

Ставлення киян до ідеї винести за межі міста гіпермаркети

Соціологічна група "Рейтинг"
березень 2013



■ **Методологія**

Аудиторія дослідження:
населення Києва віком від 18 років і старші

Вибіркова сукупність:
1060 респондентів

Метод дослідження:
телефонне опитування, вибірка репрезентативна за віком, статтю та районами Києва

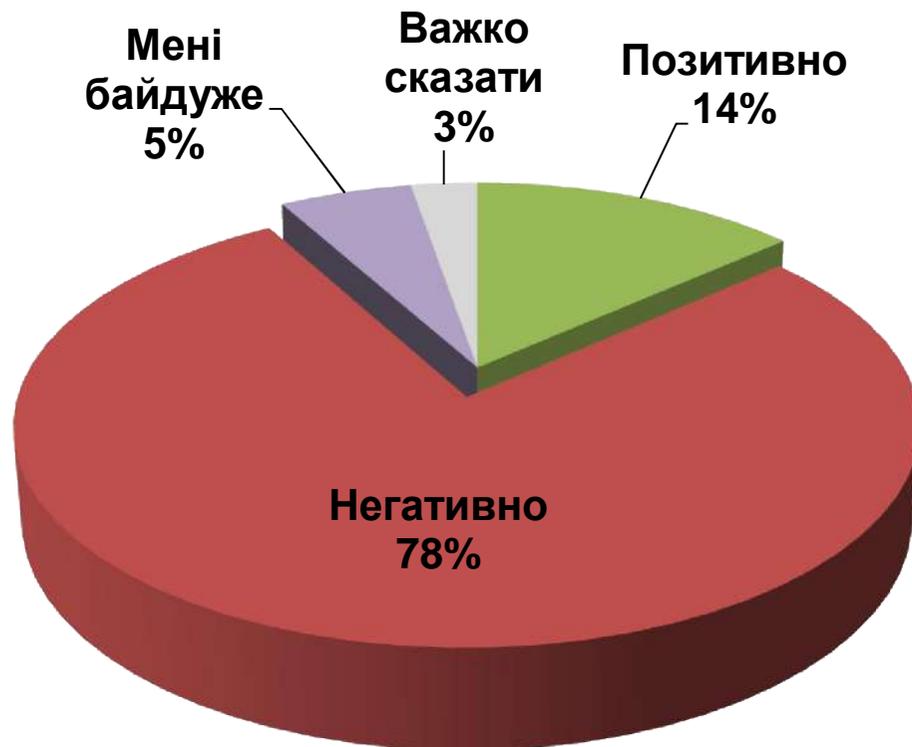
Помилка репрезентативності дослідження (з ймовірністю 0,95):
*для значень близьких до 50% похибка становить **не більше 3,1%**, для значень близьких до 30% - не більше 2,8%, для значень близьких до 10% - не більше 2%*

Терміни проведення дослідження:
25 лютого – 6 березня 2013р.

Ставлення киян до ідеї винести за межі міста гіпермаркети

■ Ставлення киян до ідеї винести за межі міста гіпермаркети

У Верховній Раді зареєстровано законопроект, згідно якого всі супермаркети та гіпермаркети пропонується винести за межі міст не менше ніж на 5 км. Натомість у містах працюватимуть магазини площею не більше 300 кв.м. Як Ви ставитесь до такої ініціативи?



Згідно з результатами дослідження, проведеного Соціологічною групою «Рейтинг», **абсолютна більшість опитаних киян (78%) не підтримують ініціативу винести всі супермаркети та гіпермаркети за межі міста не менше ніж на 5 км.**

Позитивно ставляться – лише 14%. Разом з тим для 5% – це байдуже, а 3% – не визначилися з цього приводу.

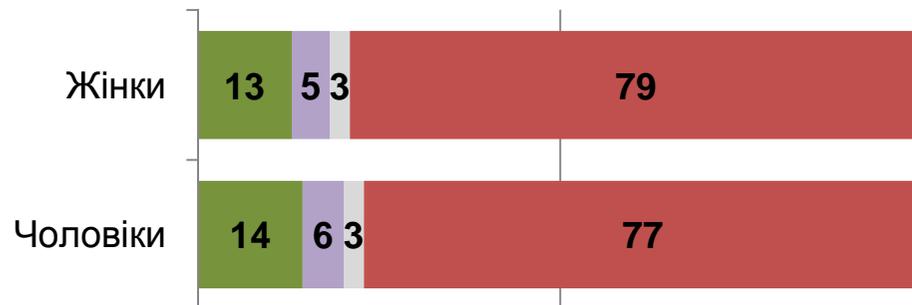
Характерно, що чим молодше респонденти, чим вища у них освіта, тим менше вони підтримують ініціативу винести гіпермаркети за межі міста. Зокрема, ідею не підтримують понад 80% молоді.

Жінки також менше підтримують ідею, ніж чоловіки.

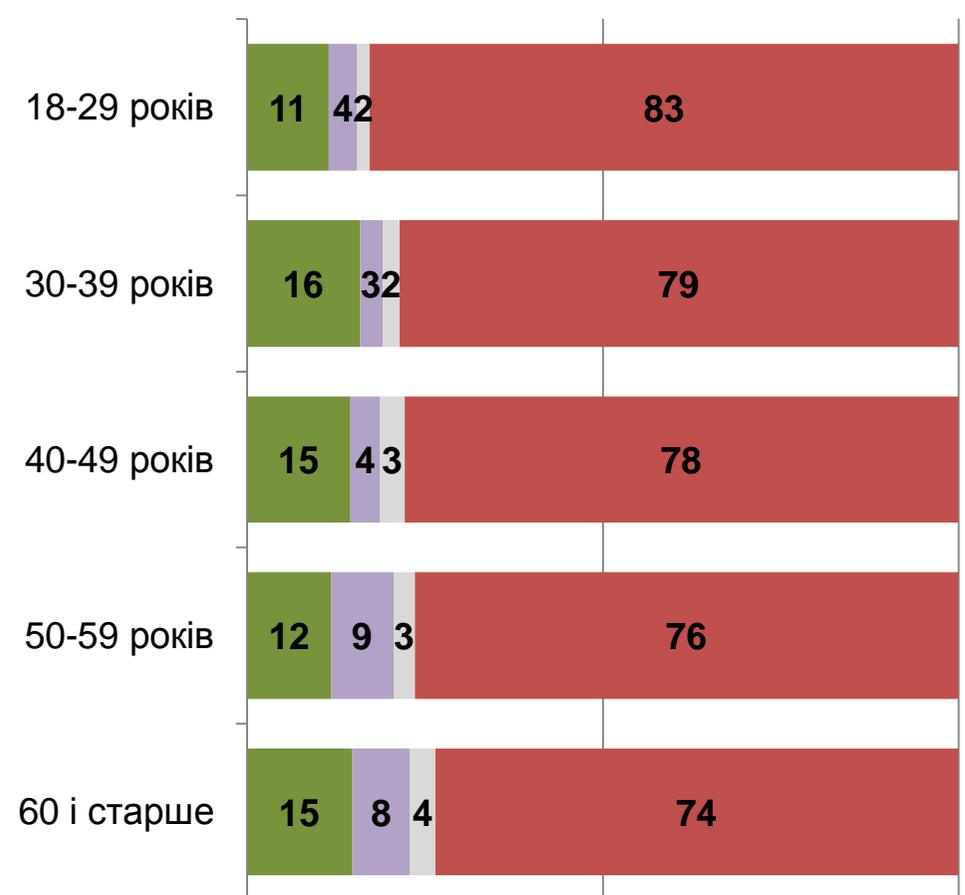
■ Ставлення киян до ідеї винести за межі міста гіпермаркети

■ Позитивно ■ Мені байдуже ■ Важко сказати/Немає відповіді ■ Негативно

Стать



Вік



Освіта



Соціологічна група «Рейтинг» спеціалізується на проведенні різних соціологічних досліджень із дотриманням усіх міжнародних стандартів, затверджених кодексами ESOMAR та WAPOR.

Зокрема, на постійній основі здійснює загальнонаціональні та регіональні політичні, тематичні, маркетингові та медіа дослідження.

тел.: +380 (44) 353-99-07
тел.: +380 (32) 253-68-87
info@ratinggroup.com.ua
www.ratinggroup.com.ua
www.facebook.com/Sociological.Group.Rating



Всі права на матеріал належать Соціологічній групі «Рейтинг» © 2007-2013