю (**face-to-face**)
- Помилка репрезентативності дослідження: **не більше 2,8%**
- Терміни проведення: **1-11 жовтня 2021 р.**

РЕЙТИНГ

Джерела інформації

З яких джерел Ви, як правило, отримуєте інформацію про події в Україні?

РЕЙТИНГ

ДОВІЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ВІДПОВІДЕЙ



З яких джерел Ви, як правило, отримуєте інформацію про події в Україні?

РЕЙТИНГ

ДОВІЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ВІДПОВІДЕЙ

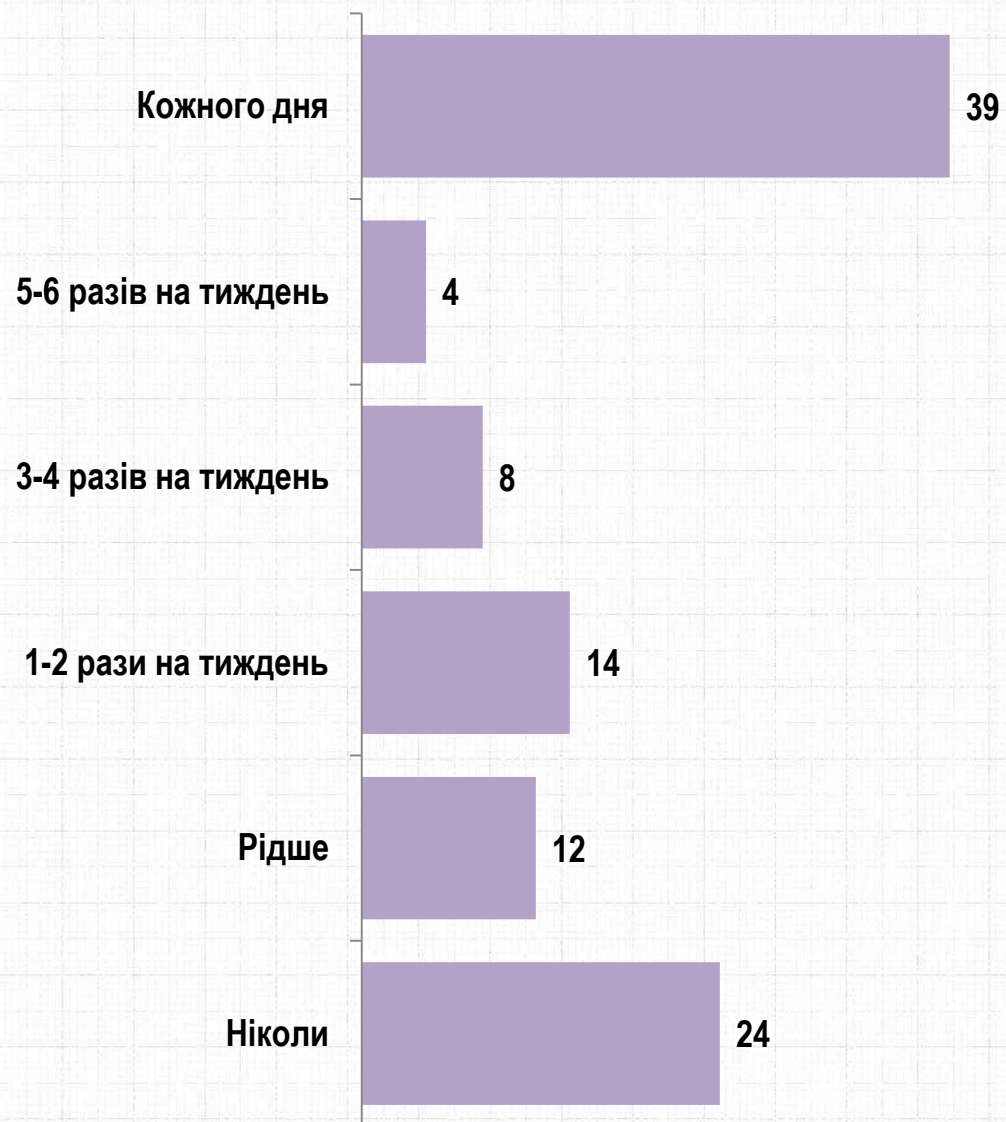
ВІК, ДОХІД, СТАТЬ	18-35	36-50	51+	Бідні	Мало- забезпечені	Середнього рівня	Забезпечені	Чоловіки	Жінки
Соціальні мережі	81	71	41	28	58	70	73	58	66
Новинні інтернет сайти	61	66	46	32	54	61	63	59	55
Телебачення	23	42	69	67	54	48	31	45	47
Групи і канали у месенджерах	25	19	8	9	12	17	23	16	17
Родичі, знайомі розповідають	14	13	19	13	19	16	14	14	17
Радіо	11	10	17	17	14	13	11	14	12
Газети, журнали	4	3	11	8	10	7	3	6	7
Інше	1								
Важко відповісти	2	1	3	5	1	2	1	3	2

РЕЙТИНГ

Перегляд телебачення

Як часто Ви дивитесь телебачення протягом тижня?

РЕЙТИНГ



Як часто Ви дивитесь телебачення протягом тижня?

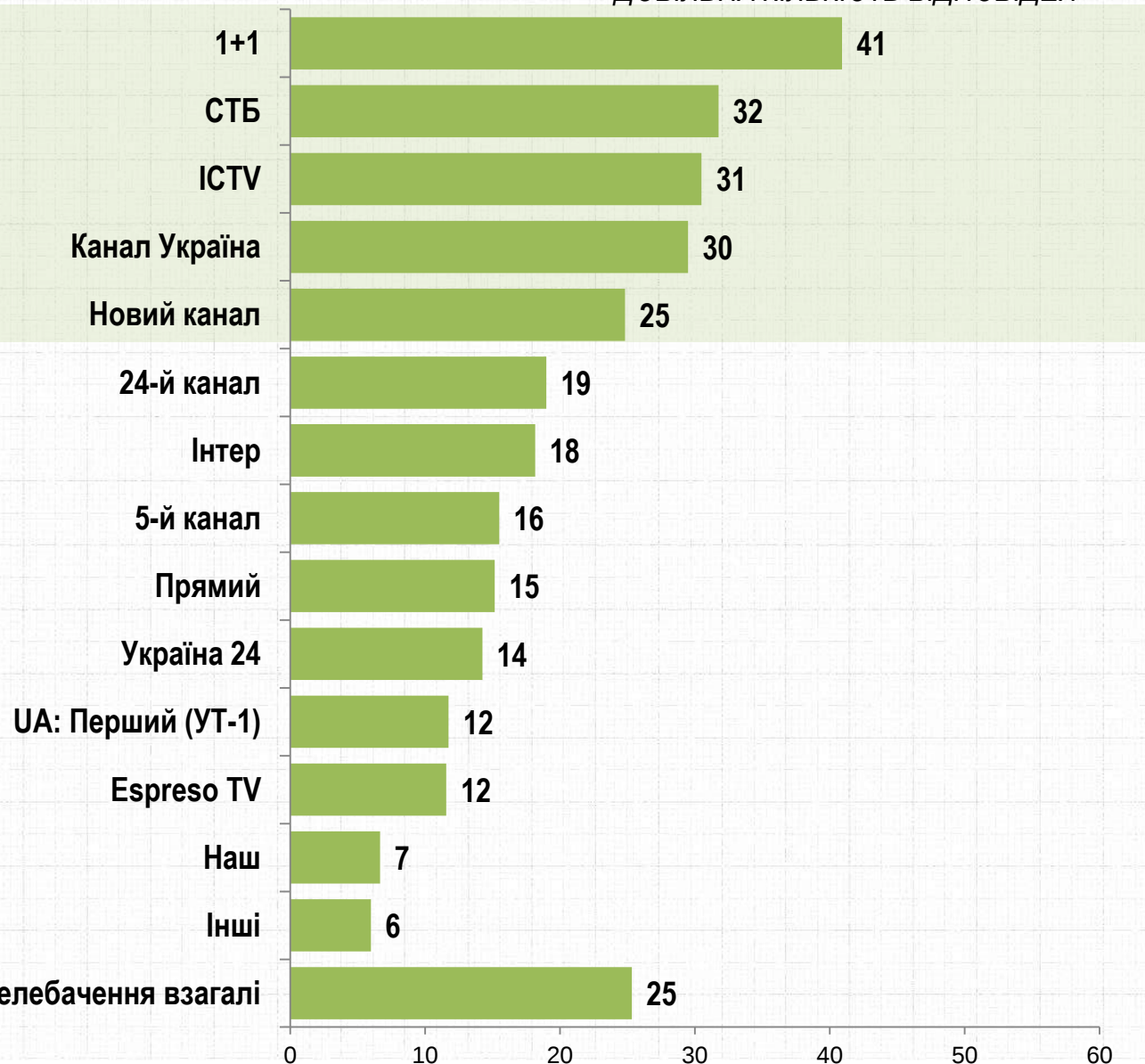
РЕЙТИНГ

ВІК, ДОХІД, СТАТЬ	18-35	36-50	51+	Бідні	Малозабезпечені	Середнього рівня	Забезпечені	Чоловіки	Жінки
Кожного дня	18	34	61	65	50	36	24	35	42
5-6 разів на тиждень	4	5	4	2	5	4	5	5	3
3-4 разів на тиждень	8	8	8	5	10	7	8	9	8
1-2 рази на тиждень	17	16	9	7	11	15	17	13	15
Рідше	17	13	5	5	7	12	16	12	11
Ніколи	36	23	13	17	15	26	30	26	22

Які національні телеканали Ви переглядали хоча б один раз за останній місяць?

РЕЙТИНГ

ДОВІЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ВІДПОВІДЕЙ



Які національні телеканали Ви переглядали хоча б один раз за останній місяць?

РЕЙТИНГ

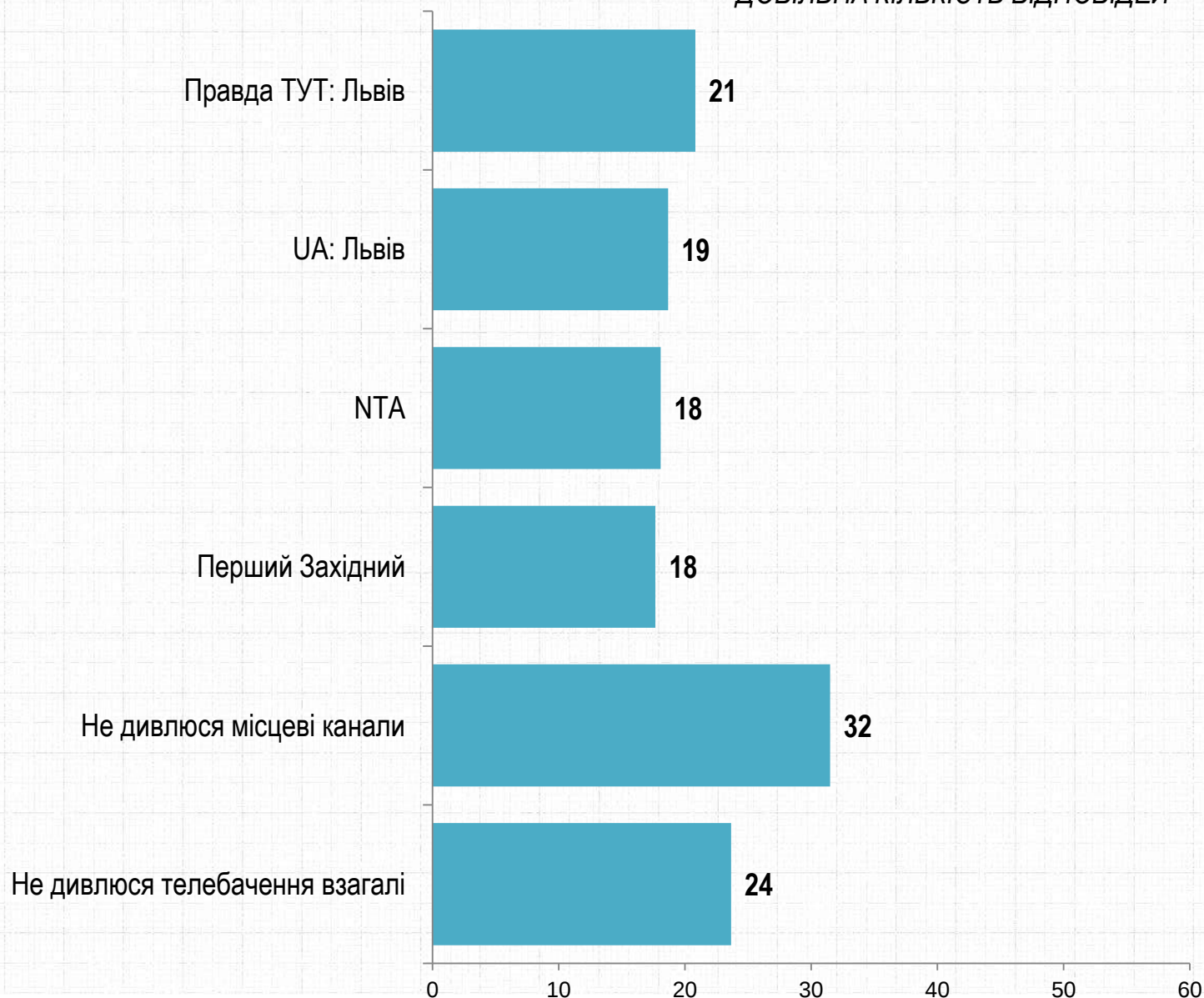
ДОВІЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ВІДПОВІДЕЙ

ВІК, ДОХІД, СТАТЬ	18-35	36-50	51+	Бідні	Мало-забезпечені	Середнього рівня	Забезпечені	Чоловіки	Жінки
1+1	39	39	44	43	41	41	38	37	44
СТБ	28	32	35	34	28	35	29	24	39
ICTV	21	37	33	29	30	36	25	34	27
Канал Україна	18	25	43	42	36	28	21	25	33
Новий канал	30	28	18	18	23	27	27	24	25
24-й канал	9	17	29	29	23	18	14	21	17
Інтер	9	19	25	29	20	20	10	18	18
5-й канал	7	13	25	24	18	16	9	18	13
Прямий	4	11	28	25	17	15	10	16	15
Україна 24	7	11	23	25	14	14	9	14	14
UA: Перший (УТ-1)	4	11	20	17	14	13	6	13	11
Espresso TV	3	10	20	17	11	12	9	13	10
Наш	3	8	9	9	6	7	5	8	6
Інші	4	5	8	7	7	6	5	8	4
Не дивлюсь телебачення взагалі	38	26	15	19	16	27	32	28	23

Які місцеві телеканали Ви переглядали хоча б один раз за останній місяць?

РЕЙТИНГ

ДОВІЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ВІДПОВІДЕЙ

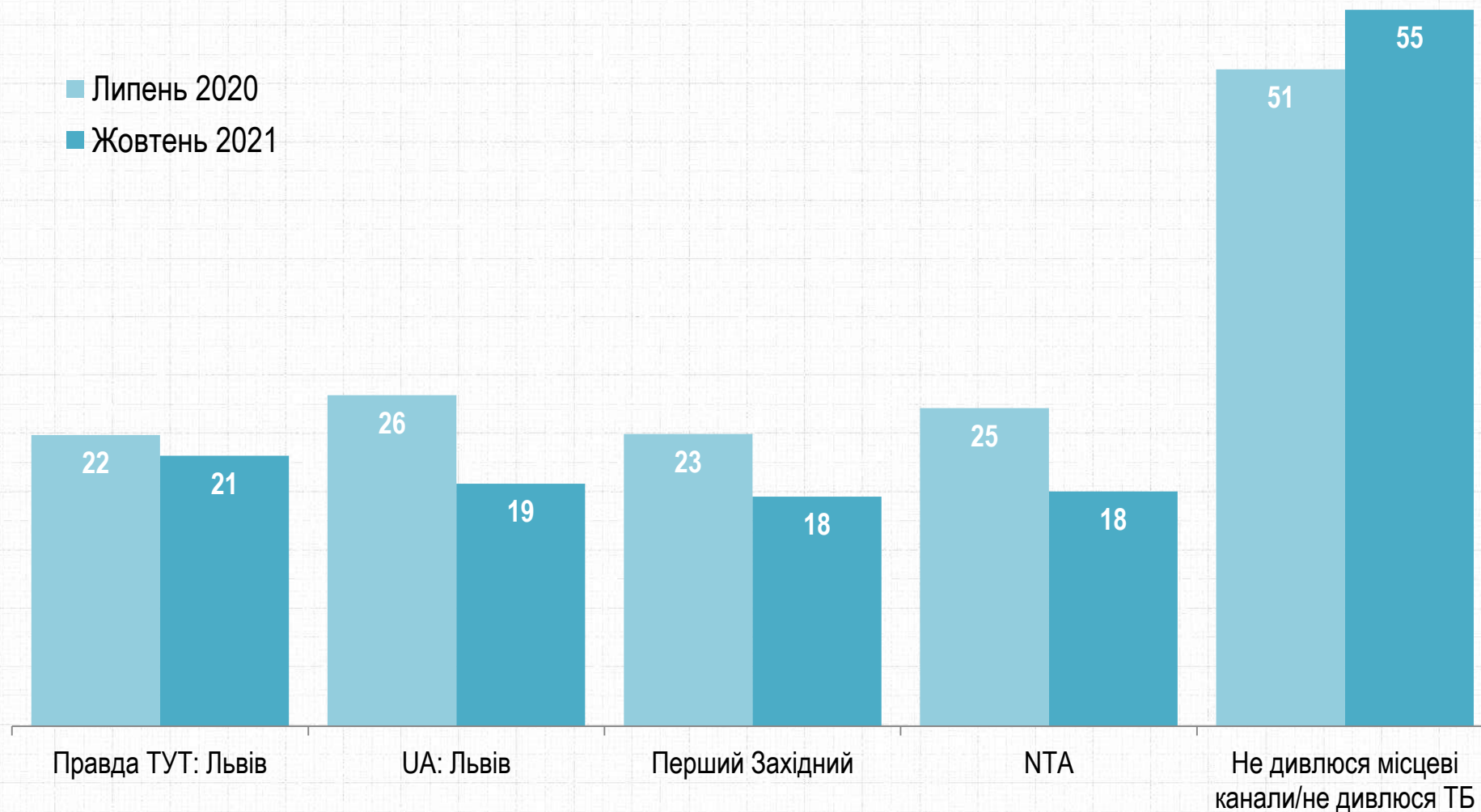


Які місцеві телеканали Ви переглядали хоча б один раз за останній місяць?

ДИНАМІКА

РЕЙТИНГ

ДОВІЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ВІДПОВІДЕЙ



Перегляду яких телепередач Ви надасте перевагу?

РЕЙТИНГ

ДОВІЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ВІДПОВІДЕЙ



Перегляду яких телепередач Ви надасте перевагу?

РЕЙТИНГ

ДОВІЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ВІДПОВІДЕЙ

ВІК, ДОХІД, СТАТЬ	18-35	36-50	51+	Бідні	Мало- забезпечені	Середнього рівня	Забезпечені	Чоловіки	Жінки
Новини	28	47	66	59	52	49	41	47	49
Фільми	42	37	38	32	37	43	41	39	40
Документально-пізнавальні	30	36	36	27	34	37	33	38	31
Серіали	34	19	27	26	26	27	29	22	32
Розважальні	24	24	23	22	21	24	26	21	26
Політичні ток-шоу, програми	10	15	33	29	20	22	16	21	20
Мультфільми, дитячі програми	17	13	6	7	14	11	11	7	15
Програми-розслідування	6	13	14	13	8	12	11	11	12
Програми на соціально-економічну тематику	5	7	12	11	9	9	6	8	8
Інше	2	5	4	1	6	3	3	6	2
Не дивлюся телебачення взагалі	23	14	9	9	8	18	19	16	14

РЕЙТИНГ

Користування Інтернетом та соціальними мережами

Як часто Ви користуєтесь Інтернетом протягом тижня?

РЕЙТИНГ



Як часто Ви користуєтесь Інтернетом протягом тижня?

РЕЙТИНГ

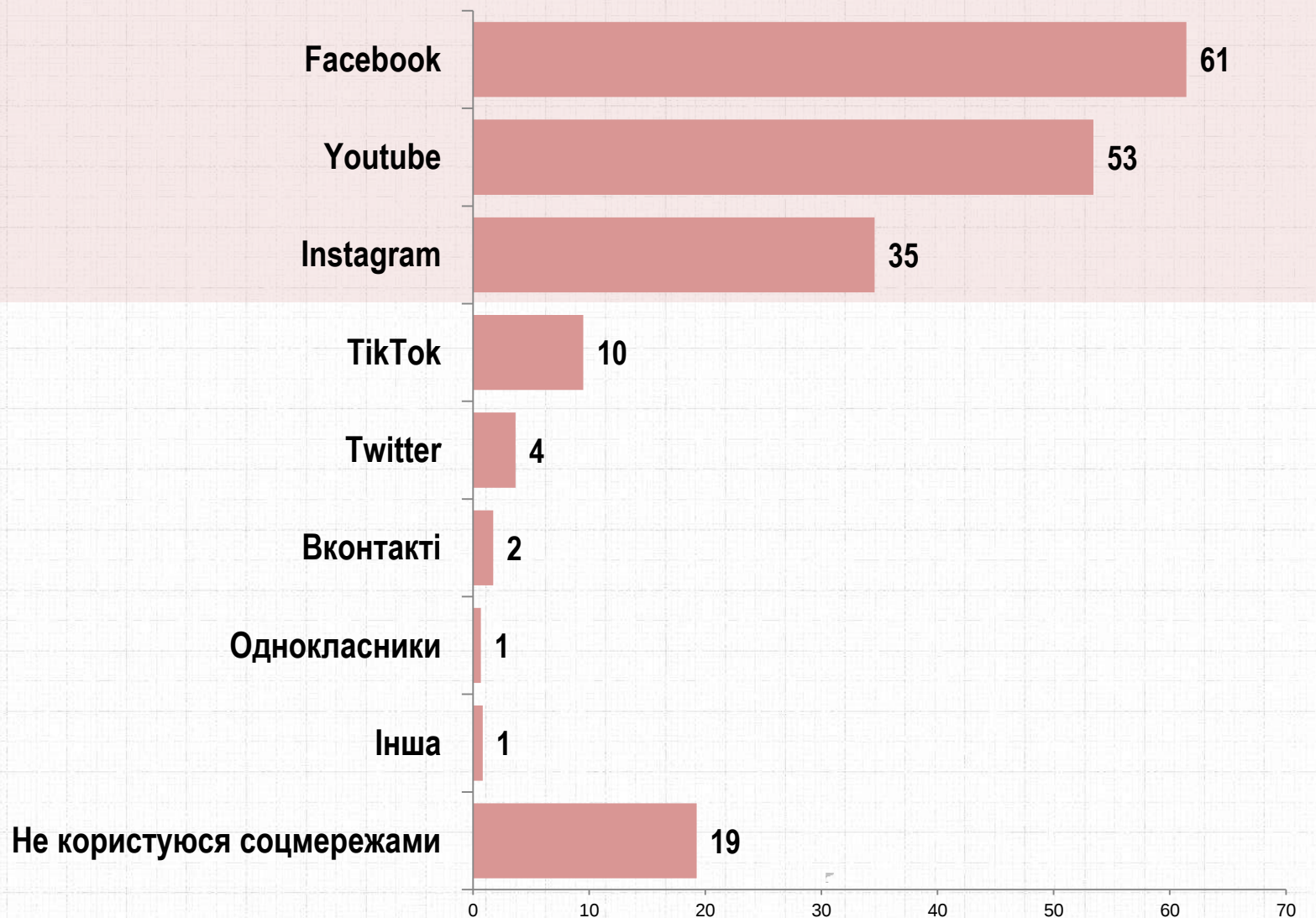
ВІК, ДОХІД, СТАТЬ

	18-35	36-50	51+	Бідні	Малозабезпечені	Середнього рівня	Забезпечені	Чоловіки	Жінки
Кожного дня	97	89	56	43	68	85	92	77	80
5-6 разів на тиждень	2	3	4	7	4	1	3	3	2
3-4 разів на тиждень		3	5	4	5	3	1	3	3
1-2 рази на тиждень	1	1	6	7	4	2	1	3	3
Рідше		1	2	3	3		1	1	1
Ніколи	1	4	27	37	16	8	2	12	11

Якими соціальними мережами Ви постійно користуєтесь?

РЕЙТИНГ

ДОВІЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ВІДПОВІДЕЙ



Якими соціальними мережами Ви постійно користуєтесь?

РЕЙТИНГ

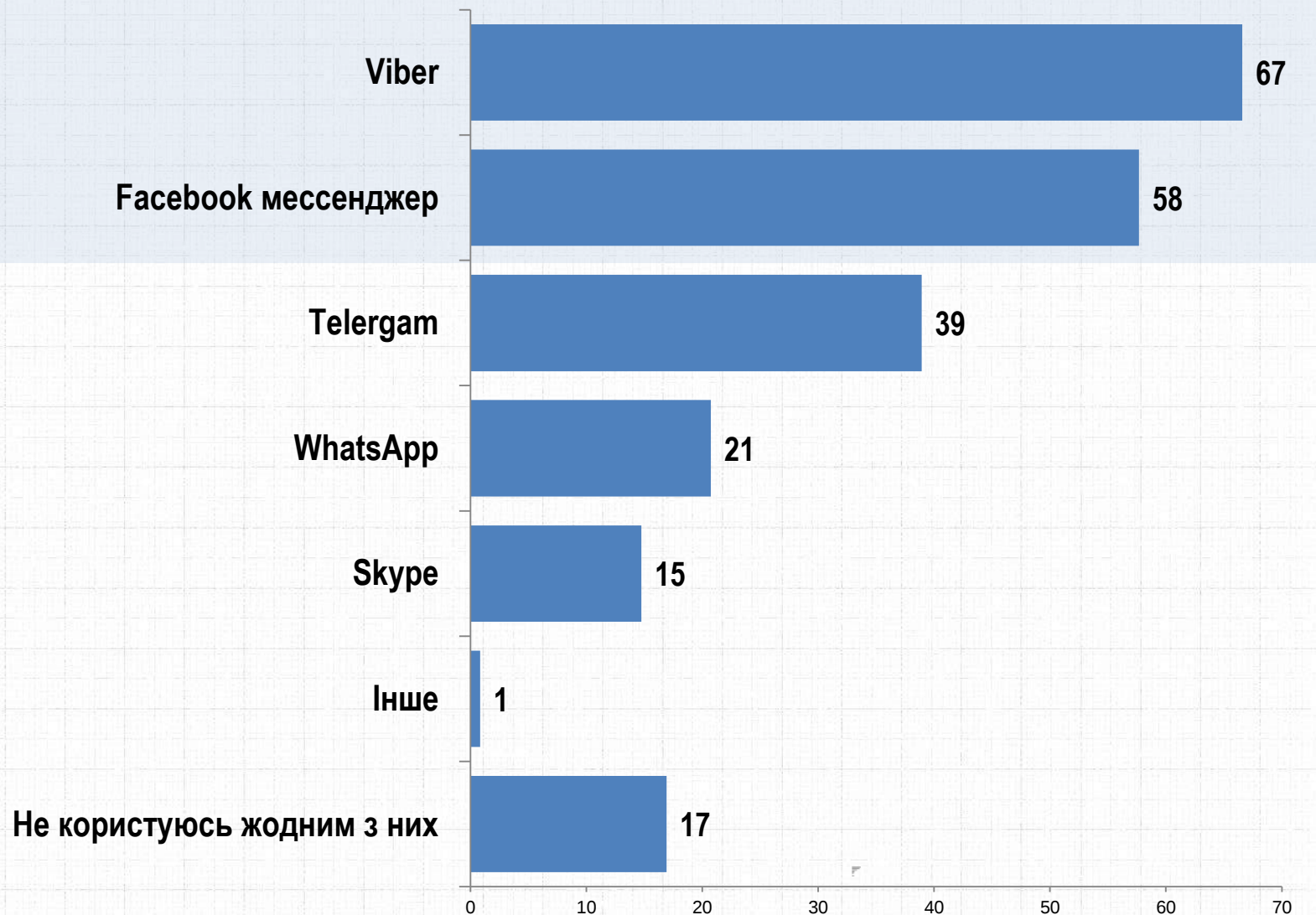
ДОВІЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ВІДПОВІДЕЙ

ВІК, ДОХІД, СТАТЬ	18-35	36-50	51+	Бідні	Мало- забезпечені	Середнього рівня	Забезпечені	Чоловіки	Жінки
Facebook	69	77	44	39	55	66	70	55	67
Youtube	68	55	40	36	45	56	64	59	48
Instagram	67	28	12	13	20	37	50	32	36
TikTok	19	7	3	4	5	10	15	9	10
Twitter	6	6	1	1	2	3	7	5	2
Вконтакті	4	1		1		2	3	1	2
Однокласники		1	1	1			1		1
Інша	1	1	1		1		1	1	1
Не користуюся соцмережами	4	10	40	51	29	13	7	21	18

Якими з цих додатків Ви користуєтесь?

РЕЙТИНГ

ДОВІЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ВІДПОВІДЕЙ



Якими з цих додатків Ви користуєтесь?

РЕЙТИНГ

ДОВІЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ВІДПОВІДЕЙ

ВІК, ДОХІД, СТАТЬ

	18-35	36-50	51+	Бідні	Малозабезпечені	Середнього рівня	Забезпечені	Чоловіки	Жінки
Viber	77	77	50	42	57	72	78	62	70
Facebook месенджер	67	71	40	36	52	61	67	51	63
Telergam	71	40	11	13	20	42	59	41	37
WhatsApp	29	26	10	7	16	21	29	21	21
Skype	16	20	9	7	7	16	21	14	15
Інше	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Не користуюсь жодним з них	2	8	37	46	27	12	4	19	15

КОНТАКТИ

Соціологічна група «РЕЙТИНГ»

01010, м. Київ, вул. Івана Мазепи, 3, оф.3

(+380 97) 578-6868

(+380 95) 578-6868

<http://ratinggroup.ua/>

info@ratinggroup.ua

