

РЕЙТИНГ РАДОСТІ

Соціологічна група "Рейтинг"

жовтень 2009





Методологія

Аудиторія дослідження:

населення України віком від 18 років і старші

Вибіркова сукупність:

2000 респондентів

Метод дослідження:

особисте формалізоване інтерв'ю з опитувальником (face to face)

Помилка репрезентативності дослідження:

для значень близьких до 50% похибка становить не більше 3%, для значень близьких до 30% - не більше 2,6%, для значень близьких до 10% - не більше 1,8%

Терміни проведення дослідження:

3-12 жовтня 2009 р.

Розподіл областей:

Захід	<i>Волинська, Закарпатська, Івано-Франківська, Львівська, Рівненська, Тернопільська, Чернівецька</i>
Центр	<i>Вінницька, Кіровоградська, Полтавська, Хмельницька, Черкаська</i>
Північ	<i>м. Київ, Київська, Житомирська, Сумська, Чернігівська</i>
Південь	<i>АР Крим, Одеська, Херсонська, Миколаївська, м. Севастополь</i>
Схід	<i>Дніпропетровська, Запорізька, Харківська</i>
Донбас	<i>Донецька, Луганська</i>

Резюме

Сьогодні окремі скептики доводять, що немає радості і щастя в нашому житті, оскільки на дворі криза, епідемія і т.д. Команда соціологічної групи “Рейтинг” з цим не погодилась і вирішила підготувати своєрідний **РЕЙТИНГ РАДОСТІ** за даними всеукраїнського опитування який і презентуємо. **До того ж у нас є свій власний привід для радості – ми провели ювілейне 500-те опитування і хотіли б розділити це свято з Вами.**

Отже, щасливими себе вважають майже 70% українців (27,1% - однозначно щасливими, 42,5% - мабуть, що щасливими). Майже 20% - не щасливими і близько 10% - не змогли сказати, щасливі вони чи ні.

28,5% громадян говорять, що відчувають радість в житті щодня, 24,4% - кілька разів на тиждень, 13,6% - кілька разів на місяць. Тобто **дві третини відчувають радість не менше 1 разу на місяць**. Близько 20% опитаних вважають, що рідко відчувають радість в житті і 12% - не визначились.

Дослідження доводить, що зв'язок між відчуттям радості і щастя прямий: **найбільш щасливі українці відчувають радість в житті щодня!**

40% опитаних мешканців Заходу вважають, що вони відчувають радість щодня (найбільше), а от серед мешканців Донбасу таких не більше 20%, Центру – 13%.

Дослідження також показало, що **з віком відчуття радості в людей поступово зменшується**: майже половина опитаних у віці 18-29 років відчувають радість в житті щодня, а от серед опитаних у віці від 50 років і старше, а особливо пенсіонерів, таких виявилось лише близько 20%. Натомість кількість респондентів, які рідко радіють – навпаки – зросла: з 9% (18-39 років) до 35% (60 років і більше).

Інша тенденція: **чим гірша освіта в опитаних, тим менше у них радості в житті**. Одружені менше відчувають радість в житті, ніж неодружені, або ті, які живуть у громадянському шлюбі.

Що ж приносить українцям найбільше радості в житті?

На першому місці – родина (понад 60%), на другому – діти (47%), на третьому – друзі (37%). П'ятірку замикають перегляд телевізора (32%) та гроші (27%).

Майже 20% отримують радість від спілкування з природою. Кожен шостий українець радіє подорожам.

Отримувати подарунки українці люблять більше, ніж дарувати. Відпустки і канікули більше, ніж роботу чи навчання.

Для 13% опитаних радість приносить порання по господарству, для 10% - домашні тварини.

Якщо взяти групу мистецтв, то тут найбільше радості приносить музика (16%) і кіно (14%). Мистецтво театру українцям з одного боку недоступне, з іншого – незрозуміле, у результаті в рейтингу радості театр отримав лише 2%. Книжки приносять радість в житті 12% українцям.

Кожному десятому українцю радість приносить їжа.

Кожен десятий українець радіє від сексу. Секс у рейтингу радості випередив молитву (церкву), шопінг, зайняття спортом, перемоги улюбленої команди, співи (до речі, співати українці люблять більше, ніж танцювати) та алкоголь.

Тепер давайте розберемось кому і що подобається більше, здійснивши **аналіз демографічних особливостей**.

Друзі, музика, відпустка/канікули, подорожі, кіно, дні народження, секс, шопінг, зайняття спортом, інтернет, танці, навчання і гроші з віком приносять менше радості. Чим менше відповідальності, тим більше радості. Коли з'являються родина і діти шкала радості змінюється: одні радості стають менш актуальними, інші – вже недоступними. Натомість приходять інші приводи поради.

Отже, радості, які з віком стають дедалі більш актуальними: родина, діти, дивитися телевізор, спілкуватися з природою, поратися по господарству, книжки, домашні тварини, молитва (церква), співати пісні, усамотнення.

Резюме

Практично не втрачає актуальності з віком, а в середньому віці навіть загострюється відчуття радості від роботи. Аналогічно щодо їжі та алкоголю.

Майже не змінюється з віком ставлення до подарунків.

Зі збільшенням кількості потомства в сім'ї зростає відчуття радості від дітей: тільки 8% респондентів, які не мають дітей відчують радість від дітей, серед респондентів, які мають хоча б одну дитину таких 53%, а чотири і більше дитини – 74%.

Серед неодружених респондентів та тих, які живуть у громадянському шлюбі не більше 40% відчують радість від родини. Натомість одружені навпаки – 70% назвали серед ключових радостей в житті саме родину.

Цікаво, що молитва (церква) приносить найбільше радості віруючим УАПЦ та греко-католикам. Найменше – віруючим УПЦ Київського і Московського патріархатів. Відповідно серед мешканців Заходу кожний п'ятий опитаний сказав, що відчуває радість від молитви (церкви), а от на Півдні і Донбасі таких виявилось близько 4%, а на Півночі – взагалі 3%.

Чоловіки радіють більше, ніж жінки від: друзів, перегляду телевізора, Інтернету, відпусток, а також і роботи, занять спортом, перемог улюбленої команди, алкоголю та грошей.

До речі, чоловіки вдвічі більше радіють від сексу, ніж жінки. Натомість жінки втричі більше радіють від шопінгу, ніж чоловіки.

До рейтингу радості жінок також входять: родина, діти, поратися по господарству, книжки, домашні тварини, молитва (церква). Жінки більше за чоловіків радіють подарункам, причому вони люблять як отримувати подарунки, так і їх дарувати. Незважаючи на це, дні народження жінки люблять не більше за чоловіків – мабуть отримувати подарунки жінки хотіли б не тільки на дні народження.

У чому повністю зійшлись смаки і чоловіків і жінок це: спілкування з природою, музика, подорожі, кіно, їжа, танці (до речі, співати жінки люблять трохи більше).

Чим вища освіта респондентів, тим більше радості вони відчують від музики, театру, книжок, подорожування, роботи, сексу, шопінгу, інтернету і навчання.

Зворотня тенденція яскраво виражена хіба що для молитви.

За допомогою аналізу ми спробували скласти своєрідну **матрицю щастя** або ідентифікувати суміжні види радості.

Отже, люди, що відчують радість від родини радіють і від дітей. Ці радості дуже близькі для респондентів, які радіють від того, що дарують подарунки, пораються по домашньому господарству, домашніх тварин, молитви.

Друзі – це інтернет, спорт, алкоголь, дні народження, музика і навчання.

Радість від перегляду телевізора найчастіше отримують опитані, які радіють від алкоголю та їжі, кіно та від того, що отримують подарунки. Те ж саме можна сказати і щодо наступного виду радості – гроші. Сюди хіба що додамо людей, які отримують радість від сексу, шопінгу.

Спілкування з природою найбільше радості доставляє респондентам, які полюбляють усамотнення, театр, домашнє господарство, танці і церкву.

Музика – це навчання, театр, кіно, танці, інтернет, дні народження. Подарунки асоціюються з днями народження.

Книжки – це усамотнення, театр, кіно, навчання.

Робота і відпустка між собою корелюються слабо.

Секс – це танці, спорт, інтернет, дні народження, навчання.

Радість від молитви найчастіше отримують опитані, які радіють від того, що співають, від усамотнення, домашнього господарства та домашніх тварин, від того, що дарують подарунки.

Навчання – це танці, інтернет, спорт, секс, музика. Шопінг – це також танці, секс, інтернет, дні народження, їжа.

Резюме

Згідно з результатами опитування, 3% респондентів кажуть, що займаються сексом щодня (!), 20% - кілька разів на тиждень, 13% - кілька разів на місяць. 19% - відповіли, що сексом не займаються, а ще 33% - відмовились відповідати.

Таким чином лише 36% опитаних українців у віці від 18 років (а у віці 18-49 років – лише 54%) говорять, що займаються сексом. І це при тому, що кількість населення України невпинно скорочується!

Між тим результати дослідження доводять, що секс приносить радість в житті: чим частіше люди займаються коханням, тим частіше вони відчувають радість в житті. Оптимальний рецепт: кілька разів на тиждень!

Найактивніші щодо сексу мешканці Півдня, Донбасу і Сходу. Найменше займаються сексом на Заході та в Центрі.

Чоловіки у 1,5 рази частіше займаються сексом, ніж жінки! Найбільш активна вікова група: 23-37 років (пік 28-32). Дещо насторожує те, що серед респондентів у віці 18-22 років – близько третини відмов від відповіді та у віці 48-52 – близько 44%.

Найбільш регулярний секс мають пари, які живуть у громадянському шлюбі (причому переважно ті, які не мають дітей), далі з відривом йдуть одружені і не одружені.

Найбільш відмов від відповіді на запитання щодо сексу надійшло від віруючих, передусім прихожан УПЦ (МП) – 39%. Найчастіше сексом займаються віруючі УПЦ (КП), найрідше – греко-католики.

Цікаво, що найбільш активні щодо сексу виборці Ю.Тимошенко, С.Тігіпка, В.Януковича, А.Яценюка, а також група “проти всіх”. Водночас найбільш пасивні та закриті щодо сексу - виборці П.Симоненка, О.Тягнибока, В.Ющенка та В.Литвина.

...Ось такі ми українці, або принаймні хочемо такими виглядати, коли даємо відповіді на прямі зручні, або не зовсім запитання.

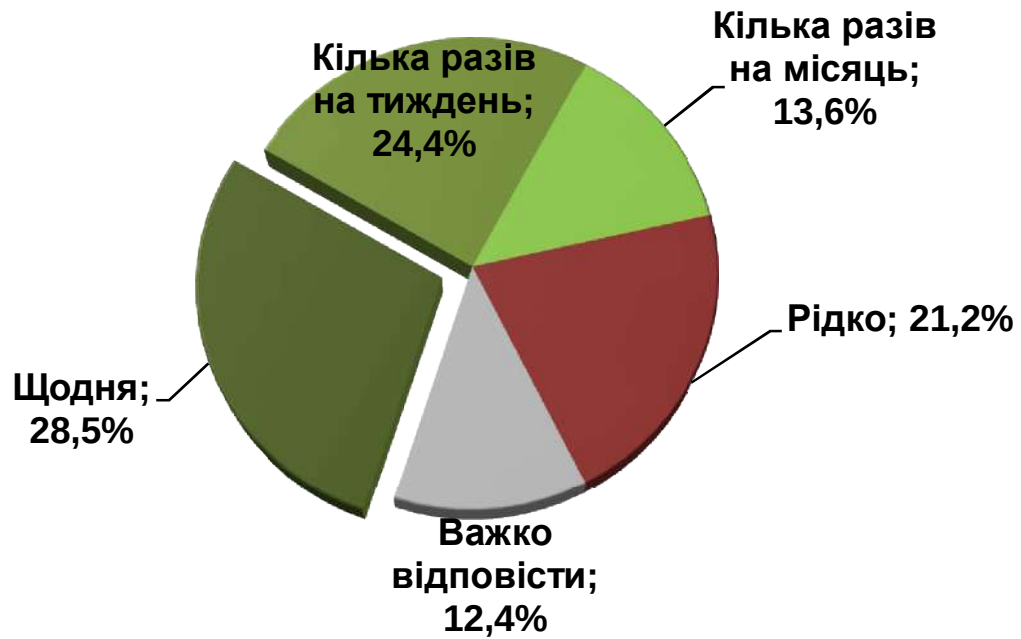
І наостанок, соціологічна група «Рейтинг» пропонує всім долучитись і змінити статистику: нехай діти здивують бабусю допомогою по господарству, а вона їх свіжими цікавинками з інтернету, а мама загадково підморгне батькові і ніхто, навіть соціологи, не здогадаються, що викликало радість у двох дорослих українців наперекір складним реаліям сьогодення...

РАДІСТЬ І ЩАСТЯ



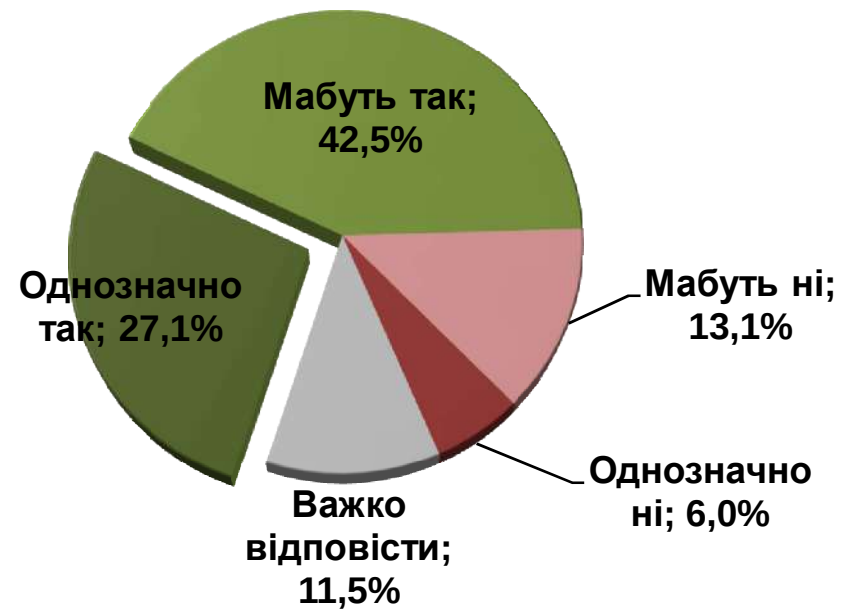


Відчуття радості і щастя



Як часто Ви відчуваєте радість в житті?

Ви вважаєте себе щасливою людиною?

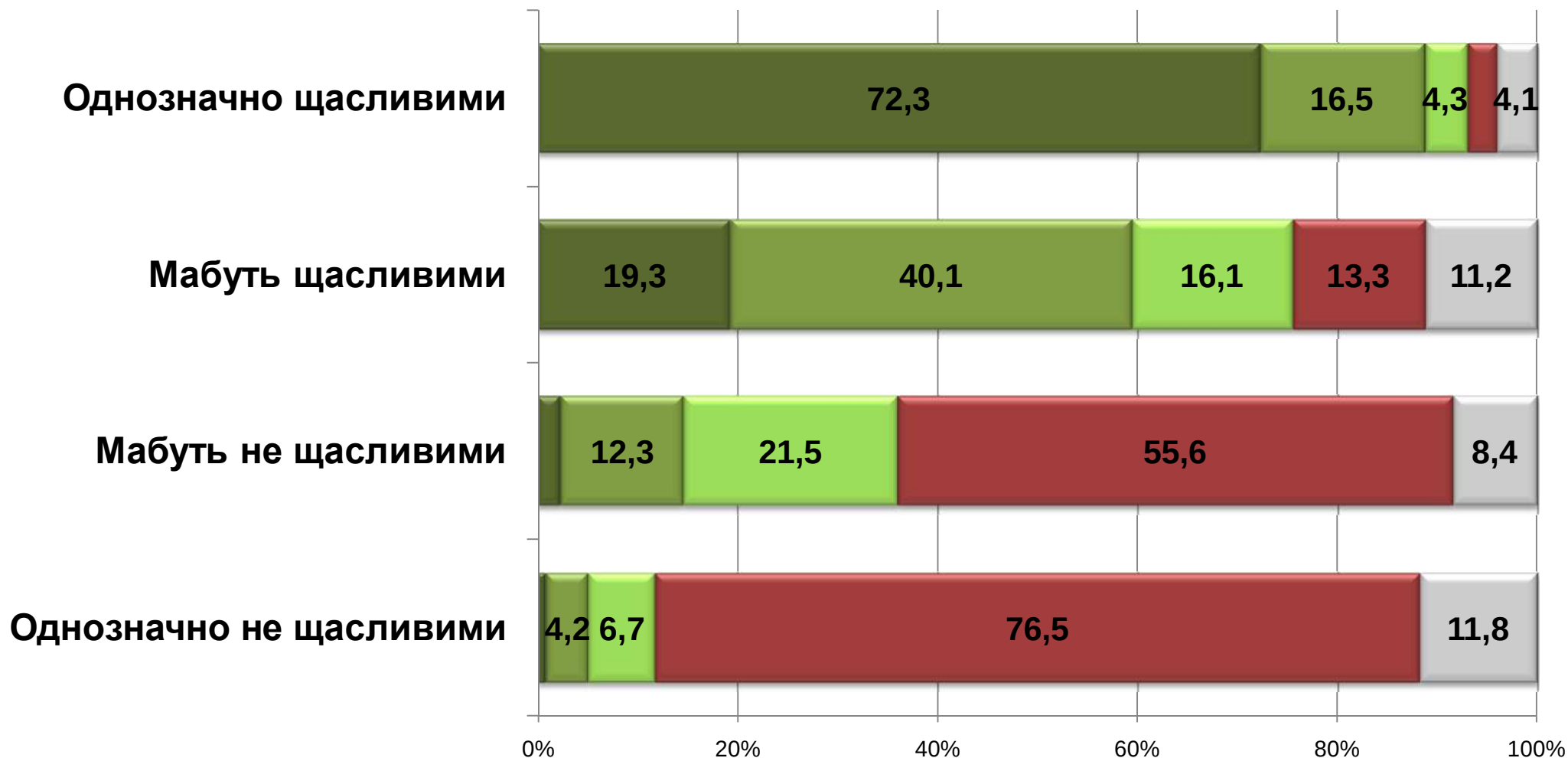




Щасливі люди відчують радість в житті майже щодня!

*Як часто відчують
радість в житті
респонденти, які
вважають себе ...*

- Щодня
- Кілька разів на тиждень
- Кілька разів на місяць
- Рідко
- Важко відповісти

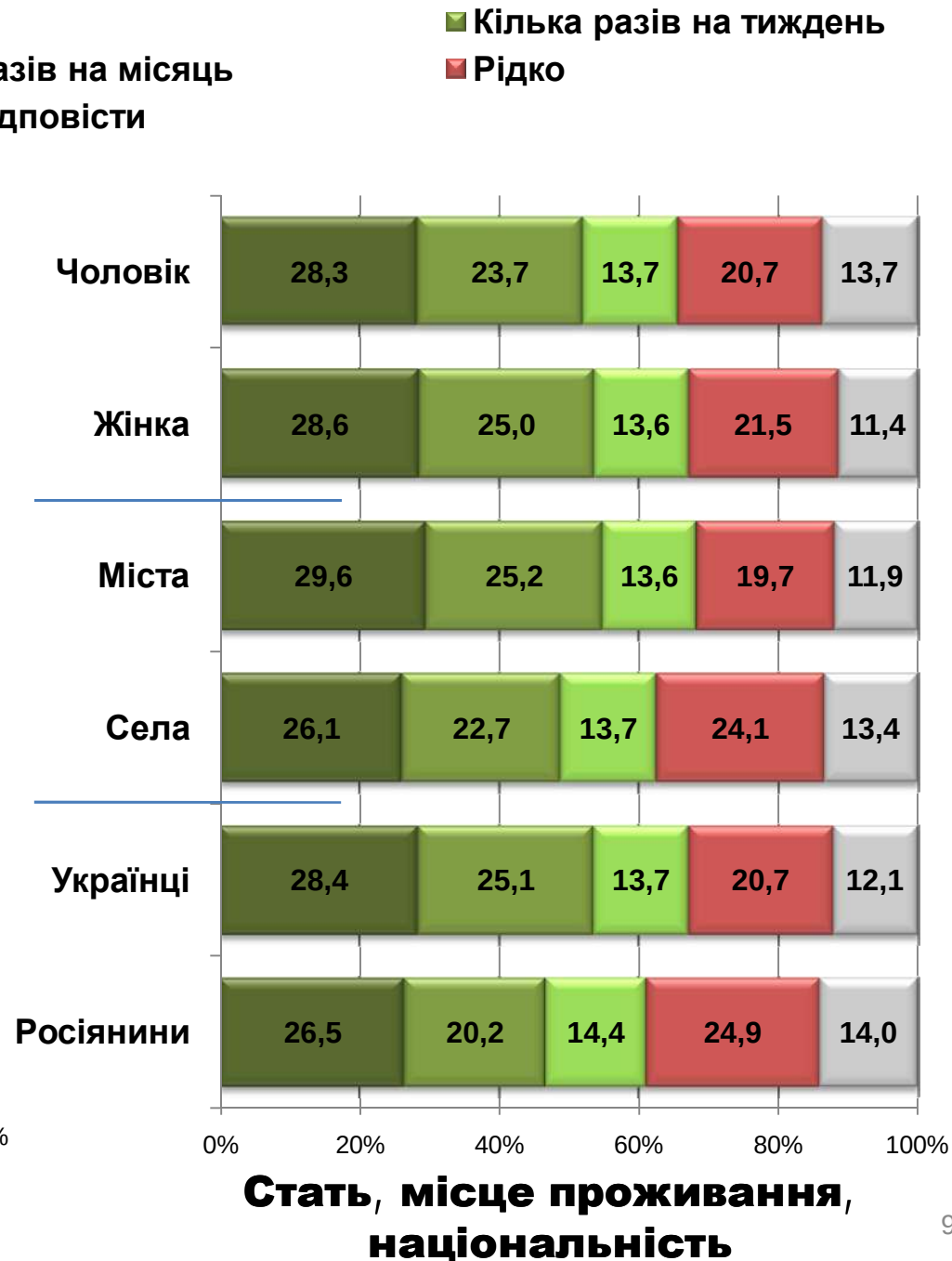
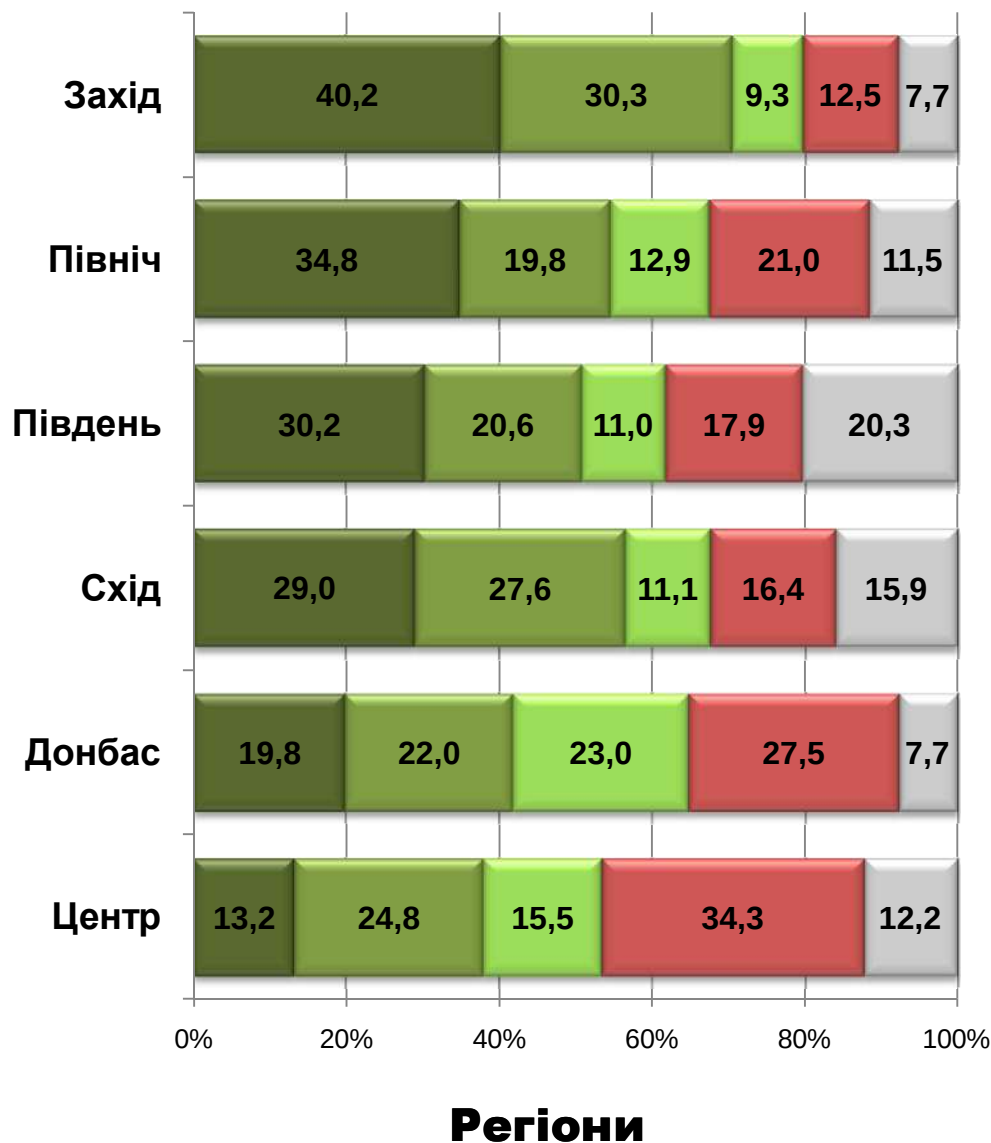




Відчуття радості

*Як часто Ви відчуваєте
радість в житті?*

- Щодня
- Кілька разів на місяць
- Кілька разів на тиждень
- Рідко
- Важко відповісти





Відчуття радості

*Як часто Ви відчуваєте
радість в житті?*

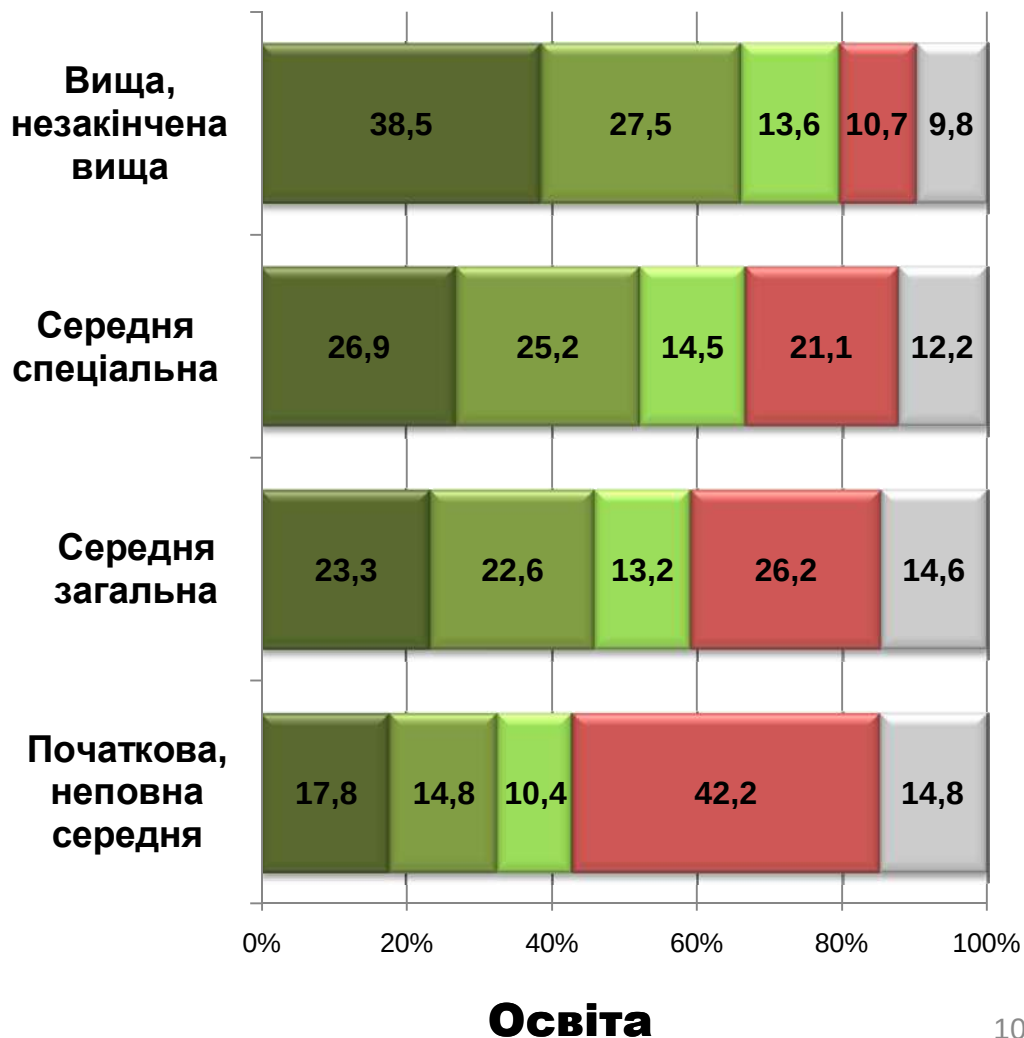
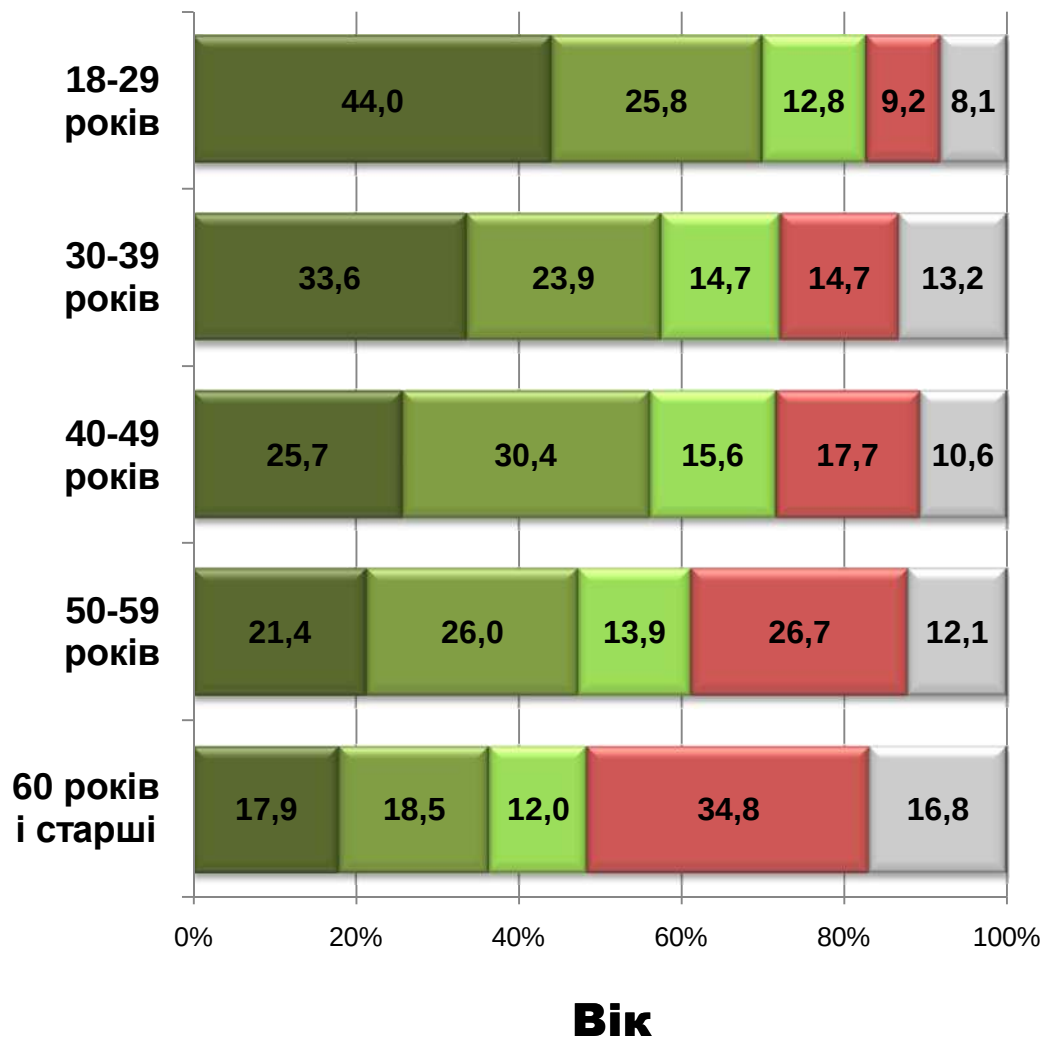
■ Щодня

■ Кілька разів на місяць

■ Важко відповісти

■ Кілька разів на тиждень

■ Рідко





Відчуття радості

*Як часто Ви відчуваєте
радість в житті?*

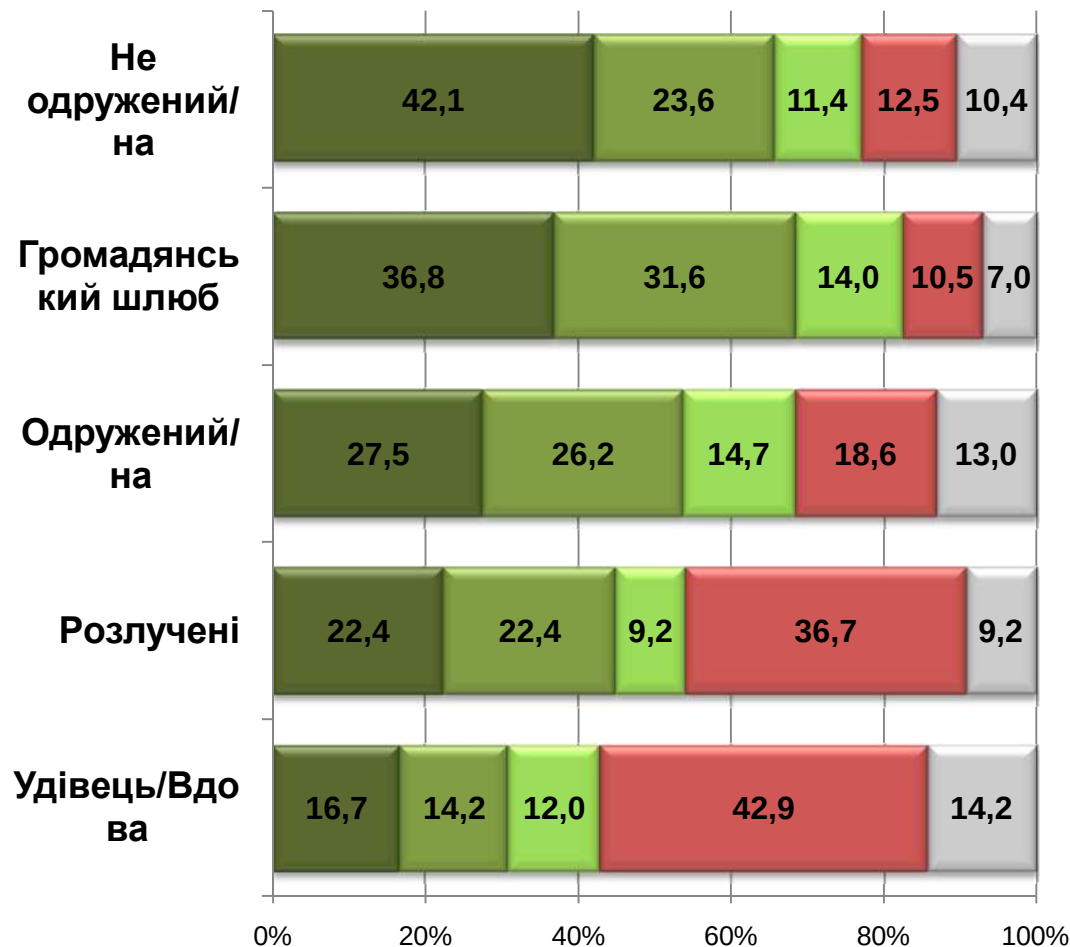
■ Щодня

■ Кілька разів на місяць

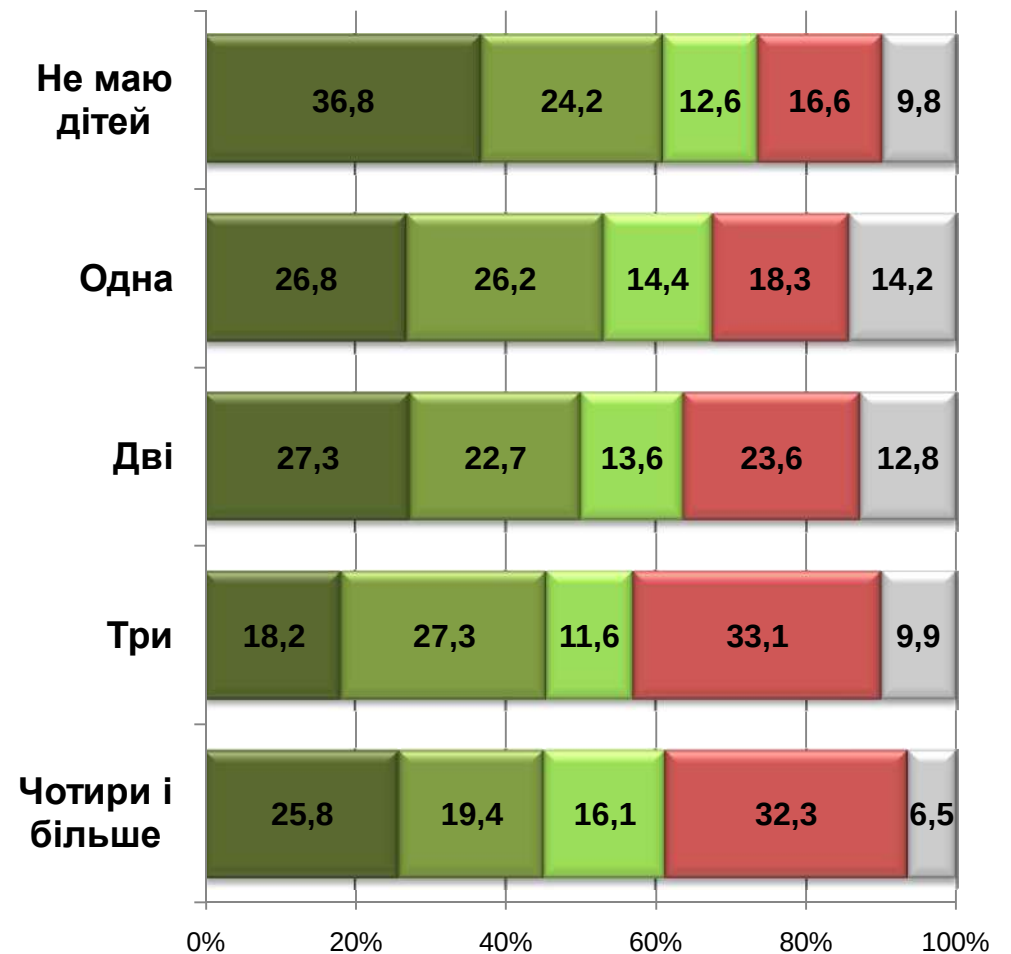
■ Важко відповісти

■ Кілька разів на тиждень

■ Рідко



Сімейний стан



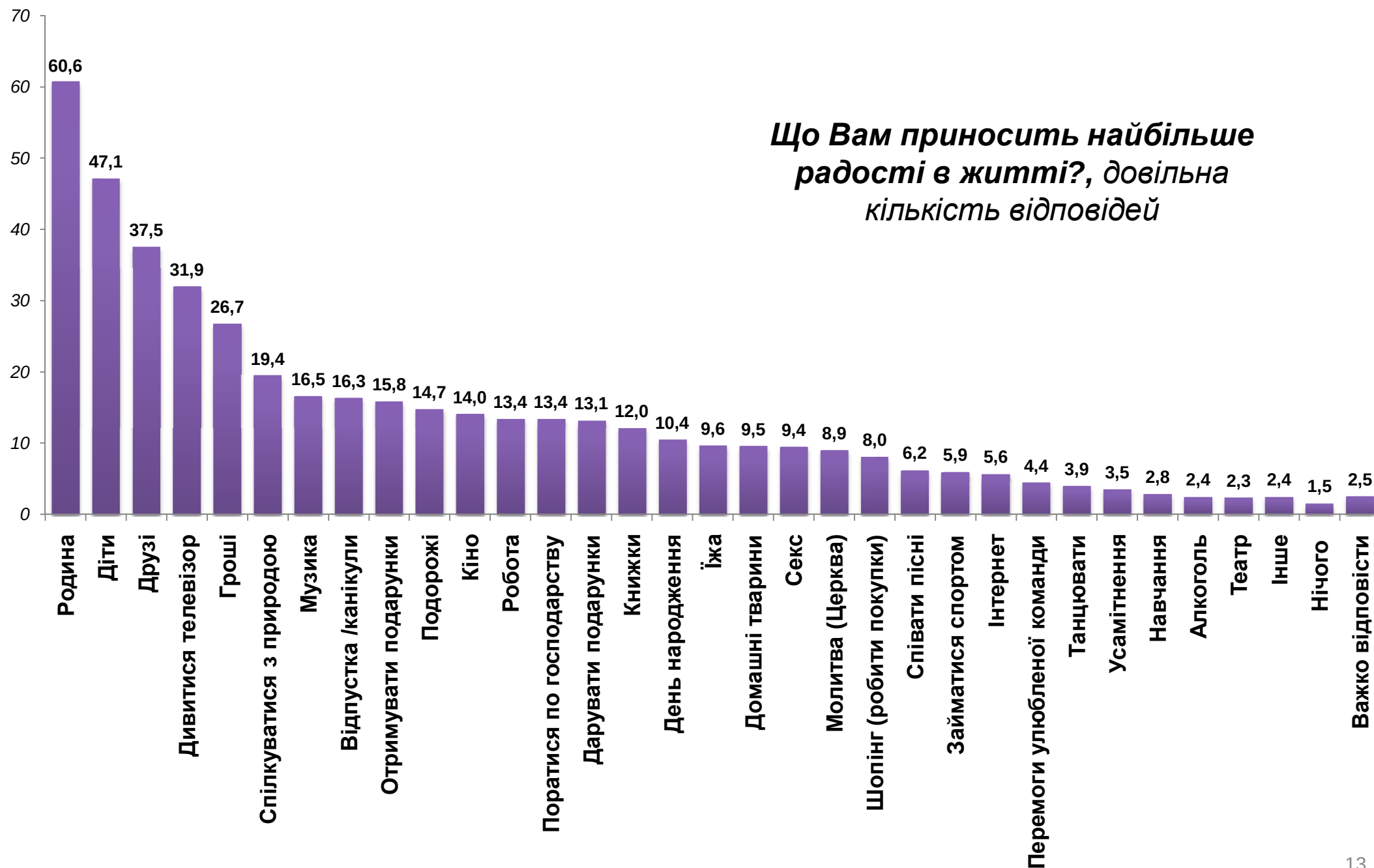
Наявність дітей

РЕЙТИНГ РАДОСТІ





Рейтинг радості





Рейтинг радості в залежності від того, як часто відчують радість в житті

	Щодня	Кілька разів на тиждень	Кілька разів на місяць	Рідко
Родина	60,8	63,9	68,8	52,1
Діти	45,0	49,6	51,5	46,9
Друзі	43,8	38,1	43,8	27,0
Дивитися телевізор	25,3	30,9	34,2	35,1
Гроші	26,7	28,3	30,1	24,6
Спілкуватися з природою	20,7	21,5	19,5	14,9
Музика	20,0	17,4	20,2	9,7
Відпустка /канікули	19,9	18,6	21,0	8,5
Отримувати подарунки	17,4	13,7	23,2	12,6
Подорожі	19,7	17,2	16,2	7,3
Кіно	15,8	15,2	16,2	10,2
Робота	16,2	17,2	12,5	9,5
Поратися по господарству	11,4	16,2	16,2	13,5
Дарувати подарунки	14,1	13,1	20,2	9,0
Книжки	15,1	11,3	11,0	8,5
День народження	11,6	11,9	13,6	6,6
Їжа	11,6	8,2	10,3	9,7
Домашні тварини	8,6	12,3	11,4	8,3
Секс	14,9	10,5	6,3	5,2
Молитва (Церква)	10,0	12,3	5,1	7,3
Шопінг (робити покупки)	10,4	9,0	9,6	4,0
Співати пісні	7,7	7,8	4,4	3,6
Займатися спортом	10,5	6,6	5,1	1,9
Інтернет	10,2	5,3	5,1	1,2
Перемоги улюбленої команди	5,4	5,7	3,7	3,1
Танцювати	6,5	4,9	3,3	1,2
Усамотнення	2,8	3,7	4,8	3,6
Навчання	4,4	3,7	1,5	1,2
Алкоголь	2,8	3,1	2,9	1,7
Театр	3,3	3,1	1,1	1,9
Інше	1,2	2,7	3,3	2,1
Нічого не приносить радості	0,2	0,0	0,0	5,5
Важко відповісти	0,4	1,4	1,1	2,6



Рейтинг радості: регіони

	Захід	Центр	Північ	Південь	Схід	Донбас
Родина	64,1	59,7	62,4	57,7	56,3	62,9
Діти	50,3	47,5	48,3	47,0	41,8	47,6
Друзі	39,9	29,4	40,5	36,0	36,2	41,9
Дивитися телевізор	25,8	22,4	24,7	36,7	39,6	42,8
Гроші	19,2	26,4	17,0	24,7	39,3	34,2
Спілкуватися з природою	17,0	18,2	15,5	18,7	28,4	18,2
Музика	11,4	15,5	17,5	14,3	19,5	21,1
Відпустка /канікули	14,9	11,2	17,0	9,3	22,6	21,4
Отримувати подарунки	11,7	15,5	8,1	20,7	18,4	22,0
Подорожі	15,4	8,9	17,2	9,7	22,8	12,1
Кіно	11,7	9,6	13,8	16,0	17,8	15,0
Робота	13,6	11,6	11,2	11,0	13,4	19,5
Поратися по господарству	12,0	15,2	6,0	12,3	18,1	16,9
Дарувати подарунки	9,0	14,2	10,3	16,3	14,2	15,7
Книжки	7,7	10,2	12,1	18,7	13,4	10,9
День народження	6,9	10,6	8,6	8,0	13,9	14,7
Їжа	6,4	3,3	4,6	9,0	17,8	16,3
Домашні тварини	6,7	13,9	4,3	7,0	13,9	11,8
Секс	6,4	7,3	6,0	9,0	15,3	12,5
Молитва (Церква)	21,3	10,6	2,9	4,0	8,1	4,8
Шопінг (робити покупки)	5,9	6,3	2,0	7,7	13,7	12,8
Співати пісні	7,5	5,6	4,3	5,7	7,5	6,1
Займатися спортом	5,3	3,3	5,8	3,0	10,3	7,0
Інтернет	3,5	2,0	6,0	7,3	7,8	7,0
Перемоги улюбленої команди	5,1	3,6	3,2	5,7	4,7	4,2
Танцювати	3,7	3,6	3,7	2,0	6,4	3,5
Усамотнення	1,6	3,0	1,2	3,3	8,9	2,6
Навчання	1,9	1,3	5,5	2,0	3,6	2,2
Алкоголь	1,9	1,7	1,7	3,0	3,6	2,6
Театр	1,6	2,0	4,6	3,7	2,0	0,0
Інше	0,0	2,0	0,6	1,0	9,8	0,6
Нічого не приносить радості	2,1	1,3	2,6	0,0	1,7	1,0
Важко відповісти	0,8	7,3	0,9	3,3	2,2	1,0



Рейтинг радості: вік

	18-29 років	30-39 років	40-49 років	50-59 років	60+ років
Родина	49,9	67,2	65,2	62,5	60,8
Діти	28,8	54,6	53,8	49,3	51,4
Друзі	57,1	41,4	35,3	28,9	24,8
Дивитися телевізор	24,5	26,4	32,0	39,3	37,5
Гроші	33,5	33,1	29,4	23,2	16,8
Спілкуватися з природою	14,6	17,8	22,1	22,9	20,7
Музика	31,9	19,0	12,7	8,9	8,9
Відпустка /канікули	28,8	21,0	20,0	10,4	3,3
Отримувати подарунки	21,8	15,8	19,0	11,4	10,9
Подорожі	23,4	20,7	16,4	9,6	5,2
Кіно	20,9	12,1	14,8	14,3	8,9
Робота	15,7	15,2	19,5	13,2	5,9
Поратися по господарству	7,9	9,5	12,5	17,9	18,7
Дарувати подарунки	16,0	14,1	15,3	11,1	9,6
Книжки	10,6	10,6	12,7	14,6	12,2
День народження	16,4	11,2	10,9	7,9	5,9
Їжа	10,3	9,2	11,2	7,9	9,1
Домашні тварини	7,2	7,8	10,1	10,4	11,7
Секс	18,4	15,5	8,6	3,6	1,7
Молитва (Церква)	4,0	4,9	7,3	10,7	15,7
Шопінг (робити покупки)	13,7	9,2	8,1	6,1	3,5
Співати пісні	6,3	4,9	5,7	5,4	7,6
Займатися спортом	13,7	9,2	3,4	1,8	1,3
Інтернет	14,2	5,2	5,2	2,9	0,6
Перемоги улюбленої команди	6,3	3,7	2,9	6,1	3,5
Танцювати	10,3	4,6	2,3	1,4	0,6
Усамітнення	2,0	3,2	4,4	6,4	2,6
Навчання	9,4	2,0	1,3	0,0	0,4
Алкоголь	2,7	3,2	1,8	3,2	1,7
Театр	1,6	2,9	3,1	3,2	1,5
Інше	3,6	0,9	1,3	3,2	2,8
Нічого не приносить радості	0,0	0,6	0,8	0,7	4,3
Важко відповісти	2,7	2,0	2,1	3,2	2,4



Рейтинг радості: освіта

	Початкова, неповна середня	Середня загальна (школа, ПТУ)	Середня спеціальна (технікум, училище)	Вища, незакінчена вища
Родина	52,6	60,2	62,4	60,6
Діти	52,6	49,6	47,9	42,0
Друзі	19,3	37,4	37,2	42,3
Дивитися телевізор	29,6	36,5	33,8	25,0
Гроші	16,3	24,0	28,4	29,7
Спілкуватися з природою	18,5	17,8	19,5	21,2
Музика	8,2	17,0	15,4	19,5
Відпустка /канікули	4,4	12,0	17,6	21,9
Отримувати подарунки	14,1	16,6	15,4	15,9
Подорожі	1,5	11,7	13,9	22,2
Кіно	8,9	14,6	13,7	15,0
Робота	5,2	12,5	11,8	18,3
Поратися по господарству	23,0	16,6	13,3	7,6
Дарувати подарунки	11,9	13,7	12,0	14,3
Книжки	6,7	10,1	11,4	16,1
День народження	4,4	10,8	11,3	10,3
Їжа	7,4	8,9	9,9	10,5
Домашні тварини	8,2	10,8	9,5	8,5
Секс	2,2	6,2	10,6	13,0
Молитва (Церква)	15,6	8,9	9,6	6,3
Шопінг (робити покупки)	1,5	7,0	8,0	10,7
Співати пісні	3,7	7,7	6,3	4,9
Займатися спортом	0,7	4,6	5,0	9,8
Інтернет	0,0	3,3	4,3	11,2
Перемоги улюбленої команди	1,5	3,8	5,5	4,3
Танцювати	2,2	2,9	4,3	4,9
Усамотнення	0,7	3,6	3,6	3,8
Навчання	0,0	2,7	1,5	5,2
Алкоголь	0,7	3,3	2,5	1,8
Театр	3,0	1,2	2,2	3,4
Інше	3,7	2,4	2,2	2,4
Нічого не приносить радості	7,4	2,2	0,6	0,5
Важко відповісти	3,7	2,4	2,2	2,5



Рейтинг радості: стать, місце проживання, національність

	Чоловіки	Жінки	Місто	Село	Українці	Росіяни
Родина	56,5	64,0	59,9	62,1	60,4	61,9
Діти	37,2	55,3	46,3	48,7	46,5	51,8
Друзі	41,0	34,6	39,5	33,1	38,1	32,7
Дивитися телевізор	34,0	30,1	34,5	26,3	31,1	38,5
Гроші	28,6	25,0	29,3	21,2	26,9	24,9
Спілкуватися з природою	19,6	19,2	19,3	19,6	19,7	18,3
Музика	16,5	16,5	17,8	13,8	15,9	21,8
Відпустка /канікули	18,2	14,7	19,5	9,3	16,8	14,4
Отримувати подарунки	12,0	19,0	17,0	13,4	14,7	23,0
Подорожі	15,0	14,5	17,0	10,0	14,7	16,0
Кіно	14,8	13,4	14,9	12,1	13,6	17,1
Робота	15,4	11,6	14,4	11,2	13,5	12,5
Поратися по господарству	10,9	15,4	12,5	15,2	13,5	10,9
Дарувати подарунки	10,4	15,4	14,4	10,4	12,2	20,2
Книжки	9,9	13,7	13,4	9,0	10,5	21,4
День народження	10,7	10,2	11,3	8,6	10,6	9,3
Їжа	10,4	9,0	10,9	6,8	9,0	12,8
Домашні тварини	7,8	10,9	9,2	10,1	9,5	8,9
Секс	12,6	6,8	10,0	8,1	9,3	10,1
Молитва (Церква)	4,6	12,5	7,5	11,8	9,1	7,8
Шопінг (робити покупки)	4,1	11,3	8,7	6,5	7,6	11,7
Співати пісні	5,1	7,1	4,9	8,7	5,9	7,0
Займатися спортом	9,9	2,6	7,6	2,3	6,2	4,7
Інтернет	8,3	3,4	7,0	2,6	5,5	6,6
Перемоги улюбленої команди	7,9	1,5	4,4	4,5	4,7	2,3
Танцювати	3,5	4,2	3,8	4,2	3,9	3,5
Усамотнення	3,3	3,6	4,0	2,3	3,4	3,9
Навчання	3,2	2,5	3,1	2,2	2,8	2,7
Алкоголь	4,1	1,0	2,1	3,0	2,4	2,3
Театр	1,3	3,1	3,0	0,8	1,5	6,2
Інше	2,1	2,7	2,4	2,3	2,5	1,9
Нічого не приносить радості	1,1	1,8	1,1	2,3	1,5	1,6
Важко відповісти	3,1	1,9	2,4	2,6	2,7	1,6

МАТРИЦЯ

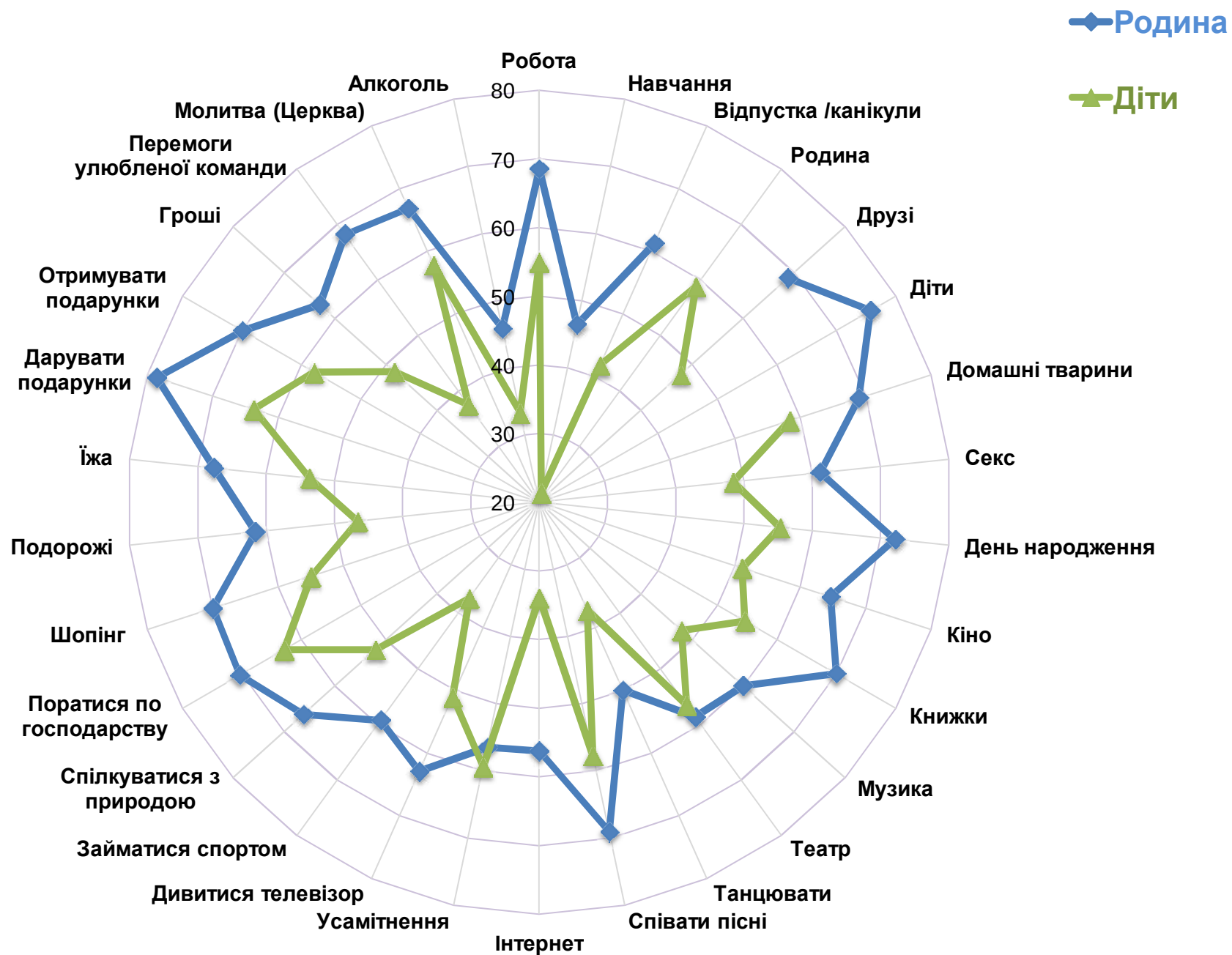


МАТРИЦЯ РАДОСТІ *або суміжні види радості*

Ступінь перетинання аудиторії (наприклад, респонденти, які відчують радість від навчання частіше за інших виділяли також і музику)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Родина	Дарувати подарунки	Діти	День народження	Господарство	Книжки	Шопінг	Отримувати подарунки	Співати пісні	Домашні тварини	Молитва/Церква
Діти	Дарувати подарунки	Господарство	Усамітнення	Родина	Домашні тварини	Отримувати подарунки	Молитва (Церква)	Співати пісні	Театр	День народження
Друзі	Танцювати	Інтернет	День народження	Навчання	Музика	Займатися спортом	Секс	Кіно	Відпустка /канікули	Спортивні перемоги
Телевізор	Алкоголь	Їжа	Отримувати подарунки	Кіно	Співати пісні	День народження	Гроші	Дарувати подарунки	Господарство	Спортивні перемоги
Гроші	Алкоголь	Їжа	Отримувати подарунки	Секс	Шопінг	День народження	Дарувати подарунки	Інтернет	Відпустка /канікули	Подорожі
Природа	Усамітнення	Театр	Господарство	Танцювати	Молитва/Церква	Дарувати подарунки	Книжки	Домашні тварини	Отримувати подарунки	Їжа
Музика	Навчання	Театр	Інтернет	Кіно	Танцювати	День народження	Дарувати подарунки	Займатися спортом	Отримувати подарунки	Секс
Відпустка /канікули	День народження	Інтернет	Спортивні перемоги	Шопінг	Танцювати	Секс	Подорожі	Отримувати подарунки	Алкоголь	Навчання
Отримувати подарунки	Дарувати подарунки	День народження	Шопінг	Їжа	Танцювати	Співати пісні	Інтернет	Гроші	Алкоголь	Музика
Подорожі	Театр	Навчання	Танцювати	Шопінг	Інтернет	Займатися спортом	Секс	Відпустка /канікули	Їжа	День народження
Кіно	Інтернет	Книжки	Музика	Танцювати	День народження	Секс	Співати пісні	Їжа	Театр	Займатися спортом
Робота	Спортивні перемоги	Їжа	Навчання	Займатися спортом	Секс	День народження	Домашні тварини	Театр	Інтернет	Гроші
Господарство	Домашні тварини	Дарувати подарунки	Молитва/Церква	Співати пісні	Природа	День народження	Усамітнення	Танцювати	Шопінг	Отримувати подарунки
Дарувати подарунки	Отримувати подарунки	День народження	Інтернет	Танцювати	Співати пісні	Шопінг	Музика	Усамітнення	Їжа	Молитва/Церква
Книжки	Театр	Усамітнення	Кіно	Навчання	День народження	Співати пісні	Інтернет	Танцювати	Музика	Дарувати подарунки
День народження	Отримувати подарунки	Танцювати	Дарувати подарунки	Секс	Алкоголь	Інтернет	Шопінг	Відпустка /канікули	Їжа	Займатися спортом
Їжа	Алкоголь	Займатися спортом	Шопінг	Отримувати подарунки	День народження	Секс	Танцювати	Гроші	Кіно	Подорожі
Домашні тварини	Господарство	Співати пісні	Усамітнення	День народження	Молитва/Церква	Спортивні перемоги	Дарувати подарунки	Танцювати	Навчання	Їжа
Секс	Танцювати	Займатися спортом	Алкоголь	Інтернет	День народження	Шопінг	Навчання	Спортивні перемоги	Їжа	Кіно
Молитва (Церква)	Співати пісні	Усамітнення	Домашні тварини	Дарувати подарунки	Господарство	Театр	Отримувати подарунки	Танцювати	Природа	Книжки
Шопінг	Танцювати	Секс	Інтернет	День народження	Їжа	Отримувати подарунки	Подорожі	Співати пісні	Відпустка /канікули	Дарувати подарунки
Співати пісні	Танцювати	Театр	Шопінг	Спортивні перемоги	Отримувати подарунки	Молитва/Церква	Дарувати подарунки	Домашні тварини	День народження	Кіно
Займатися спортом	Спортивні перемоги	Танцювати	Секс	Навчання	Інтернет	Театр	Їжа	День народження	Подорожі	Співати пісні
Інтернет	Навчання	Спортивні перемоги	Займатися спортом	Секс	Театр	Музика	Алкоголь	День народження	Шопінг	Відпустка /канікули
Спортивні перемоги	Займатися спортом	Інтернет	Секс	Алкоголь	Відпустка /канікули	Співати пісні	День народження	Навчання	Робота	Їжа
Танцювати	Навчання	Секс	Співати пісні	Займатися спортом	Театр	Алкоголь	Шопінг	День народження	Подорожі	Інтернет
Усамітнення	Книжки	Навчання	Природа	Молитва/Церква	Домашні тварини	Алкоголь	Дарувати подарунки	Займатися спортом	Інтернет	Шопінг
Навчання	Танцювати	Інтернет	Займатися спортом	Секс	Музика	Алкоголь	Подорожі	Усамітнення	Спортивні перемоги	Книжки
Алкоголь	Секс	Танцювати	Їжа	День народження	Навчання	Інтернет	Спортивні перемоги	Гроші	Усамітнення	Отримувати подарунки
Театр	Книжки	Танцювати	Співати пісні	Займатися спортом	Інтернет	Музика	Подорожі	Кіно	Шопінг	Молитва/Церква

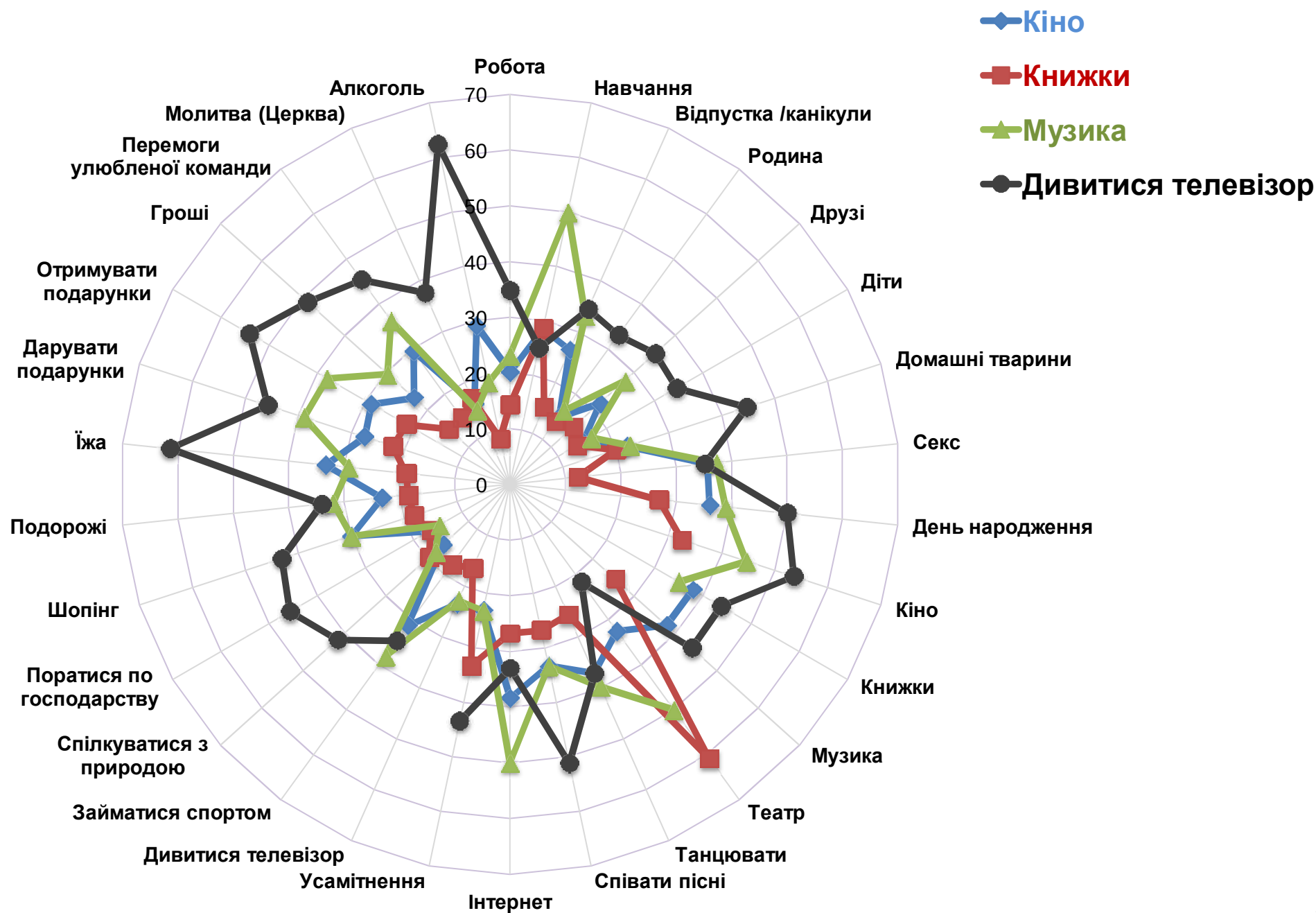


Матриця радості



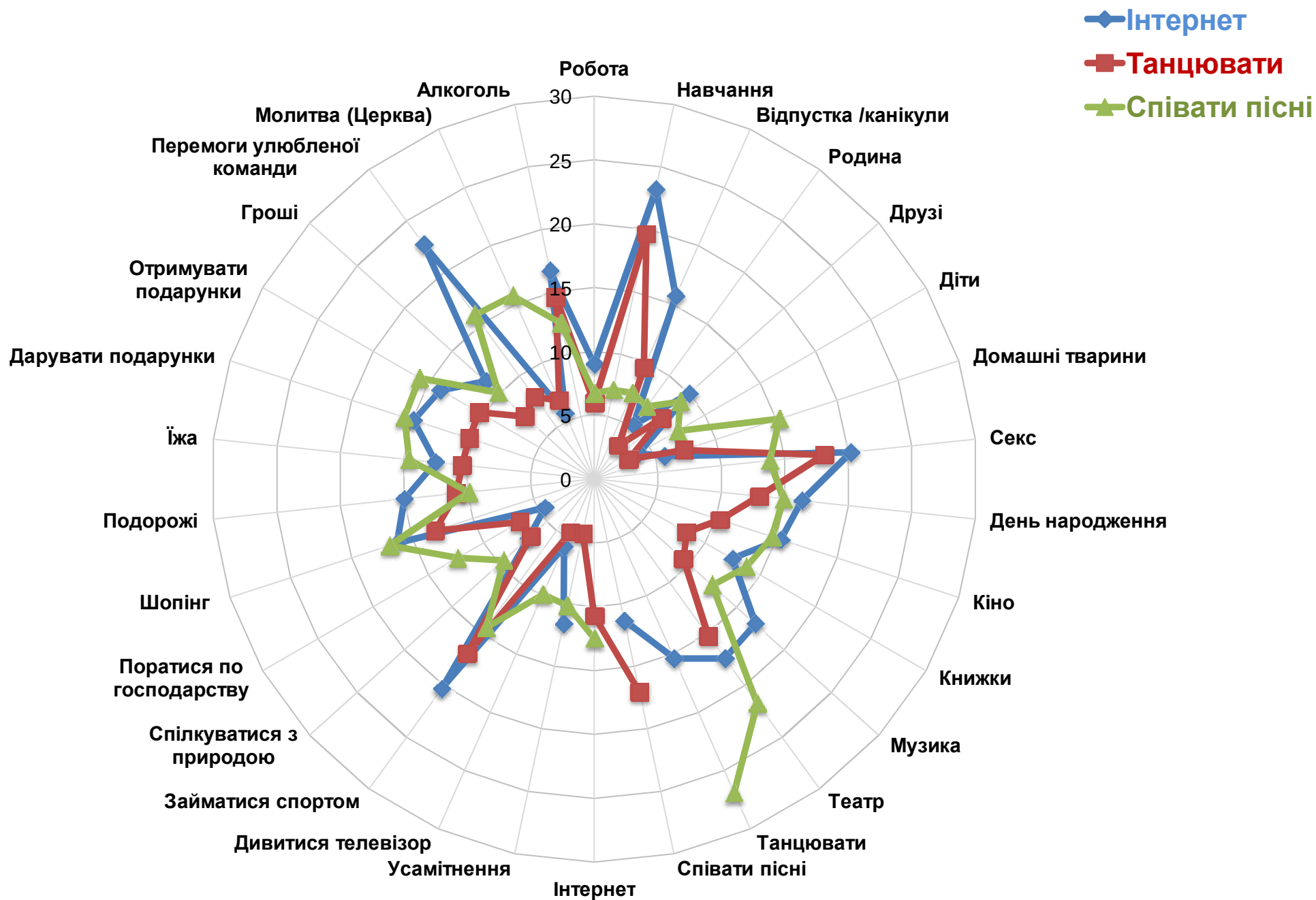


Матриця радості



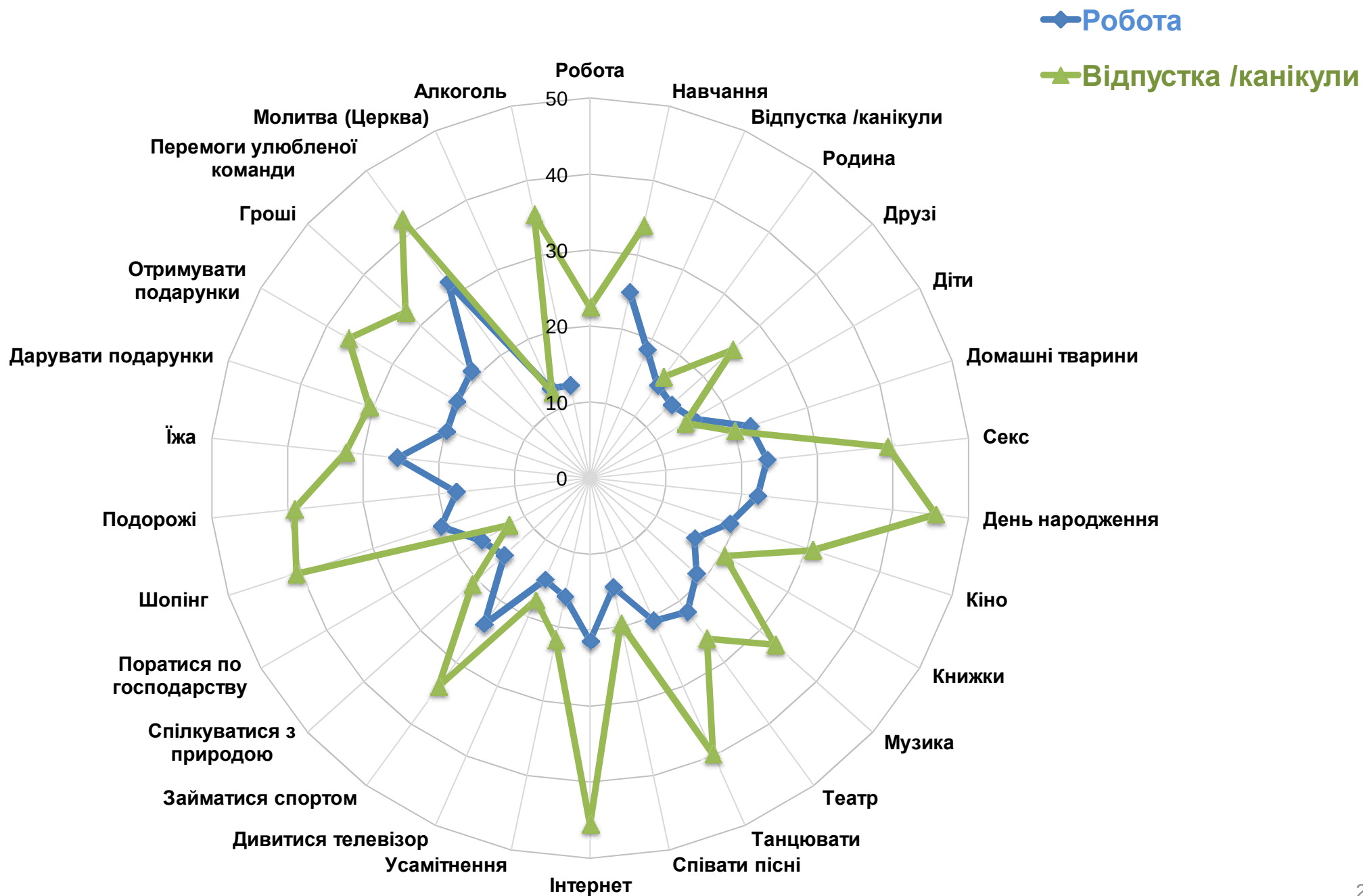


Матриця радості



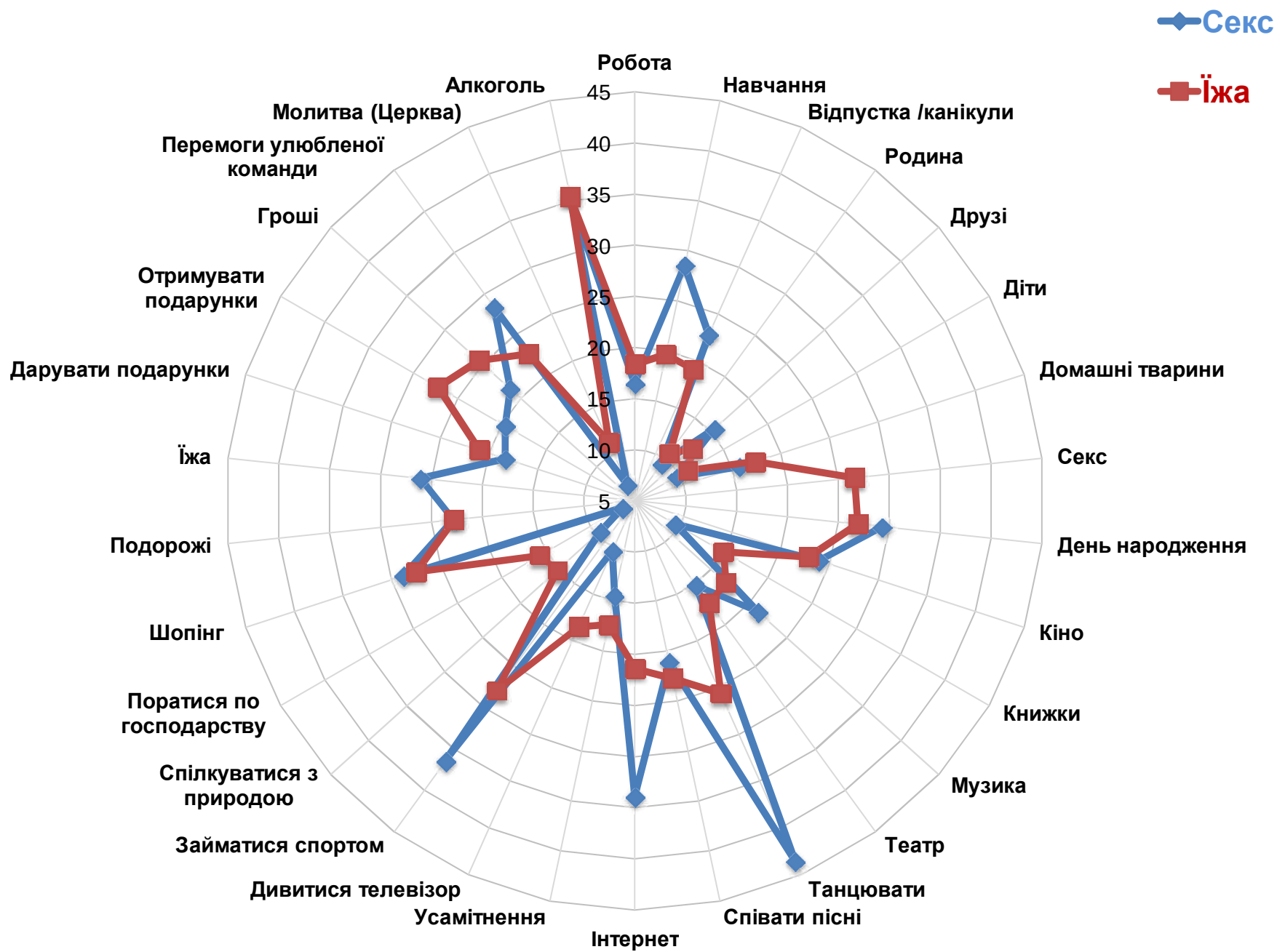


Матриця радості



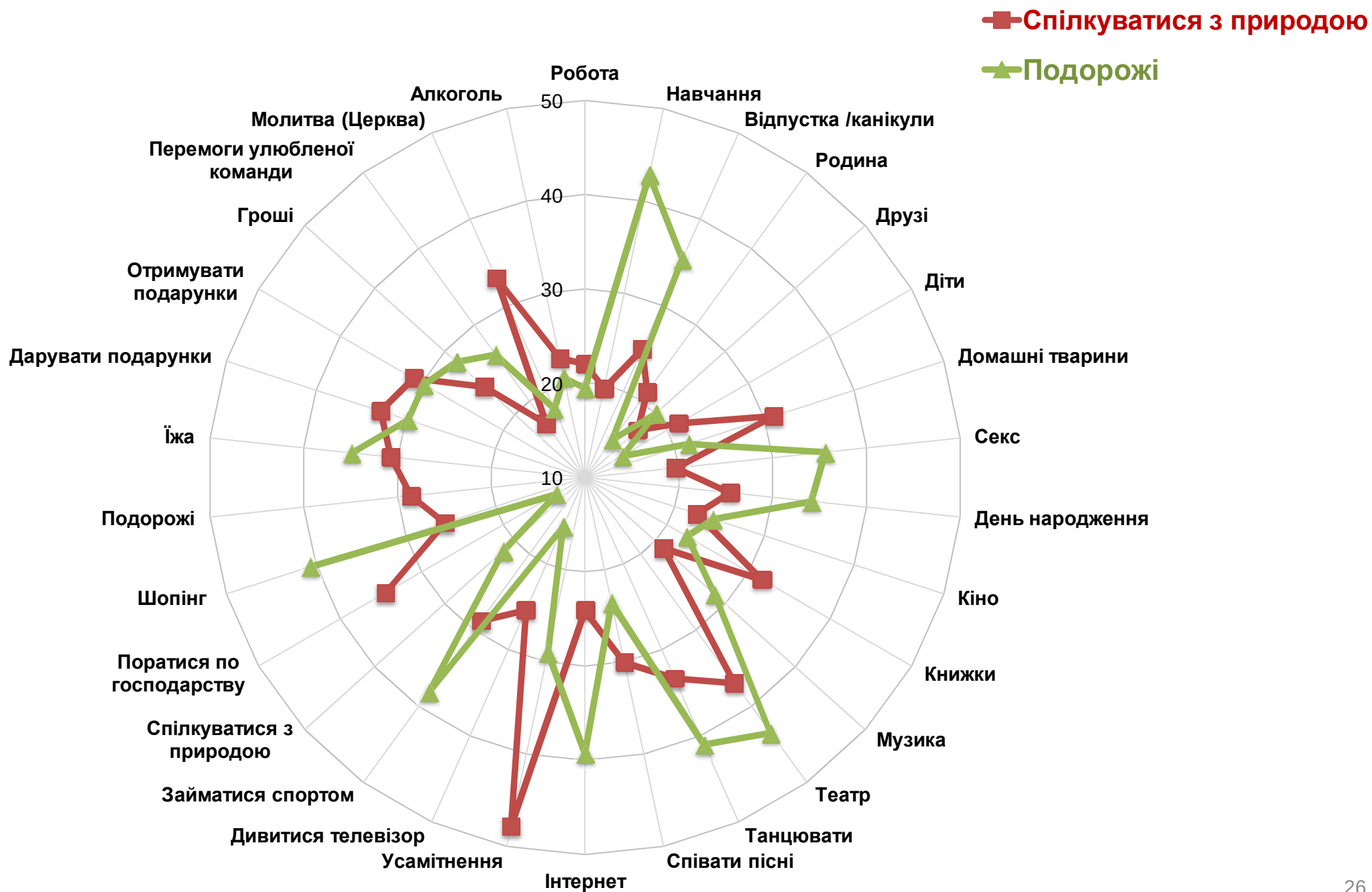


Матриця радості



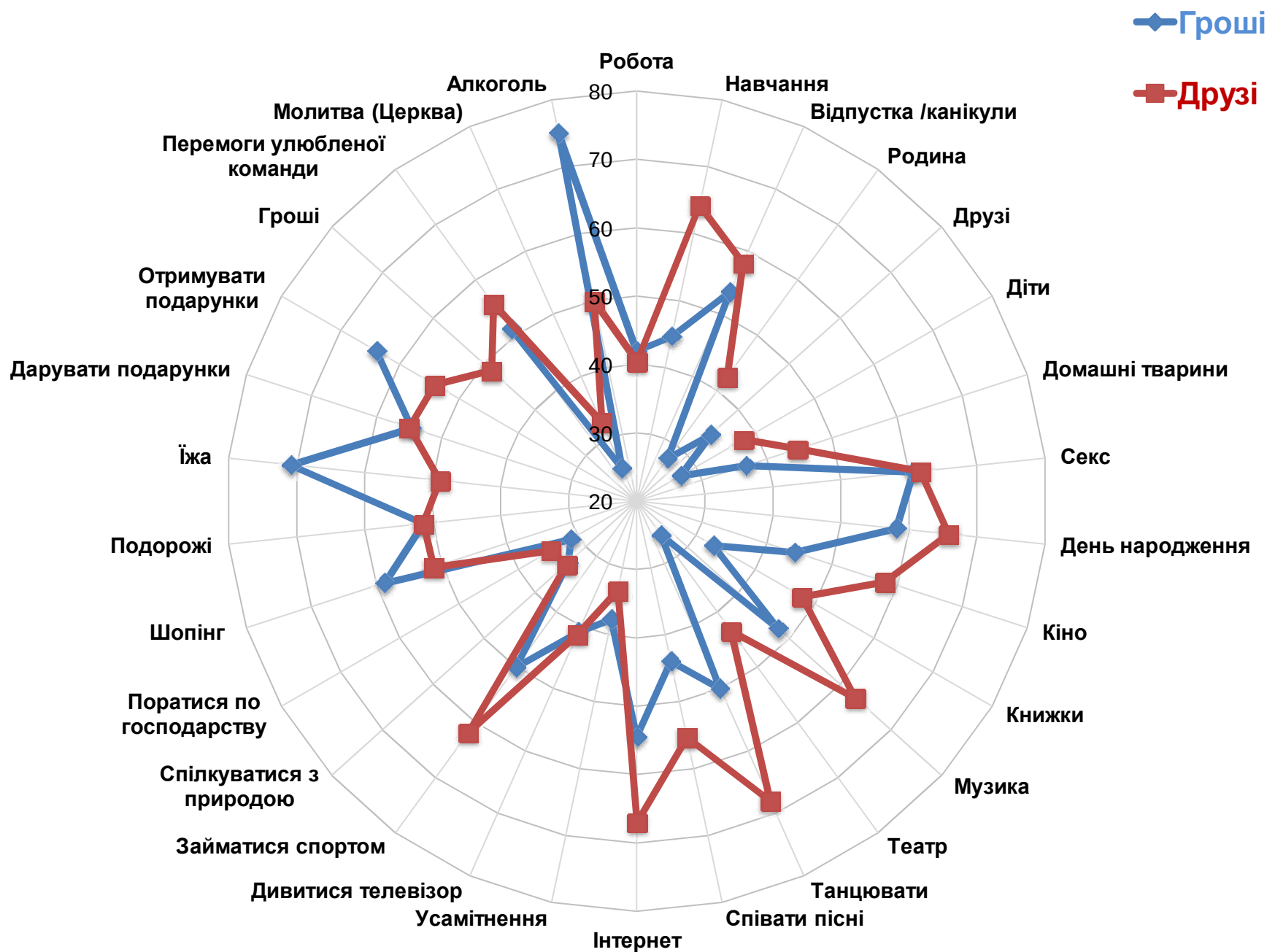


Матриця радості



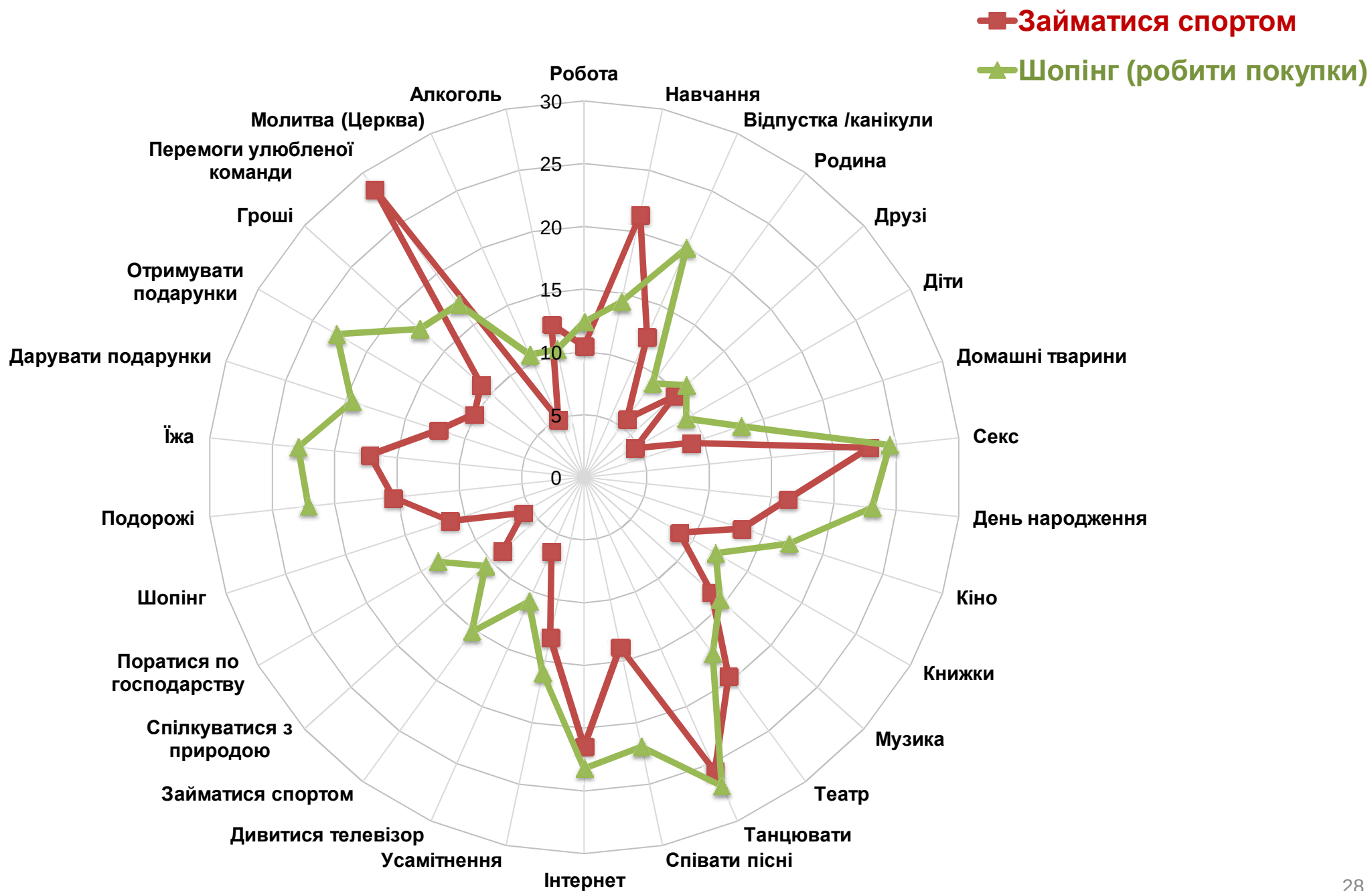


Матриця радості



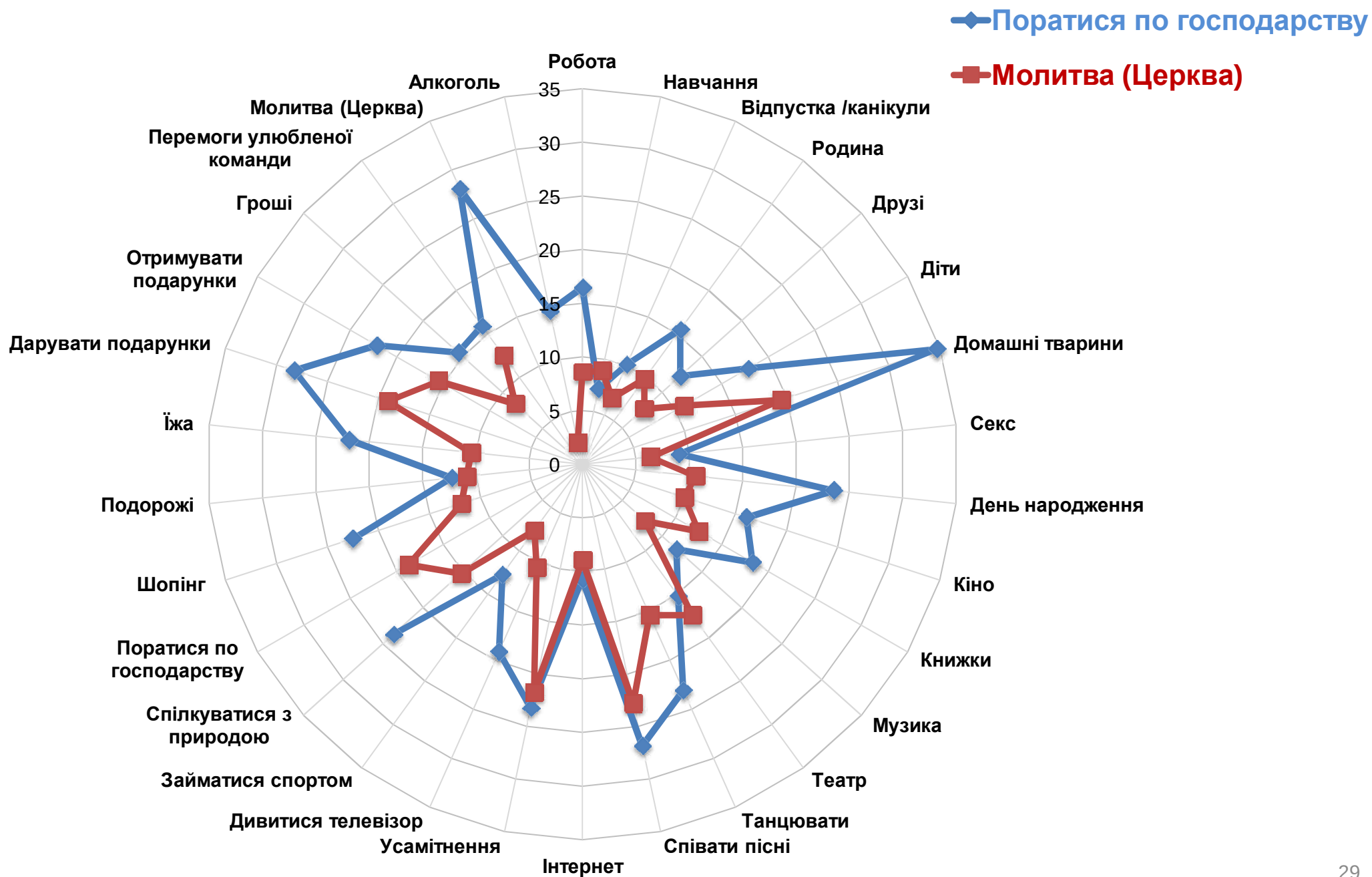


Матриця радості





Матриця радості



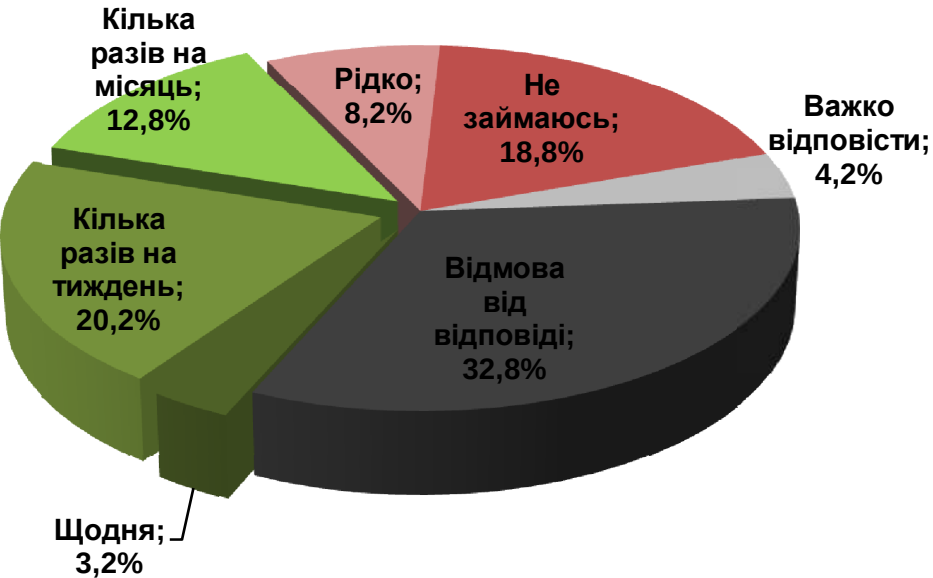
CEKC





СЕКС приносить радість в життя. Оптимальний рецепт: кілька разів на тиждень!

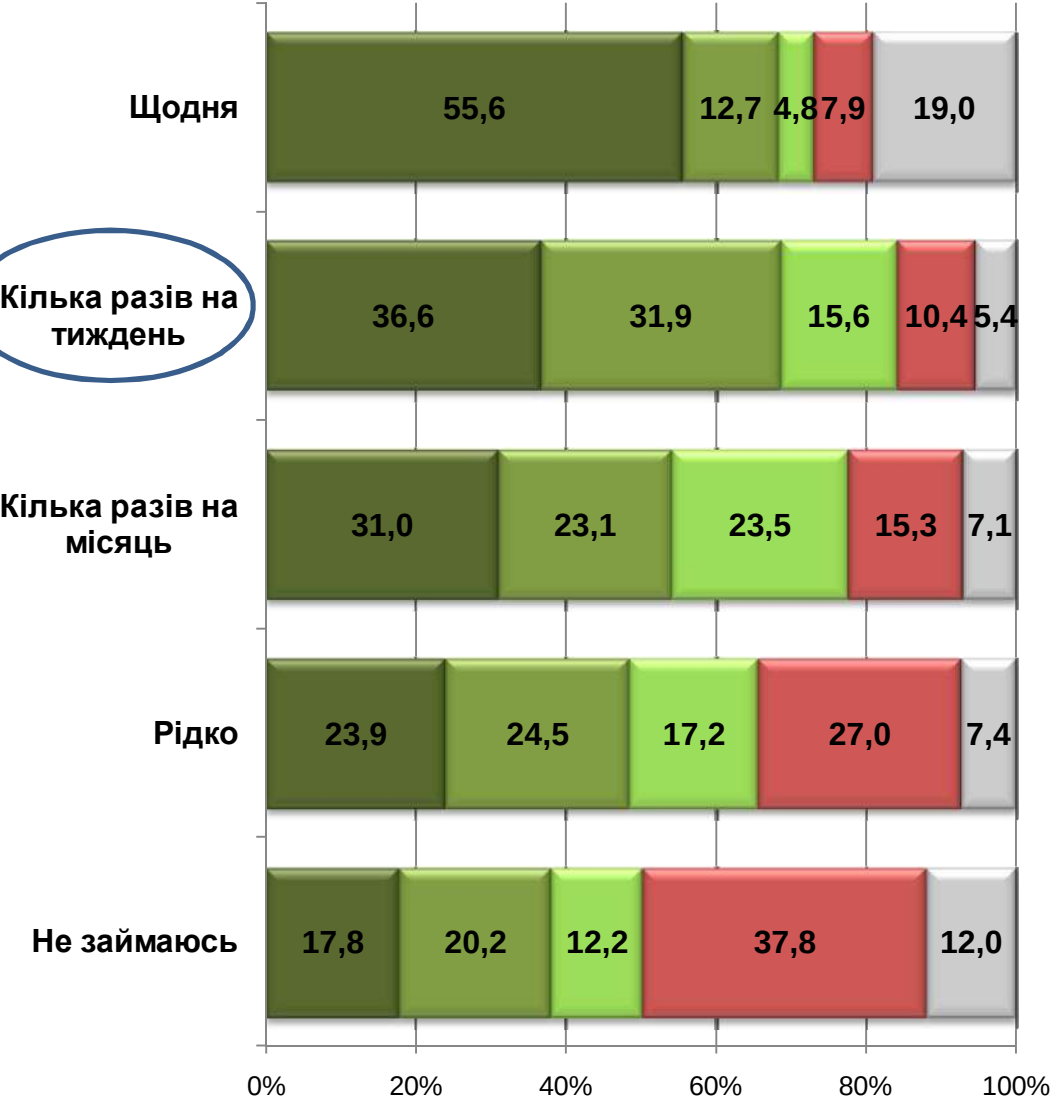
Як часто відчувають радість в житті респонденти, які займаються сексом ...



Як часто Ви займаєтесь сексом?

- Щодня
- Кілька разів на місяць
- Важко відповісти
- Кілька разів на тиждень
- Рідко

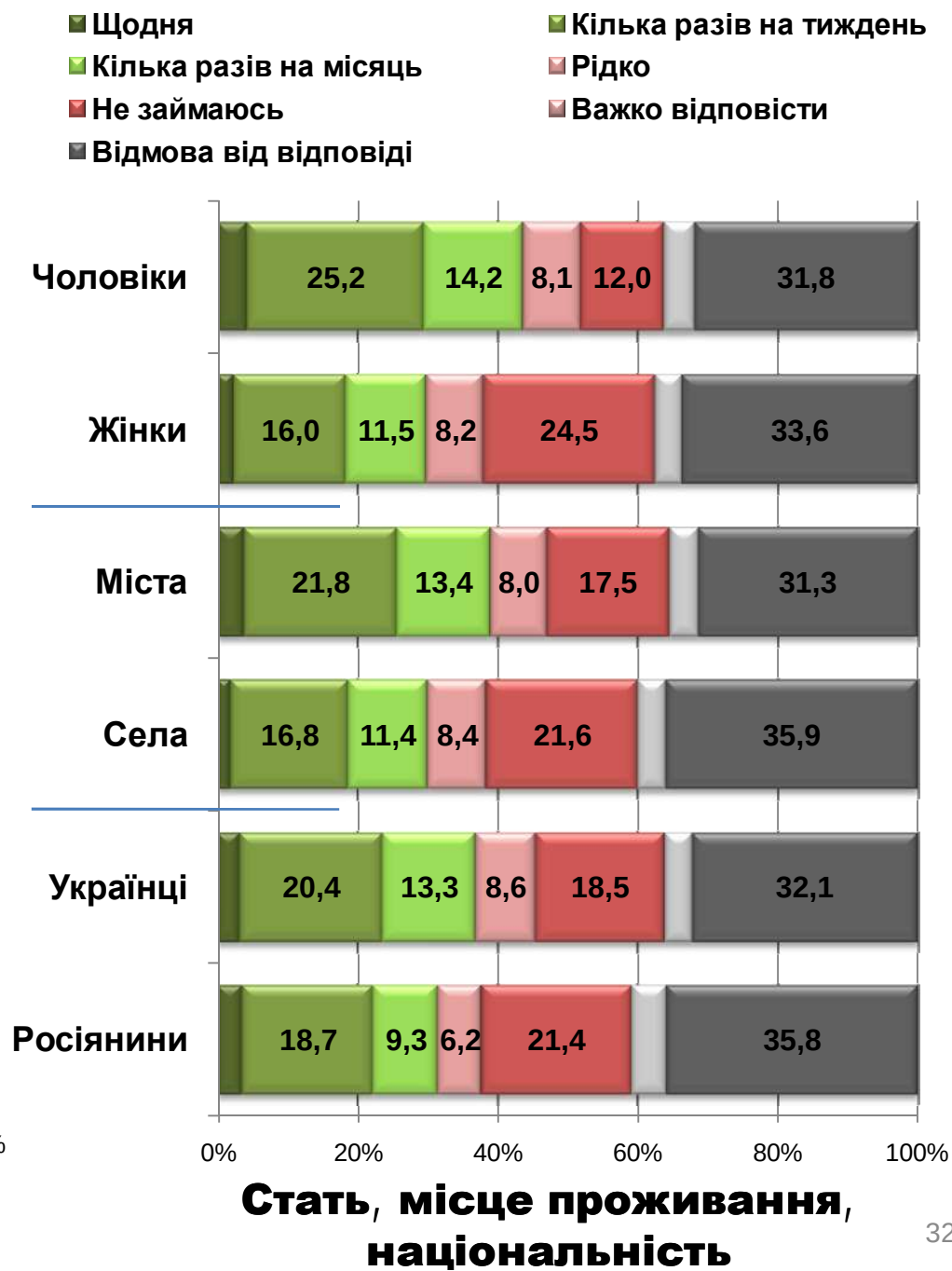
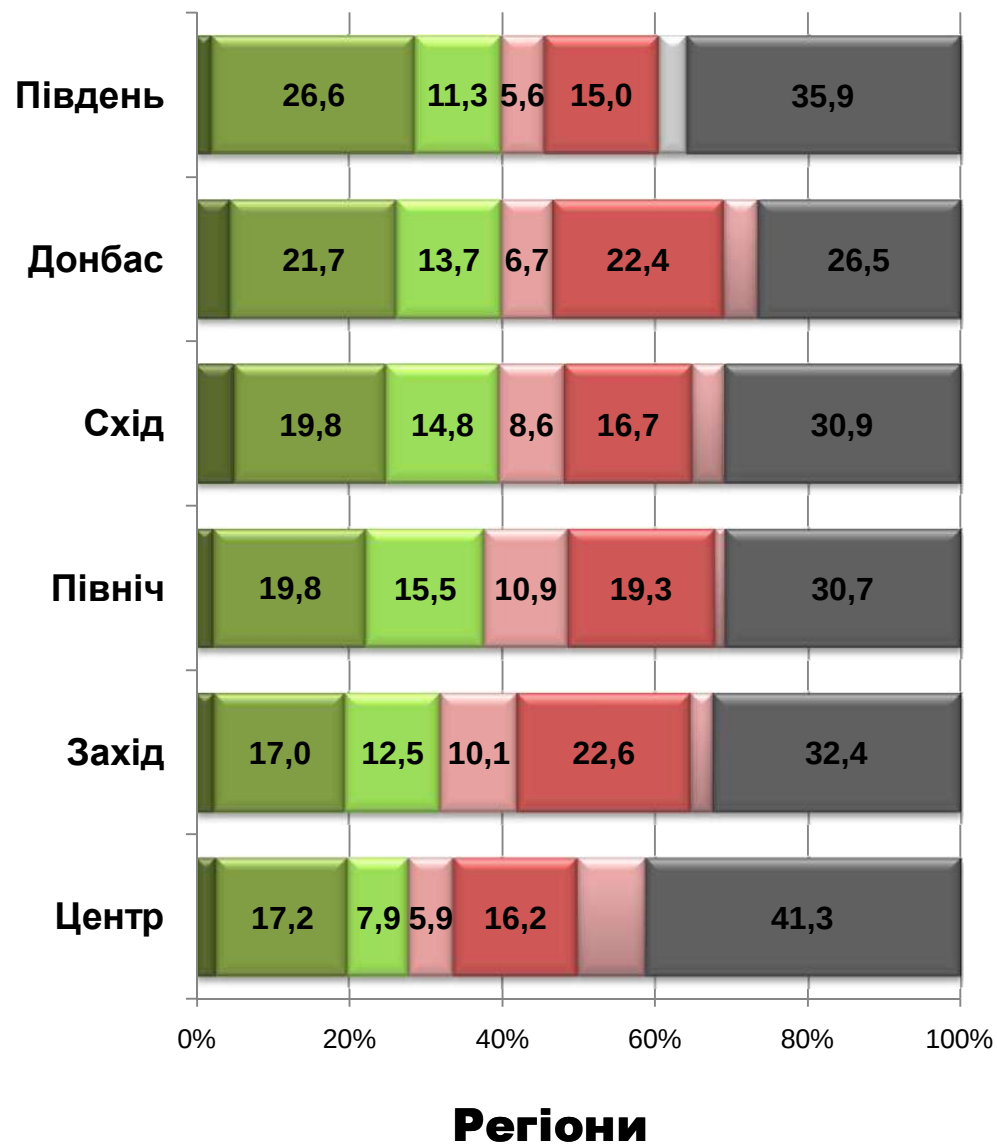
Кілька разів на тиждень





Сексуальна активність

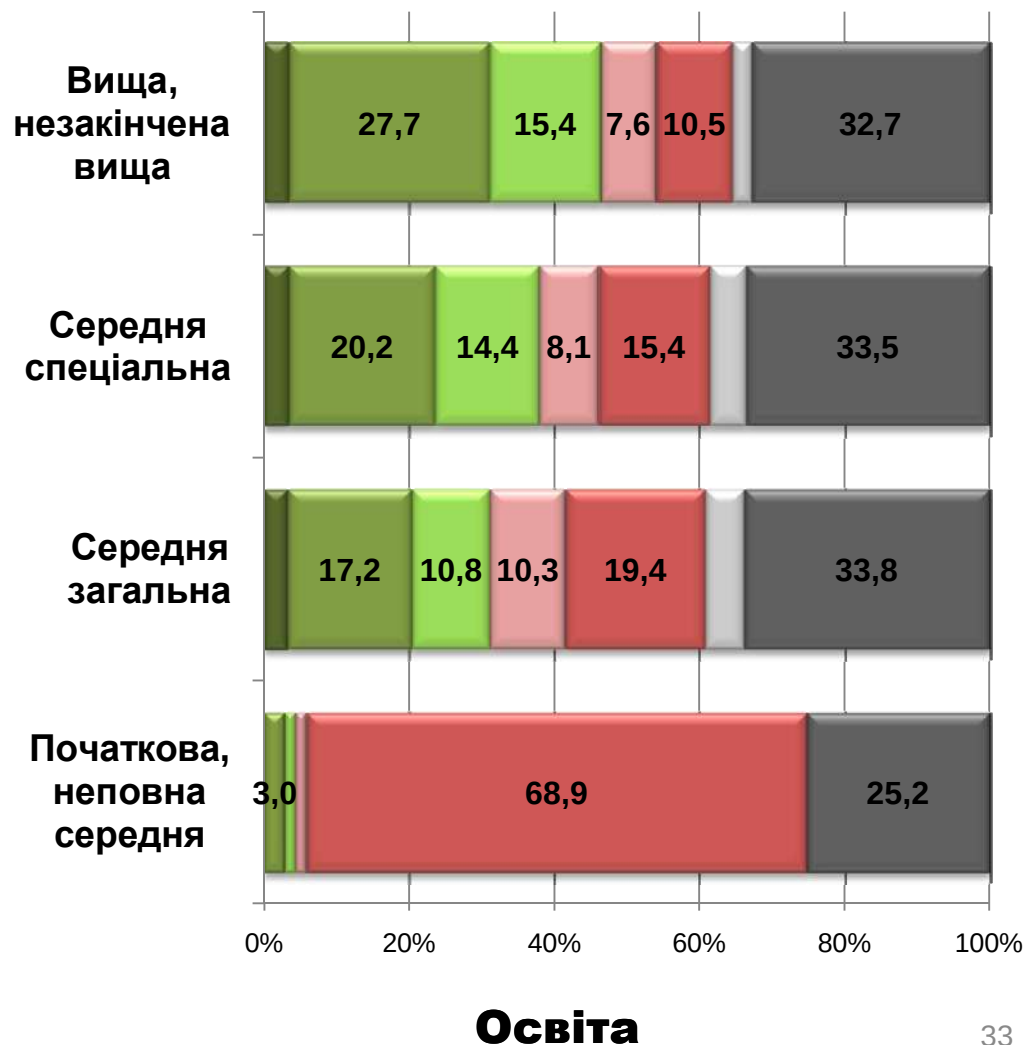
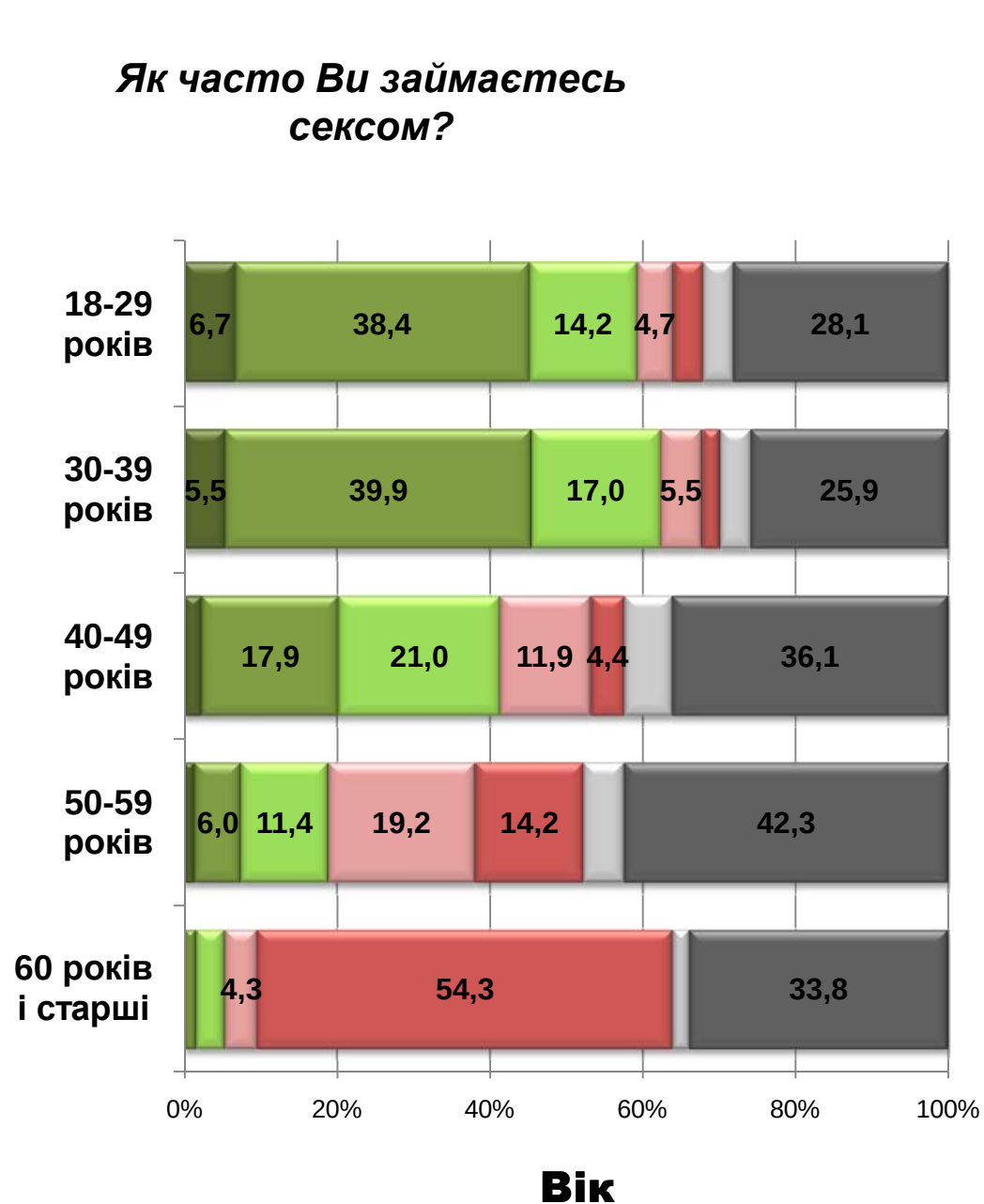
*Як часто Ви
займаєтесь сексом?*





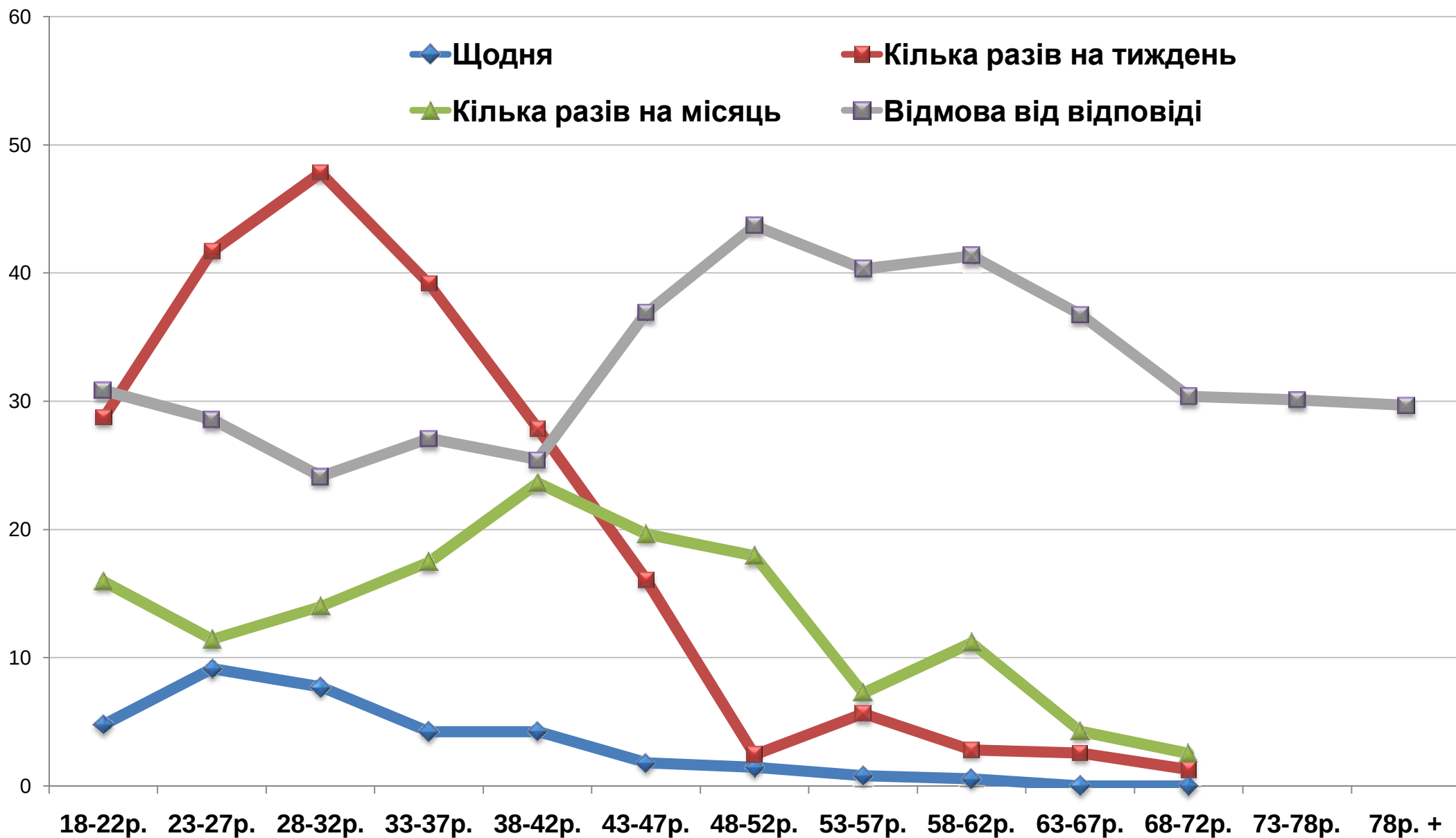
Сексуальна активність

Як часто Ви займаєтесь сексом?





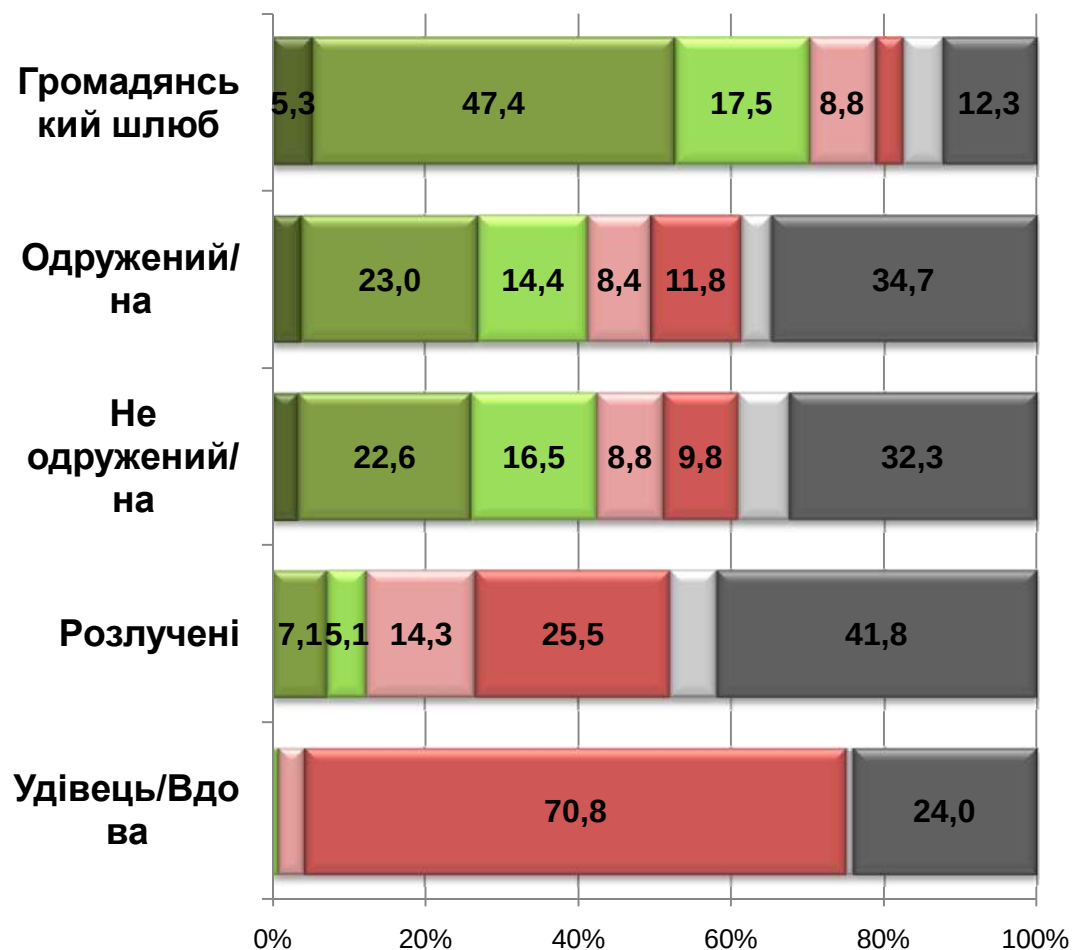
Сексуальна активність: вік





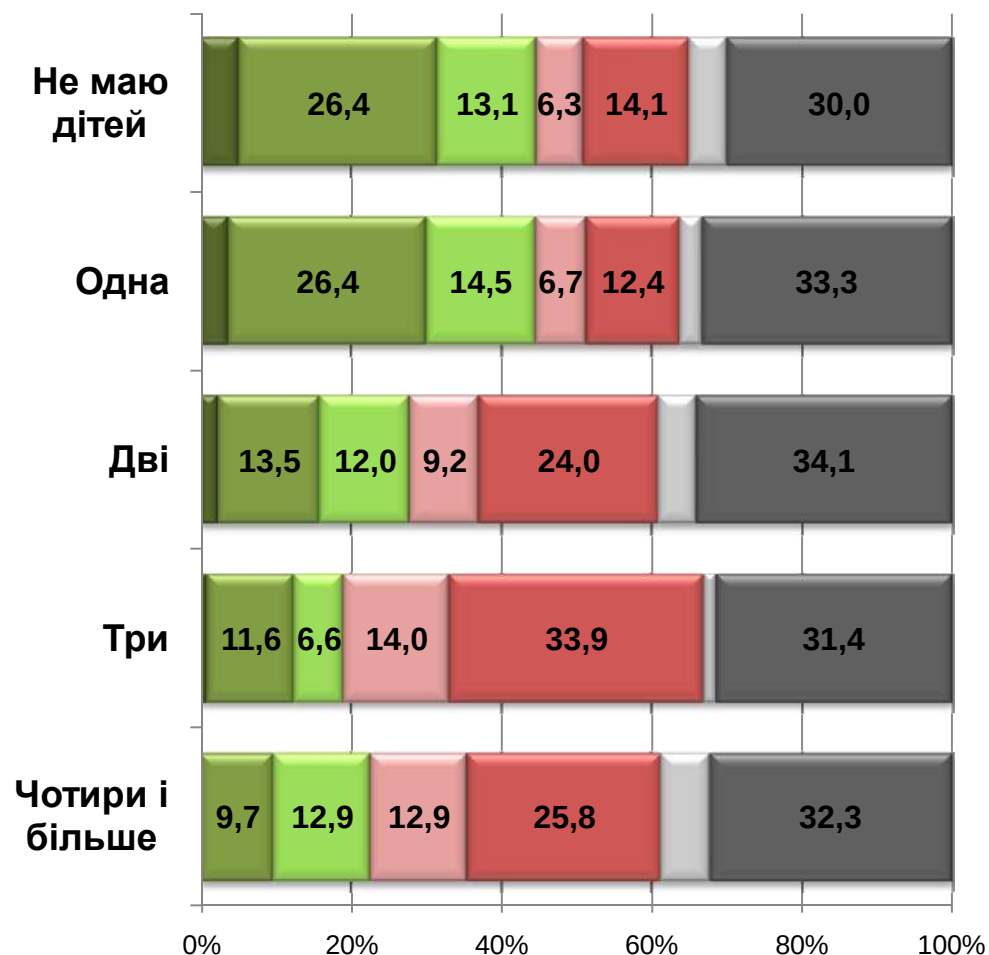
Сексуальна активність

Як часто Ви займаєтесь сексом?



Сімейний стан

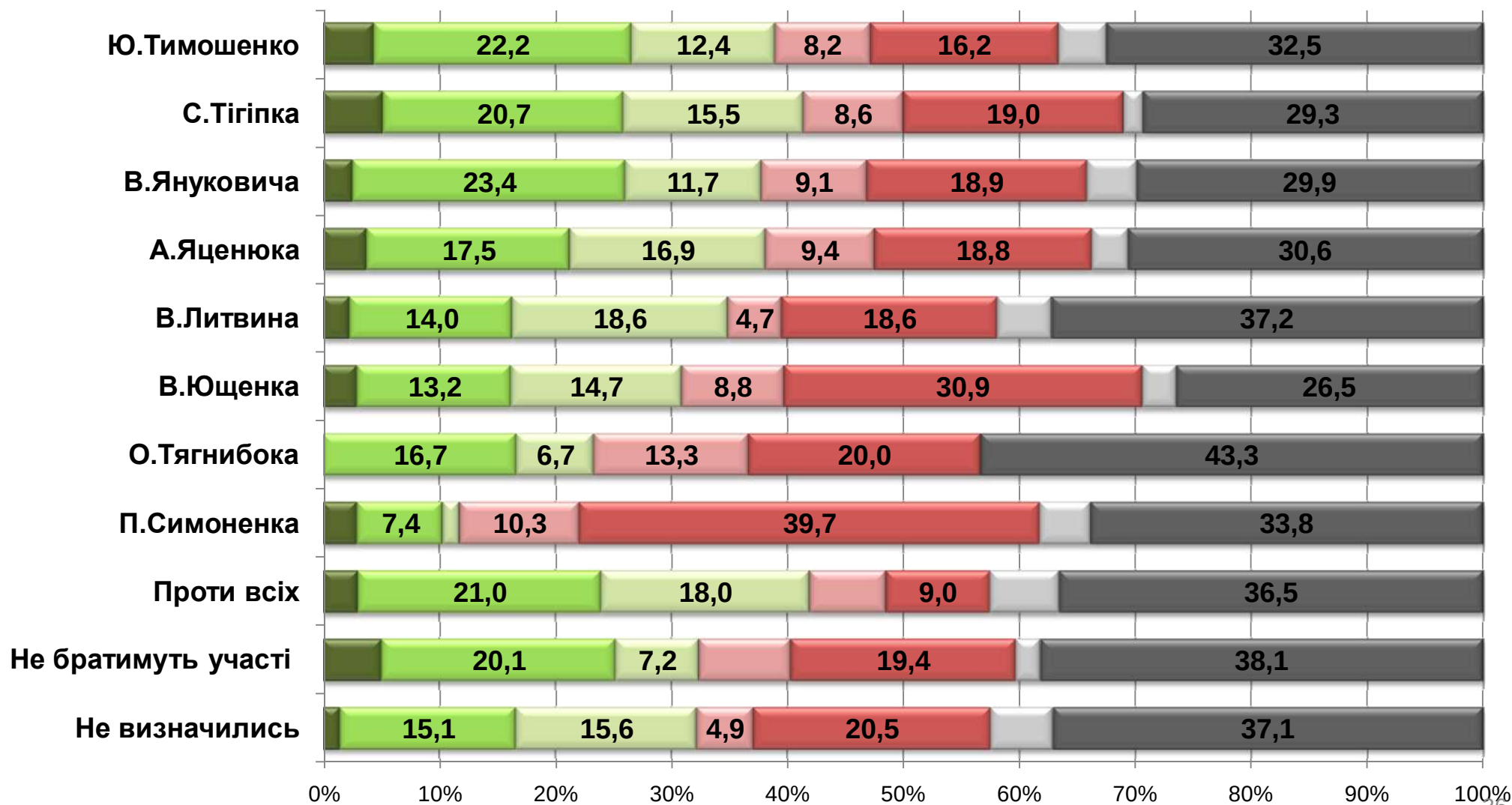
- Щодня
- Кілька разів на тиждень
- Кілька разів на місяць
- Рідко
- Не займаюсь
- Важко відповісти
- Відмова від відповіді



Наявність дітей

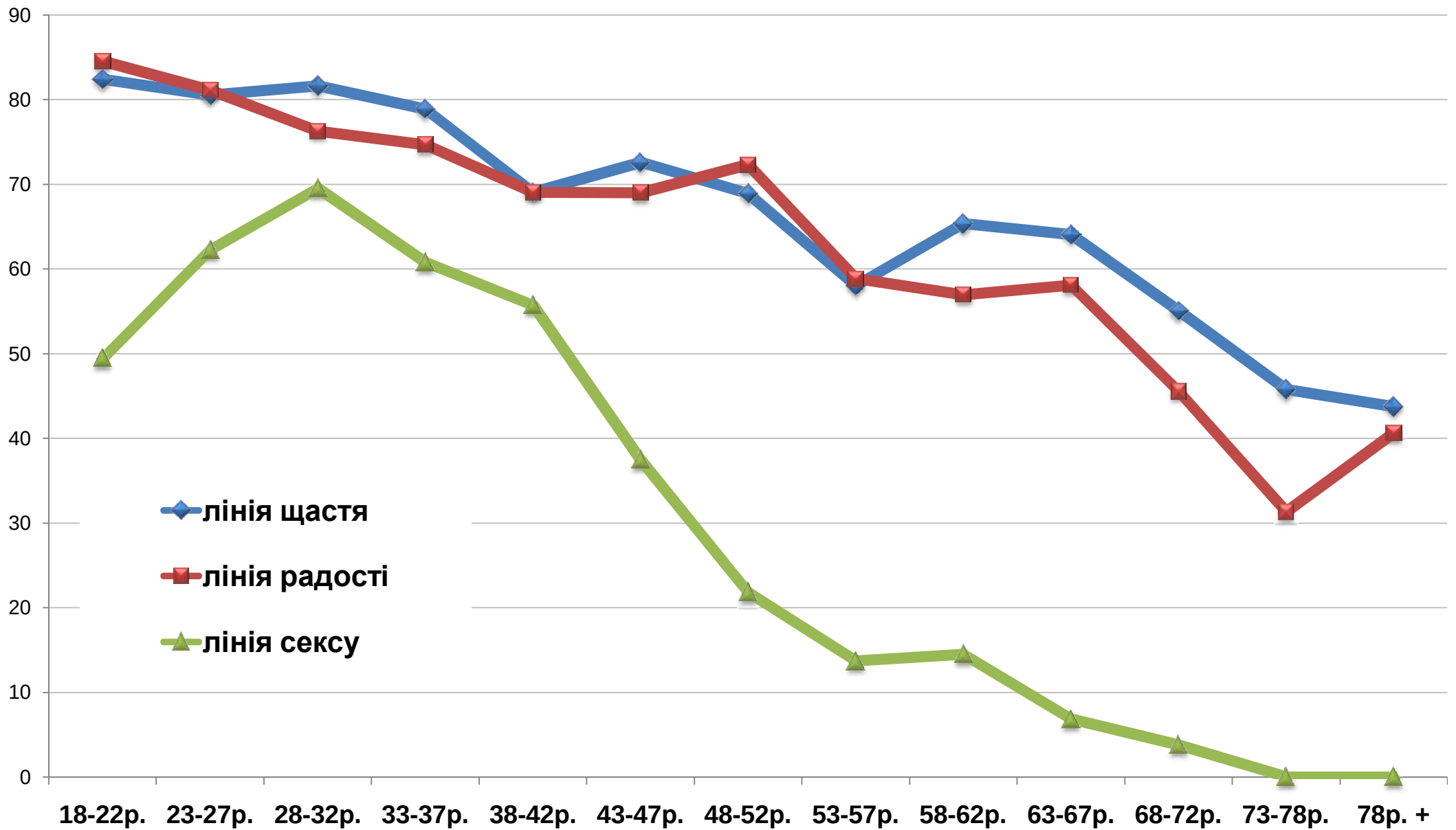
Сексуальна активність виборців

Як часто займаються
сексом респонденти,
які мають намір
голосувати за ...





Узагальнений графік: лінії щастя, радості і сексу



Соціологічна група «Рейтинг» спеціалізується на проведенні різних соціологічних досліджень із дотриманням усіх міжнародних стандартів, затверджених кодексами ESOMAR та WAPOR.

Зокрема, на постійній основі здійснює загальнонаціональні та регіональні політичні, тематичні, маркетингові та медіа дослідження.

**тел.: +380 (44) 353-99-07
тел.: +380 (32) 224-88-60
info@ratinggroup.com.ua
www.ratinggroup.com.ua**



Всі права на матеріал належать соціологічній групі «Рейтинг» © 2007-2008