

соціологічна група

РЕЙТИНГ

Українці про новорічні свята

грудень 2015

ВИСНОВКИ

- Згідно з результатами дослідження, проведеного Соціологічною групою «Рейтинг» у грудні 2015 року, майже для половини опитаних (47%) найулюбленішим новорічним святом є Новий рік, для 41% - Різдво, ще 5% відзначили День Святого Миколая, 3% - Старий Новий рік. 2% не подобається жодне новорічне свято, не визначилися – 3%.
- Новий рік значно більше люблять на Сході, Півдні і Донбасі, Різдво – переважно на Заході, в Центральному регіоні однаковою мірою люблять як Новий рік, так і Різдво.
- Чим молодші респонденти та чим вищий їхній рівень освіти, тим більша їхня прихильність до Нового року. Також це свято більш улюблене серед жителів міст та російськомовних респондентів. Натомість Різдво відзначали більше серед мешканців сіл, а також україномовні респонденти.
- 65% опитаних українців мають традицію дарувати подарунки на День Святого Миколая, водночас третина - такої традиції не мають, 1% - не знають такого свята, 3% - не визначилися із відповіддю.
- Чим далі на Південний Схід, тим менше дотримуються традиції дарувати подарунки на це свято. Найбільше його прихильників на Заході (94%), найменше – на Донбасі (26%). Також більшою мірою схильні підтримувати дану традицію жінки, молодь та україномовні респонденти.

- 46% опитаних збираються ставити вдома на Новий рік живу ялинку, 28% - штучну, 12% - обмежаться новорічною композицією. 14% не збираються ставити ані ялинку, ані новорічну композицію. Це, переважно, люди старшого віку, а також респонденти з нижчими доходами. За останні 4 роки кількість тих, хто обирає живу або штучну ялинку, збільшилася на 2% і 5% відповідно. Натомість прихильників новорічних композицій і тих, хто відмовляється від новорічного декору, стало дещо менше.
- Традиція ставити живу ялинку більш поширена на Заході, серед мешканців сіл, молоді, а також респондентів з вищими доходами. Штучні ялинки більш популярні на Донбасі та серед міських жителів.

Методологія:

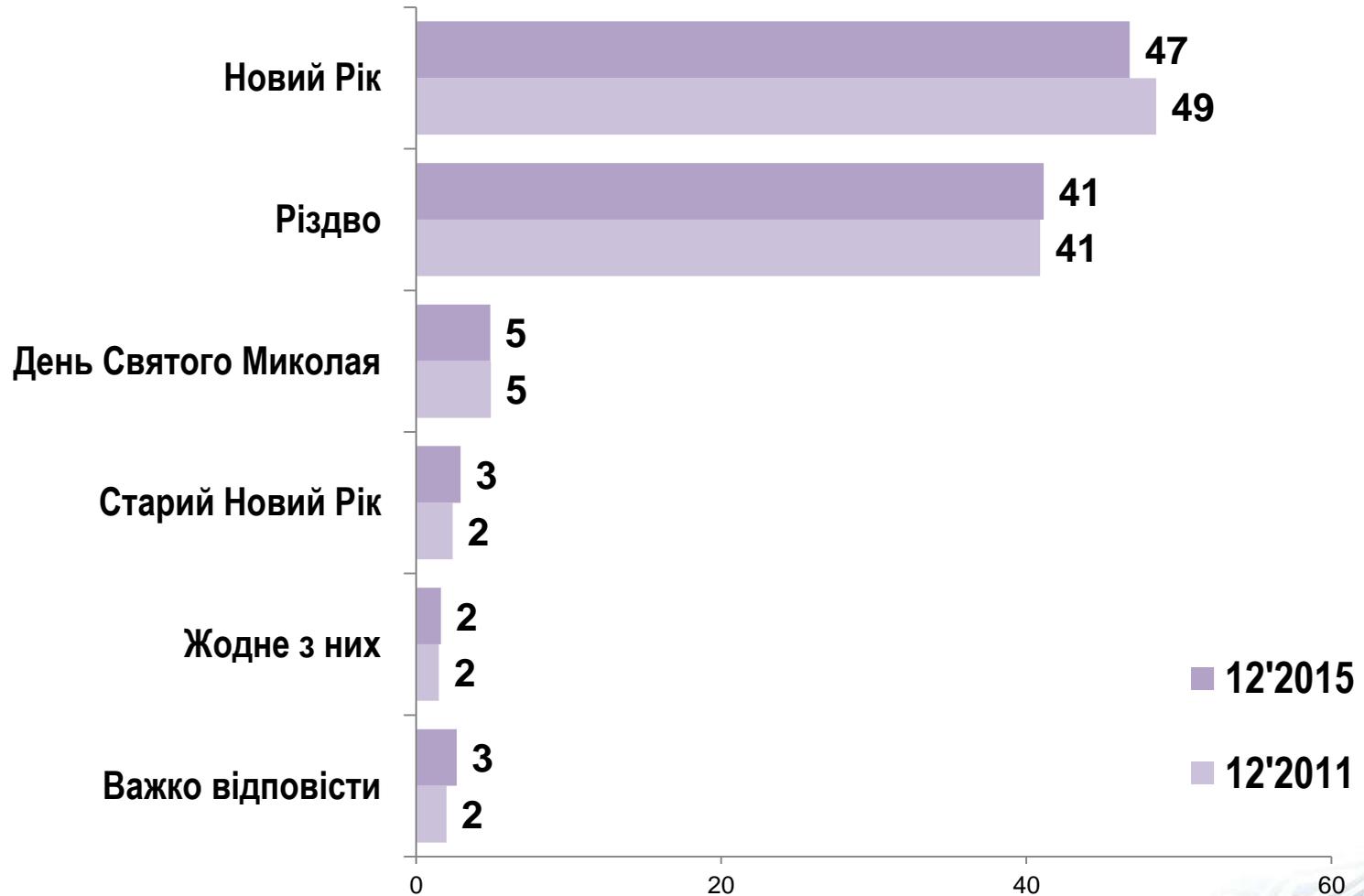
Аудиторія: населення України від 18 років і старші. Вибірка репрезентативна за віком, статтю, регіонами і типом поселення.

Вибіркова сукупність: 2000 респондентів.

Особисте формалізоване інтерв'ю (face-to-face). Помилка репрезентативності: не більше 2,2%.

Терміни проведення дослідження: 27 листопада – 5 грудня 2015 р

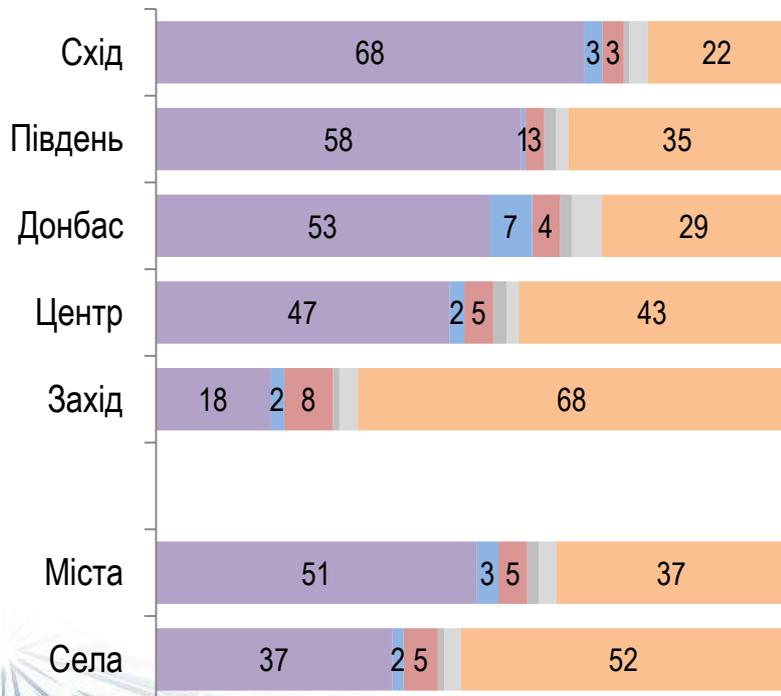
Яке з цих новорічних свят Ви любите найбільше?



Яке з цих новорічних свят Ви любите найбільше?

- Новий Рік
- Старий Новий Рік
- День Святого Миколая
- Жодне з них
- Важко відповісти
- Різдво

Регіони. Тип поселення



Вік. Освіта. Рідна мова



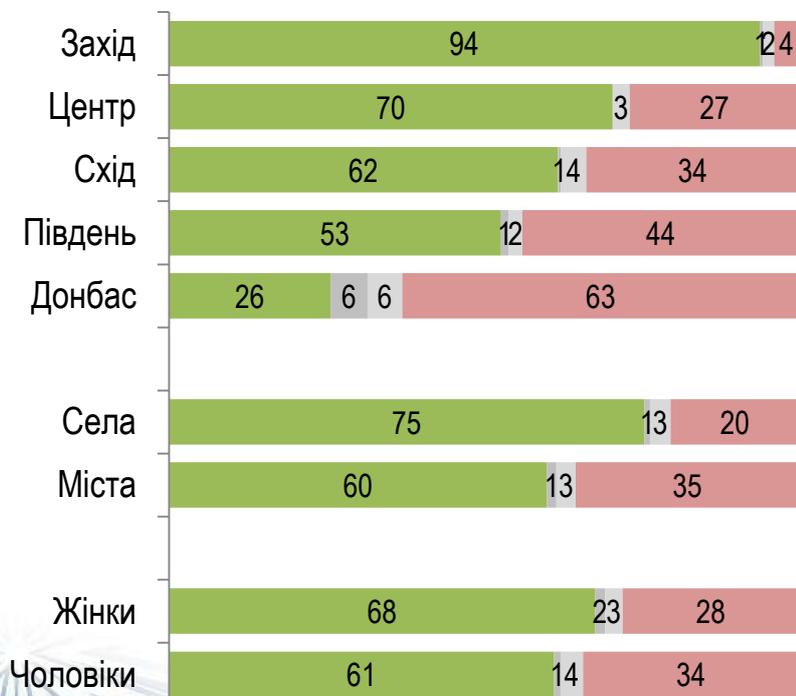
Чи існує у Вашій родині традиція дарувати подарунки на День Святого Миколая?



Чи існує у Вашій родині традиція дарувати подарунки на День Святого Миколая?



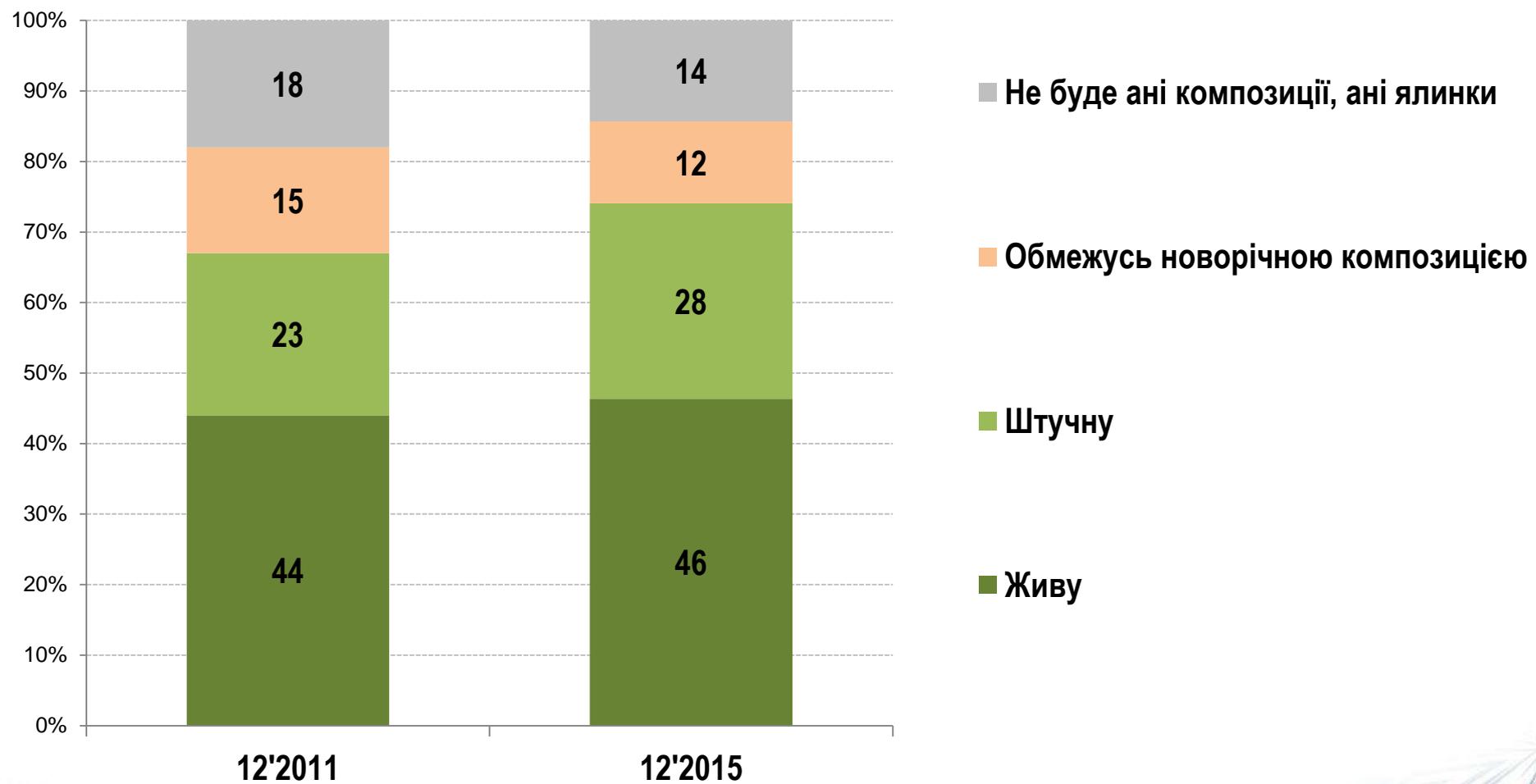
Регіони. Тип поселення. Стать



Вік. Освіта. Рідна мова



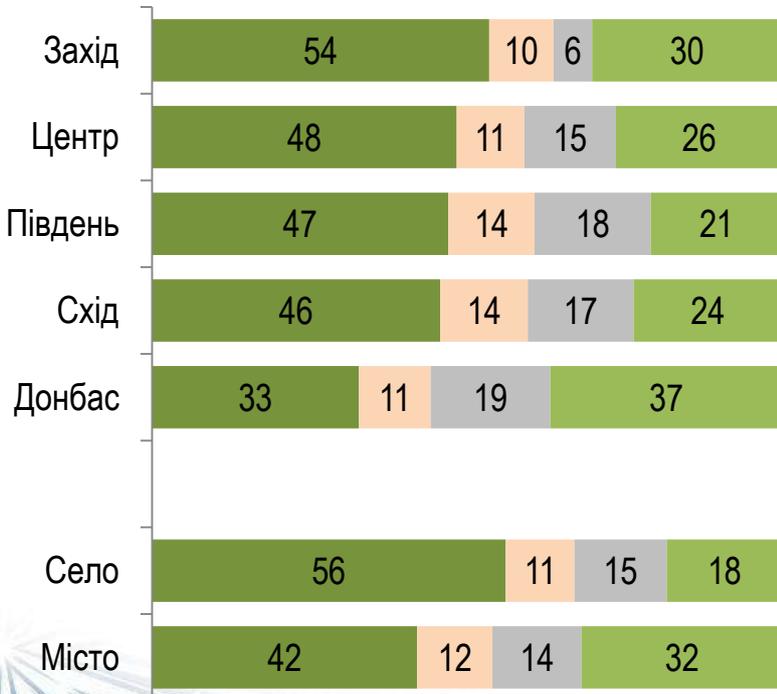
Чи збираєтесь Ви ставити вдома новорічну ялинку і якщо так, то яку?



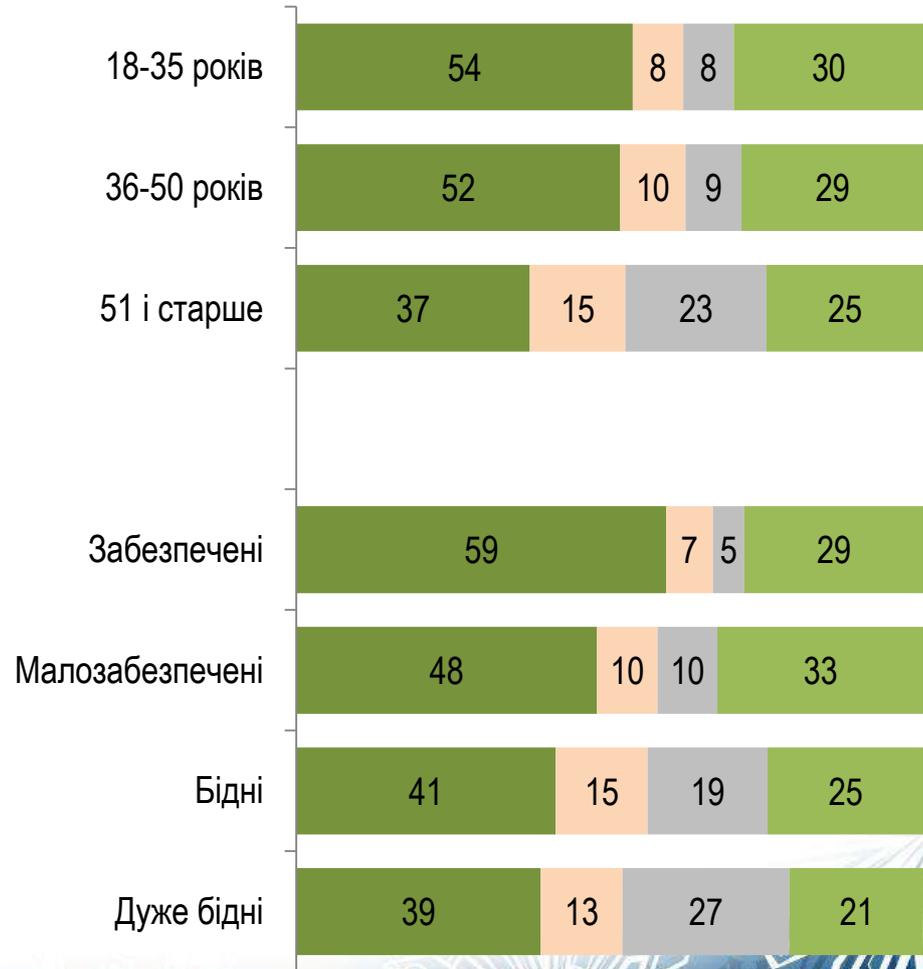
Чи збираєтесь Ви ставити вдома новорічну ялинку і якщо так, то яку?

- Живу
- Обмежусь новорічною композицією
- Не буде ані композиції, ані ялинки
- Штучну

Регіони. Тип поселення



Вік. Доходи



Контакти

Соціологічна група «РЕЙТИНГ»
01010, м. Київ, вул. Івана Мазепи, 3, оф.3
(+380 44) 254-3693
(+380 44) 254-3694
<http://ratinggroup.com.ua/>
info@ratinggroup.com.ua

