

**Власна справа у Львові:
розрив між бажанням і намірами**

**Соціологічна група "Рейтинг"
лютий 2011**



■ **Методологія**

Аудиторія дослідження:
населення міста Львова віком від 16 років і старші

Вибіркова сукупність:
827 респондентів

Метод дослідження:
особисте формалізоване інтерв'ю згідно з опитувальником (face to face)

Помилка репрезентативності дослідження:
для значень близьких до 50% похибка становить не більше 2,7%, для значень близьких до 30% - не більше 2,3%, для значень близьких до 10% - не більше 1,6%

Терміни проведення дослідження:
19-28 лютого 2011 р.

Резюме

Згідно з результатами дослідження, проведеного Соціологічною групою «Рейтинг», **майже третина львів'ян у віці понад 16 років хотіли би зайнятися власною справою**: 11% - однозначно хотіли б і 20% - швидше хотіли би. Серед львів'ян працездатного віку охочих розпочати власний бізнес майже 40%.

Разом з тим 58% опитаних не хотіли б займатися підприємницькою діяльністю. Ще 5% вказали, що вже мають власну справу і 6% - не змогли визначитися з цього питання.

Чим молодші респонденти і чим вищий у них рівень освіти, тим більше серед них бажаючих мати власну справу. Так, серед молоді віком 16-25 років більш як половина хотіли би займатися підприємництвом, натомість серед категорії 56 років і старших 90% не хотіли би.

Серед чоловіків на третину більше охочих до власної справи, ніж серед жінок. За родом занять найбільше охочих до підприємництва серед безробітних та студентів, найменше – серед службовців і пенсіонерів.

Бажання займатися власною справою висловили вдвічі більше не одружених, аніж одружених (52% проти 27%). Разом з тим, у респондентів, які вже мають дітей бажання до відкриття власної справи сильніше, ніж у респондентів, які дітей ще не мають.

Чим вищі доходи опитаних, тим більше бажання вони проявляють щодо відкриття власного бізнесу. Серед найбагатших респондентів найвища кількість тих, хто власну справу вже має, зокрема, серед категорії 46-55 років.

Щодо того, що ж у підприємстві приваблює більше - прибутки чи самостійність, то думки респондентів розподілилися майже навпіл. Так, **48% тих, хто хотів би зайнятися власною справою відзначили, що у підприємстві їх приваблюють можливі прибутки, натомість трохи менше - 43% першочергово відзначили незалежність і самостійність у прийнятті рішень.** Ще 9% не визначилися з цього питання.

При цьому, найбільше цінують у підприємстві самостійність люди у віці 26-35 років, з вищою освітою, жінки. Натомість про прибутки найбільше думають чоловіки, вище середнього і старшого віку.

Нажаль, **лише 5% тих, хто хотів би зайнятися власною справою оцінюють шанси на те, що у найближчий рік чи два займуться підприємництвом як «значні».** На «незначні» шанси вказали 48% бажаючих зайнятися підприємством, на «відсутність» шансів взагалі вказали 34%.

Таким чином, близько 190 тис. львів'ян хотіли б мати власну справу (займатися бізнесом), проте реально у найближчі рік-два місто може поповнитися хіба що на 6 тис. підприємців.

Отже маємо **колосальний розрив** між кількістю бажаючих мати власну справу і тими з них, хто вважає, що цю справу в найближчий час дійсно розпочне – **понад 30 разів!** Символічно, але такий же розрив спостерігається між доходами багатих і бідних в Україні (в Європі він становить до 10 разів).

Це тільки підтверджує – реальний шлях до Європи лежить через побудову в Україні середнього класу. Резерви для цього є, а на прикладі Львова, ми бачимо, що їх не так і мало.

Основними перешкодами для започаткування власної справи респонденти, які хотіли би займатися підприємництвом назвали відсутність стартового капіталу (60%) і високі податки (51%).

Приблизно третину стримують загальна кризова ситуація (35%), високий рівень конкуренції (29%) і бюрократичні перепони на шляху ведення бізнесу (28%). Кожен п'ятий перешкодами на шляху до власної справи назвав невпевненість у прибутковості справи (22%), побоювання впливу контролюючих органів (21%) і відсутність досвіду підприємницької діяльності (19%).

Дещо рідше, як перешкоди для ведення підприємницької діяльності, називалися побоювання впливу криміналітету (14%), відсутність необхідних знань та навичок (12%), невпевненість у своїх можливостях (10%), небажання ризикувати (9%), відсутність ідей (8%) і вік або стан здоров'я (4%).

Цікаво, що серед львів'ян, які високо оцінюють шанси на початок власної справи значно менше поширені такі побоювання, як відсутність стартового капіталу та досвіду ведення бізнесу, ніж серед опитаних, які оцінюють шанси на початок власної справи як мінімальні, або взагалі таких не бачать.

Варто також зазначити, що відсутність стартового капіталу найбільше турбує молодь у віці 26-35 років, високі податки і високий рівень конкуренції – молодь у віці 16-25 років, бюрократичні перепони – людей середньої вікової категорії, а загальна кризова ситуація турбує однаково усі вікові категорії.

Окрім того, жінок більше за чоловіків стримують на шляху до підприємництва високі податки, бюрократичні перепони, невпевненість у собі і небажання ризикувати. Чоловіки ж частіше за жінок відзначали загальну кризову ситуацію, високий рівень конкуренції, відсутність досвіду підприємництва і необхідних навичок.

Якщо відсутність стартового капіталу є однаково актуальною перешкодою для початку бізнесу для опитаних з різним рівнем освіти, то за іншими позиціями спостерігаються цікаві особливості. Так, більш освічених громадян більше турбують бюрократичні перепони, вплив контролюючих органів, можливий тиск криміналітету, а також відсутність досвіду і навичок.

Ключовий висновок



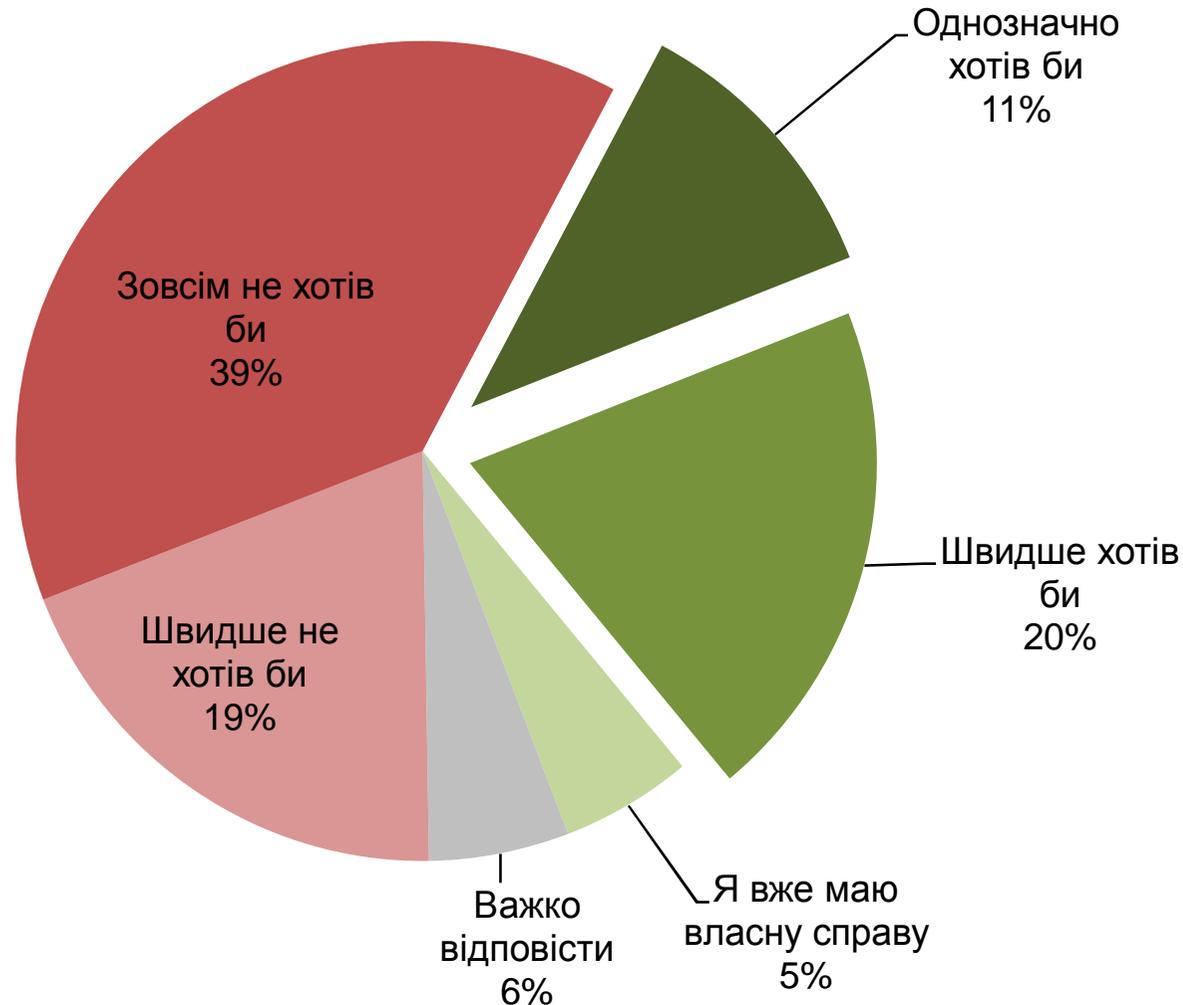
Отже маємо колосальний розрив між кількістю бажаючих мати власну справу і тими з них, хто вважає, що цю справу в найближчий час дійсно розпочне – **понад 30 разів!**

Символічно, але такий же розрив спостерігається між доходами багатих і бідних в Україні ..., а приміром в Європі він становить лише 6-10 разів

Бажання займатися підприємництвом

Бажання займатися підприємництвом

Чи хотіли б Ви зайнятися власною справою, підприємництвом?

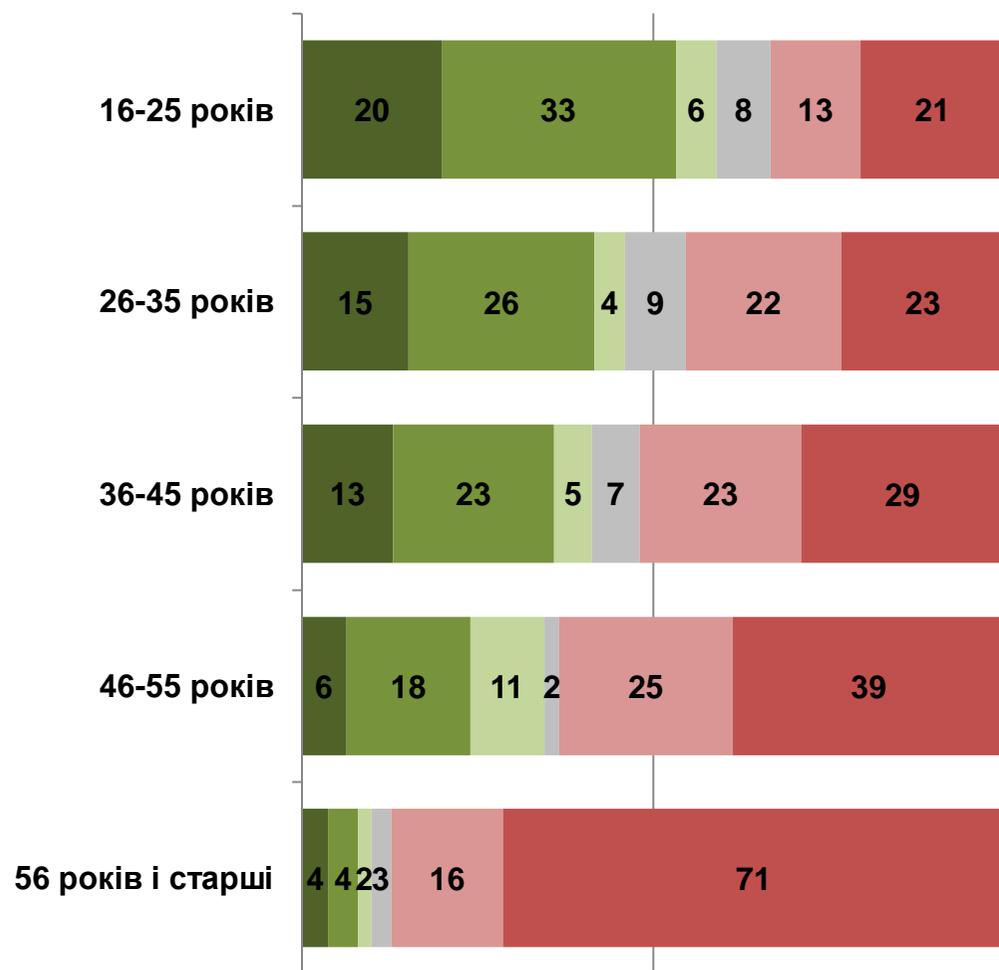


Серед опитаних у віці 16-55 років охочих розпочати власну справу майже 40%

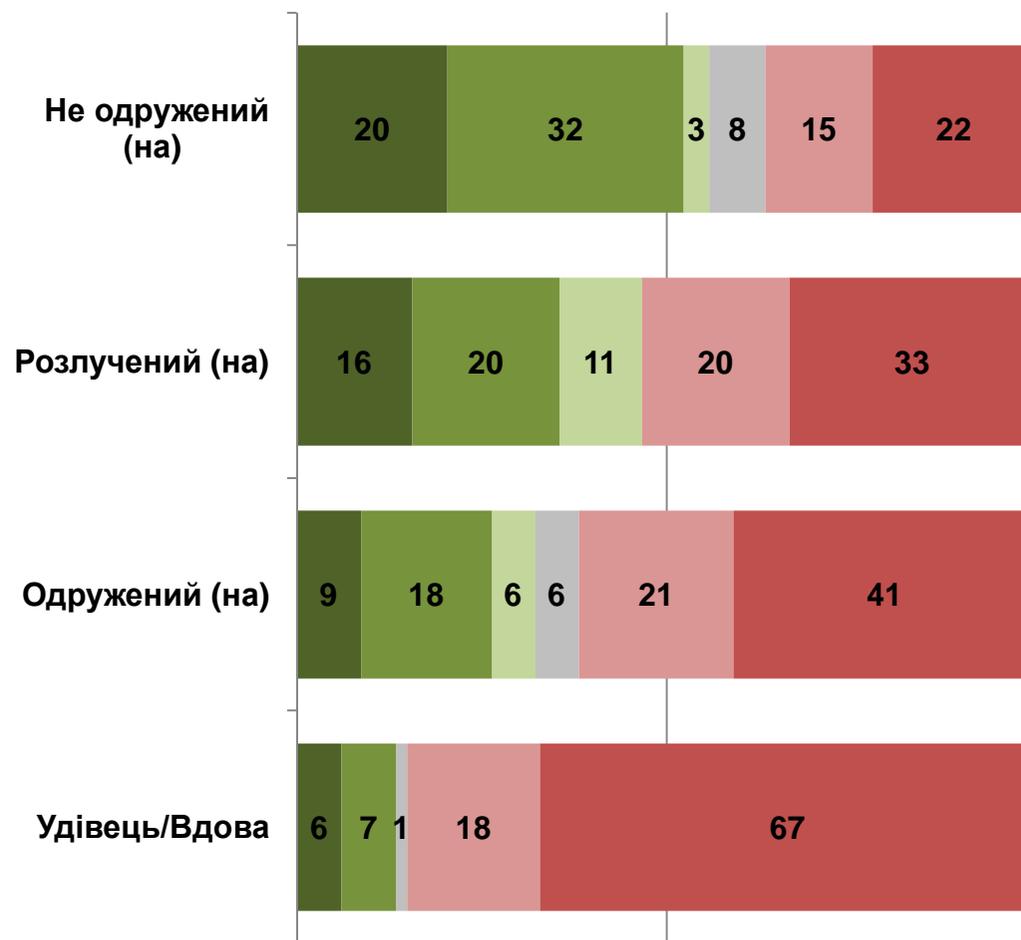
Бажання займатися підприємництвом: вік, сімейний стан

- Однозначно хотів би
- Швидше хотів би
- Я вже маю власну справу
- Важко відповісти
- Швидше не хотів би
- Зовсім не хотів би

Вік



Сімейний стан



Бажання займатися підприємництвом: освіта, стать, зайнятість

■ Однозначно хотів би

■ Швидше хотів би

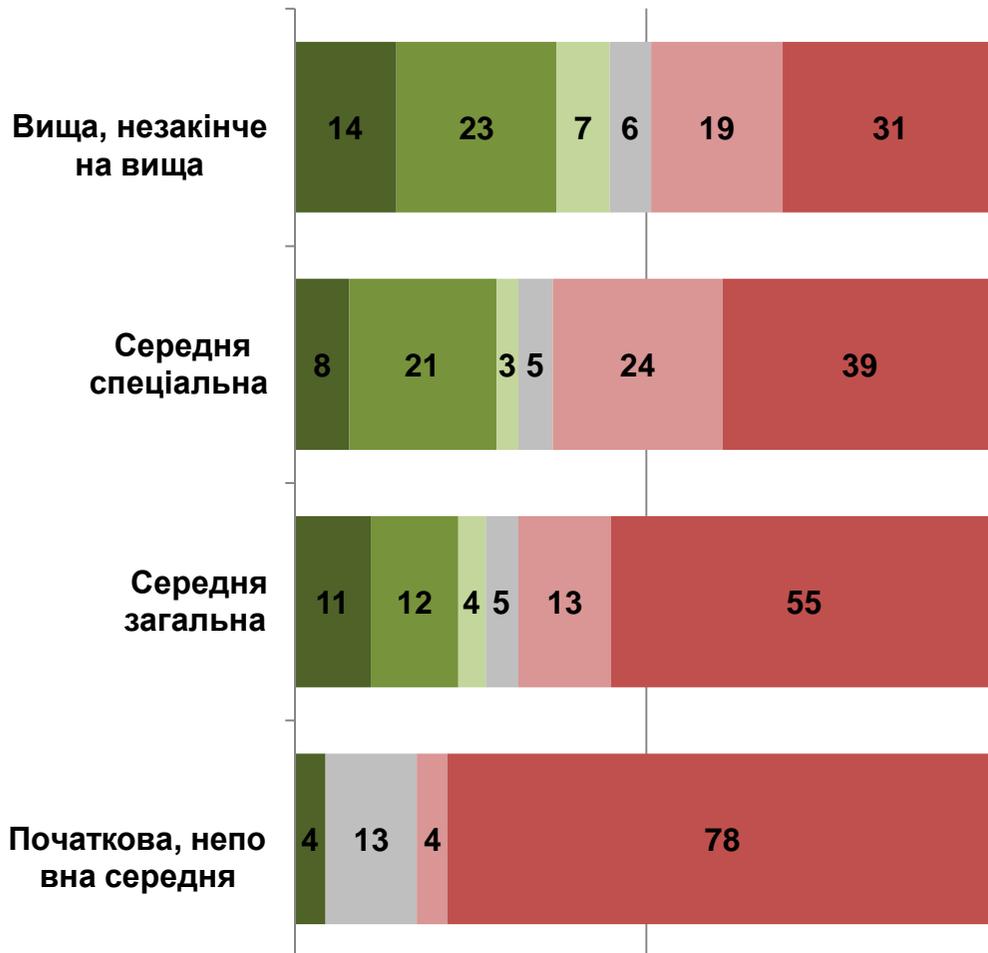
■ Я вже маю власну справу

■ Важко відповісти

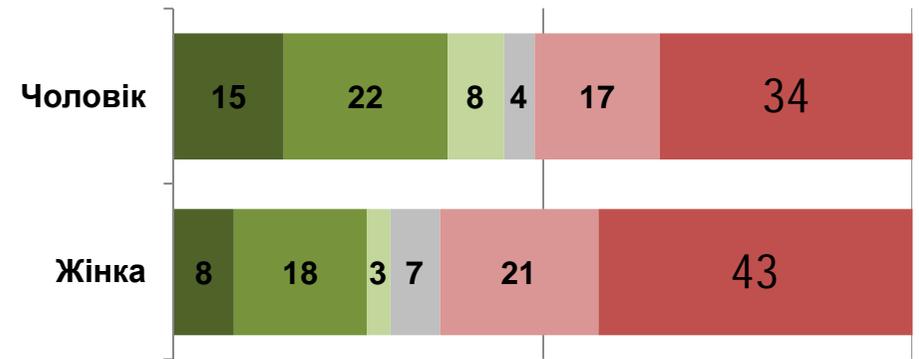
■ Швидше не хотів би

■ Зовсім не хотів би

Освіта



Стать



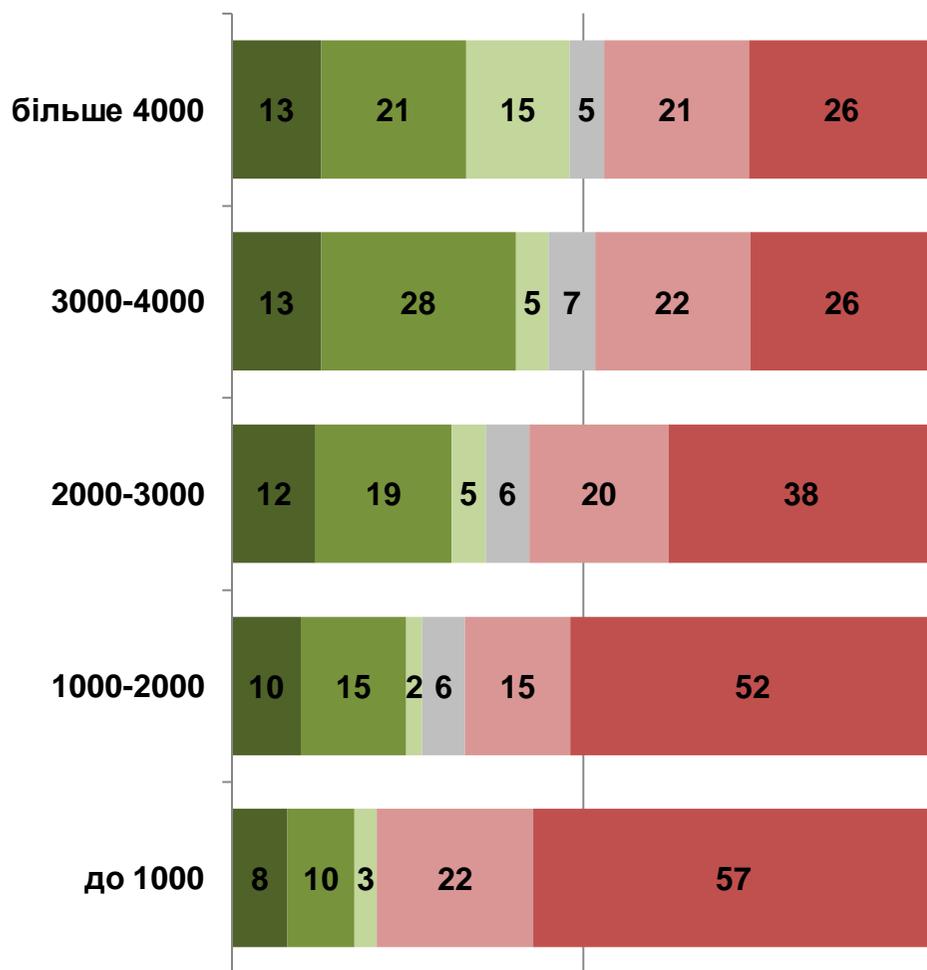
Зайнятість



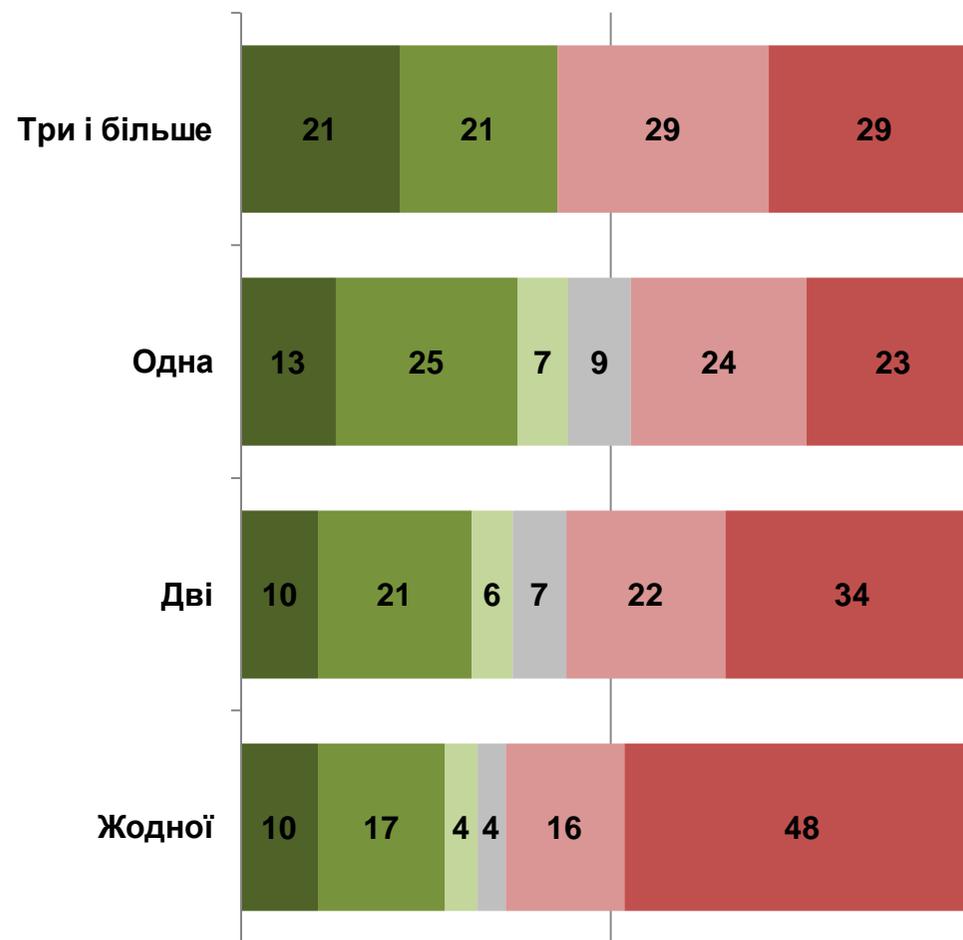
Бажання займатися підприємництвом: фінансовий стан, діти

- Однозначно хотів би
- Швидше хотів би
- Я вже маю власну справу
- Важко відповісти
- Швидше не хотів би
- Зовсім не хотів би

Середньомісячний дохід на сім'ю, грн.

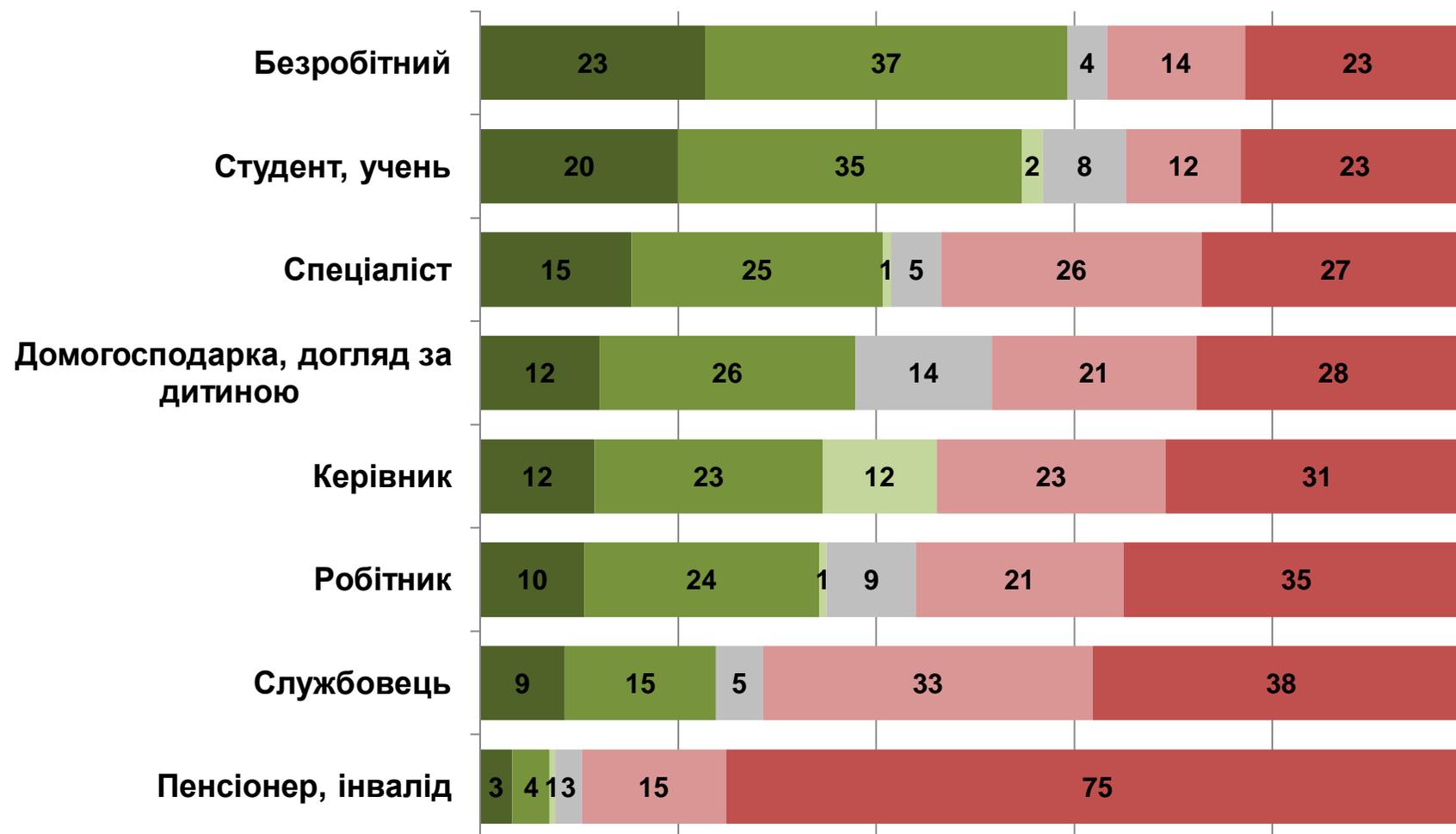


Наявність дітей до 16-ти років



Бажання займатися підприємництвом: **соціальний статус**

- Однозначно хотів би
- Швидше хотів би
- Я вже маю власну справу
- Важко відповісти
- Швидше не хотів би
- Зовсім не хотів би

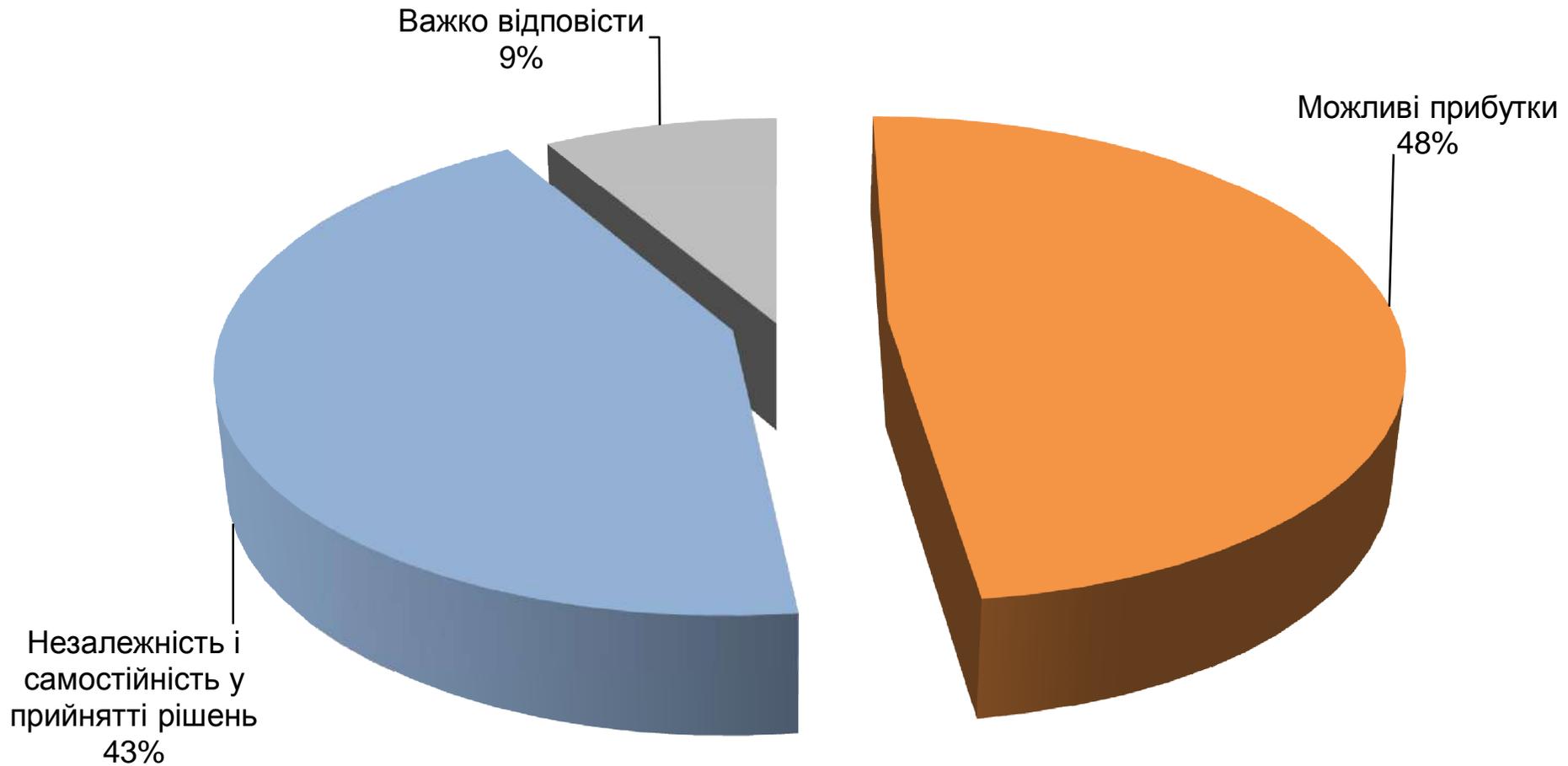


Привабливість підприємництва

Лише серед тих респондентів, які хотіли б зайнятися власною справою, підприємництвом N=258

■ Привабливість підприємництва

Що Вас приваблює у підприємстві більше: можливі прибутки чи незалежність і самостійність у прийнятті рішень?

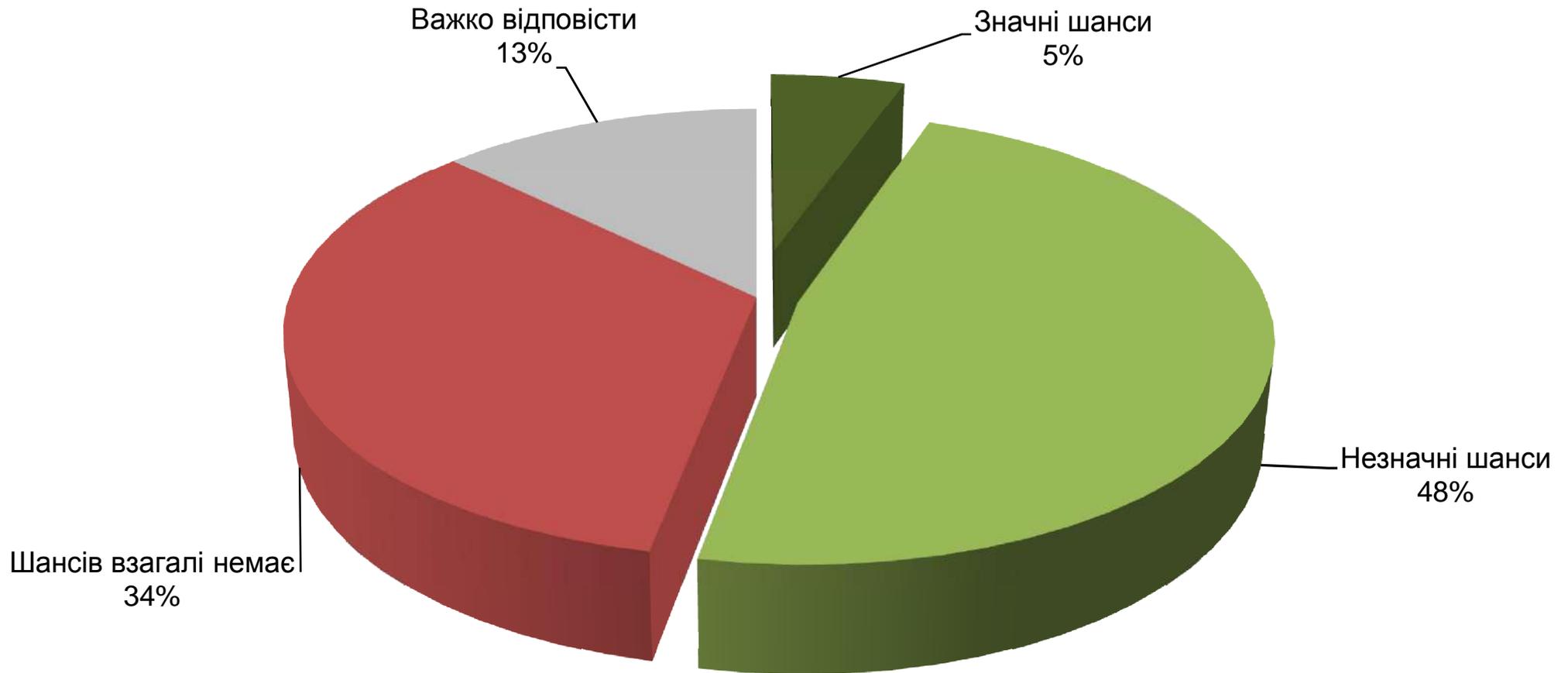


Шанси зайнятися підприємництвом

Лише серед тих респондентів, які хотіли б зайнятися власною справою, підприємництвом N=258

■ Шанси зайнятися підприємництвом

Як Ви оцінюєте шанси на те, що у найближчий рік-два Ви таки займетеся підприємництвом?



Перешкоди для підприємництва

Лише серед тих респондентів, які хотіли б зайнятися власною справою, підприємництвом N=258

Перешкоди для підприємництва

А що Вам заважає зайнятися власною справою? НЕ БІЛЬШЕ 5-ТИ ВАРІАНТІВ



Соціологічна група «Рейтинг» спеціалізується на проведенні різних соціологічних досліджень із дотриманням усіх міжнародних стандартів, затверджених кодексами ESOMAR та WAPOR.

Зокрема, на постійній основі здійснює загальнонаціональні та регіональні політичні, тематичні, маркетингові та медіа дослідження.

**тел.: +380 (44) 353-99-07
тел.: +380 (32) 224-88-60
info@ratinggroup.com.ua
www.ratinggroup.com.ua**



Всі права на матеріал належать соціологічній групі «Рейтинг» © 2007-2011