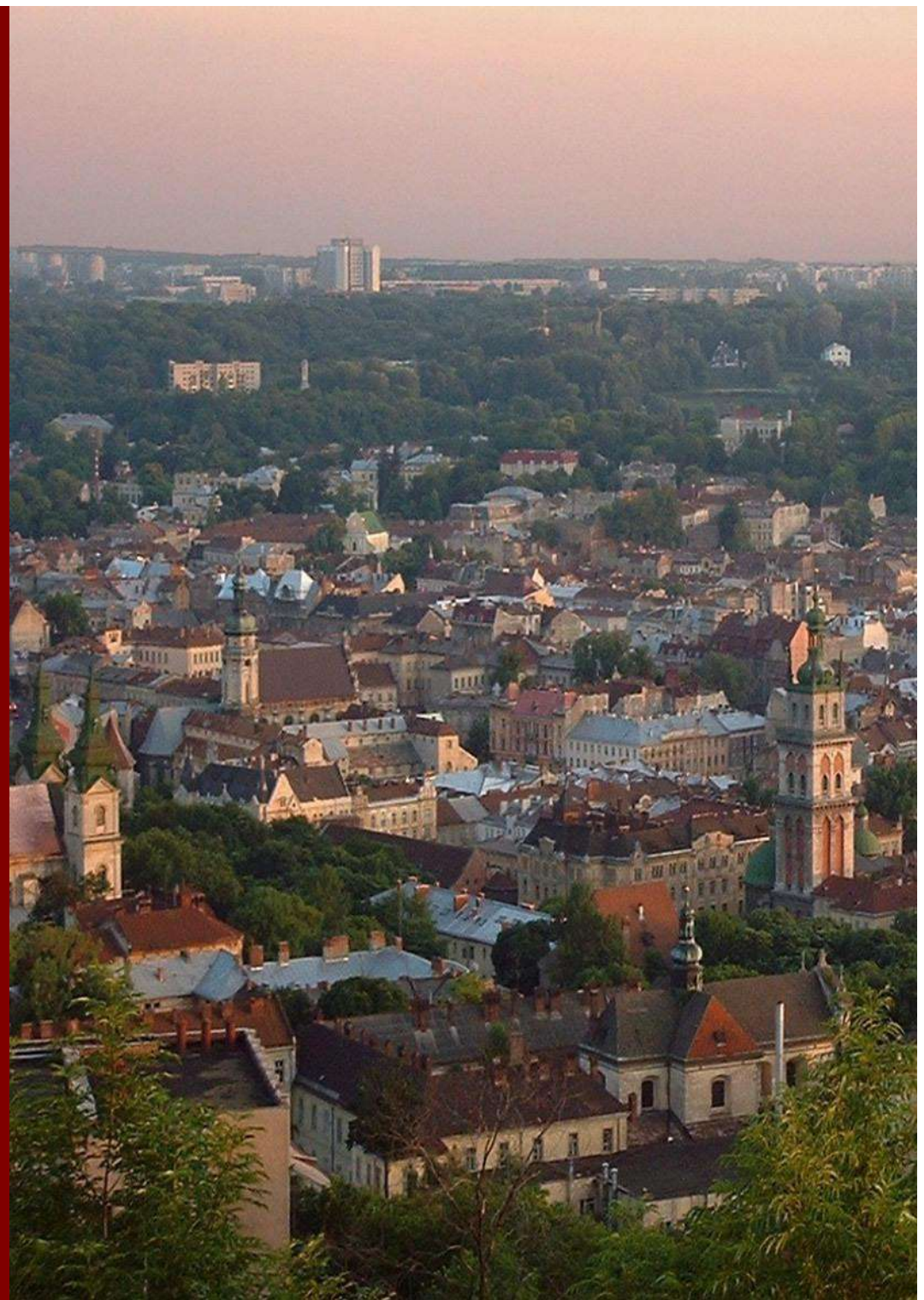


Українці про Львів

Соціологічна група “Рейтинг”
грудень 2009





Методологія

Аудиторія дослідження:

населення України віком від 18 років і старші

Вибіркова сукупність:

2000 респондентів

Метод дослідження:

особисте формалізоване інтерв'ю з опитувальником (face to face)

Помилка репрезентативності дослідження:

для значень близьких до 50% похибка становить не більше 3%, для значень близьких до 30% - не більше 2,6%, для значень близьких до 10% - не більше 1,8%

Терміни проведення дослідження:

28 листопада – 7 грудня 2009 р.

Розподіл областей:

Захід	<i>Волинська, Закарпатська, Івано-Франківська, Львівська, Рівненська, Тернопільська, Чернівецька</i>
Центр	<i>Вінницька, Кіровоградська, Полтавська, Хмельницька, Черкаська</i>
Північ	<i>м. Київ, Київська, Житомирська, Сумська, Чернігівська</i>
Південь	<i>АР Крим, Одеська, Херсонська, Миколаївська, м. Севастополь</i>
Схід	<i>Дніпропетровська, Запорізька, Харківська</i>
Донбас	<i>Донецька, Луганська</i>

Резюме

Майже 20% українців відвідали Львів протягом останніх трьох років, з них майже 30% для зустрічі з рідними, близькими чи друзями, чверть - як туристи, кожен п'ятий – з діловими поїздками, близько 5% - з метою навчання, 22% - з іншою метою.

Близько половини українців хотіли б відвідати Львів, з них кожен п'ятий планує зробити це вже в найближчі місяці, 22% - протягом року, 22% - протягом найближчих трьох років, ще 37% - у далекій перспективі.

Варто зазначити, що **люди, які вже були у Львові значно більше схильні відвідати місто знову**. Так, Львів хотіли б відвідати 81% тих, як вже були в місті і 40% тих, які ще не знайомі з містом.

Найчастіше Львів відвідували мешканці Заходу (близько половини бували протягом останніх трьох років), Центру і Півночі (близько 20%).

Відвідували Львів переважно молоді люди у віці 18-39 років. Вони ж мають найбільше бажання відвідати місто знову.

Найбільше Львів асоціюється в українців з гарною, старовинною архітектурою (41%). Це твердження переважає в оцінках мешканців усіх без виключення регіонів. Хоча 4% думають, що пам'ятки архітектури у Львові в дуже поганому стані, а 4% - крім споглядання архітектури, там нема більше що робити.

Практично для кожного п'ятого респондента Львів – це місто, мешканці якого патріотичні, бережуть українські традиції, гарно святкують Різдво, Паску та інші традиційні свята.

Для 17% опитаних - це місто затишних ресторанів і кав'ярень, а також смачних солодоців і кави.

Майже 15% вважають Львів культурною столицею України. Для 14% - це доглянуте, чисте, європейське місто (менше 1% вважають Львів засміченим, неприбраним містом).

14% опитаних вважають Львів містом смачного пива. 7% вважають Львів найкрасивішим містом України.

Близько 13% опитаних вважають, що мешканці міста дуже агресивно реагують на російську мову, 7% - що у Львові живуть “бандерівці”. 12% вважають, що місто має швидше польський, аніж український дух. 5% опитаних вважають львів'ян дуже зарозумілими і зверхніми. 4% думають, що Львів проїдає гроші, які заробляє Східна Україна, 3% - краще би було, якби у 1939 році Західну Україну не приєднували до СРСР.

Для Донбасу Львів з одного боку - це місто, де красива архітектура (24%), гарно святкують Різдво та Паску (11%). З іншого – кожний десятий мешканець Донбасу вважає, що у Львові живуть “бандерівці”, які агресивно реагують на російську мову (16%) і проїдають гроші, які заробляє Схід (11%).

Для 6% Львів – це погані дороги, 4% - місто, де нерегулярно подається вода.

18% опитаних не мають жодного уявлення про Львів (серед респондентів, які бували у Львові таких лише 0,3%, які не бували у місті – 22%). Найменше поінформовані щодо Львова мешканці Донбасу – 21% не мають жодного уявлення, ще 21% не назвали жодного твердження, яке б відповідало їхньому уявленню про місто).

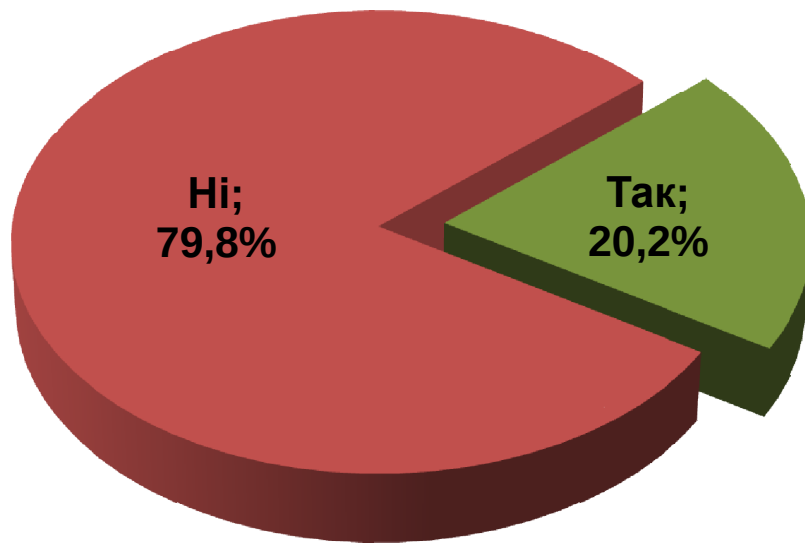
Чим вищий рівень освіти респондентів, тим краще уявлення вони мають про місто.

Варто відмітити, що **для респондентів, які вже бували у Львові стали більш очевидними як переваги міста, так і недоліки** (погані дороги, відсутність води і т.д.).

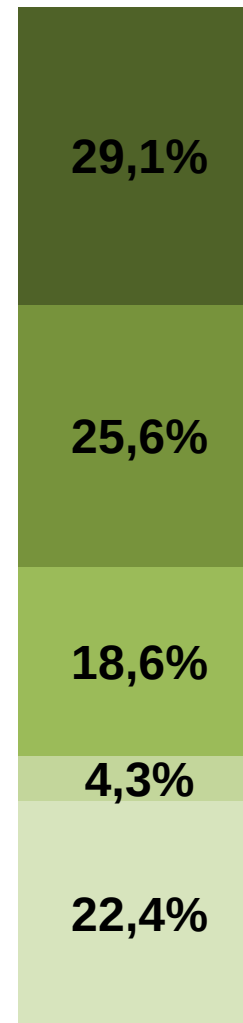
Респонденти віком до 40 років частіше виділяли культурні переваги міста. Для них Львів це також місто розваг: затишні ресторани і кав'ярні, смачні солодоці, кава та пиво. Разом з тим **в оцінках старших людей більш виражено присутні стереотипні негативи** (“бандерівці”, мова і т.д.)

Жінки і чоловіки практично однаково уявляють собі Львів, крім одного твердження: чоловіки вдвічі частіше говорили про Львів як місто смачного пива.

■ Знайомство зі Львовом



у т.ч.



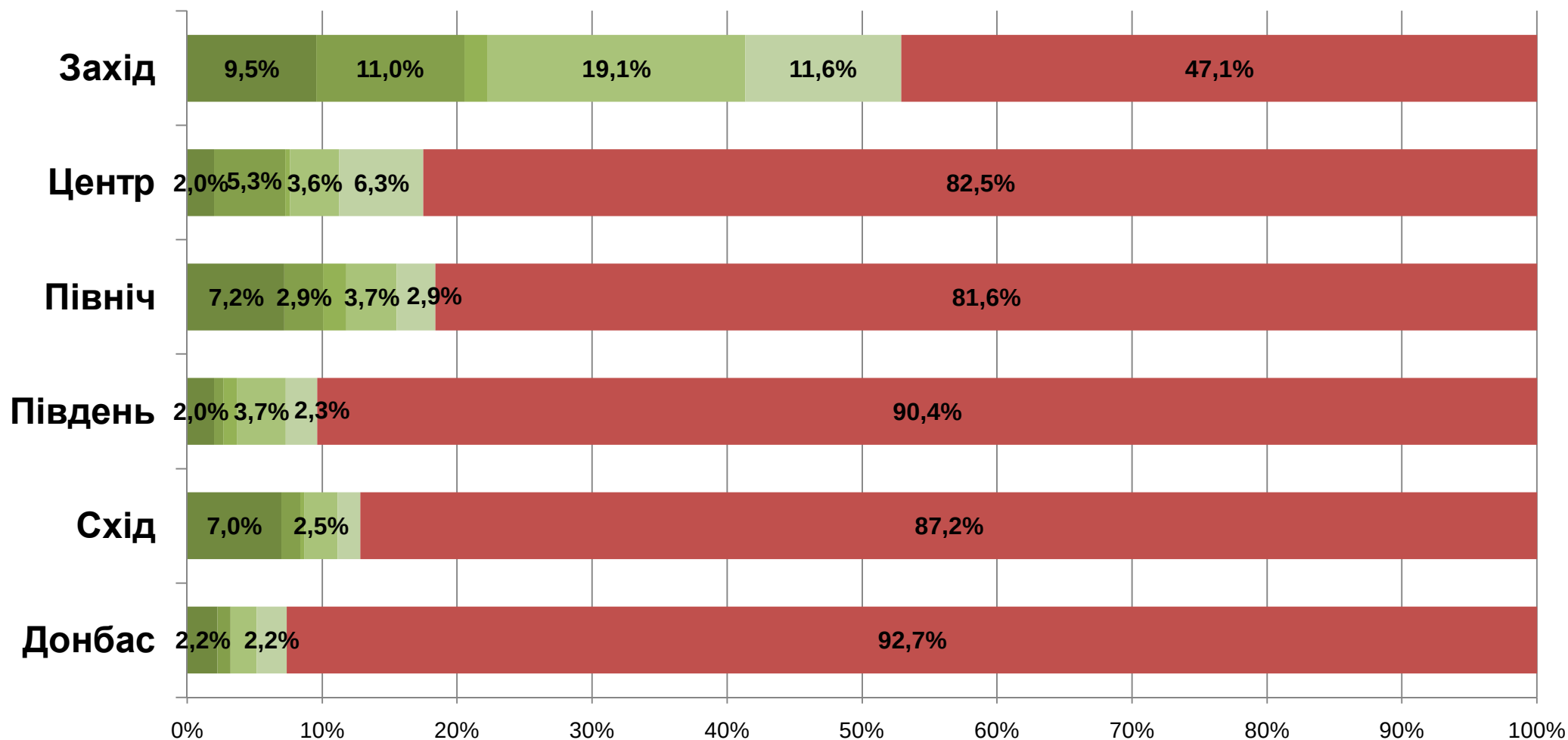
- переважно для зустрічі з рідними, близькими чи друзями
- переважно з туристичною метою
- переважно з діловими поїздками
- переважно з метою навчання
- з іншою метою

Чи відвідували Ви місто Львів протягом останніх трьох років і якщо так, то з якою метою?

Знайомство зі Львовом: регіони

Чи відвідували Ви місто Львів протягом останніх трьох років і якщо так, то з якою метою?

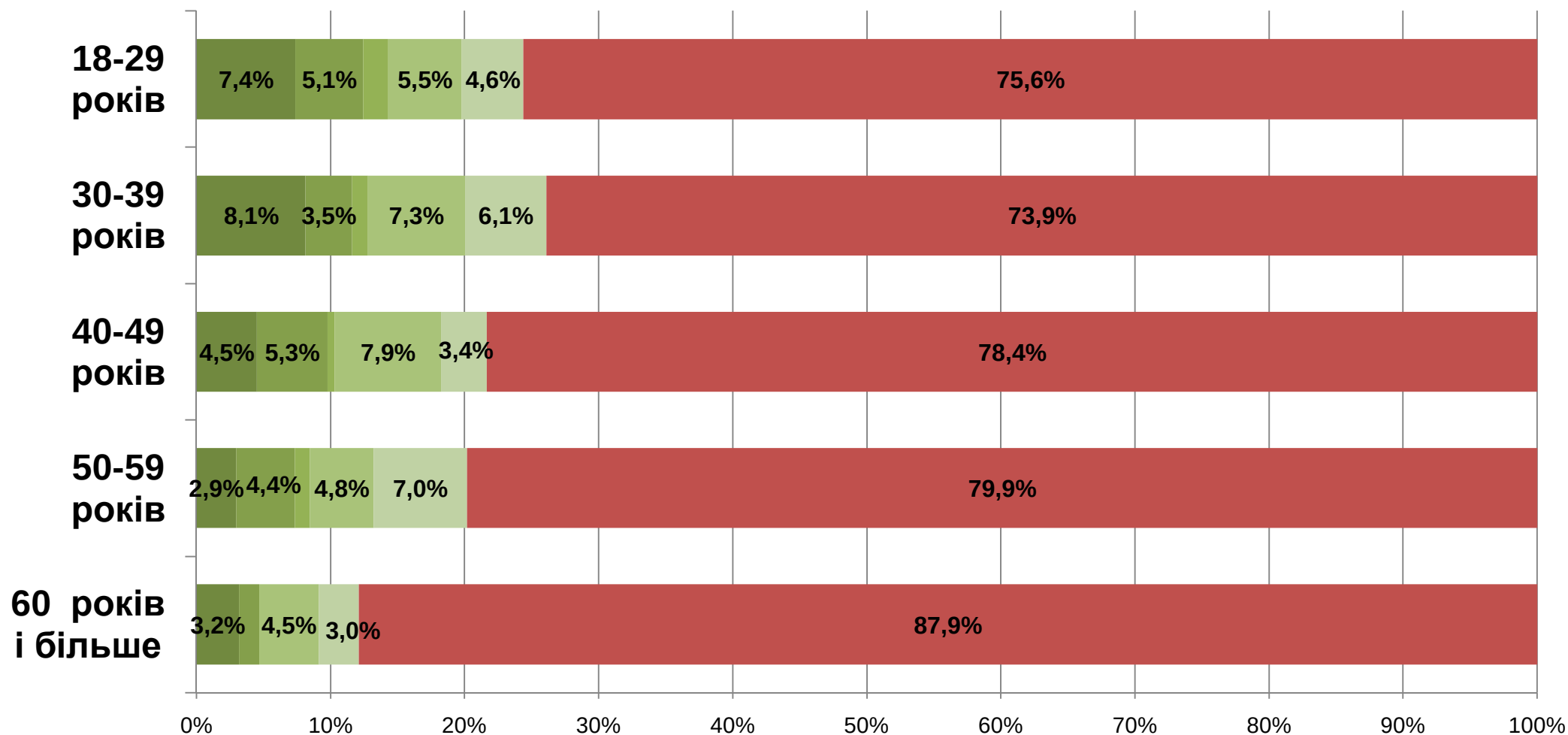
- Так, переважно з туристичною метою
- Так, переважно з діловими поїздками
- Так, переважно з метою навчання
- Так, переважно для зустрічі з рідними, близькими чи друзями
- Так, але з іншою метою
- Ні



■ Знайомство зі Львовом: вік

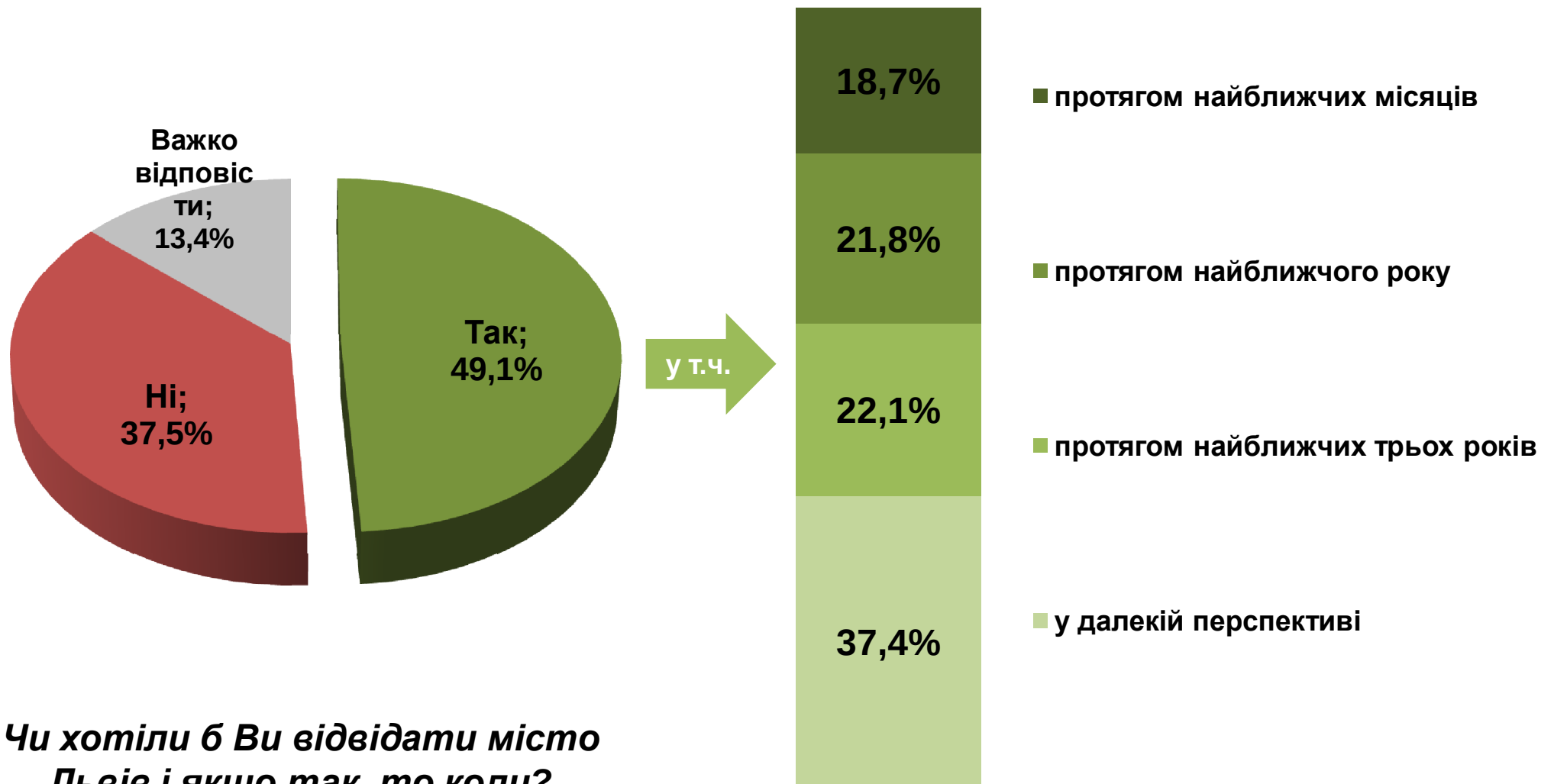
Чи відвідували Ви місто Львів
протягом останніх трьох років і
якщо так, то з якою метою?

- Так, переважно з туристичною метою
- Так, переважно з діловими поїздками
- Так, переважно з метою навчання
- Так, переважно для зустрічі з рідними, близькими чи друзями
- Так, але з іншою метою
- Ні





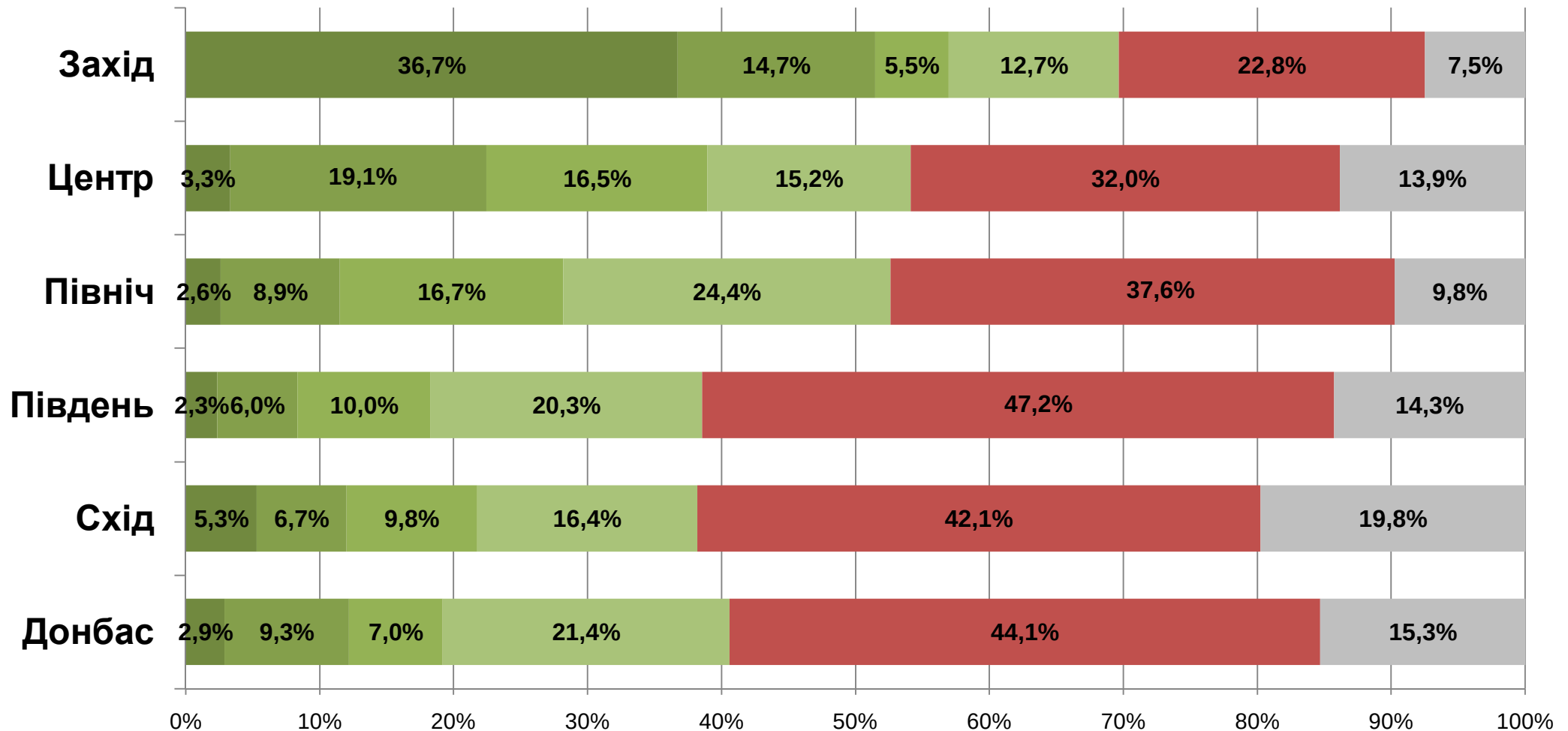
Бажання відвідати Львів



■ Бажання відвідати Львів: регіони

Чи хотіли б Ви відвідати місто
Львів і якщо так, то коли?

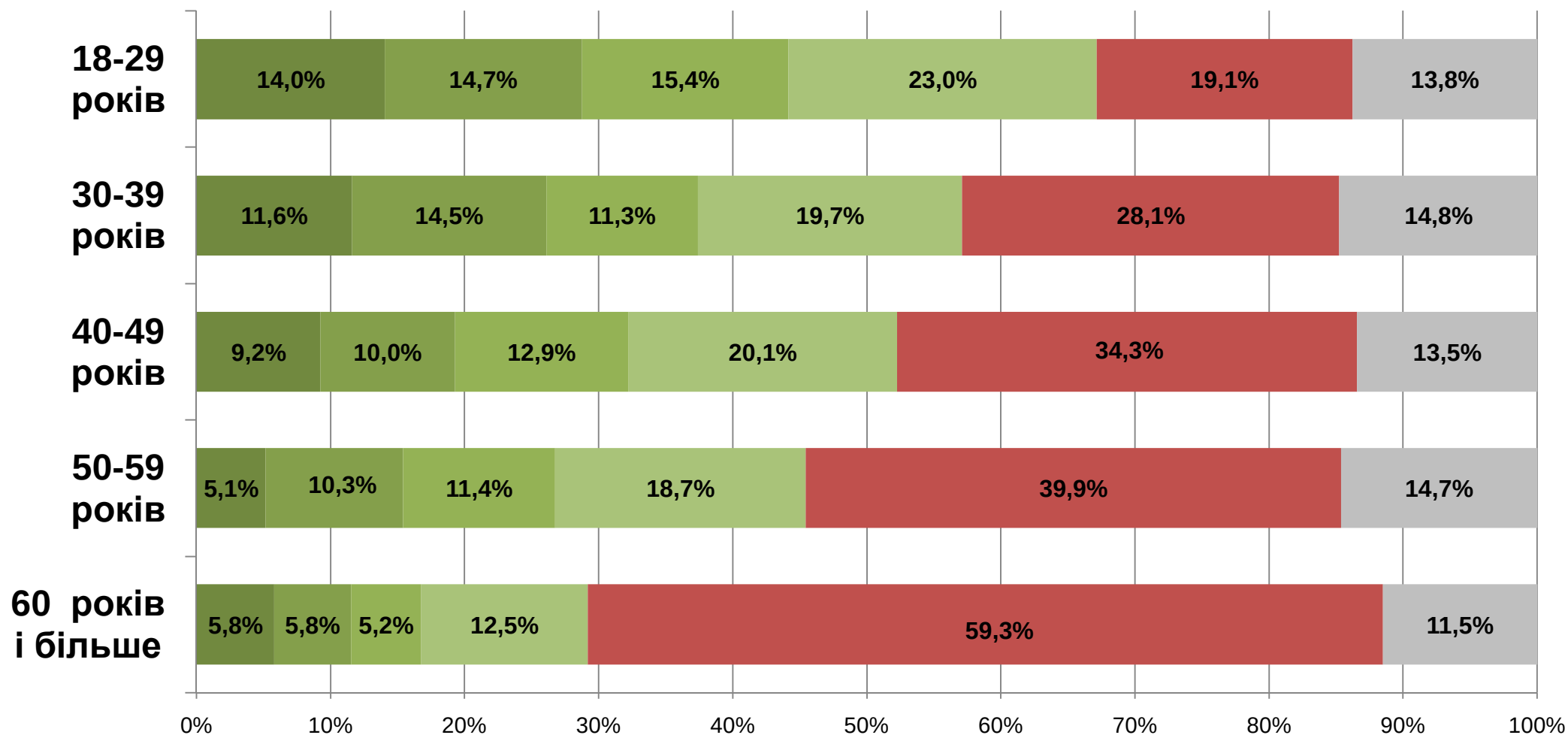
- Так, протягом найближчих місяців
- Так, протягом найближчого року
- Так, протягом найближчих трьох років
- Так, але це у далекій перспективі
- Ні
- Важко відповісти



■ Бажання відвідати Львів: вік

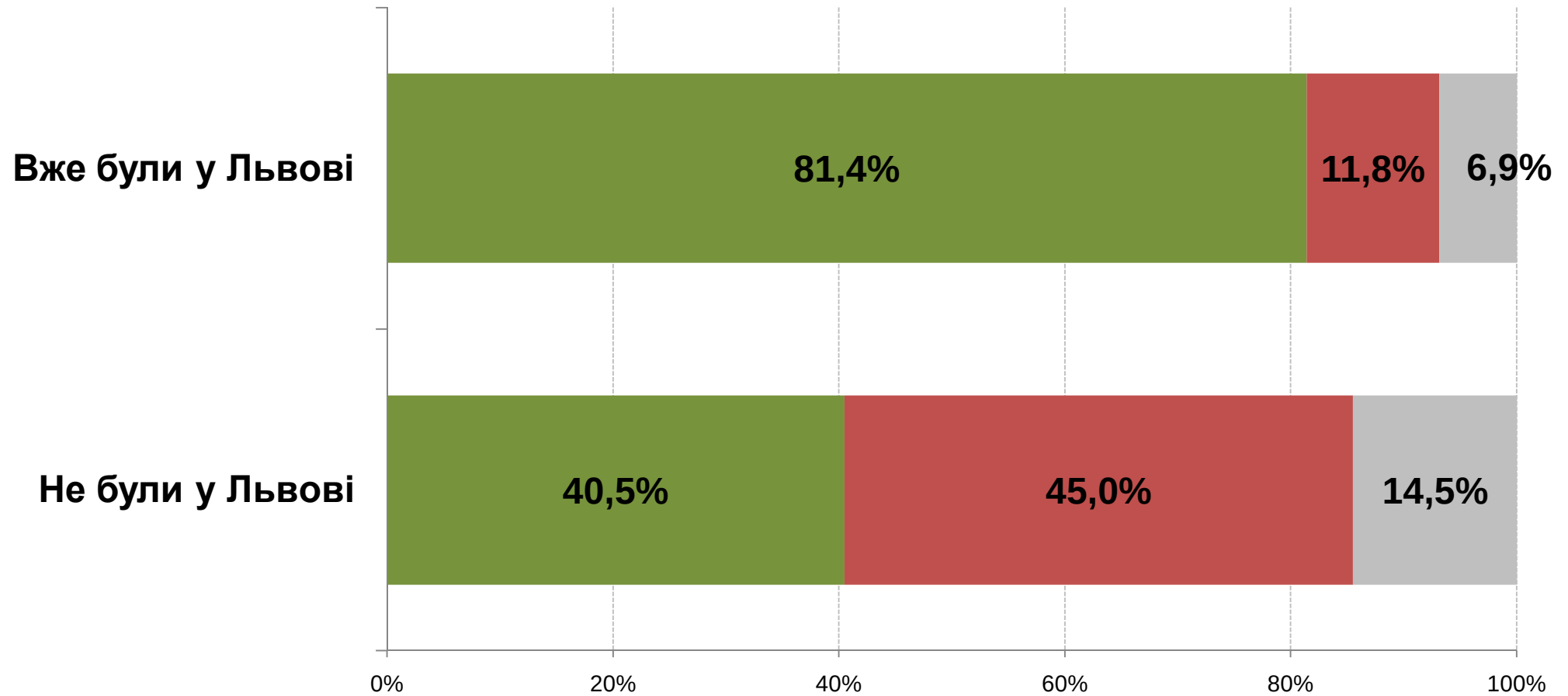
Чи хотіли б Ви відвідати місто
Львів і якщо так, то коли?

- Так, протягом найближчих місяців
- Так, протягом найближчого року
- Так, протягом найближчих трьох років
- Так, але це у далекій перспективі
- Ні
- Важко відповісти



■ **Люди, які вже були у Львові значно більше схильні відвідати місто знову!**

■ Є бажання відвідати місто Львів ■ Не має бажання відвідати місто Львів ■ Важко відповісти





Твердження, які найбільше відповідають уявленню опитаних про Львів

	Серед усіх опитаних	Серед тих, які вже були у Львові	Серед тих, які не були у Львові
Місто з гарною, старовинною архітектурою	40,7%	55,0%	37,2%
Мешканці бережуть українські традиції	20,5%	31,7%	17,7%
Гарно святкують Різдво, Паску та інші традиційні свята	17,8%	30,7%	14,6%
Місто затишних ресторанів і кав'ярень	17,4%	34,2%	13,2%
Місто смачних солодощів і кави	15,8%	34,2%	11,1%
Місто, де відбувається багато культурних подій	15,5%	29,1%	12,0%
Європейське місто	14,5%	30,4%	9,8%
Культурна столиця України	14,5%	29,1%	10,2%
Доглянуте, прибране місто	14,4%	27,9%	11,1%
Місто смачного пива	14,4%	26,4%	11,5%
Мешканці дуже патріотичні	14,3%	30,4%	10,0%
Мешканці дуже агресивно реагують на російську мову	13,4%	14,1%	13,5%
Місто має швидше польський аніж український дух	11,5%	12,3%	11,5%
Львів відіграє дуже важливе значення для України	11,3%	22,6%	8,4%
Європейський рівень культури мешканців	7,9%	18,3%	5,3%
У Львові живуть бандерівці	7,4%	6,0%	7,8%
Мешканці толерантні до різних національностей	7,2%	18,6%	4,5%
Найкрасивіше українське місто	6,7%	12,6%	5,0%
У Львові дуже погані дороги	5,7%	16,1%	3,1%
Львів'яни дуже зарозумілі і зверхні	4,6%	4,3%	4,6%
Крім споглядання архітектури, там нема більше що робити	4,4%	4,0%	4,6%
Львів проїдає гроші, які заробляє Східна Україна	4,3%	4,5%	4,3%
Пам'ятки архітектури в дуже поганому стані	3,9%	8,3%	2,8%
Вода подається нерегулярно	3,8%	11,3%	1,8%
Краще би було, якби в 1939 р. Західну Україну не приєднували до СРСР	3,5%	4,0%	3,4%
Мешканці непривітні	3,3%	3,3%	3,3%
Мешканці ліниві і не хочуть працювати	1,7%	1,8%	1,7%
Засмічене, неприбране місто	0,7%	1,0%	0,5%
Інше	0,7%	0,0%	0,8%
Не маю жодного уявлення про Львів	17,4%	0,3%	22,1%
Важко відповісти	8,0%	1,3%	9,7%



Твердження, які найбільше відповідають уявленню про Львів: регіони

	Захід	Центр	Північ	Південь	Схід	Донбас
Місто з гарною, старовинною архітектурою	46,0%	47,2%	44,5%	38,2%	42,1%	24,3%
Мешканці бережуть українські традиції	25,0%	28,1%	19,0%	18,3%	24,5%	7,0%
Гарно святкують Різдво, Паску та інші традиційні свята	22,3%	18,5%	19,8%	15,0%	18,9%	10,5%
Місто затишних ресторанів і кав'ярень	23,1%	25,1%	18,7%	14,6%	13,7%	8,3%
Місто смачних солодощів і кави	23,7%	24,4%	15,2%	15,6%	9,2%	6,1%
Місто, де відбувається багато культурних подій	21,5%	24,1%	13,5%	13,3%	12,3%	7,7%
Європейське місто	29,0%	21,1%	14,7%	8,6%	8,9%	2,2%
Культурна столиця України	31,1%	13,9%	12,4%	9,6%	10,9%	6,1%
Доглянуте, прибране місто	14,4%	21,1%	17,8%	10,6%	15,6%	6,4%
Місто смачного пива	21,5%	19,8%	12,4%	13,3%	12,3%	6,4%
Мешканці дуже патріотичні	24,2%	22,4%	14,4%	5,0%	13,4%	4,5%
Мешканці дуже агресивно реагують на російську мову	12,0%	10,2%	9,2%	18,9%	14,8%	16,0%
Місто має швидше польський аніж український дух	4,8%	16,5%	8,3%	15,3%	13,9%	11,5%
Львів відіграє дуже важливе значення для України	19,7%	15,2%	12,9%	7,6%	6,7%	4,2%
Європейський рівень культури мешканців	10,6%	14,9%	9,8%	3,0%	6,7%	1,9%
У Львові живуть бандерівці	4,5%	6,6%	4,3%	4,0%	14,2%	10,2%
Мешканці толерантні до різних національностей	11,4%	13,2%	6,0%	2,3%	7,0%	2,6%
Найкрасивіше українське місто	10,9%	8,9%	6,9%	4,0%	4,7%	4,2%
У Львові дуже погані дороги	14,9%	4,3%	4,6%	1,7%	4,2%	2,9%
Львів'яни дуже зарозумілі і зверхні	2,7%	3,0%	1,2%	4,3%	9,8%	6,4%
Крім споглядання архітектури, там нема більше що робити	1,9%	3,0%	3,2%	6,3%	8,4%	3,8%
Львів проїдає гроші, які заробляє Східна Україна	1,6%	2,0%	1,2%	2,7%	7,2%	11,2%
Пам'ятки архітектури в дуже поганому стані	5,6%	4,0%	3,5%	3,0%	5,3%	1,6%
Вода подається нерегулярно	11,2%	1,7%	2,9%	1,7%	2,8%	1,0%
Краще би було, якби в 1939 р. Західну Україну не приєднували до СРСР	4,5%	5,0%	0,6%	3,0%	4,7%	2,9%
Мешканці непривітні	0,3%	0,3%	1,4%	3,7%	8,1%	5,8%
Мешканці ліниві і не хочуть працювати	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	5,9%	2,6%
Засмічене, неприбране місто	1,6%	0,7%	0,3%	0,3%	0,6%	0,3%
Інше	0,0%	0,3%	0,0%	0,7%	1,1%	1,9%
Не маю жодного уявлення про Львів	10,1%	12,2%	17,5%	22,9%	21,5%	21,1%
Важко відповісти	4,5%	8,6%	4,3%	5,7%	4,7%	21,4%



Твердження, які найбільше відповідають уявленню про Львів: вік

	18-29 років	30-39 років	40-49 років	50-59 років	60 років і більше
Місто з гарною, старовинною архітектурою	45,3%	45,3%	41,8%	41,2%	32,8%
Мешканці бережуть українські традиції	19,7%	23,1%	22,9%	19,5%	18,4%
Гарно святкують Різдво, Паску та інші традиційні свята	16,1%	22,5%	18,7%	14,4%	17,1%
Місто затишних ресторанів і кав'ярень	21,7%	21,4%	16,1%	15,2%	13,2%
Місто смачних солодощів і кави	19,9%	20,8%	18,2%	10,8%	9,9%
Місто, де відбувається багато культурних подій	18,8%	14,3%	16,1%	16,3%	12,7%
Європейське місто	19,7%	18,2%	12,5%	12,3%	10,3%
Культурна столиця України	15,6%	18,2%	14,0%	13,4%	11,9%
Доглянуте, прибране місто	15,2%	15,7%	15,8%	16,3%	11,0%
Місто смачного пива	19,5%	19,9%	12,7%	9,8%	10,3%
Мешканці дуже патріотичні	15,2%	16,8%	16,4%	13,7%	10,8%
Мешканці дуже агресивно реагують на російську мову	12,4%	12,5%	13,3%	14,4%	14,3%
Місто має швидше польський аніж український дух	9,3%	12,3%	14,3%	10,8%	11,0%
Львів відіграє дуже важливе значення для України	13,4%	12,3%	10,9%	11,6%	9,0%
Європейський рівень культури мешканців	8,4%	9,4%	8,8%	7,9%	5,9%
У Львові живуть бандерівці	4,5%	5,1%	8,1%	7,6%	10,5%
Мешканці толерантні до різних національностей	6,8%	9,7%	7,5%	7,2%	5,7%
Найкрасивіше українське місто	7,5%	8,0%	7,3%	5,4%	5,5%
У Львові дуже погані дороги	7,7%	6,3%	4,9%	5,1%	4,6%
Львів'яни дуже зарозумілі і зверхні	3,2%	4,3%	4,2%	5,4%	5,7%
Крім споглядання архітектури, там нема більше що робити	4,1%	4,6%	6,0%	4,3%	3,5%
Львів проїдає гроші, які заробляє Східна Україна	3,4%	2,0%	4,4%	6,1%	5,3%
Пам'ятки архітектури в дуже поганому стані	4,3%	4,6%	5,2%	2,9%	2,8%
Вода подається нерегулярно	4,5%	4,6%	4,4%	3,6%	2,2%
Краще би було, якби в 1939 р. Західну Україну не приєднували до СРСР	2,3%	2,9%	3,1%	4,3%	4,6%
Мешканці непривітні	3,9%	2,6%	1,8%	1,8%	5,0%
Мешканці ліниві і не хочуть працювати	0,9%	0,6%	3,1%	1,4%	2,2%
Засмічене, неприбране місто	0,2%	0,3%	1,3%	0,4%	0,9%
Інше	0,5%	0,3%	0,8%	1,1%	0,7%
Не маю жодного уявлення про Львів	18,3%	15,4%	13,3%	18,1%	20,6%
Важко відповісти	4,8%	9,1%	6,0%	9,0%	10,6%



Твердження, які найбільше відповідають уявленню про Львів: освіта

	Вища, незакінчена вища	Середня спеціальна	Середня загальна	Початкова, неповна середня
Місто з гарною, старовинною архітектурою	47,1%	40,5%	38,2%	25,8%
Мешканці бережуть українські традиції	25,9%	20,2%	17,7%	11,9%
Гарно святкують Різдво, Паску та інші традиційні свята	21,6%	18,4%	14,3%	13,3%
Місто затишних ресторанів і кав'ярень	25,5%	16,5%	12,8%	7,3%
Місто смачних солодощів і кави	21,4%	14,5%	13,8%	6,6%
Місто, де відбувається багато культурних подій	19,9%	14,2%	13,5%	11,3%
Європейське місто	20,9%	14,1%	11,3%	3,3%
Культурна столиця України	19,2%	15,0%	10,4%	9,3%
Доглянуте, прибране місто	18,5%	14,8%	11,8%	6,6%
Місто смачного пива	16,5%	16,5%	10,9%	10,6%
Мешканці дуже патріотичні	19,2%	13,5%	12,1%	7,3%
Мешканці дуже агресивно реагують на російську мову	14,6%	13,2%	12,8%	11,9%
Місто має швидше польський аніж український дух	12,2%	11,5%	11,5%	8,0%
Львів відіграє дуже важливе значення для України	13,4%	12,6%	9,4%	4,0%
Європейський рівень культури мешканців	9,0%	10,9%	5,1%	1,3%
У Львові живуть бандерівці	8,2%	7,2%	6,6%	8,0%
Мешканці толерантні до різних національностей	10,4%	7,4%	5,1%	2,7%
Найкрасивіше українське місто	7,5%	8,0%	5,4%	3,3%
У Львові дуже погані дороги	8,3%	4,8%	4,7%	3,3%
Львів'яни дуже зарозумілі і зверхні	4,8%	6,0%	2,9%	4,0%
Крім споглядання архітектури, там нема більше що робити	5,3%	4,5%	3,9%	2,7%
Львів проїдає гроші, які заробляє Східна Україна	5,8%	4,5%	2,9%	2,7%
Пам'ятки архітектури в дуже поганому стані	5,6%	3,6%	3,0%	2,0%
Вода подається нерегулярно	7,3%	3,5%	1,0%	2,0%
Краще би було, якби в 1939 р. Західну Україну не приєднували до СРСР	3,6%	4,1%	2,4%	4,6%
Мешканці непривітні	3,7%	3,8%	2,4%	2,7%
Мешканці ліниві і не хочуть працювати	2,9%	2,0%	0,5%	0,7%
Засмічене, неприбране місто	0,9%	0,2%	1,2%	0,0%
Інше	0,3%	1,2%	0,3%	0,7%
Не маю жодного уявлення про Львів	9,9%	16,0%	21,9%	35,1%
Важко відповісти	5,1%	9,2%	8,8%	10,6%

Соціологічна група «Рейтинг» спеціалізується на проведенні різних соціологічних досліджень із дотриманням усіх міжнародних стандартів, затверджених кодексами ESOMAR та WAPOR.

Зокрема, на постійній основі здійснює загальнонаціональні та регіональні політичні, тематичні, маркетингові та медіа дослідження.

**тел.: +380 (44) 353-99-07
тел.: +380 (32) 224-88-60
info@ratinggroup.com.ua
www.ratinggroup.com.ua**

