

# Рейтинги радіостанцій Тернополя

Соціологічна група "Рейтинг"  
вересень 2013



Коли слухають?

Де слухають?

Що слухають?

## ■ **Методологія**

Аудиторія дослідження:

**населення міста Тернополя віком від 18 років і старші**

Вибіркова сукупність:

**800 респондентів**

Метод дослідження:

**особисте формалізоване інтерв'ю з опитувальником (face to face)**

Помилка репрезентативності дослідження:

**для значень близьких до 50% похибка становить не більше 2,8%, для значень близьких до 30% - не більше 2,4%, для значень близьких до 10% - не більше 1,7%**

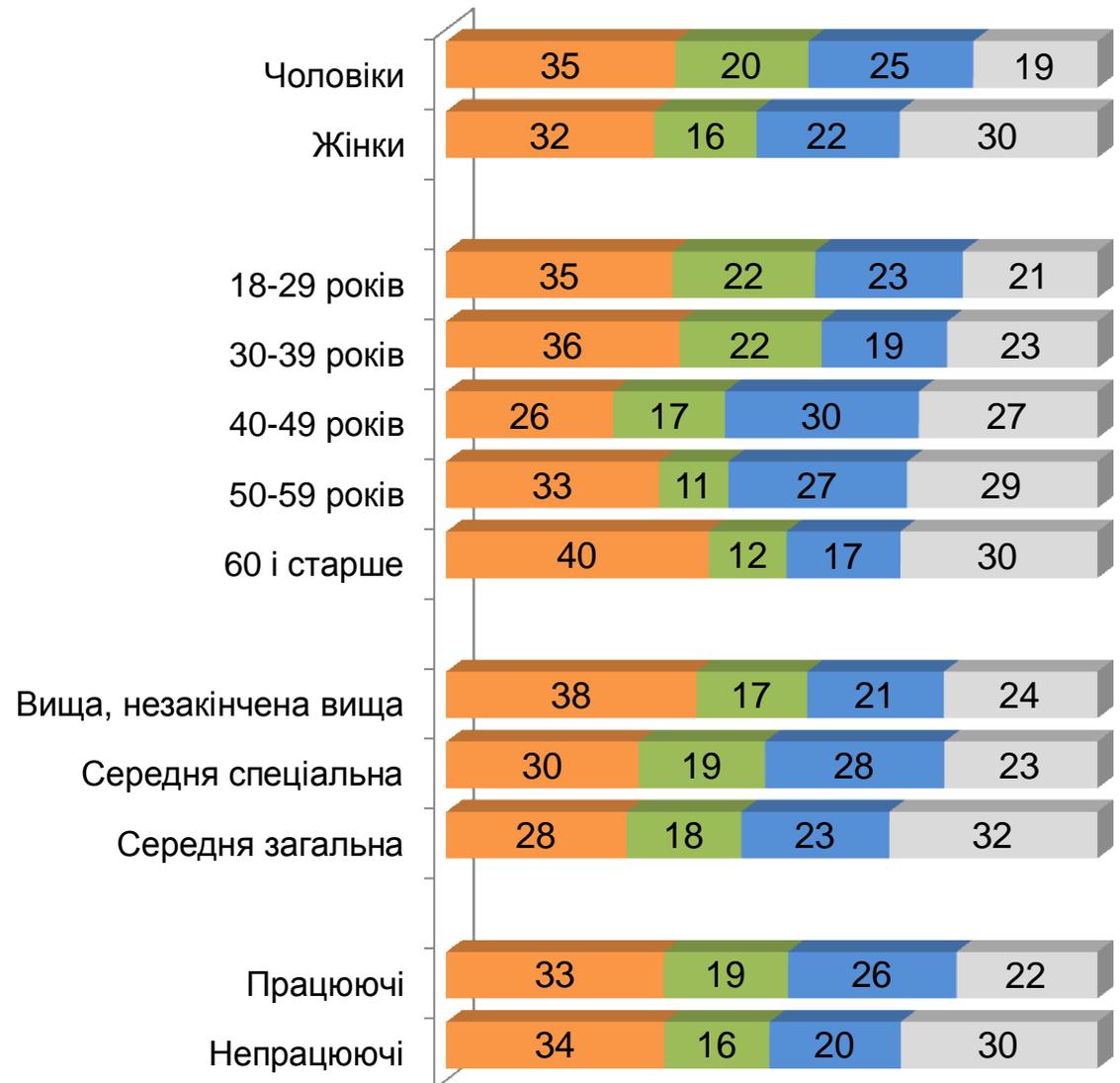
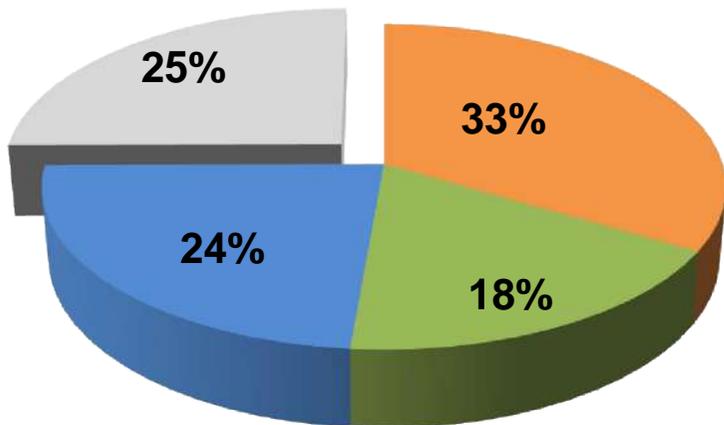
Терміни проведення дослідження:

**13-27 вересня 2013 р.**

# Коли слухають?

## Коли Ви найчастіше слухаєте радіо?

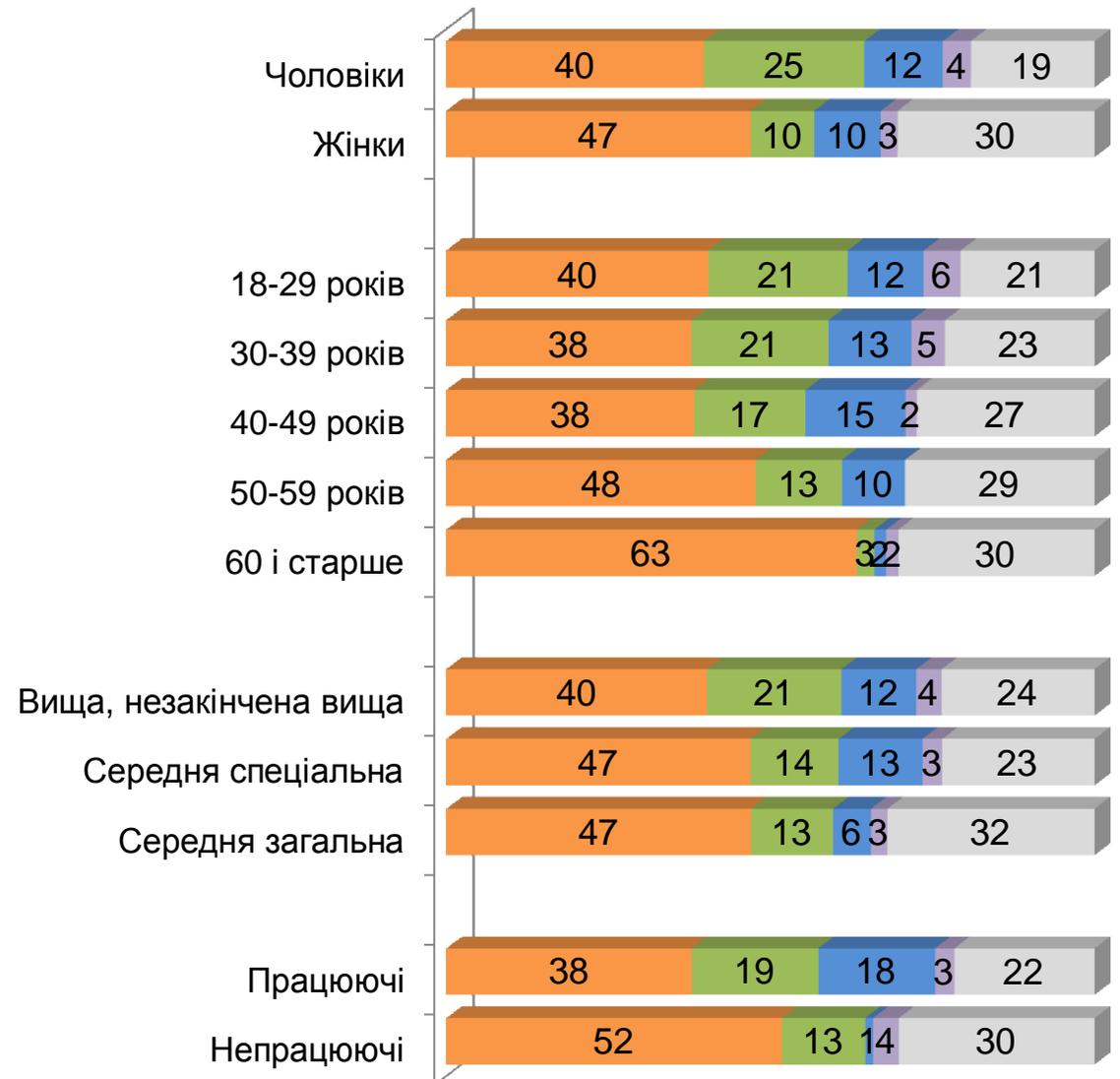
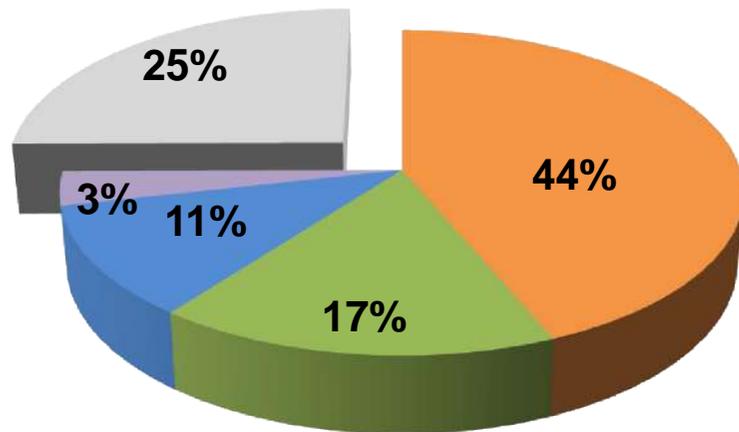
■ Зранку
 ■ В обід
 ■ Увечері
 ■ Не слухаю радіо взагалі



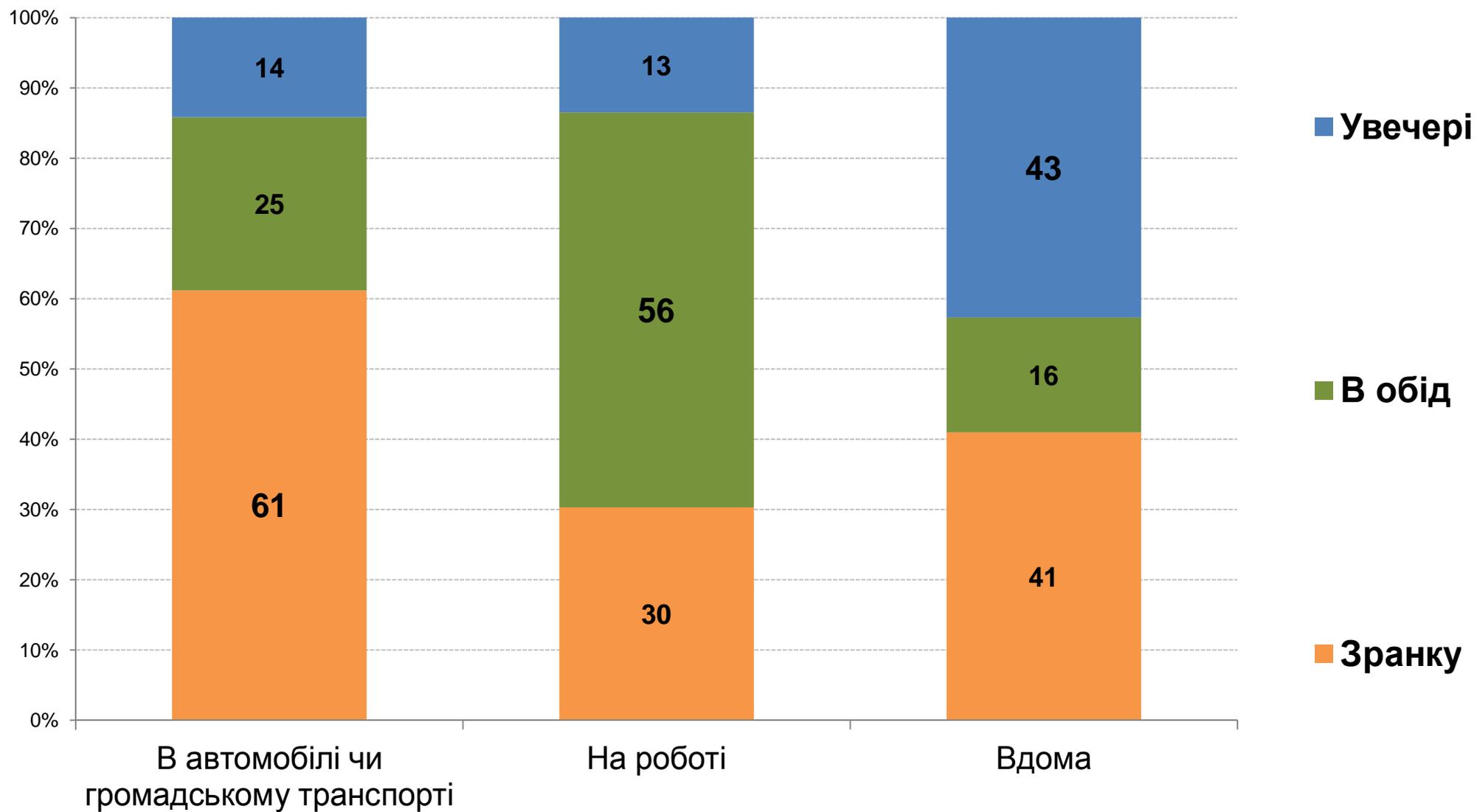
# Де слухають?

## А де Ви найчастіше слухаєте радіо?

■ Вдома   
 ■ В автомобілі чи громадському транспорті   
 ■ На роботі   
 ■ Інше   
 ■ Не слухаю радіо взагалі



## Коли Ви найчастіше слухаєте радіо?

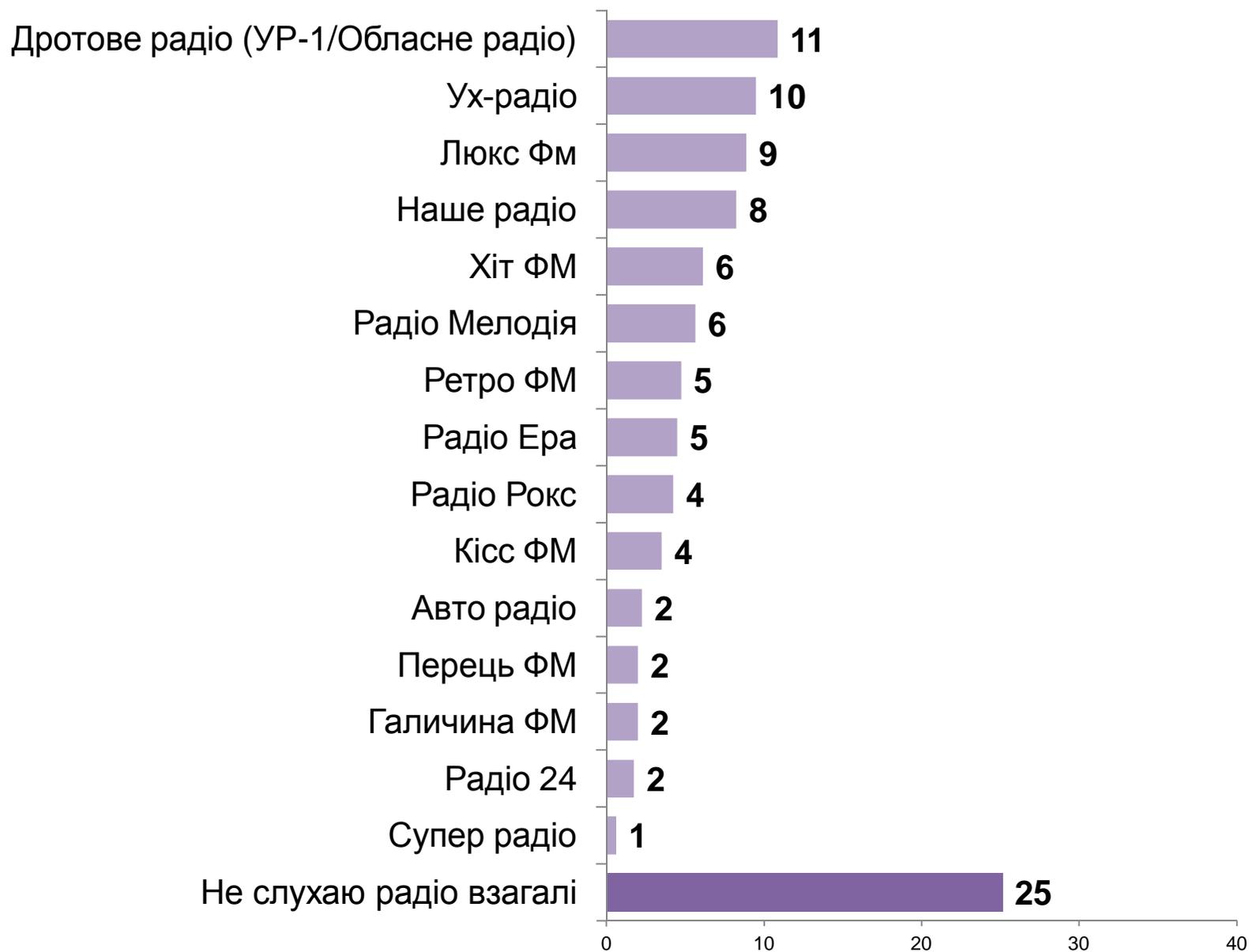


# Що слухають?

Які радіостанції Ви слухали протягом останнього місяця? *ДОВІЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ВІДПОВІДЕЙ*



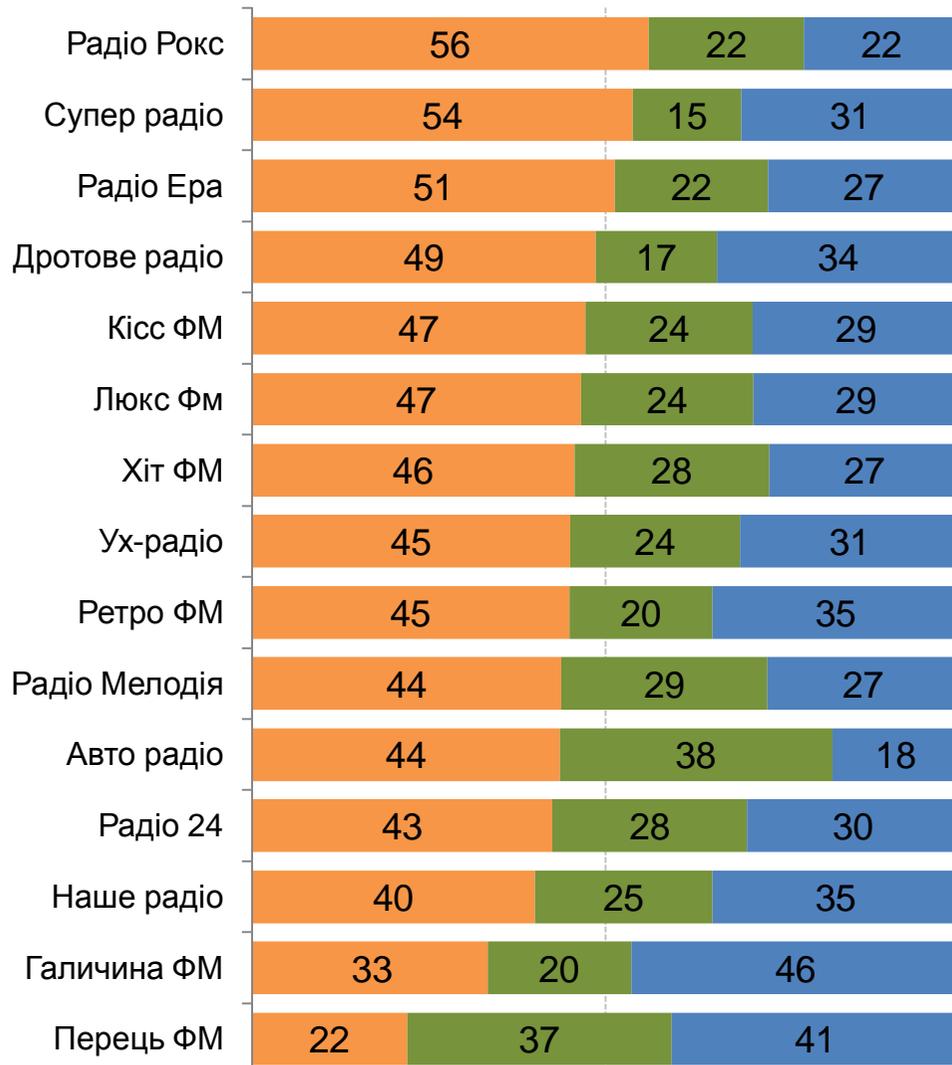
## Яку одну радіостанцію Ви слухаєте найчастіше? *ОДНА ВІДПОВІДЬ*



# Прослуховування радіостанцій

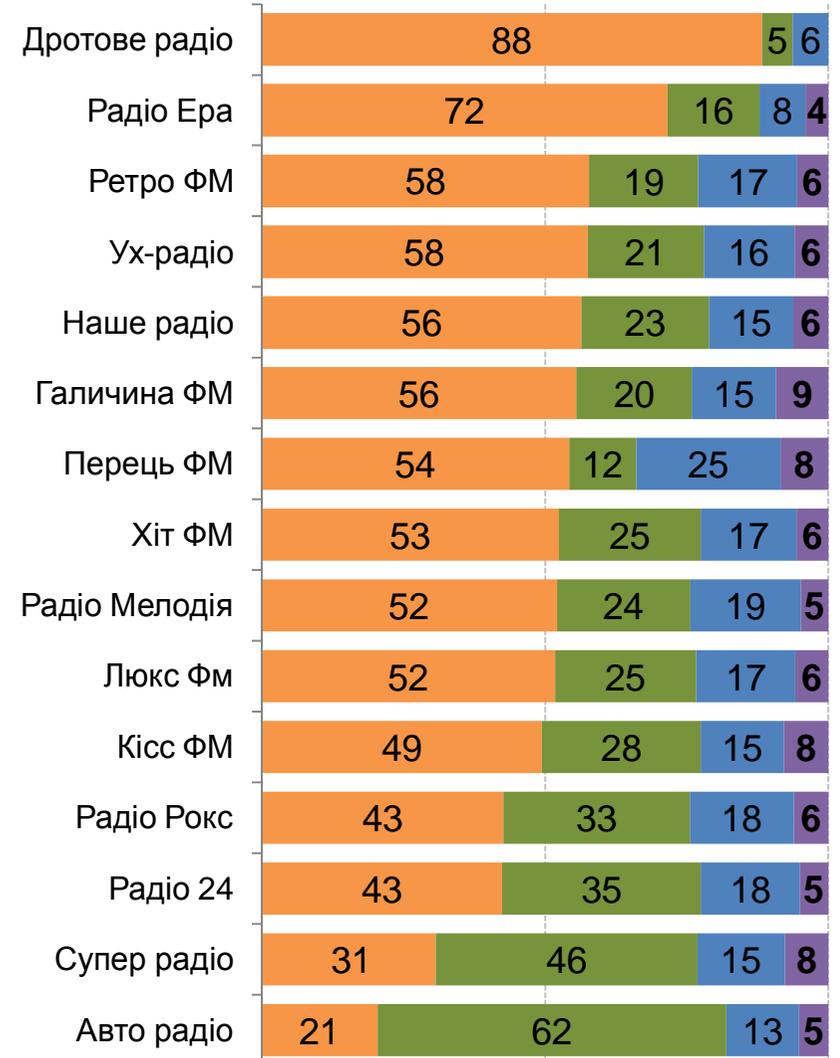
■ Зранку
 ■ В обід
 ■ Увечері

## Період



■ Вдома
 ■ В автомобілі чи громадському транспорті
 ■ На роботі
 ■ Інше

## Місце



**Соціологічна група «Рейтинг» спеціалізується на проведенні різних соціологічних досліджень із дотриманням усіх міжнародних стандартів, затверджених кодексами ESOMAR та WAPOR.**

**Зокрема, на постійній основі здійснює загальнонаціональні та регіональні політичні, тематичні, маркетингові та медіа дослідження.**

тел.: +380 (44) 353-99-07  
тел.: +380 (32) 253-68-87  
[info@ratinggroup.com.ua](mailto:info@ratinggroup.com.ua)  
[www.ratinggroup.com.ua](http://www.ratinggroup.com.ua)  
[www.facebook.com/Sociological.Group.Rating](https://www.facebook.com/Sociological.Group.Rating)

