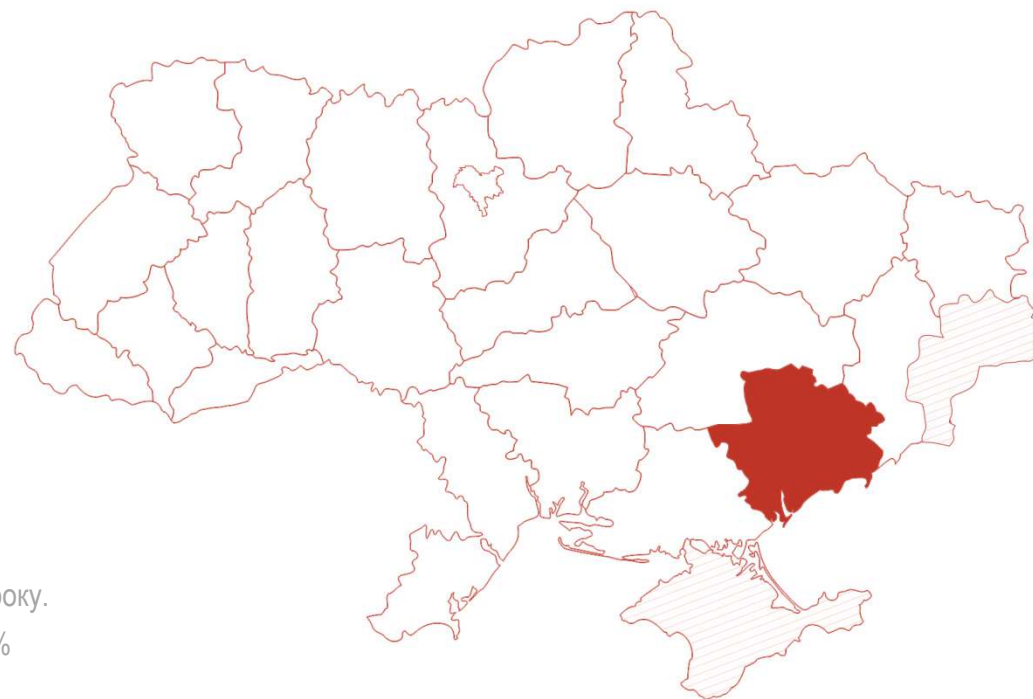


Спеціальний проект групи Рейтинг
«ПОРТРЕТИ РЕГІОНІВ»:

Запорізька

грудень 2018



Опитування 16 листопада – 9 грудня 2018 року.
1600 респондентів. Похибка: не більше 2,4%

РЕЗЮМЕ

- Соціологічною групою «Рейтинг» в рамках проекту «Портрети регіонів» з 16 листопада по 9 грудня 2018 року було проведено опитування серед мешканців Запорізької області. Загалом у дослідженні, здійсненого за методом особистого інтерв'ю, взяло участь 1600 респондентів. Вибірка сформована з урахуванням вікової й гендерної структури області з урахуванням типу поселення. Похибка становить не більше 2,4%.
- Аналіз результатів дослідження показав, що **ситуацію загалом по країні мешканці області оцінюють значно гірше, ніж на місцях.**
- Лише 8% оцінили політичну ситуацію в країні як спокійну, тоді як в рідній області спокійною ситуацію бачать 36%, а у своєму місті/селі – 55%. Напруженою ситуацію в країні бачать майже 58% опитаних, критичною – 29%. На місцях оцінки стану справ дещо кращі: напруженою ситуацію бачать від 33% до 46% опитаних, критичною – лише близько 10%.
- **Аналогічно, правильність напрямку руху країни респонденти оцінюють гірше (12%), ніж області (19%) чи свого міста/села (27%).** Особливо критичними є оцінки напрямку розвитку як країни, так і місцевості, у жителів сіл.
- **Водночас, незважаючи на негативні оцінки стану справ, загальні очікування серед мешканців області швидше нейтральні.** Переважна більшість вважають, що стан справ, як в Україні, так і на місцях не зміниться наступного року. Кожен шостий має оптимістичні сподівання щодо майбутнього. Ще 13-14% вважають, що ситуація погіршиться.
- **Військовий конфлікт на Сході України (67%) та хабарництво й корупція у владі (42%) – дві основні загальнодержавні проблеми за оцінками мешканців області.** При цьому на особистісному рівні опитаних швидше хвилюють підвищення тарифів на комунальні послуги (63%), підвищення цін на основні товари, інфляція (49%), низький рівень зарплат та пенсій (47%).
- **Лідером президентського рейтингу є Ю.Тимошенко, яку готові підтримати 22,0% тих, хто визначився і буде брати участь у виборах.** За Ю.Бойка – 18,3%, В.Зеленського – 14,1%, П.Порошенка – 8,4%, О.Ляшка – 7,5%, Є.Мураєва – 6,5%, А.Гриценка – 5,1%, В.Рабіновича – 3,8%. Рейтинг інших кандидатів – менше 3%. Водночас, 18% опитаних не хочуть брати участь у голосуванні, ще 13% не визначилися з вибором кандидата.
- **Майже чверть опитаних вірять, що на президентських виборах переможе Ю.Тимошенко. За останній рік кількість тих, хто переконаний в її перемозі зросла втричі.** У перемозі П.Порошенка впевнені 15% (у 2017 р. – 22%). Перемогу Ю.Бойка бачать близько 10%. В позитивний результат інших кандидатів вірять не більше 4% опитаних. У своїх фаворитах впевнені в основному прихильники Ю.Тимошенко, П.Порошенка та Ю.Бойка.
- **Антирейтинг очолює П.Порошенко. За нього не проголосували б у жодному випадку майже 60% опитаних.**

РЕЗЮМЕ

- У рейтингу партій лідирують Батьківщина та Опозиційний блок. Їх готові підтримати відповідно 24,0% та 21,6% серед тих, хто визначився та візьме участь у виборах. За партію «Слуга народу» готові віддати свої голоси 11,3%, БПП Солідарність – 9,3%, Радикальну партію – 7,0%, партію «Наші» – 6,1%, Громадянську позицію – 5,9%, За життя – 4,5%. Рейтинг інших партій – менше 4%. Водночас, чверть опитаних не мають наміру брати участь у виборах, ще 13% – не визначилися з вибором партії.
- **Соціально-економічна програма кандидата (65%), особисті лідерські якості (58%), досвід у політиці (53%) та спроможність забезпечити стабільність у країні (52%) – мотиви, які мають значний вплив на президентський вибір респондентів.** При цьому для 38% важливішим є наявність у кандидата сильної команди, 37% зазначили, що їм швидше важливіше забезпечення радикальних змін, а 30% орієнтуються швидше на ідеологічні погляди. 40% також зазначили, що їм важливіше належність кандидата до генерації «нових» політиків. Останній мотив є домінуючим серед симпатиків В.Зеленського та Є.Мурасєва. Для 42% важлива орієнтація кандидата на співпрацю з ЄС, водночас для 30% важливіше його спрямованість на співробітництво з Росією. Респонденти однаково оцінюють важливість орієнтації кандидата на вирішення проблем країни і регіону.
- **47% опитаних очікують, що ситуація в Україні у результаті майбутніх виборів президента не зміниться. Ще 26% вважають, що ситуація покращиться.** Лише 14% стверджують, що вона погіршиться. Частіше інших позитивних змін очікують прихильники Ю.Тимошенко та П.Порошенка. Відносно менше позитивних змін очікують респонденти, які не мають намірів голосувати або не визначилися з вибором.
- На думку респондентів, **ймовірність фальсифікацій на виборах президента на загальноукраїнському рівні (40%), вища, ніж на місцевому (19%).** Ще близько 40% допускають незначні фальсифікації.

- При цьому, 13% респондентів позитивно ставляться до ситуації, коли під час виборів деякі політики допомагають матеріально виборцям, ще 28% займають нейтральну позицію у цьому питанні. 55% проти такого виду агітації. Найбільш негативно до роздачі допомоги кандидатами ставляться опитані з категорії забезпечених.
- **Мешканці області оцінюють діяльність місцевої влади значно краще, ніж центральної.** Так, лише 10% опитаних задоволені діяльністю Президента П.Порошенка, 11% задоволені діяльністю Прем'єр-міністра В.Гройсмана і тільки 6% – Верховної Ради. Водночас, майже 90% висловили незадоволеність діяльністю центральної влади. Більш критичні оцінки у селах.
- Як і минулого року 29% опитаних зазначили, що задоволені діяльністю обласної державної адміністрації. Не змінилася і кількість тих, кого влаштовує робота міського/сільського голови (48%). З іншого боку протягом року дещо зросла частка незадоволених діяльністю обласної державної адміністрації (з 53% до 62%), аналогічно як і частка незадоволених міським/сільським головою (з 44% до 47%). Рівень задоволеності місцевими головами серед мешканців міст вищий, аніж у селах.
- **Респонденти дещо частіше бачать зростання рівня корупції загалом по Україні, аніж в області чи за місцем проживання.** Водночас близько 70% опитаних вважають, що ситуація з хабарництвом не змінилася ані на центральному, ані на місцевому рівнях. Про зменшення рівня корупції говорили лише 7-11% опитаних.
- **Переважна більшість опитаних незадоволені станом справ у різних сферах та послугах.** Відносно краще оцінюють ситуацію зі шкільною освітою, безпекою життя та станом доріг. Найгірше опитані висловлюються про стан справ з боротьбою із хабарництвом на місцевому рівні. У річній динаміці за більшістю критеріїв практично не спостерігається змін. Дещо покращилася оцінки безпеки, стану доріг та розвитку сільського господарства, погіршилися – щодо шкільної освіти.

РЕЗЮМЕ

- **Серед можливостей в області опитані найкраще оцінили рівень можливість відпочивати та проводити дозвілля. Найгірше – займатися підприємництвом та знайти роботу.** Можливості відпочинку, досягнення успіху, пошуку роботи та підприємництва відносно краще оцінюються міськими жителями. Безпечність життя найгірше оцінюється мешканцями обласного центру. Більш заможніші респонденти вище оцінюють рівень усіх можливостей, аніж бідніші.
- Респонденти вище оцінюють економічний потенціал розвитку України (26%), аніж області (19%) та свого міста (17%) у найближчі 5-10 років. Понад 30% оцінюють його на середньому рівні. Лише близько третини бачать низький потенціал, а 7-12% взагалі не бачать жодних можливостей для економічного зростання як в Україні, так і на місцях. Критичніше оцінюють потенціал росту мешканці сіл.
- **61% опитаних відчувають гордість за те, що вони є громадянами України, при цьому 29% – протилежної думки.** Дещо більше опитані відчувають гордість за те, що вони є мешканцями своєї області (64%) та свого міста/села (72%). Водночас кожен четвертий-п'ятий опитаний не має почуття гордості за приналежність до місцевості. Дещо вищий рівень гордості фіксується серед молодших опитаних. Найчастіше предметом гордості за свій регіон опитані обирали історію (52%) та природу (45%). Визначними пам'ятками свого краю пишаться 37%, традиціями місцевості – 33%, культурою і мистецтвом – 19%, місцевими мешканцями – 15%, промисловістю – 14%.
- **73% вважають себе однозначно або скоріше щасливими людьми. Водночас 20% – протилежної думки.** Відносно частіше про особисте щастя зазначали більш молодші та заможніші опитані. З іншого боку чверть представників старшого покоління, та понад третина з категорії найбільш вважали себе нещасливими.
- **Мешканці області найчастіше зазначали про культурно-історичну близькість до жителів Дніпропетровської області. Також дещо частіше обирали Харківську та Херсонську області. Серед сусідніх країн жителі регіону вважають себе близькими до Росії та Білорусі.**

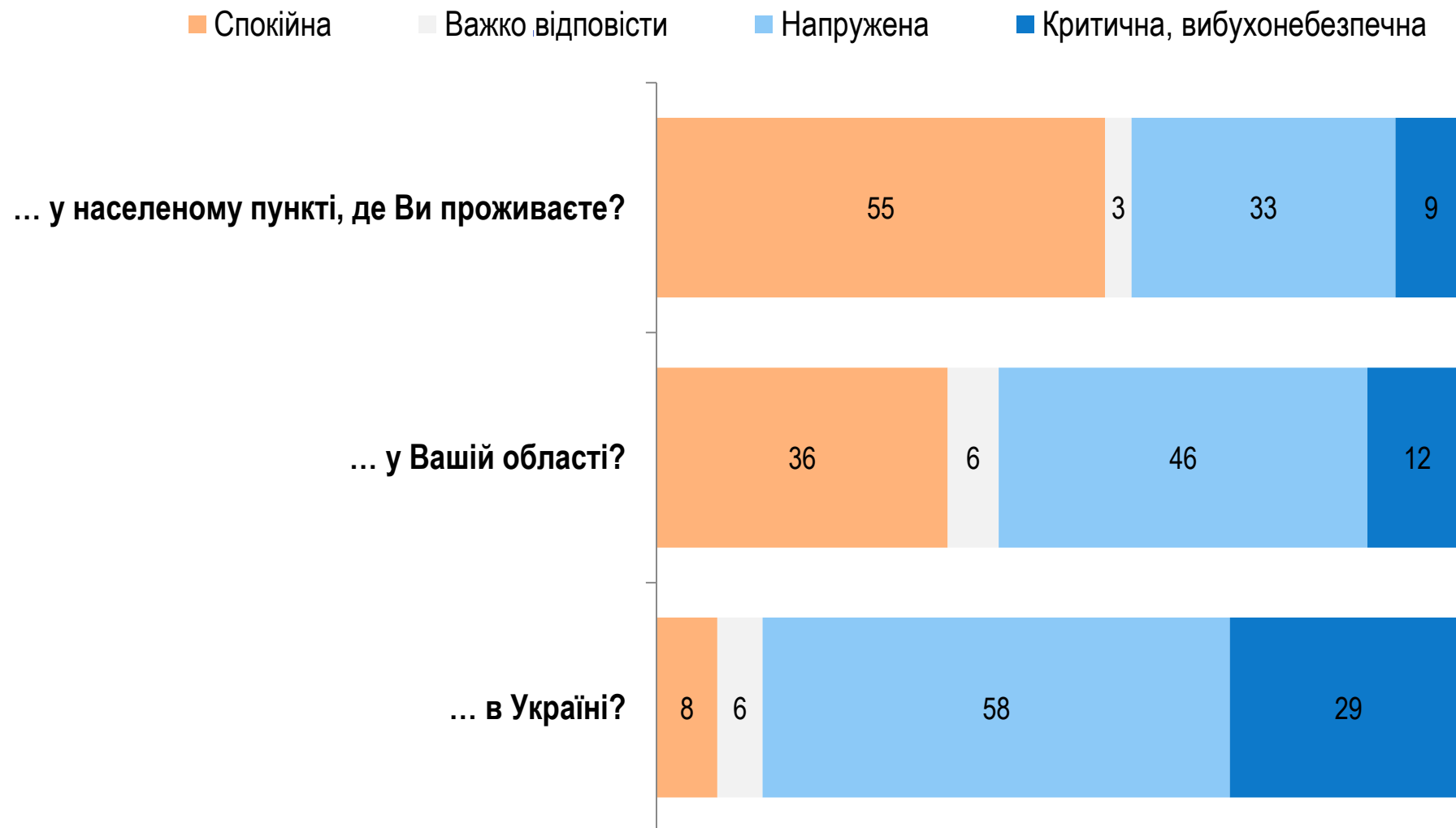
- **Майже 34% висловили бажання зайнятися власною справою.** Водночас 55% мають протилежні міркування. 4% опитаних зазначили, що вже є підприємцями. Вищий рівень бажання відкрити власну справу спостерігається серед молодших респондентів. При цьому серед категорії забезпечених 15% заявили, що вже займаються своїм бізнесом. **Серед тих, хто висловив бажання відкрити власну справу 29% зазначили, що хотіли б займатися торгівлею.** По 10-11% – бізнесом у сфері розваг та відпочинку, фермерством, продажом та орендою нерухомості, 8-9% – у IT-сфері, сфері громадського харчування, туризмі та індустрії краси та здоров'я.
- **За останній рік зменшилася кількість тих, хто не хотів би працювати за кордоном (з 71% до 61%). Водночас дещо зросла кількість бажаючих отримати роботу в іншій країні (з 25% до 29%). 44% з останніх у майбутньому готові інвестувати зароблені кошти у відкриття власної справи в Україні, 41% не мають таких прагнень.** Вищий рівень міграційних настроїв спостерігається серед молоді (50%), жителів міст (32%) та більш заможніших (36%).
- **43% вважають, що українська мова повинна бути єдиною державною.** 29% - підтримують надання російській мові статусу офіційної в окремих регіонах, 24% - за надання російській статусу державної.
- **54% опитаних вважають Росію країною-агресором стосовно України.** 31% – протилежної думки. Ще 15% вагалися з відповіддю.
- **За останній рік дещо зменшилася кількість тих, хто підтримує вступ України до Європейського Союзу (з 42% до 38%). Також зменшилася кількість прихильників вступу України до НАТО (з 34% до 32%).** При виборі одного з напрямків міжнародної інтеграції підтримка союзу з ЄС становить 33%, вступу до Митного Союзу – 14%, 39% виступають за рівновіддаленість як від ЄС, так і від Росії. Кількість прихильників рівновіддаленості за рік скоротилася з 44% до 39%, натомість зросла кількість тих, хто підтримує вступ до Митного Союзу (з 11% до 14%) та тих, хто вагається із відповіддю у цьому питанні (з 5% до 15%).

A decorative graphic on the left side of the slide consisting of a network of thin, light gray hexagonal outlines. Several of these hexagons are filled with solid colors: one is orange, one is light green, one is light blue, and one is light purple. The pattern is more dense on the left and fades out towards the right.

Загальні настрої

Як би Ви оцінили в цілому політичну ситуацію в...

РЕЙТИНГ



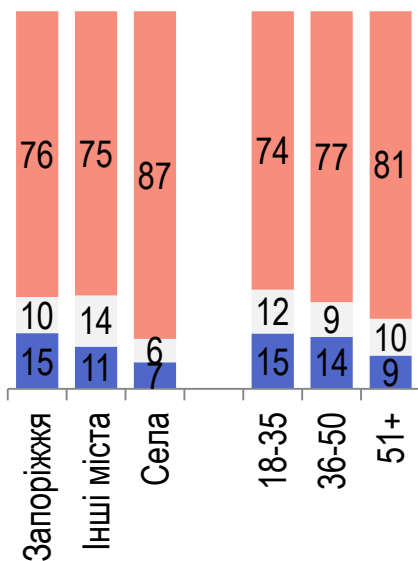
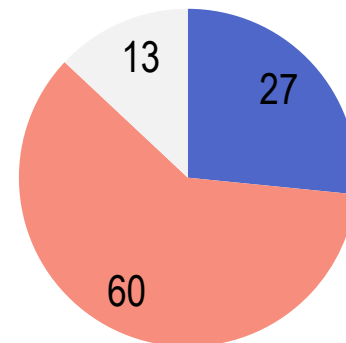
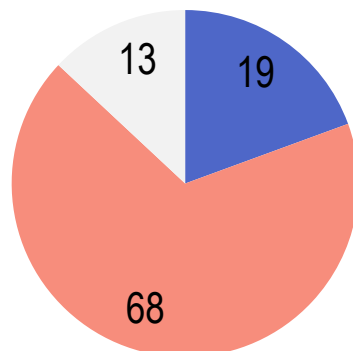
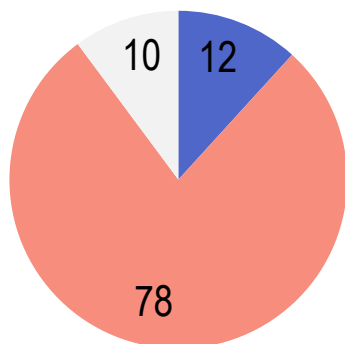
Як Ви вважаєте, у правильному чи неправильному напрямку йдуть справи ...

РЕЙТИНГ

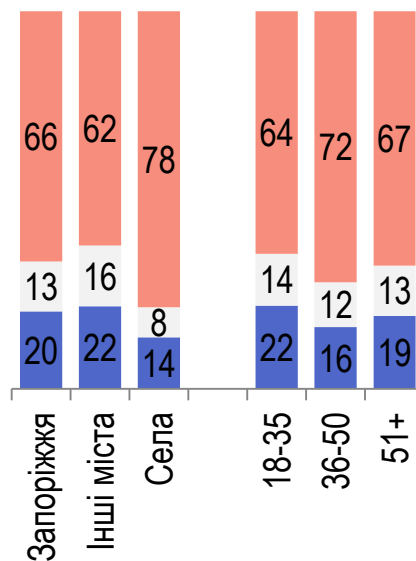
■ У правильному напрямку

■ У неправильному напрямку

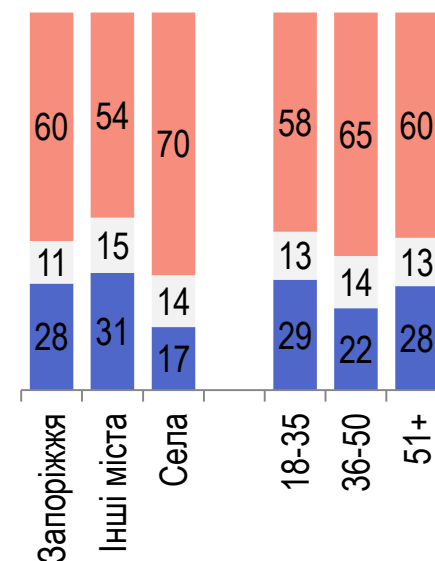
■ Важко відповісти



...В УКРАЇНІ?



... У ВАШІЙ ОБЛАСТІ?

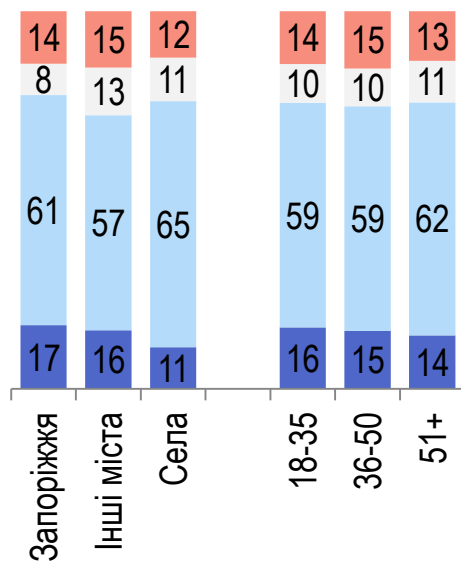
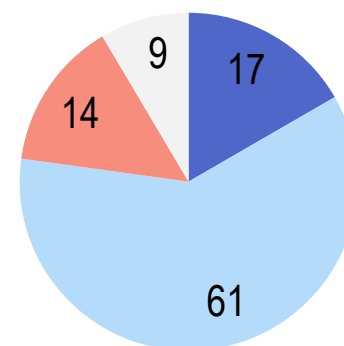
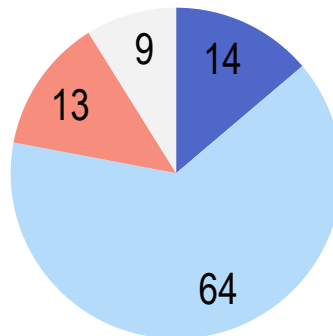
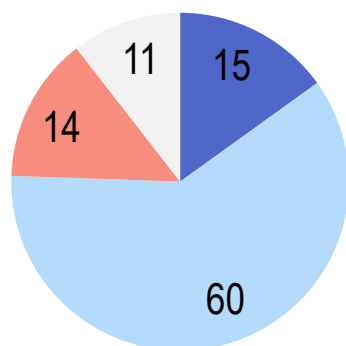


... У НАСЕЛЕНОМУ ПУНКТІ, ДЕ ВИ ПРОЖИВАЄТЕ?

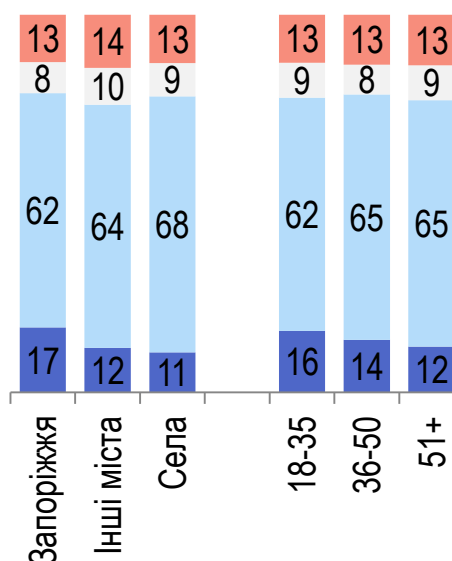
За Вашими очікуваннями як зміниться ситуація у наступні 12 місяців у ...

РЕЙТИНГ

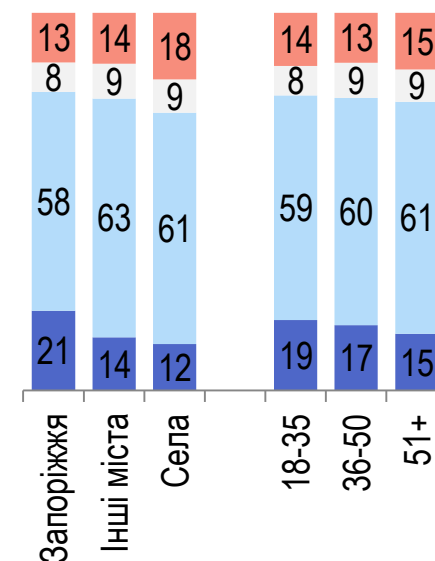
■ Скоріше покращиться ■ Не зміниться ■ Скоріше погіршиться ■ Важко відповісти



...В УКРАЇНІ?



... У ВАШІЙ ОБЛАСТІ?



... У НАСЕЛЕНОМУ ПУНКТІ, ДЕ ВИ ПРОЖИВАЄТЕ?

Які проблеми є зараз найбільш важливими ...

РЕЙТИНГ

ДЛЯ КРАЇНИ



ОСОБИСТО ДЛЯ ВАС



Які проблеми є зараз найбільш важливими для країни?

РЕЙТИНГ

ТИП ПОСЕЛЕННЯ:

НЕ БІЛЬШЕ 3-Х ВІДПОВІДЕЙ

	Запоріжжя	Інші міста	Села
Військовий конфлікт на Сході України	68	71	60
Хабарництво і корупція у владі	48	45	27
Підвищення тарифів на комунальні послуги	25	28	20
Відсутність роботи, безробіття	26	20	26
Низький рівень зарплати або пенсії	19	25	25
Підвищення цін на основні товари, інфляція	18	16	19
Недостатній рівень соціального захисту	15	14	19
Неможливість отримати якісне медичне обслуговування	12	16	20
Нестача свободи і демократії	8	10	11
Зростання злочинності, недостатня безпека на вулицях	12	4	11
Неможливість отримати якісну освіту	6	7	12
Несприятливі умови для розвитку малого/середнього бізнесу	6	7	7
Порушення мовних прав громадян	4	3	8
Важко відповісти		4	4
Інше	4	1	1

Які проблеми є зараз найбільш важливими особисто для Вас?

РЕЙТИНГ

ТИП ПОСЕЛЕННЯ:

НЕ БІЛЬШЕ 3-Х ВІДПОВІДЕЙ

	Запоріжжя	Інші міста	Села
Підвищення тарифів на комунальні послуги	62	61	66
Підвищення цін на основні товари, інфляція	47	49	53
Низький рівень зарплати або пенсії	38	51	57
Неможливість отримати якісне медичне обслуговування	17	21	13
Відсутність роботи, безробіття	14	23	16
Військовий конфлікт на Сході України	19	12	10
Недостатній рівень соціального захисту	15	16	8
Хабарництво і корупція у владі	15	11	13
Порушення мовних прав громадян	8	4	14
Зростання злочинності, недостатня безпека на вулицях	7	10	4
Несприятливі умови для розвитку малого/середнього бізнесу	5	7	5
Неможливість отримати якісну освіту	3	4	4
Нестача свободи і демократії	4	2	2
Інше	4	2	1
Важко відповісти			2



Електоральні рейтинги

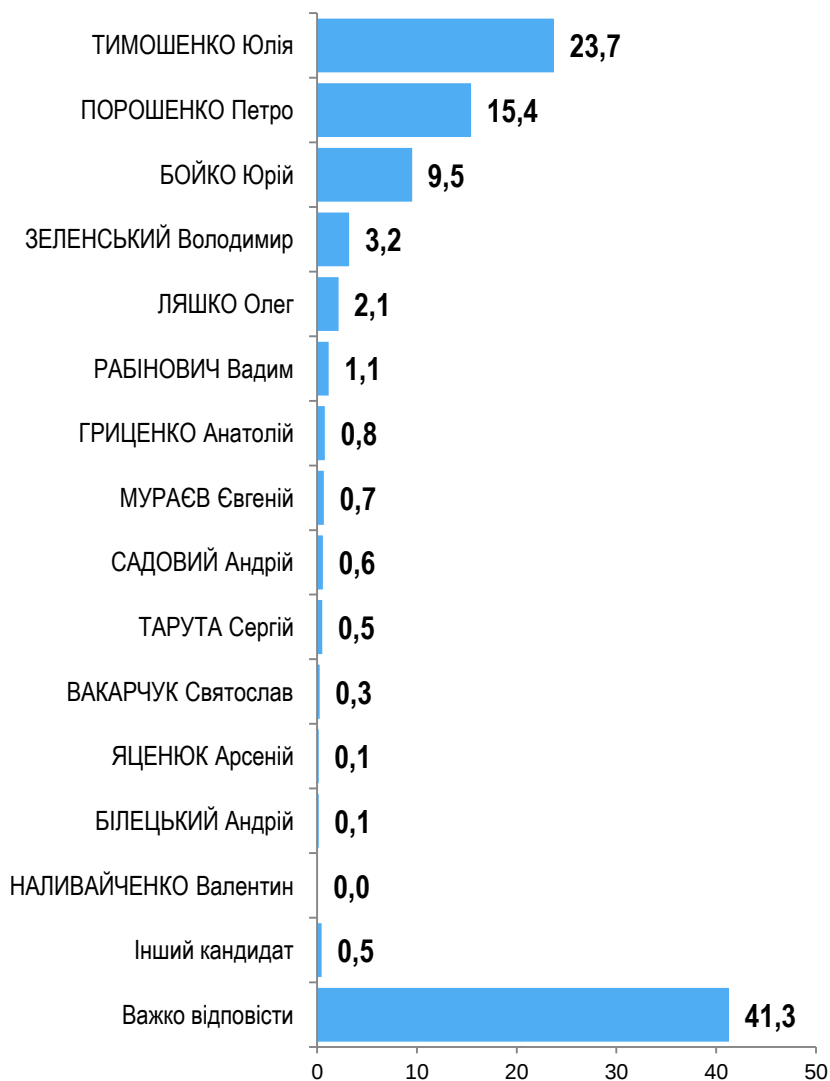
Якби вибори Президента України відбулися б наступної неділі, то як би Ви проголосували?

РЕЙТИНГ

	Серед усіх, %	Серед тих, хто має намір голосувати	Серед тих, хто має намір голосувати та визначився
ТИМОШЕНКО Юлія	14,7	19,1	22,0
БОЙКО Юрій	12,5	15,9	18,3
ЗЕЛЕНСЬКИЙ Володимир	9,8	12,3	14,1
ПОРОШЕНКО Петро	5,8	7,3	8,4
ЛЯШКО Олег	5,1	6,5	7,5
МУРАЄВ Євгеній	4,5	5,6	6,5
ГРИЦЕНКО Анатолій	3,4	4,5	5,1
РАБІНОВИЧ Вадим	2,8	3,3	3,8
САДОВИЙ Андрій	1,2	1,6	1,8
ШЕВЧЕНКО Олександр	1,1	1,5	1,7
ТАРУТА Сергій	1,0	1,2	1,4
ВАКАРЧУК Святослав	1,0	1,1	1,3
БІЛЕЦЬКИЙ Андрій	0,4	0,4	0,5
БЕЗСМЕРТНИЙ Роман	0,3	0,4	0,4
КОШУЛИНСЬКИЙ Руслан	0,2	0,2	0,3
ЯРОШ Дмитро	0,1	0,1	0,1
ЯЦЕНЮК Арсеній	0,0	0,1	0,1
НАЛИВАЙЧЕНКО Валентин	0,0	0,0	0,0
Інший кандидат	4,7	5,7	6,5
Важко відповісти	13,4	13,4	
Не брали б участі	18,2		

Віра в перемогу

РЕЙТИНГ



КАНДИДАТИ:

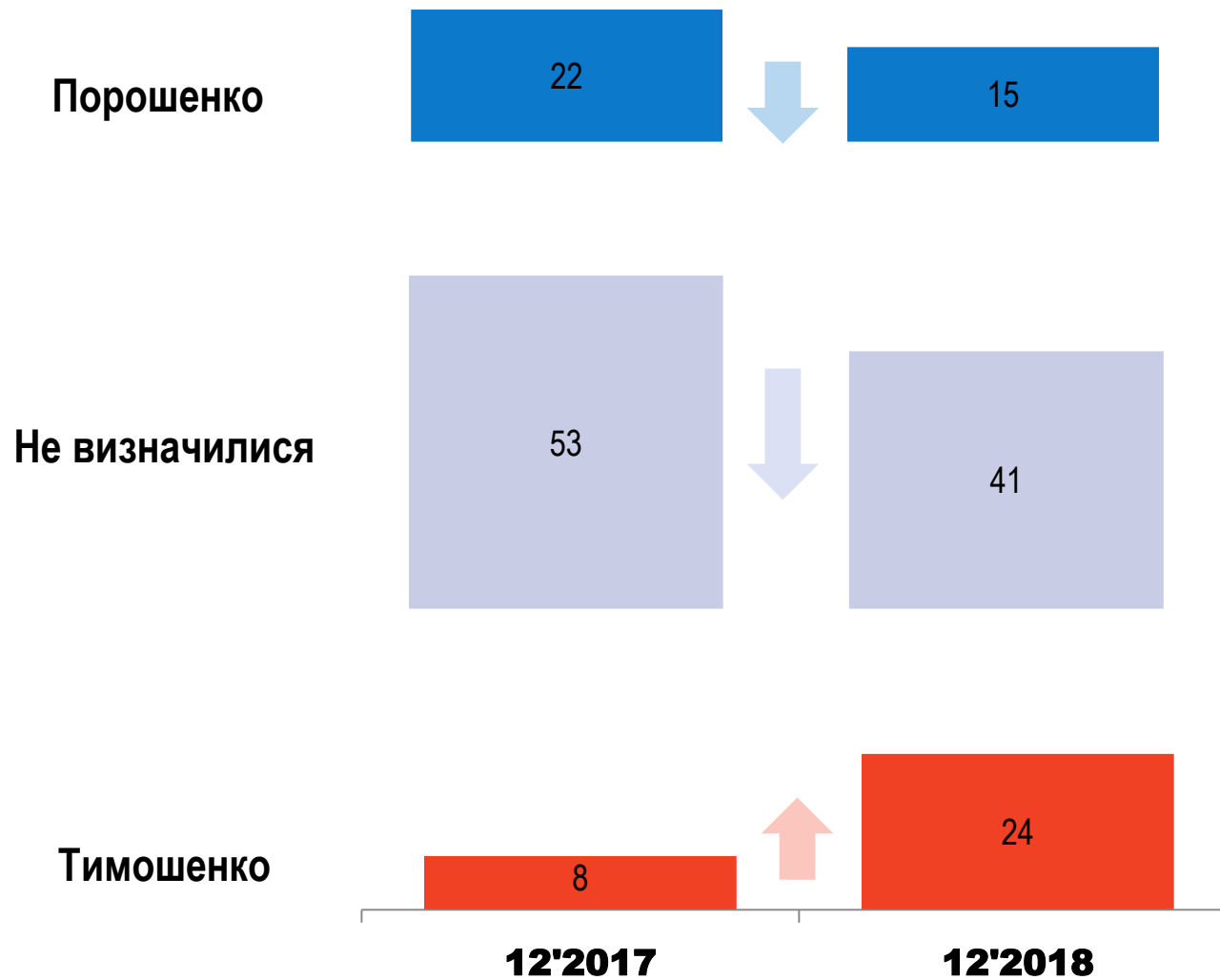
	БОЙКО	ГРИЦЕНКО	ЗЕЛЕНСЬКИЙ	ЛЯШКО	МУРАЄВ	ПОРОШЕНКО	РАБІНОВИЧ	ТИМОШЕНКО
БОЙКО Юрій	64	3	1		12		11	
ГРИЦЕНКО Анатолій		23						
ЗЕЛЕНСЬКИЙ Володимир		1	27				1	1
ЛЯШКО Олег		3	1	32		1		
МУРАЄВ Євгеній					14		1	
ПОРОШЕНКО Петро	6	12	12	21	12	90	7	2
РАБІНОВИЧ Вадим					1		38	
ТИМОШЕНКО Юлія	6	5	15	13	13		15	87
ЯЦЕНЮК Арсеній	1							
Інший кандидат		1		2			1	1
Важко відповісти	24	52	43	33	47	10	25	9

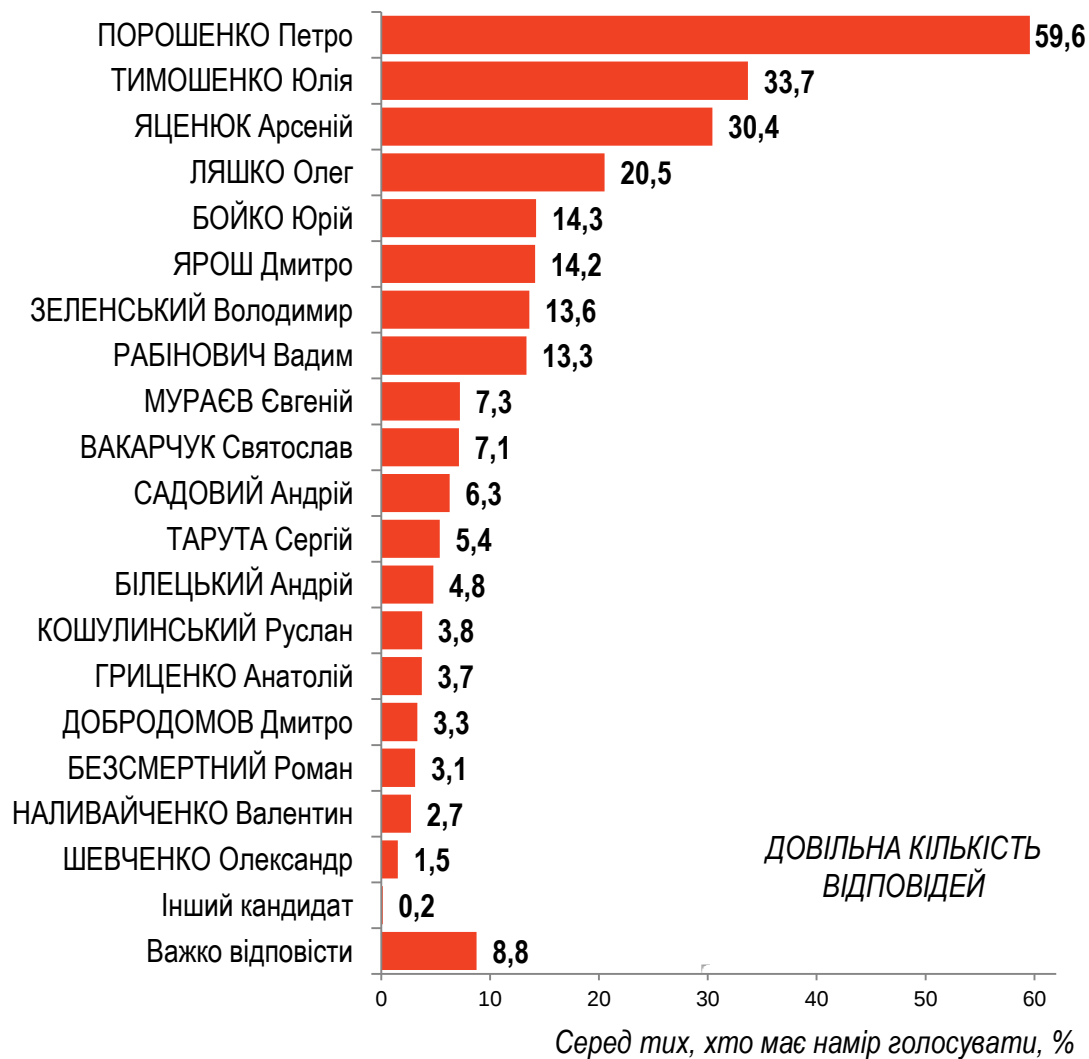
Серед усіх опитаних, %

Віра в перемогу: динаміка

Серед усіх опитаних, %

РЕЙТИНГ





Якби парламентські вибори проводилися наступної неділі, то як би Ви проголосували?

РЕЙТИНГ

	Серед усіх, %	Серед тих, хто має намір голосувати	Серед тих, хто має намір голосувати та визначився
Батьківщина	14,1	20,9	24,0
Опозиційний блок	12,8	18,8	21,6
Слуга народу	7,3	9,8	11,3
БПП Солідарність	5,7	8,1	9,3
Радикальна партія	4,2	6,1	7,0
Наші	3,5	5,3	6,1
Громадянська позиція	3,6	5,1	5,9
За життя	2,6	3,9	4,5
Самопоміч	1,1	1,7	1,9
УКРОП	1,0	1,1	1,2
Основа	0,5	0,8	0,9
Аграрна партія України	0,5	0,7	0,8
Свобода	0,5	0,6	0,7
Наш край	0,2	0,3	0,3
Національний корпус	0,2	0,3	0,3
Народний фронт	0,2	0,3	0,3
Відродження	0,0	0,1	0,1
Народний контроль	0,0	0,1	0,1
ДІЯ Яроша	0,0	0,1	0,1
Рух нових сил	0,1	0,1	0,1
Інша партія	2,2	3,2	3,6
Важко відповісти	13,2	13,0	
Не приймав би участі	26,4		

A decorative background on the left side of the slide featuring a cluster of hexagons. Some hexagons are solid colors (orange, green, blue, purple) while others are outlines. They are arranged in a way that suggests a molecular or crystalline structure.

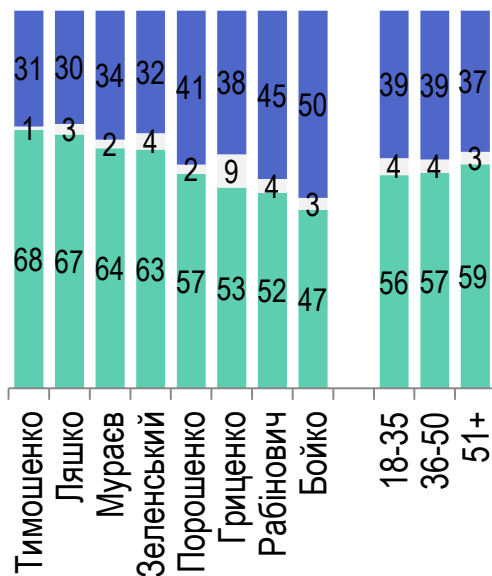
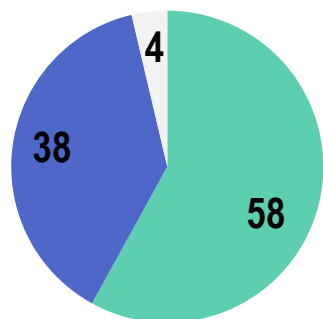
Мотиви електорального вибору

Що з переліченого є головним мотивом голосування за кандидата у президенти, якого Ви підтримуєте?

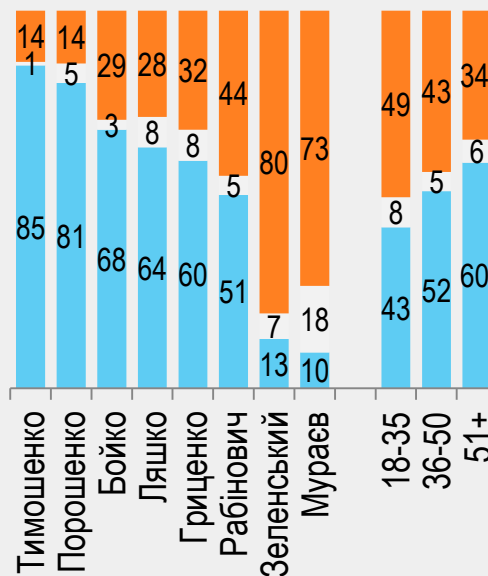
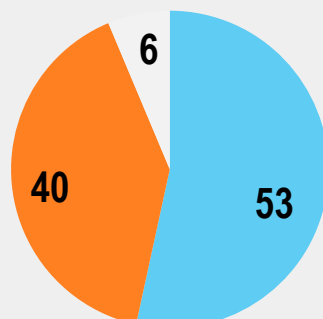
серед тих, хто визначився з вибором кандидата

РЕЙТИНГ

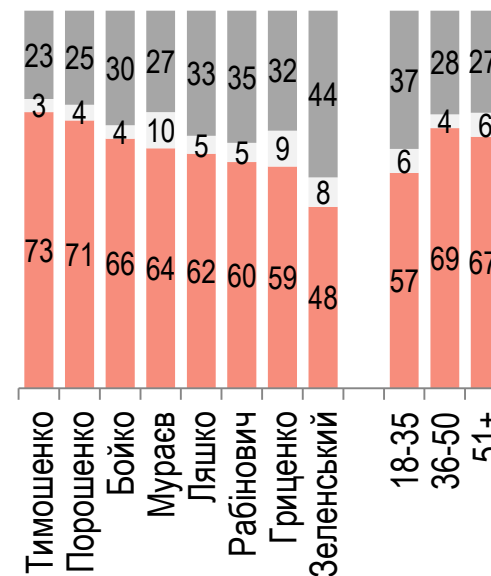
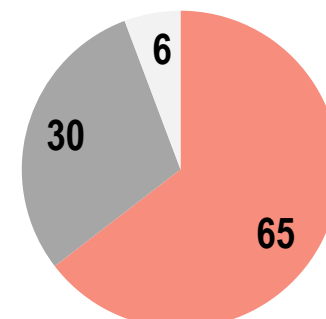
- Особисті лідерські якості кандидата
- Наявність у кандидата сильної команди
- Важко відповісти



- Досвід кандидата у державній політиці
- Належність кандидата до генерації «нових» політиків
- Важко відповісти



- Соціально-економічна програма кандидата
- Ідеологічні погляди кандидата
- Важко відповісти

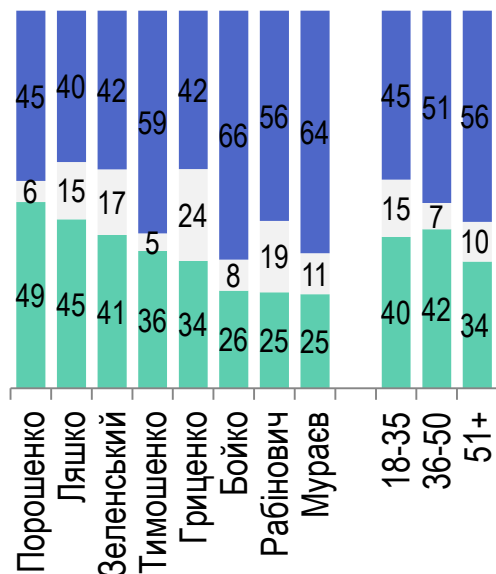
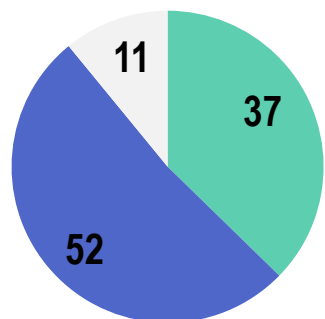


Що з переліченого є головним мотивом голосування за кандидата у президенти, якого Ви підтримуєте?

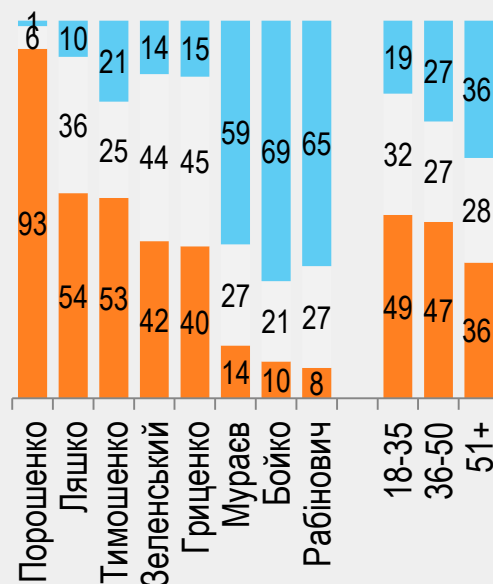
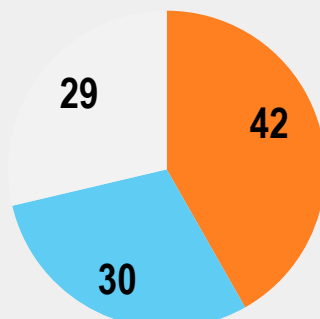
серед тих, хто визначився з вибором кандидата

РЕЙТИНГ

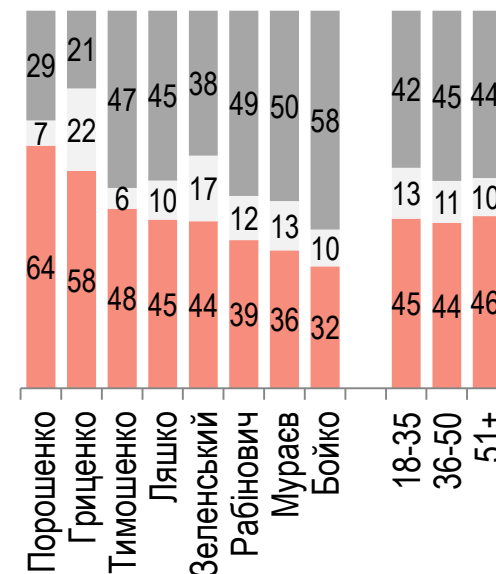
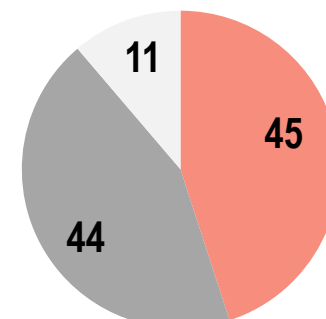
- Спроможність забезпечити радикальні зміни у країні
- Спроможність забезпечити стабільність у країні
- Важко відповісти

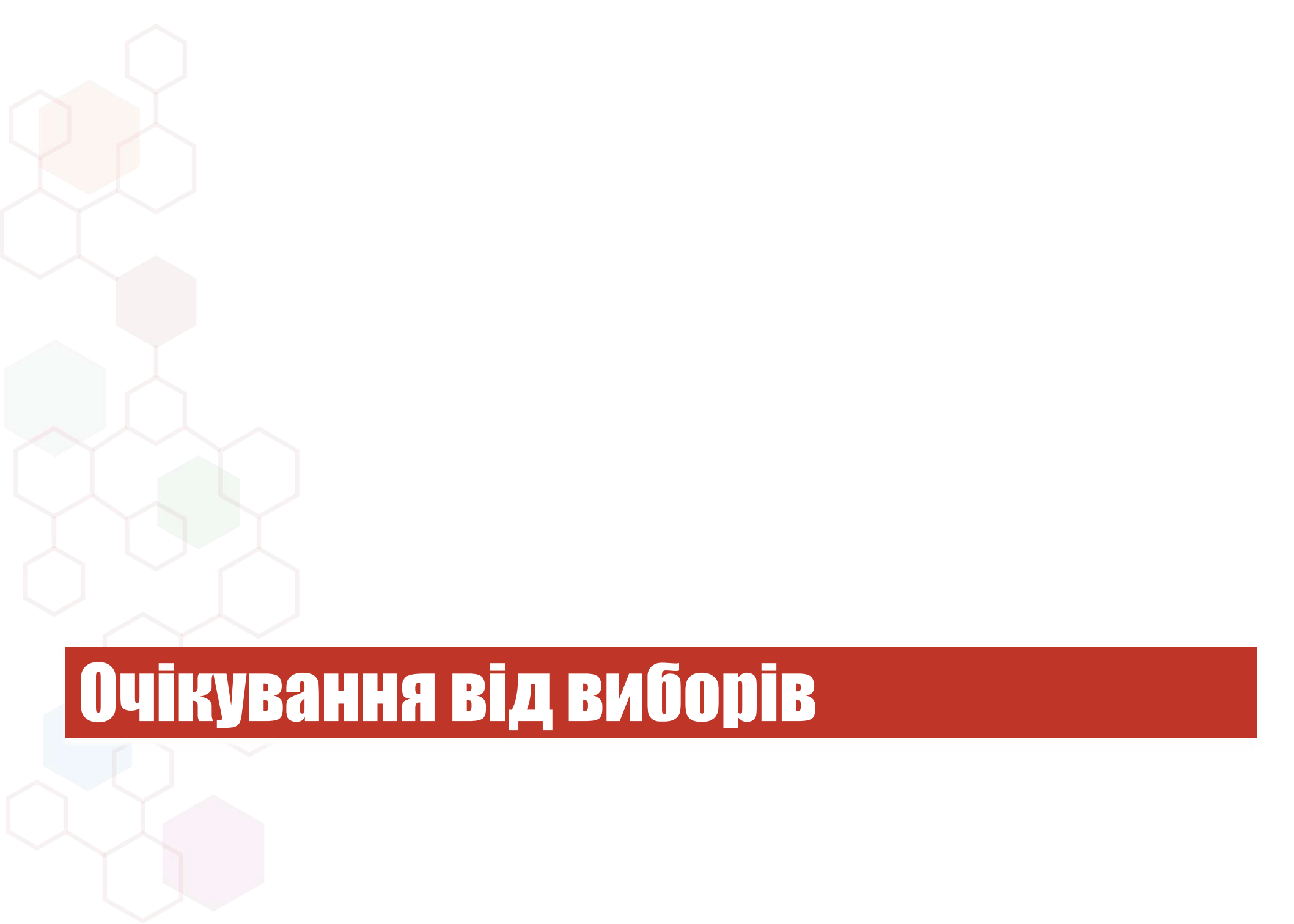


- Орієнтація кандидата на тіснішу співпрацю з ЄС
- Орієнтація кандидата на тіснішу співпрацю з Росією
- Важко відповісти



- Орієнтація на вирішення проблем країни
- Орієнтація на вирішення проблем країни і регіону
- Важко відповісти

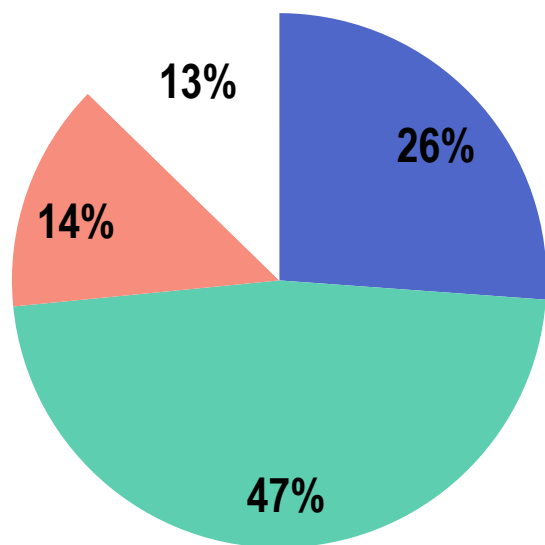


The background features a pattern of hexagons in various colors (orange, green, blue, purple) and shades of gray, arranged in a honeycomb-like structure. A solid red horizontal bar is positioned across the lower middle of the image.

Очікування від виборів

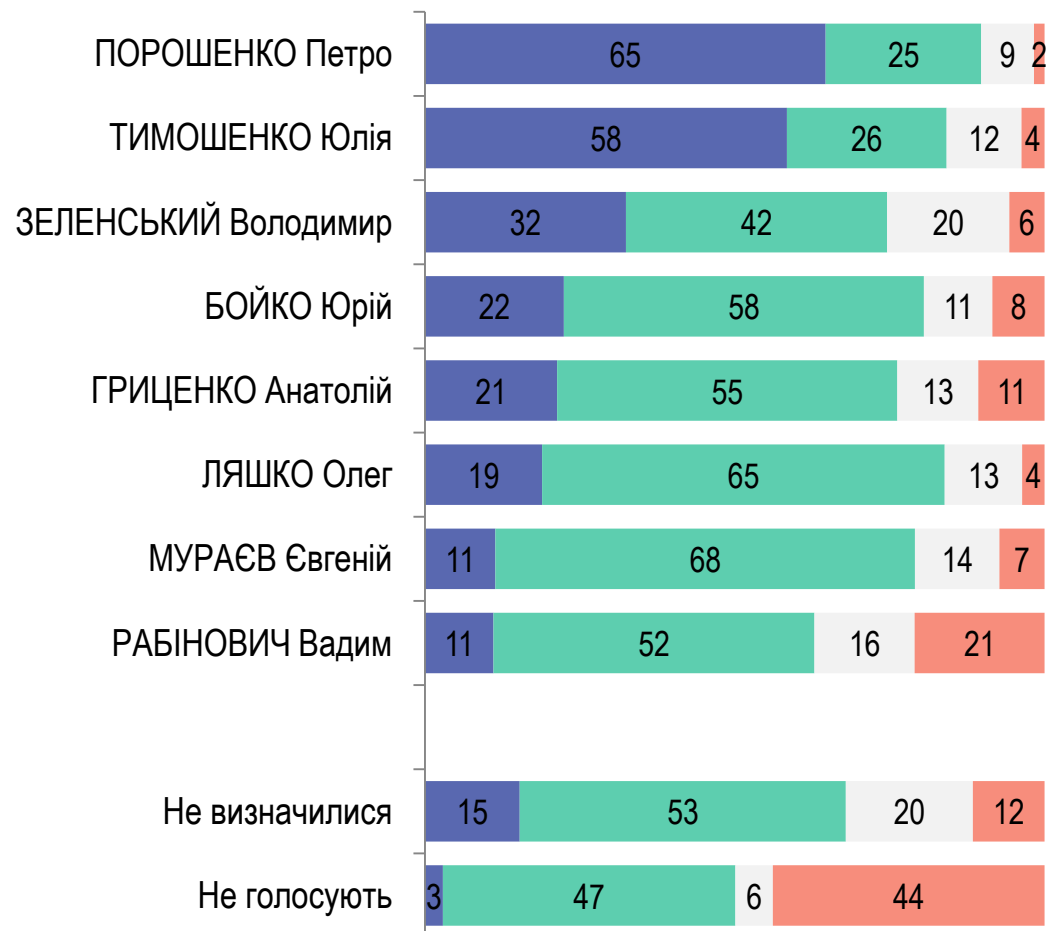
За Вашими очікуваннями як зміниться ситуація в Україні у результаті майбутніх президентських виборів?

РЕЙТИНГ



- Скоріше покращиться
- Не зміниться
- Скоріше погіршиться
- Важко відповісти

Електоральні симпатії



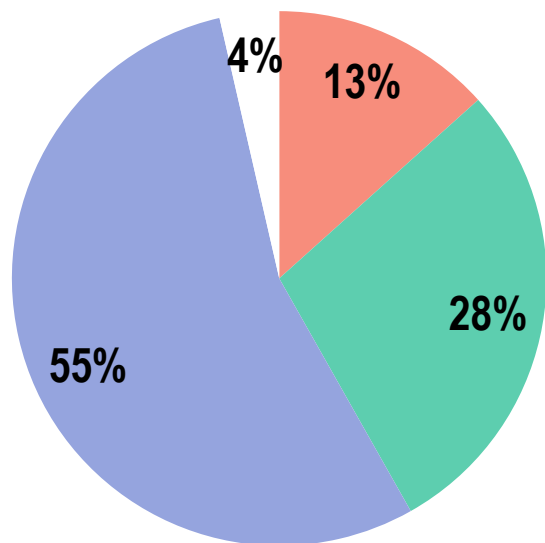
За Вашими очікуваннями, чи будуть фальсифікації на виборах Президента України у березні 2019 року у...

РЕЙТИНГ



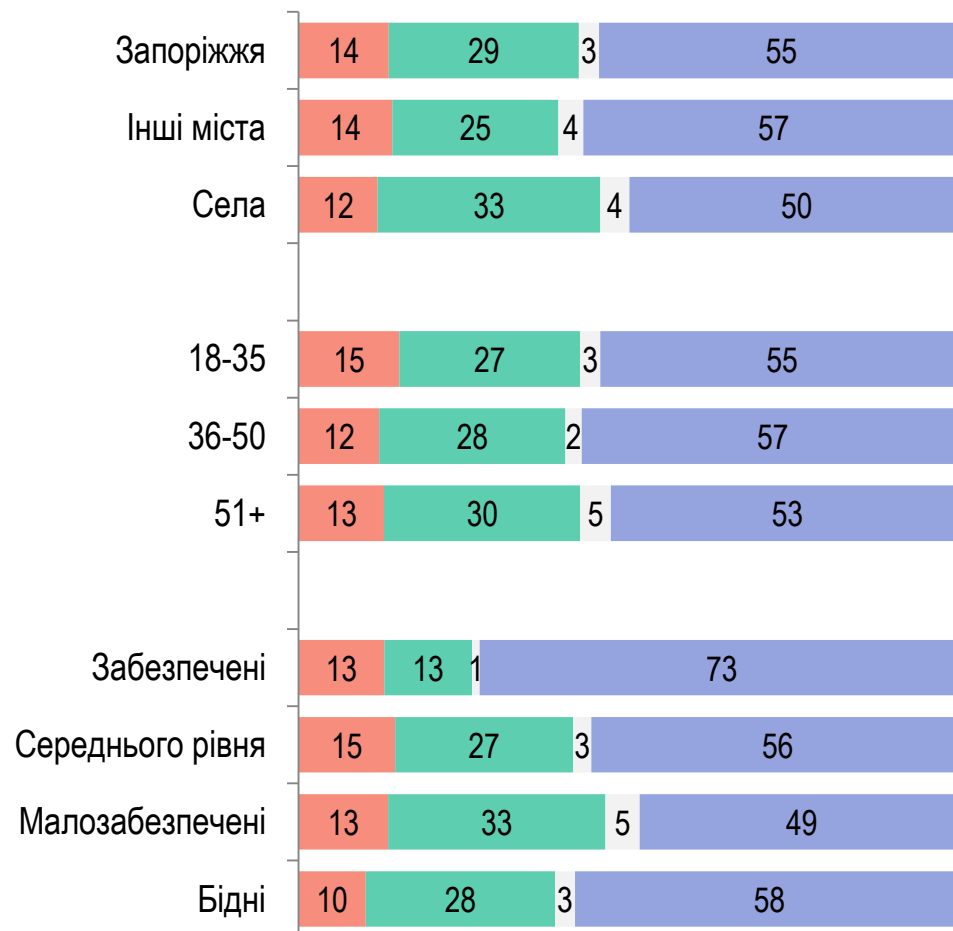
Під час виборів деякі політики допомагають матеріально виборцям (роздають пайки, гроші, кошти на ремонт, лікування). Як Ви ставитеся до такого виду агітації?

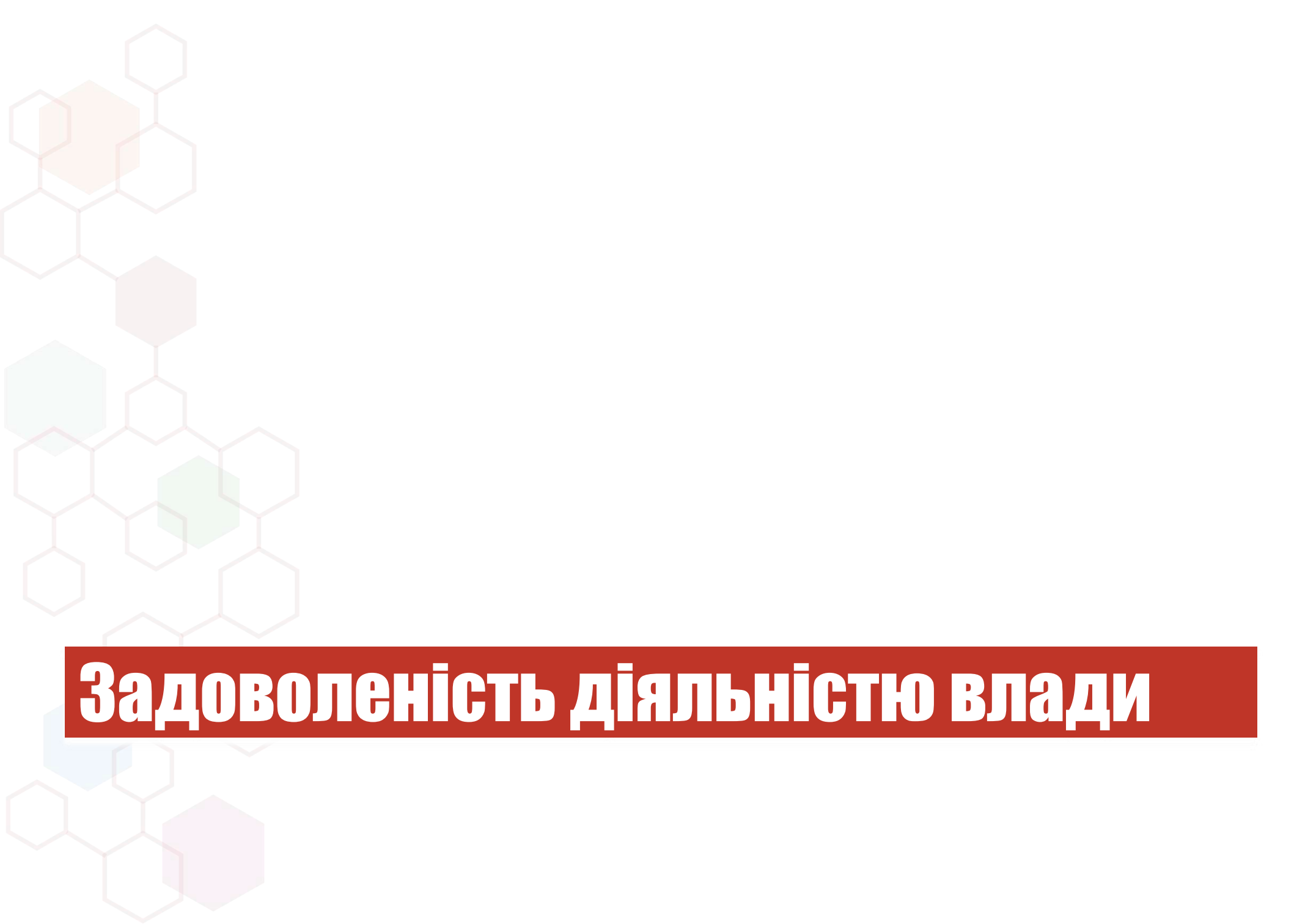
РЕЙТИНГ



■ Позитивно
■ Нейтрально
■ Негативно
■ Важко відповісти

Тип поселення. Вік. Дохід





Задоволеність діяльністю влади

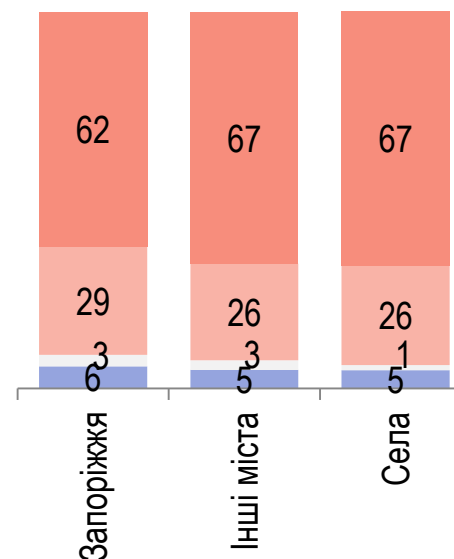
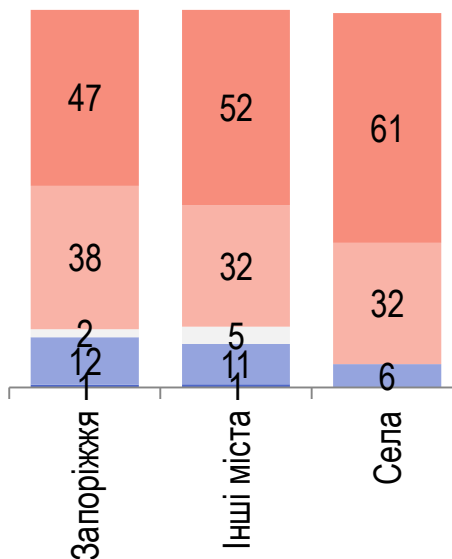
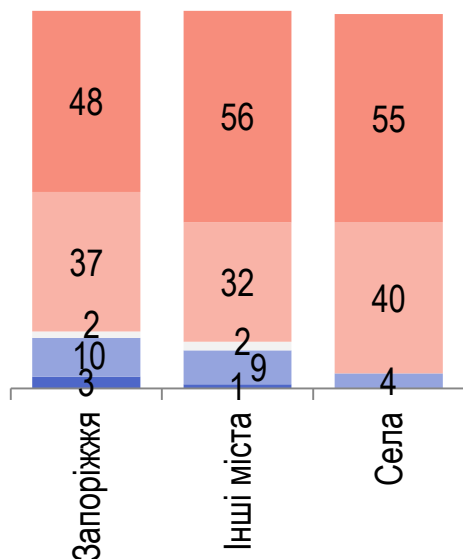
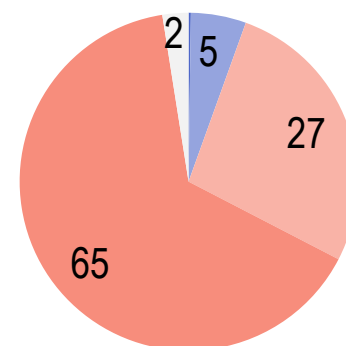
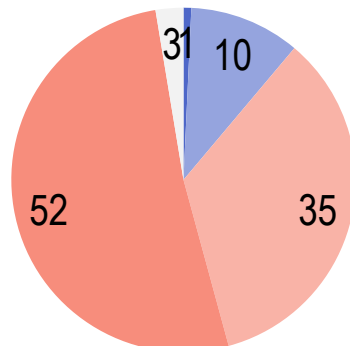
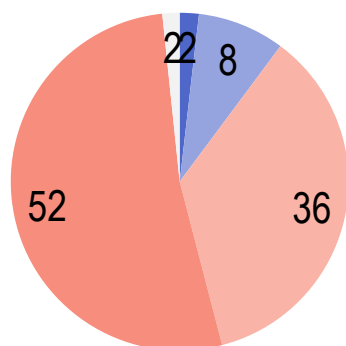
Наскільки Ви задоволені діяльністю...

■ Цілком задоволений
■ Зовсім не задоволений

■ Швидше задоволений
■ Важко відповісти

■ Швидше не задоволений

РЕЙТИНГ



ПРЕЗИДЕНТА П.ПОРОШЕНКА

ПРЕМ'ЄР-МІНІСТРА В.ГРОЙСМАНА

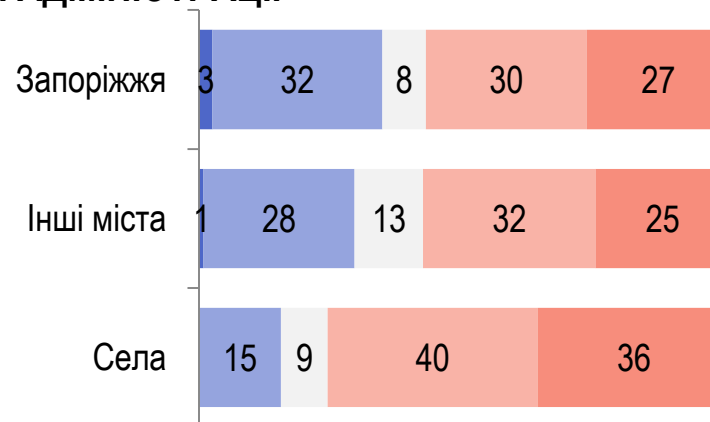
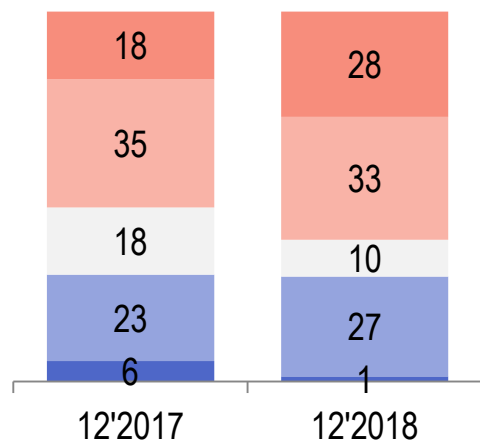
ВЕРХОВНОЇ РАДИ УКРАЇНИ

Наскільки Ви задоволені діяльністю...

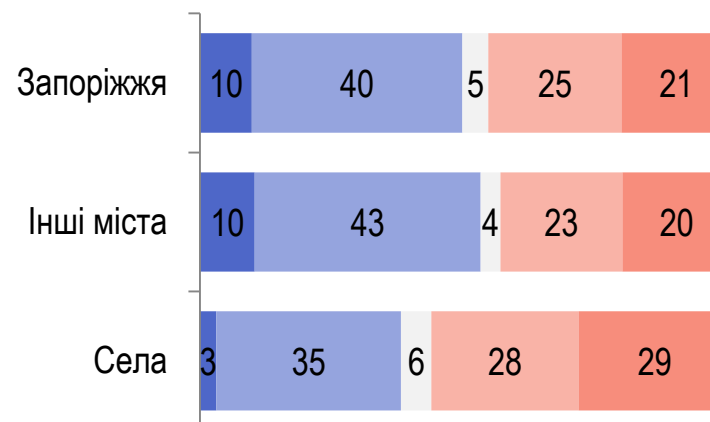
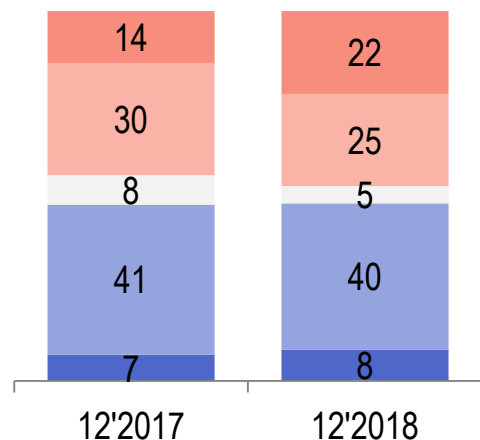
РЕЙТИНГ

■ Цілком задоволений ■ Швидше задоволений ■ Важко відповісти ■ Швидше не задоволений ■ Зовсім не задоволений

ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ

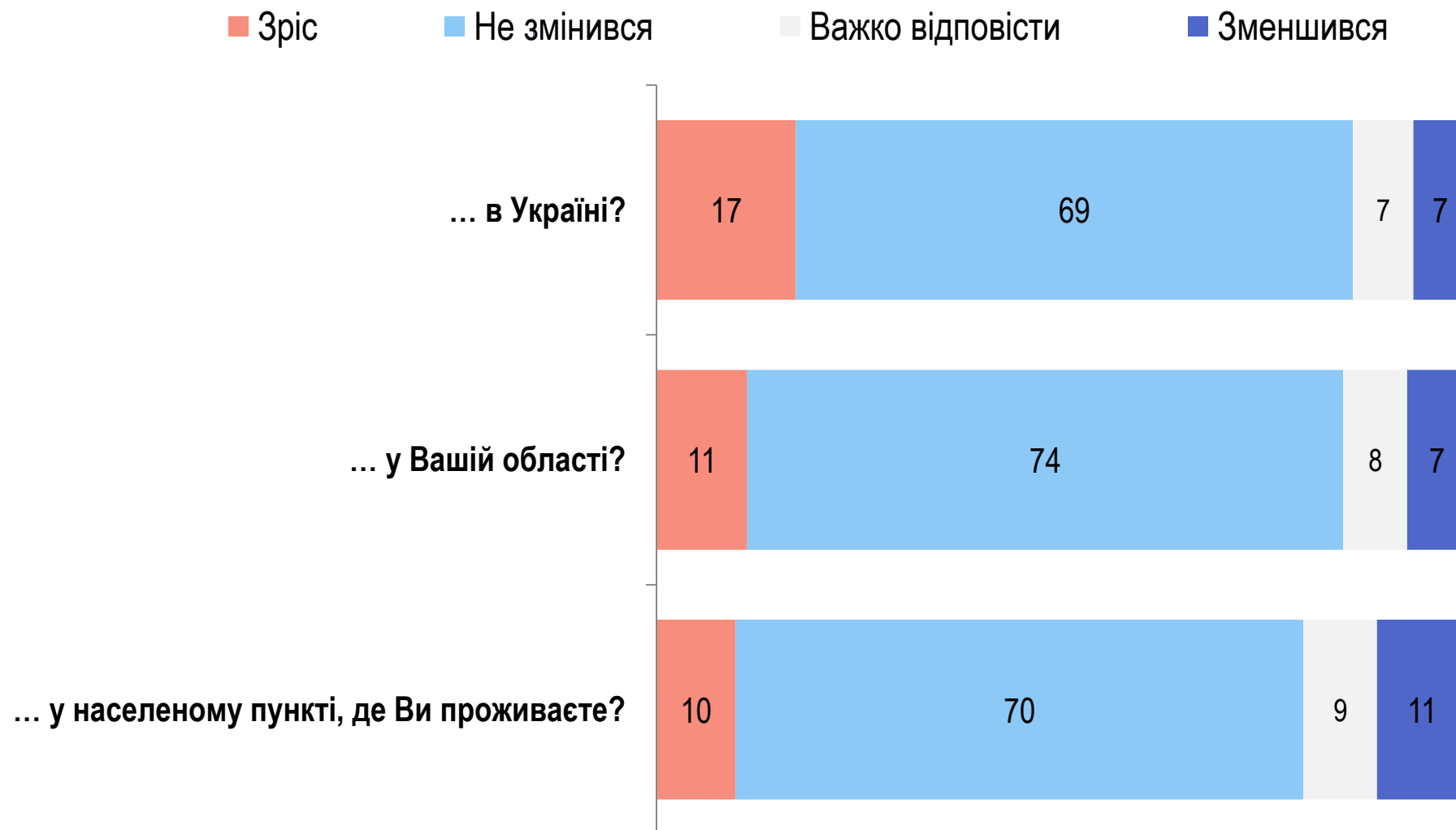


МІСЬКОГО/СІЛЬСЬКОГО ГОЛОВИ НАСЕЛЕНОГО ПУНКТУ, В ЯКОМУ ВИ ПРОЖИВАЄТЕ



Як змінився рівень корупції за останній рік ...?

РЕЙТИНГ



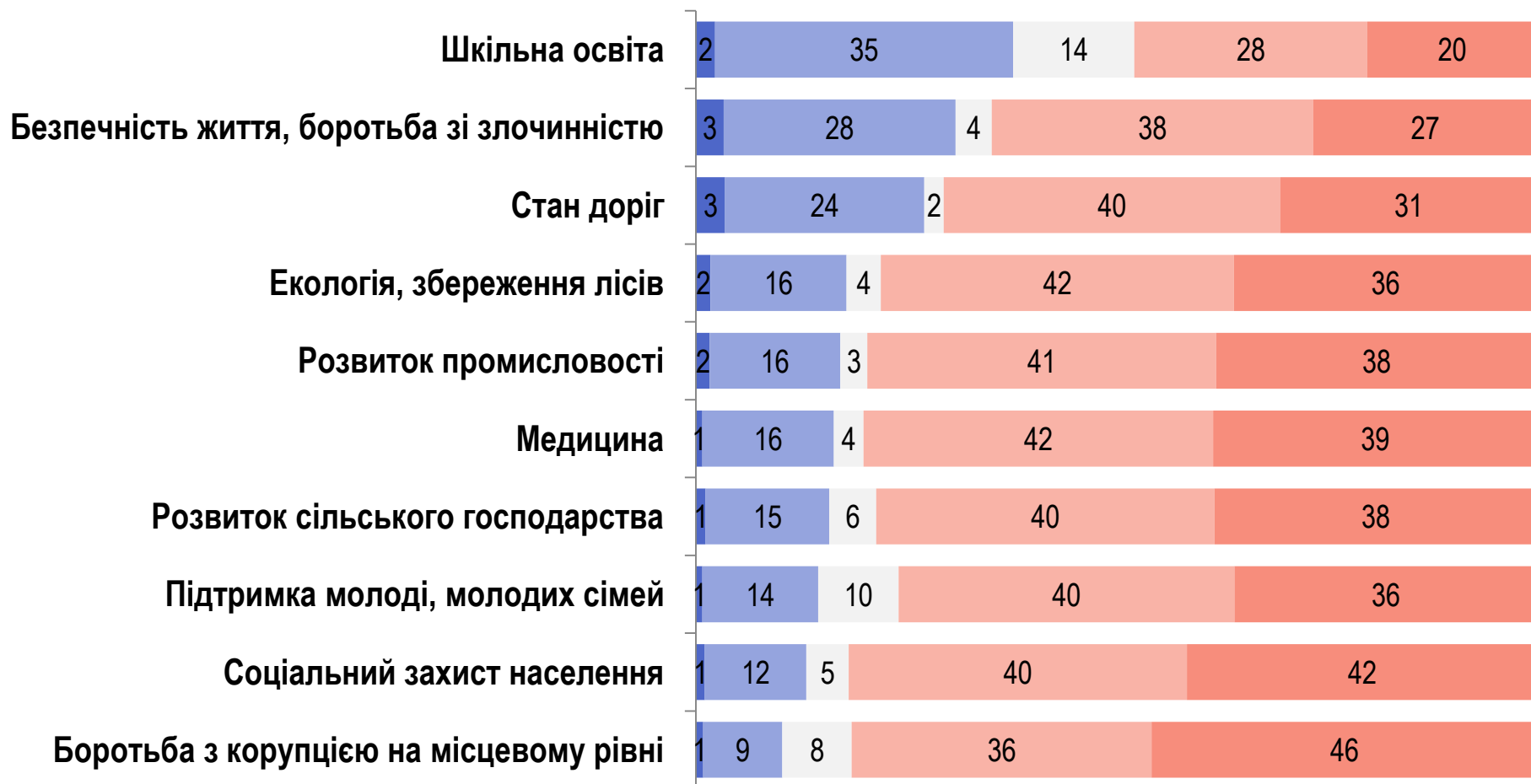


Оцінка сфер в області

Наскільки Ви задоволені станом справ у Вашій області у наступних сферах?

РЕЙТИНГ

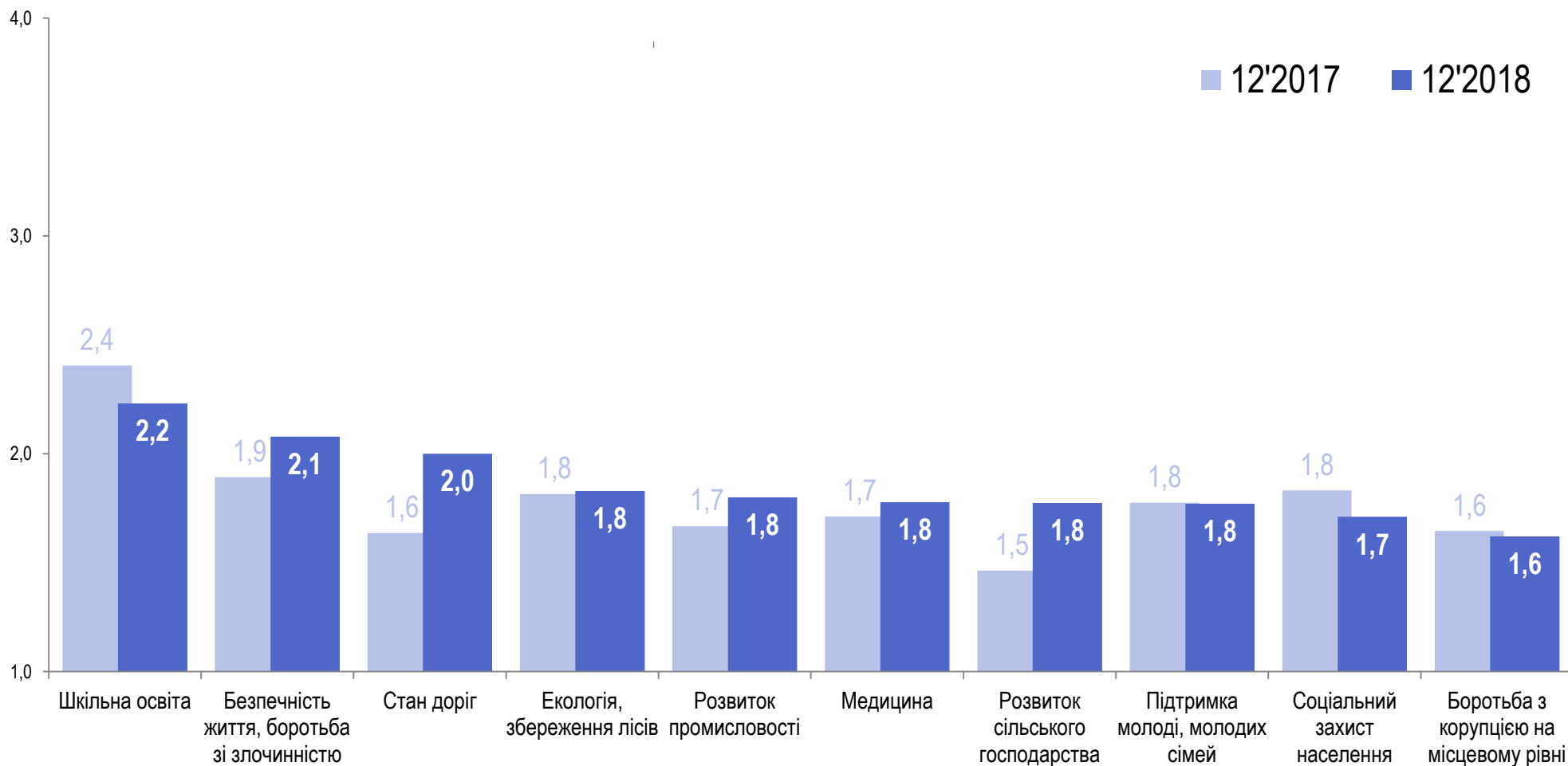
■ Цілком задоволені ■ Скоріше задоволені ■ Важко відповісти ■ Скоріше не задоволені ■ Зовсім не задоволені



Динаміка Індексу задоволеності стану справ у різних сферах

РЕЙТИНГ

значення Індексу коливається від 1 до 4, де 1 означає «зовсім незадоволений», а 4 – «цілком задоволений»





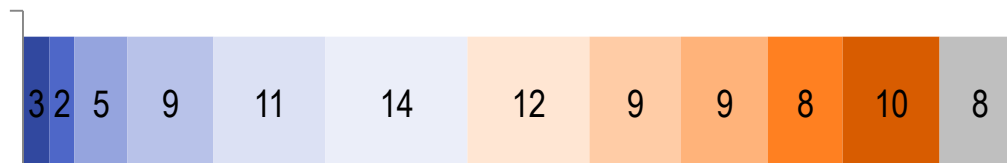
Оцінка можливостей

Оцініть рівень таких можливостей у Вашій області, за шкалою від 0 до 10, де 0 – немає жодних можливостей, а 10 – є всі можливості

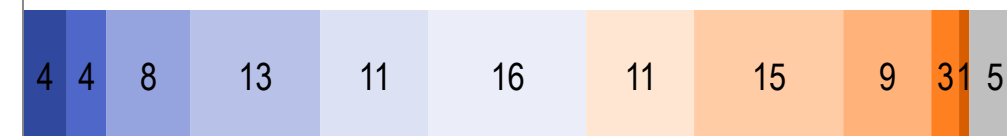
РЕЙТИНГ

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Важко відповісти

Відпочивати та проводити дозвілля



Жити у безпеці



Досягти успіху



Знайти роботу



Займатися підприємництвом

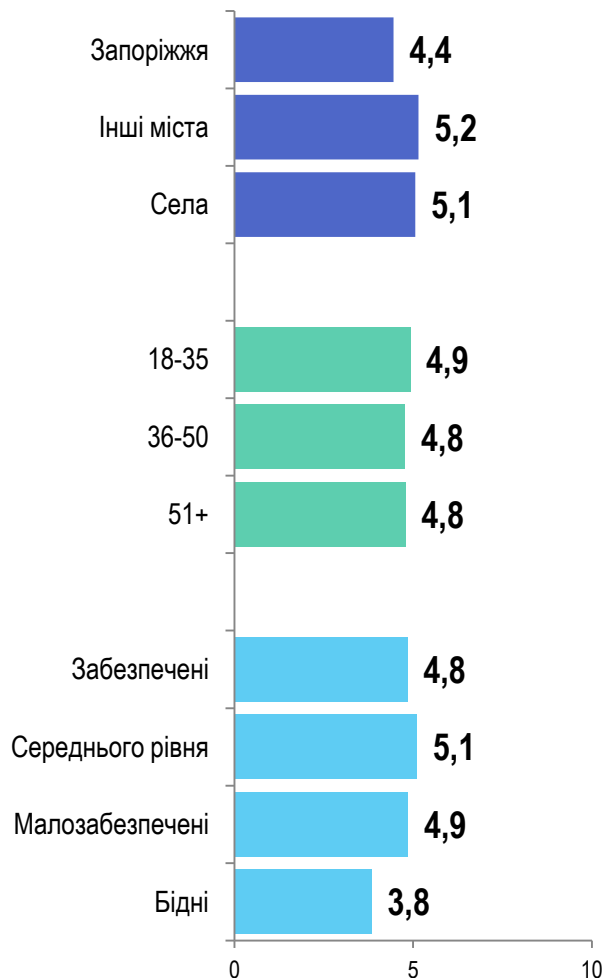


Індекс рівня можливостей в області

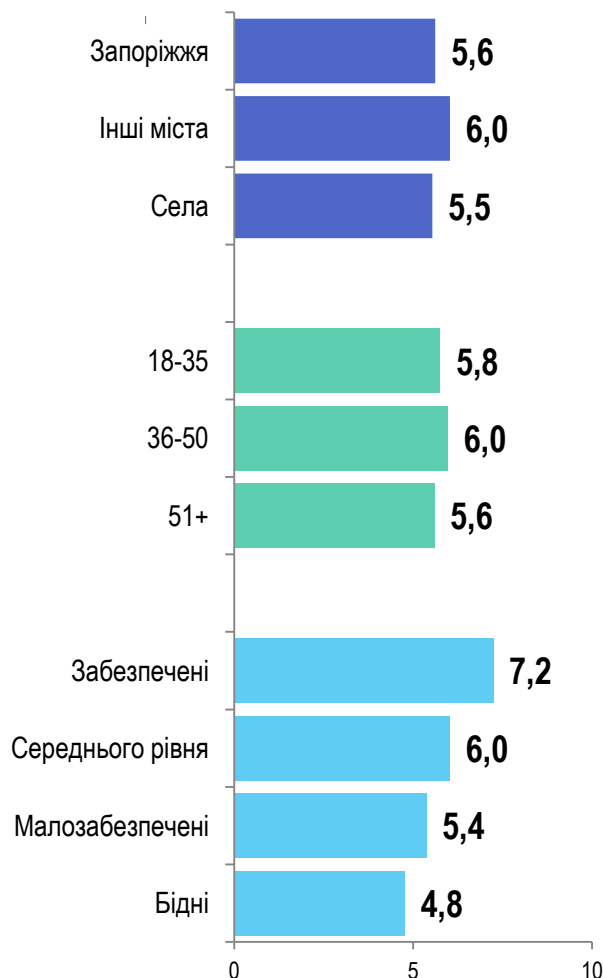
значення Індексу коливається від 0 до 10, де 0 означає «немає жодних можливостей», а 10 – «є всі можливості»

РЕЙТИНГ

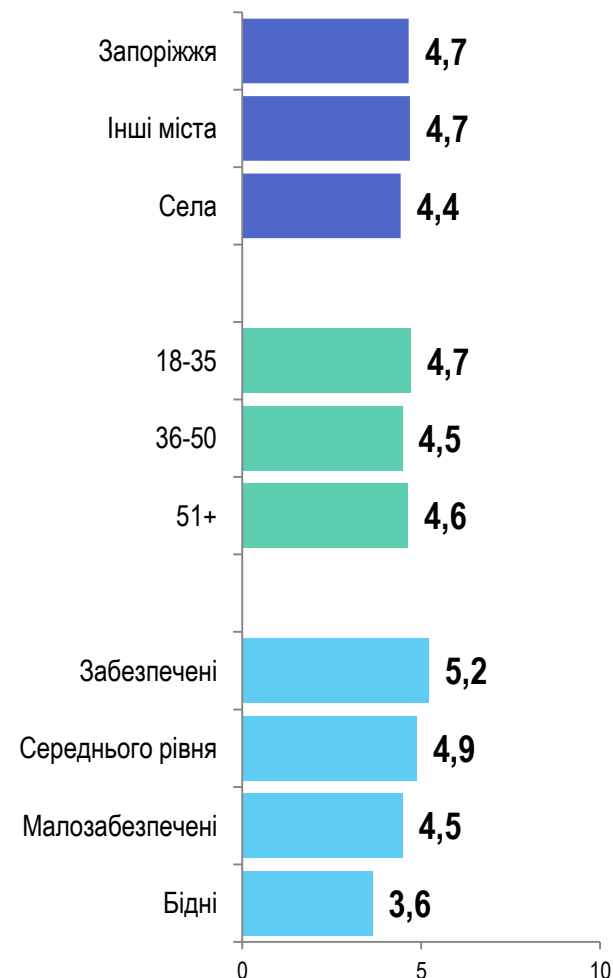
ЖИТИ У БЕЗПЕЦІ



ВІДПОЧИВАТИ ТА ПРОВОДИТИ ДОЗВІЛЛЯ



ДОСЯГТИ УСПІХУ

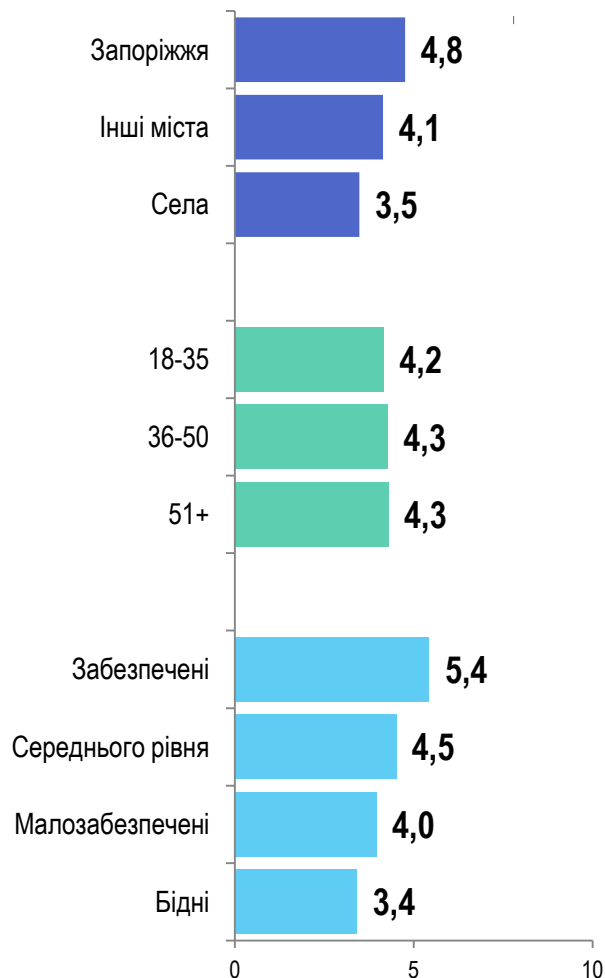


Індекс рівня можливостей в області

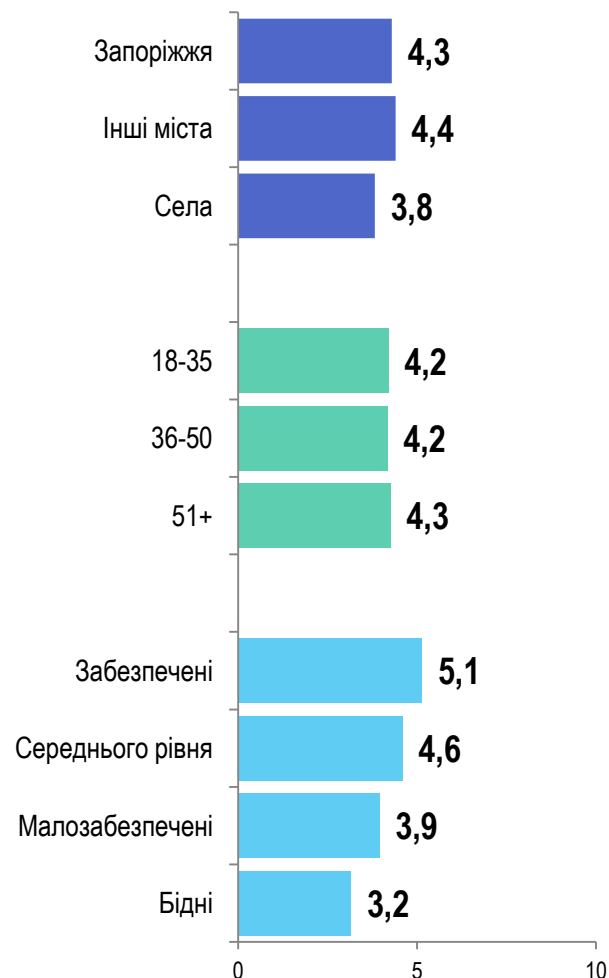
значення Індексу коливається від 0 до 10, де 0 означає «немає жодних можливостей», а 10 – «є всі можливості»

РЕЙТИНГ

ЗНАЙТИ РОБОТУ



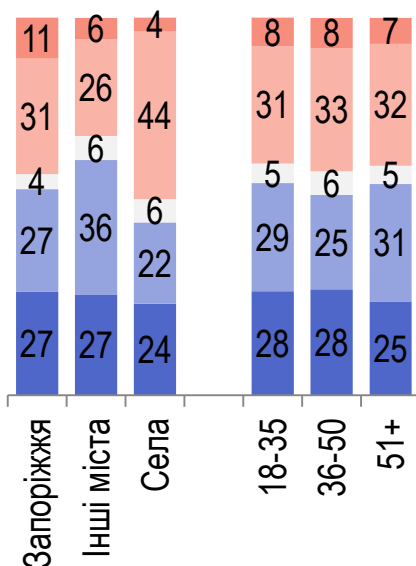
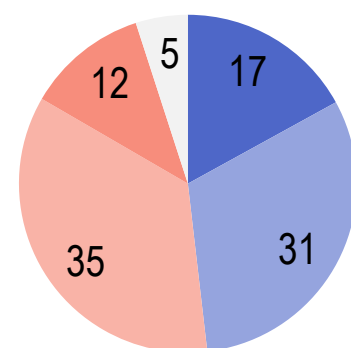
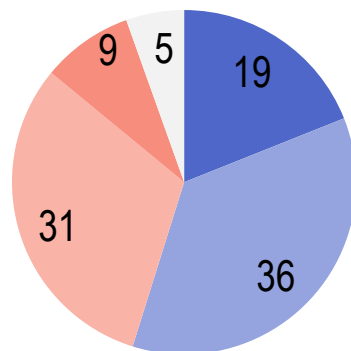
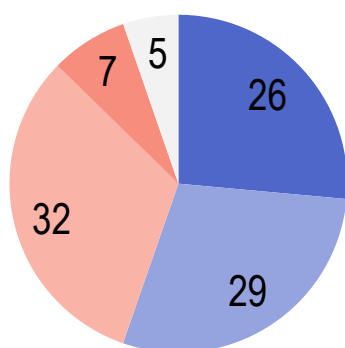
ЗАЙМАТИСЯ ПІДПРИЄМНИЦТВОМ



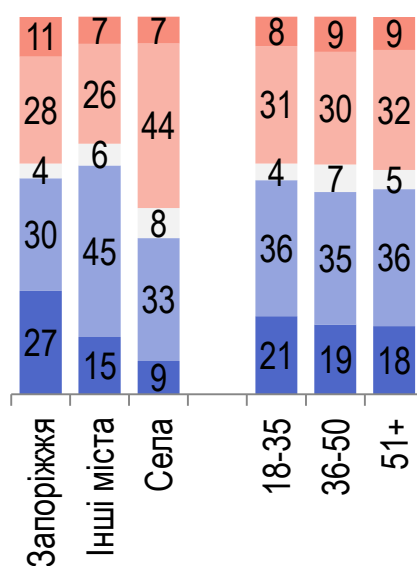
Як Ви оцінюєте економічний потенціал розвитку у найближчі 5-10 років ...

РЕЙТИНГ

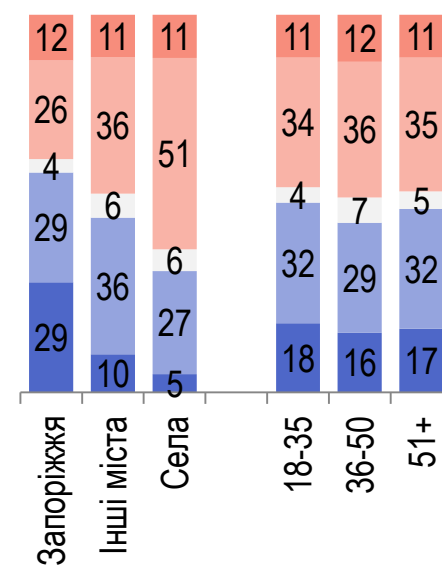
■ Високий ■ Середній ■ Низький ■ Зовсім немає ■ Важко відповісти



... УКРАЇНИ?



... ВАШОЇ ОБЛАСТІ?



... У НАСЕЛЕНОМУ ПУНКТІ, ДЕ ВИ ПРОЖИВАЄТЕ?

A decorative graphic in the top-left corner of the slide. It consists of a cluster of hexagons of various sizes and colors. The colors include light orange, light green, light blue, and light purple. Some hexagons are solid, while others are outlined. They are arranged in a way that suggests a molecular or crystalline structure.

Відчуття гордості

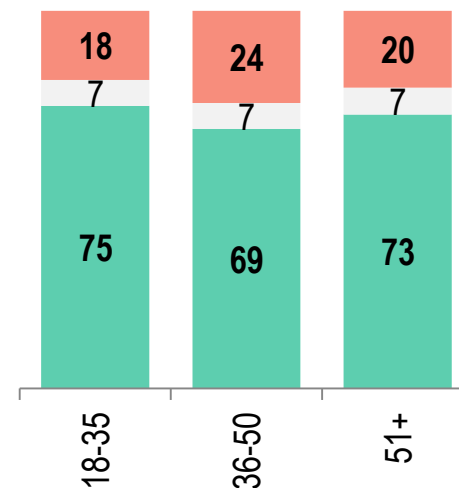
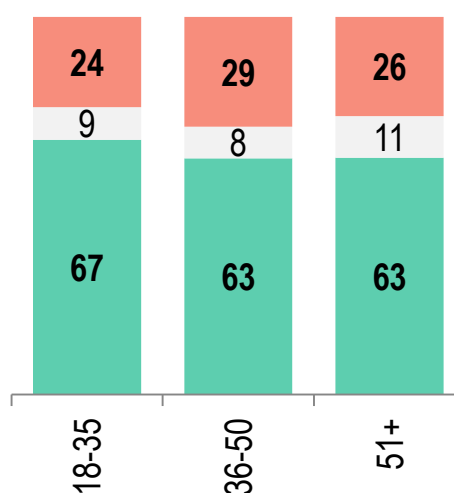
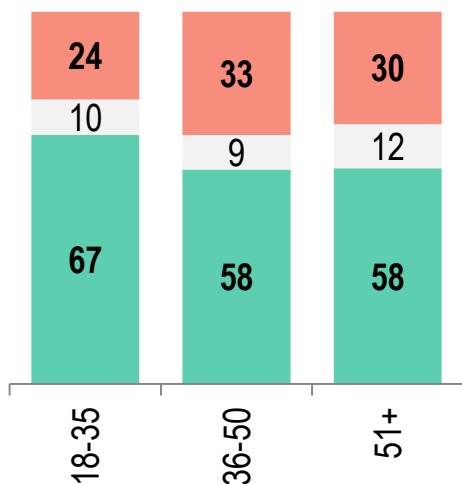
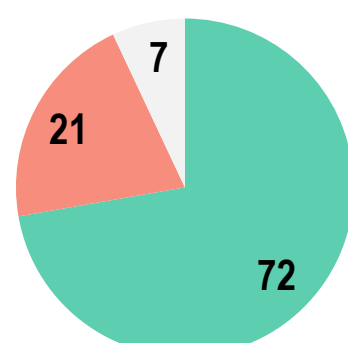
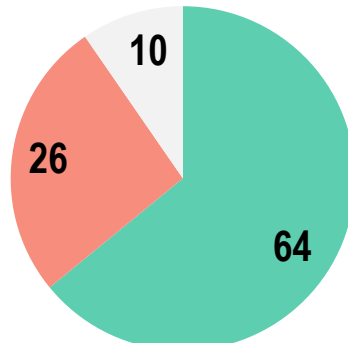
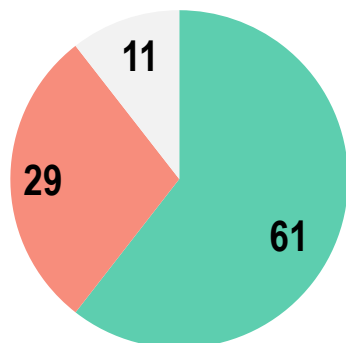
Чи відчуваєте Ви гордість за те, що Ви ...?

РЕЙТИНГ

■ Скоріше так

■ Скоріше ні

■ Важко відповісти



ГРОМАДЯНИН УКРАЇНИ

МЕШКАНЕЦЬ ВАШОЇ ОБЛАСТІ

ЖИТЕЛЬ СВОГО МІСТА/СЕЛА

Що викликає у Вас найбільшу гордість за Ваш регіон?

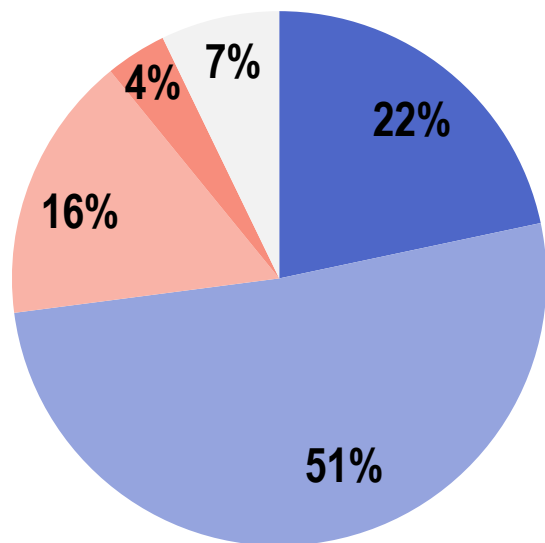
РЕЙТИНГ

НЕ БІЛЬШЕ 5-Х ВІДПОВІДЕЙ



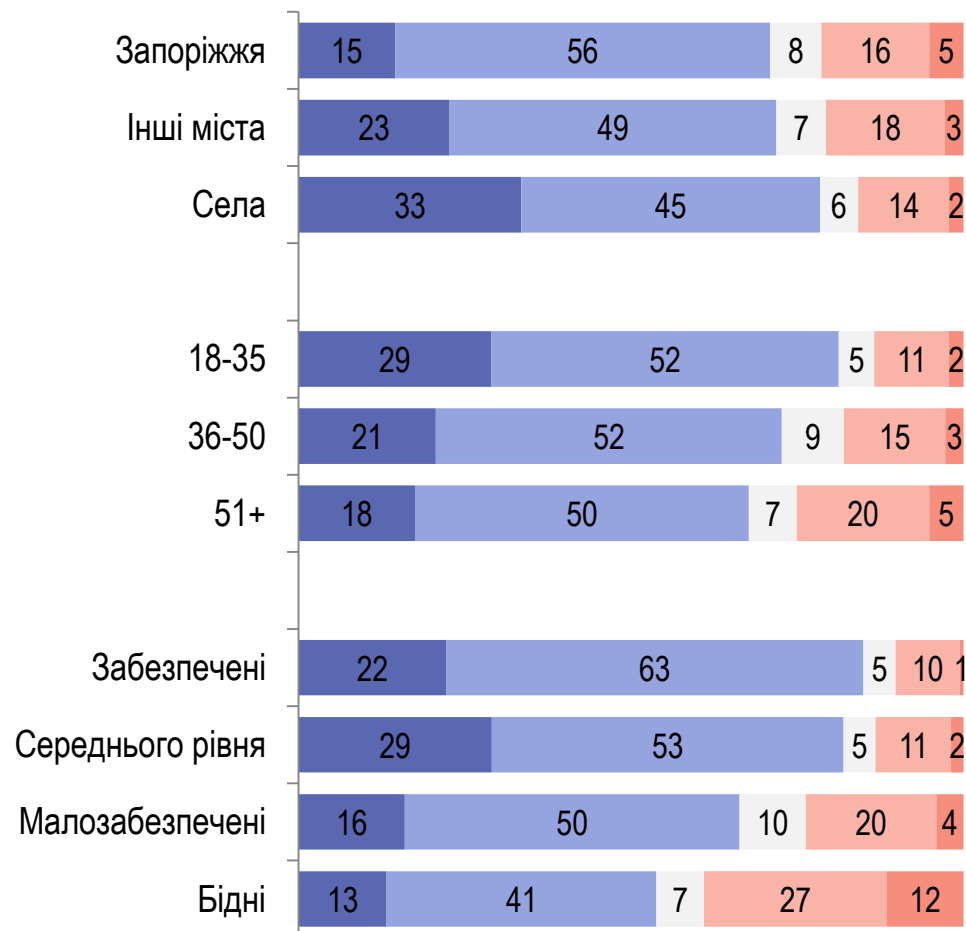
Чи відчуваєте Ви себе щасливою людиною?

РЕЙТИНГ



- Однозначно так
- Скоріше так
- Скоріше ні
- Точно ні
- Важко відповісти

Тип поселення. Вік. Дохід





Культурно-історична близькість

КУЛЬТУРНО-ІСТОРИЧНА БЛИЗЬКІСТЬ

До мешканців яких областей/ регіонів України
Ви відчуваєте найбільшу культурно-історичну близькість?

До мешканців яких сусідніх з Україною країн Ви відчуваєте
найбільшу культурно-історичну близькість?

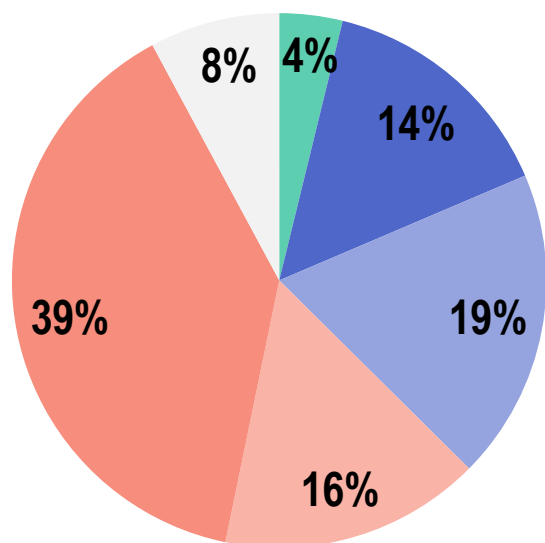


A decorative graphic on the left side of the page consisting of a network of thin, light gray hexagonal lines. Several hexagons within this network are filled with solid colors: orange, light green, light blue, and light purple. The pattern is more dense on the left and fades out towards the right.

Запит на підприємництво

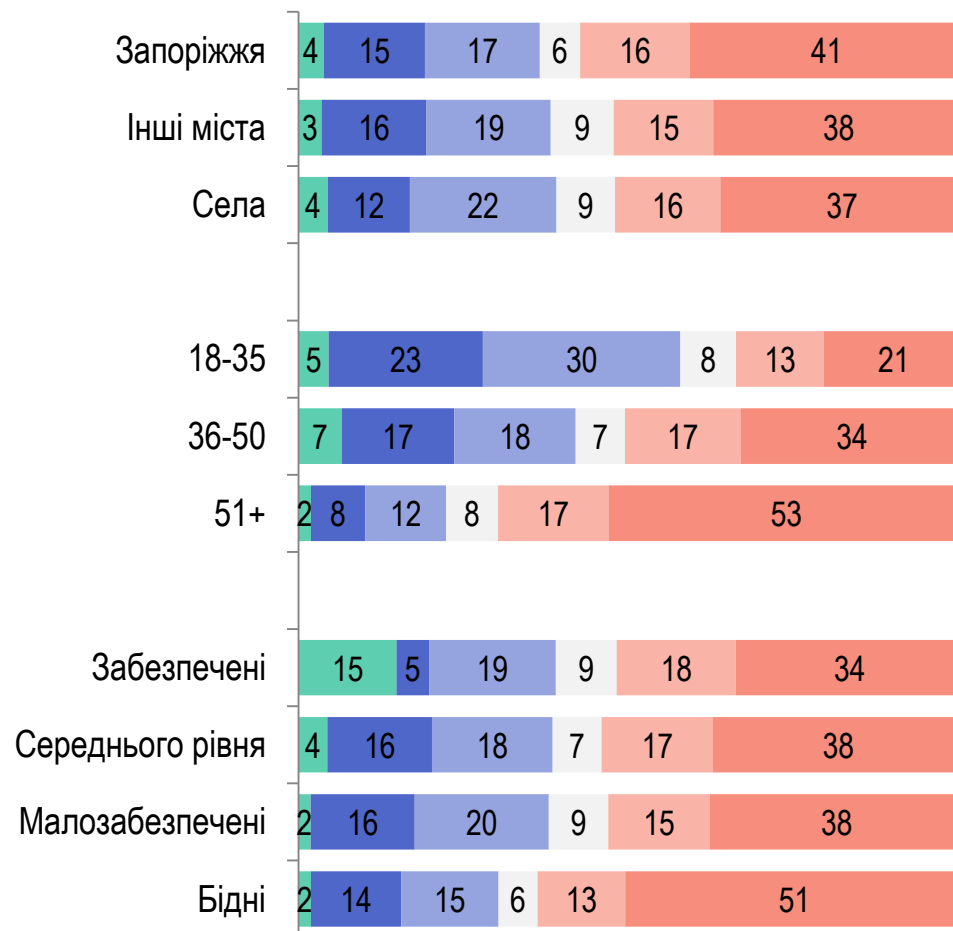
Чи хотіли б Ви зайнятися власною справою, підприємництвом?

РЕЙТИНГ



- Я вже маю власну справу
- Однозначно хотів би
- Швидше хотів би
- Швидше не хотів би
- Точно не хотів би
- Важко відповісти

Тип поселення. Вік. Дохід



У якій із цих сфер Ви б хотіли займатися підприємництвом?

РЕЙТИНГ

ДО 5-ТИ ВІДПОВІДЕЙ

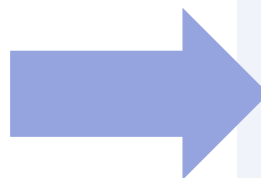
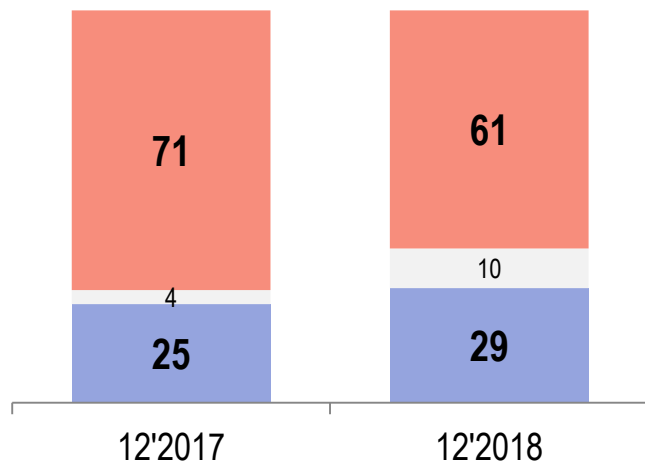


A decorative background on the left side of the slide featuring a cluster of hexagons. Some hexagons are solid colors (orange, teal, light green, light blue, and light purple), while others are outlined in a light grey color. They are arranged in a somewhat overlapping, organic pattern.

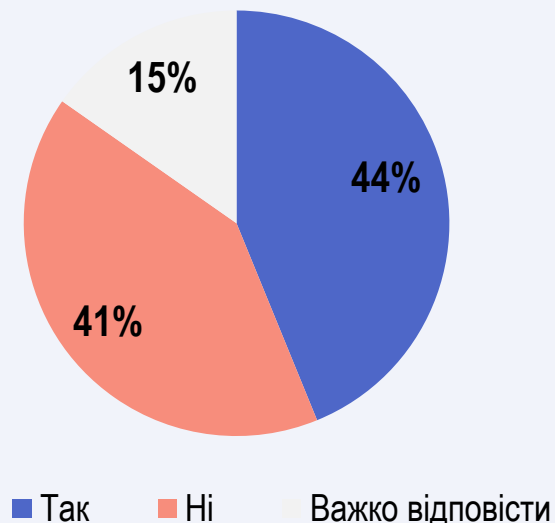
Бажання працювати за кордоном

Чи хотіли б Ви особисто працювати або отримати роботу за кордоном?

РЕЙТИНГ

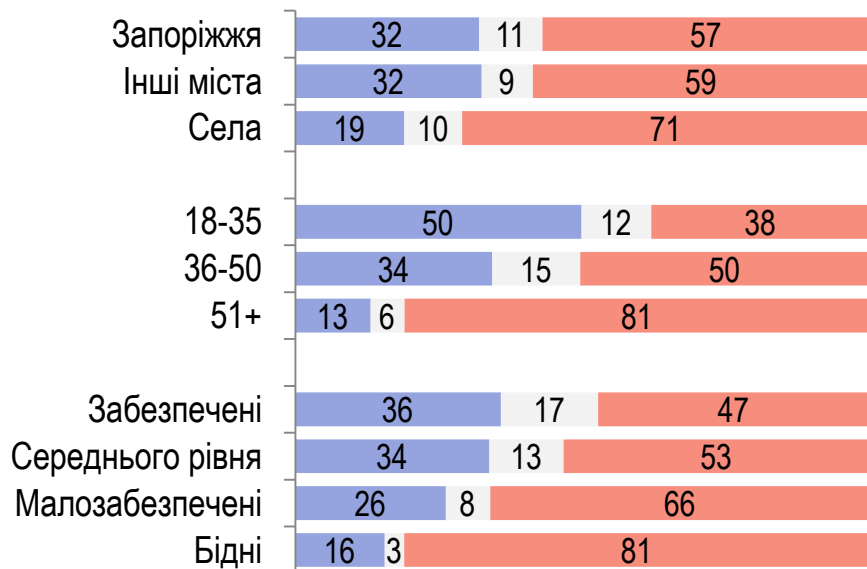


Чи плануєте Ви інвестувати кошти, зароблені за кордоном, у відкриття власної справи в Україні?



серед тих, хто хотів би особисто працювати/отримати роботу за кордоном

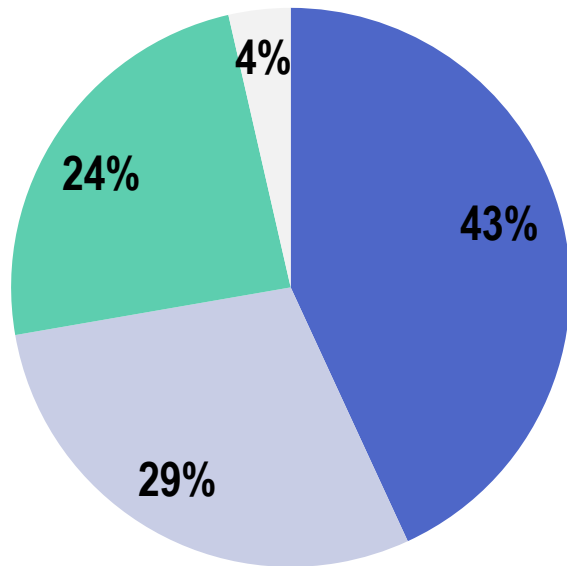
Тип поселення. Вік. Дохід



A decorative graphic in the top-left corner of the slide. It consists of a network of thin, light-grey hexagonal outlines. Several of these hexagons are filled with solid colors: a large orange one at the top, a smaller teal one below it, a green one to the right of the teal one, a light blue one further down, and a purple one at the bottom. The hexagons are interconnected by thin lines, creating a molecular or crystalline structure.

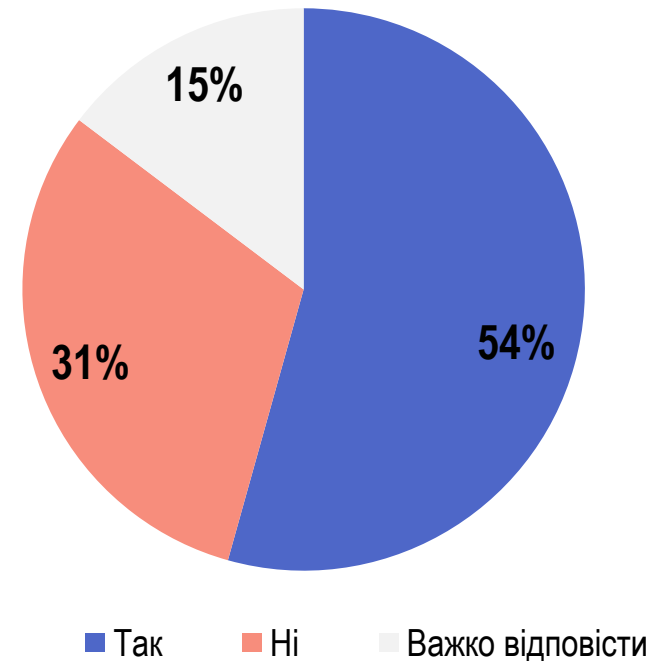
Ідеологічні питання

Яким чином повинні співіснувати українська та російська мови в Україні?



- Українська мова – єдина державна, російська – вільно використовується
- Українська мова – державна, російська отримує статус офіційної в окремих регіонах
- Російська мова поряд з українською має стати державною по всій Україні
- Важко відповісти

Чи вважаєте Ви Росію країною-агресором стосовно України?

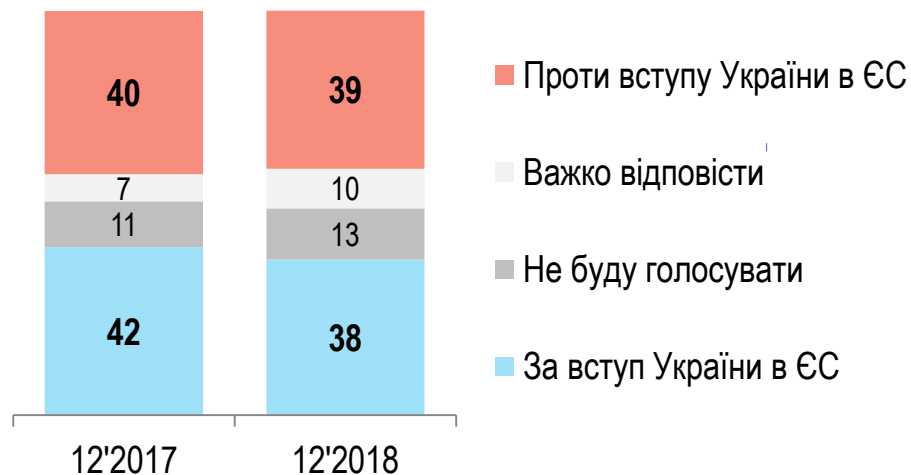


■ Так ■ Ні ■ Важко відповісти



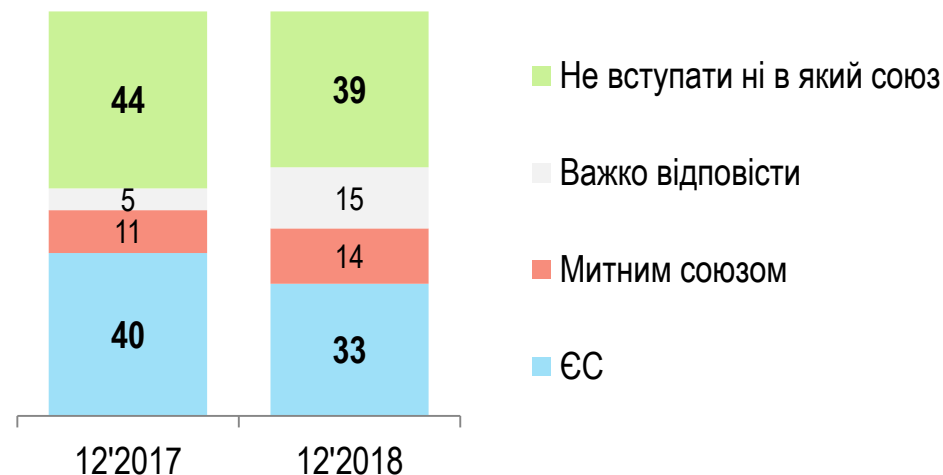
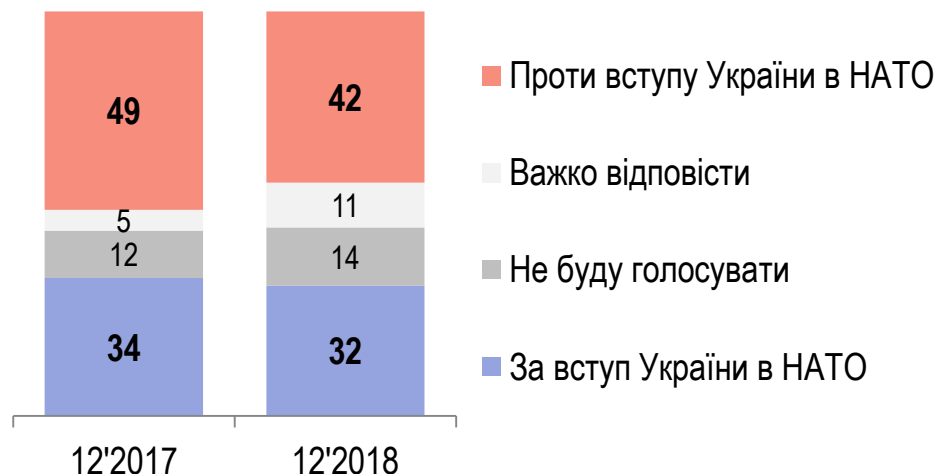
Зовнішньополітичні орієнтації

Якби сьогодні проводився референдум щодо вступу України в Європейський Союз, як би Ви проголосували?



Якби Україна могла стати членом тільки одного міжнародного союзу, це слід було б зробити з ЄС, Митним Союзом чи краще не вступати ні в який союз і зберігати рівновіддаленість від ЄС і Росії?

Якби сьогодні проводився референдум щодо вступу України в НАТО, як би Ви проголосували?





КОНТАКТИ

Соціологічна група «РЕЙТИНГ»

01010, г. Київ, вул. Івана Мазепи, 3, оф.3

(+380 44) 254-3693

(+380 44) 254-3694

<http://ratinggroup.ua/>

info@ratinggroup.ua

