

# Захист права інтелектуальної власності в Україні

Соціологічна група "Рейтинг"  
березень 2012



# Методологія

Аудиторія дослідження:

населення України віком від 18 років і старші

Вибіркова сукупність:

2000 респондентів

Метод дослідження:

особисте формалізоване інтерв'ю згідно з опитувальником (face to face)

Помилка репрезентативності дослідження (з ймовірністю 0,95):

для значень близьких до 50% похибка становить **не більше 2,2%**, для значень близьких до 30% - не більше 2%, для значень близьких до 10% - не більше 1,3%, для значень близьких до 5% - не більше 1%

Терміни проведення дослідження:

15-26 березня 2012р.

## Розподіл областей:

Захід	Волинська, Закарпатська, Івано-Франківська, Львівська, Рівненська, Тернопільська, Чернівецька
Центр	Вінницька, Кіровоградська, Полтавська, Хмельницька, Черкаська
Північ	м. Київ, Київська, Житомирська, Сумська, Чернігівська
Південь	АР Крим, Одеська, Херсонська, Миколаївська, м. Севастополь
Схід	Дніпропетровська, Запорізька, Харківська
Донбас	Донецька, Луганська

## Резюме

Згідно з результатами дослідження, проведеного Соціологічною групою «Рейтинг» у березні 2012 року, **тема захисту інтелектуальної власності в Україні повна протиріч.**

З одного боку абсолютна більшість опитаних вважають, що право інтелектуальної власності в Україні повинно захищатися і дії влади у цьому питанні швидше не ефективні.

З іншого боку та ж абсолютна більшість опитаних не готові поважати право інтелектуальної власності інших людей і одночасно вимагають відповідальності відносно тих, які порушуватимуть вже їх право.

Таким чином, **українці ніби і розуміють важливість права інтелектуальної власності і в той же час зовсім не готові дотримуватися його, перекладаючи усю відповідальність на владу.**

### Захист інтелектуальної власності

58% опитаних українців вважають, що право інтелектуальної власності в Україні повинно захищатися завжди, 21% – повинно, але не завжди.

Таким чином **майже 80% опитаних вважають, що право інтелектуальної власності повинно захищатися і лише 4% – не повинно.** Ще 17% – не змогли визначитися з цього приводу.

Лише 13% опитаних вважають дії влади щодо захисту права інтелектуальної власності в Україні є ефективними і 60% – не ефективними. Ще 27% – не змогли визначитися з цього приводу.

З твердженням, що право інтелектуальної власності повинно захищатися більше згодні на Заході, Донбасі, Сході і Півночі. Це більше молодь, люди з вищою освітою, частіше мешканці міст та користувачі інтернету. Ті ж самі категорії опитаних вважають, що дії влади у цьому напрямку швидше не ефективні.

### Дотримання права інтелектуальної власності на практиці

Якщо у людини буде вибір купити **копію книжки, передруковану з оригіналу**, за ціною нижчою за оригінал і при цьому за якістю вона майже або взагалі не поступатиметься оригіналу, **лише 13% опитаних відмовляться від дешевої копії і придбають оригінал**, водночас 32% – куплять копію за ціною нижче оригіналу, а 26% – намагатимуться отримати її виключно безкоштовно (наприклад, скачують в інтернеті). Таким чином, 58% опитаних готові порушити право інтелектуальної власності у випадку придбання КНИЖКИ.

30% опитаних не змогли визначитися, переважно це стосується старших людей.

Якщо у людини буде вибір купити **диск з музикою, кіно або комп'ютерну програму скопійовані з оригіналу**, за ціною нижчою за оригінал і при цьому в якості вони майже або взагалі не поступатимуться оригіналу, **лише 12% опитаних відмовляться від дешевої копії і придбають оригінал**, водночас 25% – куплять копію за ціною нижче оригіналу, а 31% – намагатимуться отримати її виключно безкоштовно (наприклад, скачують в інтернеті). Таким чином, 56% опитаних готові порушити право інтелектуальної власності у випадку придбання ДИСКІВ З МУЗИКОЮ, КІНО АБО КОМП'ЮТЕРНОЮ ПРОГРАМОЮ.

32% опитаних не змогли визначитися, переважно це стосується старших людей.

Якщо у людини буде вибір купити **одяг, підроблений під відомого світового виробника**, за ціною нижчою за оригінал і при цьому в якості він майже або взагалі не поступатиметься оригіналу, **лише 15% опитаних відмовляться від дешевої копії і придбають оригінал**, водночас 58% – куплять копію за ціною нижче оригіналу. 28% опитаних не змогли визначитися, переважно це стосується старших людей.

## Резюме

Спостерігаються показові тенденції. Чим молодші респонденти, чим частіше користуються інтернетом, чим вищий рівень їхньої освіти, тим частіше вони готові відмовитися від оригіналу на користь дешевої копії або безкоштовної версії: майже 50% опитаних у віці 18–29 років намагатимуться безкоштовно скачати в інтернеті музику, кіно або комп'ютерну програму, ще чверть – купуватимуть дешеву копію і лише кожен десятий купуватиме оригінал.

Справедливості ради ватро зазначити, що серед цих же категорій зростає також відсоток людей, готових відмовитися від дешевої копії на користь оригіналу, проте доступність можливості безкоштовно отримати необхідний продукт явно перемагає.

### Відповідальність за порушення права інтелектуальної власності

Попри те, що абсолютна більшість опитаних не готові дотримуватися права інтелектуальної власності на практиці, опосередковано більшість з них розуміють, що відповідальність за порушення цих прав повинна бути.

Респондентам було запропоновано уявити, що вони написали книжку чи музику, розробили програму або зробили якийсь винахід, а потім дізналися, що хтось використовує це безкоштовно і вони нічого з цього не отримують.

Після цього 18% опитаних погодились, що потрібно покарати цю людину і при цьому повинна бути кримінальна відповідальність, 27% вважають, що повинна бути адміністративна відповідальність (наприклад, штраф), ще 18% зазначили, що на перший раз достатньо попередження, а карати потрібно тільки коли це повториться.

Таким чином, **майже дві третини опитаних воліли б покарати людину, яка порушує їх право інтелектуальної власності.**

Лише 18% опитаних не підтримали б покарання у випадку порушення їх права інтелектуальної власності, у т.ч. 11% – зазначили, що нехай використовує безкоштовно, але всюди зазначає авторство, і лише 7% – будуть тільки раді, що їхнім винаходом користуються інші і плати за це не потрібно.

Ще 19% опитаних не змогли визначитися з цього питання, переважно це стосується старших людей.

Посилення відповідальності більше підтримують чоловіки, люди середнього віку та середнього рівня освіти. Примітно, що користувачі інтернету також підтримали б посилення відповідальності у випадку порушення їх права інтелектуальної власності.

Весь парадокс в тому, що майже 60% респондентів, які зізнались, що купуватимуть піратські диски або намагатимуться безкоштовно отримати музику, кіно, програми з інтернету, вважають, що у випадку порушення їх права інтелектуальної власності, повинна бути відповідальність, у т.ч. і 16% – кримінальна.

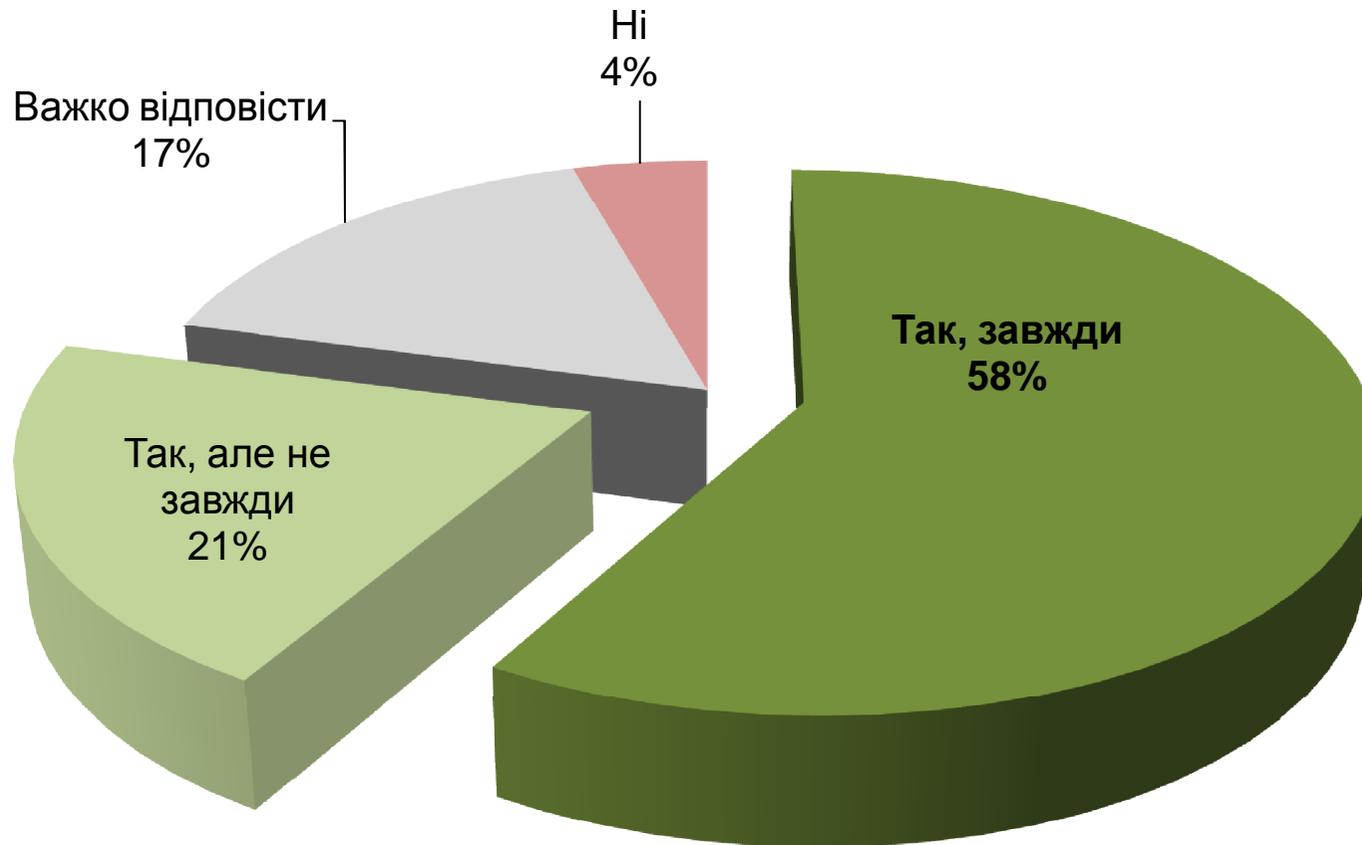
Серед респондентів, які відмовляться від дешевої копії на користь дорожчого оригіналу, майже 90% воліли б покарати людину, яка порушує їх право інтелектуальної власності.

# Захист інтелектуальної власності

---

## ■ **Захист інтелектуальної власності в Україні**

Чи повинно в Україні захищатися право інтелектуальної власності?



# Захист інтелектуальної власності в Україні

■ Так, завжди

■ Так, але не завжди

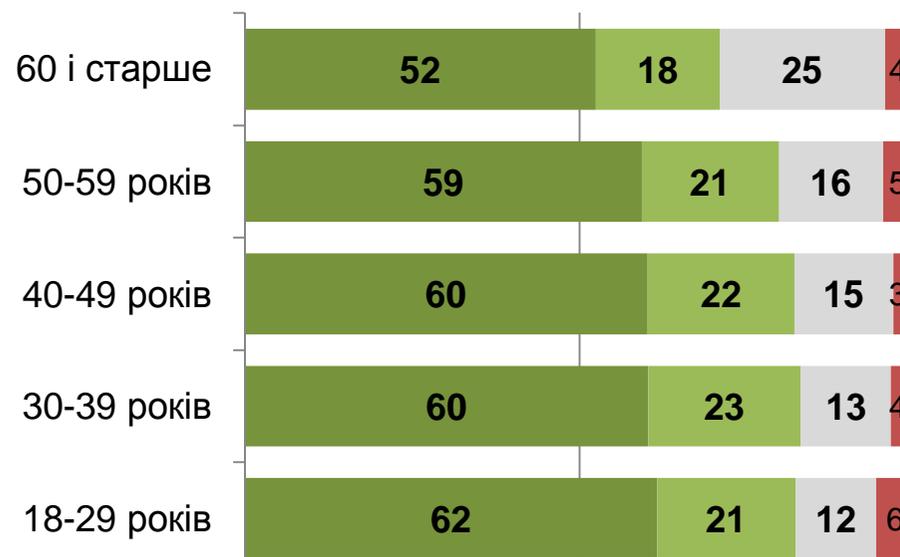
■ Важко відповісти

■ Ні

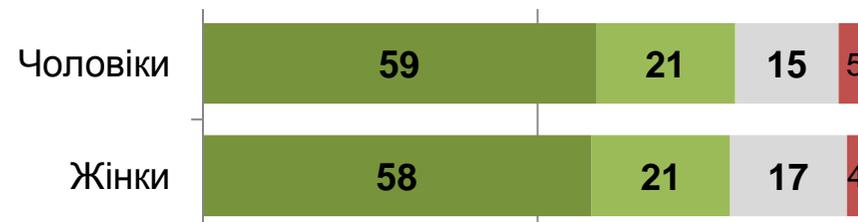
## Регіони



## Вік



## Стать



# ■ Захист інтелектуальної власності в Україні

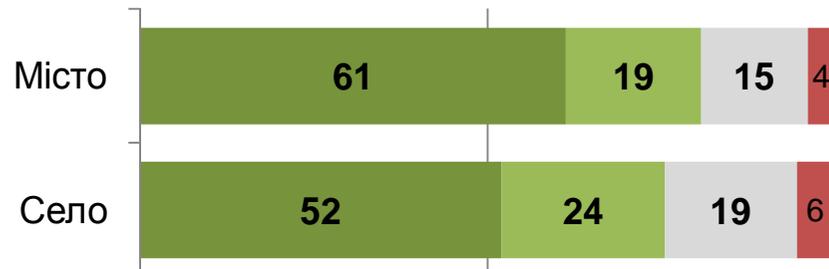
■ Так, завжди

■ Так, але не завжди

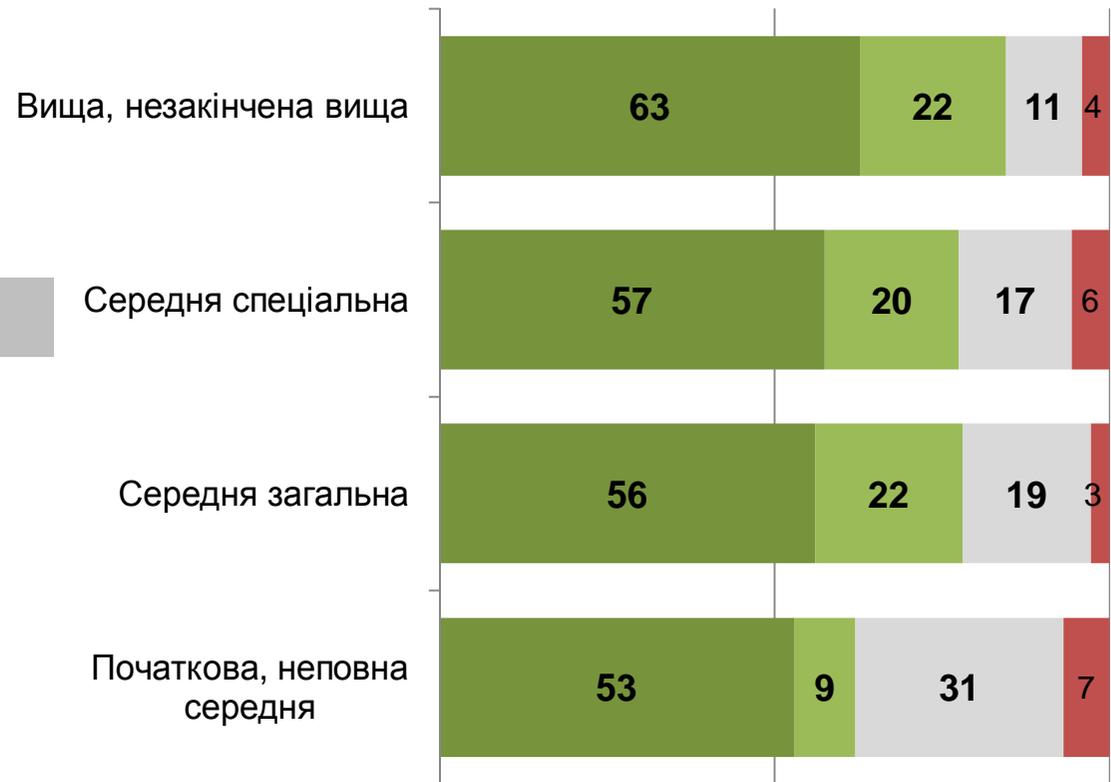
■ Важко відповісти

■ Ні

## Тип поселення



## Освіта



## Користування інтернетом

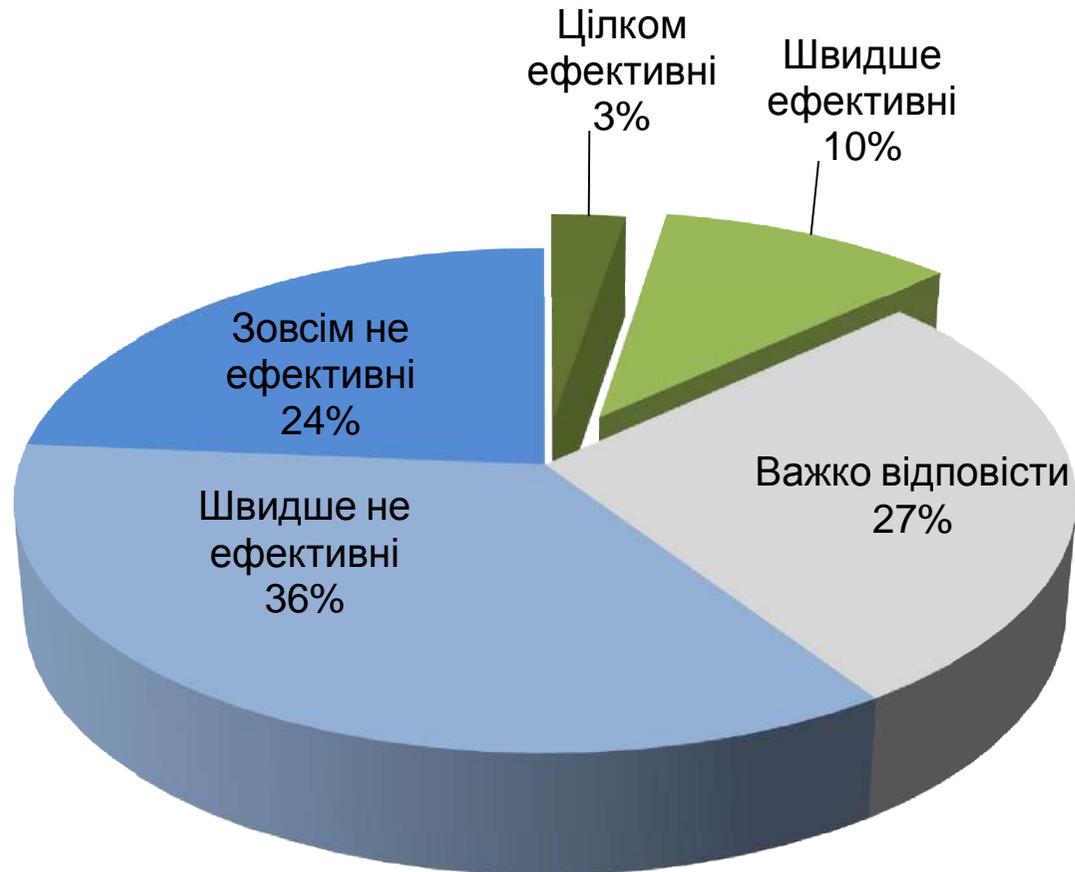


# Дії влади щодо захисту інтелектуальної власності

---

## ■ Дії влади щодо захисту інтелектуальної власності

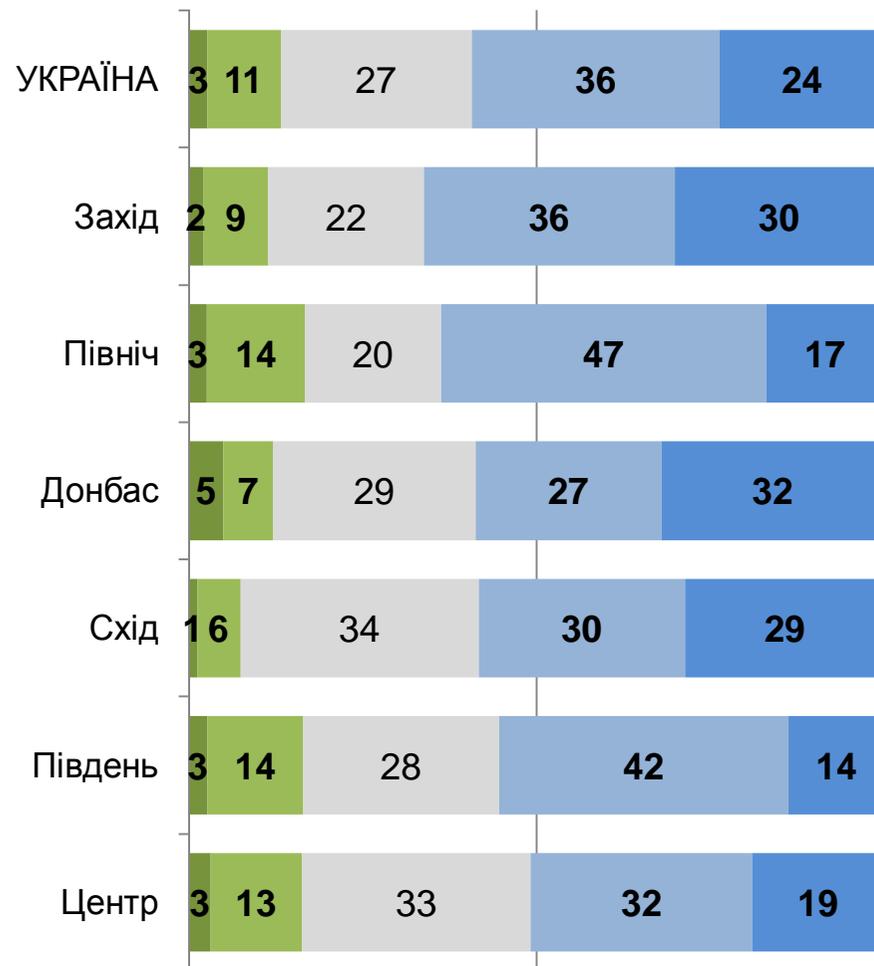
Як би Ви оцінили дії влади щодо захисту права інтелектуальної власності в Україні?



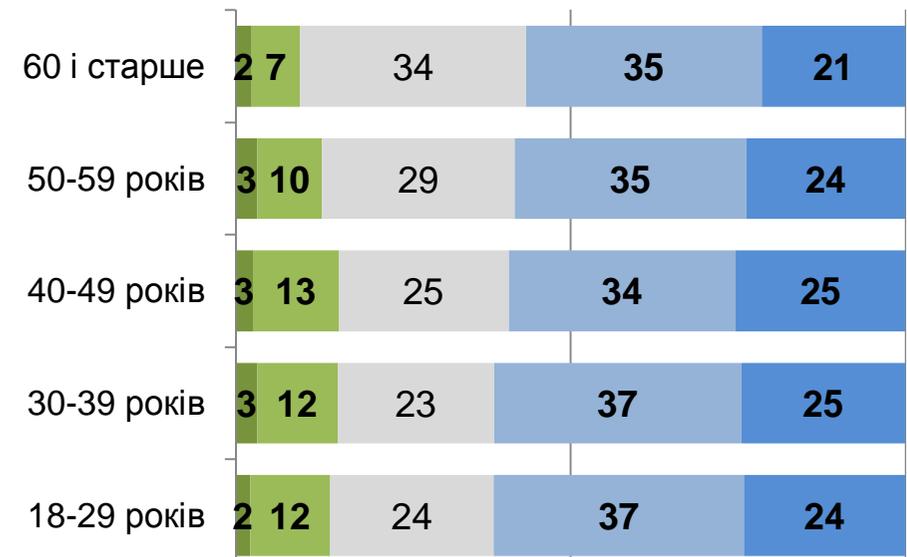
# Дії влади щодо захисту інтелектуальної власності

■ Цілком ефективні   
 ■ Швидше ефективні   
 ■ Важко відповісти   
 ■ Швидше не ефективні   
 ■ Зовсім не ефективні

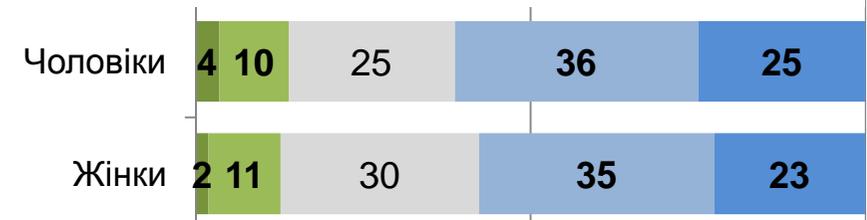
## Регіони



## Вік



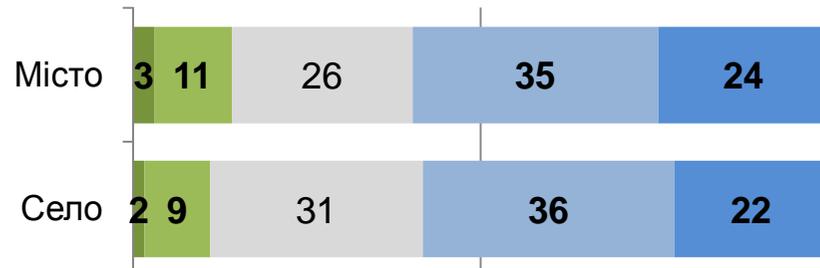
## Стать



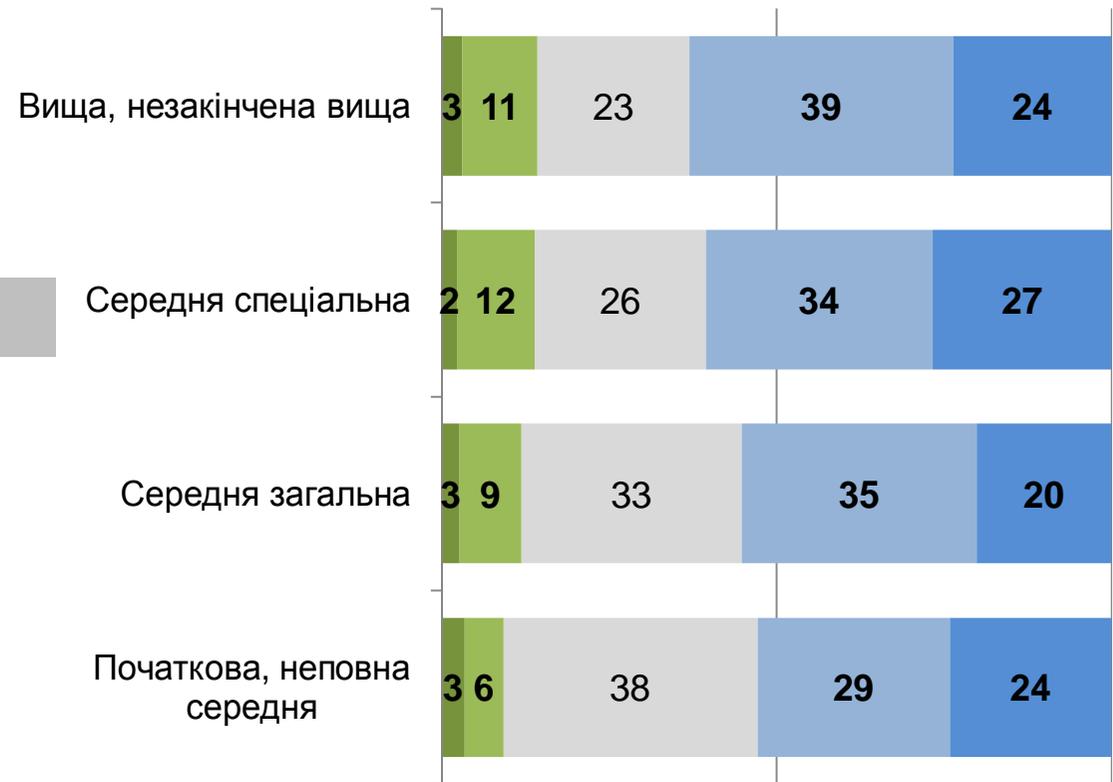
# Дії влади щодо захисту інтелектуальної власності

■ Цілком ефективні   
 ■ Швидше ефективні   
 ■ Важко відповісти   
 ■ Швидше не ефективні   
 ■ Зовсім не ефективні

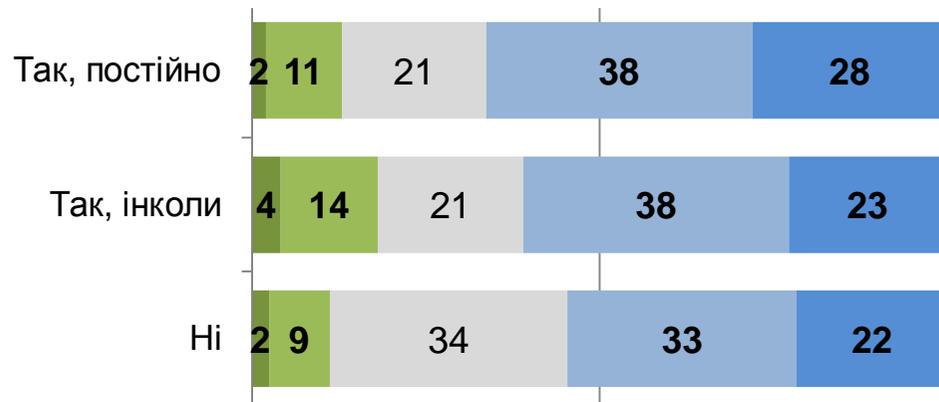
## Тип поселення



## Освіта



## Користування інтернетом

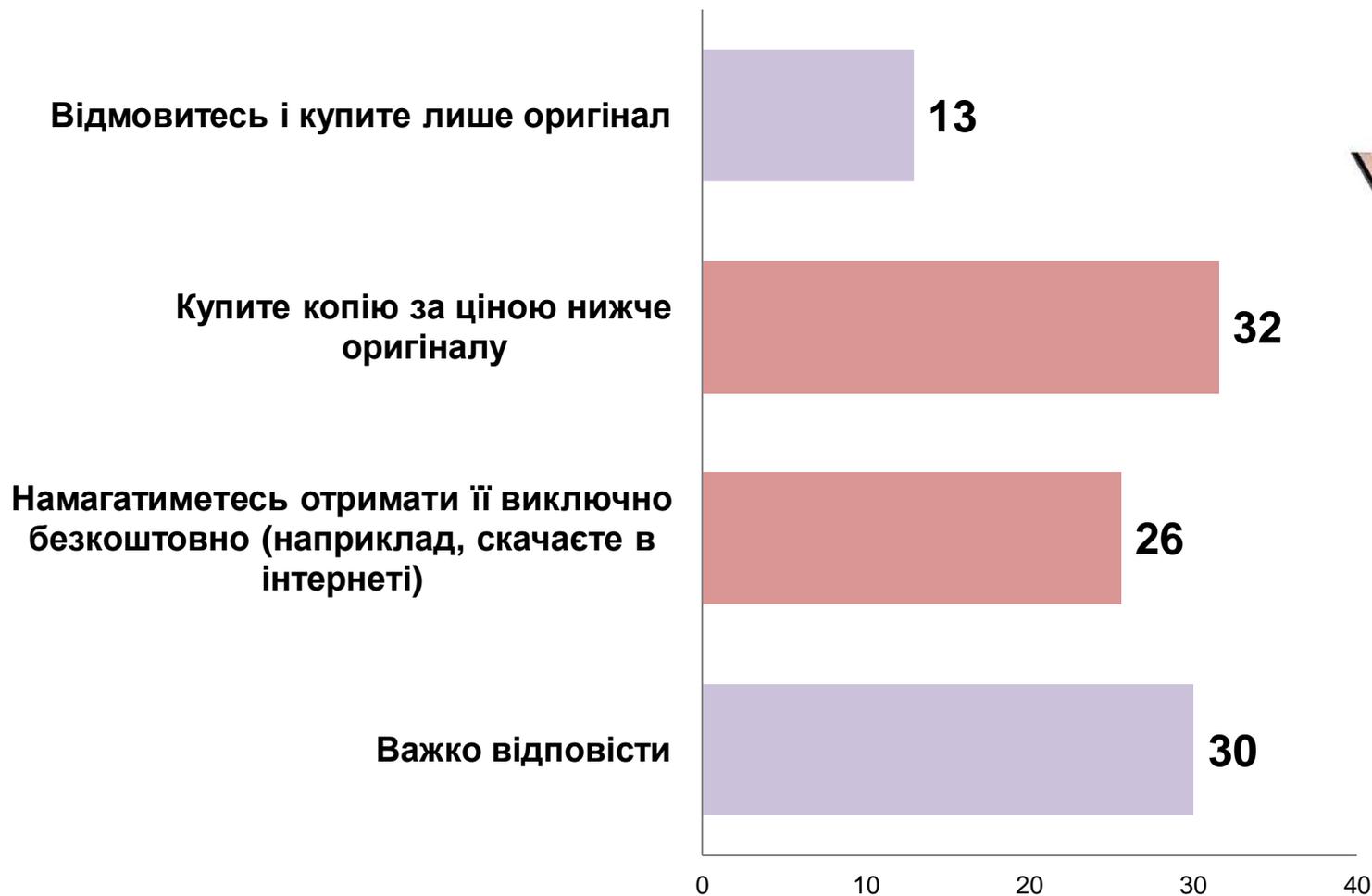


# Дотримання права інтелектуальної власності на практиці

---

## Право інтелектуальної власності на практиці: копія книжки

Якщо у Вас буде вибір купити **копію книжки передруковану з оригіналу**, за ціною нижчою за оригінал і при цьому за якістю вона майже або взагалі не поступатиметься оригіналу Ви скоріше ...?



**Копія книжки**

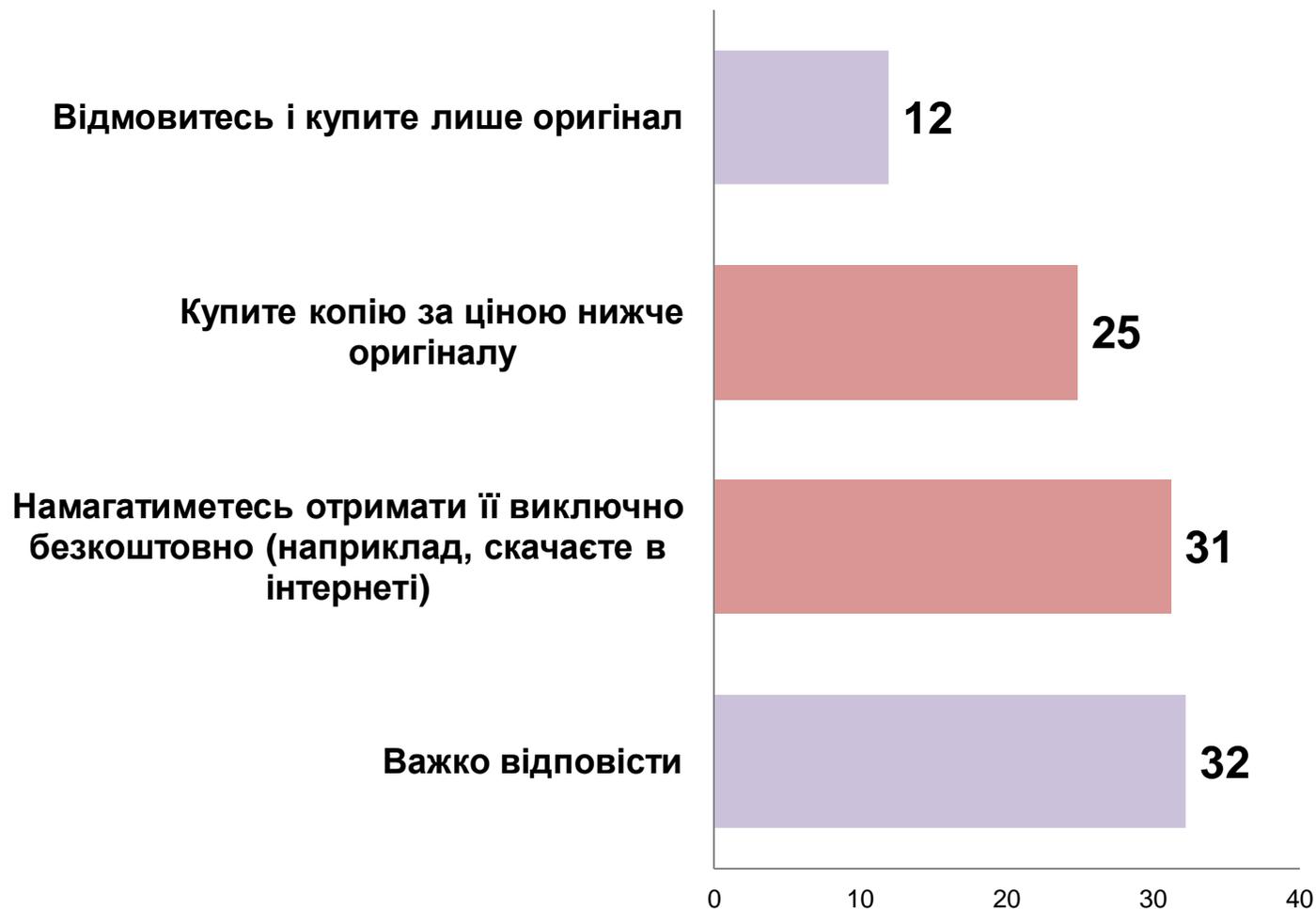
## ■ Право інтелектуальної власності на практиці: копія книжки

Якщо у Вас буде вибір купити **копію книжки передруковану з оригіналу**, за ціною нижчою за оригінал і при цьому за якістю вона майже або взагалі не поступатиметься оригіналу Ви скоріше ...?

	вік					стать	
	18-29 років	30-39 років	40-49 років	50-59 років	60 і старше	Чоловіки	Жінки
Відмовитесь і купите лише оригінал	13	10	15	16	12	12	13
Купите копію за ціною нижче оригіналу	28	31	36	33	31	32	31
Намагатиметесь отримати її виключно безкоштовно (наприклад, скачаєте в інтернеті)	<b>38</b>	<b>32</b>	26	19	12	28	23
Важко відповісти	21	27	23	32	45	27	32

## Право інтелектуальної власності на практиці: піратські диски

Якщо у Вас буде вибір купити диск з музикою, кіно або комп'ютерну програму скопійовані з оригіналу, за ціною нижчою за оригінал і при цьому в якості вони майже або взагалі не поступатимуться оригіналу Ви скоріше ...?



Піратські диски

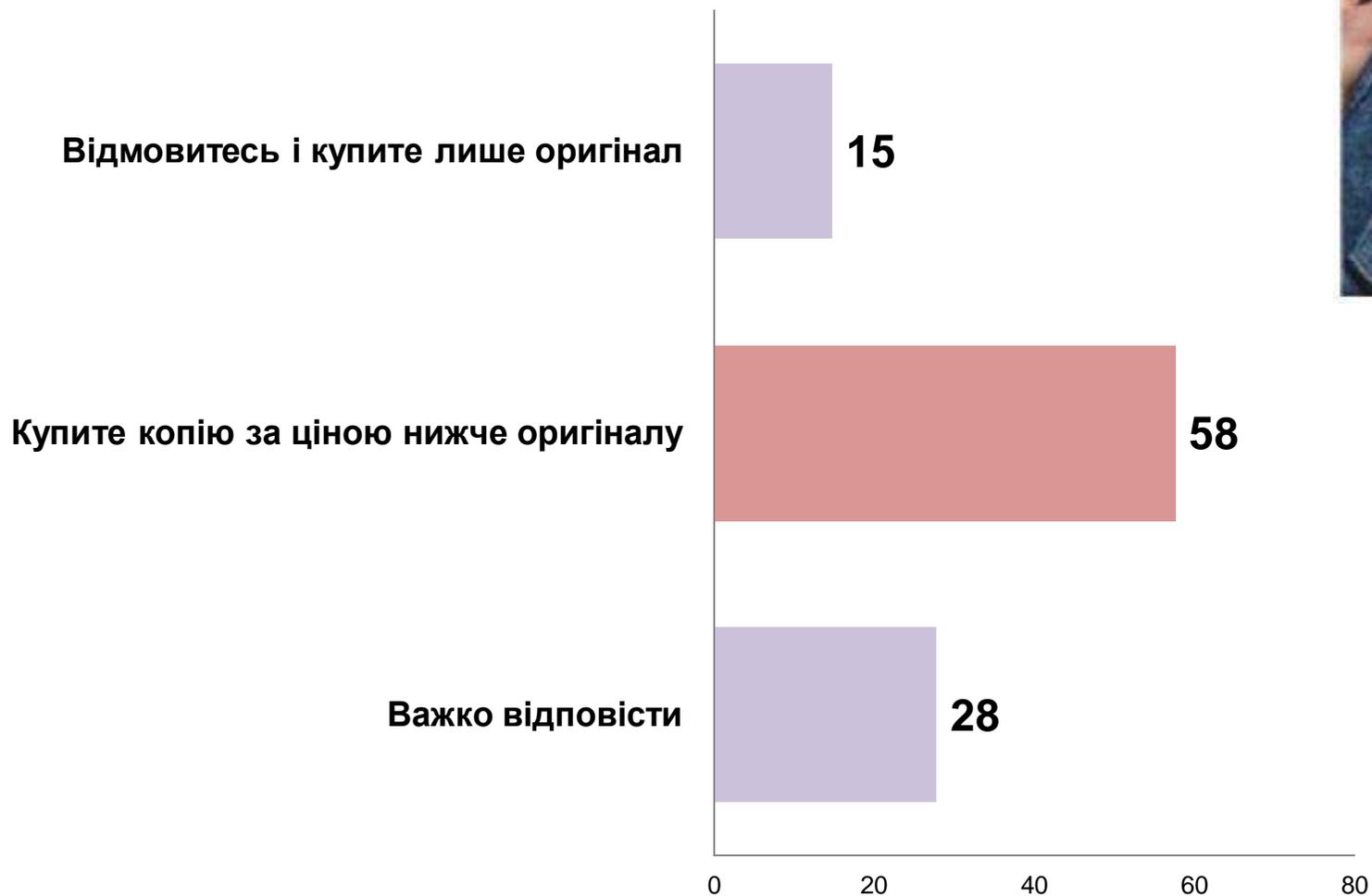
## ■ Право інтелектуальної власності на практиці: піратські диски

Якщо у Вас буде вибір купити диск з музикою, кіно або комп'ютерну програму скопійовані з оригіналу, за ціною нижчою за оригінал і при цьому в якості вони майже або взагалі не поступатимуться оригіналу Ви скоріше ...?

	вік					стать	
	18-29 років	30-39 років	40-49 років	50-59 років	60 і старше	Чоловіки	Жінки
Відмовитесь і купите лише оригінал	11	11	14	13	11	12	12
Купите копію за ціною нижче оригіналу	24	23	26	24	26	25	25
Намагатиметесь отримати її виключно безкоштовно (наприклад, скачаєте в інтернеті)	<b>46</b>	<b>39</b>	<b>36</b>	24	13	34	29
Важко відповісти	18	28	24	39	50	29	35

## ■ **Право інтелектуальної власності на практиці: підроблений одяг**

Якщо у Вас буде вибір купити одяг підроблений під відомого світового виробника, за ціною нижчою за оригінал і при цьому в якості він майже або взагалі не поступатиметься оригіналу Ви скоріше ...?



**Підроблений одяг**

## ■ Право інтелектуальної власності на практиці: підроблений одяг

Якщо у Вас буде вибір купити одяг підроблений під відомого світового виробника, за ціною нижчою за оригінал і при цьому в якості він майже або взагалі не поступатиметься оригіналу Ви скоріше ...?

	вік					стать	
	18-29 років	30-39 років	40-49 років	50-59 років	60 і старше	Чоловіки	Жінки
Відмовитесь і купите лише оригінал	16	15	15	15	12	15	15
Купите копію за ціною нижче оригіналу	64	61	62	56	47	60	56
Важко відповісти	19	24	23	28	41	25	30

## Дотримання права інтелектуальної власності користувачами інтернету

Якщо у Вас буде вибір купити диск з музикою, кіно або комп'ютерну програму скопійовані з оригіналу, одяг підроблений під відомого, світового виробника копію книжки передруковану з оригіналу, за ціною нижчою за оригінал і при цьому в якості вони майже або взагалі не поступатимуться оригіналу Ви скоріше ...?

	піратські диски			копії книжок			підроблений одяг		
	Активні користувачі	Користуються не часто	Не користуються	Активні користувачі	Користуються не часто	Не користуються	Активні користувачі	Користуються не часто	Не користуються
Відмовитесь і купите лише оригінал	15	12	10	16	14	11	21	16	11
Купите копію за ціною нижче оригіналу	20	22	29	30	30	33	62	61	54
Намагатиметесь отримати її виключно безкоштовно (скачаєте в інтернеті)	<b>47</b>	<b>40</b>	18	36	32	17			
Важко відповісти	17	26	44	18	24	39	17	23	36

# Відповідальність за порушення інтелектуальної власності

---

## Покарання за порушення права інтелектуальної власності

ПРИПУСТИМО, ЩО ВИ НАПИСАЛИ КНИЖКУ ЧИ МУЗИКУ, РОЗРОБИЛИ ПРОГРАМУ АБО ЗРОБИЛИ ЯКИЙСЬ ВІНАХІД, А ПОТІМ ДІЗНАЛИСЯ, ЩО ХТОСЬ ВИКОРИСТОВУЄ ЦЕ БЕЗКОШТОВНО І ВИ НИЧОГО З ЦЬОГО НЕ ОТРИМУЄТЕ.

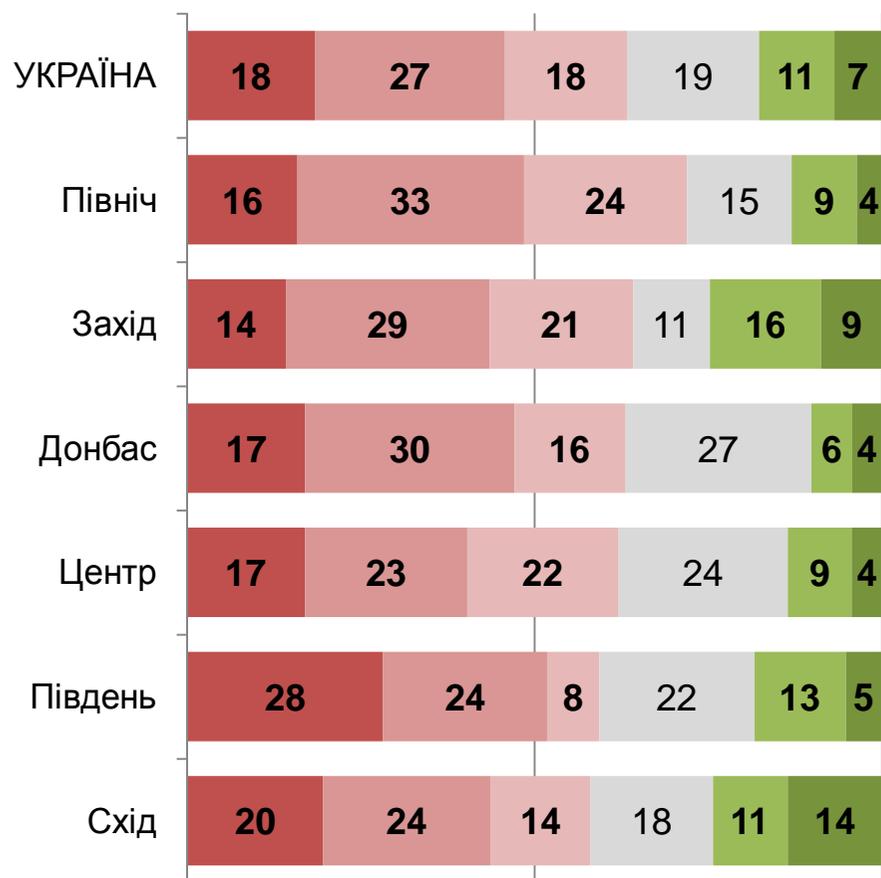
Чи потрібно покарати цю людину і якщо так, то як це має відбутися?



# Покарання за порушення права інтелектуальної власності

- Так, кримінальна відповідальність
- Так, адміністративна відповідальність
- Карати потрібно тільки коли це повториться
- Важко відповісти
- Ні, нехай використовує безкоштовно, але зазначає авторство
- Ні, я буду тільки радий, що винаходом користуються інші

## Регіони



## Вік



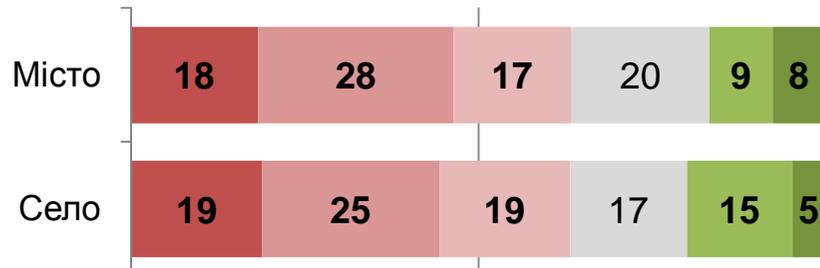
## Стать



# Покарання за порушення права інтелектуальної власності

- Так, кримінальна відповідальність
- Так, адміністративна відповідальність
- Карати потрібно тільки коли це повториться
- Важко відповісти
- Ні, нехай використовує безкоштовно, але зазначає авторство
- Ні, я буду тільки радий, що винаходом користуються інші

## Тип поселення



## Освіта



## Користування інтернетом

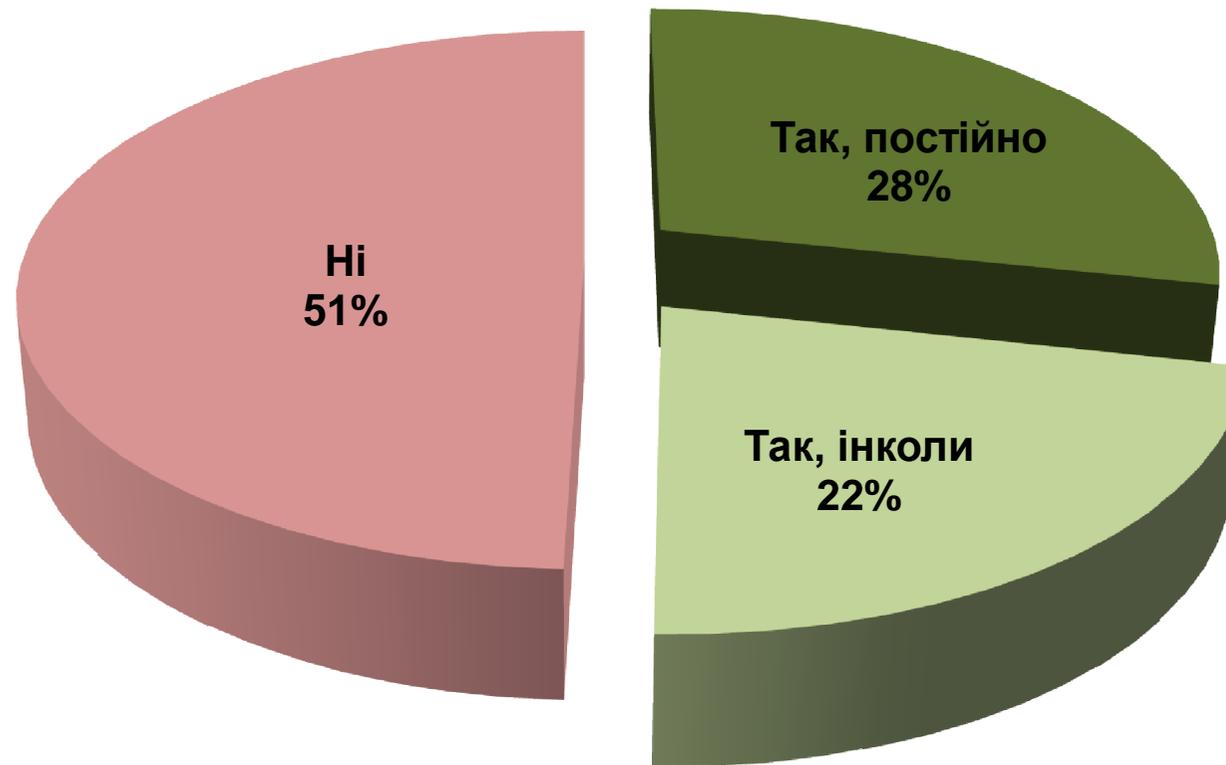


# Додаток: Користування інтернетом

---

## ■ Додаток: Користування інтернетом

Чи користуєтесь Ви інтернетом?



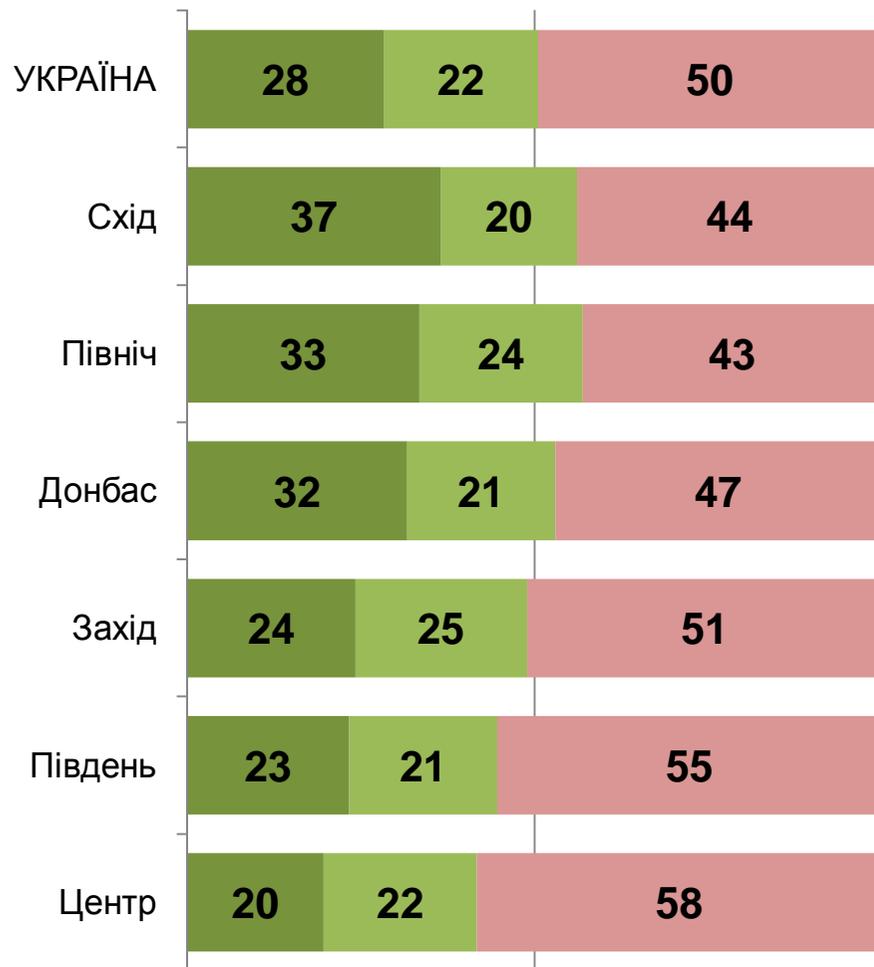
# Додаток: Користування інтернетом

■ Так, постійно

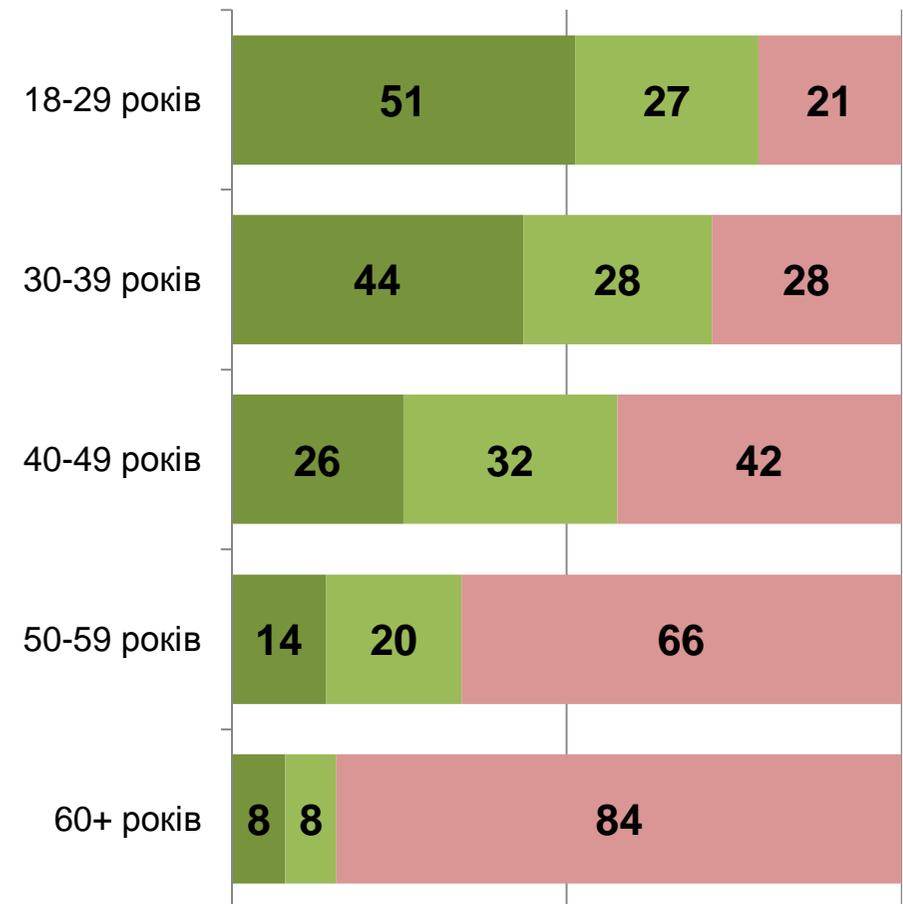
■ Так, інколи

■ Ні

## Регіони



## Вік



# Додаток: Користування інтернетом

■ Так, постійно

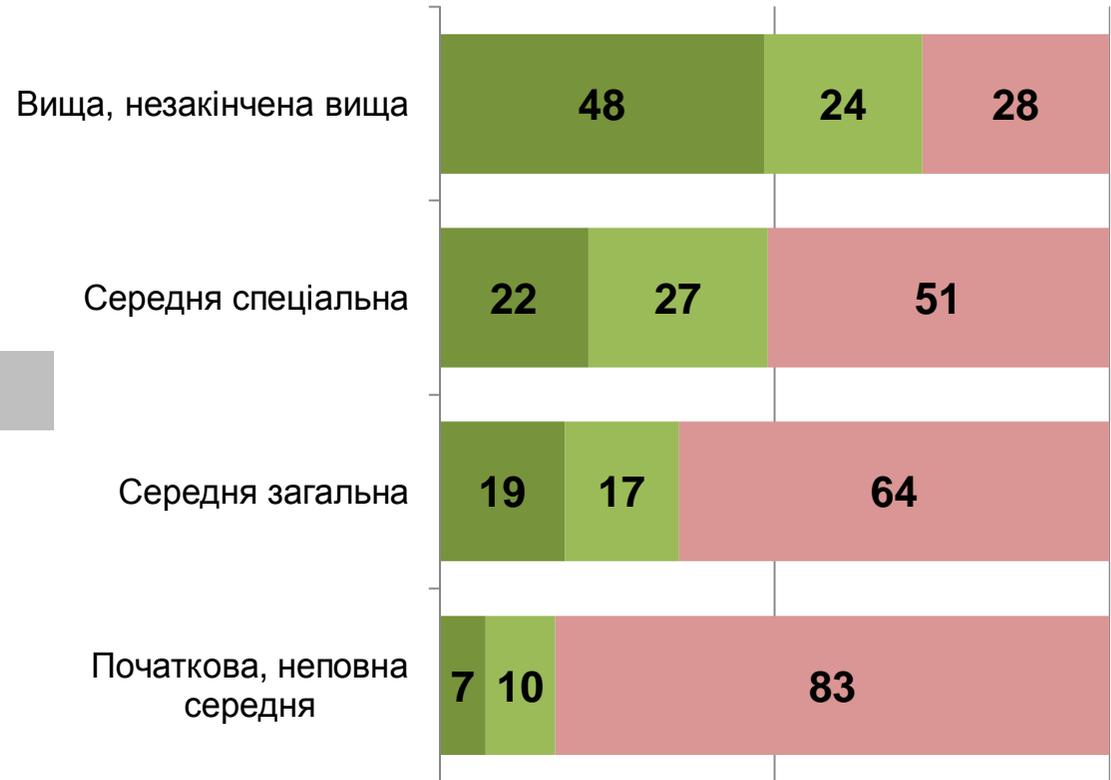
■ Так, інколи

■ Ні

## Стать



## Освіта



## Тип поселення



**Соціологічна група «Рейтинг» спеціалізується на проведенні різних соціологічних досліджень із дотриманням усіх міжнародних стандартів, затверджених кодексами ESOMAR та WAPOR.**

**Зокрема, на постійній основі здійснює загальнонаціональні та регіональні політичні, тематичні, маркетингові та медіа дослідження.**

тел.: +380 (44) 353-99-07  
тел.: +380 (32) 253-68-87  
[info@ratinggroup.com.ua](mailto:info@ratinggroup.com.ua)  
[www.ratinggroup.com.ua](http://www.ratinggroup.com.ua)  
[www.facebook.com/sociological.group.rating](https://www.facebook.com/sociological.group.rating)



*Всі права на матеріал належать Соціологічній групі «Рейтинг» © 2007-2012*