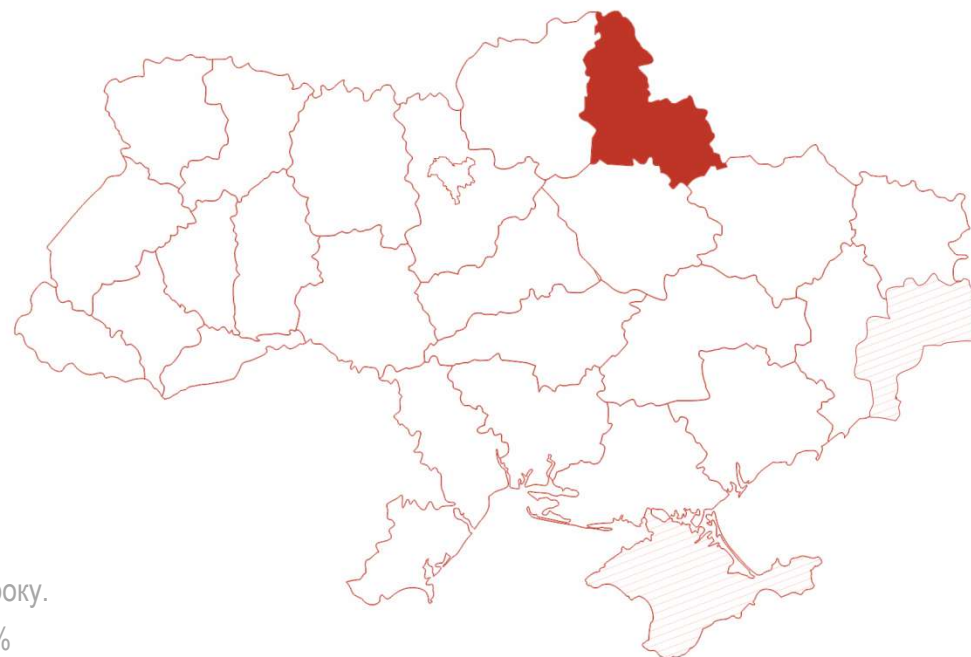


Спеціальний проект групи Рейтинг
«ПОРТРЕТИ РЕГІОНІВ»:

Сумська

грудень 2018



Опитування 16 листопада – 9 грудня 2018 року.
1600 респондентів. Похибка: не більше 2,4%

РЕЗЮМЕ

- Соціологічною групою «Рейтинг» в рамках проекту «Портрети регіонів» з 16 листопада по 9 грудня 2018 року було проведено опитування серед мешканців Сумської області. Загалом у дослідженні, здійсненого за методом особистого інтерв'ю, взяло участь 1600 респондентів. Вибірка сформована з урахуванням вікової й гендерної структури області з урахуванням типу поселення. Похибка становить не більше 2,4%.
- Аналіз результатів дослідження показав, що **ситуацію загалом по країні мешканці області оцінюють значно гірше, аніж на місцях.**
- Лише 5% оцінили політичну ситуацію в країні як спокійну, тоді як в області спокійною ситуацію бачать 39%, а у своєму місті/селі – 47%. Напруженою ситуацію в країні бачать 63% опитаних, критичною – 25%. В області напруженою ситуацію бачать 42% опитаних, у своєму місті – 35%, критичною ситуацію на місцевості вважають лише близько 10%.
- **Правильність напрямку руху країни (14%) респонденти оцінюють гірше ніж рідної області (21%) та свого міста/села (23%).** Дещо оптимістичнішими щодо цих оцінок є представники старшого покоління та мешканці сіл.
- **Попри негативні оцінки стану справ, загальні очікування серед мешканців області швидше нейтрально-позитивні.** Близько 15% вважають, що стан справ як в Україні так і на місцях покращиться наступного року. Переважна більшість думають, що ситуація не зміниться (46-47%). Натомість 22-23% вважають, що ситуація погіршиться.
- **Військовий конфлікт на Сході України (74%) – найбільша проблема загальнодержавного рівня за оцінками мешканців області.** При цьому на особистісному рівні опитаних швидше хвилює підвищення тарифів на комунальні послуги (58%), низький дохід та інфляція (по 51%). На рівні особистих проблеми – низький дохід й високі ціни менше турбують жителів малих міст, а більш гострими вони є для мешканців обласного центру і сіл.
- **Лідером президентського рейтингу є Ю.Тимошенко, яку готові підтримати 23,7% тих, хто визначився і буде голосувати.** За П.Порошенка – 10,3%, А.Гриценка – 10,0%, В.Зеленського – 9,7%, Ю.Бойка – 8,2%, О.Ляшка – 6,9%, О.Шевченка – 5,6%, С.Вакарчука – 3,5%, Є.Мураєва – 3,0%. Рейтинг інших кандидатів – менше 3%. 22,1% опитаних не визначилися із вибором кандидата, ще 14,2% не мають наміру брати участь у голосуванні.
- **17% опитаних вірять, що на президентських виборах переможе Ю.Тимошенко. За останній рік кількість тих, хто переконаний в її перемозі дещо зросла.** У перемозі П.Порошенка впевнені 8% (у 2017 – 10%). Перемогу Ю.Бойка бачать вірогідною близько 4%, а В.Зеленського та А.Гриценка – по 3%, О.Ляшка – 2%. У перемогу інших кандидатів вірять менше 2%. У своїх фаворитах впевнені в основному прихильники Ю.Тимошенко, П.Порошенка та Ю.Бойка.
- **Антирейтинг очолює П.Порошенко. За нього не проголосували б у жодному випадку 43% опитаних.**

РЕЗЮМЕ

- У рейтингу партій лідирує Батьківщина, яку підтримують **25,9%** тих, хто визначився та візьме участь у виборах. За партію «Слуга народу» готові віддати голос 10,1%, за Громадянську позицію – 9,5%, за БПП Солідарність – 9,2%, Опозиційний блок – 7,9%, Радикальну партію – 5,6%, УКРОП – 5,1%. Рейтинг інших партій не більше 4%. Водночас, 20,2% не визначилися з вибором, 17,2% - не мають наміру брати участь у виборах.
- При виборі мотивів голосування за кандидатів в Президенти, **53%** беруть до уваги орієнтацію кандидата на тіснішу співпрацю з ЄС, а 18% - співпрацю з Росією (більш актуально для прихильників Ю.Бойка). Також для **53%** є **важливим особисті лідерські якості кандидата**, водночас для 31% - важлива його команда. **Соціально-економічна програма є мотивом вибору для 49%**, при цьому 34% - швидше звертають увагу на ідеологічні погляди кандидата. **46%** **думають, що важлива спрямованість кандидата на вирішення проблем країни**, а для 35% важлива увага кандидата до країни та їх регіону. **Для 48% важливим є досвід кандидата в політиці**, поряд з цим 34% зазначили, що їм важливіше його приналежність до «нових політиків» (найактуальніше це для молодших виборців і прихильників Є.Мурасова, В.Зеленського, С.Вакарчука, О.Шевченка). У виборі між радикальними змінами та забезпеченням сталості, 36% обирають перше, а **45% - прагнуть стабільності**.
- **26%** вважають, що ситуація в Україні у результаті майбутніх виборів не зміниться, **24%** - що вона погіршиться, а **22%** - що покращиться. Частіше інших про позитивні зміни зауважують прихильники П.Порошенка та Ю.Тимошенка. Значно менше позитивних змін очікують респонденти, які не мають наміру голосувати.
- Вірогідними фальсифікації на виборах президента на загальноукраїнському рівні вважають **46%** опитаних, в області – **39%**, а в їх місті/селі – **35%**. Ще близько 35% опитаних допускають можливість незначних фальсифікацій. 12% вважають, що у їх населеному пункті фальсифікацій точно не буде.
- **15% респондентів позитивно ставляться до ситуації, коли під час виборів політики допомагають матеріально виборцям. 28% займають нейтральну позицію, а 53% проти такого виду агітації.** Більш прихильно до роздачі допомоги ставляться мешканці сіл, а також найбільш опитані.
- Мешканці області оцінюють діяльність місцевої влади краще, ніж центральної. Так, лише 8% опитаних задоволені діяльністю Президента П.Порошенка, стільки ж задоволені діяльністю Прем'єр-міністра В.Гройсмана і 5% – Верховної Ради. Водночас, понад 80% висловили незадоволеність діяльністю центральної влади.
- Протягом року рівень задоволеності діяльністю обласної державної адміністрації майже не змінився (21-22%), рівень задоволеності роботою міського/сільського голови трохи зріс (з 26% до 29%). Рівень задоволеності місцевими головами дещо вищий серед мешканців сіл.
- Респонденти частіше бачать зростання рівня корупції загалом по Україні (41%), аніж в області чи за місцем проживання (29-30%). 46% вважають, що ситуація з хабарництвом не змінилася на центральному рівні, 53-55% - такої думки про свою місцевість. Про зменшення рівня корупції говорили лише 2-3%.
- Переважна більшість опитаних незадоволені станом справ у різних сферах та послугах. Загалом відносно краще оцінюють ситуацію із шкільною освітою і розвитком сільського господарства. За більшістю сфер спостерігається негативна динаміка або відсутність змін. Дещо зросли оцінки соціального захисту, розвитку сільського господарства, помітно впали – стосовно екології, медицини та боротьби з корупцією. Останню сферу опитані оцінили найгірше.

РЕЗЮМЕ

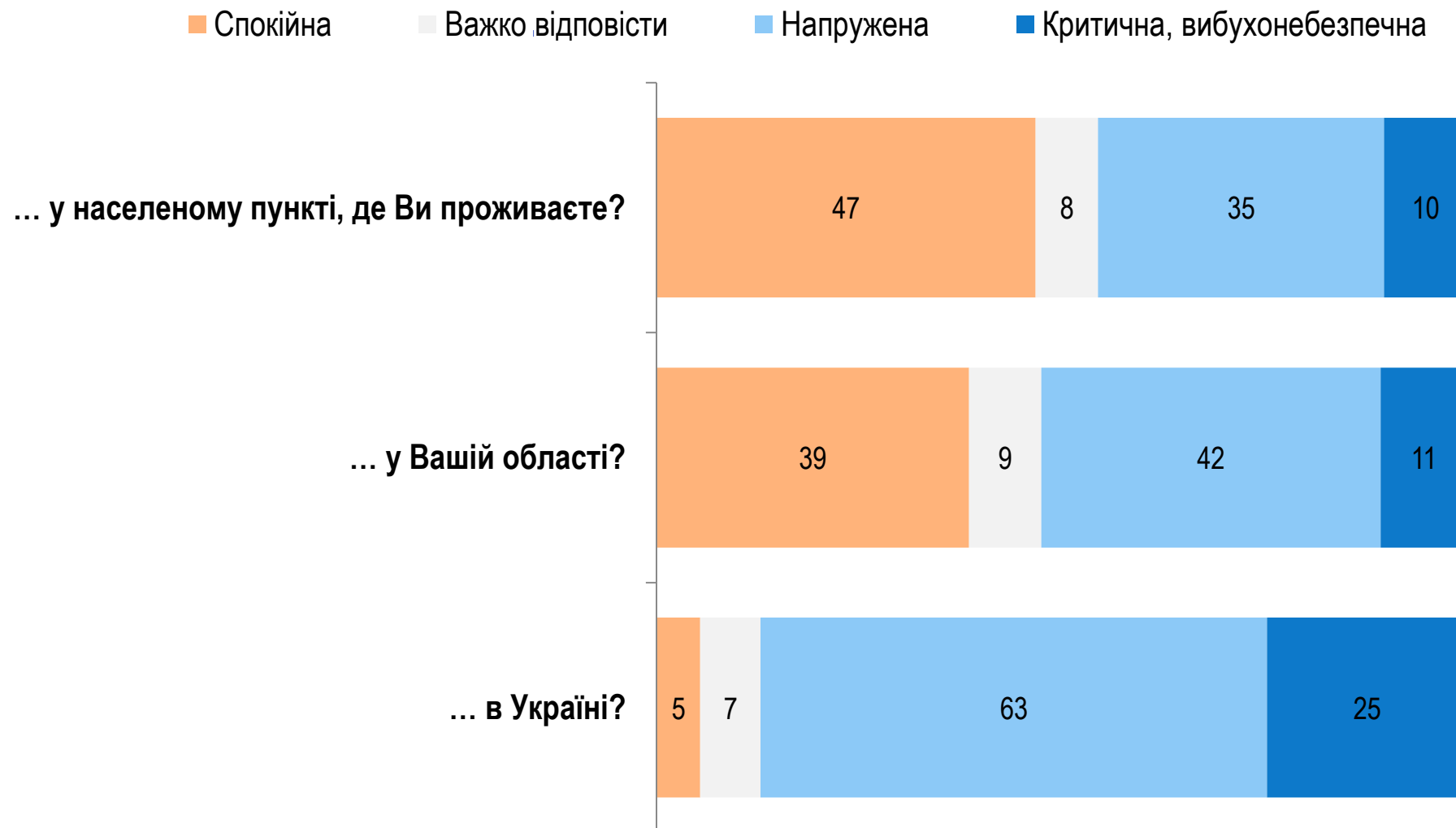
- **Серед можливостей в області опитані найкраще оцінили можливість відпочивати та проводити дозвілля. Найгірше – знайти роботу.** Майже усі сфери можливостей оцінюються вище заможнішими респондентами, а також жителями обласного центру. Так само вищими є оцінки молодших респондентів (за виключенням можливості підприємництва).
- Лише 6-9% бачать високий економічний потенціал розвитку України, області й свого міста/села у найближчі 5-10 років. Близько 30% оцінюють потенціал на середньому рівні. 42-44% бачать низький потенціал, 9-10% взагалі не бачать жодних можливостей для економічного зростання як в Україні, так і в області й у своєму місті/селі. Трохи краще оцінюють потенціал росту мешканці малих міст і молодші опитані.
- **71% відчують гордість за те, що вони є громадянами України** (18% - протилежної думки), так само 71% – що вони є мешканцями своєї області, а свого міста/села – 74%. Трохи менше гордість відчують особи середнього віку. Найчастіше предметом гордості за свій регіон є природа (47%) та історія (46%). Місцевими мешканцями пишаються 23%, традиціями свого краю – 21%, культурою й мистецтвом – 18%, визначними пам'ятками – 15%.
- **Близько 55% вважають себе однозначно або скоріше щасливими людьми.** 28% – протилежної думки. Частіше про особисте щастя зазначали молодші та заможніші опитані, а також мешканці міст. Водночас, 33% жителів сіл, 35% представників старшого покоління і 48% з найбільшого прошарку – вважають себе нещасливими.
- **Мешканці області найбільше зазначали про культурно-історичну близькість до жителів Полтавської та Харківської областей. Серед сусідніх країн жителі регіону вважають себе близькими до Білорусі, дещо менше до Росії, а також частково до Польщі.**
- **Близько третини висловили бажання зайнятися власною справою. Водночас більше половини (54%) не мають такого бажання.** Лише 4% опитаних зазначили, що вже є підприємцями. Вищий рівень бажання відкрити власну справу спостерігається серед мешканців міст, серед молодших та більш заможних респондентів. При цьому серед останніх 21% заявили, що вже займаються бізнесом. **Серед тих, хто висловив бажання відкрити власну справу, 25% зазначили, що хотіли б займатися торгівлею, 15% – будівництвом та ремонтом, 11-12% – логістикою, сферами розваг та краси, 10% – автосервісом або ІТ-сферою, трохи менше 10% – туризмом, фермерством, нерухомістю.**
- **За останній рік кількість тих, хто висловив бажання працювати за кордоном майже не змінилась (38-39%),** але трохи збільшилась кількість тих, хто не хоче цього (з 52% до 56%). **46% з тих, хто хоче емігрувати, у майбутньому готові інвестувати зароблені кошти у відкриття власної справи в Україні, 35% - неготові.** Вищий рівень міграційних настроїв спостерігається серед молоді (69%), більш забезпечених респондентів (46-51%), а також мешканців обласного центру (42%).
- **Близько 60% вважають, що українська мова повинна бути єдиною державною.** 22% – підтримують надання російській мові статусу офіційної в окремих регіонах, 10% – за надання російській статусу державної.
- **60% вважають Росію країною-агресором стосовно України.** 22% – протилежної думки, а 18% - не змогли дати відповіді.
- **Підтримка вступу України до Європейського Союзу за рік збільшилась (з 50% до 55%), як і вступу до НАТО (з 37% до 45%).** Серед різних напрямів зовнішньоекономічної інтеграції лідирує проєвропейський вектор – 47%, вступ до Митного союзу підтримують 9%, а за рівновіддаленість України від РФ та Заходу виступають 24%.

A decorative graphic on the left side of the slide consisting of a network of thin, light gray hexagonal outlines. Several of these hexagons are filled with solid colors: one is orange, one is light green, one is light blue, and one is light purple. The pattern is more dense on the left and fades out towards the right.

Загальні настрої

Як би Ви оцінили в цілому політичну ситуацію в...

РЕЙТИНГ



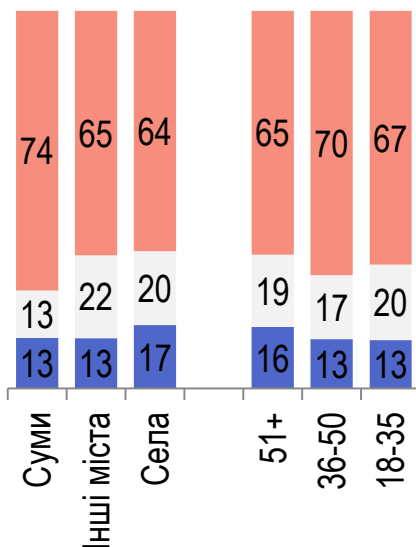
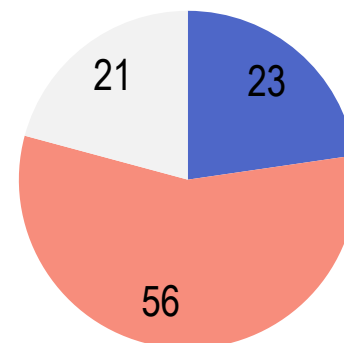
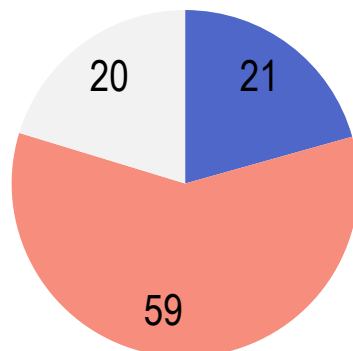
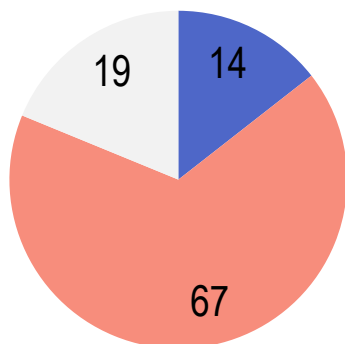
Як Ви вважаєте, у правильному чи неправильному напрямку йдуть справи ...

РЕЙТИНГ

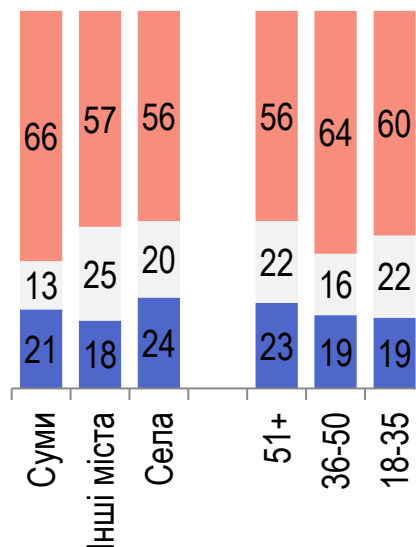
■ У правильному напрямку

■ У неправильному напрямку

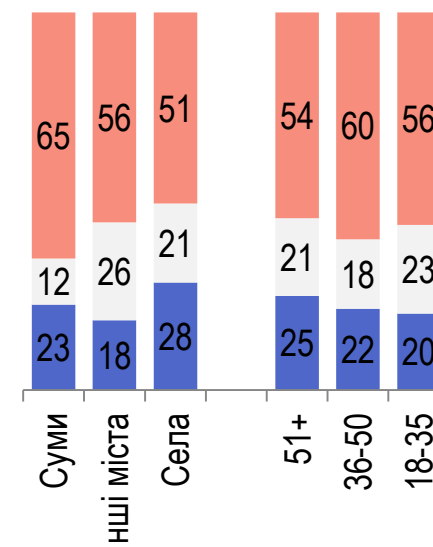
■ Важко відповісти



...В УКРАЇНІ?



... У ВАШІЙ ОБЛАСТІ?



... У НАСЕЛЕНОМУ ПУНКТІ, ДЕ ВИ ПРОЖИВАЄТЕ?

За Вашими очікуваннями як зміниться ситуація у наступні 12 місяців у ...

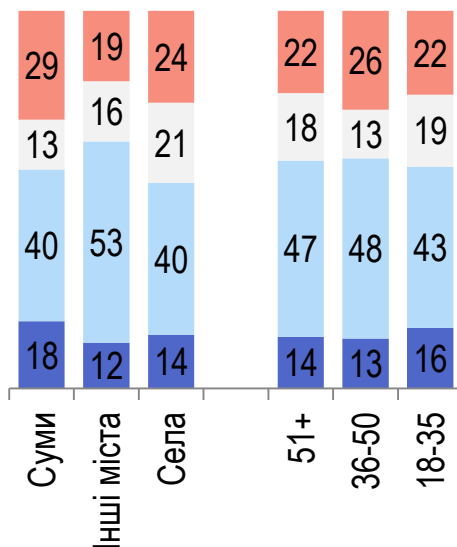
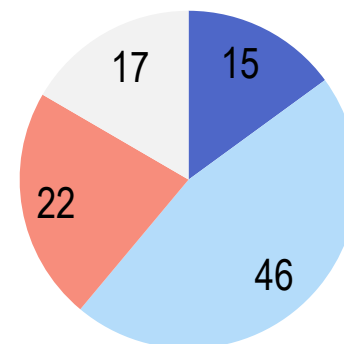
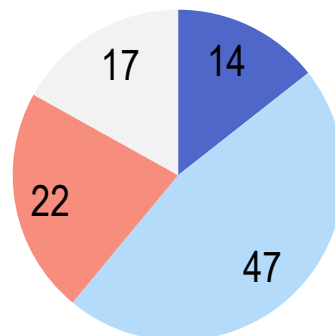
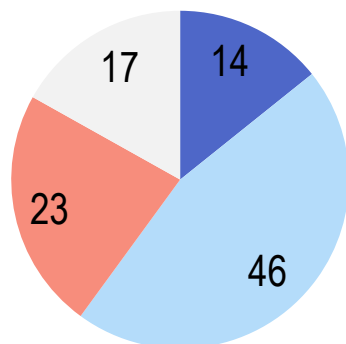
РЕЙТИНГ

■ Скоріше покращиться

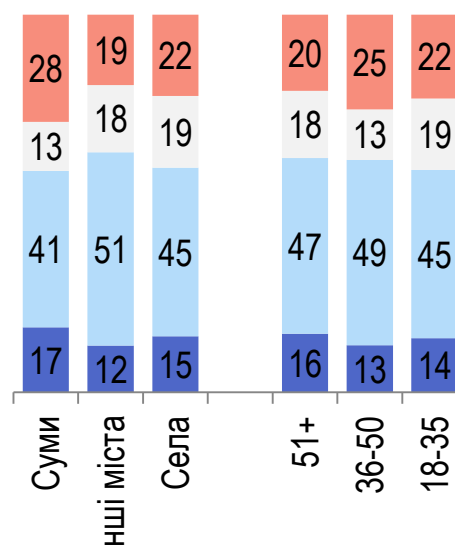
■ Не зміниться

■ Скоріше погіршиться

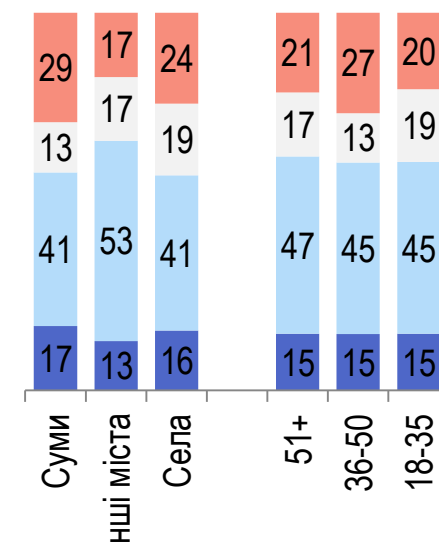
■ Важко відповісти



...В УКРАЇНІ?



... У ВАШІЙ ОБЛАСТІ?



... У НАСЕЛЕНОМУ ПУНКТІ, ДЕ ВИ ПРОЖИВАЄТЕ?

Які проблеми є зараз найбільш важливими ...

РЕЙТИНГ

ДЛЯ КРАЇНИ



ОСОБИСТО ДЛЯ ВАС



Які проблеми є зараз найбільш важливими для країни?

РЕЙТИНГ

ТИП ПОСЕЛЕННЯ:

НЕ БІЛЬШЕ 3-Х ВІДПОВІДЕЙ

	Суми	Інші міста	Села
Військовий конфлікт на Сході України	74	77	69
Хабарництво і корупція у владі	51	28	32
Відсутність роботи, безробіття	29	30	33
Низький рівень зарплати або пенсії	33	23	26
Підвищення тарифів на комунальні послуги	27	22	28
Недостатній рівень соціального захисту	21	17	25
Підвищення цін на основні товари, інфляція	17	14	27
Неможливість отримати якісне медичне обслуговування	17	13	14
Зростання злочинності, недостатня безпека на вулицях	7	14	9
Несприятливі умови для розвитку малого/середнього бізнесу	5	4	3
Нестача свободи і демократії	5	2	3
Неможливість отримати якісну освіту	4	3	1
Порушення мовних прав громадян	3	1	3
Інше	1	2	1
Важко відповісти	1	1	1

Які проблеми є зараз найбільш важливими особисто для Вас?

РЕЙТИНГ

ТИП ПОСЕЛЕННЯ:

НЕ БІЛЬШЕ 3-Х ВІДПОВІДЕЙ

	Суми	Інші міста	Села
Підвищення тарифів на комунальні послуги	72	45	63
Низький рівень зарплати або пенсії	58	43	57
Підвищення цін на основні товари, інфляція	66	37	57
Відсутність роботи, безробіття	13	25	28
Військовий конфлікт на Сході України	18	23	22
Недостатній рівень соціального захисту	18	13	9
Неможливість отримати якісне медичне обслуговування	11	13	14
Хабарництво і корупція у владі	17	15	6
Порушення мовних прав громадян	6	4	9
Зростання злочинності, недостатня безпека на вулицях	2	7	3
Несприятливі умови для розвитку малого/середнього бізнесу	2	5	2
Неможливість отримати якісну освіту	4	3	1
Нестача свободи і демократії	1	3	1
Інше	1	1	1
Важко відповісти	1	1	1



Електоральні рейтинги

Якби вибори Президента України відбулися б наступної неділі, то як би Ви проголосували?

РЕЙТИНГ

	Серед усіх, %	Серед тих, хто має намір голосувати	Серед тих, хто має намір голосувати та визначився
ТИМОШЕНКО Юлія	14,6	18,3	23,7
ПОРОШЕНКО Петро	6,2	8,0	10,3
ГРИЦЕНКО Анатолій	6,2	7,8	10,0
ЗЕЛЕНСЬКИЙ Володимир	6,5	7,5	9,7
БОЙКО Юрій	5,2	6,3	8,2
ЛЯШКО Олег	4,1	5,4	6,9
ШЕВЧЕНКО Олександр	3,5	4,4	5,6
ВАКАРЧУК Святослав	2,4	2,7	3,5
МУРАЄВ Євгеній	2,1	2,3	3,0
РАБІНОВИЧ Вадим	1,8	2,2	2,8
БЕЗСМЕРТНИЙ Роман	1,1	1,4	1,8
САДОВИЙ Андрій	1,0	1,4	1,8
НАЛИВАЙЧЕНКО Валентин	0,9	1,2	1,5
ТАРУТА Сергій	0,9	1,1	1,4
БІЛЕЦЬКИЙ Андрій	0,8	0,8	1,0
КОШУЛИНСЬКИЙ Руслан	0,3	0,4	0,5
ЯЦЕНЮК Арсеній	0,3	0,4	0,5
ДОБРОДОМОВ Дмитро	0,2	0,3	0,4
ЯРОШ Дмитро	0,2	0,2	0,2
Інший кандидат	5,3	5,4	7,0
Важко відповісти	22,1	22,7	
Не брали б участі	14,2		

Віра в перемогу

РЕЙТИНГ



КАНДИДАТИ:

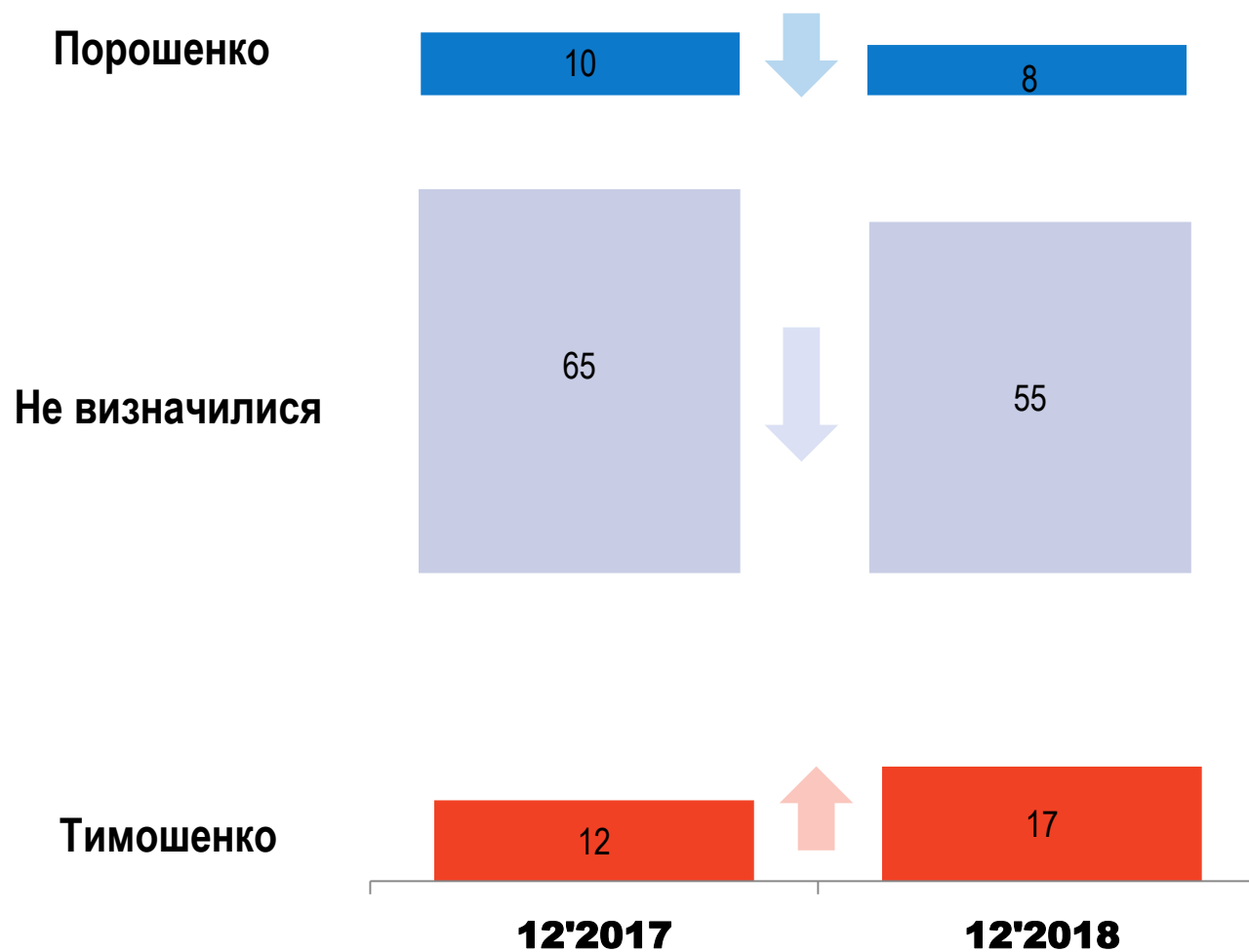
	БОЙКО	ВАКАРЧУК	ГРИЦЕНКО	ЗЕЛЕНСЬКИЙ	ЛЯШКО	МУРАЄВ	ПОРОШЕНКО	ТИМОШЕНКО	ШЕВЧЕНКО
БОЙКО Юрій	60					1			1
ВАКАРЧУК Святослав		32							
ГРИЦЕНКО Анатолій			45						
ЗЕЛЕНСЬКИЙ Володимир				34		5			3
ЛЯШКО Олег				2	31				
МУРАЄВ Євгеній						46			
ПОРОШЕНКО Петро	4	1		4	1		71	1	6
ТИМОШЕНКО Юлія	5	7	8	9	9	11	4	79	7
ШЕВЧЕНКО Олександр									27
Інший кандидат	2		6	3	2		2	1	
Важко відповісти	30	60	40	48	56	36	23	19	56

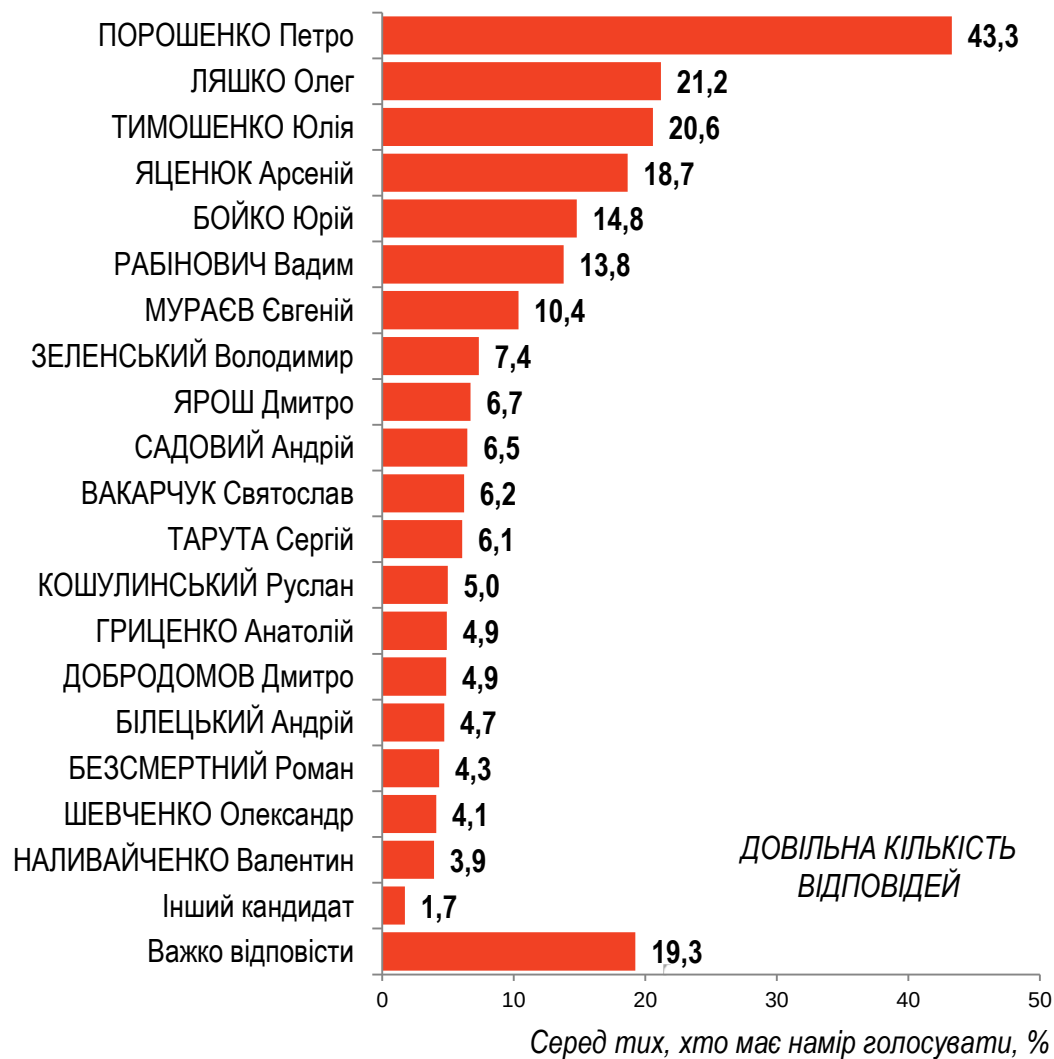
Серед усіх опитаних, %

Віра в перемогу: динаміка

Серед усіх опитаних, %

РЕЙТИНГ





Якби парламентські вибори проводилися наступної неділі, то як би Ви проголосували?

РЕЙТИНГ

	Серед усіх, %	Серед тих, хто має намір голосувати	Серед тих, хто має намір голосувати та визначився
Батьківщина	15,4	21,2	25,9
Слуга народу	6,6	8,3	10,1
Громадянська позиція	5,7	7,8	9,5
БПП Солідарність	5,6	7,5	9,2
Опозиційний блок	5,4	6,4	7,9
Радикальна партія	3,6	4,6	5,6
УКРОП	3,3	4,1	5,1
Наші	2,2	2,9	3,5
За життя	2,0	2,9	3,5
Самопоміч	1,1	1,4	1,8
Свобода	0,8	1,2	1,5
Справедливість	0,7	1,0	1,2
Соціалістична партія	0,7	0,9	1,1
Національний корпус	0,6	0,9	1,1
Аграрна партія України	0,6	0,8	0,9
Основа	0,7	0,8	0,9
Народний фронт	0,4	0,5	0,6
Рух нових сил	0,5	0,5	0,6
Відродження	0,5	0,4	0,5
ДІЯ Яроша	0,3	0,3	0,4
Народний контроль	0,2	0,2	0,3
Інша партія	5,8	7,2	8,8
Важко відповісти	20,2	18,4	
Не приймав би участі	17,2		

A decorative background on the left side of the slide featuring a cluster of hexagons. Some hexagons are solid colors (orange, green, blue, purple) while others are outlines. They are arranged in a way that suggests a molecular or crystalline structure.

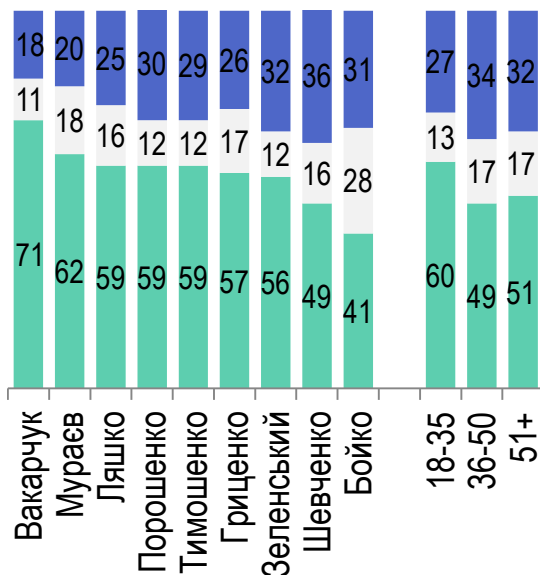
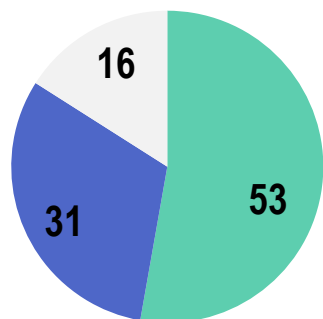
Мотиви електорального вибору

Що з переліченого є головним мотивом голосування за кандидата у президенти, якого Ви підтримуєте?

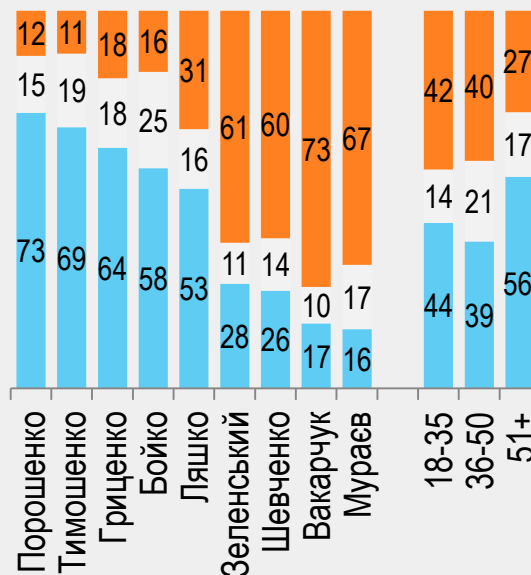
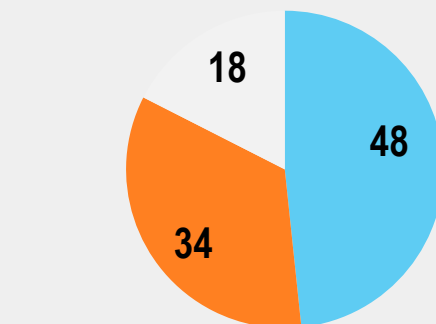
серед тих, хто визначився з вибором кандидата

РЕЙТИНГ

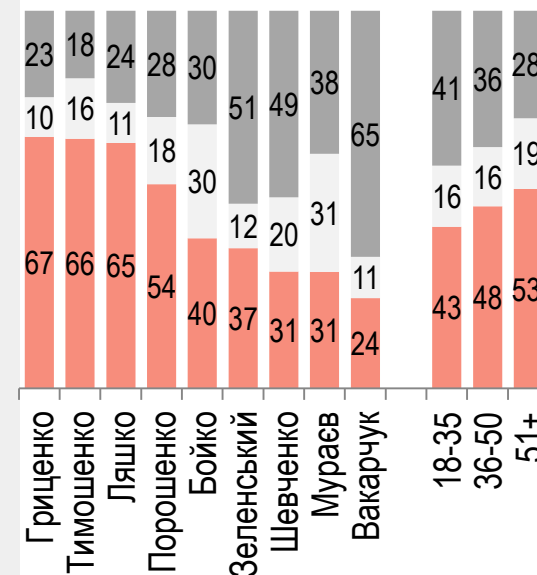
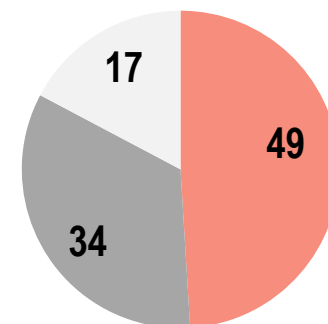
- Особисті лідерські якості кандидата
- Наявність у кандидата сильної команди
- Важко відповісти



- Досвід кандидата у державній політиці
- Належність кандидата до генерації «нових» політиків
- Важко відповісти



- Соціально-економічна програма кандидата
- Ідеологічні погляди кандидата
- Важко відповісти

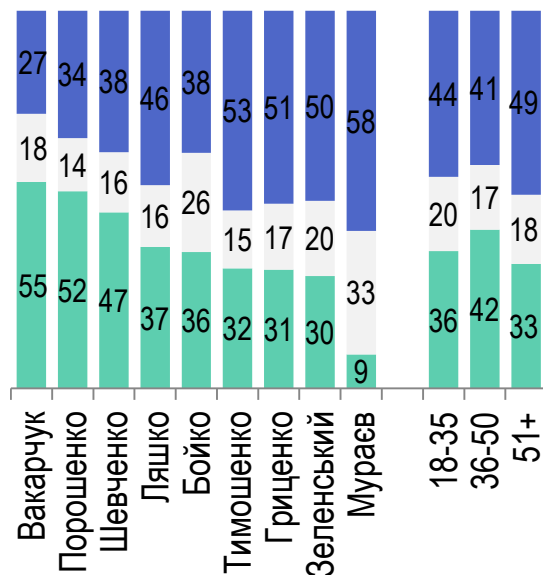
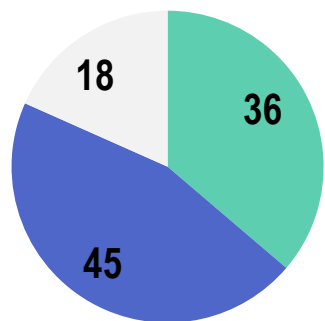


Що з переліченого є головним мотивом голосування за кандидата у президенти, якого Ви підтримуєте?

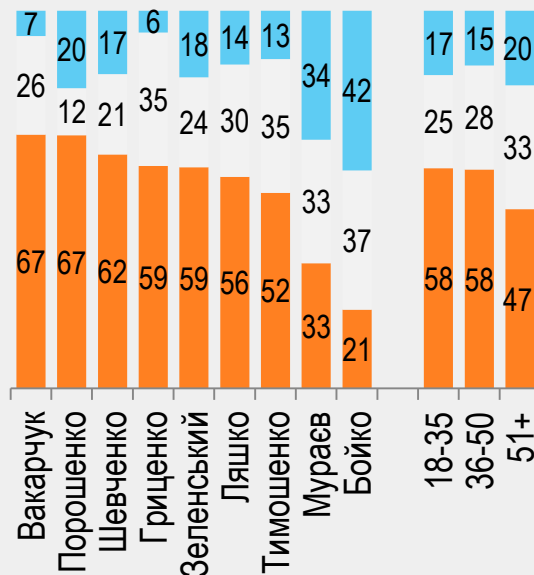
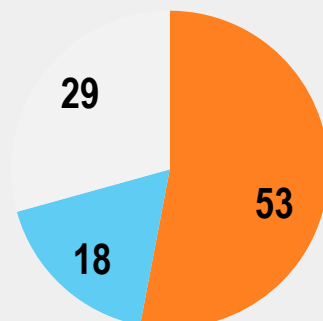
серед тих, хто визначився з вибором кандидата

РЕЙТИНГ

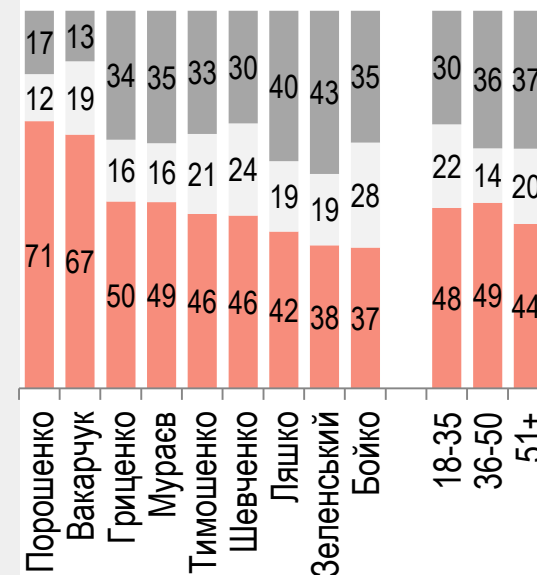
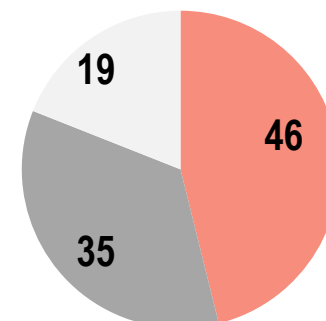
- Спроможність забезпечити радикальні зміни у країні
- Спроможність забезпечити стабільність у країні
- Важко відповісти

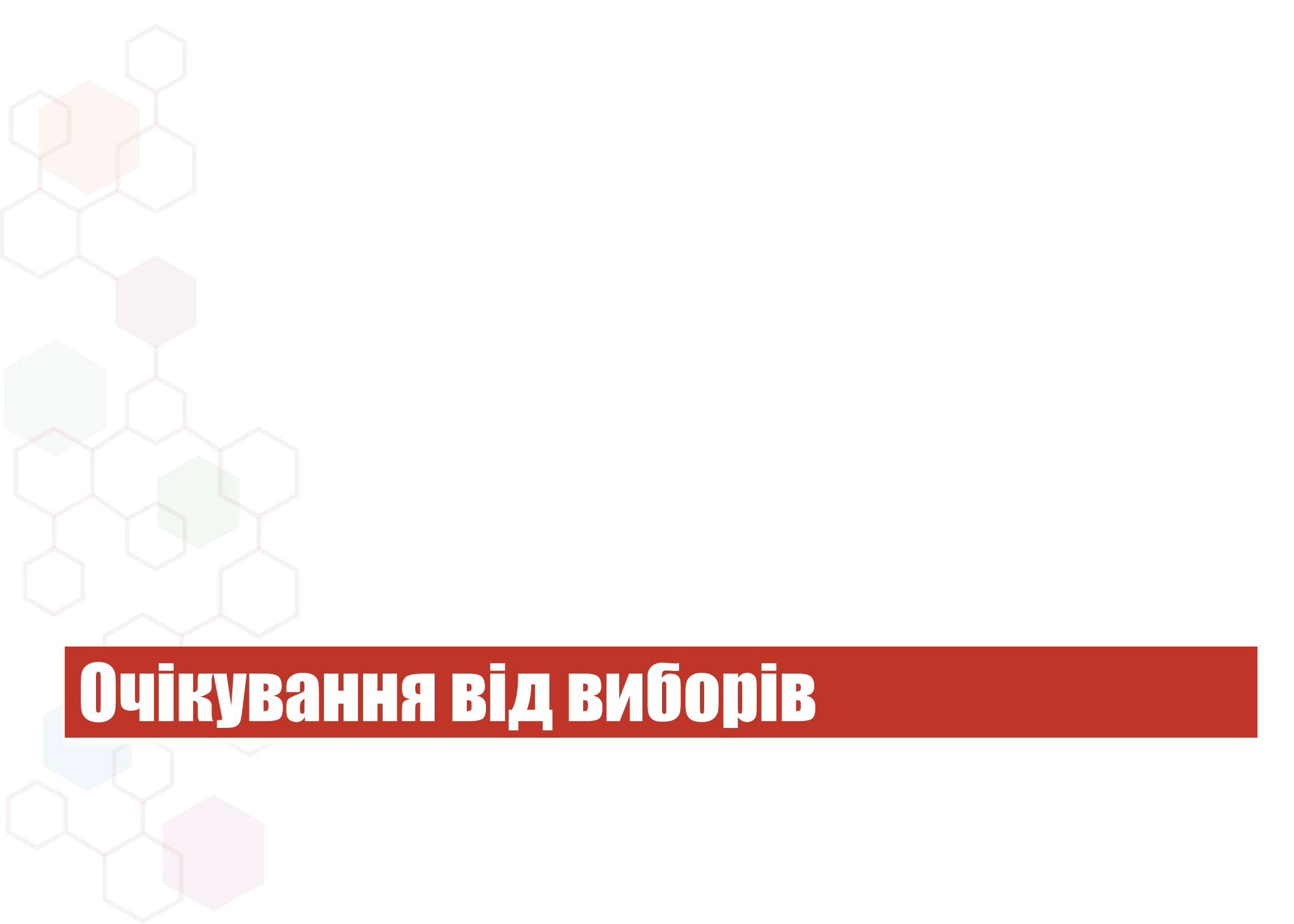


- Орієнтація кандидата на тіснішу співпрацю з ЄС
- Орієнтація кандидата на тіснішу співпрацю з Росією
- Важко відповісти



- Орієнтація на вирішення проблем країни
- Орієнтація на вирішення проблем країни і регіону
- Важко відповісти

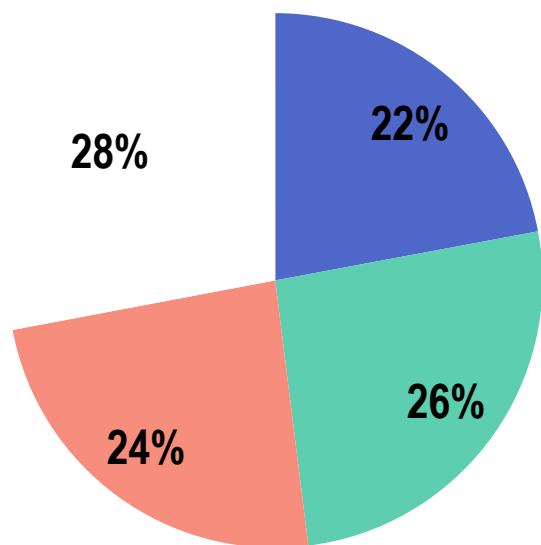


The background features a pattern of hexagons in various colors (orange, green, blue, purple) and shades of gray, arranged in a honeycomb-like structure. Some hexagons are solid, while others are outlined.

Очікування від виборів

За Вашими очікуваннями як зміниться ситуація в Україні у результаті майбутніх президентських виборів?

РЕЙТИНГ



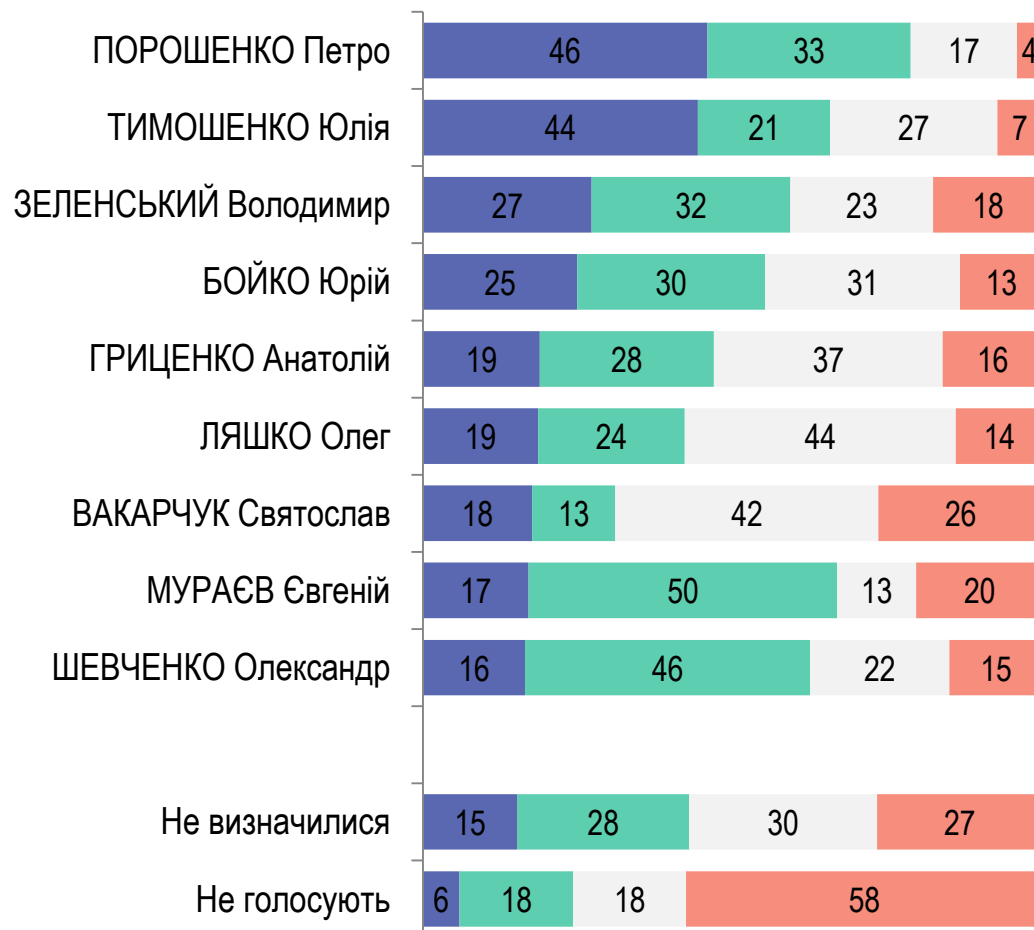
■ Скоріше покращиться

■ Не зміниться

■ Скоріше погіршиться

■ Важко відповісти

Електоральні симпатії



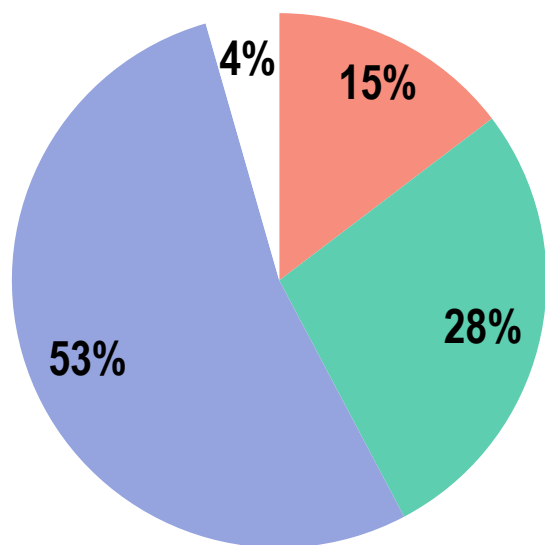
За Вашими очікуваннями, чи будуть фальсифікації на виборах Президента України у березні 2019 року у...

РЕЙТИНГ



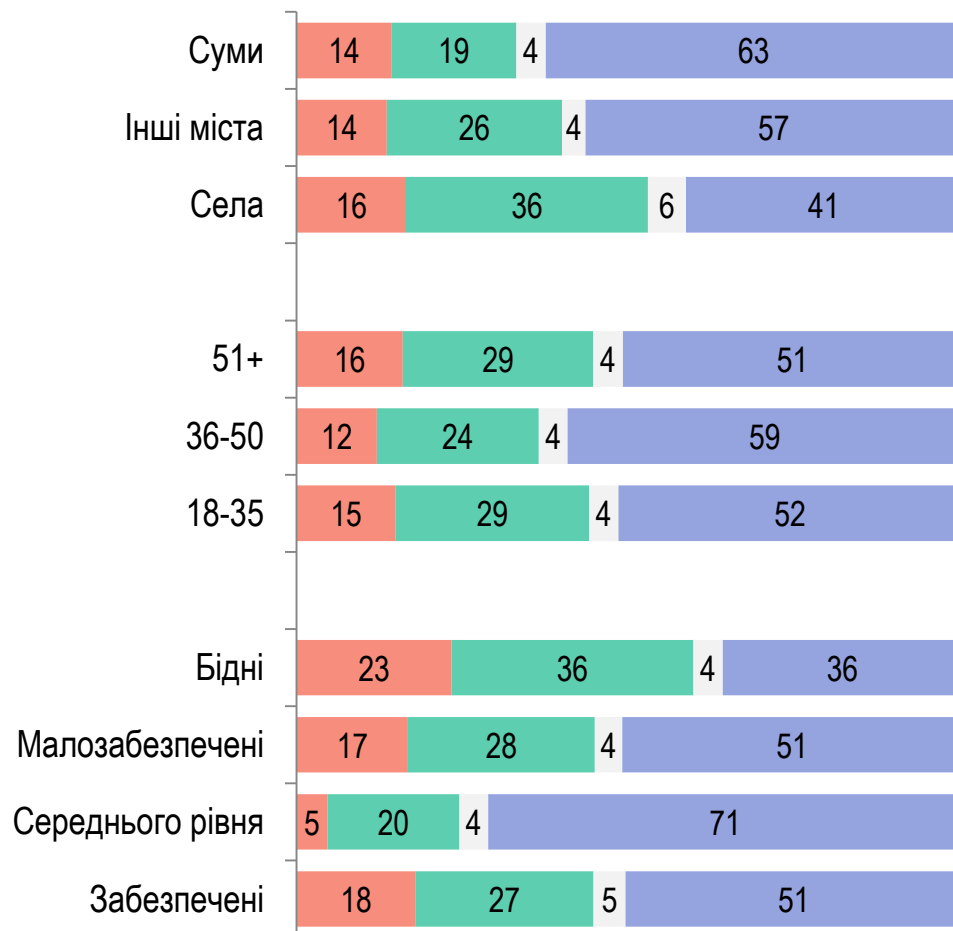
Під час виборів деякі політики допомагають матеріально виборцям (роздають пайки, гроші, кошти на ремонт, лікування). Як Ви ставитеся до такого виду агітації?

РЕЙТИНГ



■ Позитивно
■ Нейтрально
■ Негативно
■ Важко відповісти

Тип поселення. Вік. Дохід



A decorative graphic in the top-left corner of the slide. It consists of a cluster of hexagons of various sizes and colors, including light orange, light green, light blue, and light purple. Some hexagons are solid, while others are outlined. They are arranged in a way that suggests a molecular or crystalline structure.

Задоволеність діяльністю влади

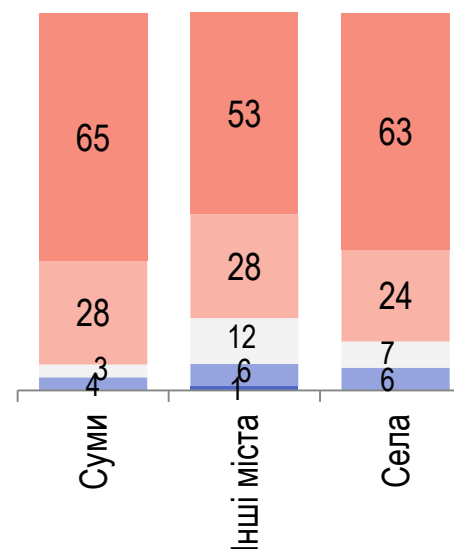
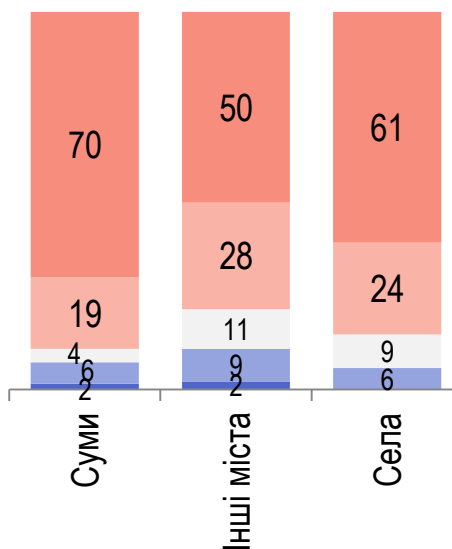
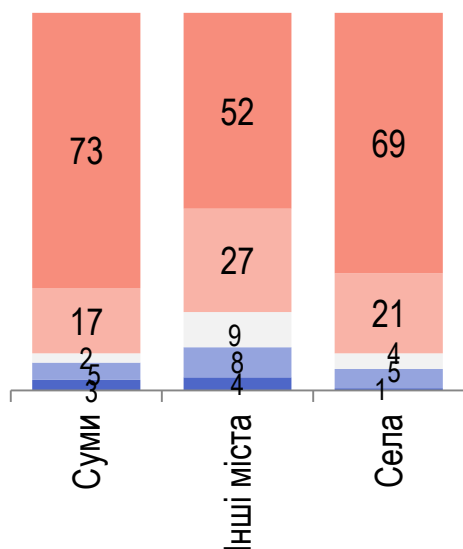
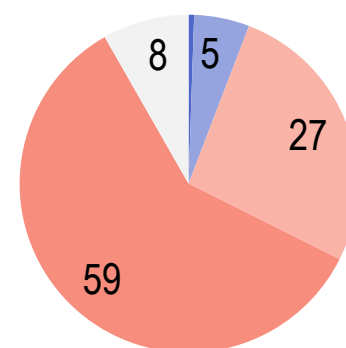
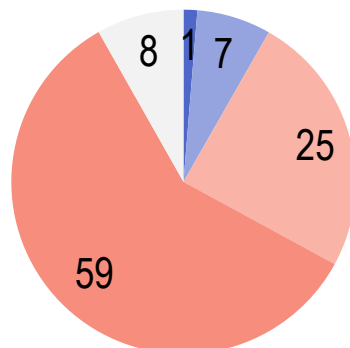
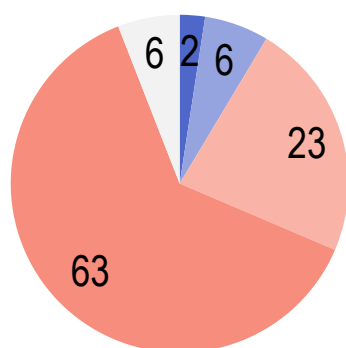
Наскільки Ви задоволені діяльністю...

■ Цілком задоволений
■ Зовсім не задоволений

■ Швидше задоволений
■ Важко відповісти

■ Швидше не задоволений

РЕЙТИНГ



ПРЕЗИДЕНТА П.ПОРОШЕНКА

ПРЕМ'ЄР-МІНІСТРА В.ГРОЙСМАНА

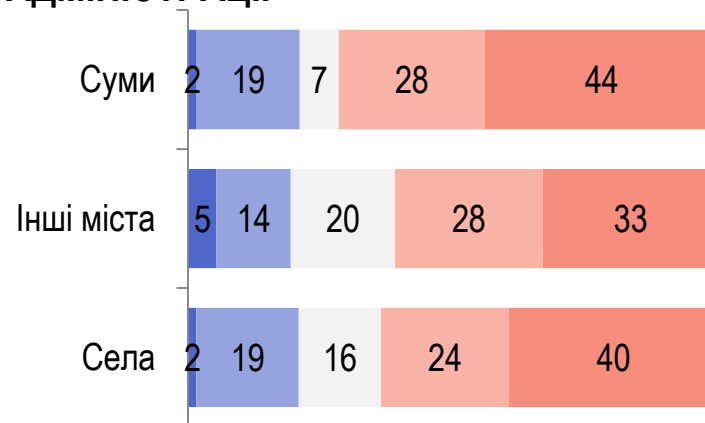
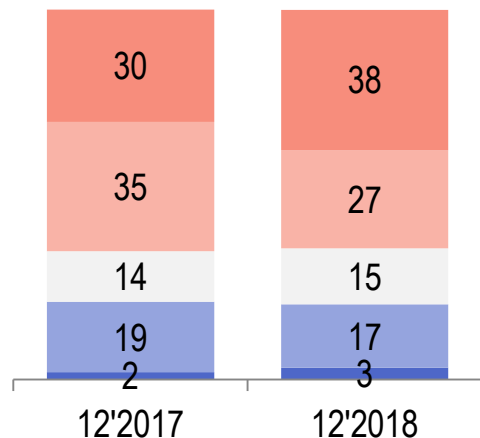
ВЕРХОВНОЇ РАДИ УКРАЇНИ

Наскільки Ви задоволені діяльністю...

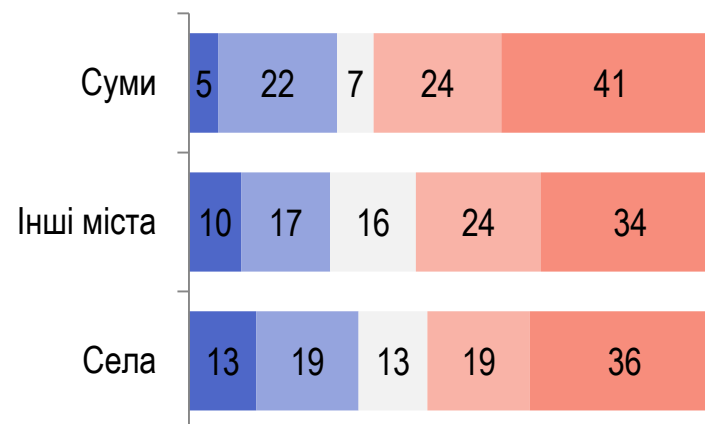
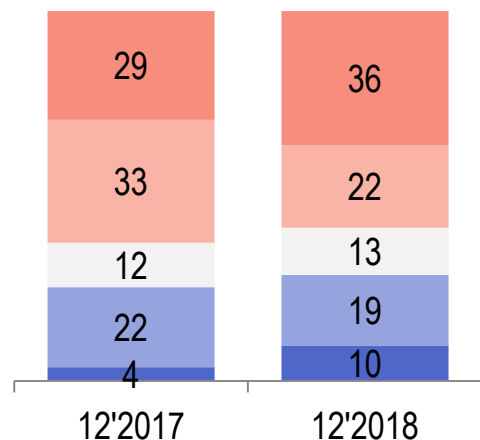
РЕЙТИНГ

■ Цілком задоволений ■ Швидше задоволений ■ Важко відповісти ■ Швидше не задоволений ■ Зовсім не задоволений

ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ



МІСЬКОГО/СІЛЬСЬКОГО ГОЛОВИ НАСЕЛЕНОГО ПУНКТУ, В ЯКОМУ ВИ ПРОЖИВАЄТЕ



Як змінився рівень корупції за останній рік ...?

РЕЙТИНГ



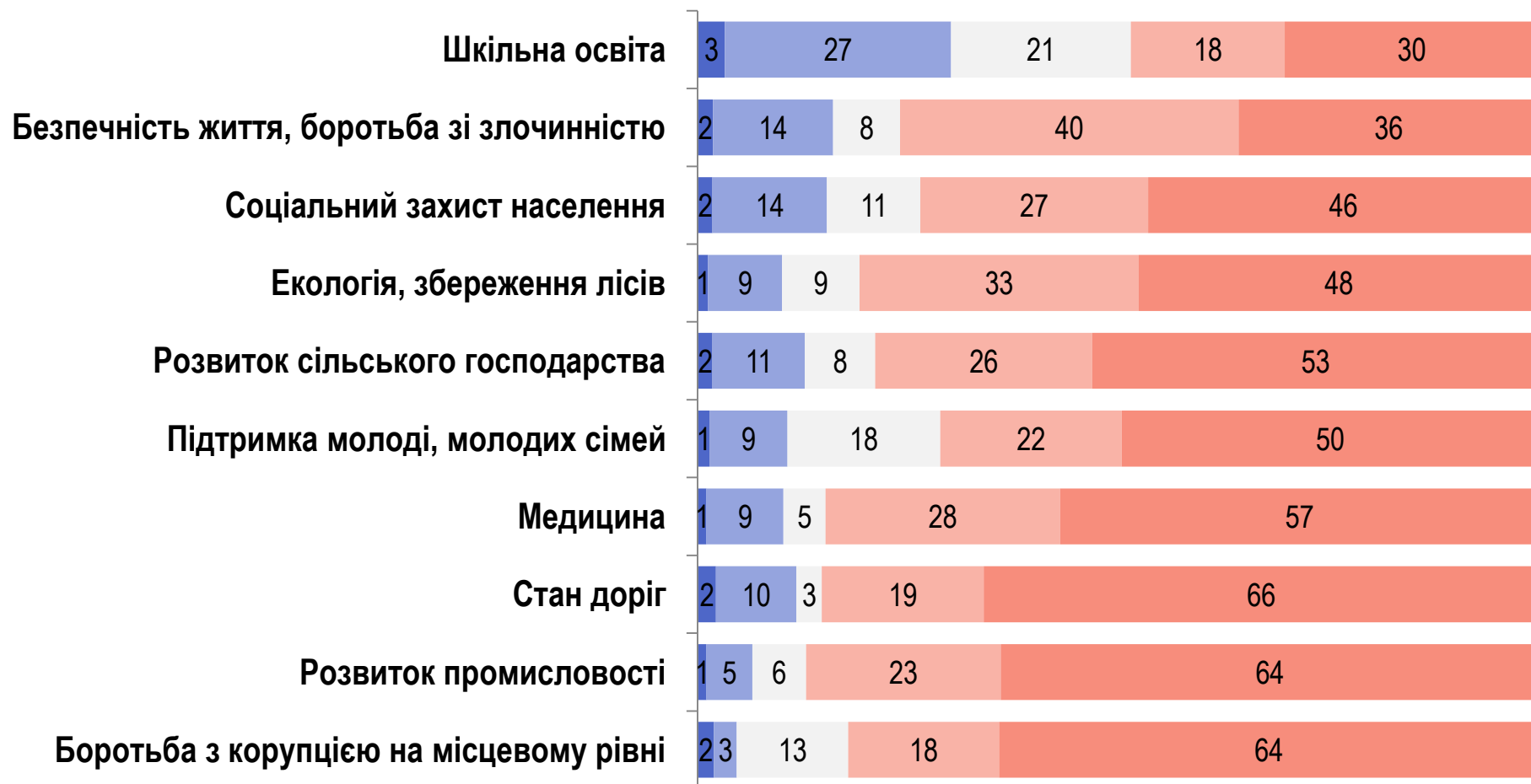


Оцінка сфер в області

Наскільки Ви задоволені станом справ у Вашій області у наступних сферах?

РЕЙТИНГ

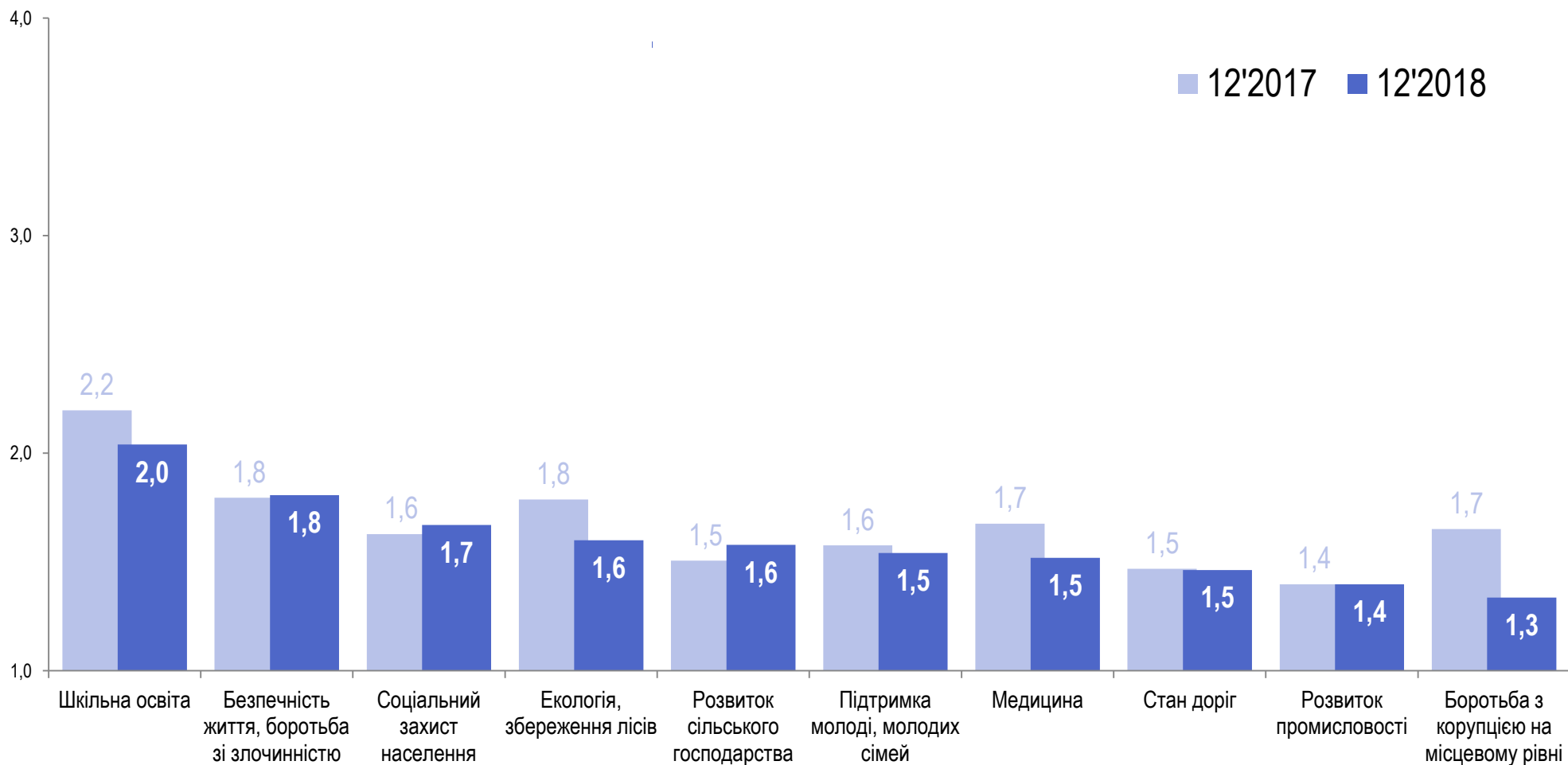
■ Цілком задоволені ■ Скоріше задоволені ■ Важко відповісти ■ Скоріше не задоволені ■ Зовсім не задоволені



Динаміка Індексу задоволеності стану справ у різних сферах

РЕЙТИНГ

значення Індексу коливається від 1 до 4, де 1 означає «зовсім незадоволений», а 4 – «цілком задоволений»



A decorative background on the left side of the slide featuring a cluster of hexagons. Some hexagons are solid colors (orange, green, blue, purple) while others are outlined. They are arranged in a way that suggests a molecular or network structure.

Оцінка можливостей

Оцініть рівень таких можливостей у Вашій області, за шкалою від 0 до 10, де 0 – немає жодних можливостей, а 10 – є всі можливості

РЕЙТИНГ

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Важко відповісти

Відпочивати та проводити дозвілля



Досягти успіху



Жити у безпеці



Займатися підприємництвом



Знайти роботу

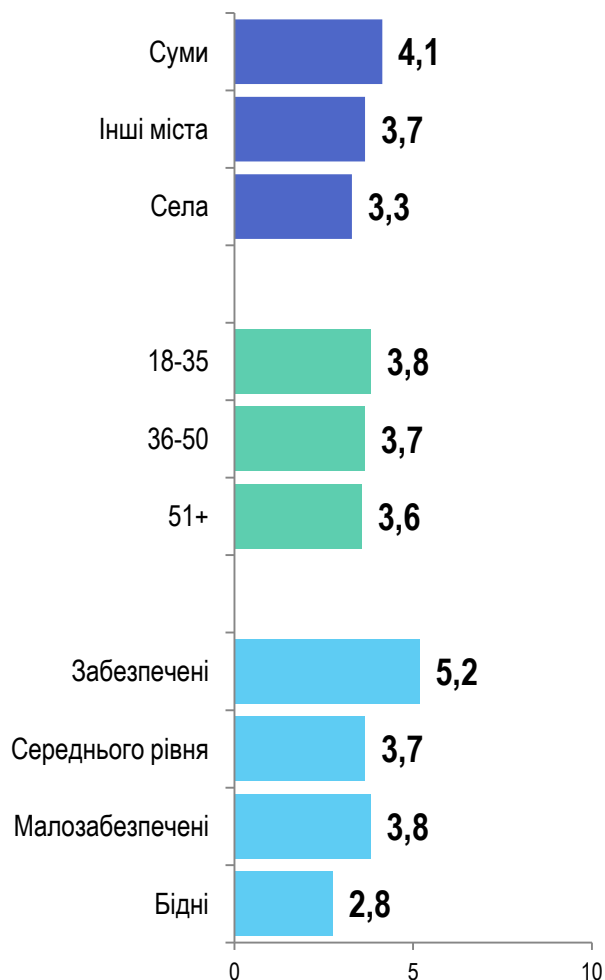


Індекс рівня можливостей в області

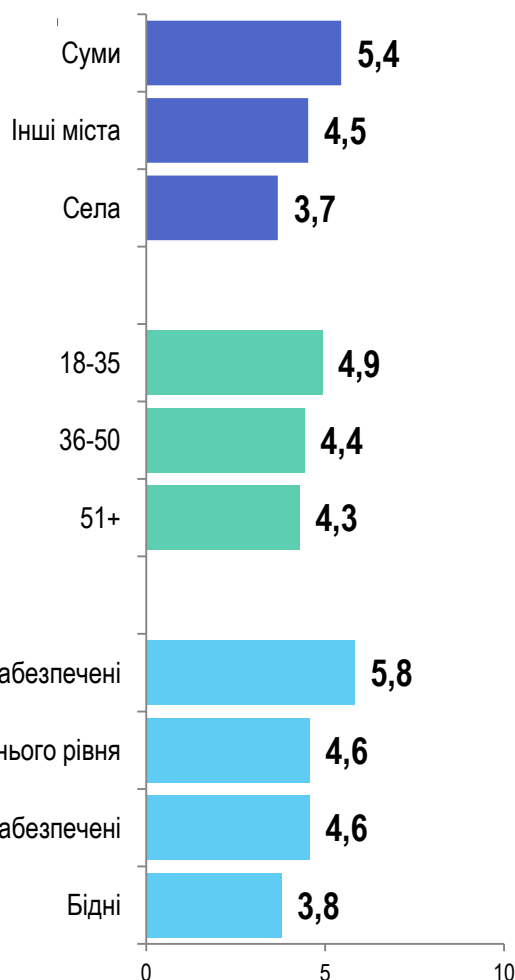
значення Індексу коливається від 0 до 10, де 0 означає «немає жодних можливостей», а 10 – «є всі можливості»

РЕЙТИНГ

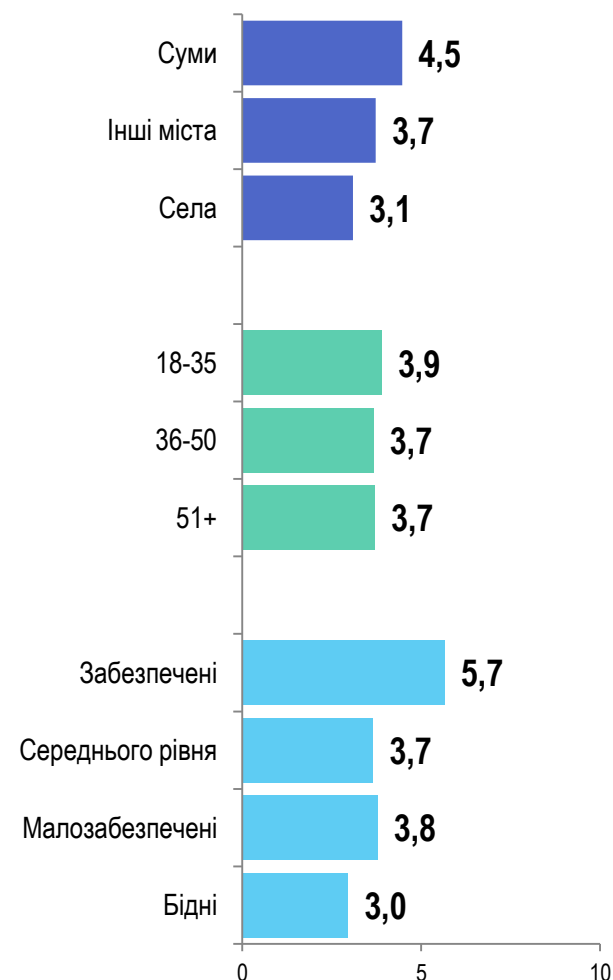
ЖИТИ У БЕЗПЕЦІ



ВІДПОЧИВАТИ ТА ПРОВОДИТИ ДОЗВІЛЛЯ



ДОСЯГТИ УСПІХУ

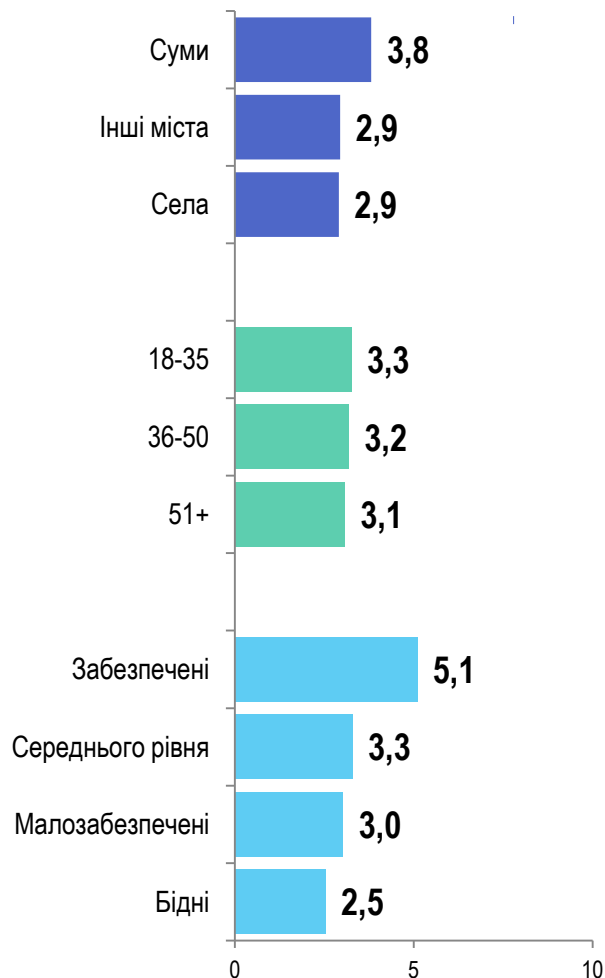


Індекс рівня можливостей в області

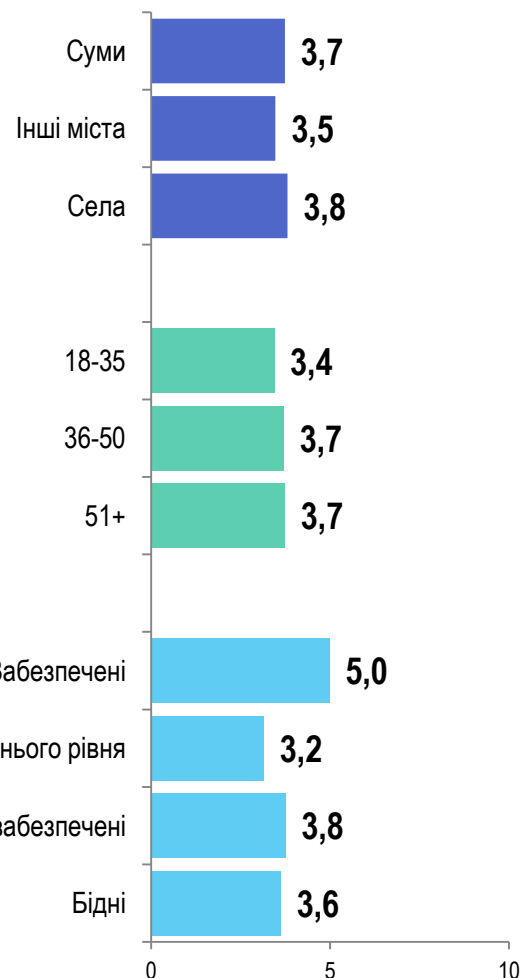
значення Індексу коливається від 0 до 10, де 0 означає «немає жодних можливостей», а 10 – «є всі можливості»

РЕЙТИНГ

ЗНАЙТИ РОБОТУ



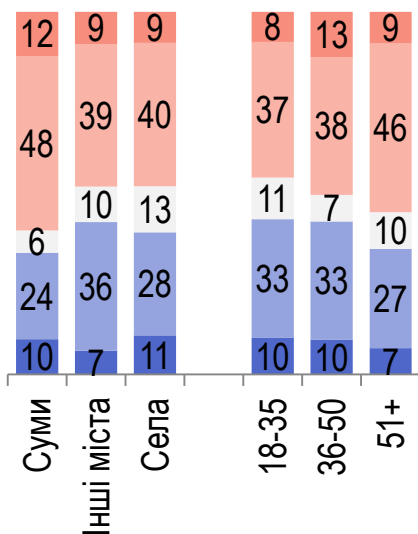
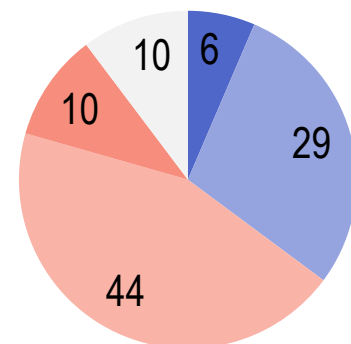
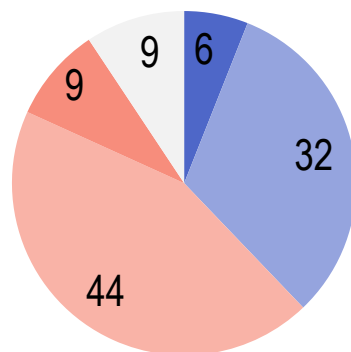
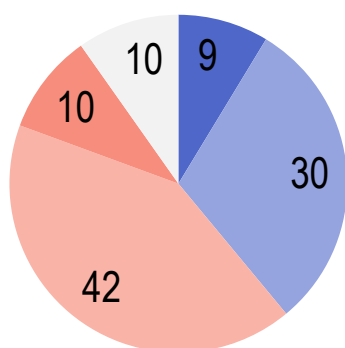
ЗАЙМАТИСЯ ПІДПРИЄМНИЦТВОМ



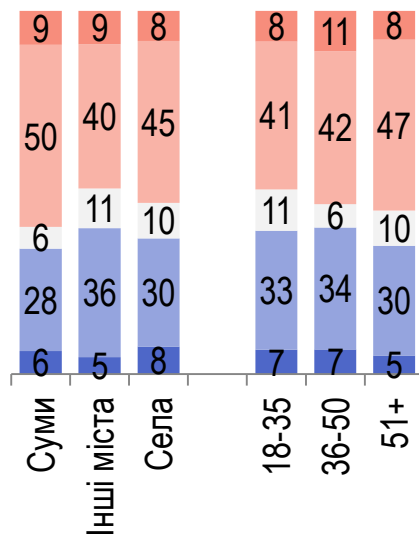
Як Ви оцінюєте економічний потенціал розвитку у найближчі 5-10 років ...

РЕЙТИНГ

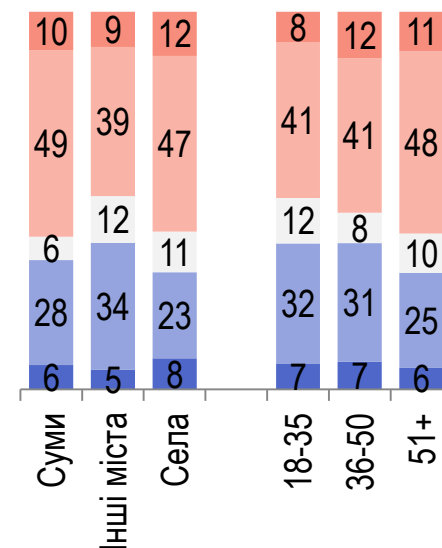
■ Високий ■ Середній ■ Низький ■ Зовсім немає ■ Важко відповісти



... УКРАЇНИ?



... ВАШОЇ ОБЛАСТІ?



... У НАСЕЛЕНОМУ ПУНКТІ, ДЕ ВИ ПРОЖИВАЄТЕ?

A decorative graphic on the left side of the slide consisting of a cluster of hexagons. Some hexagons are solid colors (orange, green, blue, purple) while others are outlined. They are arranged in a way that suggests a molecular or crystalline structure.

Відчуття гордості

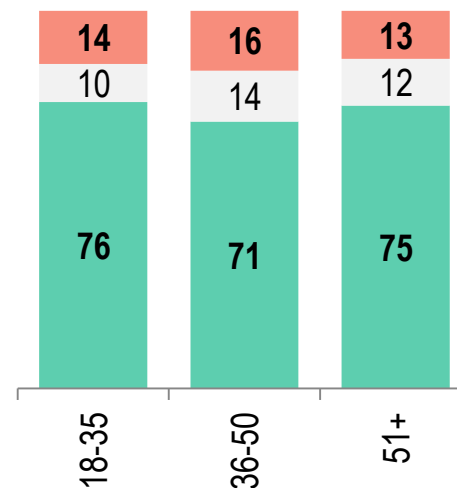
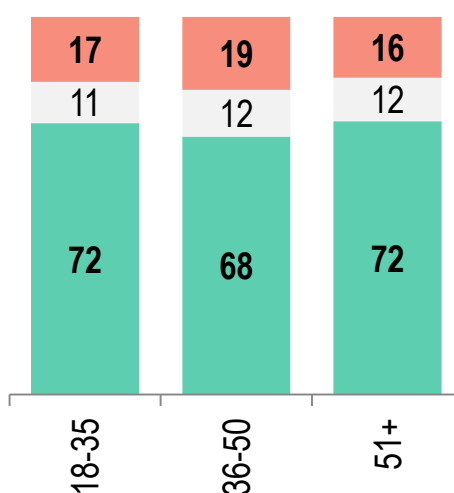
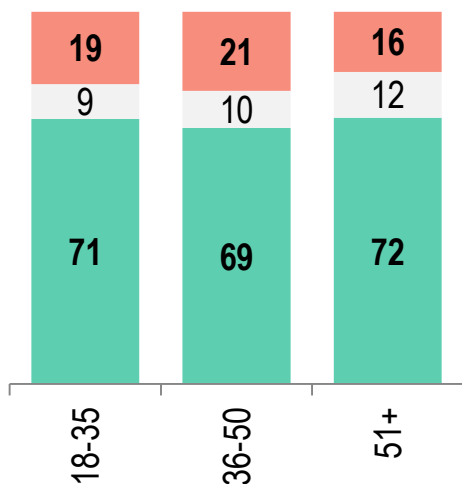
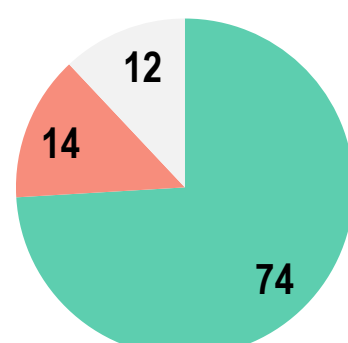
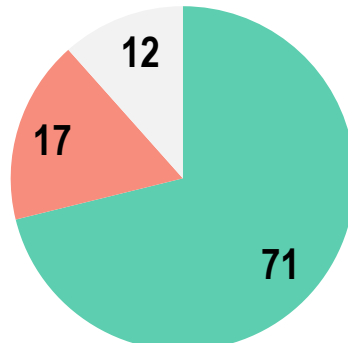
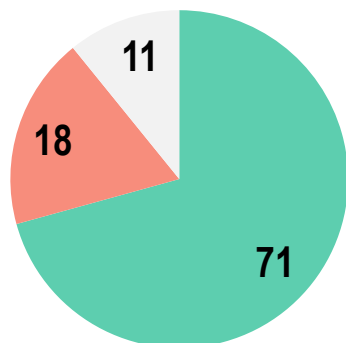
Чи відчуваєте Ви гордість за те, що Ви ...?

РЕЙТИНГ

■ Скоріше так

■ Скоріше ні

■ Важко відповісти



ГРОМАДЯНИН УКРАЇНИ

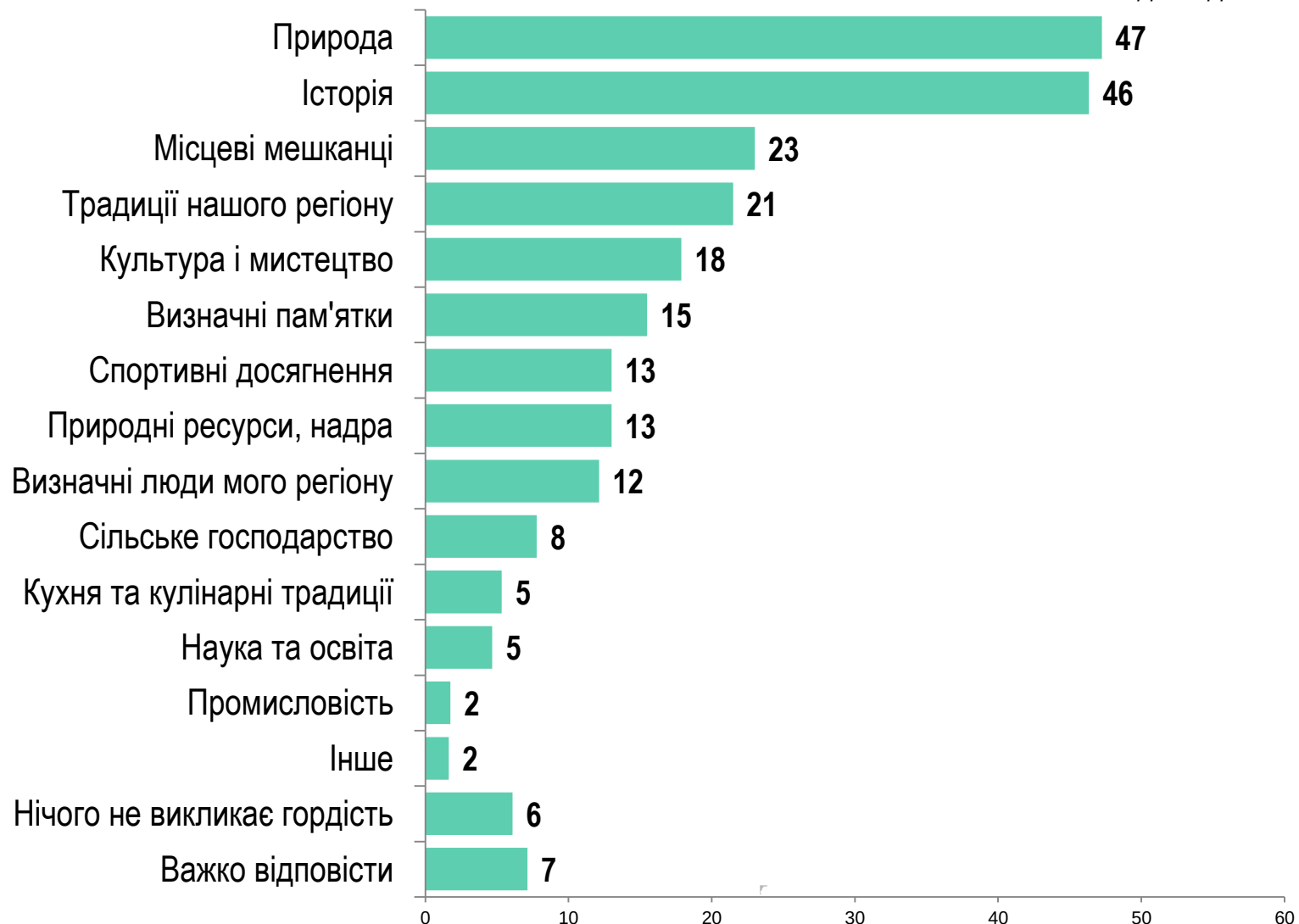
МЕШКАНЕЦЬ ВАШОЇ ОБЛАСТІ

ЖИТЕЛЬ СВОГО МІСТА/СЕЛА

Що викликає у Вас найбільшу гордість за Ваш регіон?

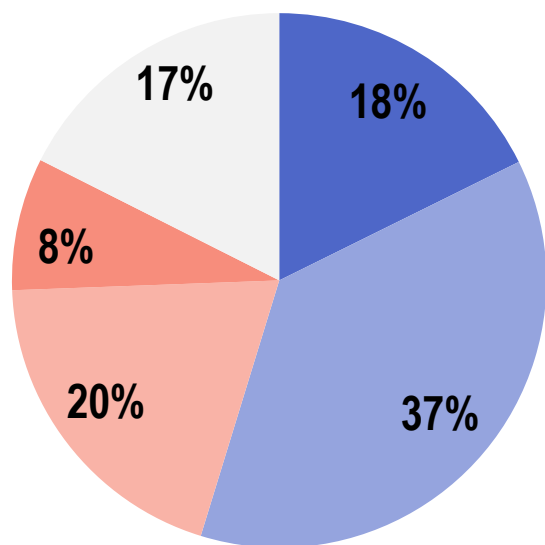
РЕЙТИНГ

НЕ БІЛЬШЕ 5-Х ВІДПОВІДЕЙ



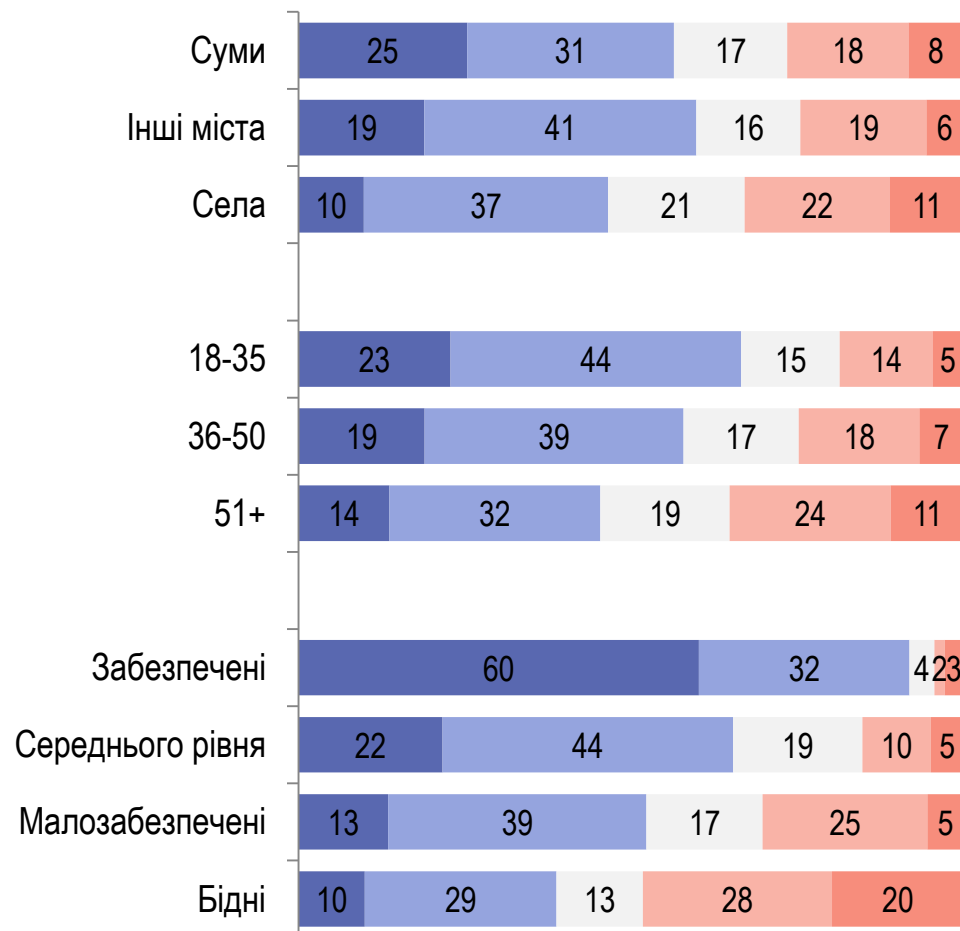
Чи відчуваєте Ви себе щасливою людиною?

РЕЙТИНГ



- Однозначно так
- Скоріше так
- Скоріше ні
- Точно ні
- Важко відповісти

Тип поселення. Вік. Дохід



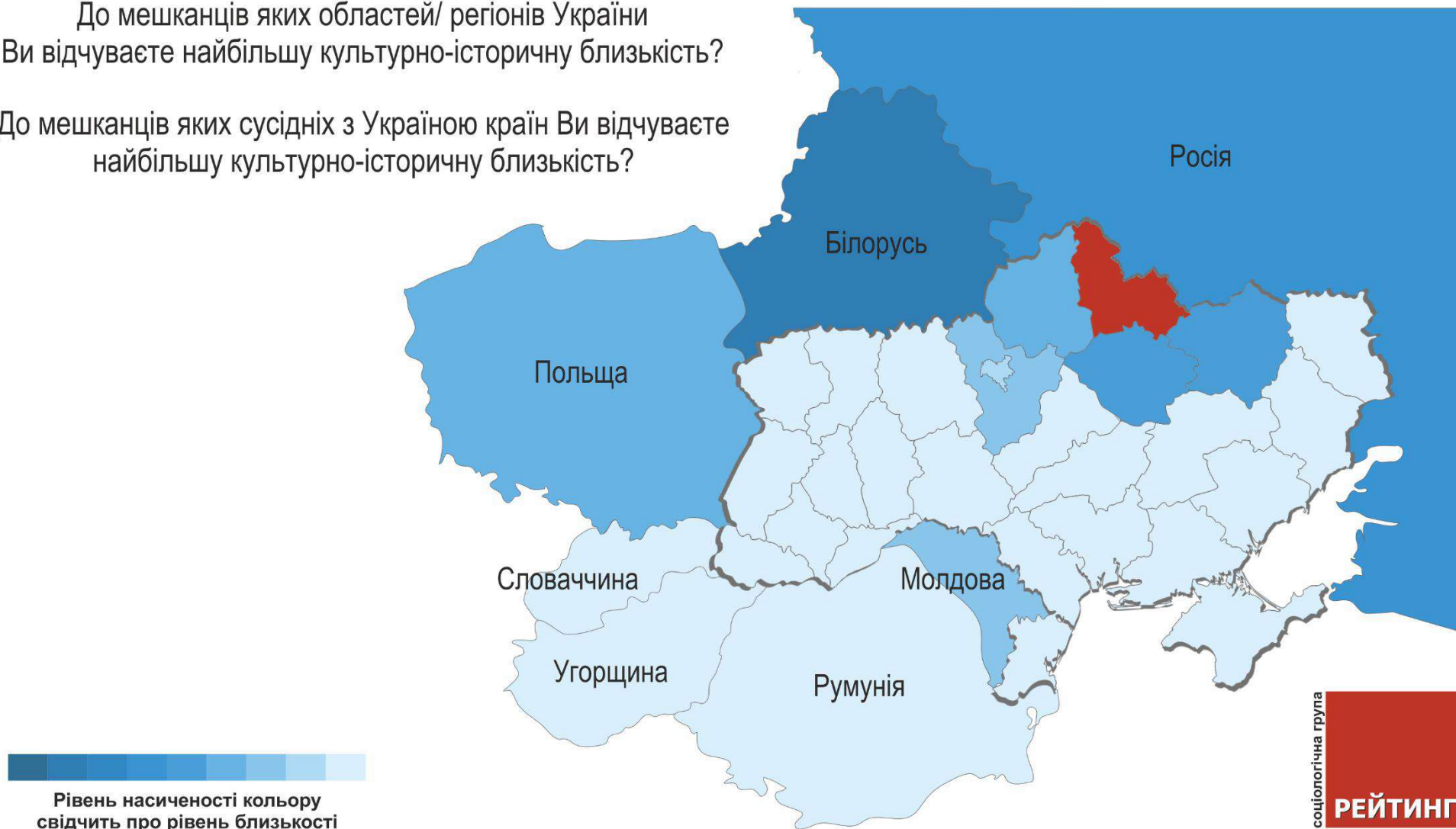
A decorative graphic on the left side of the page consisting of a network of thin, light gray lines forming a hexagonal grid. Several hexagons within this grid are filled with solid colors: orange, light green, light blue, and light purple. The pattern is more dense on the left and fades out towards the right.

Культурно-історична близькість

КУЛЬТУРНО-ІСТОРИЧНА БЛИЗЬКІСТЬ

До мешканців яких областей/ регіонів України
Ви відчуваєте найбільшу культурно-історичну близькість?

До мешканців яких сусідніх з Україною країн Ви відчуваєте
найбільшу культурно-історичну близькість?

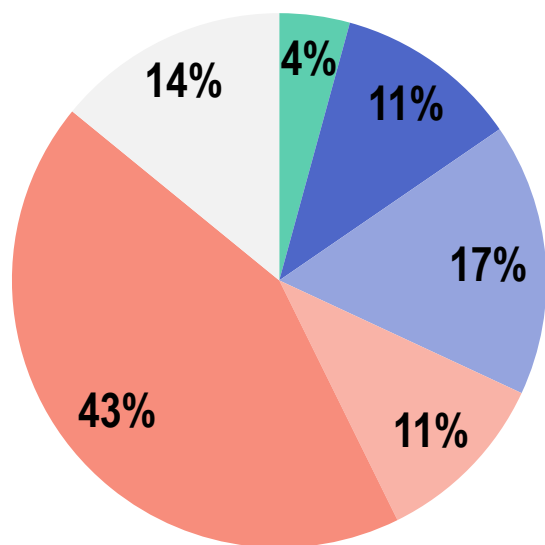


A decorative graphic on the left side of the page consisting of a network of thin, light gray hexagonal lines. Several hexagons within this network are filled with solid colors: orange, light green, light blue, and light purple. The pattern is more dense on the left and fades out towards the right.

Запит на підприємництво

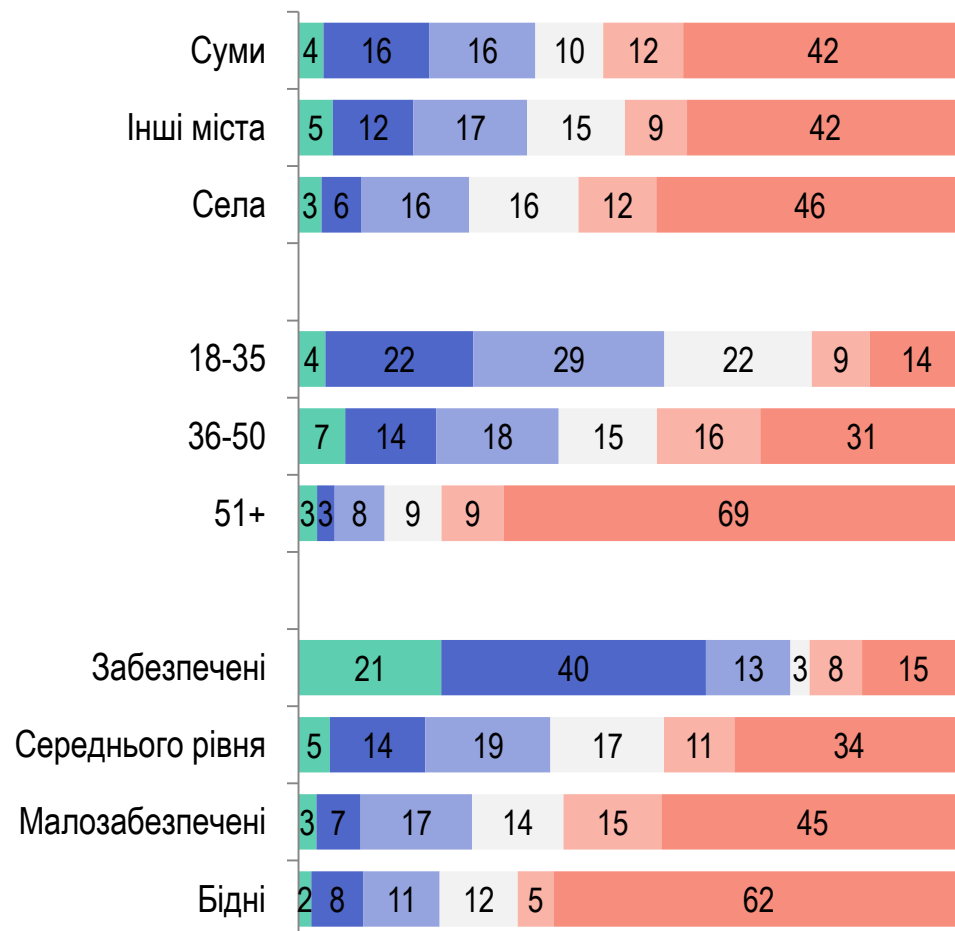
Чи хотіли б Ви зайнятися власною справою, підприємництвом?

РЕЙТИНГ



- Я вже маю власну справу
- Однозначно хотів би
- Швидше хотів би
- Швидше не хотів би
- Точно не хотів би
- Важко відповісти

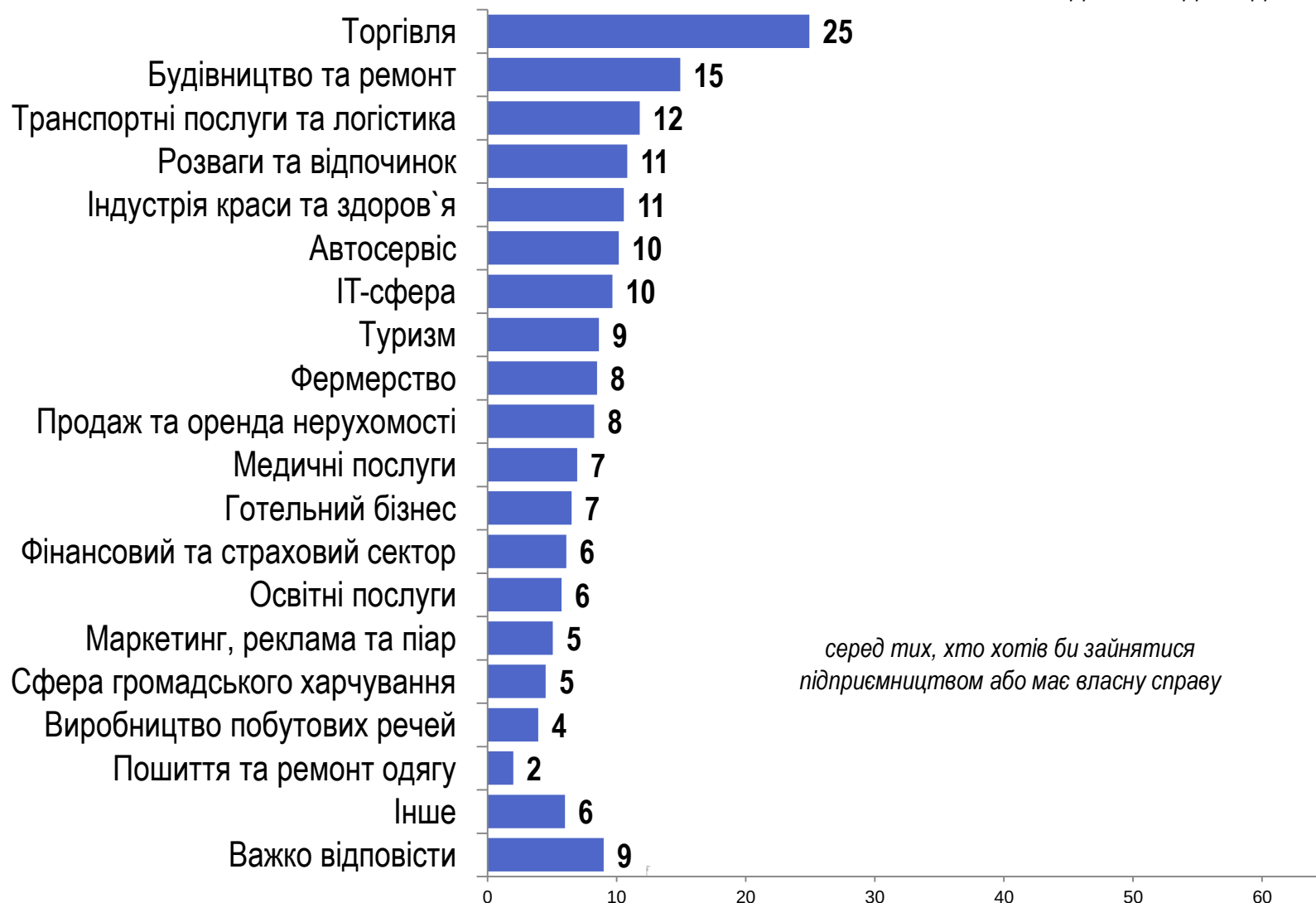
Тип поселення. Вік. Дохід



У якій із цих сфер Ви б хотіли займатися підприємництвом?

РЕЙТИНГ

ДО 5-ТИ ВІДПОВІДЕЙ

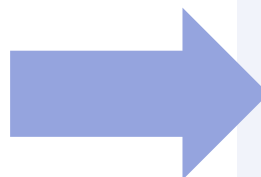
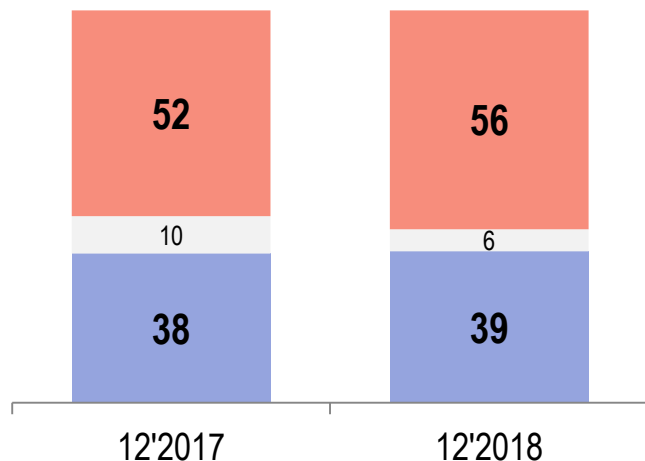


A decorative background on the left side of the slide featuring a cluster of hexagons. Some hexagons are solid colors (orange, teal, light green, light blue, and light purple), while others are outlined in a light grey color. They are arranged in a somewhat organic, overlapping pattern.

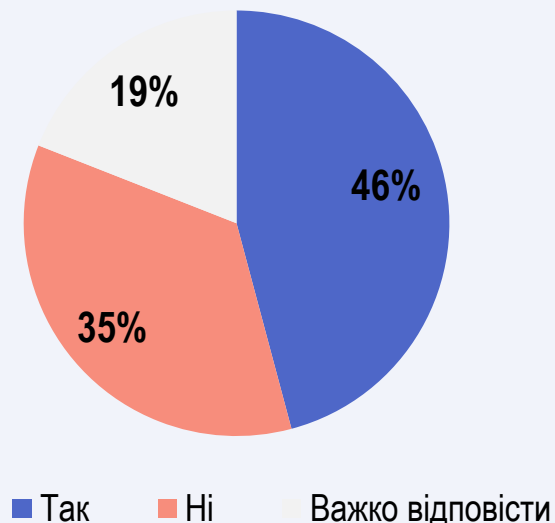
Бажання працювати за кордоном

Чи хотіли б Ви особисто працювати або отримати роботу за кордоном?

РЕЙТИНГ

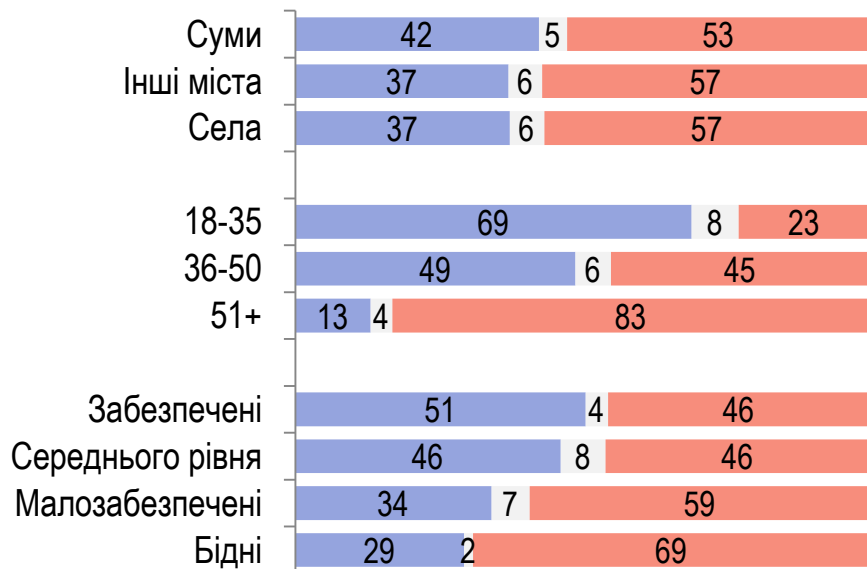


Чи плануєте Ви інвестувати кошти, зароблені за кордоном, у відкриття власної справи в Україні?



серед тих, хто хотів би особисто працювати/отримати роботу за кордоном

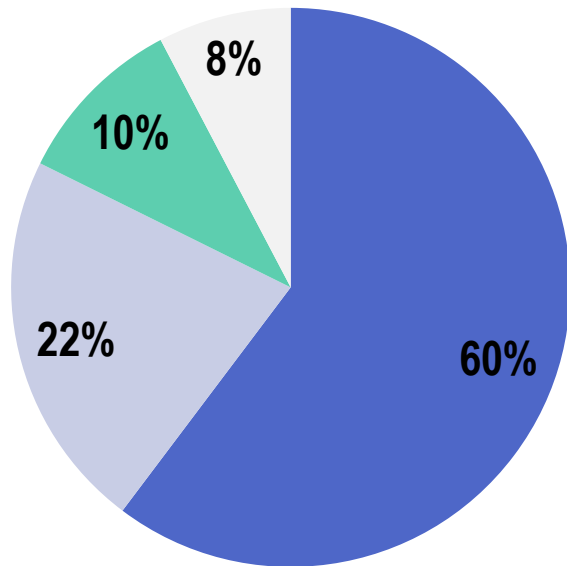
Тип поселення. Вік. Дохід





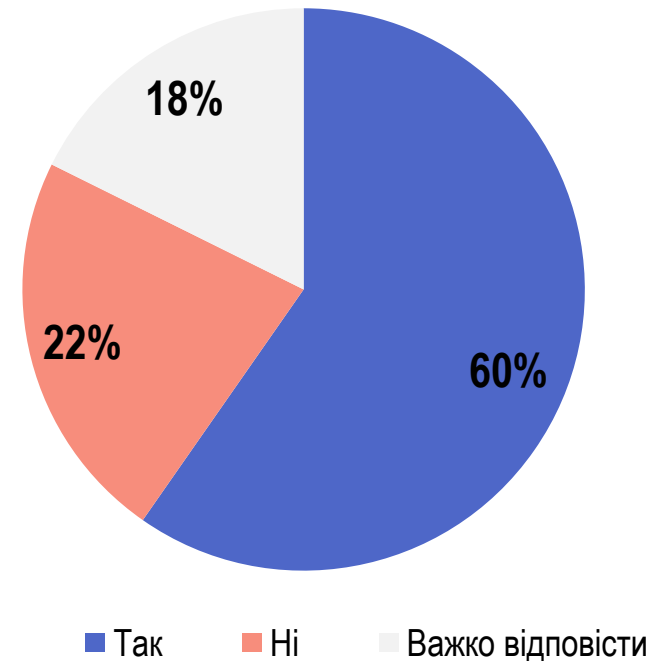
Ідеологічні питання

Яким чином повинні співіснувати українська та російська мови в Україні?



- Українська мова – єдина державна, російська – вільно використовується
- Українська мова – державна, російська отримує статус офіційної в окремих регіонах
- Російська мова поряд з українською має стати державною по всій Україні
- Важко відповісти

Чи вважаєте Ви Росію країною-агресором стосовно України?

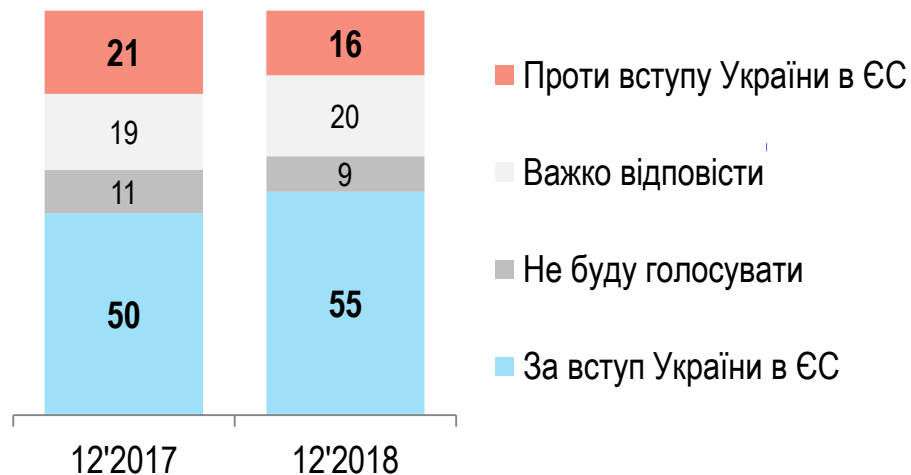


■ Так ■ Ні ■ Важко відповісти



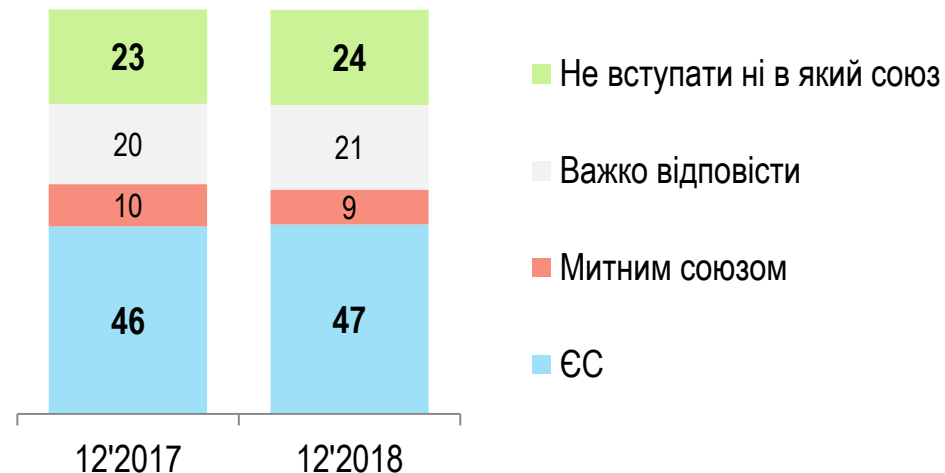
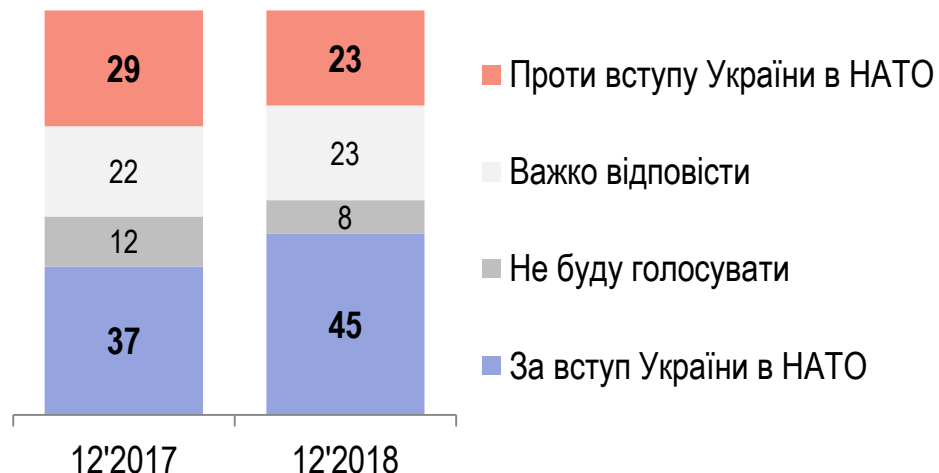
Зовнішньополітичні орієнтації

Якби сьогодні проводився референдум щодо вступу України в Європейський Союз, як би Ви проголосували?



Якби Україна могла стати членом тільки одного міжнародного союзу, це слід було б зробити з ЄС, Митним Союзом чи краще не вступати ні в який союз і зберігати рівновіддаленість від ЄС і Росії?

Якби сьогодні проводився референдум щодо вступу України в НАТО, як би Ви проголосували?





КОНТАКТИ

Соціологічна група «РЕЙТИНГ»

01010, г. Київ, вул. Івана Мазепи, 3, оф.3

(+380 44) 254-3693

(+380 44) 254-3694

<http://ratinggroup.ua/>

info@ratinggroup.ua

