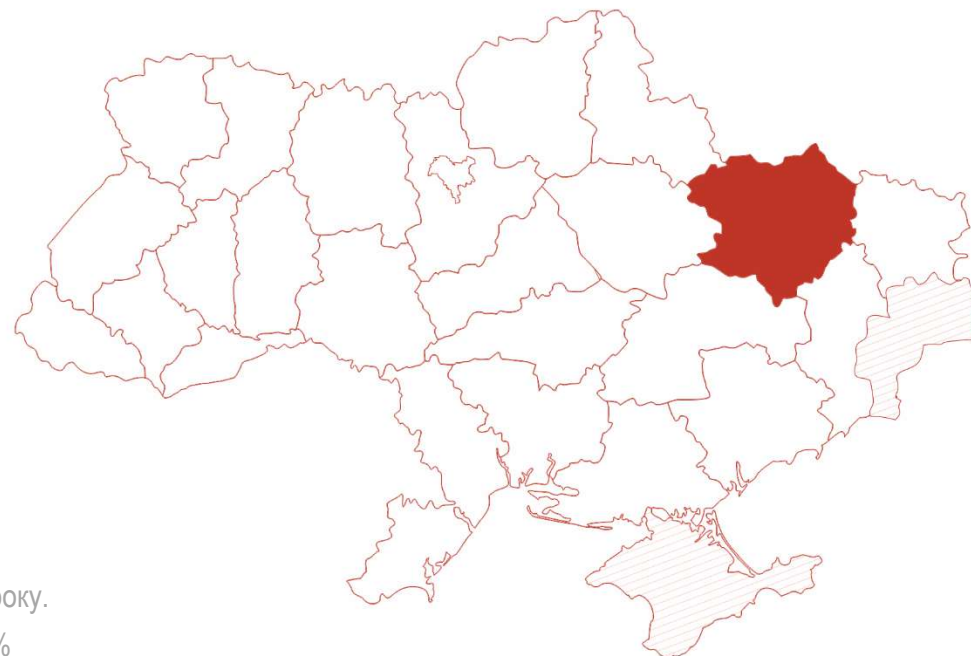


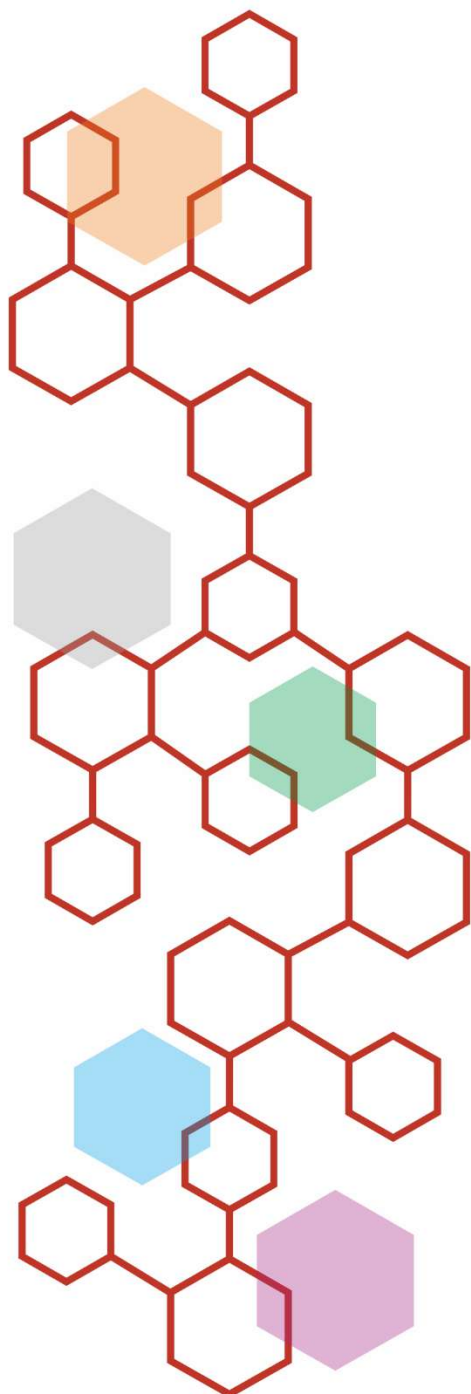
Спеціальний проект групи Рейтинг
«ПОРТРЕТИ РЕГІОНІВ»:

Харківська

грудень 2018



Опитування 16 листопада – 4 грудня 2018 року.
1600 респондентів. Похибка: не більше 2,4%



РЕЗЮМЕ

- Соціологічною групою «Рейтинг» в рамках проекту «Портрети регіонів» з 16 листопада по 4 грудня 2018 року було проведено опитування серед мешканців Харківської області. Загалом у дослідженні, здійсненого за методом особистого інтерв'ю, взяло участь 1600 респондентів. Вибірка сформована з урахуванням вікової й гендерної структури області з урахуванням типу поселення. Похибка становить не більше 2,4%.
- Аналіз результатів дослідження показав, що **ситуацію загалом по країні мешканці області оцінюють значно гірше, ніж на місцях**.
- Лише 6% оцінили політичну ситуацію в країні як спокійну, тоді як в рідній області спокійною ситуацію бачать 33%, а у своєму місті/селі – 45%. Напруженою ситуацію в країні бачать 54% опитаних, критичною – 37%. Половина опитаних оцінюють ситуацію в області як напружену, ще 13% – як критичну. Оцінки стану справ у власному місті кращі: напруженою ситуацію бачать 36%, критичною – 15%.
- **Аналогічно, правильність напрямку руху країни респонденти оцінюють гірше (14%), ніж області (34%) чи свого міста/села (40%)**. Найгірше оцінюють напрям розвитку країни – у Харкові та сільській місцевості, ситуацію на місцях – мешканці малих міст.
- **Загальні очікування серед мешканців області швидше негативно-нейтральні**. Лише кожен десятий вважає, що стан справ в Україні покращиться наступного року. Стосовно ситуації на місцях очікування дещо оптимістичніші – покращення в області чекають 14%, в місті/селі – 17%. Водночас загалом близько половини вважають, що ситуація не зміниться на всіх рівнях, а близько чверті мають песимістичні сподівання щодо майбутнього України, чверть – стосовно області або ж місця проживання.
- **Військовий конфлікт на Сході України (66%) – основна загальнодержавна проблема за оцінками мешканців області**. При цьому на особистісному рівні опитаних швидше хвилюють **підвищення тарифів на комунальні послуги (55%), низький рівень зарплат та пенсій (50%), підвищення цін на основні товари (44%)**. Більшість проблем гостріше відчуються у малих містах та сільській місцевості, аніж у обласному центрі.
- **Лідером президентського рейтингу є Ю.Бойко, якого готові підтримати 19,8% тих, хто визначився і буде брати участь у виборах**. За Ю.Тимошенка та В.Зеленського – по 15,5%, Є.Мураєва – 11,5%, П.Порошенка – 9,0%, В.Рабіновича – 6,5%, О.Ляшка – 4,5%. Рейтинг інших кандидатів – менше 4%. Водночас, кожен четвертий мешканець області не визначився з вибором кандидата, кожен сьомий – не має бажання голосувати.
- **При цьому 19,5% опитаних вірять, що на президентських виборах переможе Ю.Тимошенко. За останній рік кількість тих, хто переконаний в її перемозі зросла уп'ятеро**. У перемозі П.Порошенка впевнені 14,1% (у 2017 р. – 7%). Перемогу Ю.Бойка бачать близько 4,8%, В.Зеленського – 4,3%. В позитивний результат інших кандидатів вірять не більше 3% опитаних. У своїх фаворитах впевнені в основному прихильники Ю.Тимошенко та П.Порошенка.
- **Антирейтинг очолює П.Порошенко. За нього не проголосували б у жодному випадку майже 61% опитаних**.

РЕЗЮМЕ

- **У рейтингу партій лідирує партія Опозиційний блок, яку підтримують 16,4% тих, хто визначився та візьме участь у виборах.** За Батьківщину готові віддати свої голоси 14,3%, Слугу народу – 12,6%, партію «Наші» – 10,9%, БПП Солідарність – 9,0%, За життя – 8,7%, Відродження – 8,3%, Радикальну партію – 4,0%. Рейтинг інших партій – менше 3%. Водночас, чверть мешканців області не визначилися із вибором, кожен шостий – не має бажання голосувати.
- **Соціально-економічна програма кандидата та його особисті лідерські якості (по 59%) – мотиви, які мають значний вплив на президентський вибір респондентів.** При цьому наявність сильної команди у політика є важливим для 32% респондентів, його ідеологічні погляди – для 31%. 52% очікують від політика спроможності забезпечити стабільність у країні, натомість для 38% важливим є його прагнення здійснити зміни. 51% обирають кандидата швидше через його спрямованість на вирішення проблем країни, водночас для 40% важливим є його орієнтація на вирішення проблем країни і регіону. Для 47% важливим є досвід кандидата у державній політиці, при цьому 40% зазначили, що їм важливіше його належність до генерації «нових» політиків. Останній мотив є домінуючим серед симпатиків В.Зеленського, Є.Мураєва. Для 44% важлива орієнтація кандидата на співпрацю з ЄС, водночас для 30% важливіше його співробітництво з Росією, чверть не визначилася у цьому питанні.
- **33% опитаних вважають, що ситуація в Україні у результаті майбутніх виборів президента не зміниться. 22% – очікують погіршення.** З іншого боку 29% респондентів чекають на покращення. Найбільше таких у середовищі прихильників Ю.Тимошенка. Відносно менше позитивних змін очікують респонденти, які не визначились з вибором, або не мають намірів голосувати. Половина серед тих, хто не хоче голосувати має негативні сподівання.
- На думку респондентів, **ймовірність фальсифікацій на виборах президента на загальноукраїнському рівні (53%), вища, ніж на місцевому (48% – у області, 43% – у місті/селі).** Ще близько третини допускають незначні фальсифікації на усіх рівнях.
- **При цьому, 25% респондентів позитивно ставляться до ситуації, коли під час виборів деякі політики допомагають матеріально виборцям. Ще 26% займають нейтральну позицію у цьому питанні. 46% проти такого виду агітації.** Сильніше засуджують підкуп на виборах мешканці малих міст та опитані середньої вікової групи.
- **Мешканці області оцінюють діяльність місцевої влади значно краще, ніж центральної.** Так, лише 14% задоволені діяльністю Прем'єр-міністра В.Гройсмана, 9% – Президента П.Порошенка, 8% – та Верховної Ради. Водночас, близько 90% висловили незадоволеність діяльністю центральної влади.
- **Протягом року рівень задоволеності діяльністю обласної державної адміністрації та місцевих голів зріс:** ОДА – з 29% до 40%, місцевих очільників – з 52% до 56%. Рівень задоволеності ОДА та мером найвищий серед мешканців Харкова.
- **Респонденти частіше бачать зростання рівня корупції загалом по Україні (45%), аніж в області (34%), чи за місцем проживання (30%).** Близько половини опитаних вважають, що рівень хабарництва не змінився ані на центральному, ані на місцевому рівнях. Про зменшення рівня корупції говорили лише 4-6% опитаних.
- **Переважає більшість опитаних незадоволені станом справ у різних сферах та послугах.** Відносно краще опитані оцінили ситуацію зі станом доріг, екологією, шкільною освітою та безпекою життя. Найгірше – стан справ з боротьбою із хабарництвом на місцевому рівні. У річній динаміці за більшістю критеріїв спостерігається покращення оцінок, найкраще стосовно стану доріг та безпеки життя.

РЕЗЮМЕ

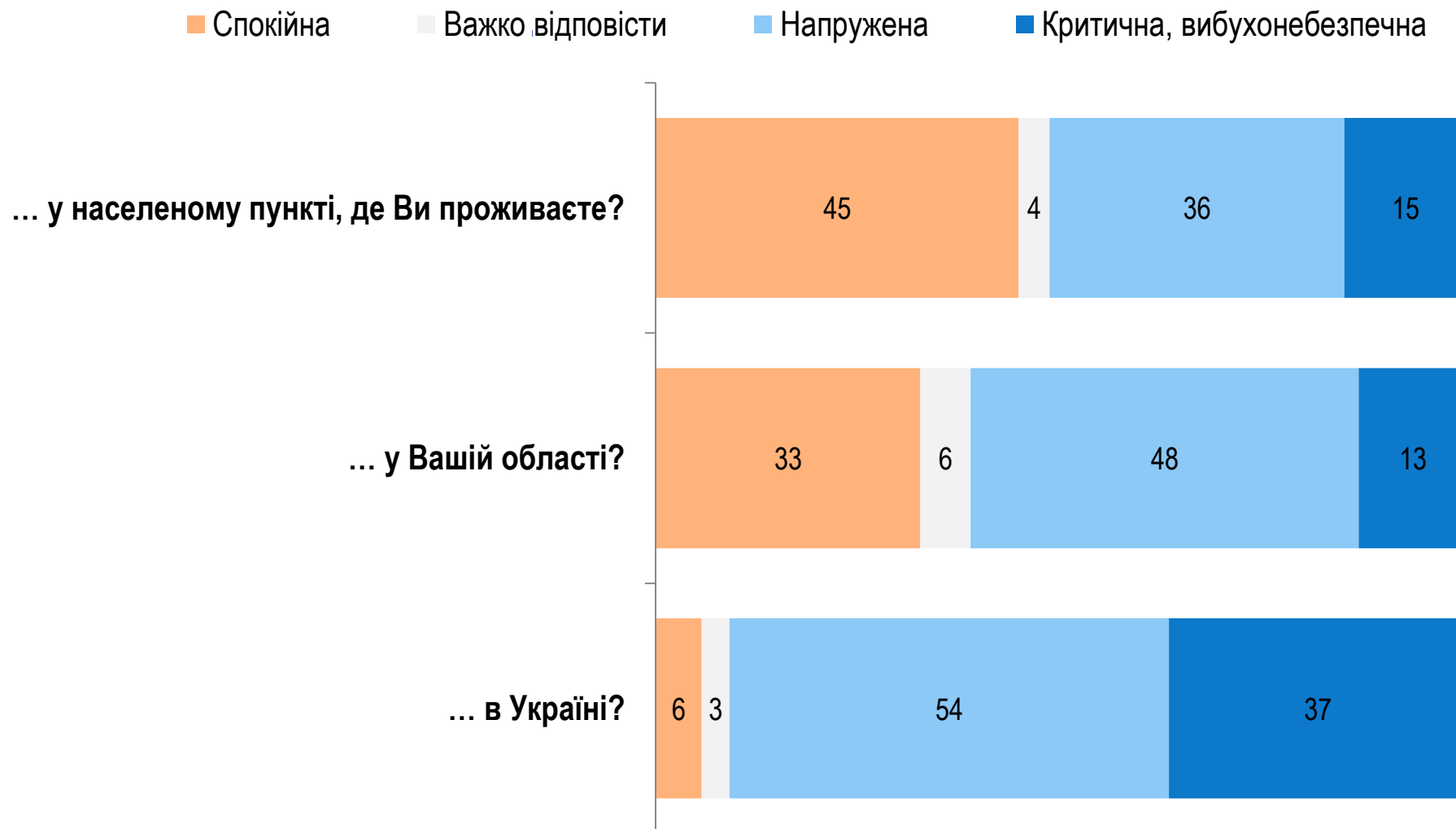
- **Серед можливостей в області опитані найкраще оцінили рівень можливість відпочивати та проводити дозвілля. Найгірше – займатися підприємництвом.** Можливості відпочинку, досягнення успіху, пошуку роботи та підприємництва краще оцінили в обласному центрі, безпеки життя – в малих містах та селах. Молодші та більш заможніші респонденти вище оцінюють рівень усіх можливостей.
- **Опитані дещо краще оцінюють економічний потенціал розвитку на місцях, аніж України загалом.** Так, лише 7% бачать високий економічний потенціал розвитку України, у найближчі 5-10 років. Чверть оцінюють його на середньому рівні. Водночас майже 40% бачать низький потенціал, а 17% взагалі не бачать жодних можливостей для економічного зростання країни. Натомість кожен десятий бачить значний потенціал розвитку на місцях, кожен третій вважає його середнім, третина оцінюють його як низький і кожен десятий не бачить жодного потенціалу. Найкраще оцінюють потенціал розвитку стосовного свого міста мешканці Харкова.
- **Половина опитаних (52%) відчують гордість за те, що вони є громадянами України (41% – протилежної думки). Значно більше відчують гордість, що вони є мешканцями своєї області (76%) та свого міста/села (82%).** Найчастіше предметом гордості за свій регіон опитані обирали природу (38%). Культурою та мистецтвом, а також Історією гордяться по 30%, визначними пам'ятками – 29%, місцевими мешканцями – 28%, природними ресурсами, наукою та освітою – по 23%, традиціями регіону – 20%, спортивними досягненнями – 15%, визначними людьми – 13%, промисловістю – 12%.
- **Майже 70% вважають себе однозначно або скоріше щасливими людьми.** Водночас чверть – протилежної думки. Відносно частіше про особисте щастя зазначали більш молодші та заможніші опитані. З іншого боку кожен третій представник старшого покоління вважає себе нещасливим. Серед бідних таких – 44%.
- **Опитані відносно частіше зазначали про культурно-історичну близькість до жителів Полтавської області. Серед сусідніх країн жителі регіону обирали як близькі Білорусь та Росію.**
- **30% висловили бажання зайнятися власною справою.** 8% опитаних зазначили, що вже є підприємцями. При цьому 56% заявила про відсутність такого прагнення. Вищий рівень бажання відкрити власну справу спостерігається серед мешканців обласного центру, молодших та більш заможних респондентів. При цьому серед останніх чверть заявили, що вже займаються своїм бізнесом. **Серед тих, хто висловив бажання відкрити власну справу 29% зазначили, що хотіли б займатися торгівлею, 15% – туризмом, 14% – індустрією краси та здоров'я, по 11% – розвагами та відпочинком або ж транспортними послугами, 10% – IT-сферою, по 9% – фермерством, або будівництвом та ремонтом.**
- **За останній рік зросла кількість тих, хто висловив бажання працювати за кордоном (з 24% до 35%), при цьому 57% з них у майбутньому готові інвестувати зароблені кошти у відкриття власної справи в Україні (34% – не готові).** Вищий рівень міграційних настроїв спостерігається серед молоді (54%), жителів міст (35-37%) та вищого і середнього достатку опитаних (44-45%).
- **37% - за надання російській мові статусу державної, 31% - підтримують надання їй статусу офіційної в окремих регіонах, 28% вважають, що єдиною державною повинна бути лише українська мова.**
- **48% опитаних не вважають Росію країною-агресором стосовно України.** 35% – протилежної думки. 17% не змогли відповісти з приводу цього.
- **Кількість прихильників прозахідного вектору менша за кількість противників. При цьому відсоток останніх за рік зменшився.** Так, 35% підтримують вступ України до ЄС (у 2017 – 33%), 44% – не підтримують (у 2017 – 49%), 24% підтримують вступ до НАТО (у 2017 – 22%), 56% – не підтримують (у 2017 – 60%). Серед різних векторів зовнішньоекономічної інтеграції продовжує лідирувати напрямок рівновіддаленості від РФ та Заходу (36%). Вступ до Митного Союзу підтримують 20%.

A decorative graphic on the left side of the slide consisting of a network of thin, light gray hexagonal outlines. Some of these hexagons are filled with solid colors: orange, light green, light blue, and light purple. The pattern is more dense on the left and fades out towards the right.

Загальні настрої

Як би Ви оцінили в цілому політичну ситуацію в...

РЕЙТИНГ



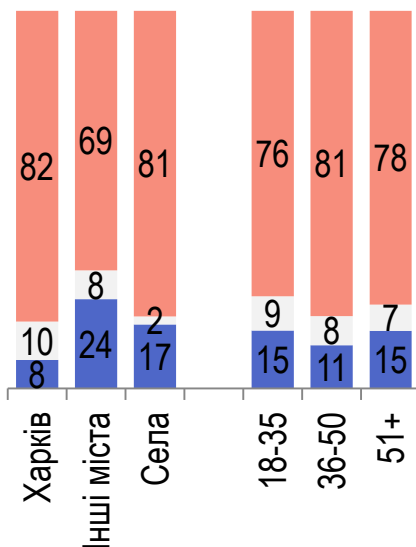
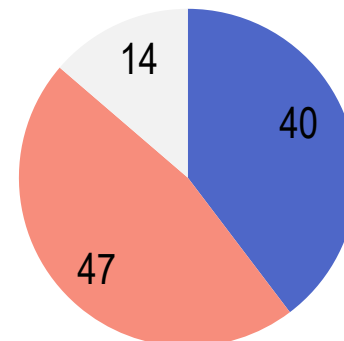
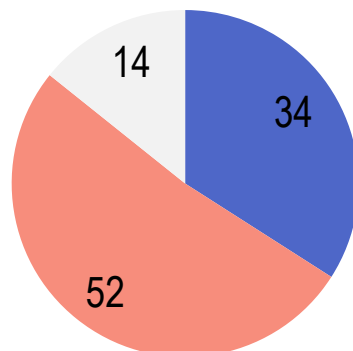
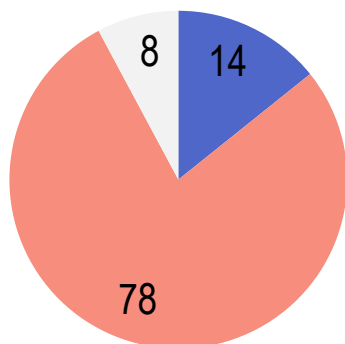
Як Ви вважаєте, у правильному чи неправильному напрямку йдуть справи ...

РЕЙТИНГ

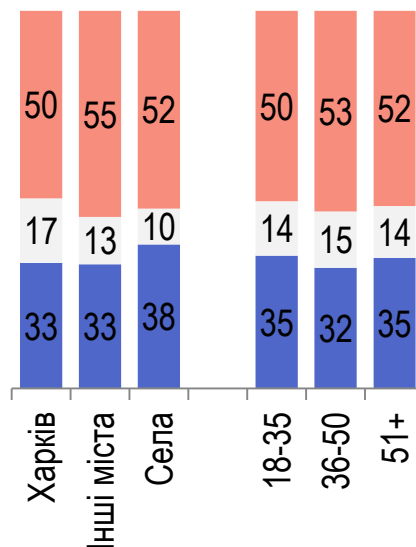
■ У правильному напрямку

■ У неправильному напрямку

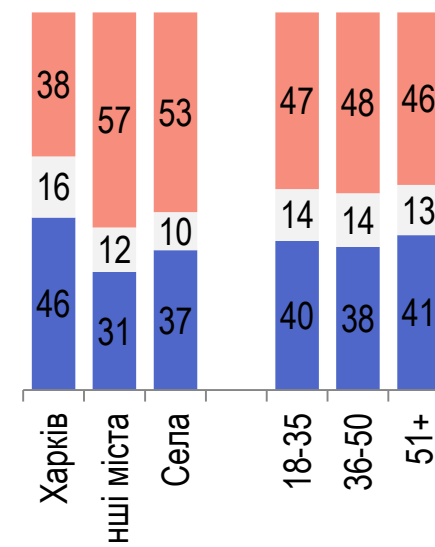
■ Важко відповісти



...В УКРАЇНІ?



... У ВАШІЙ ОБЛАСТІ?



... У НАСЕЛЕНОМУ ПУНКТІ, ДЕ ВИ ПРОЖИВАЄТЕ?

За Вашими очікуваннями як зміниться ситуація у наступні 12 місяців у ...

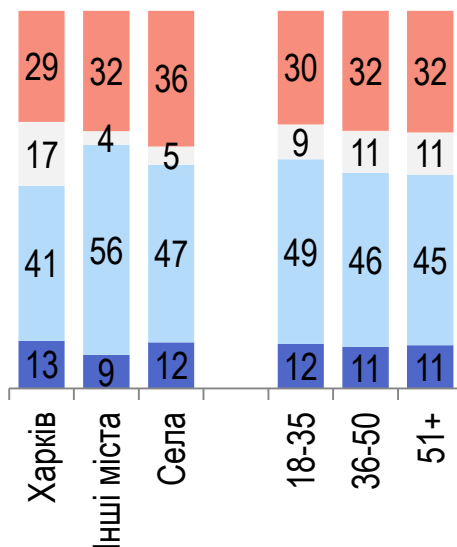
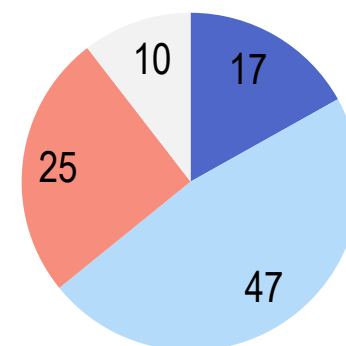
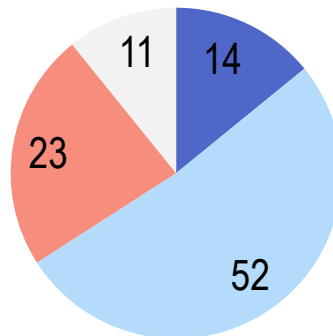
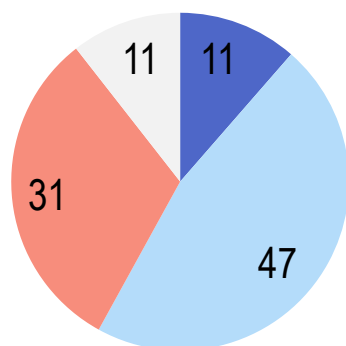
РЕЙТИНГ

■ Скоріше покращиться

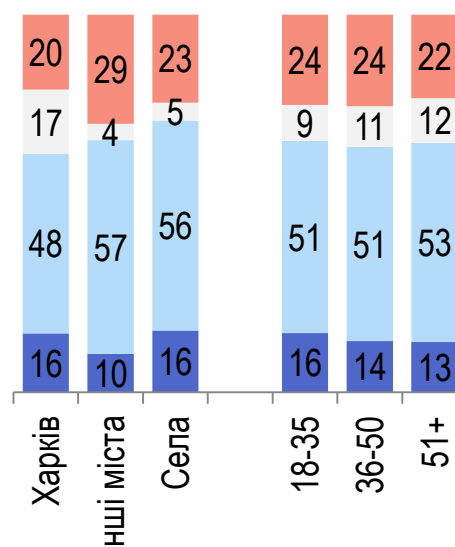
■ Не зміниться

■ Скоріше погіршиться

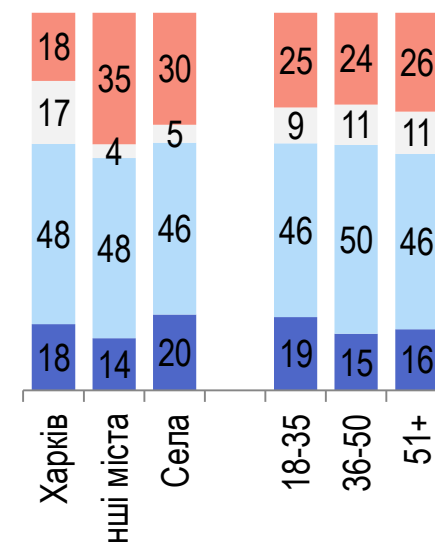
■ Важко відповісти



...В УКРАЇНІ?



... У ВАШІЙ ОБЛАСТІ?

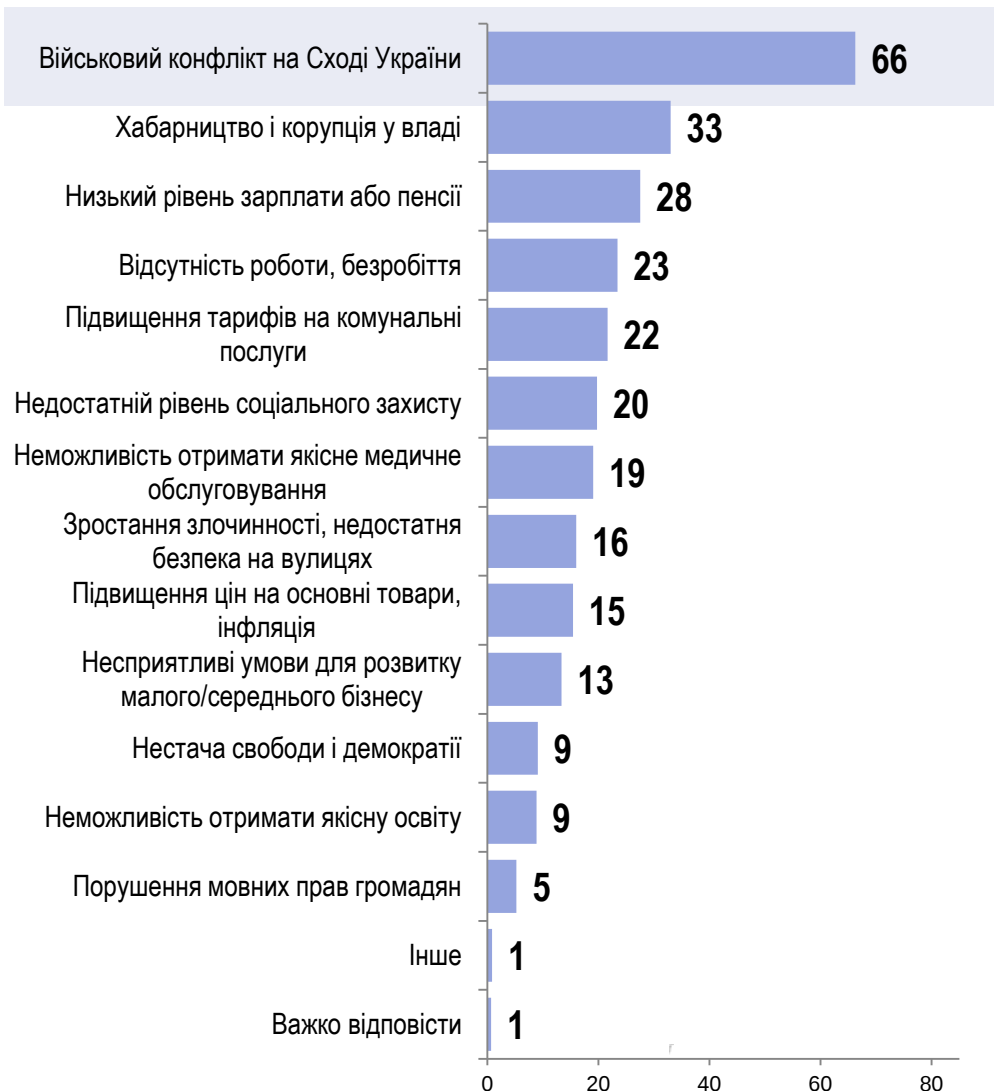


... У НАСЕЛЕНОМУ ПУНКТІ, ДЕ ВИ ПРОЖИВАЄТЕ?

Які проблеми є зараз найбільш важливими ...

РЕЙТИНГ

ДЛЯ КРАЇНИ



ОСОБИСТО ДЛЯ ВАС



Які проблеми є зараз найбільш важливими для країни?

РЕЙТИНГ

ТИП ПОСЕЛЕННЯ:

НЕ БІЛЬШЕ 3-Х ВІДПОВІДЕЙ

	Харків	Інші міста	Села
Військовий конфлікт на Сході України	72	59	64
Хабарництво і корупція у владі	33	36	28
Низький рівень зарплати або пенсії	29	26	28
Відсутність роботи, безробіття	28	17	23
Підвищення тарифів на комунальні послуги	27	12	22
Недостатній рівень соціального захисту	17	25	18
Неможливість отримати якісне медичне обслуговування	16	23	21
Зростання злочинності, недостатня безпека на вулицях	12	20	20
Підвищення цін на основні товари, інфляція	19	10	15
Несприятливі умови для розвитку малого/середнього бізнесу	8	20	15
Нестача свободи і демократії	4	14	14
Неможливість отримати якісну освіту	4	16	12
Порушення мовних прав громадян	5	4	8
Інше	1	1	1
Важко відповісти	1	1	1

Які проблеми є зараз найбільш важливими особисто для Вас?

РЕЙТИНГ

ТИП ПОСЕЛЕННЯ:

НЕ БІЛЬШЕ 3-Х ВІДПОВІДЕЙ

	Харків	Інші міста	Села
Підвищення тарифів на комунальні послуги	56	49	62
Низький рівень зарплати або пенсії	47	52	55
Підвищення цін на основні товари, інфляція	42	39	55
Військовий конфлікт на Сході України	28	24	16
Хабарництво і корупція у владі	16	20	14
Відсутність роботи, безробіття	16	18	19
Неможливість отримати якісне медичне обслуговування	19	17	10
Несприятливі умови для розвитку малого/середнього бізнесу	8	17	13
Недостатній рівень соціального захисту	12	9	8
Порушення мовних прав громадян	5	13	11
Нестача свободи і демократії	2	13	11
Неможливість отримати якісну освіту	4	12	8
Зростання злочинності, недостатня безпека на вулицях	7	6	2
Інше	1	1	1
Важко відповісти	2	1	1



Електоральні рейтинги

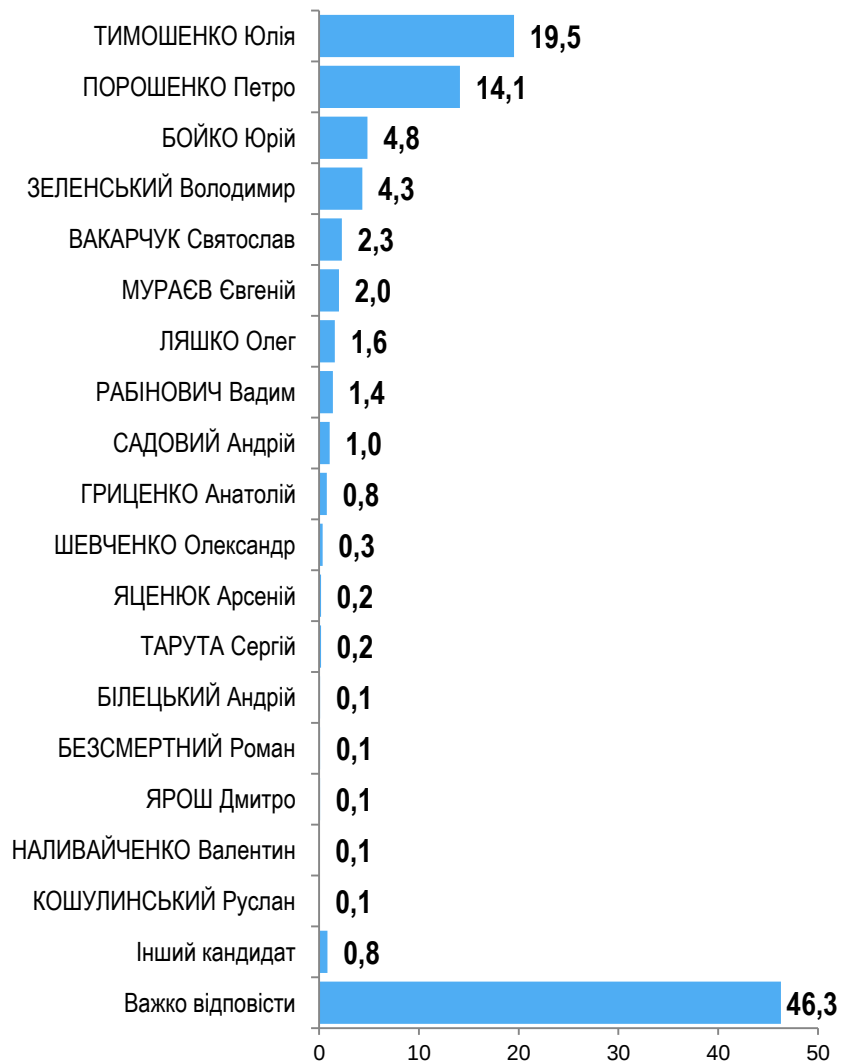
Якби вибори Президента України відбулися б наступної неділі, то як би Ви проголосували?

РЕЙТИНГ

	Серед усіх, %	Серед тих, хто має намір голосувати	Серед тих, хто має намір голосувати та визначився
БОЙКО Юрій	11,4	14,5	19,8
ТИМОШЕНКО Юлія	8,8	11,4	15,5
ЗЕЛЕНСЬКИЙ Володимир	9,6	11,4	15,5
МУРАЄВ Євгеній	6,6	8,4	11,5
ПОРОШЕНКО Петро	5,0	6,6	9,0
РАБІНОВИЧ Вадим	3,9	4,8	6,5
ЛЯШКО Олег	3,0	3,3	4,5
ВАКАРЧУК Святослав	2,3	2,9	3,9
ГРИЦЕНКО Анатолій	1,9	2,4	3,2
САДОВИЙ Андрій	1,2	1,5	2,1
ШЕВЧЕНКО Олександр	0,9	1,1	1,4
БІЛЕЦЬКИЙ Андрій	0,7	0,9	1,2
ЯРОШ Дмитро	0,5	0,7	0,9
НАЛИВАЙЧЕНКО Валентин	0,3	0,4	0,5
ТАРУТА Сергій	0,3	0,3	0,4
БЕЗСМЕРТНИЙ Роман	0,2	0,3	0,4
ЯЦЕНЮК Арсеній	0,2	0,2	0,3
ДОБРОДОМОВ Дмитро	0,2	0,1	0,2
Інший кандидат	2,0	2,4	3,3
Важко відповісти	26,2	26,6	
Не брали б участі	14,9		

Віра в перемогу

РЕЙТИНГ



КАНДИДАТИ:

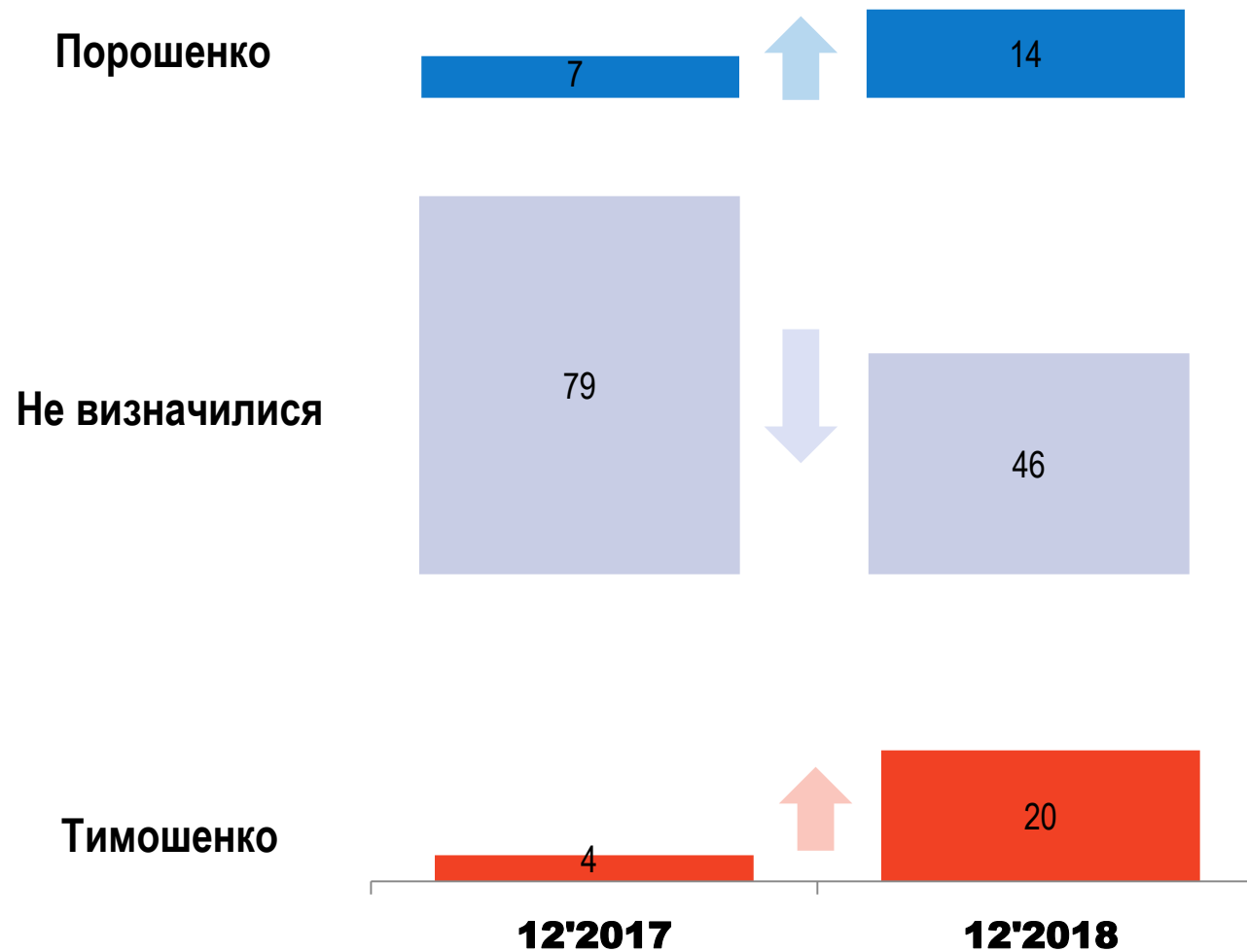
	БОЙКО	ЗЕЛЕНСЬКИЙ	ЛЯШКО	МУРАЄВ	ПОРОШЕНКО	РАБІНОВИЧ	ТИМОШЕНКО
БОЙКО Юрій	35			3		2	1
ЗЕЛЕНСЬКИЙ Володимир	2	29	8	4			
ЛЯШКО Олег			33	1			1
МУРАЄВ Євгеній				24	1		0
ПОРОШЕНКО Петро	14	10	15	14	77	11	5
РАБІНОВИЧ Вадим	1					31	
ТИМОШЕНКО Юлія	10	22	14	18	4	12	84
Інший кандидат		1			2	2	
Важко відповісти	34	34	30	33	17	34	8

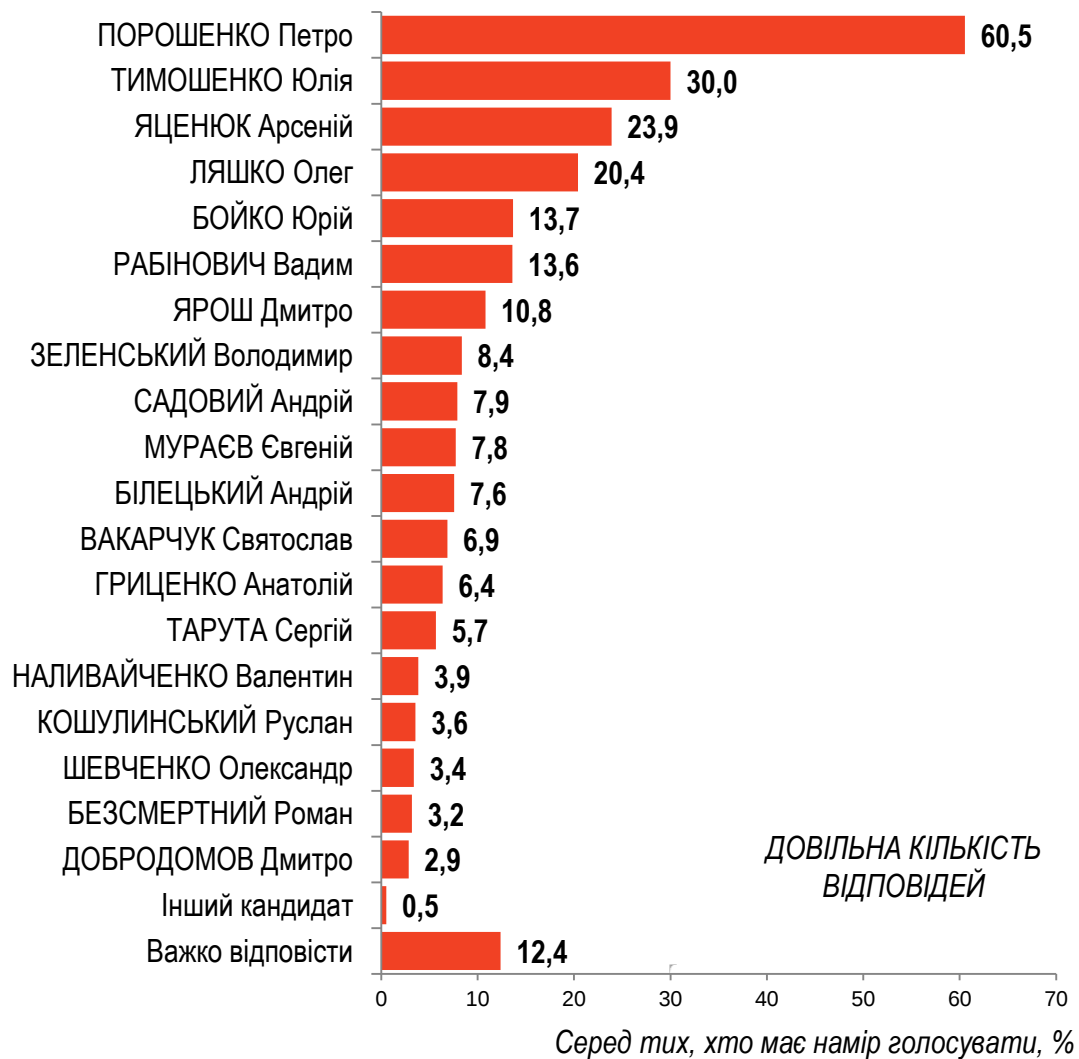
Серед усіх опитаних, %

Віра в перемогу: динаміка

Серед усіх опитаних, %

РЕЙТИНГ





Якби парламентські вибори проводилися наступної неділі, то як би Ви проголосували?

РЕЙТИНГ

	Серед усіх, %	Серед тих, хто має намір голосувати	Серед тих, хто має намір голосувати та визначився
Опозиційний блок	9,6	12,5	16,4
Батьківщина	8,4	10,9	14,3
Слуга народу	8,0	9,6	12,6
Наші	6,3	8,3	10,9
БПП Солідарність	5,1	6,9	9,0
За життя	4,9	6,7	8,7
Відродження	5,1	6,4	8,3
Радикальна партія	2,5	3,1	4,0
Самопоміч	1,5	2,1	2,7
Громадянська позиція	1,5	1,8	2,4
УКРОП	0,9	1,2	1,6
Аграрна партія України	0,7	0,9	1,2
Національний корпус	0,7	0,9	1,2
ДІЯ Яроша	0,5	0,7	0,9
Наш край	0,5	0,6	0,8
Основа	0,3	0,5	0,6
Народний фронт	0,3	0,3	0,4
Рух нових сил	0,2	0,3	0,4
Соціалістична партія	0,2	0,3	0,4
Свобода	0,2	0,3	0,3
Справедливість	0,2	0,2	0,3
Інша партія	1,4	1,7	2,3
Важко відповісти	23,4	23,8	
Не приймав би участі	17,5		

A decorative background on the left side of the slide featuring a cluster of hexagons. Some hexagons are solid colors (orange, green, blue, purple) while others are outlines. They are arranged in a way that suggests a molecular or crystalline structure.

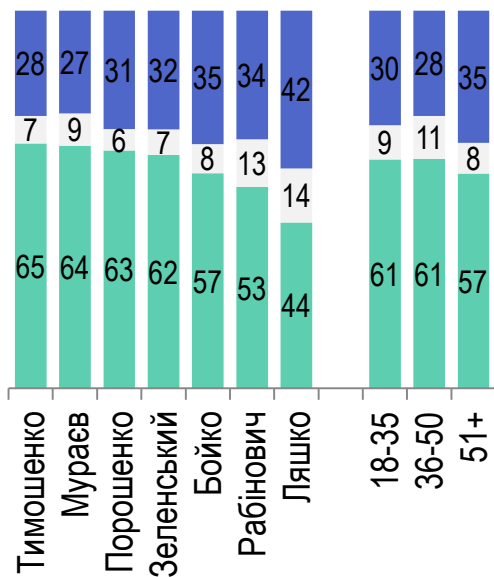
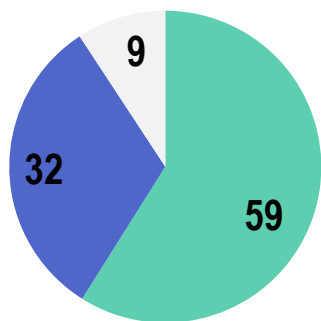
Мотиви електорального вибору

Що з переліченого є головним мотивом голосування за кандидата у президенти, якого Ви підтримуєте?

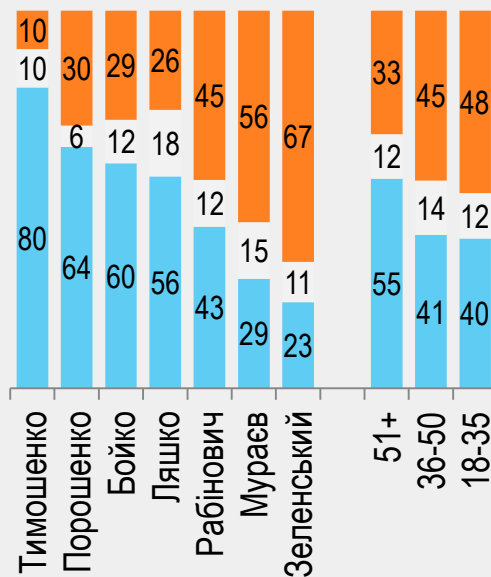
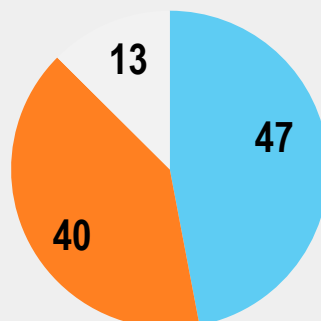
серед тих, хто визначився з вибором кандидата

РЕЙТИНГ

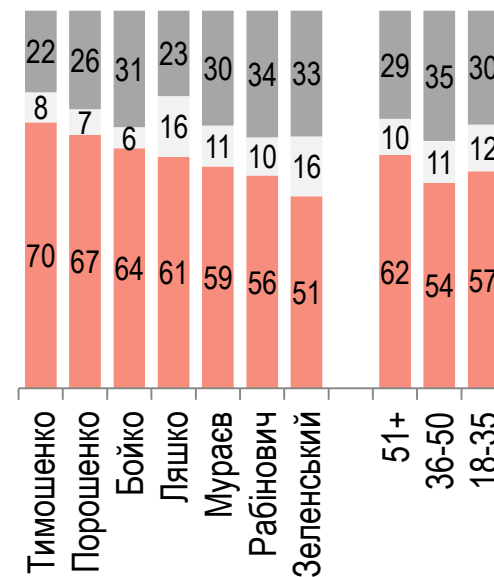
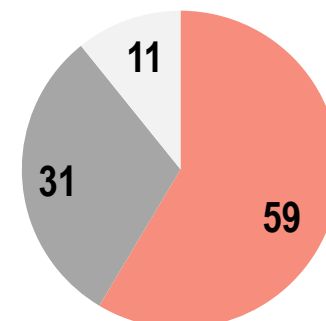
- Особисті лідерські якості кандидата
- Наявність у кандидата сильної команди
- Важко відповісти



- Досвід кандидата у державній політиці
- Належність кандидата до генерації «нових» політиків
- Важко відповісти



- Соціально-економічна програма кандидата
- Ідеологічні погляди кандидата
- Важко відповісти

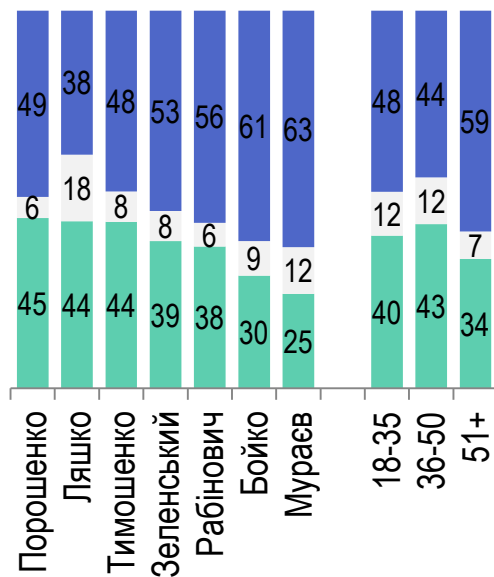
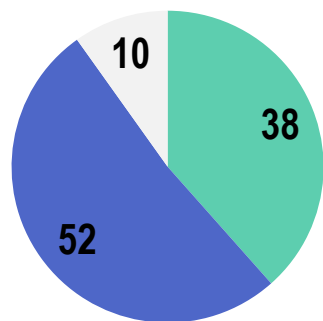


Що з переліченого є головним мотивом голосування за кандидата у президенти, якого Ви підтримуєте?

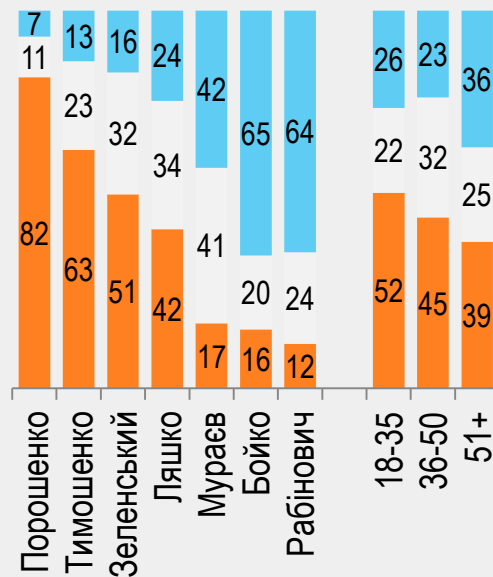
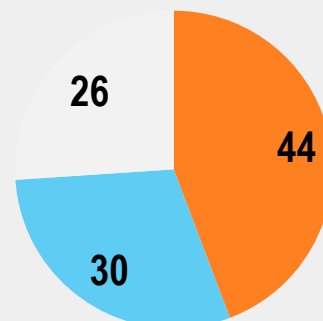
серед тих, хто визначився з вибором кандидата

РЕЙТИНГ

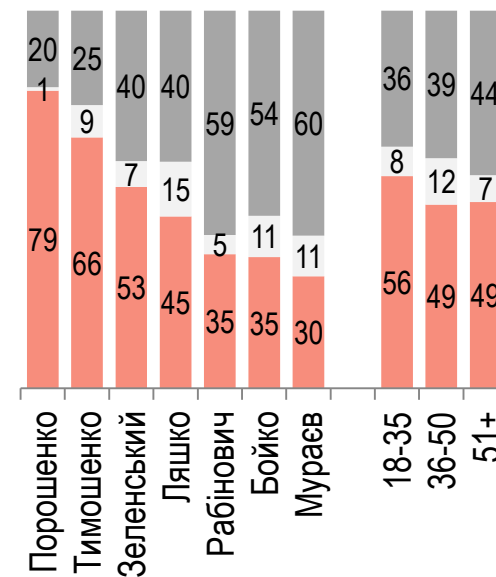
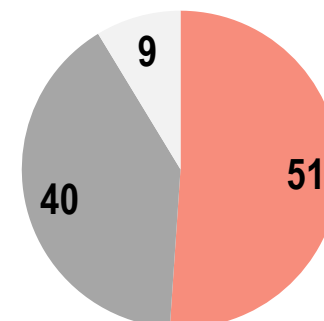
- Спроможність забезпечити радикальні зміни у країні
- Спроможність забезпечити стабільність у країні
- Важко відповісти

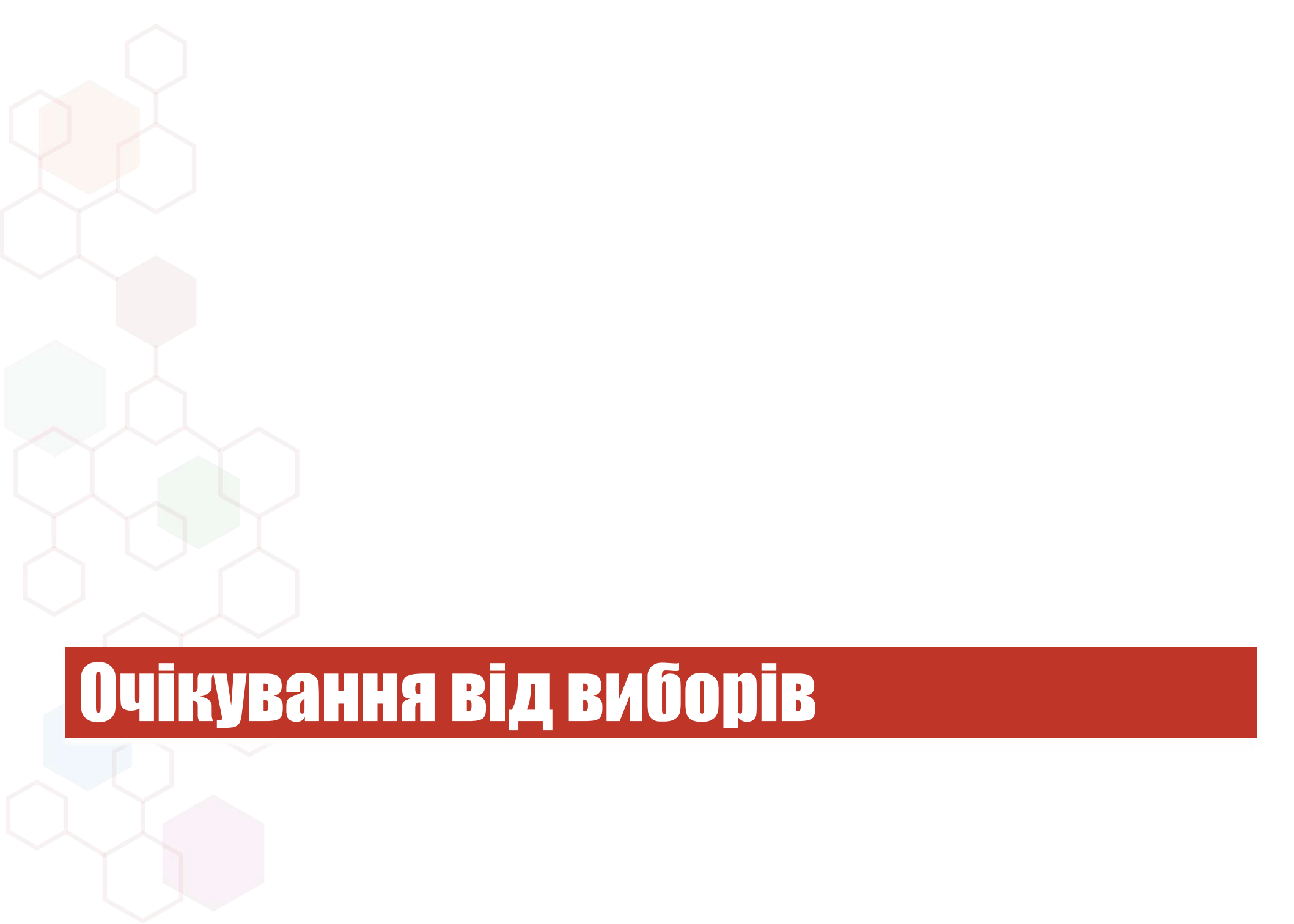


- Орієнтація кандидата на тіснішу співпрацю з ЄС
- Орієнтація кандидата на тіснішу співпрацю з Росією
- Важко відповісти



- Орієнтація на вирішення проблем країни
- Орієнтація на вирішення проблем країни і регіону
- Важко відповісти

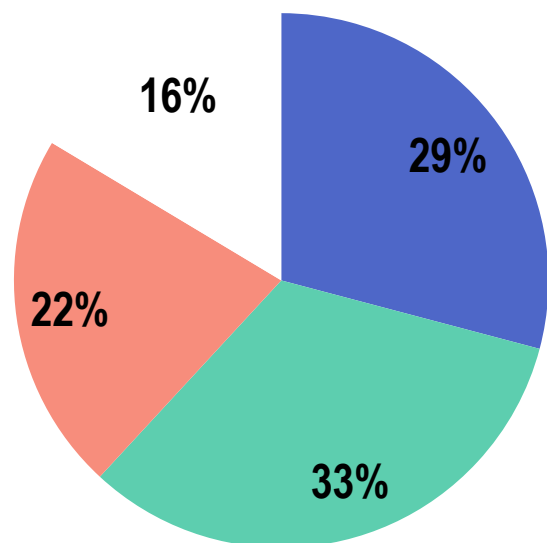


The background features a pattern of hexagons in various colors (orange, green, blue, purple) and shades of gray, arranged in a honeycomb-like structure. Some hexagons are solid, while others are outlined.

Очікування від виборів

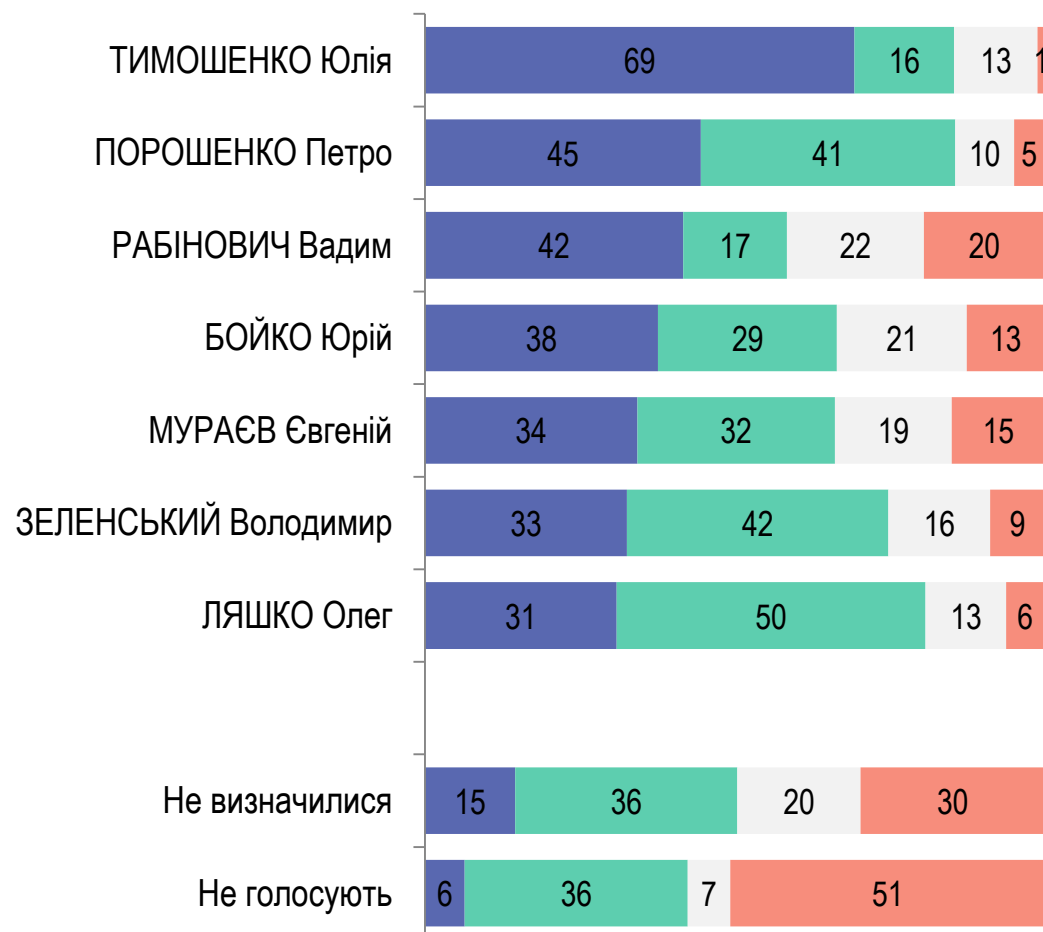
За Вашими очікуваннями як зміниться ситуація в Україні у результаті майбутніх президентських виборів?

РЕЙТИНГ



- Скоріше покращиться
- Не зміниться
- Скоріше погіршиться
- Важко відповісти

Електоральні симпатії



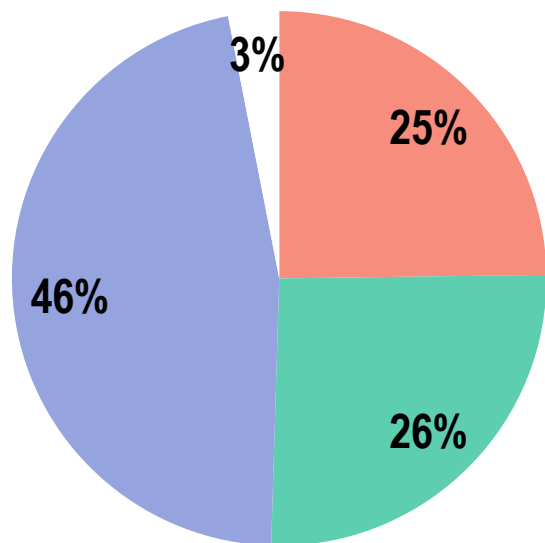
За Вашими очікуваннями, чи будуть фальсифікації на виборах Президента України у березні 2019 року у...

РЕЙТИНГ



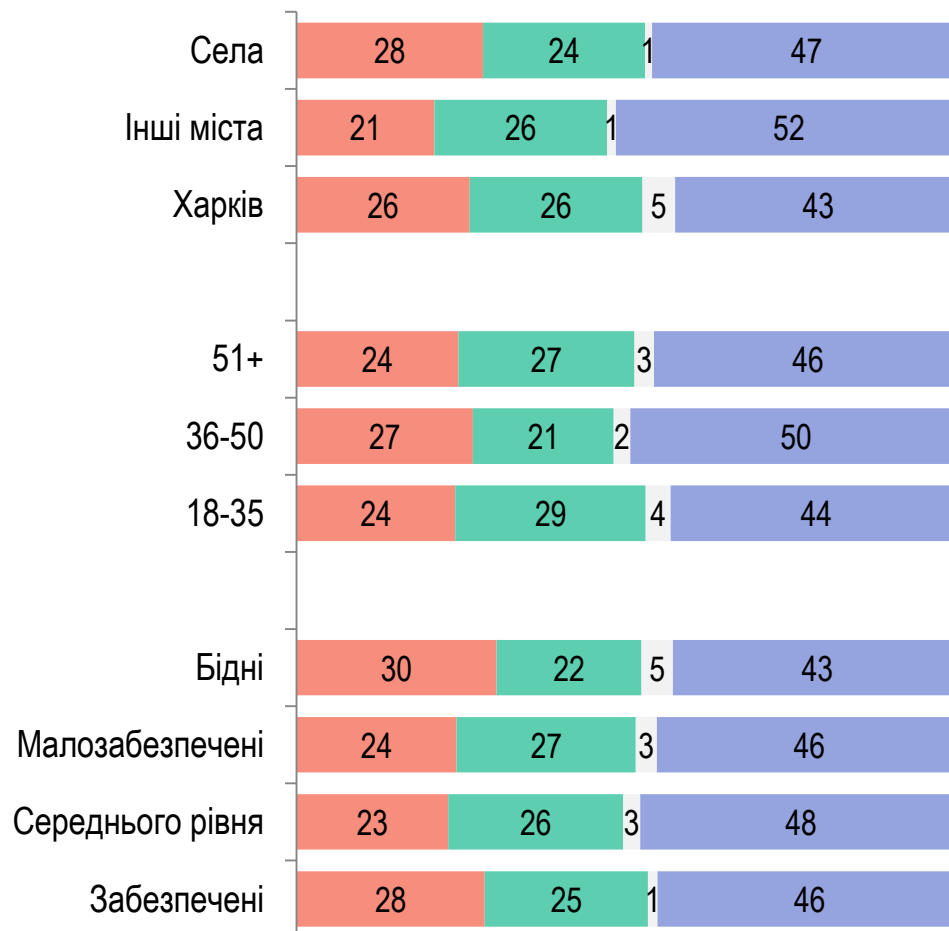
Під час виборів деякі політики допомагають матеріально виборцям (роздають пайки, гроші, кошти на ремонт, лікування). Як Ви ставитеся до такого виду агітації?

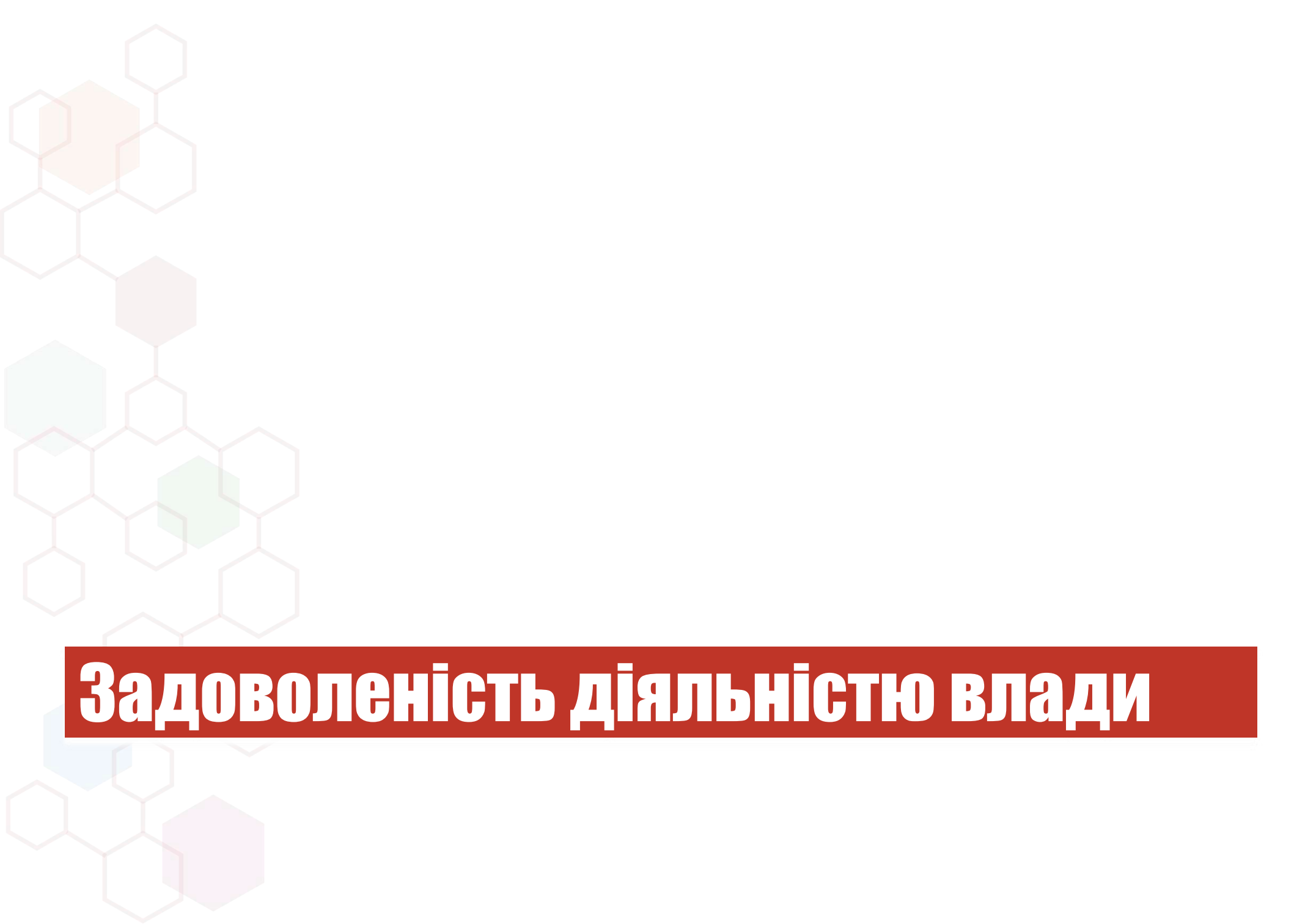
РЕЙТИНГ



■ Позитивно
■ Нейтрально
■ Негативно
■ Важко відповісти

Тип поселення. Вік. Дохід





Задоволеність діяльністю влади

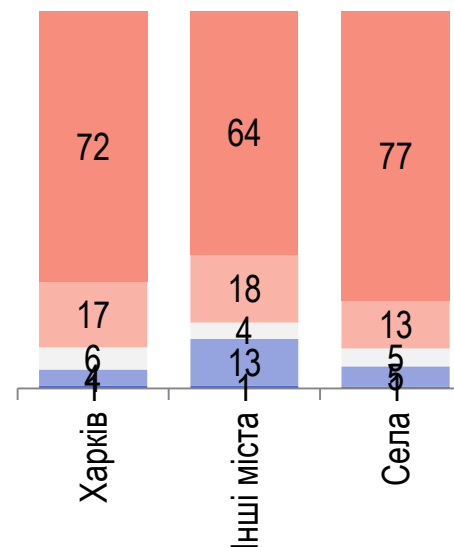
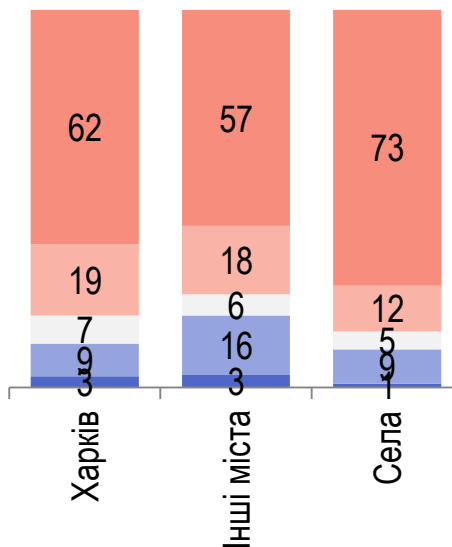
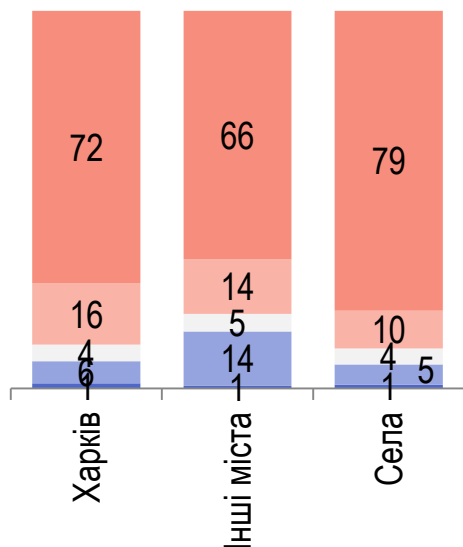
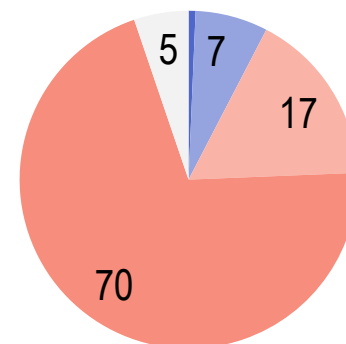
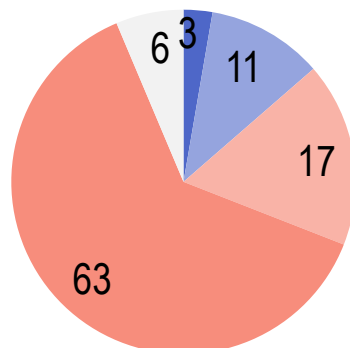
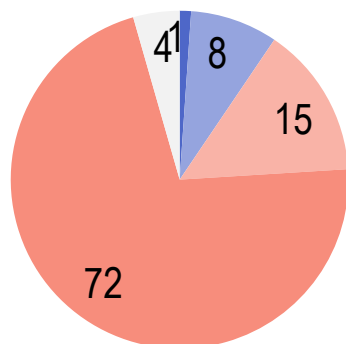
Наскільки Ви задоволені діяльністю...

■ Цілком задоволений
■ Швидше задоволений
■ Швидше не задоволений
■ Зовсім не задоволений

■ Швидше задоволений
■ Важко відповісти

■ Швидше не задоволений

РЕЙТИНГ



ПРЕЗИДЕНТА П.ПОРОШЕНКА

ПРЕМ'ЄР-МІНІСТРА В.ГРОЙСМАНА

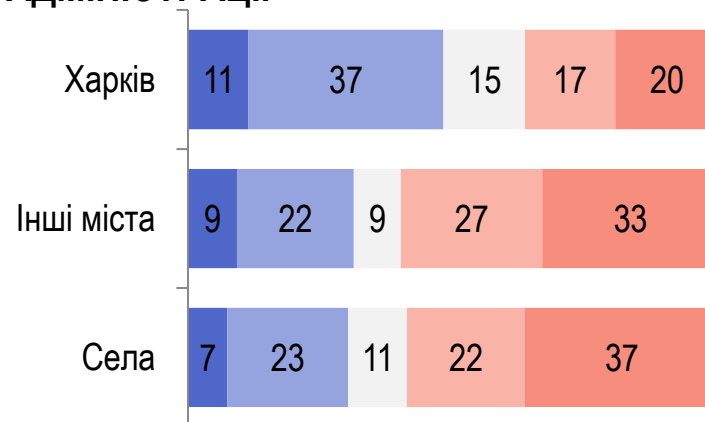
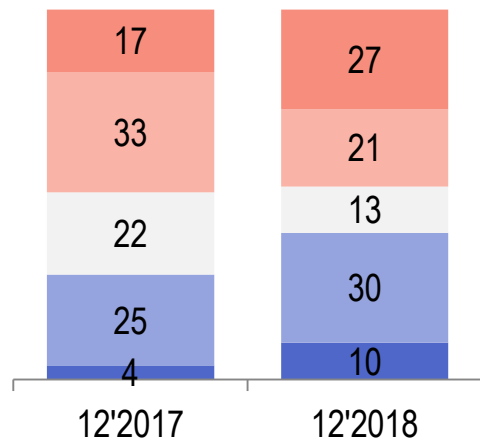
ВЕРХОВНОЇ РАДИ УКРАЇНИ

Наскільки Ви задоволені діяльністю...

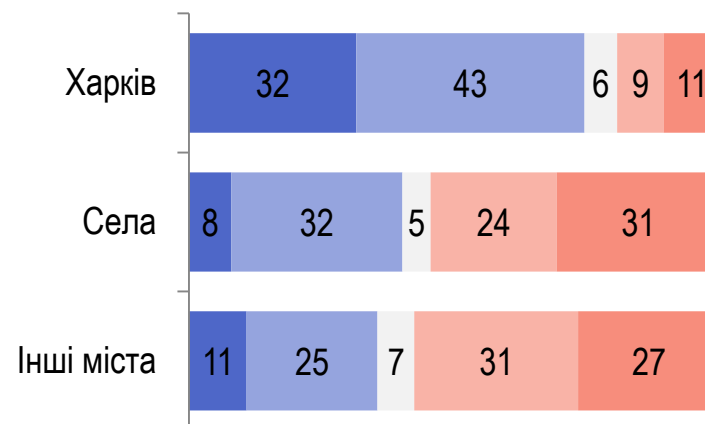
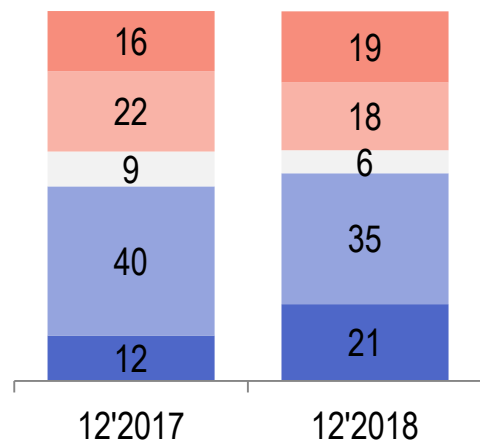
РЕЙТИНГ

■ Цілком задоволений ■ Швидше задоволений ■ Важко відповісти ■ Швидше не задоволений ■ Зовсім не задоволений

ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ

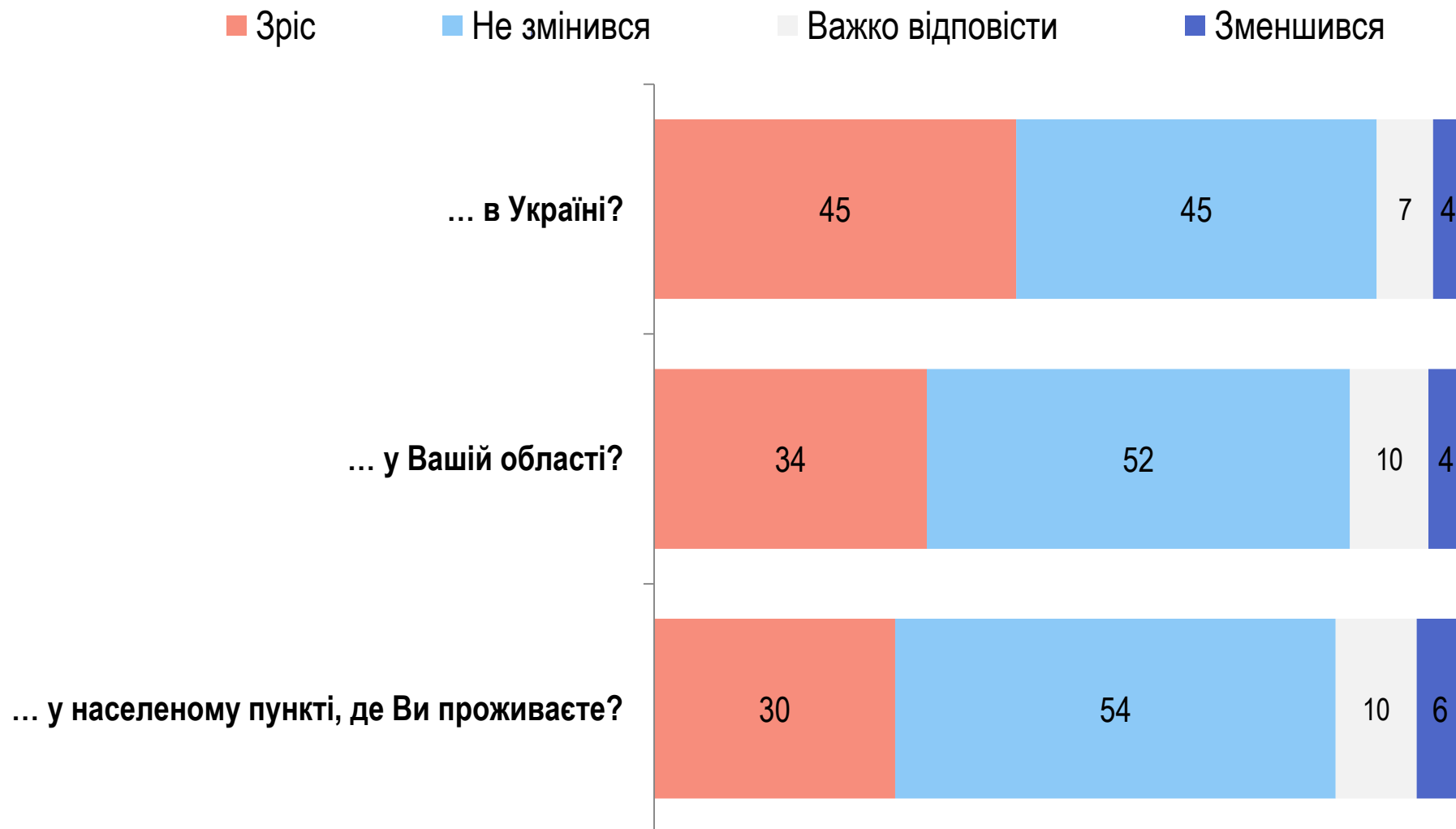


МІСЬКОГО/СІЛЬСЬКОГО ГОЛОВИ НАСЕЛЕНОГО ПУНКТУ, В ЯКОМУ ВИ ПРОЖИВАЄТЕ



Як змінився рівень корупції за останній рік ...?

РЕЙТИНГ



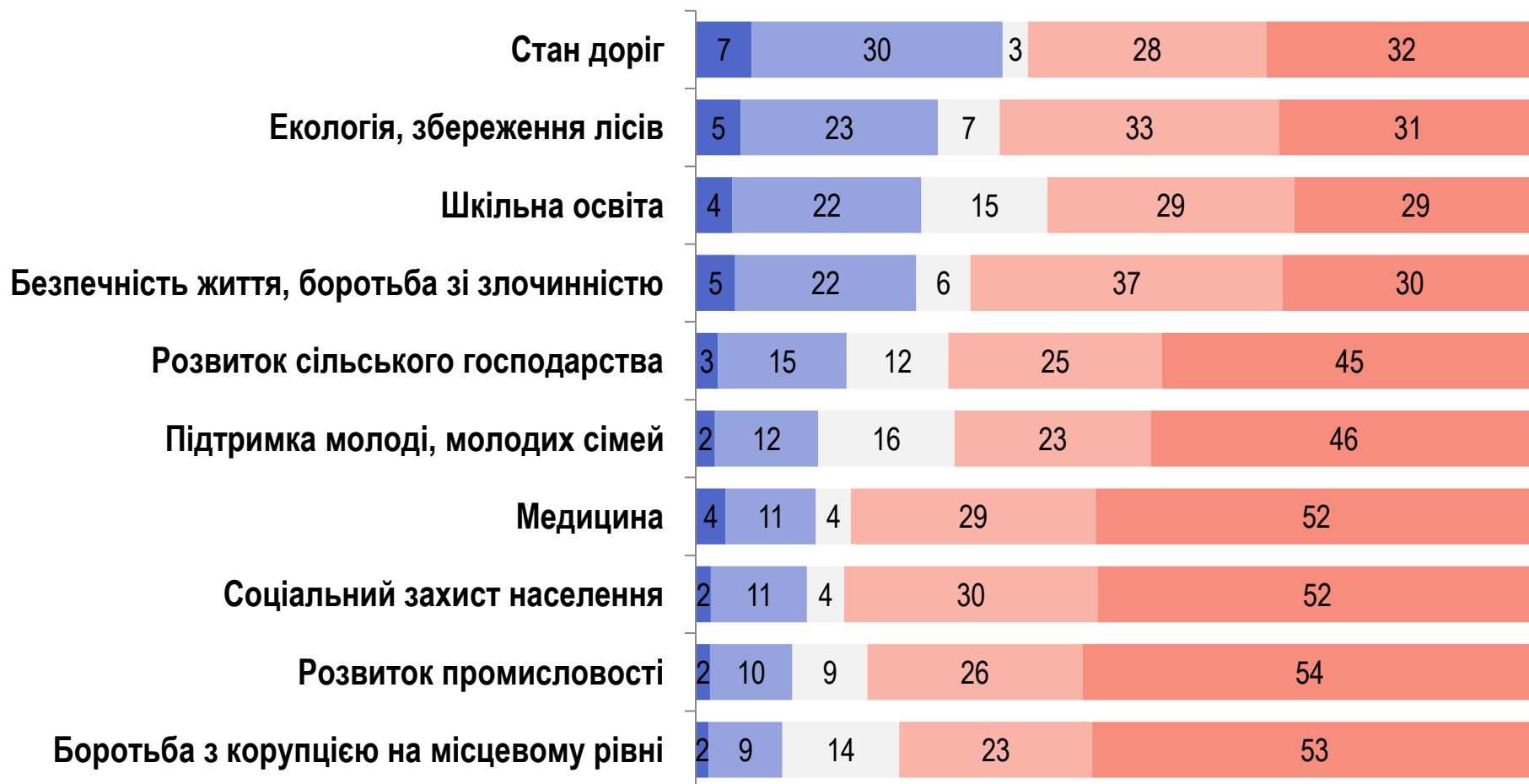


Оцінка сфер в області

Наскільки Ви задоволені станом справ у Вашій області у наступних сферах?

РЕЙТИНГ

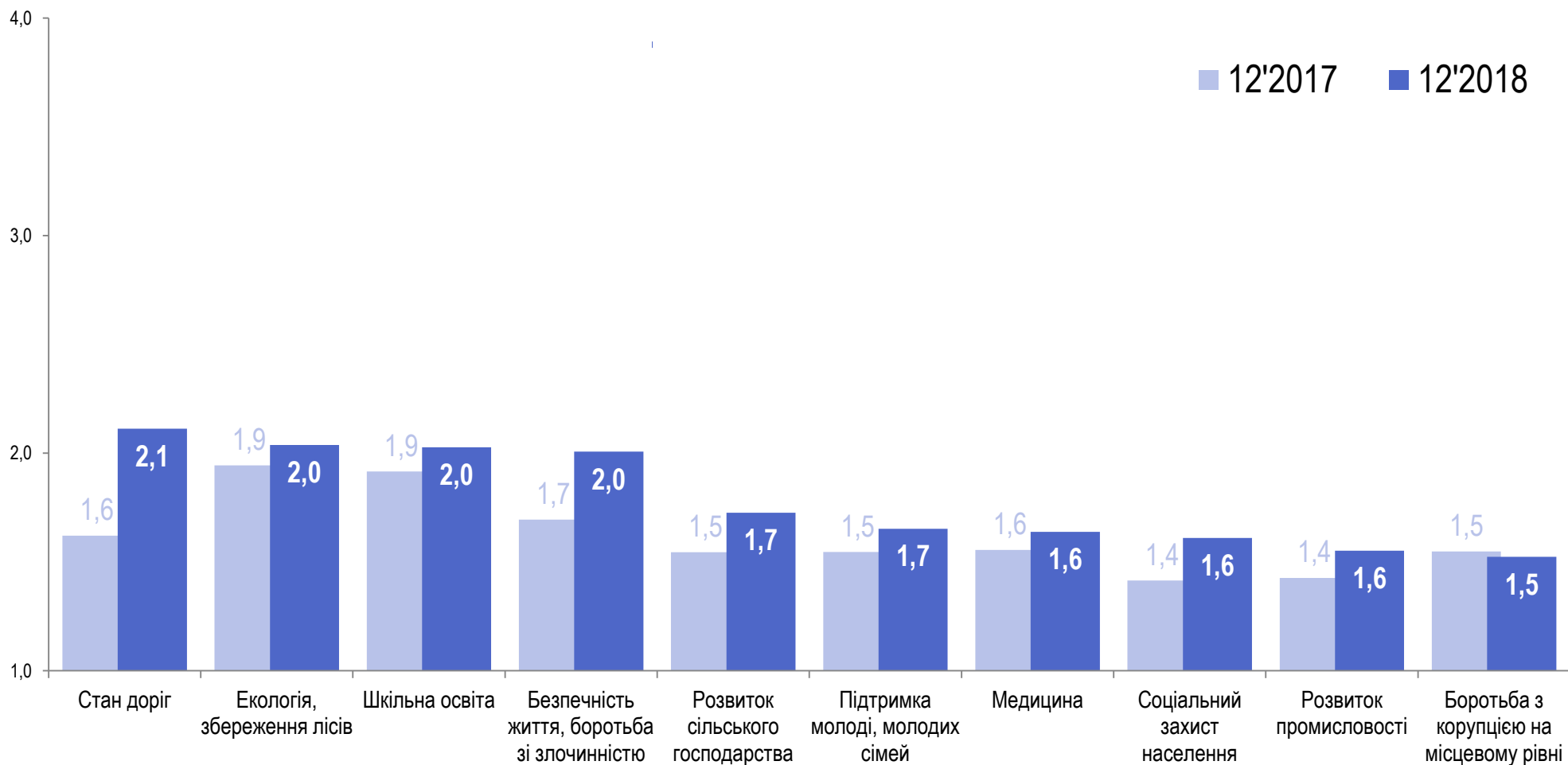
■ Цілком задоволені ■ Скоріше задоволені ■ Важко відповісти ■ Скоріше не задоволені ■ Зовсім не задоволені



Динаміка Індексу задоволеності стану справ у різних сферах

РЕЙТИНГ

значення Індексу коливається від 1 до 4, де 1 означає «зовсім незадоволений», а 4 – «цілком задоволений»



A decorative background on the left side of the slide featuring a cluster of hexagons. Some hexagons are solid colors (orange, green, blue, purple) while others are outlined. They are arranged in a way that suggests a molecular or network structure.

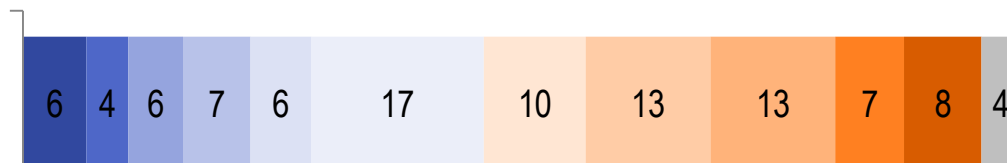
Оцінка можливостей

Оцініть рівень таких можливостей у Вашій області, за шкалою від 0 до 10, де 0 – немає жодних можливостей, а 10 – є всі можливості

РЕЙТИНГ

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Важко відповісти

Відпочивати та проводити дозвілля



Жити у безпеці



Знайти роботу



Досягти успіху



Займатися підприємництвом

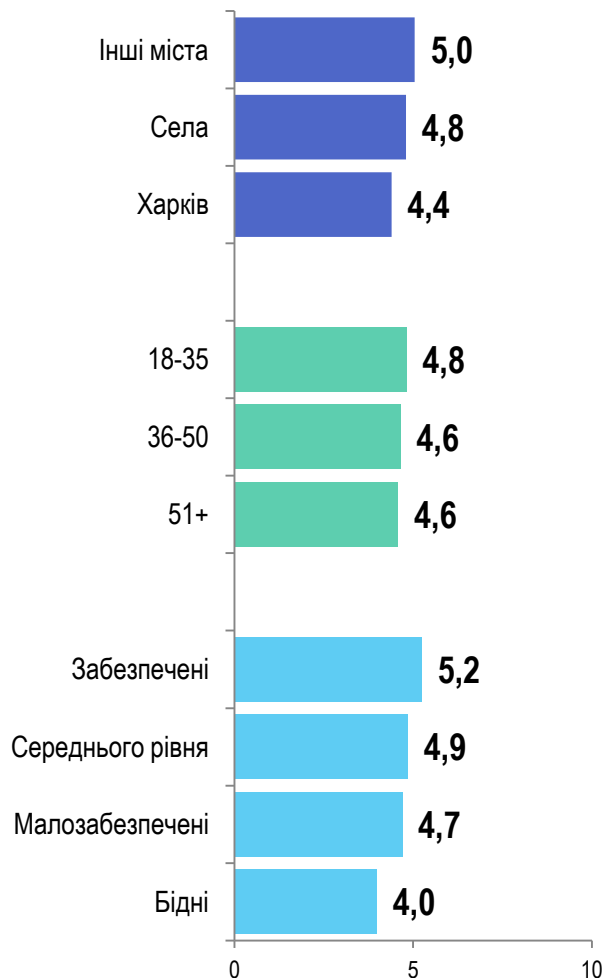


Індекс рівня можливостей в області

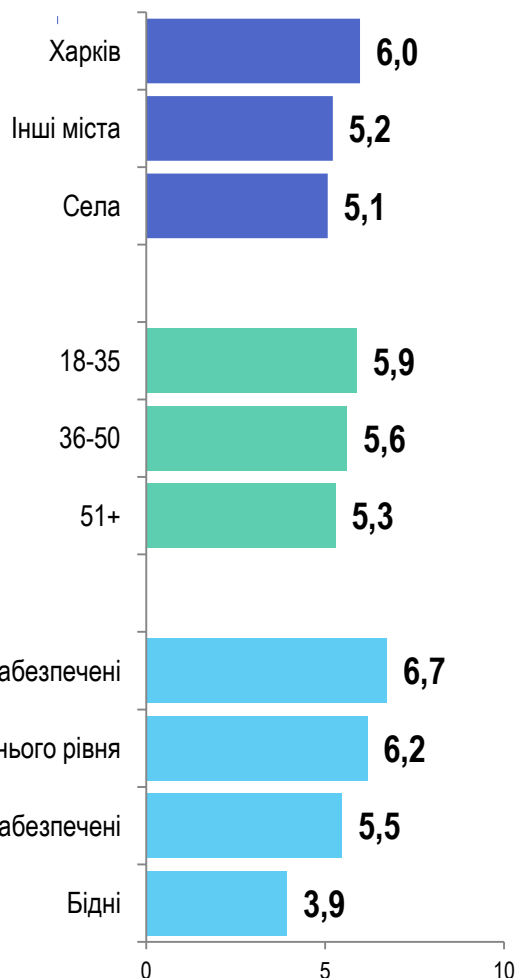
значення Індексу коливається від 0 до 10, де 0 означає «немає жодних можливостей», а 10 – «є всі можливості»

РЕЙТИНГ

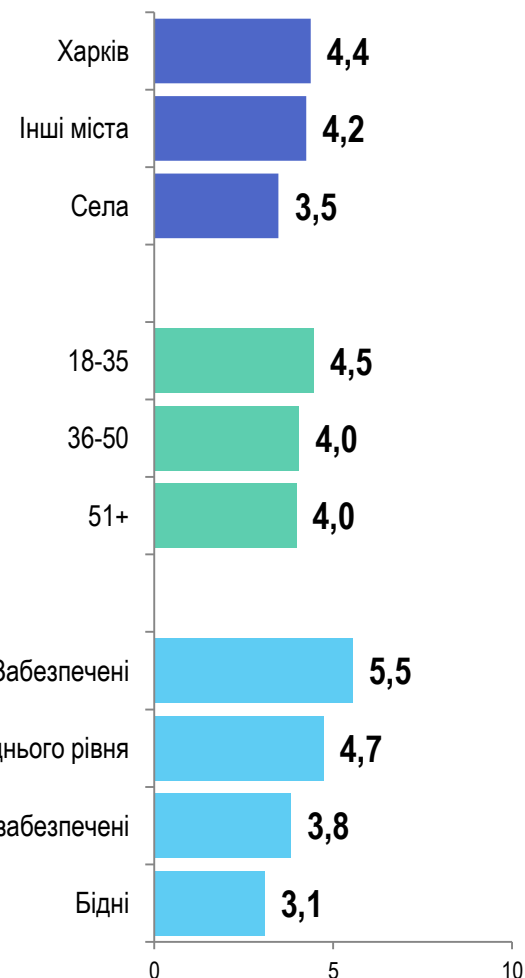
ЖИТИ У БЕЗПЕЦІ



ВІДПОЧИВАТИ ТА ПРОВОДИТИ ДОЗВІЛЛЯ



ДОСЯГТИ УСПІХУ

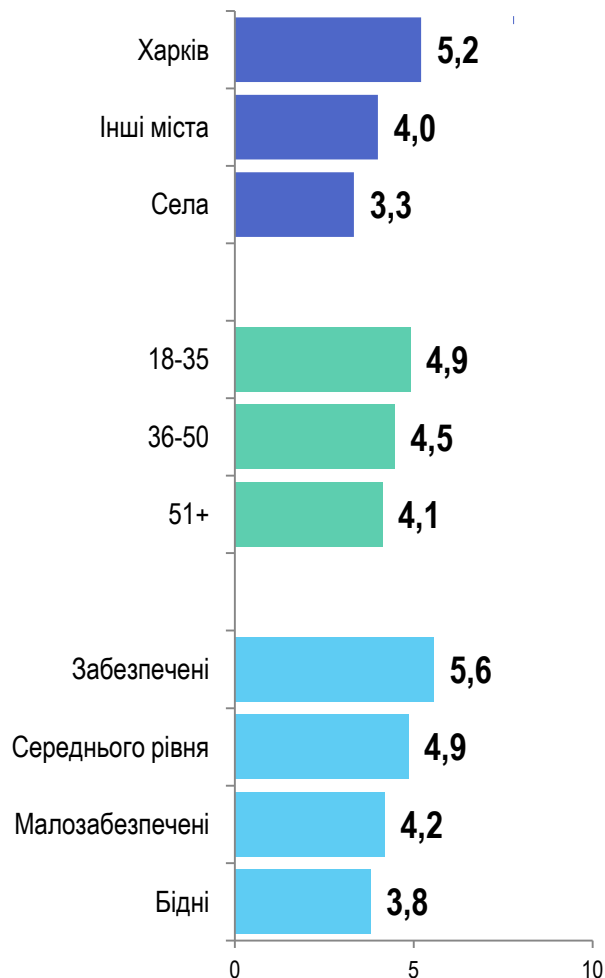


Індекс рівня можливостей в області

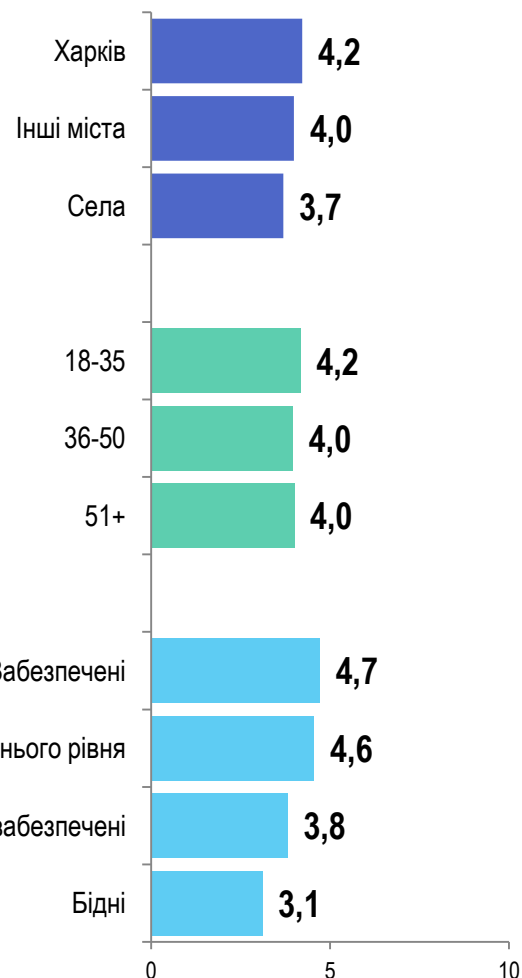
значення Індексу коливається від 0 до 10, де 0 означає «немає жодних можливостей», а 10 – «є всі можливості»

РЕЙТИНГ

ЗНАЙТИ РОБОТУ



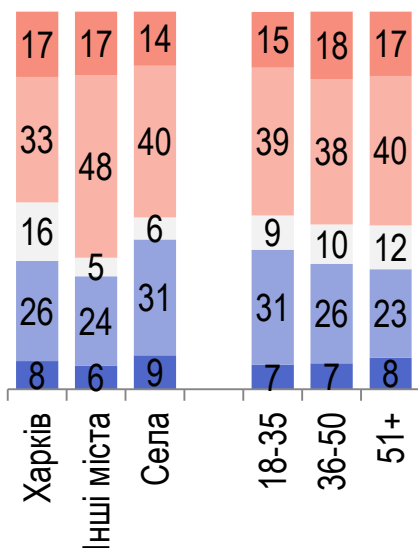
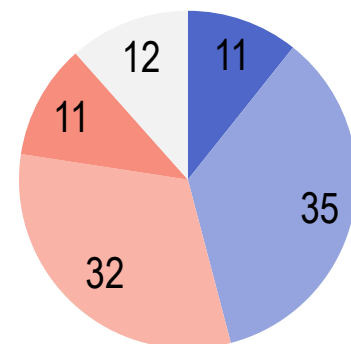
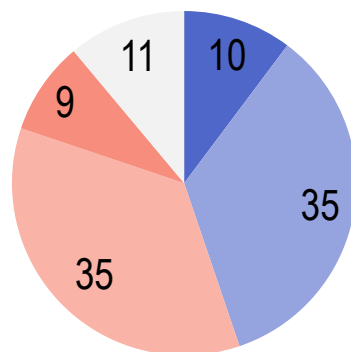
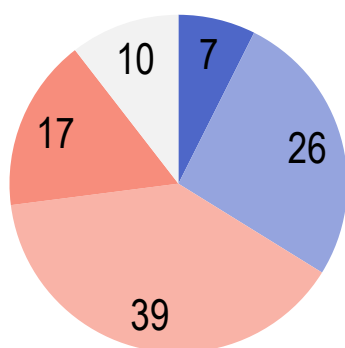
ЗАЙМАТИСЯ ПІДПРИЄМНИЦТВОМ



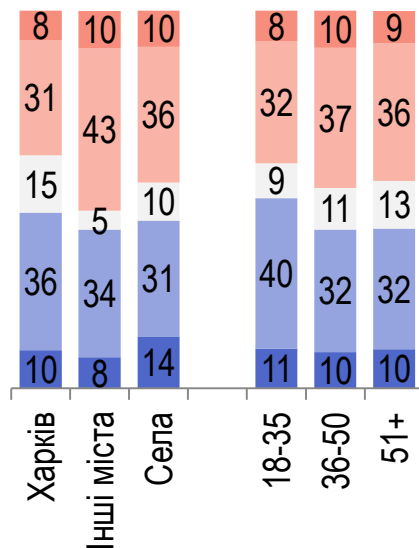
Як Ви оцінюєте економічний потенціал розвитку у найближчі 5-10 років ...

РЕЙТИНГ

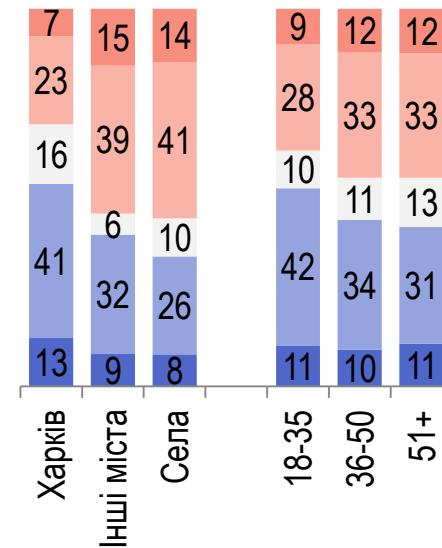
■ Високий ■ Середній ■ Низький ■ Зовсім немає ■ Важко відповісти



... УКРАЇНИ?



... ВАШОЇ ОБЛАСТІ?



... У НАСЕЛЕНОМУ ПУНКТІ, ДЕ ВИ ПРОЖИВАЄТЕ?

A decorative graphic on the left side of the slide consisting of a cluster of interconnected hexagons. Some hexagons are solid colors (orange, green, blue, purple) while others are outlined. The pattern is more dense on the left and fades out towards the right.

Відчуття гордості

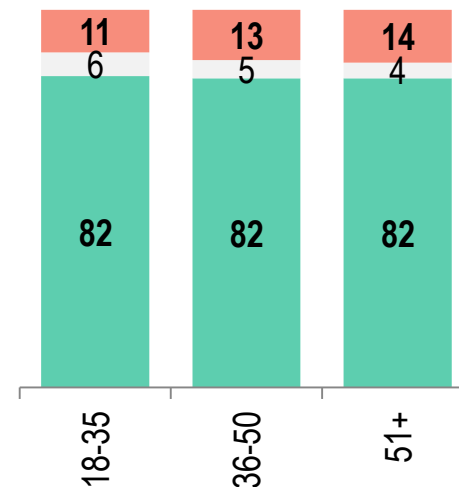
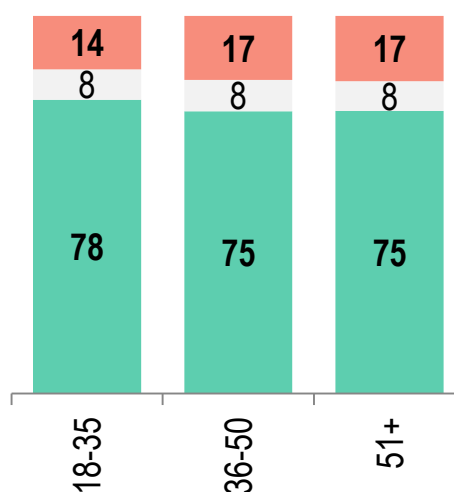
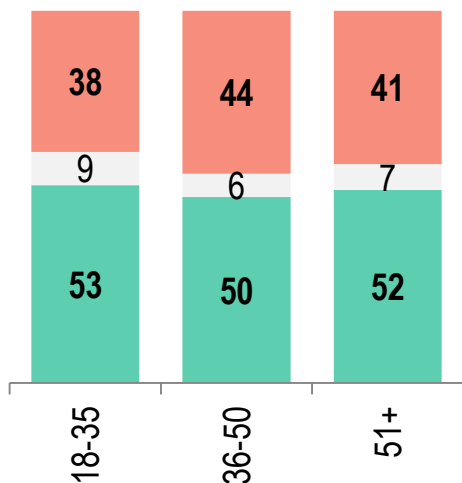
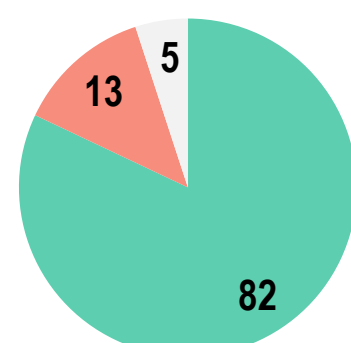
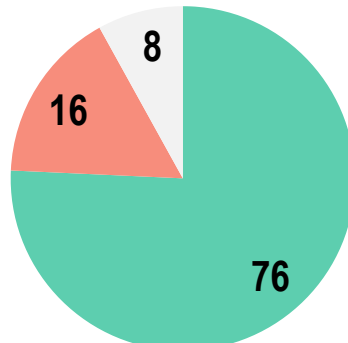
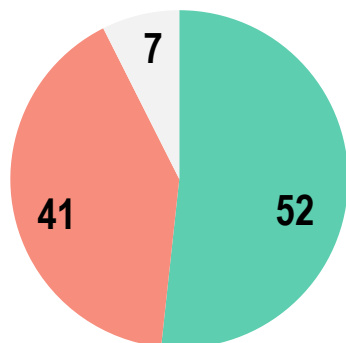
Чи відчуваєте Ви гордість за те, що Ви ...?

РЕЙТИНГ

■ Скоріше так

■ Скоріше ні

■ Важко відповісти



ГРОМАДЯНИН УКРАЇНИ

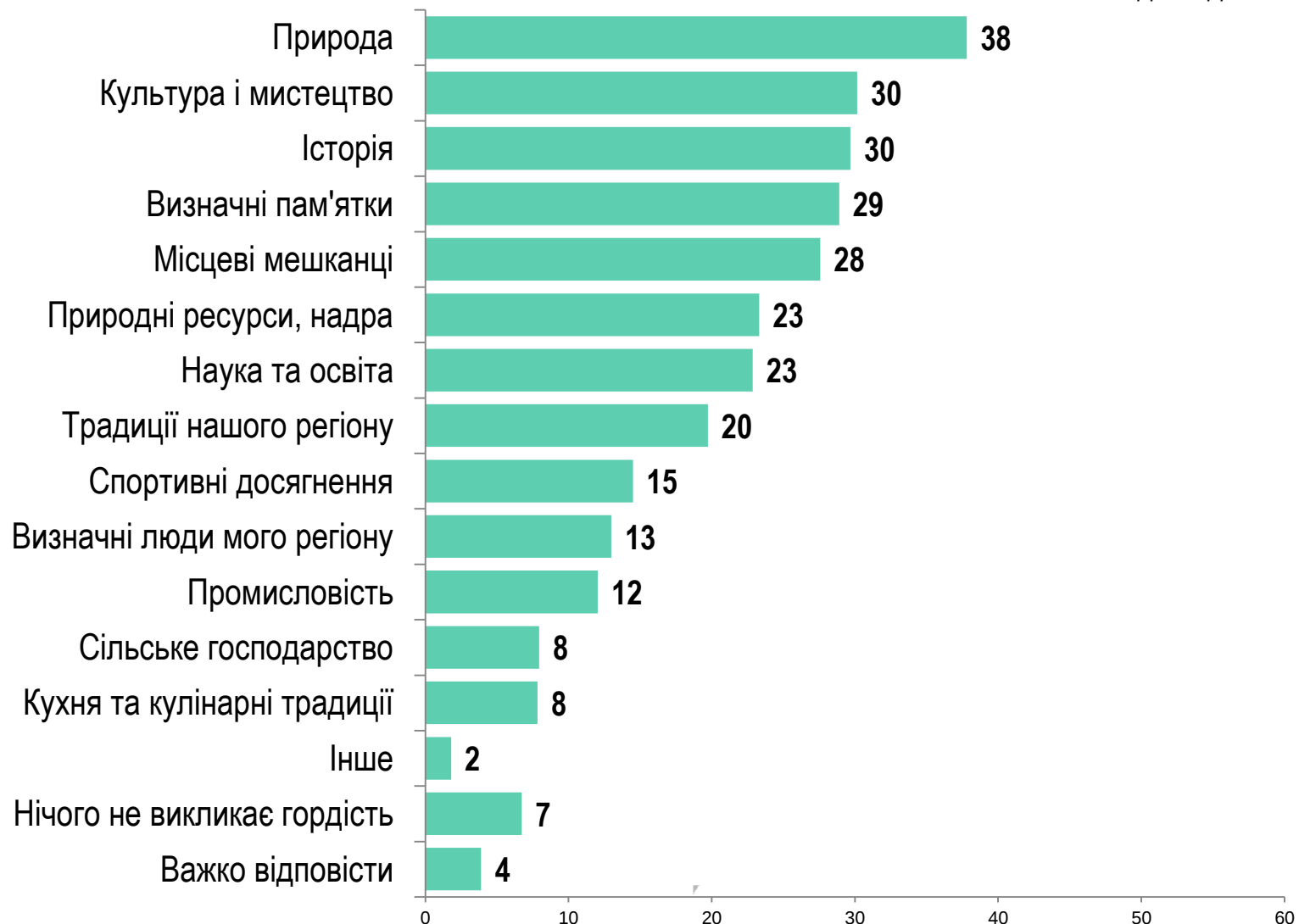
МЕШКАНЕЦЬ ВАШОЇ ОБЛАСТІ

ЖИТЕЛЬ СВОГО МІСТА/СЕЛА

Що викликає у Вас найбільшу гордість за Ваш регіон?

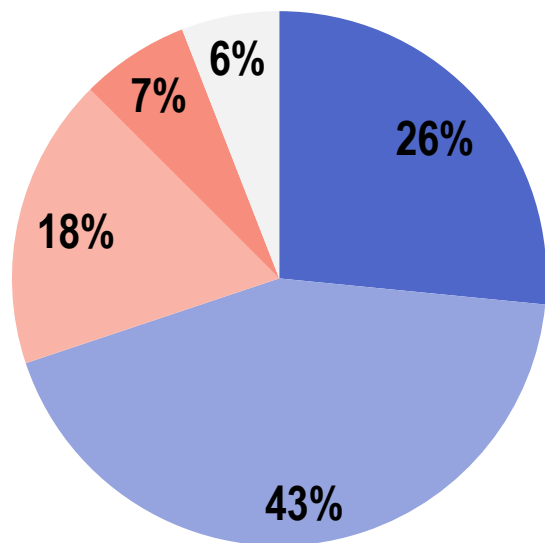
РЕЙТИНГ

НЕ БІЛЬШЕ 5-Х ВІДПОВІДЕЙ



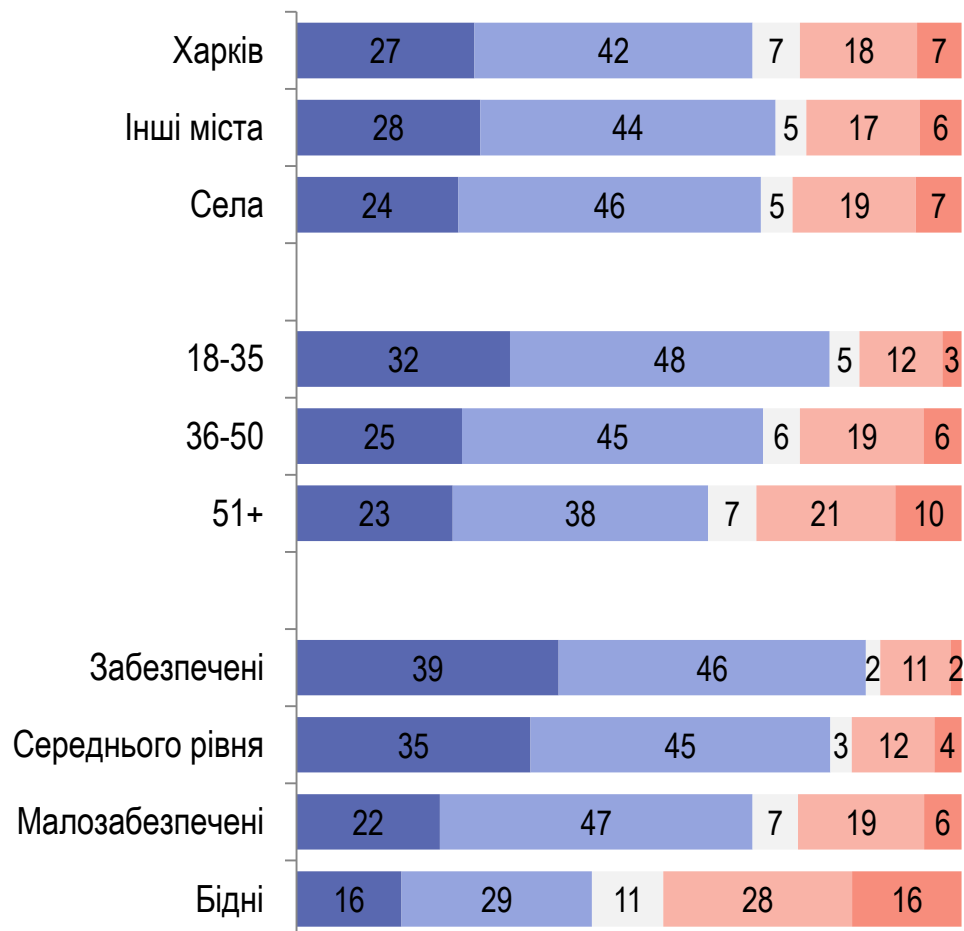
Чи відчуваєте Ви себе щасливою людиною?

РЕЙТИНГ



- Однозначно так
- Скоріше так
- Скоріше ні
- Точно ні
- Важко відповісти

Тип поселення. Вік. Дохід



A decorative graphic on the left side of the slide consisting of a network of thin, light gray hexagonal lines. Several hexagons within this network are filled with solid colors: orange, light green, light blue, and light purple. The pattern is more dense on the left and fades out towards the right.

Культурно-історична близькість

КУЛЬТУРНО-ІСТОРИЧНА БЛИЗЬКІСТЬ

До мешканців яких областей/ регіонів України
Ви відчуваєте найбільшу культурно-історичну близькість?

До мешканців яких сусідніх з Україною країн Ви відчуваєте
найбільшу культурно-історичну близькість?

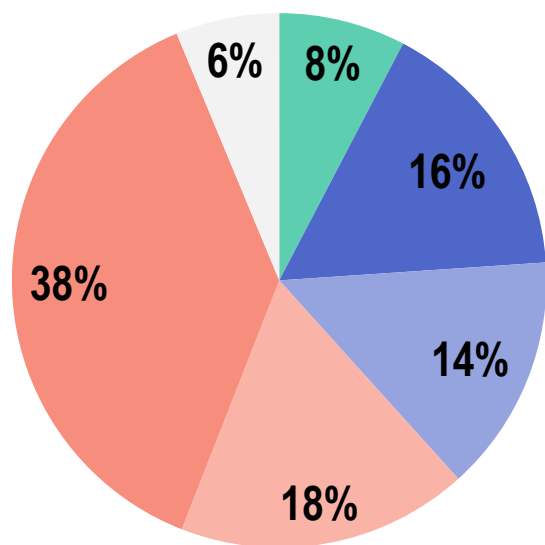


A decorative graphic on the left side of the page consisting of a network of thin, light gray hexagonal lines. Several hexagons within this network are filled with solid colors: orange, light green, light blue, and light purple.

Запит на підприємництво

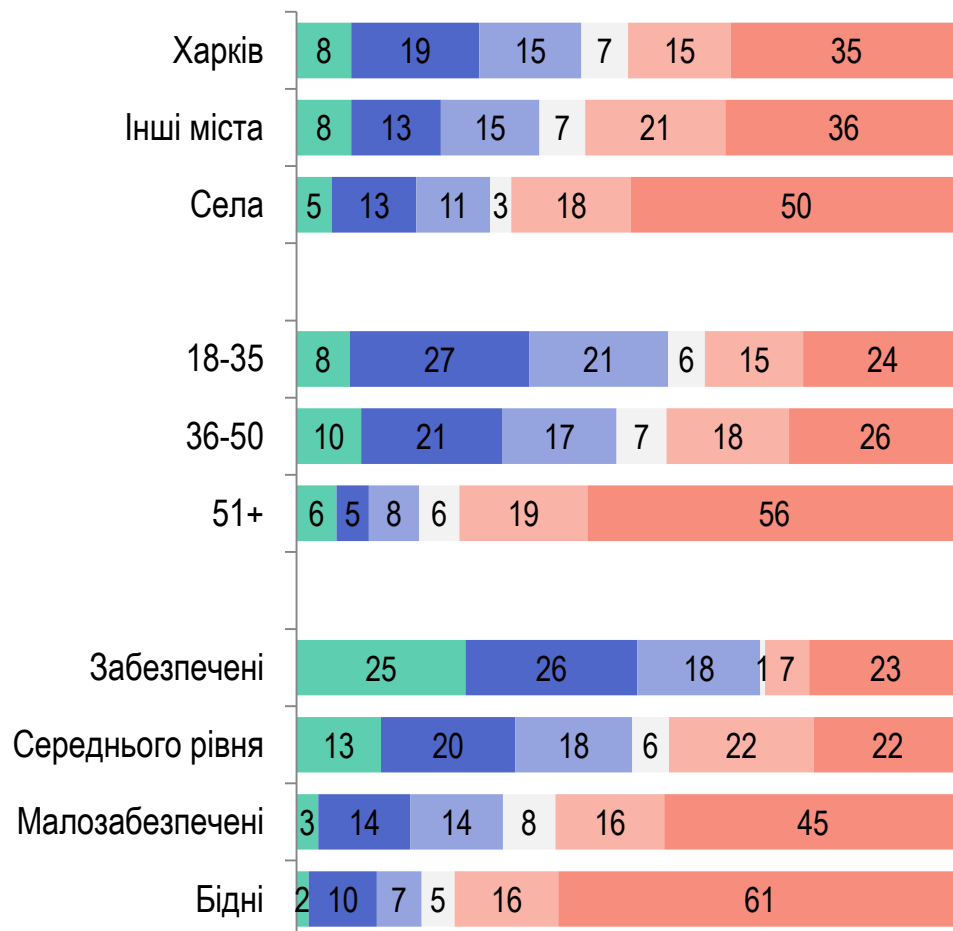
Чи хотіли б Ви зайнятися власною справою, підприємництвом?

РЕЙТИНГ



- Я вже маю власну справу
- Однозначно хотів би
- Швидше хотів би
- Швидше не хотів би
- Точно не хотів би
- Важко відповісти

Тип поселення. Вік. Дохід



У якій із цих сфер Ви б хотіли займатися підприємництвом?

РЕЙТИНГ

ДО 5-ТИ ВІДПОВІДЕЙ

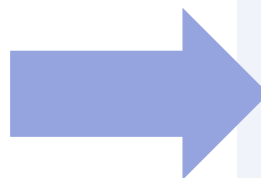
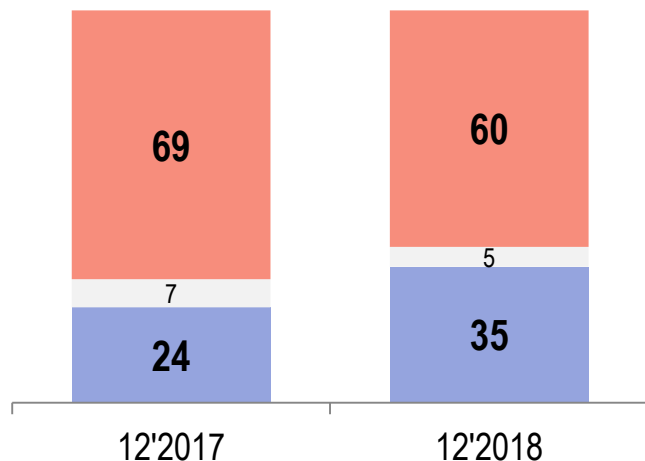


A decorative background on the left side of the slide featuring a cluster of hexagons. Some hexagons are solid colors (orange, teal, light green, light blue, light purple) while others are outlined in a light grey color. They are arranged in a somewhat organic, overlapping pattern.

Бажання працювати за кордоном

Чи хотіли б Ви особисто працювати або отримати роботу за кордоном?

РЕЙТИНГ

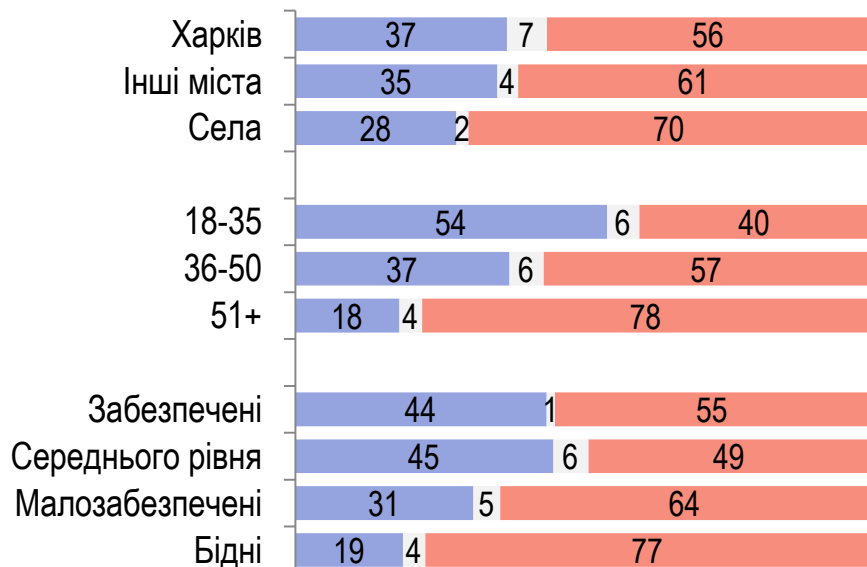


Чи плануєте Ви інвестувати кошти, зароблені за кордоном, у відкриття власної справи в Україні?



серед тих, хто хотів би особисто працювати/отримати роботу за кордоном

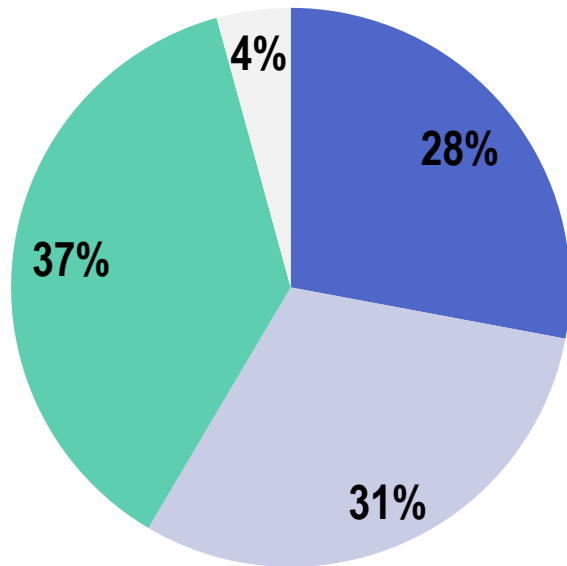
Тип поселення. Вік. Дохід





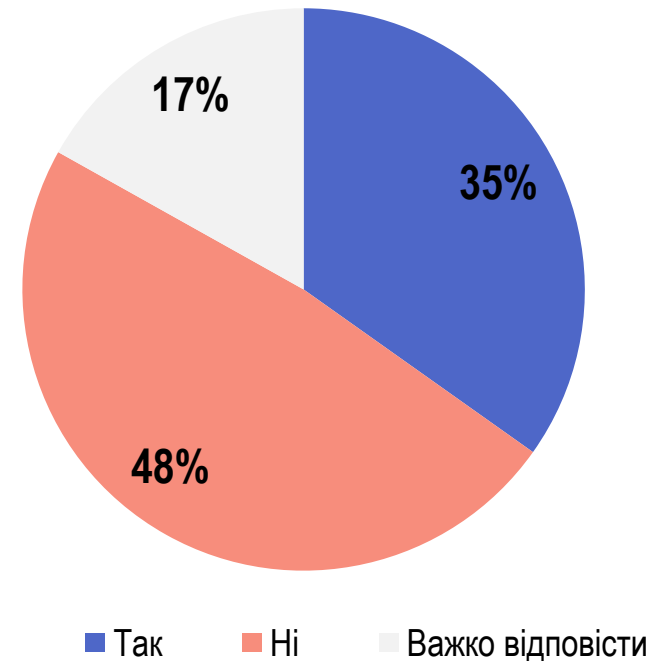
Ідеологічні питання

Яким чином повинні співіснувати українська та російська мови в Україні?



- Українська мова – єдина державна, російська – вільно використовується
- Українська мова – державна, російська отримує статус офіційної в окремих регіонах
- Російська мова поряд з українською має стати державною по всій Україні
- Важко відповісти

Чи вважаєте Ви Росію країною-агресором стосовно України?

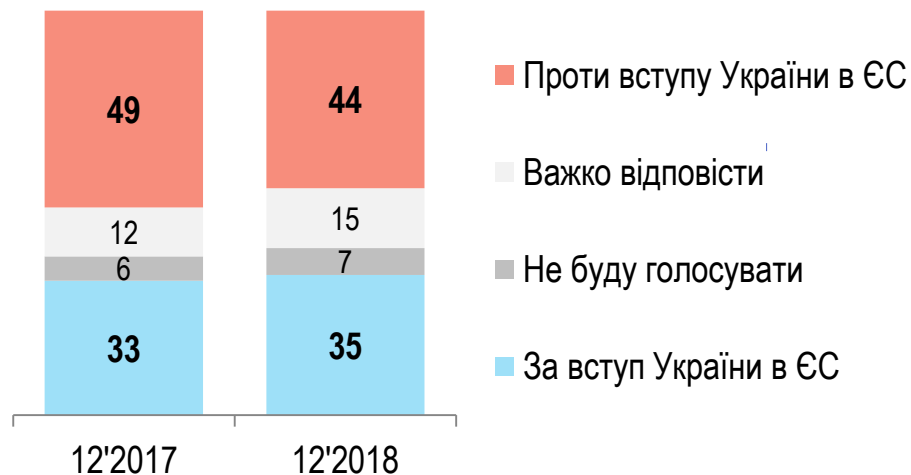


■ Так ■ Ні ■ Важко відповісти



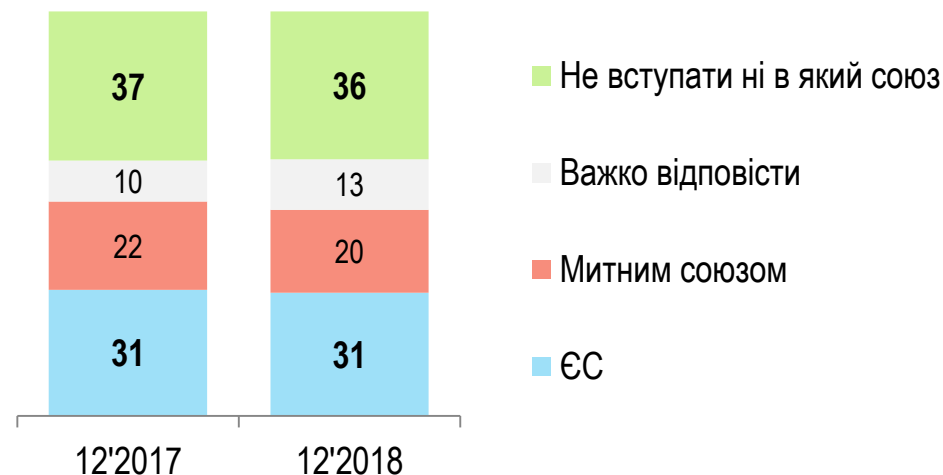
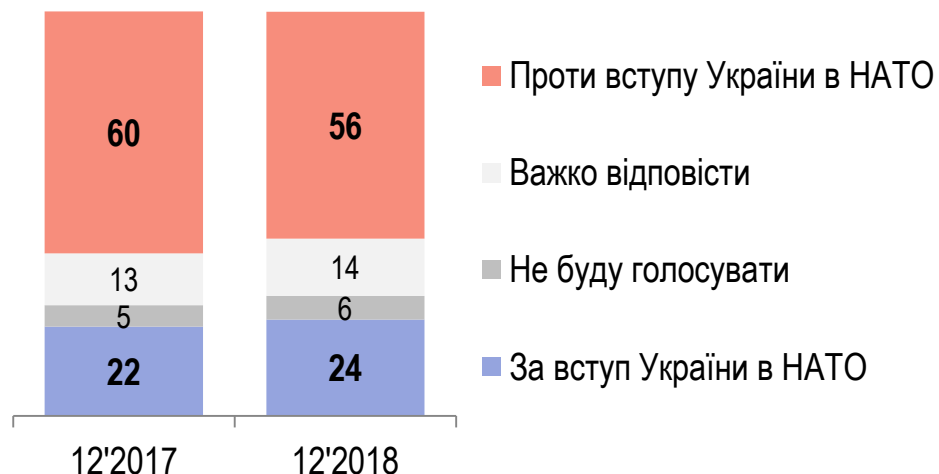
Зовнішньополітичні орієнтації

Якби сьогодні проводився референдум щодо вступу України в Європейський Союз, як би Ви проголосували?



Якби Україна могла стати членом тільки одного міжнародного союзу, це слід було б зробити з ЄС, Митним Союзом чи краще не вступати ні в який союз і зберігати рівновіддаленість від ЄС і Росії?

Якби сьогодні проводився референдум щодо вступу України в НАТО, як би Ви проголосували?





КОНТАКТИ

Соціологічна група «РЕЙТИНГ»

01010, г. Київ, вул. Івана Мазепи, 3, оф.3

(+380 44) 254-3693

(+380 44) 254-3694

<http://ratinggroup.ua/>

info@ratinggroup.ua

