

З ЯКИХ ПРОДУКТІВ УКРАЇНЦІ ПОЧИНАЮТЬ СПОЖИВАТИ ТЮТЮН?

20 травня – 4 червня 2020

Методологія

- Опитування було проведене 20 травня – 4 червня 2020 року на замовлення ТОВ «Філіп Морріс Сейлз енд Дистриб'юшн»
- Учасники опитування: доросле (18+) населення Києва, Харкова, Дніпра, Одеси та Львова
- Метод опитування: CATI (computer-assisted telephone interviews - телефонні інтерв'ю з використанням комп'ютера) з випадковою вибіркою стаціонарних та мобільних телефонів.
- Вибірка: 5,000 респондентів, квотна вибірка за населенням міст, статтю та віком.

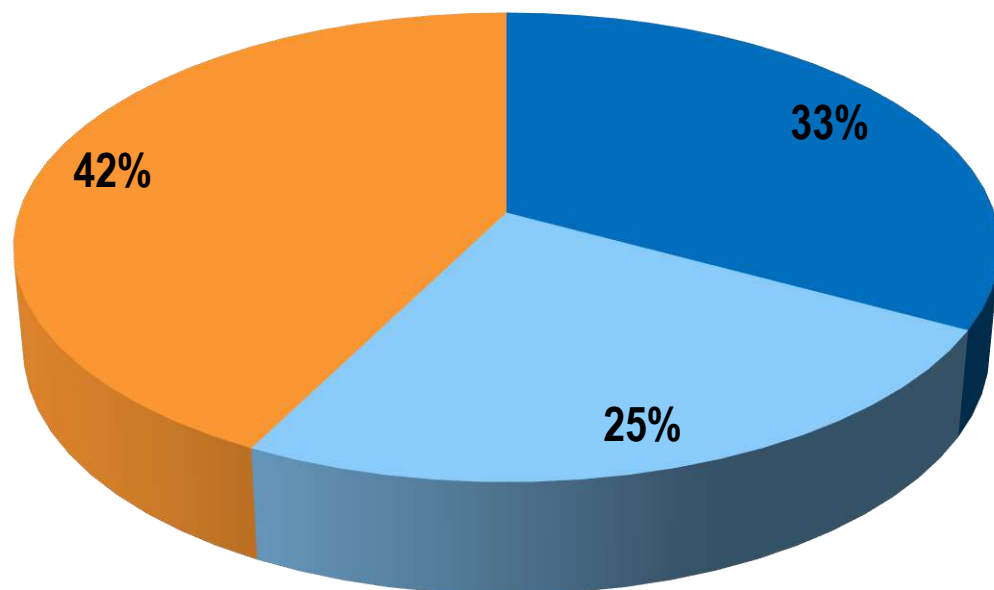
Резюме:

- **Поширеність споживання тютюнових та нікотинових продуктів в Україні становить 33%** серед дорослого населення досліджуваних міст (Київ, Харків, Одеса, Львів та Дніпро).
- **25% респондентів палять сигарети**, 8% палять інші горючі тютюнові вироби (такі як сигари, сигарілли, курильні трубки, кальян), 7% користуються системами нагрівання тютюну (IQOS, glo), 1% палять електронні сигарети, лише 0,3% вживають бездимний (жувальний) тютюн.
- **Перший продукт регулярного споживання нікотину у більшості випадків (88%) - це сигарети**. 5% курців починали з інших горючих тютюнових виробів, лише для 0,5% перший продукт - системи нагрівання тютюну (IQOS – 0,4%, glo – 0,1%), для 0,4% - це електронні сигарети, 0,3% починали з бездимного тютюну.
- **Щодо наміру кинути палити, 57,3% поточних користувачів не планують кидати будь-який продукт найближчі 6 місяців**, водночас 12,0% планували зробити це протягом наступних 30 днів і 22,6% протягом наступних 6 місяців (але не протягом наступних 30 днів).
- Курці сигарет почали регулярно палити сигарети у середньому у 19,8 років. Для порівняння, користувачі IQOS почали регулярно використовувати IQOS у середньому у 32,9 роки. **Усі користувачі IQOS та glo почали регулярно використовувати IQOS або glo коли досягли дозволеного віку (18+ років) для вживання тютюну.**

Споживання тютюнової та нікотинової продукції

РЕЙТИНГ

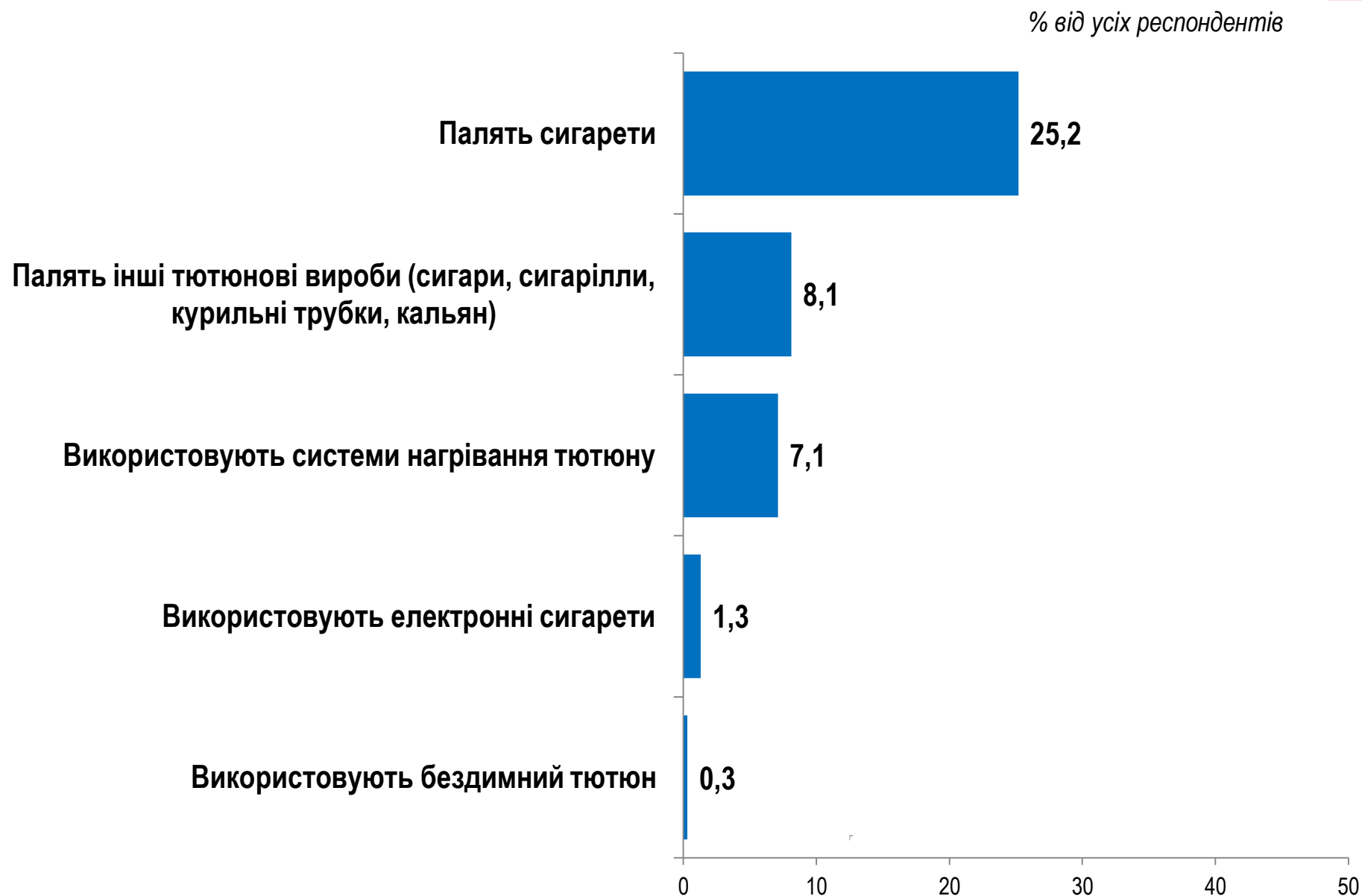
% від усіх респондентів



- У даний час вживають тютюнові або нікотинові продукти
- Раніше вживали тютюнові або нікотинові продукти
- Ніколи не вживали тютюнові або нікотинові продукти

Споживання в даний час тютюнової та нікотинової продукції за її типом

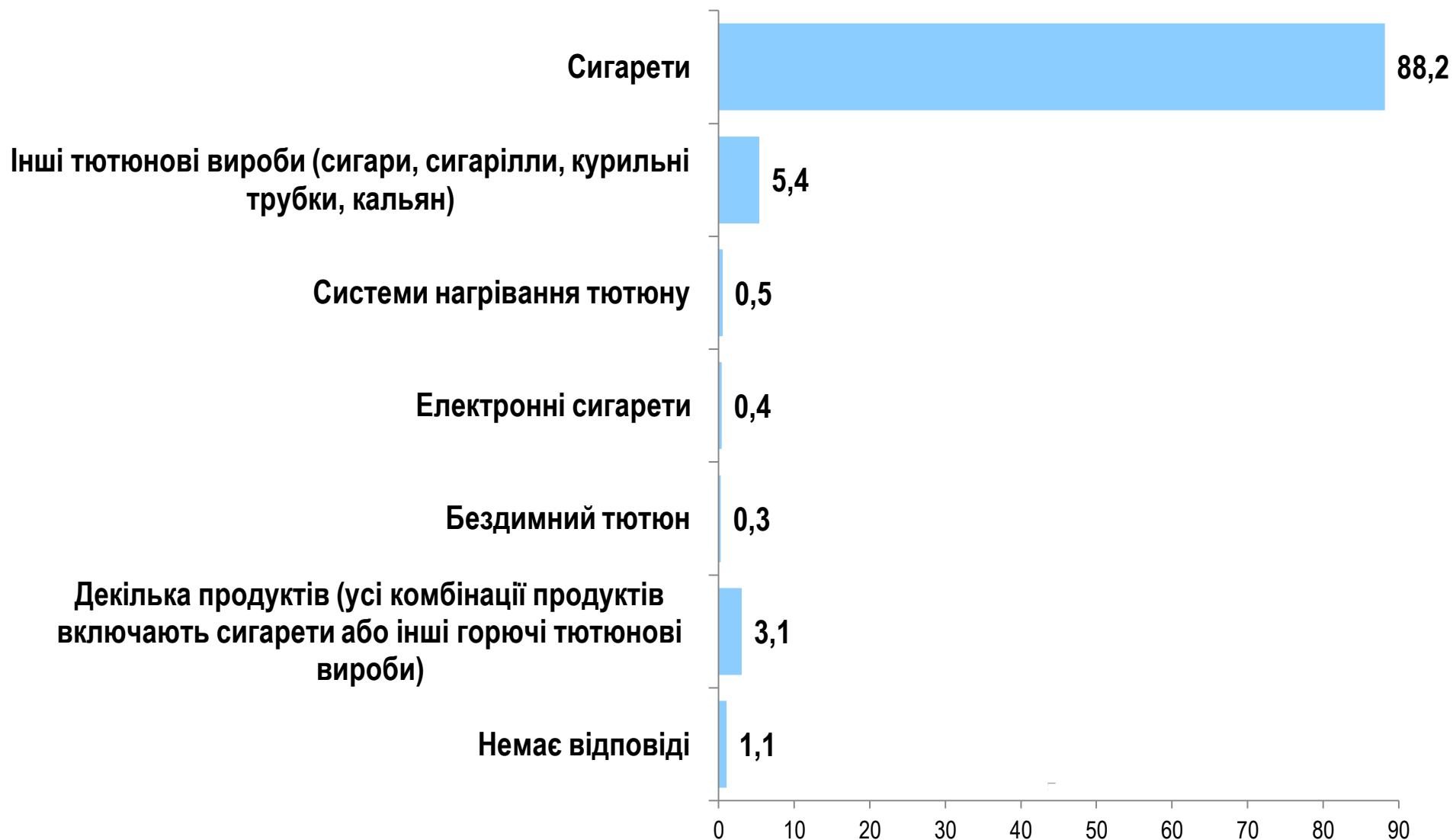
РЕЙТИНГ



Перший регулярно вживаний тютюновий або нікотиновий продукт

РЕЙТИНГ

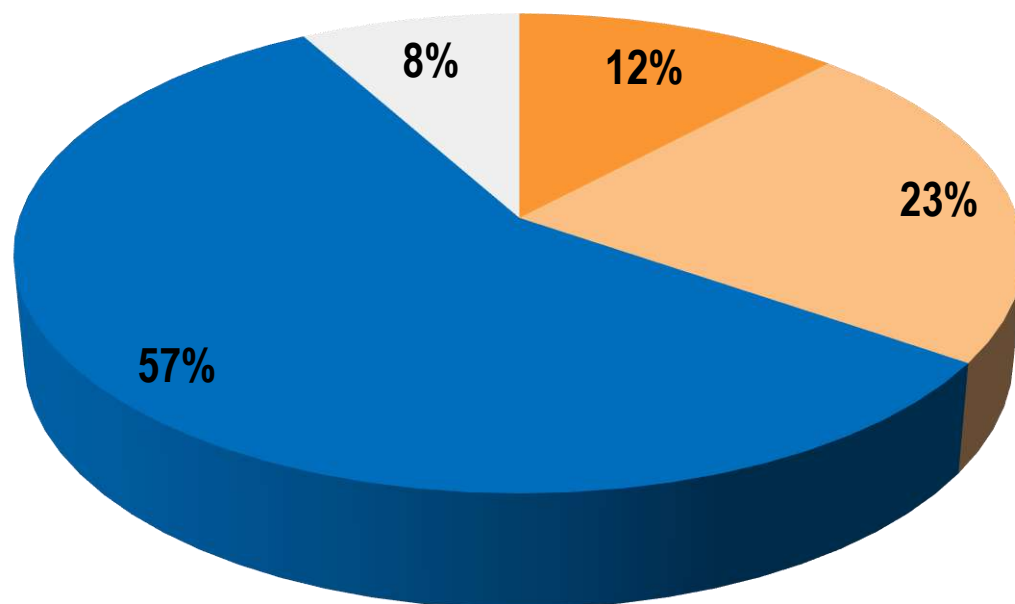
% серед споживачів тютюнових та нікотинових продуктів, які коли-небудь палили регулярно



Намір кинути тютюновий або нікотиновий продукт

РЕЙТИНГ

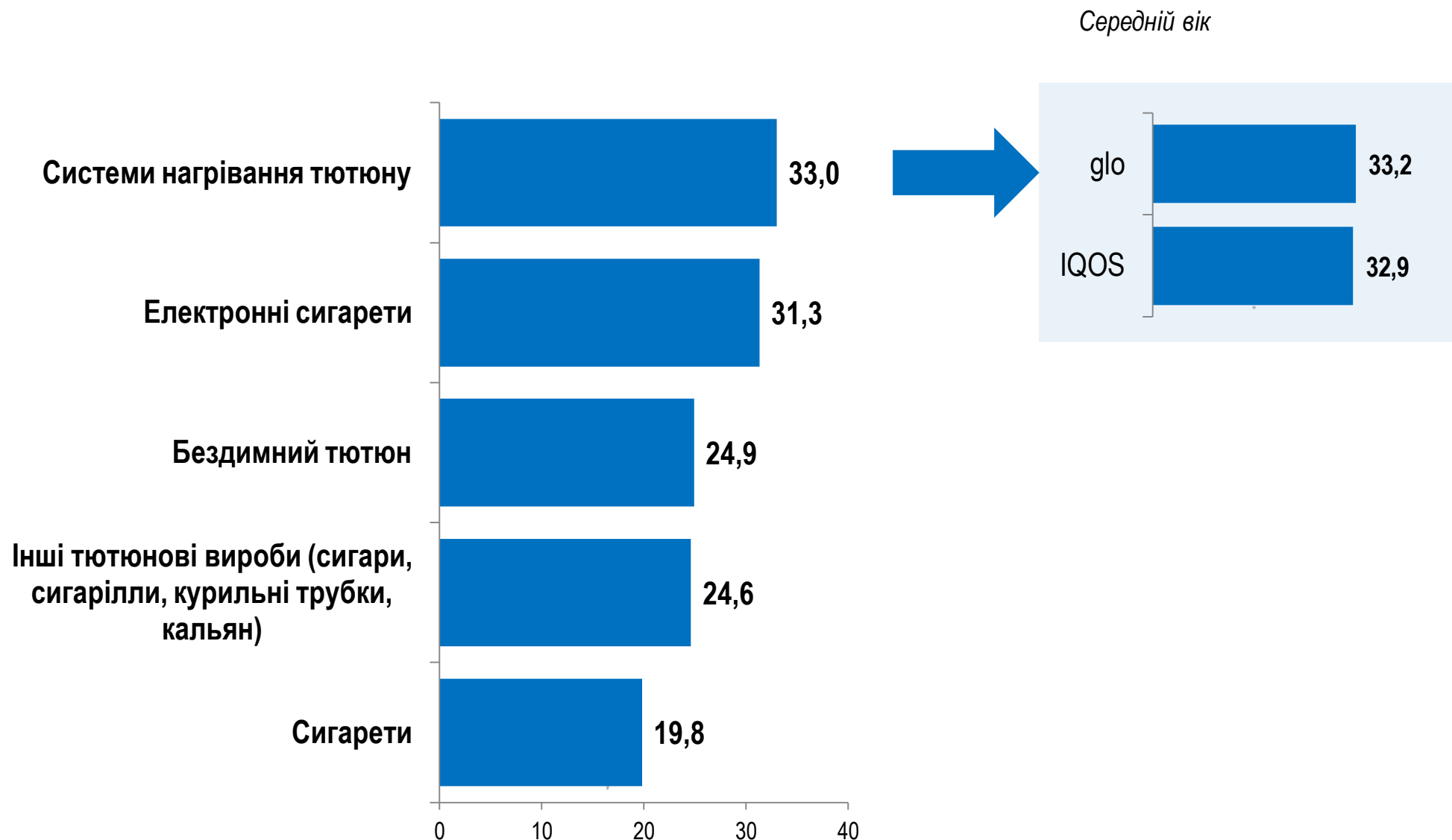
% серед поточних споживачів тютюнової або нікотинової продукції



- Так, планую кинути в найближчі 30 днів
- Так, планую кинути протягом наступних 6 місяців, але не протягом найближчих 30 днів
- Ні, не планую кинути протягом найближчих 6 місяців
- Не знаю / важко сказати

Середній вік початку регулярного використання тютюнової або ніотинової продукції

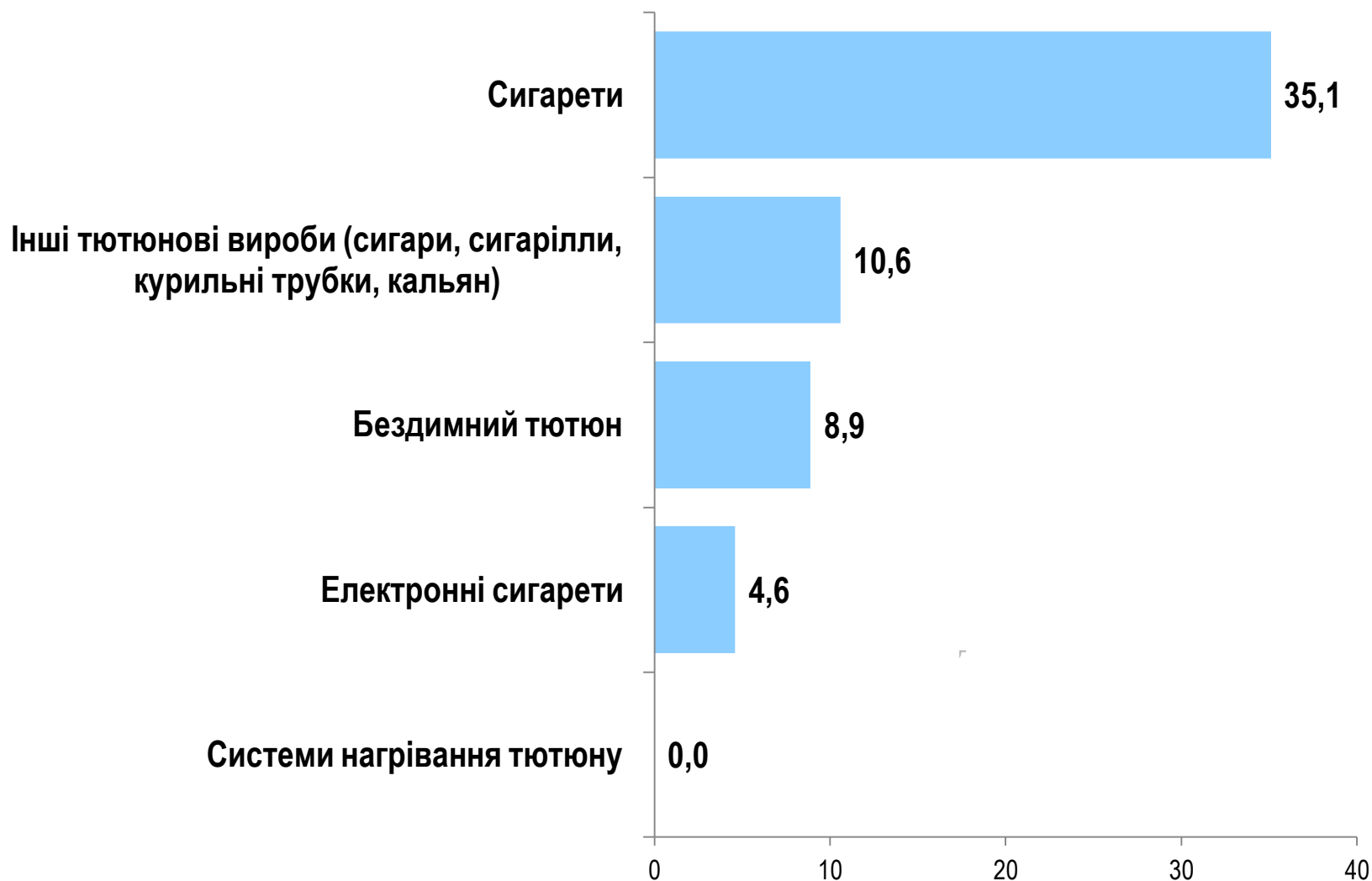
РЕЙТИНГ



Відсоток користувачів, які почали регулярно використовувати продукт раніше 18-ти років

РЕЙТИНГ

% серед споживачів цього продукту, які коли-небудь палили його регулярно



КОНТАКТИ

Соціологічна група «РЕЙТИНГ»

01010, м. Київ, вул. Івана Мазепи, 3, оф.3

(+380 97) 578-6868

(+380 95) 578-6868

<http://ratinggroup.ua/>

info@ratinggroup.ua

