

Протестна активність громадян

Соціологічна група "Рейтинг"
березень 2012





Методологія

Аудиторія дослідження:

населення України віком від 18 років і старші

Вибіркова сукупність:

2000 респондентів

Метод дослідження:

особисте формалізоване інтерв'ю згідно з опитувальником (face to face)

Помилка репрезентативності дослідження (з ймовірністю 0,95):

для значень близьких до 50% похибка становить **не більше 2,2%**, для значень близьких до 30% - не більше 2%, для значень близьких до 10% - не більше 1,3%, для значень близьких до 5% - не більше 1%

Терміни проведення дослідження:

15-26 березня 2012р.

Розподіл областей:	
Захід	Волинська, Закарпатська, Івано-Франківська, Львівська, Рівненська, Тернопільська, Чернівецька
Центр	Вінницька, Кіровоградська, Полтавська, Хмельницька, Черкаська
Північ	м. Київ, Київська, Житомирська, Сумська, Чернігівська
Південь	АР Крим, Одеська, Херсонська, Миколаївська, м. Севастополь
Схід	Дніпропетровська, Запорізька, Харківська
Донбас	Донецька, Луганська

Згідно з результатами дослідження, проведеного Соціологічною групою «Рейтинг» у березні 2012 року, фіксується **незначне послаблення протестних настроїв громадян**. Як і раніше, **соціальні теми здатні збудити протести куди сильніше, ніж ідеологічні**.

ГОТОВНІСТЬ ДО ПРОТЕСТІВ

36% опитаних громадян готові особисто відстоювати свої права та інтереси шляхом участі в акціях протесту, у т.ч. 13% – однозначно готові. Для порівняння у квітні минулого року готових особисто відстоювати свої права в акціях протесту було дещо більше – 40%, у т.ч. 17% – були однозначно готові до цього.

Разом з тим 55% - не готові брати участі у протестах (у квітні було 51%). Ще 10% - не змогли відповісти на питання.

Традиційно найвища готовність до протестів на Заході (54%). Значно менше готових до протестів на Півночі (36%), Півдні (33%), в Центрі (32%) України. Ще менше – на Донбасі (28%) та на Сході (24%).

Порівняно з квітнем минулого року рівень протестної активності громадян зріс лише на Заході та Півдні країни.

Серед виборців найвища готовність до протестів серед прихильників Свободи (65%), а також Батьківщини (52%), УДАРу (49%) та Фронту змін (48%). Найнижча – Громадянської позиції, Партії регіонів, КПУ та серед «невизначених».

Варто зазначити, що найвища готовність до протестів спостерігається серед працюючих громадян, людей з середніми доходами та середньою освітою. Спостерігається незначне послаблення протестних настроїв серед громадян з вищими доходами та з вищим рівнем освіти.

Як правило, це люди широкого вікового спектру. Найпоширеніші протестні настрої серед студентів, робітників та безробітних, трохи менше серед підприємців. Це частіше чоловіки, ніж жінки, більше мешканці сіл.

ГОТОВНІСТЬ ДО ПРОТЕСТІВ ЗА ТЕМАМИ

Варто одразу наголосити, що соціальні теми здатні збудити людей на акції протесту значно більше, ніж політичні чи ідеологічні.

Отже, найбільше люди готові особисто вийти на акції протесту у **випадку затримок з виплатами зарплат або пенсій** (44%) та **різкого підвищення цін, інфляції** (43%). Водночас навіть у цих темах готових до протестів менше, ніж неготових (48%).

Дещо менше людей готових вийти на акції протесту у випадку підвищення комунальних тарифів (37% готові вийти на протести і 54% – не готові), масових переслідувань простих громадян з боку силових органів (31% готові вийти і 56% – не готові), а також фальсифікації результатів парламентських виборів (30% готові вийти і 62% – не готові), передачі української газотранспортної системи Росії (26% готові вийти і 64% – не готові), та прийняття рішення про вільний продаж сільськогосподарських земель в Україні (28% готові вийти і 65% – не готові).

Лише 20% опитаних готові вийти на акції протесту у випадку надання російській мові статусу другої державної і 72% – не готові. І навпаки лише 16% готові вийти на акції протесту у випадку заборони використання російської мови у державних органах і 75% – не готові.

За більшістю із зазначених тем мешканці Заходу країни налаштовані значно більш протестно, ніж решта регіонів. Це стосується як соціально-економічних питань, так і ідеологічних. Найбільша різниця з рештою регіонів відчутна у темах можливих фальсифікацій виборів, передачі ГТС Росії та теми визнання російської мови. Водночас відстоювати права російської мови на акціях протесту відчутно більше готові мешканці Півдня країни (навіть більше, ніж на Сході і Донбасі).

Другим регіоном за рівнем протестних настроїв є Північ.

Резюме

Є й інші регіональні особливості. Так, наприклад, тема можливих переслідувань простих людей з боку силових органів може більше мобілізувати на протести мешканців Центру України, вільного продажу сільськогосподарських земель – Півдня. Підвищення комунальних тарифів – Сходу.

Як вже зазначалось, прихильники Свободи готові до протестів значно більше, від інших. Це стосується як соціально-економічних питань, так і ідеологічних. Найбільших протестів від прихильників Свободи можна очікувати у випадках затримок з виплатами зарплат та пенсій, а також передачі ГТС Росії чи утисків української мови. Зрештою, прихильники Свободи готові до протестів і в інших випадках.

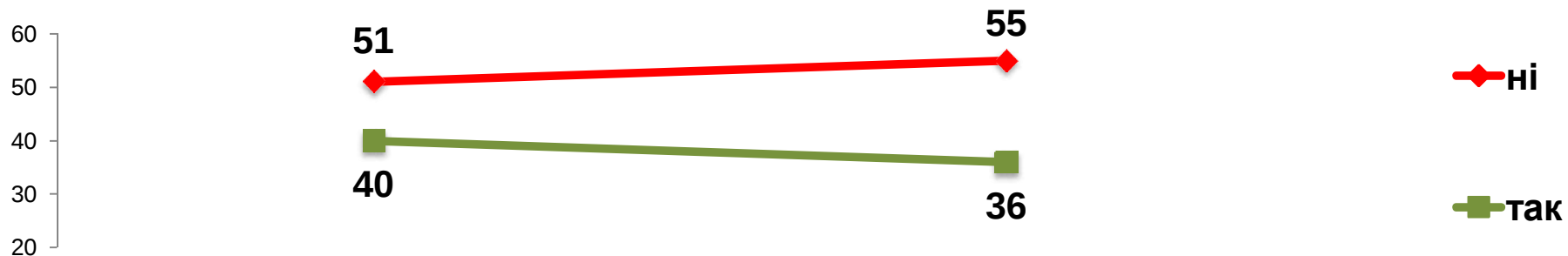
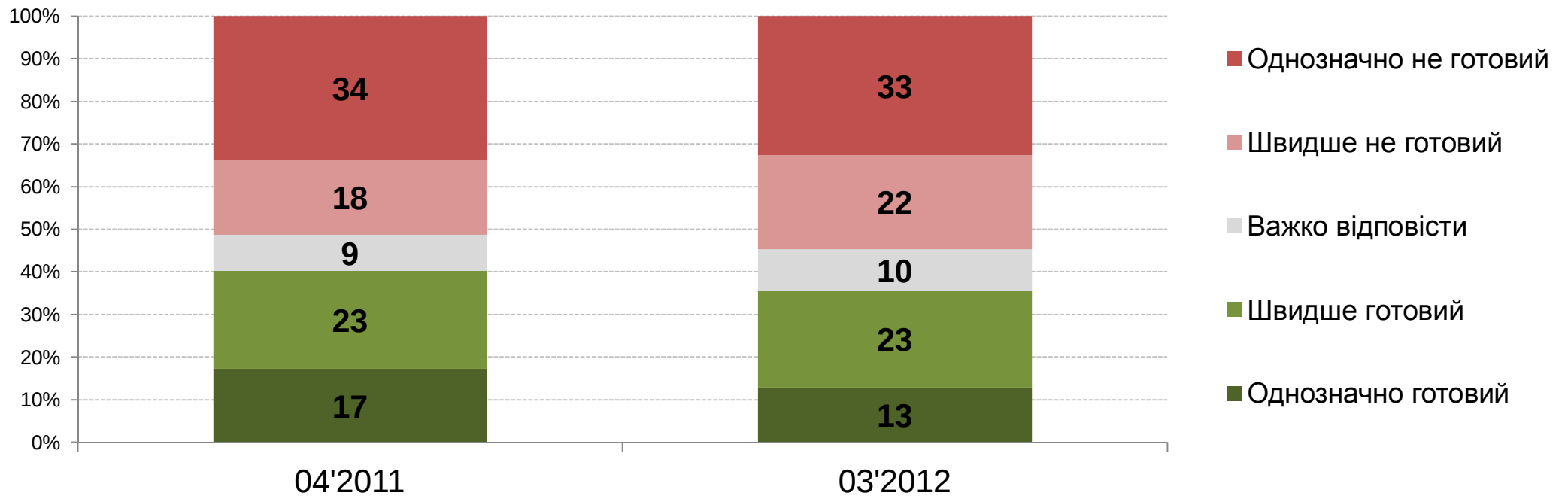
Також відносно легкі на підйом прихильники Батьківщини та УДАРу, особливо у випадку підвищення цін та інфляції, а також підвищення комунальних тарифів, фальсифікації виборів, можливих переслідувань простих людей з боку силових органів. Також прихильників Батьківщини може мобілізувати на протести прийняття рішення про вільний продаж сільськогосподарських земель.

Прихильників Партії регіонів знано більше вийде на протести у випадку підвищення цін та комунальних тарифів, затримок з виплатами зарплат та пенсій, ніж у випадку утисків російської мови.

Готовність до протестів

Готовність до протестів

Чи готові Ви особисто відстоювати свої права та інтереси шляхом участі в акціях протесту?



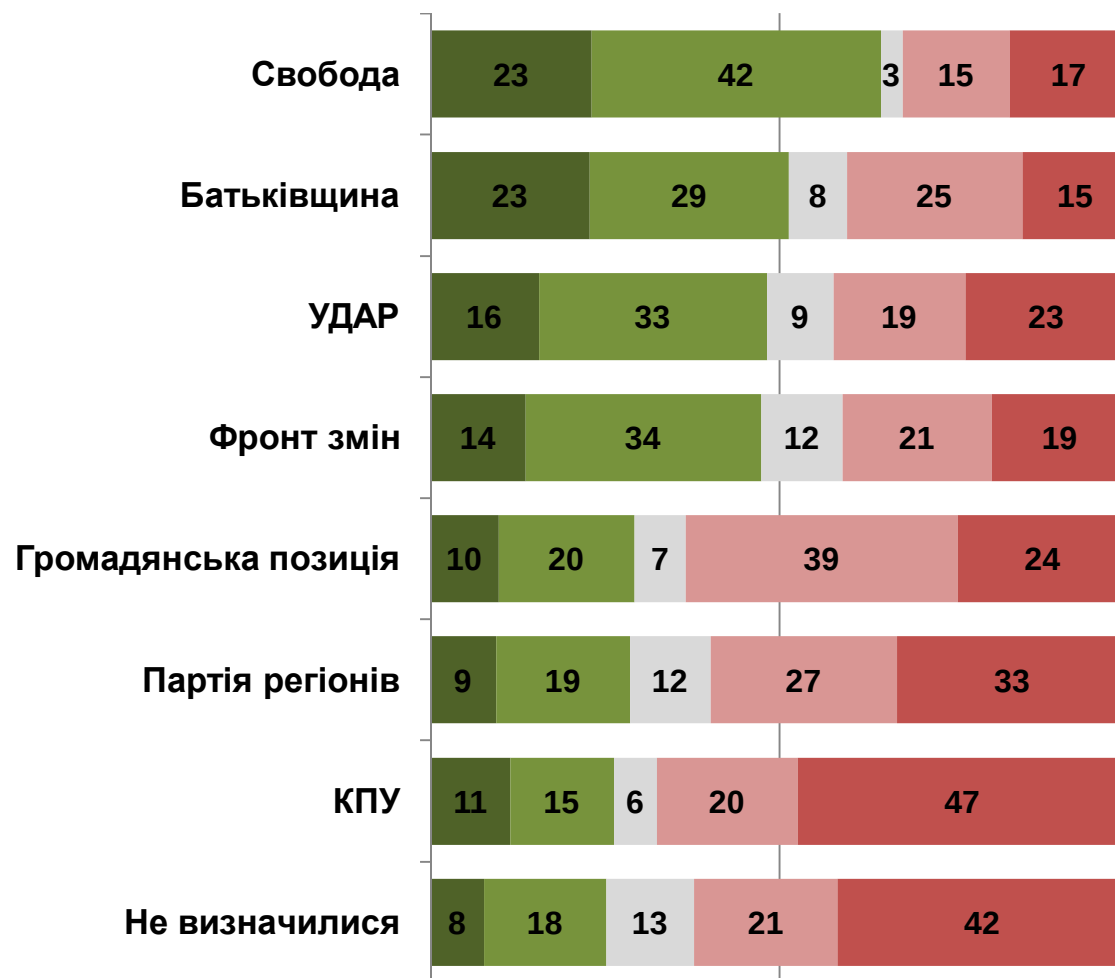
Готовність до протестів

■ Однозначно готовий
■ Швидше готовий
■ Важко відповісти
■ Швидше не готовий
■ Однозначно не готовий

Регіони



Політичні симпатії

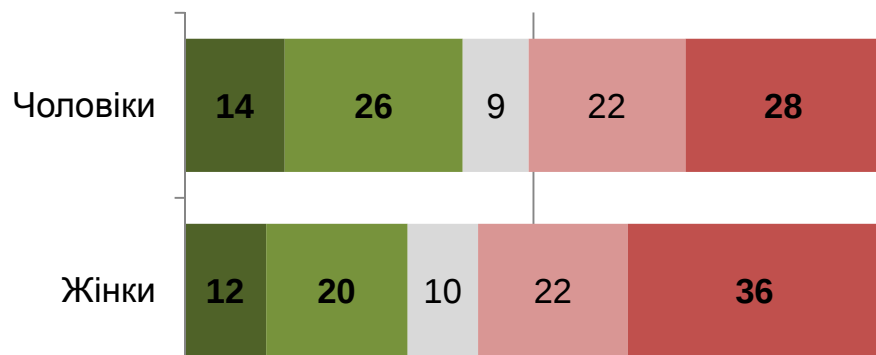




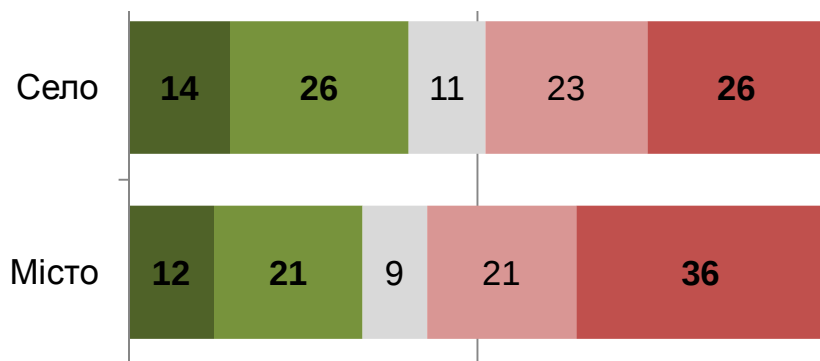
Готовність до протестів

■ Однозначно готовий ■ Швидше готовий ■ Важко відповісти ■ Швидше не готовий ■ Однозначно не готовий

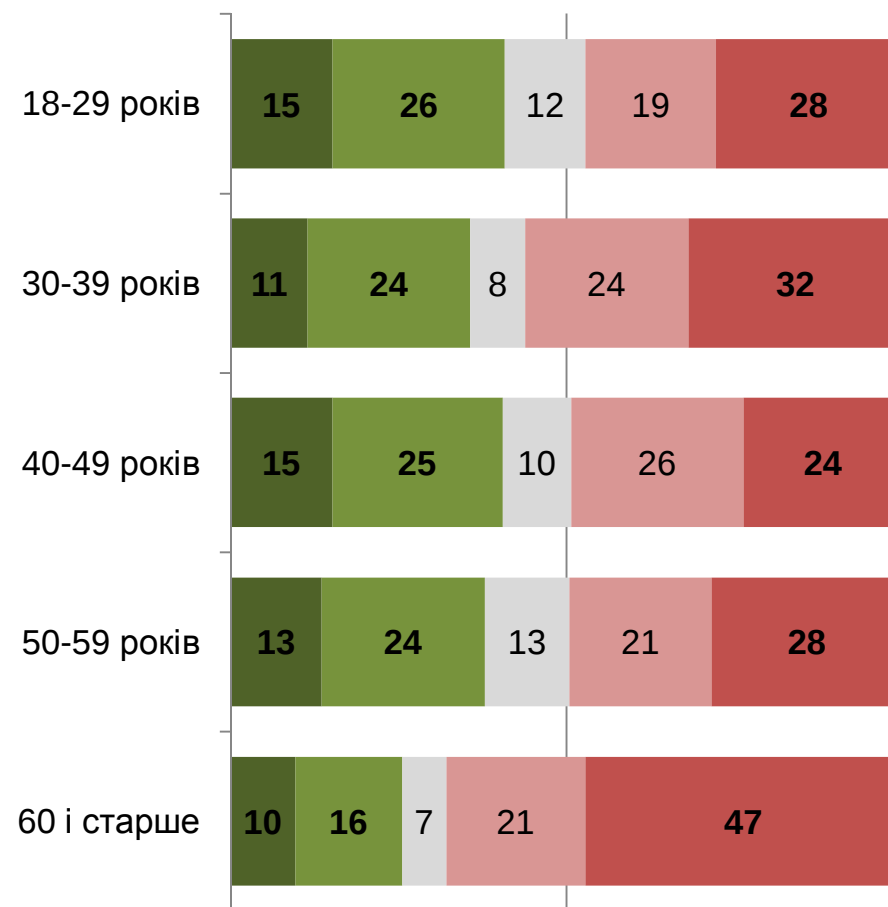
Стать



Тип поселення



Вік





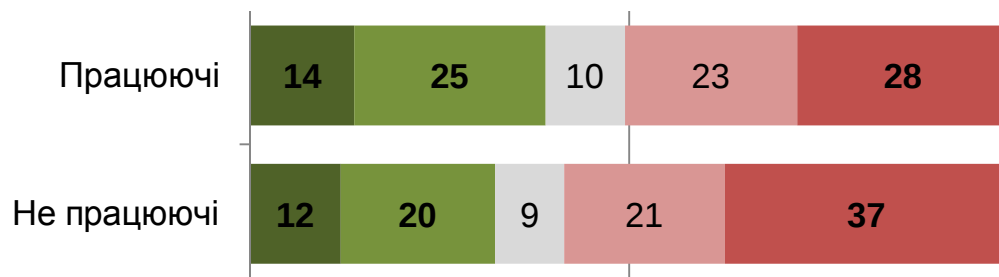
Готовність до протестів

■ Однозначно готовий
 ■ Швидше готовий
 ■ Важко відповісти
 ■ Швидше не готовий
 ■ Однозначно не готовий

Освіта



Зайнятість



Рід занять, соціальний статус



Готовність до протестів за темами

Готовність до протестів за темами

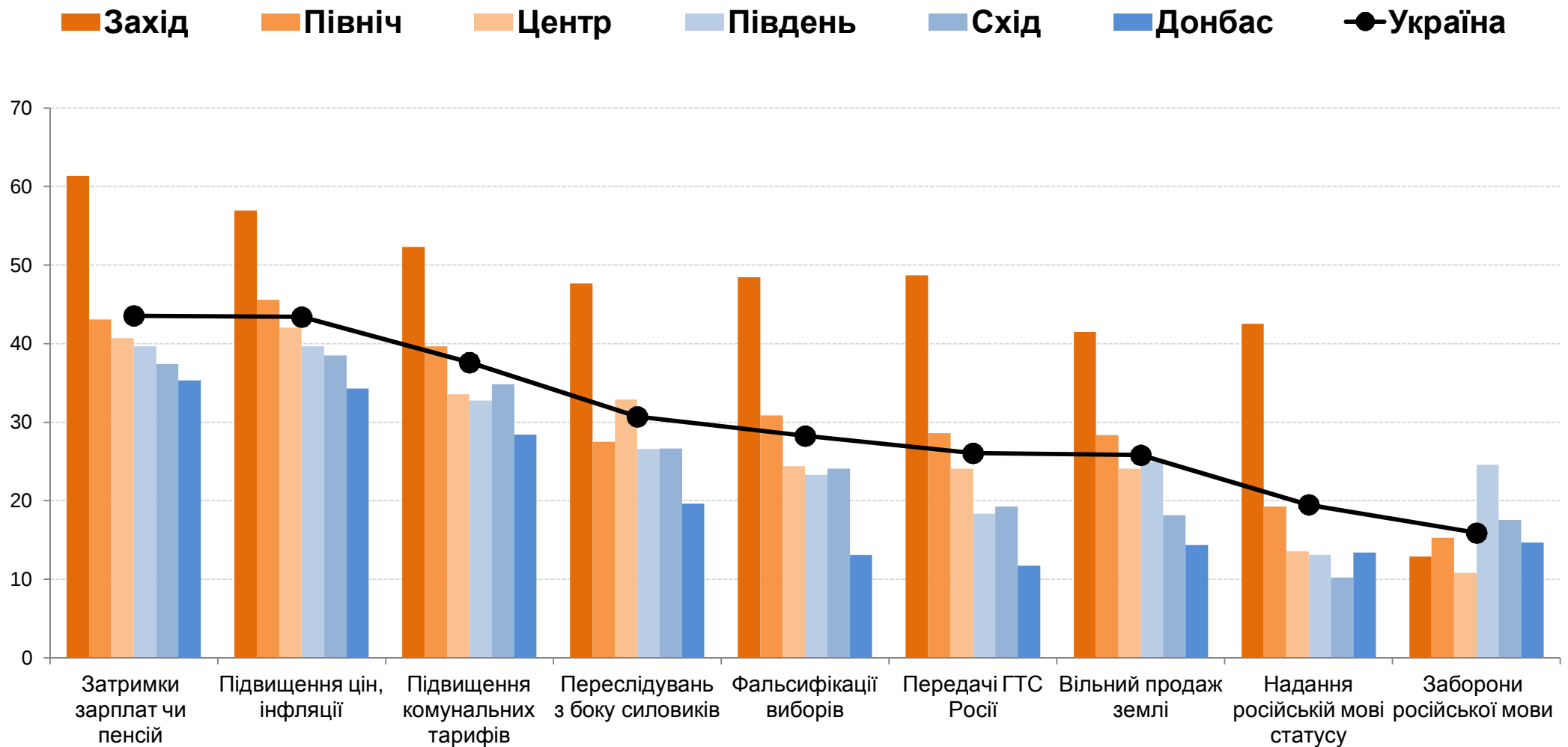
Чи готові Ви особисто вийти на акції протесту у таких випадках ...

■ Однозначно готовий ■ Швидше готовий ■ Важко відповісти ■ Швидше не готовий ■ Однозначно не готовий





Готовність до протестів за темами і за регіонами

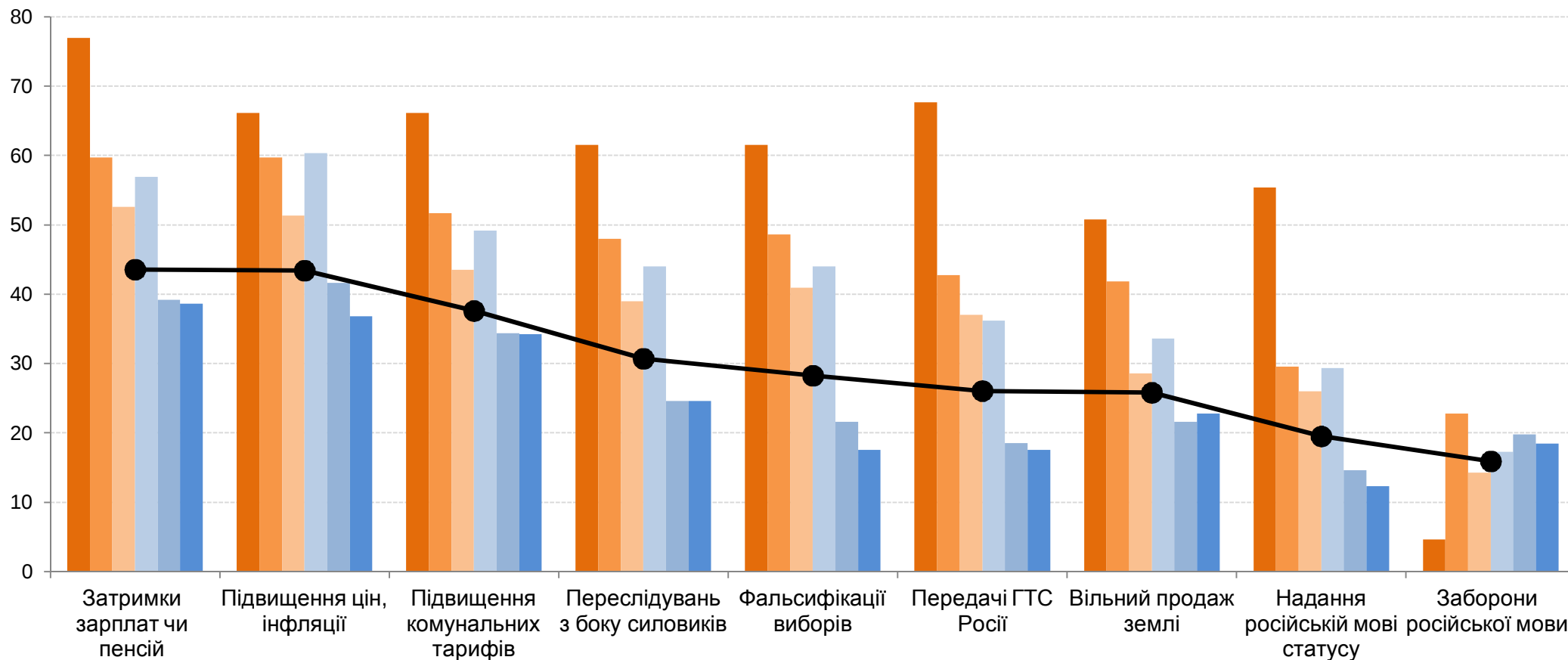


На графіку приведені величини підтримки (сума відповідей «однозначно готовий» та «скоріше готовий» взяти участь у протестах)



Готовність до протестів за темами і за політичними симпатіями

Свобода Батьківщина Фронт змін УДАР Партія регіонів КПУ — Україна



На графіку приведені величини підтримки (сума відповідей «однозначно готовий» та «скоріше готовий» взяти участь у протестах)

Соціологічна група «Рейтинг» спеціалізується на проведенні різних соціологічних досліджень із дотриманням усіх міжнародних стандартів, затверджених кодексами ESOMAR та WAPOR.

Зокрема, на постійній основі здійснює загальнонаціональні та регіональні політичні, тематичні, маркетингові та медіа дослідження.

тел.: +380 (44) 353-99-07
тел.: +380 (32) 253-68-87
info@ratinggroup.com.ua
www.ratinggroup.com.ua
www.facebook.com/sociological.group.rating



Всі права на матеріал належать Соціологічній групі «Рейтинг» © 2007-2012