

# Пасха і українці

Соціологічна група "Рейтинг"  
квітень 2012



# Методологія

Аудиторія дослідження:

**населення України віком від 18 років і старші**

Вибіркова сукупність:

**2000 респондентів**

Метод дослідження:

**особисте формалізоване інтерв'ю згідно з опитувальником (face to face)**

Помилка репрезентативності дослідження (з ймовірністю 0,95):

*для значень близьких до 50% похибка становить **не більше 2,2%**, для значень близьких до 30% - не більше 2%, для значень близьких до 10% - не більше 1,3%, для значень близьких до 5% - не більше 1%*

Терміни проведення дослідження:

**15-26 березня 2012р.**

## Розподіл областей:

<b>Захід</b>	<i>Волинська, Закарпатська, Івано-Франківська, Львівська, Рівненська, Тернопільська, Чернівецька</i>
<b>Центр</b>	<i>Вінницька, Кіровоградська, Полтавська, Хмельницька, Черкаська</i>
<b>Північ</b>	<i>м. Київ, Київська, Житомирська, Сумська, Чернігівська</i>
<b>Південь</b>	<i>АР Крим, Одеська, Херсонська, Миколаївська, м. Севастополь</i>
<b>Схід</b>	<i>Дніпропетровська, Запорізька, Харківська</i>
<b>Донбас</b>	<i>Донецька, Луганська</i>

## Резюме

Згідно з результатами дослідження, проведеного Соціологічною групою «Рейтинг», абсолютна більшість опитаних будуть святкувати цього року Великдень (Пасху), більшість підуть до церкви: хто на службу, а хто просто посвятити Пасхальний кошик. І хоча Великоднього посту дотримуються далеко не всі, розуміння його значення вже є, принаймні у тих, хто поститься.

91% опитаних знають, що свято Великодня означає Воскресіння Ісуса Христа, решта (9%) – не знає, у т.ч. 3% вважають, що це Народження Ісуса Христа, 1% - Хрещення.

**Святкувати цього року Великдень збираються 96% опитаних**, у т.ч. 82% - однозначно святкуватимуть, ще 14% - швидше за все.

Свято Пасхи – одне з найбільш масових в Україні і несе однозначний об'єднуючий ефект: його збираються святкувати як старші люди, так і молодь; як на Заході, так і на Сході; віруючі як Московського, так і Київського патріархатів; як прихильники Партії регіонів, так і Батьківщини.

Отже, **77% опитаних планують піти до церкви на Великдень**, у т.ч. 38% - планують в першу чергу відвідати Богослужіння, а 39% - посвятити Пасхальний кошик. На Заході до церкви підуть, передусім, на Богослужіння. На Півночі і Донбасі майже однакова кількість піде як на Богослужіння, так і просто посвятити кошик. Тоді як в Центрі, на Півдні та Сході люди підуть до церкви, в першу чергу, аби посвятити Пасхальний кошик.

Відвідати Пасхальне Богослужіння в першу чергу збираються старші люди, пенсіонери, передусім мешканці сіл, більше жінки, ніж чоловіки. Переважна більшість греко-католиків, майже половина віруючих УПЦ (КП) та третина УПЦ (МП) - підуть до церкви з метою в першу чергу відвідати службу.

**7% опитаних дотримують Великого посту весь період**, ще 11% – лише в окремі дні. 15% - намагаються поститися, але не завжди виходить, ще 5% - хотіли би, але не дозволяє здоров'я. 60% - точно не дотримують Посту.

Найбільше дотримуються посту на Заході (15% - весь період, 28% - лише в окремі дні), відповідно це греко-католики. Найменше – на Сході. Віруючі УПЦ (КП) дещо частіше дотримуються посту, ніж віруючі УПЦ (МП).

Практично не дотримуються посту віруючі, які не відносять себе до жодної конфесії та невіруючі.

Чим старші респонденти, чим нижчий їх рівень освіти, тим більше вони дотримуються посту. Дотримуються посту переважно жінки та мешканці сіл. Також серед старших людей найбільше тих, які хотіли би дотримуватися посту, проте їм не дозволяє здоров'я.

**Головною метою дотримання посту є духовне очищення (59%)**. Рідше люди постять з метою очищення організму (15%) або з метою схуднення (3%). Ще кожен шостий постить тому, що так прийнято.

80% респондентів, які суворо дотримуються посту, роблять це з метою духовного очищення. Тоді як, серед тих, які лише намагаються, значна частина постить, тому що так прийнято.

В період посту опитані **найбільше готові відмовитися від їжі тваринного походження (70%)**, менше – від споживання алкоголю та цигарок (58%), розважальних заходів та святкувань (50%) та вживання нецензурних слів (40%). Практично не готові відмовитися від перегляду розважальних телепрограм (20%) та інтимних стосунків (19%).

# Святкування Великодня (Пасхи)

---

## ■ Що означає Великдень (Пасха)?

Скажіть, що, на Вашу думку, означає свято Великодня (Пасхи)?



## ■ Святкування Великодня (Пасхи)

Чи плануєте Ви святкувати цього року Великдень (Пасху)?

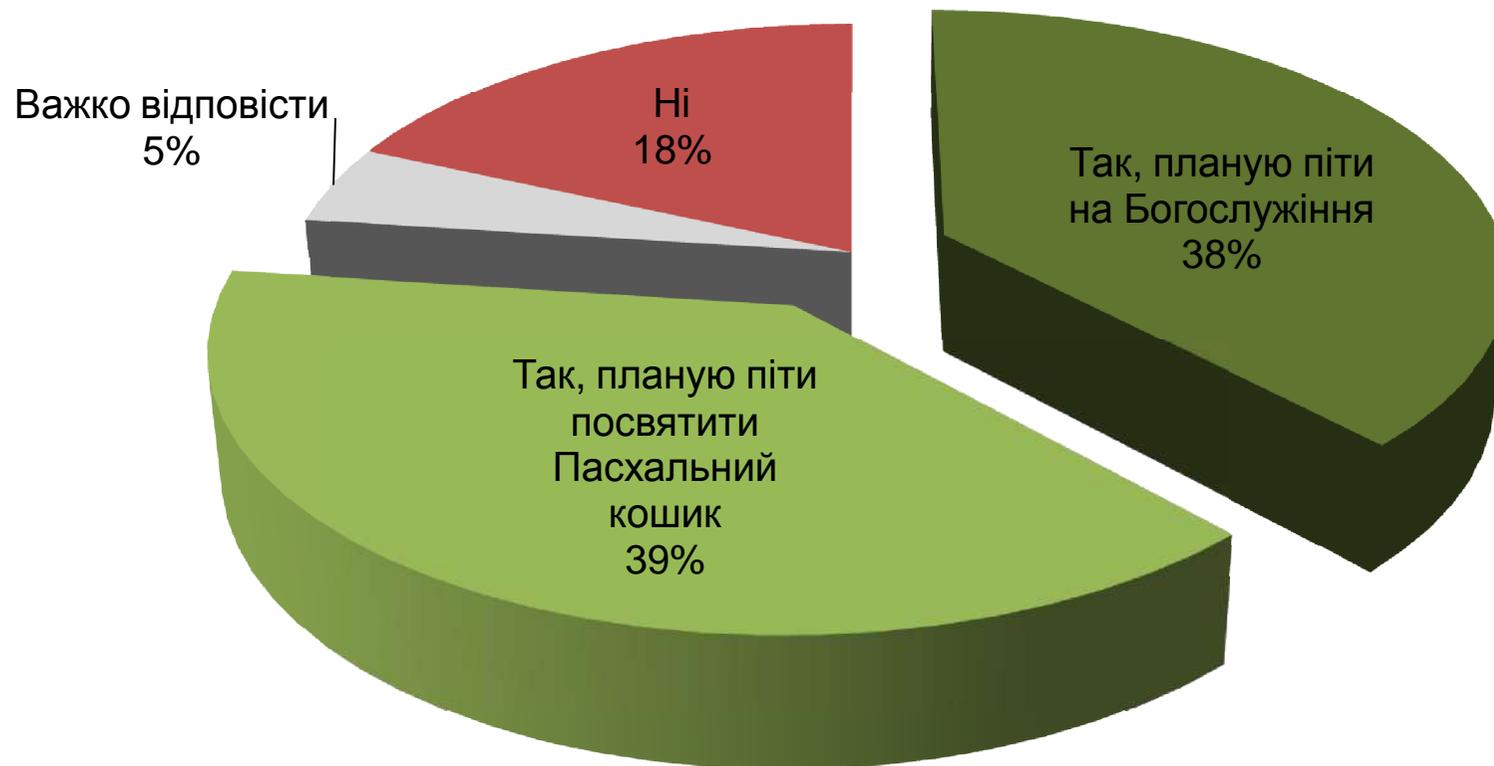


# Плани відвідати церкву на Великдень (Пасху)

---

## Плани відвідати церкву на Великдень

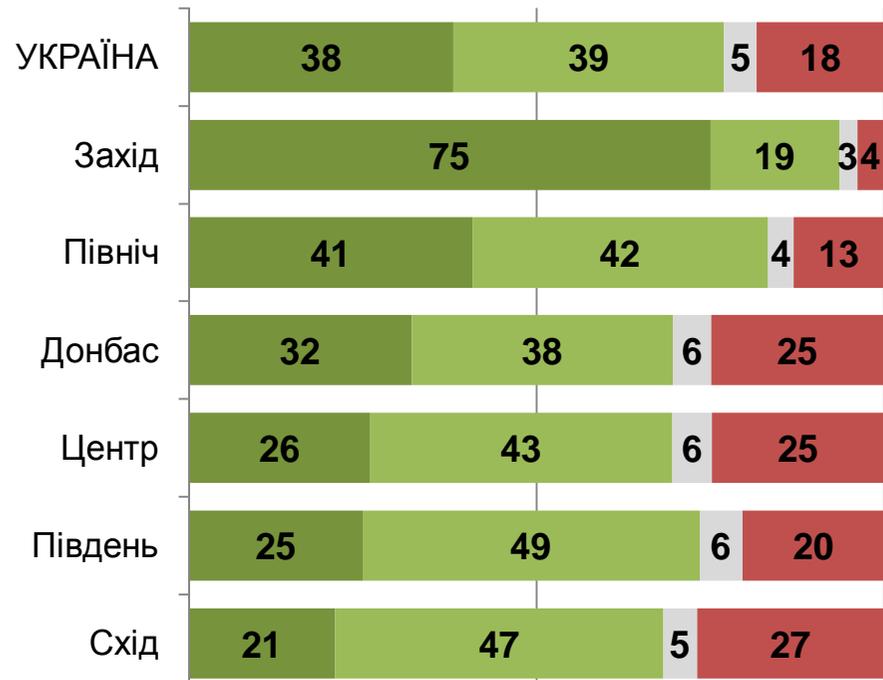
Чи плануєте Ви піти до церкви на Великдень (Пасху)?



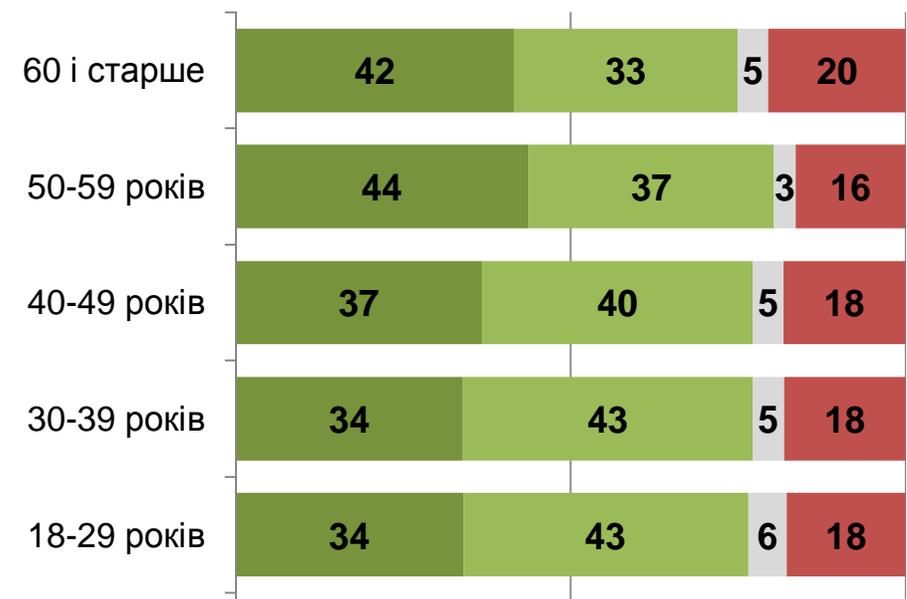
# Плани відвідати церкву на Великдень

■ Так, планую піти на Богослужіння   
 ■ Так, планую піти посвятити Пасхальний кошик   
 ■ Важко відповісти   
 ■ Ні

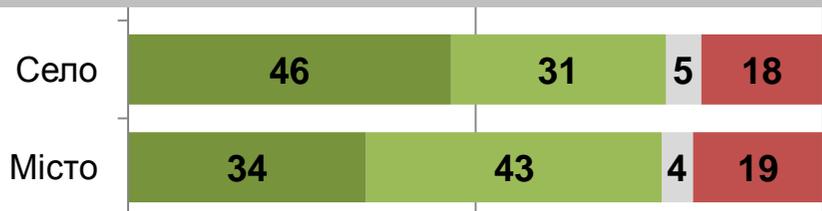
## Регіони



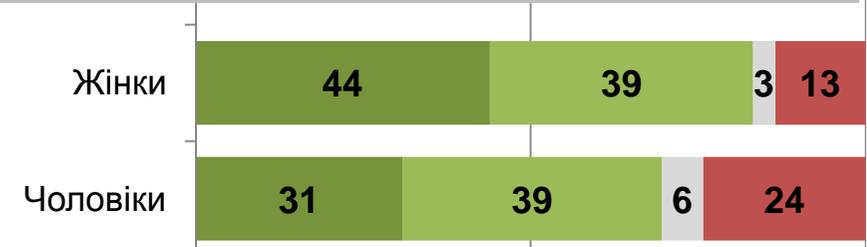
## Вік



## Тип поселення



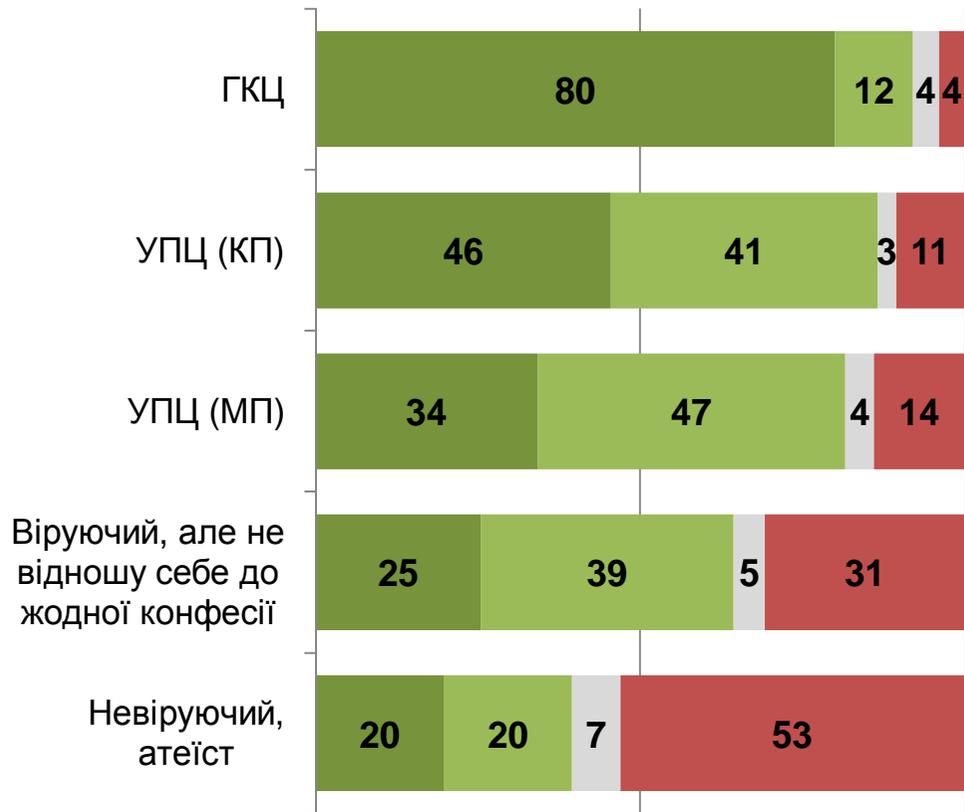
## Стать



# Плани відвідати церкву на Великдень

■ Так, планую піти на Богослужіння   
 ■ Так, планую піти посвятити Пасхальний кошик   
 ■ Важко відповісти   
 ■ Ні

## Конфесія



## Освіта



# Дотримання посту

---

## ■ Дотримання посту

За сім тижнів до Пасхи починається Великий піст, що триває сорок днів і тиждень перед самою Пасхою.  
Чи дотримуєтесь Ви цього посту?



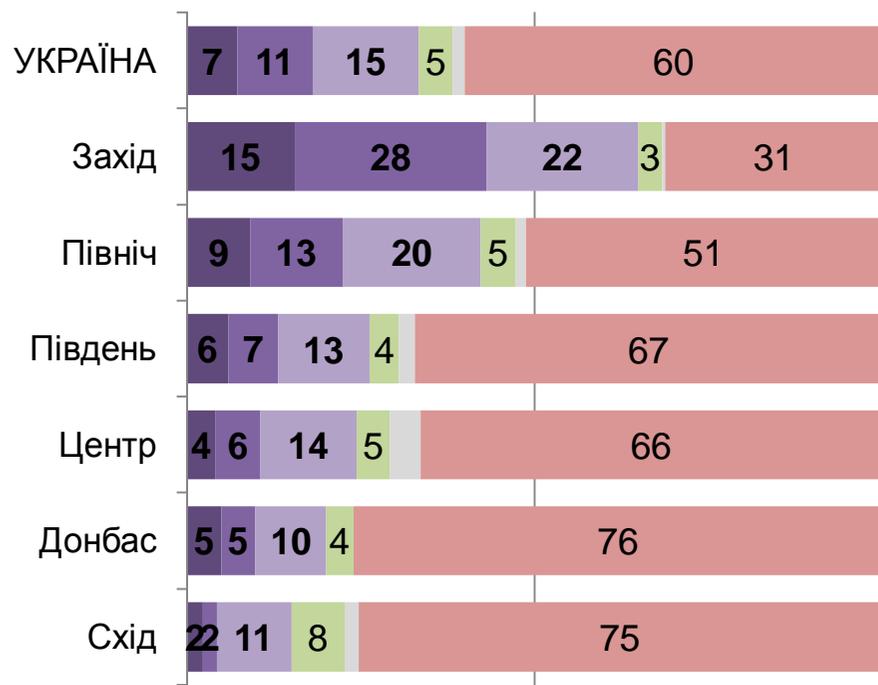


# Дотримання посту

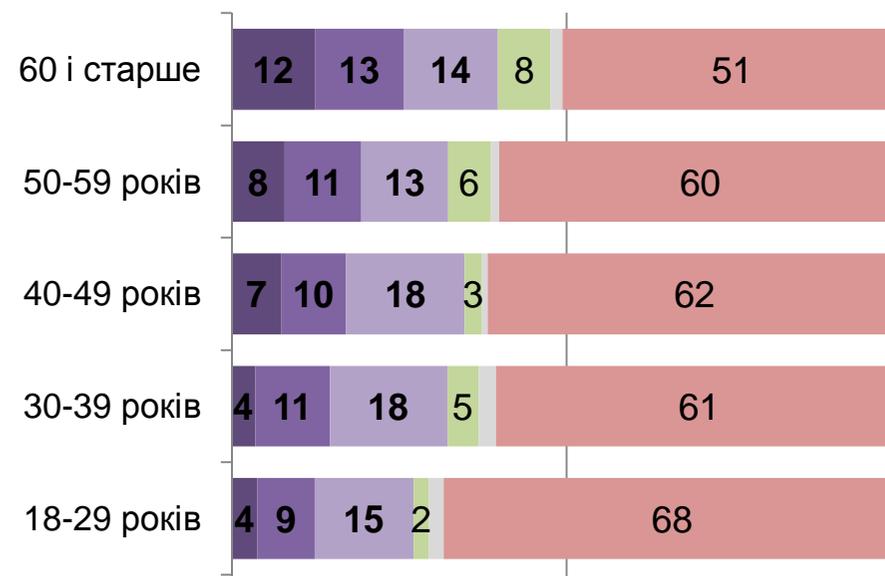
- Дотримуюсь весь період посту
- Намагаюсь, але не завжди виходить
- Важко відповісти

- Лише в окремі дні
- Хотів би, але не дозволяє здоров'я
- Ні

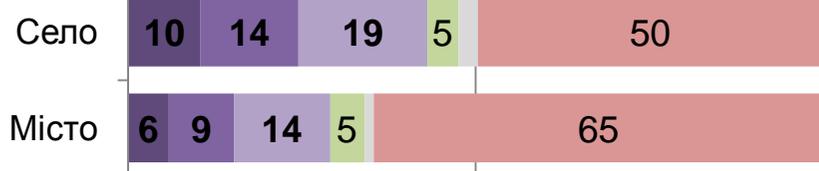
## Регіони



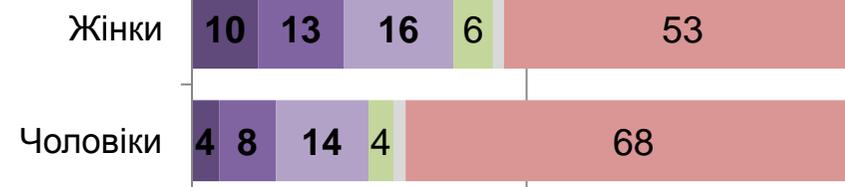
## Вік



## Тип поселення



## Стать

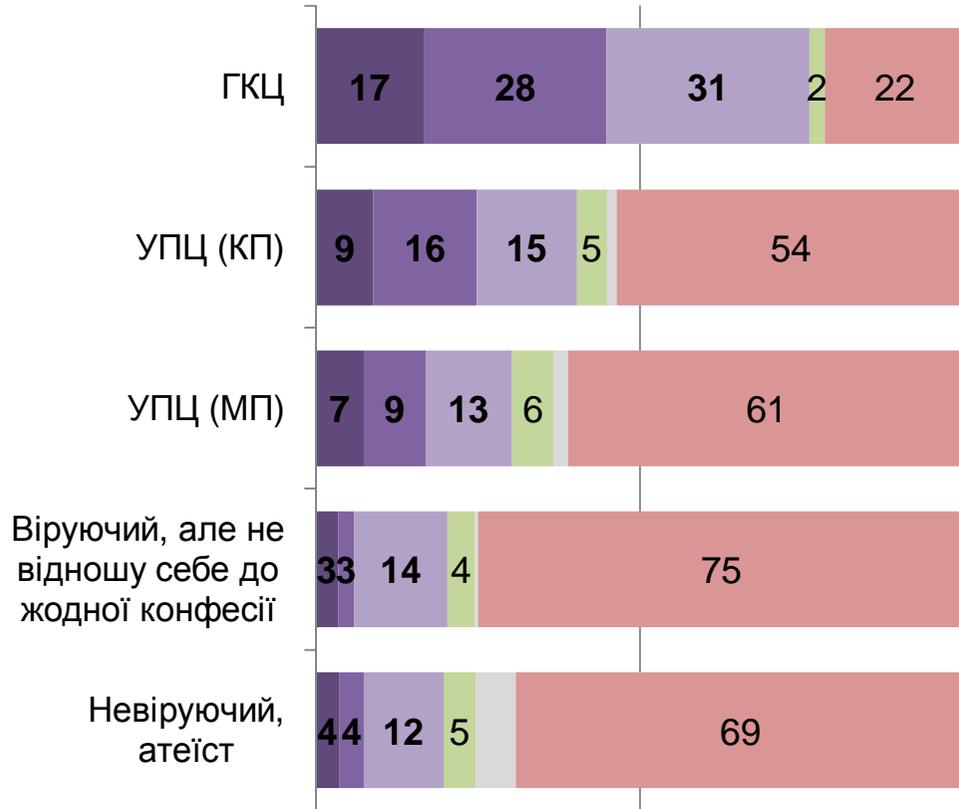


# Дотримання посту

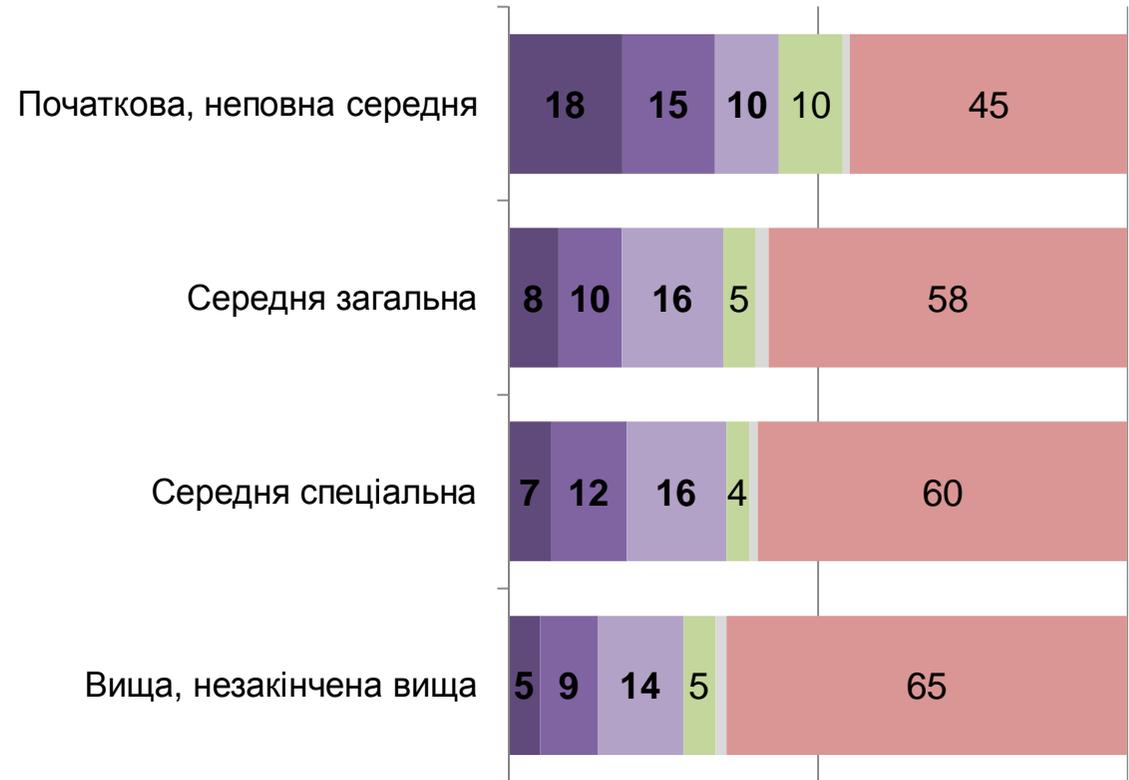
- Дотримуюсь весь період посту
- Намагаюсь, але не завжди виходить
- Важко відповісти

- Лише в окремі дні
- Хотів би, але не дозволяє здоров'я
- Ні

## Конфесія



## Освіта



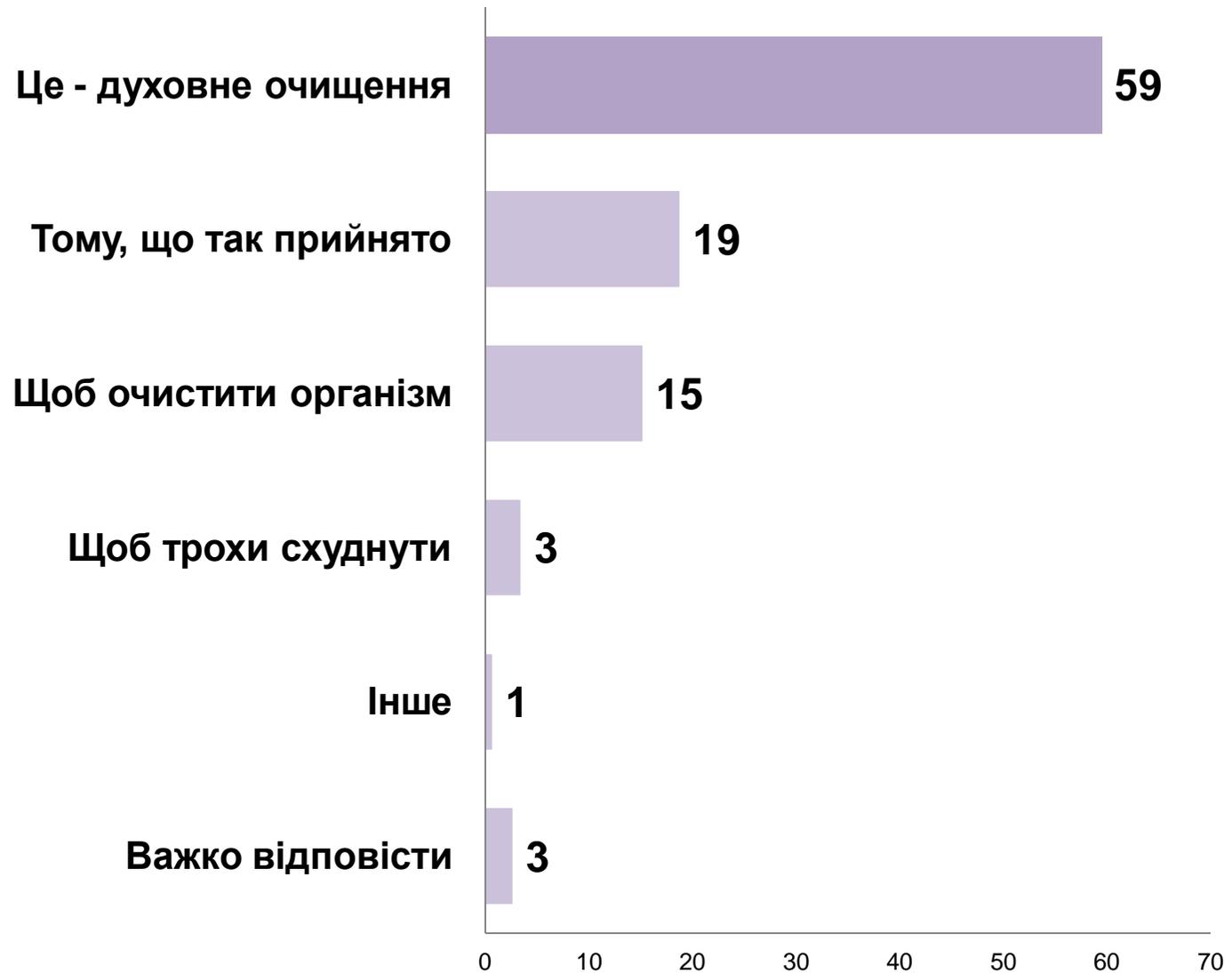
# Мета дотримання посту

---

*Питання лише для тих, хто дотримується  
посту або хотіли б це робити*

## ■ Мета дотримання посту

З якою метою Ви постите?



## ■ Мета посту в залежності від суворості його дотримання

З якою метою Ви постите?

	Чи дотримуються посту ...			
	Дотримуються весь період посту	Лише в окремі дні	Намагаються, але не завжди виходить	Хотіли би, але не дозволяє здоров'я
Це - духовне очищення	<b>80</b>	65	47	57
Щоб очистити організм	10	17	16	15
Щоб трохи схуднути	2	1	5	4
Тому, що так прийнято	5	16	<b>29</b>	13
Інше	2			1
Важко відповісти	1		3	9

## Від чого готові відмовитися в період посту?

Від чого Ви готові відмовитися в період посту?



## Від чого готові відмовитися в залежності від суворості посту

Від чого Ви готові відмовитися в період посту?

	Чи дотримуються посту ...			
	Дотримуються весь період посту	Лише в окремі дні	Намагаються, але не завжди виходить	Хотіли би, але не дозволяє здоров'я
Споживання їжі тваринного походження	90	72	62	58
Споживання алкоголю, паління цигарок	66	51	59	57
Розважальні заходи, святкування	68	49	43	46
Вживання нецензурних слів	53	36	35	40
Перегляд розважальних телепередач	39	17	14	21
Інтимні стосунки	36	14	12	29
Інше	3	3	3	2
Важко відповісти	2	5	4	8

## Від чого готові відмовитися в залежності від мети посту

Від чого Ви готові відмовитися в період посту?

	З якою метою постяться ...		
	Щоб очистити організм або трохи схуднути	Тому, що так прийнято	Це - духовне очищення
Споживання їжі тваринного походження	62	69	72
Споживання алкоголю, паління цигарок	54	55	59
Розважальні заходи, святкування	32	36	60
Вживання нецензурних слів	28	27	47
Перегляд розважальних телепередач	10	12	26
Інтимні стосунки	10	11	25
Інше	3	2	4
Важко відповісти	4	3	4

**Соціологічна група «Рейтинг» спеціалізується на проведенні різних соціологічних досліджень із дотриманням усіх міжнародних стандартів, затверджених кодексами ESOMAR та WAPOR.**

**Зокрема, на постійній основі здійснює загальнонаціональні та регіональні політичні, тематичні, маркетингові та медіа дослідження.**

тел.: +380 (44) 353-99-07  
тел.: +380 (32) 253-68-87  
[info@ratinggroup.com.ua](mailto:info@ratinggroup.com.ua)  
[www.ratinggroup.com.ua](http://www.ratinggroup.com.ua)  
[www.facebook.com/sociological.group.rating](https://www.facebook.com/sociological.group.rating)



*Всі права на матеріал належать Соціологічній групі «Рейтинг» © 2007-2012*