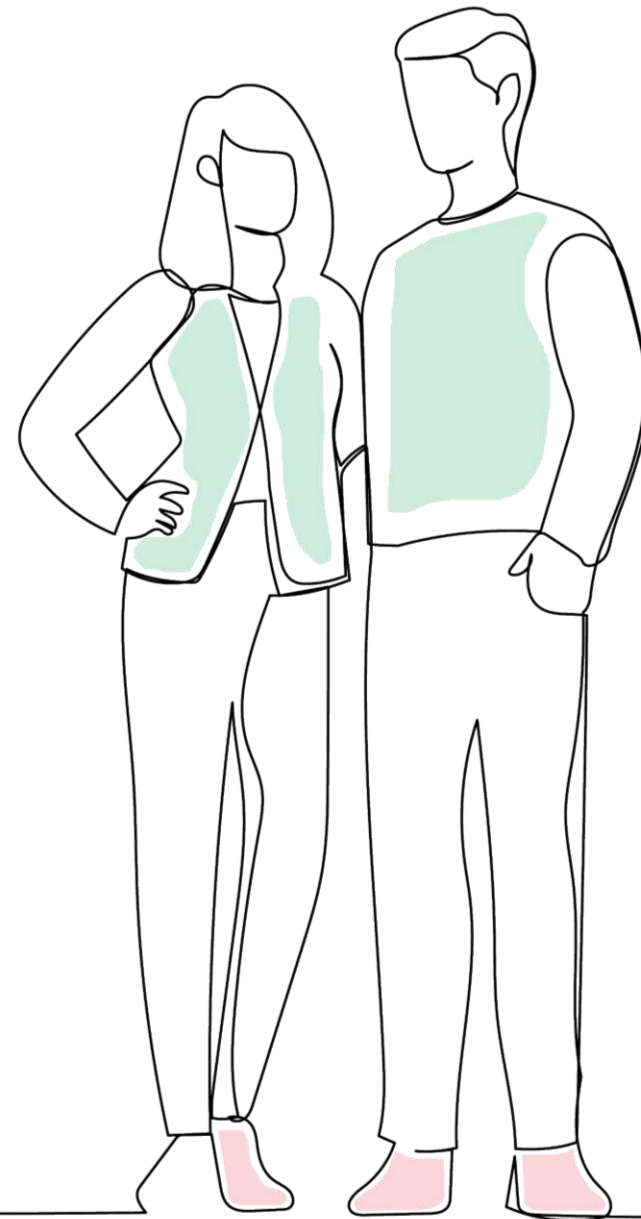


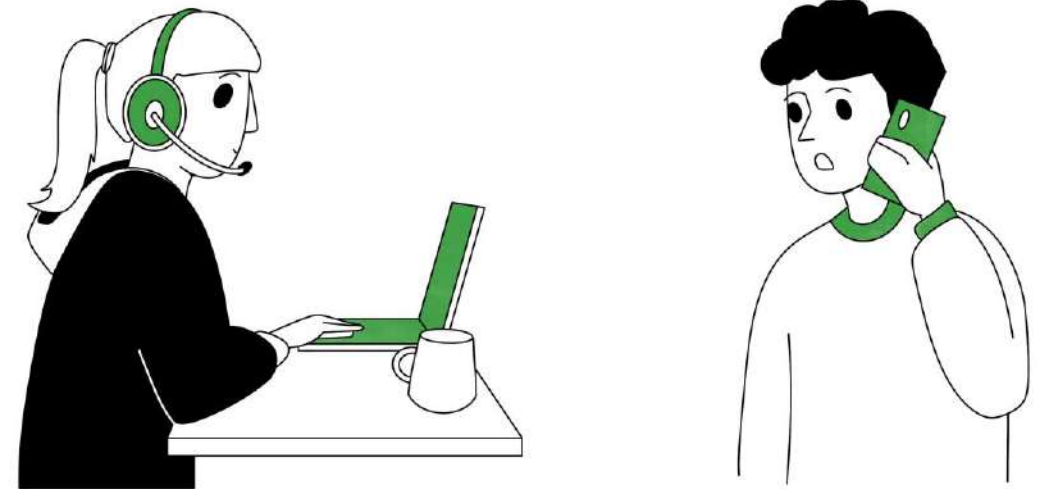
Всеукраїнське дослідження

Гендер, ролі, стереотипи: як змінилися погляди українців за 10 років

26–28 лютого 2026



- *Аудиторія:* населення України віком від 18 до 60 років і старші в усіх областях, крім тимчасово окупованих територій, а також територій, де на момент опитування відсутній український мобільний зв'язок. Результати зважені з використанням актуальних даних Державної служби статистики України.
- *Вибіркова сукупність:* 1000 респондентів
- Помилка репрезентативності дослідження з довірчою імовірністю 0,95: не більше 3,1%
- *Терміни проведення:* 26–28 лютого 2026
- Дослідження проведене Rating Group & Rating Lab



Метод опитування: CATI
(Computer-Assisted Telephone Interview) – телефонні інтерв'ю з використанням комп'ютера. На основі випадкової вибірки мобільних телефонних номерів.

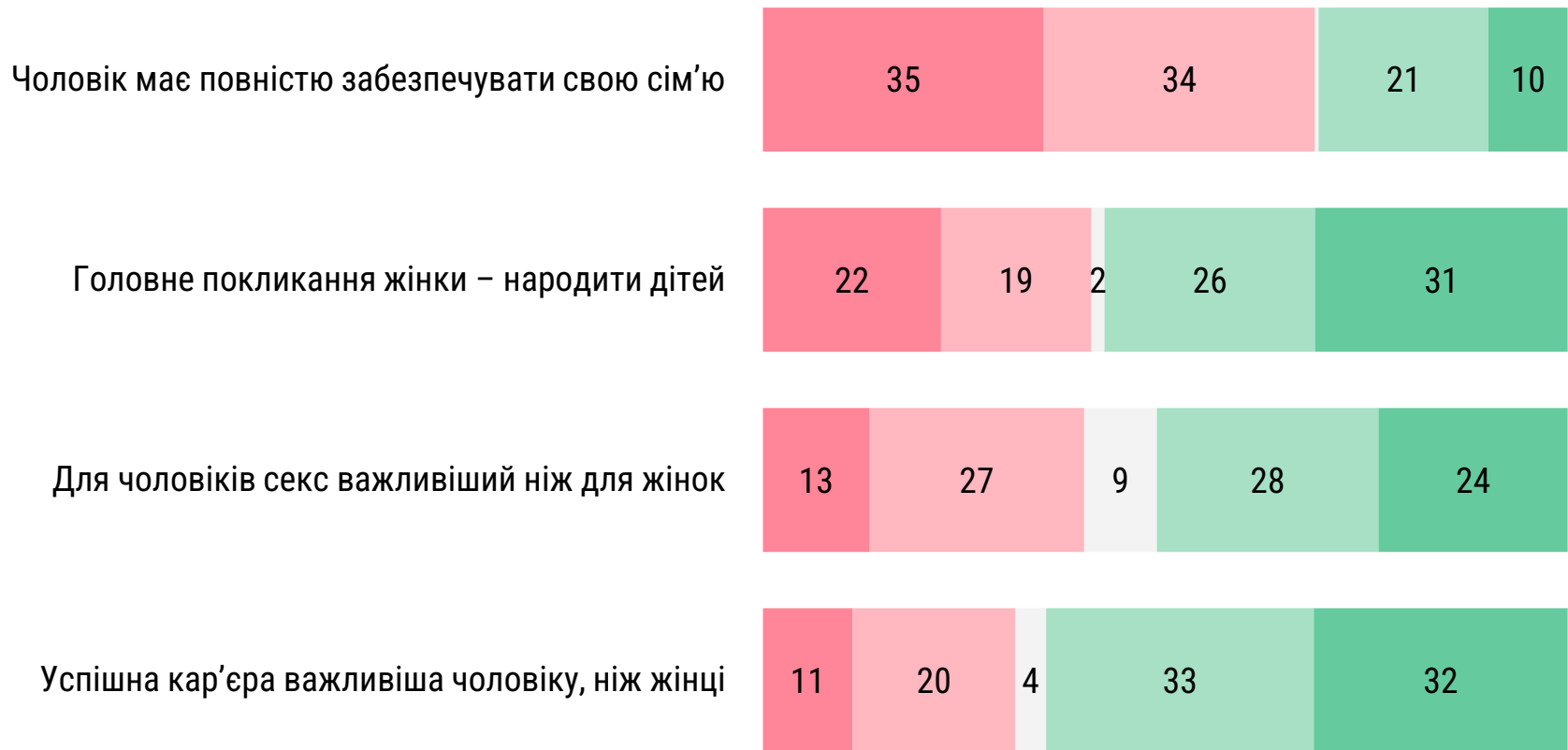
A solid red vertical bar.

Стереотипи про жінок і чоловіків

Наскільки Ви погоджуєтеся з такими твердженнями...?

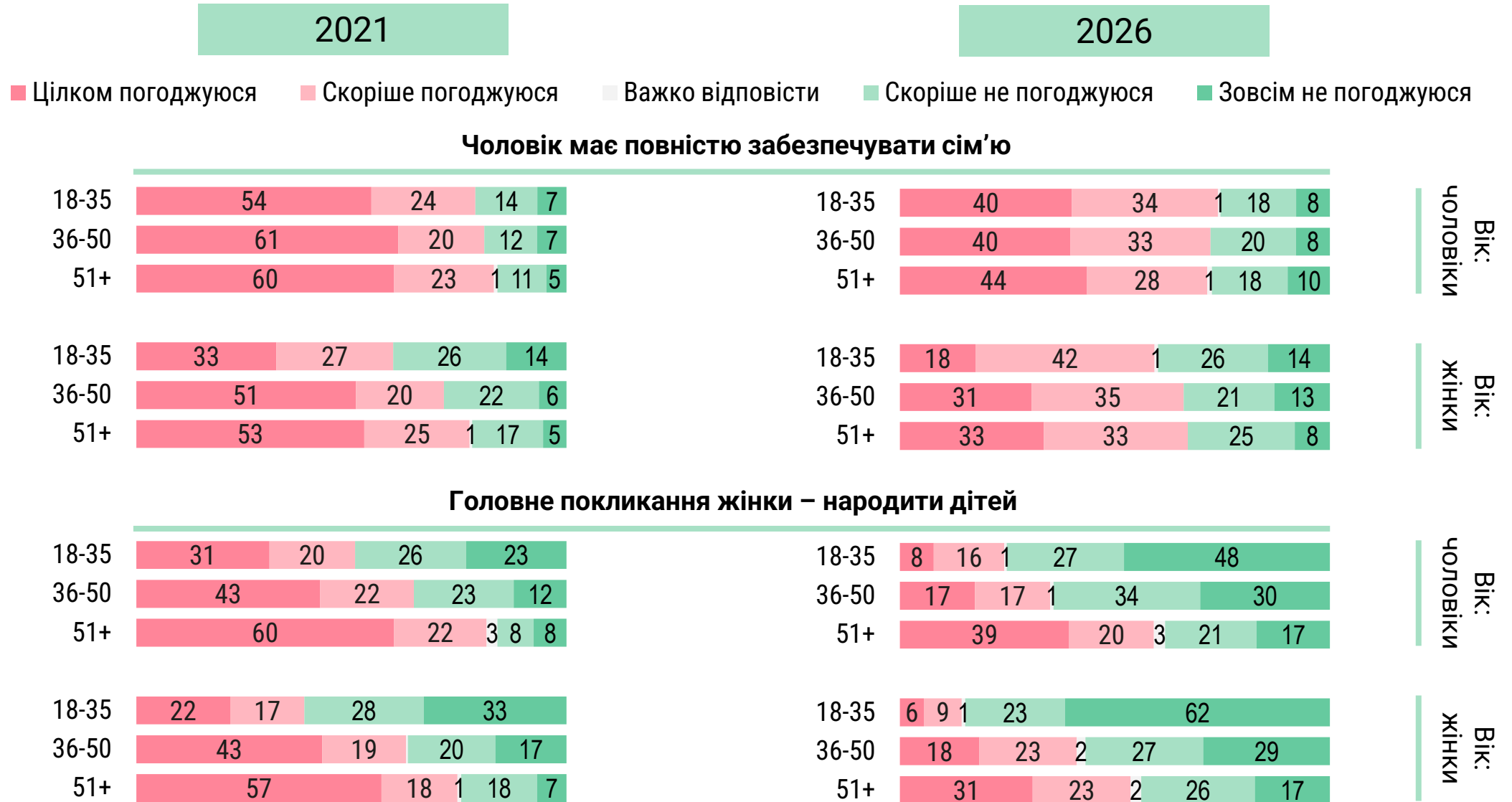
■ Цілком погоджуюся
■ Скоріше погоджуюся
■ Важко відповісти
■ Скоріше не погоджуюся
■ Зовсім не погоджуюся

© Rating Group | Усі права захищено



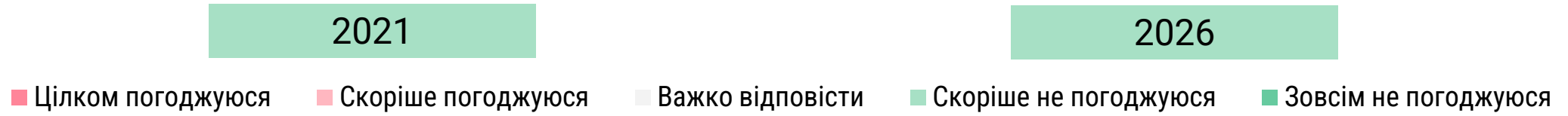
Наскільки Ви погоджуєтеся з такими твердженнями...?

© Rating Group Усі права захищено



Наскільки Ви погоджуєтеся з такими твердженнями...?

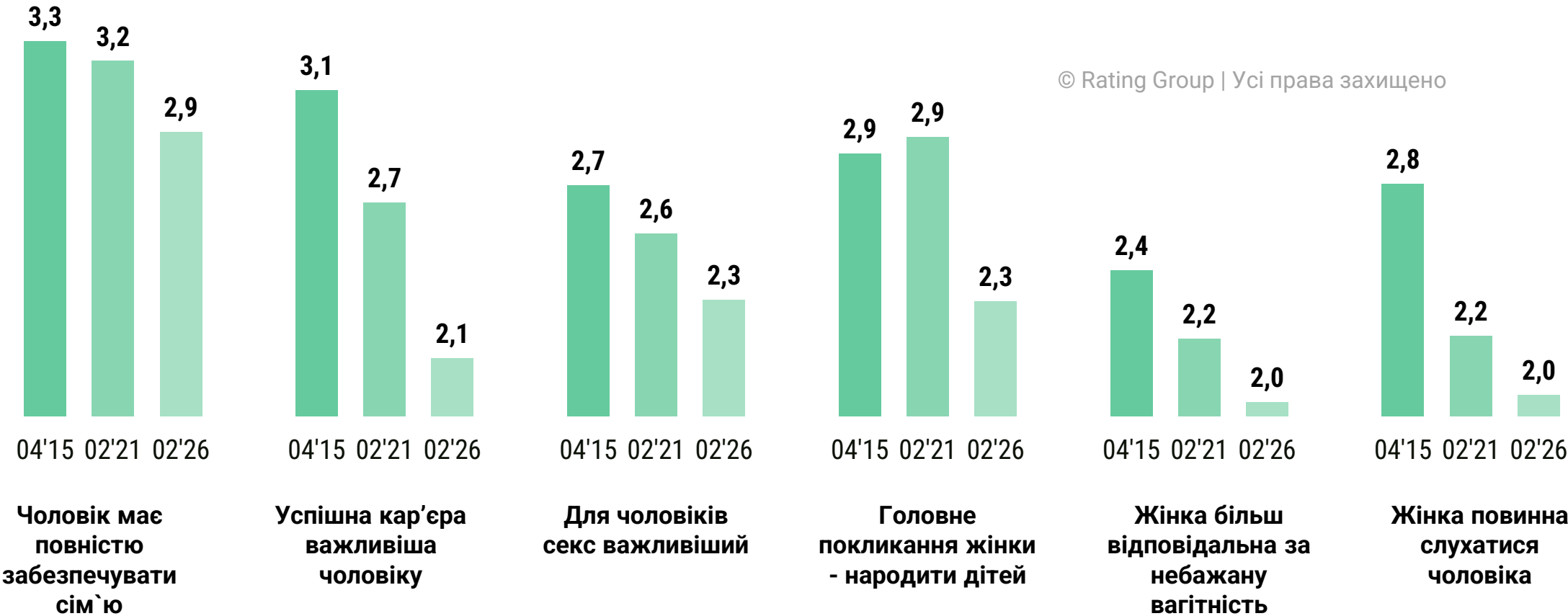
© Rating Group Усі права захищено



Наскільки Ви погоджуєтеся з такими твердженнями...?

Значення індексу коливається від 1 до 4, де 1 – «зовсім не погоджуюся», а 4 – «цілком погоджуюся»

© Rating Group | Усі права захищено



A solid red vertical bar.

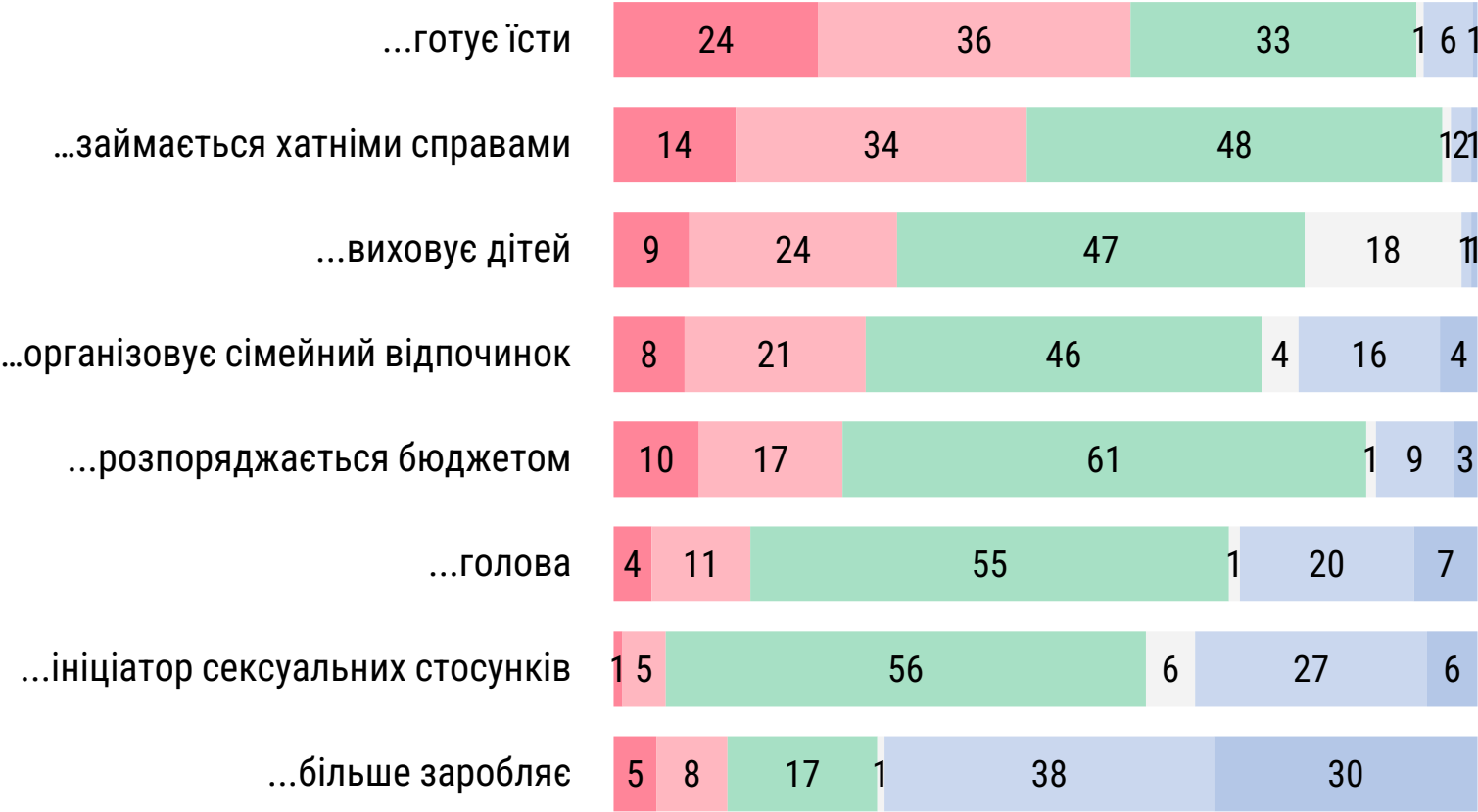
Розподіл обов'язків у сім'ї

Хто у Вашій сім'ї, парі...?

Серед тих, хто мають партнера зараз або мали раніше

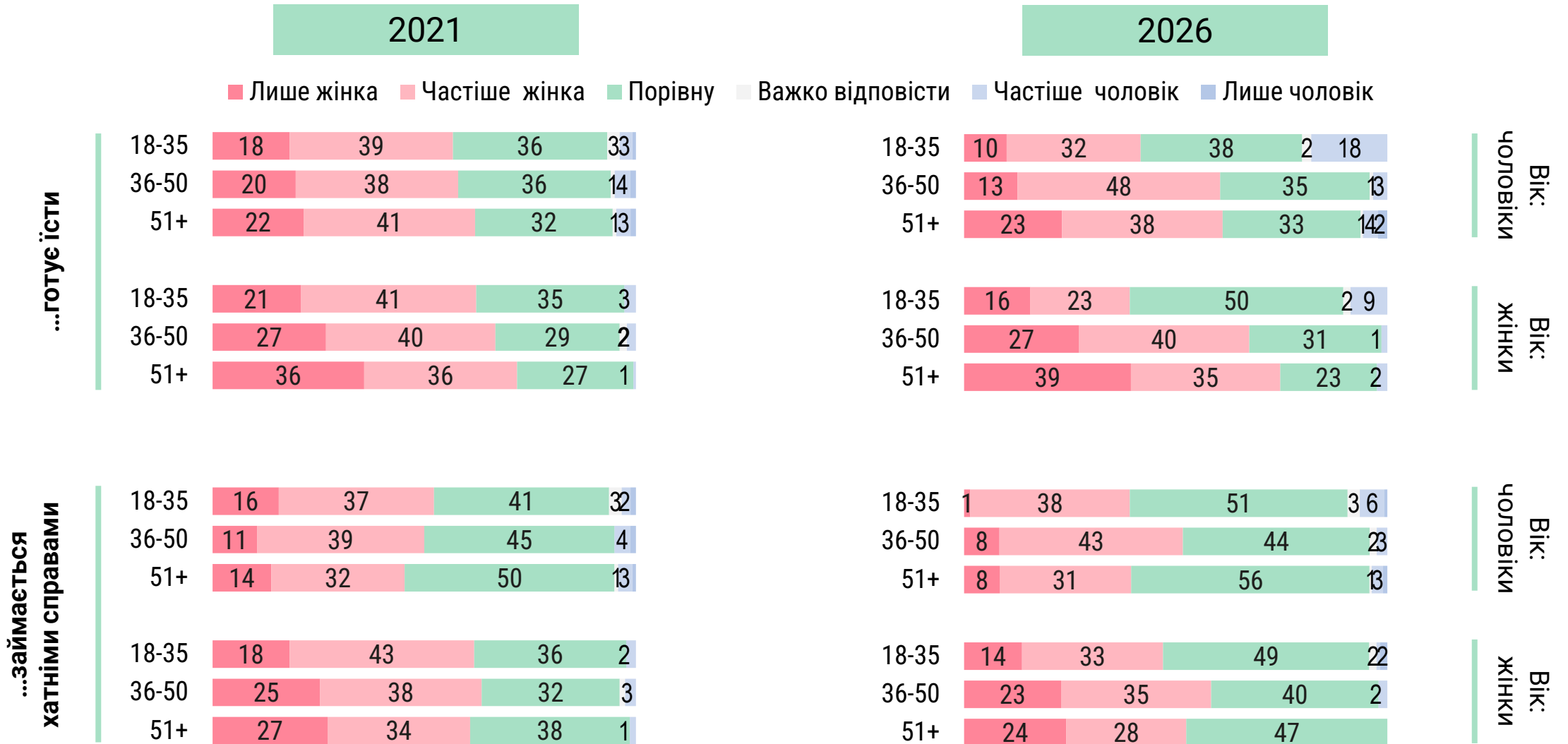
■ Лише жінка
■ Частіше жінка
■ Порівну
■ Важко відповісти
■ Частіше чоловік
■ Лише чоловік

© Rating Group | Усі права захищено



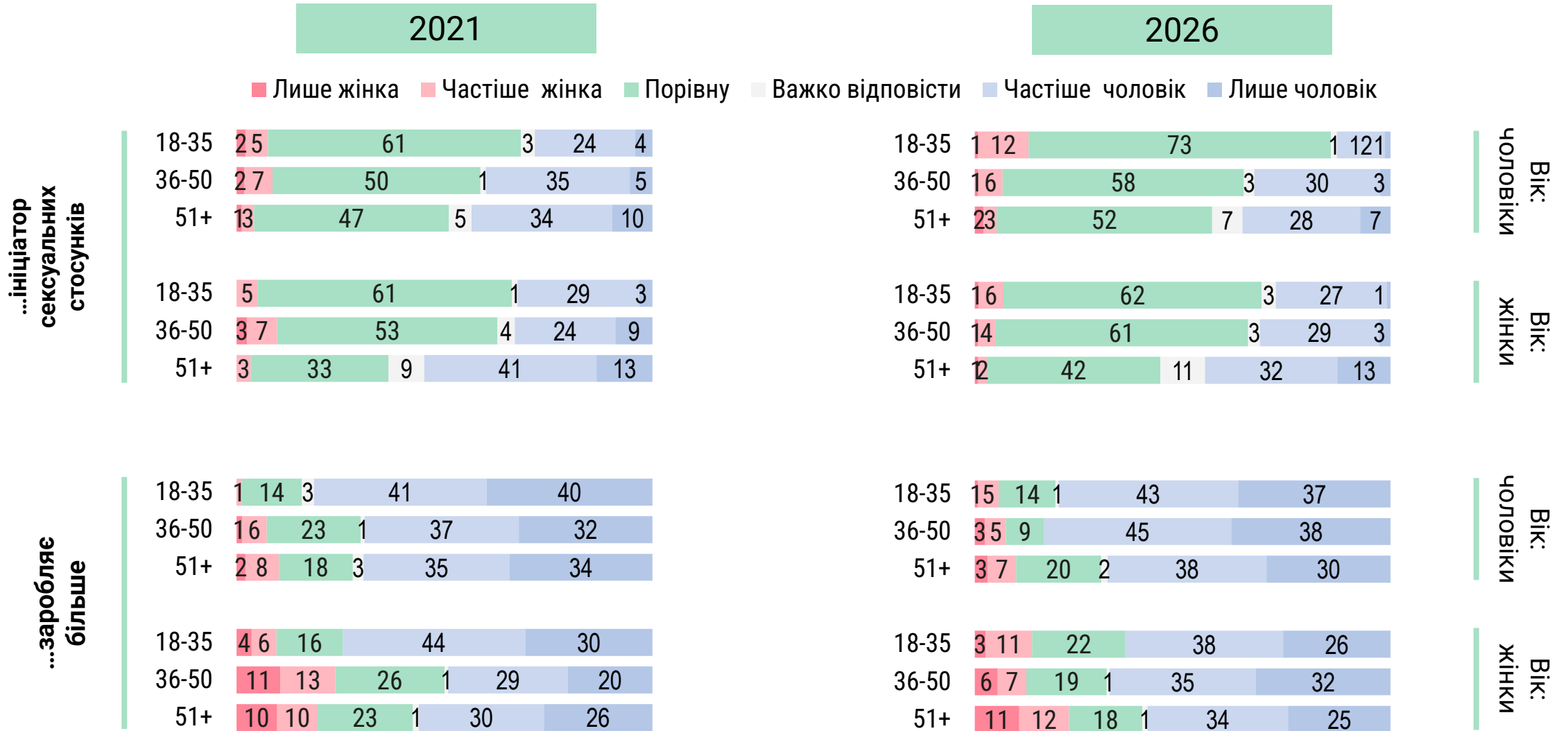
Хто у Вашій сім'ї, парі...?

© Rating Group Усі права захищено



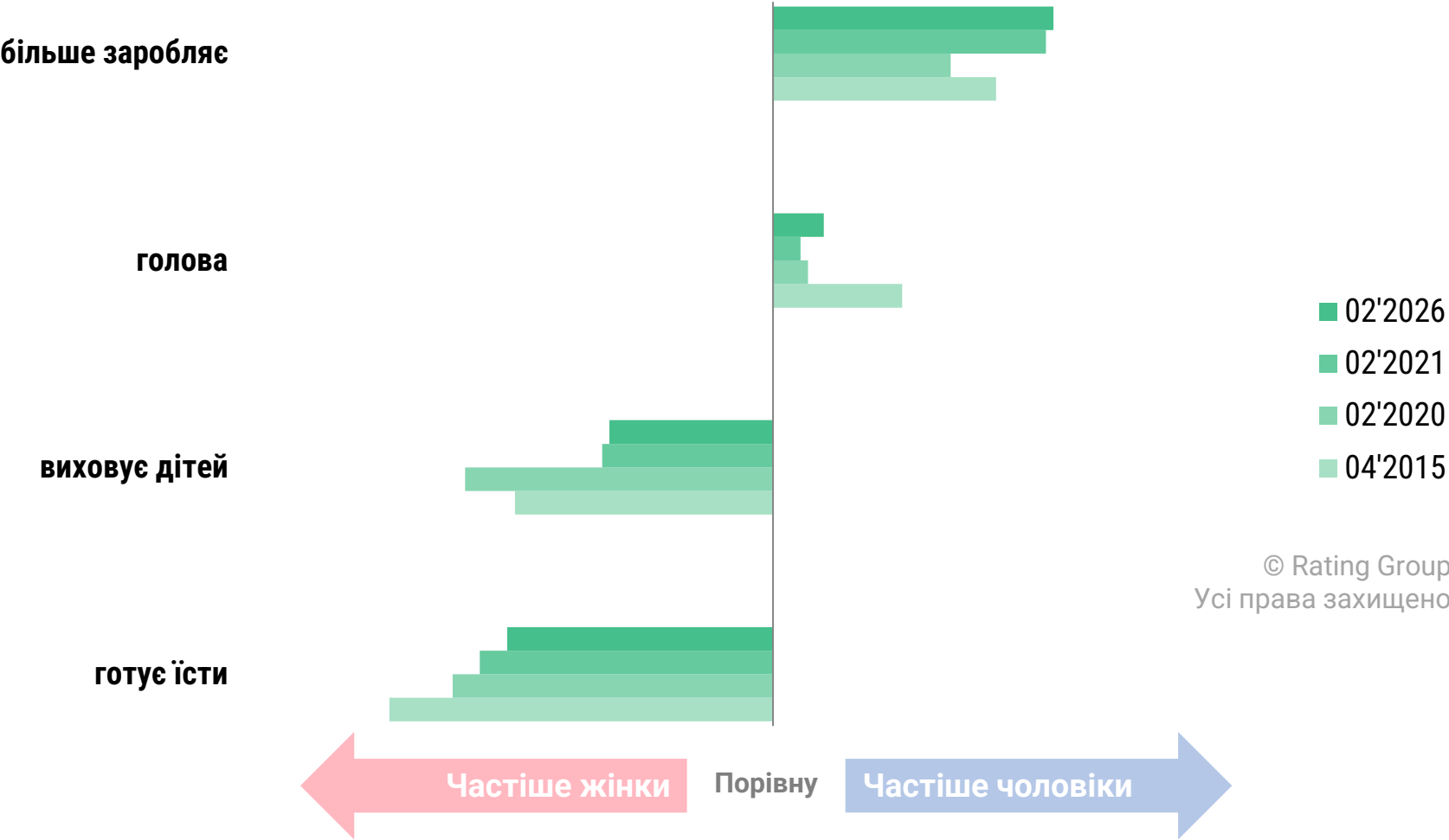
Хто у Вашій сім'ї, парі...?

© Rating Group Усі права захищено



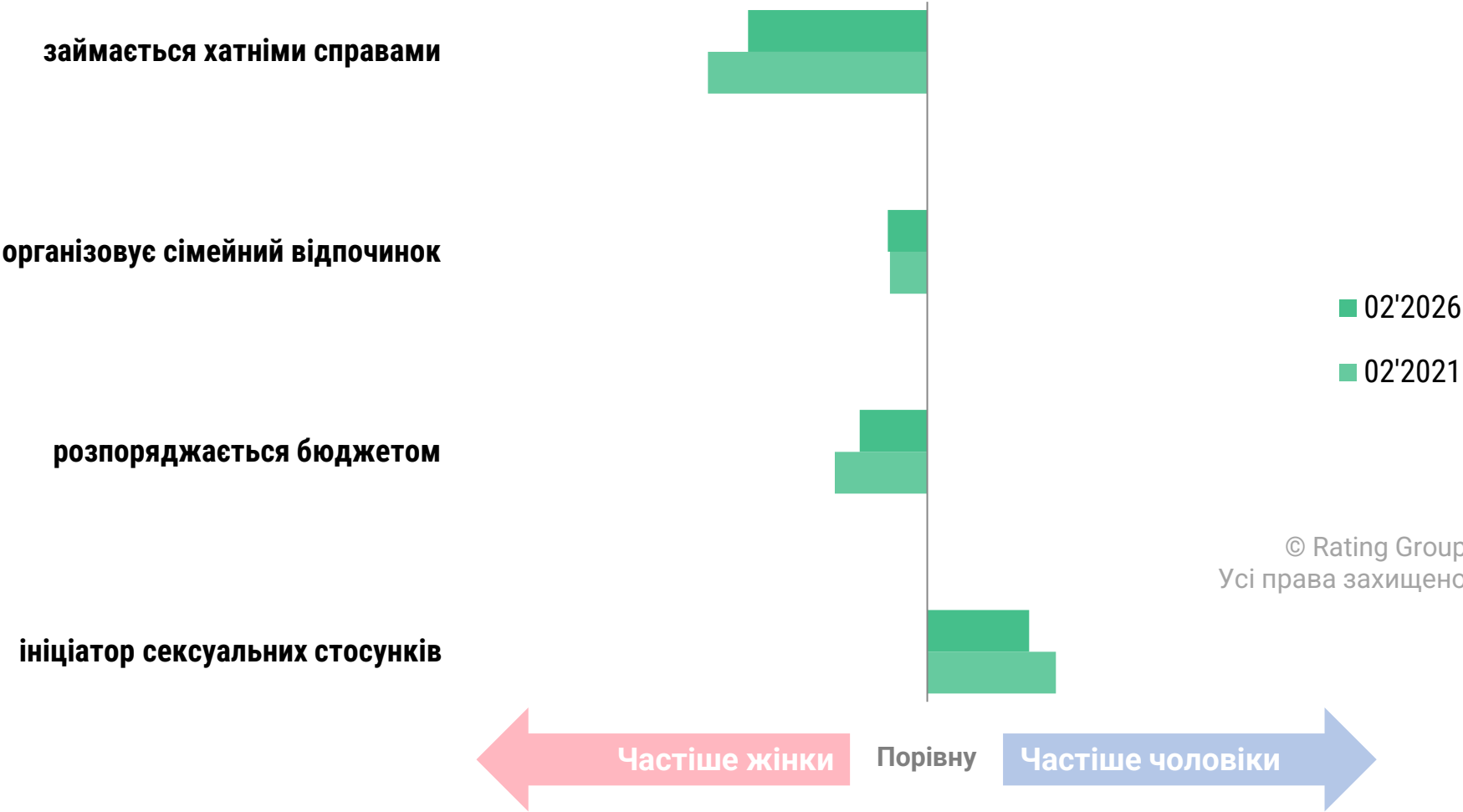
Хто у Вашій сім'ї, парі...?

Індекс вираховується: лише жінка/чоловік - 2, частіше жінка/чоловік - 1, порівну - 0.
Чим ближче до центру – тим частіші відповіді «порівну»



Хто у Вашій сім'ї, парі...?

Індекс вираховується: лише жінка/чоловік - 2, частіше жінка/чоловік - 1, порівну - 0.
Чим ближче до центру – тим частіші відповіді «порівну»



Мапа гендерних стереотипів

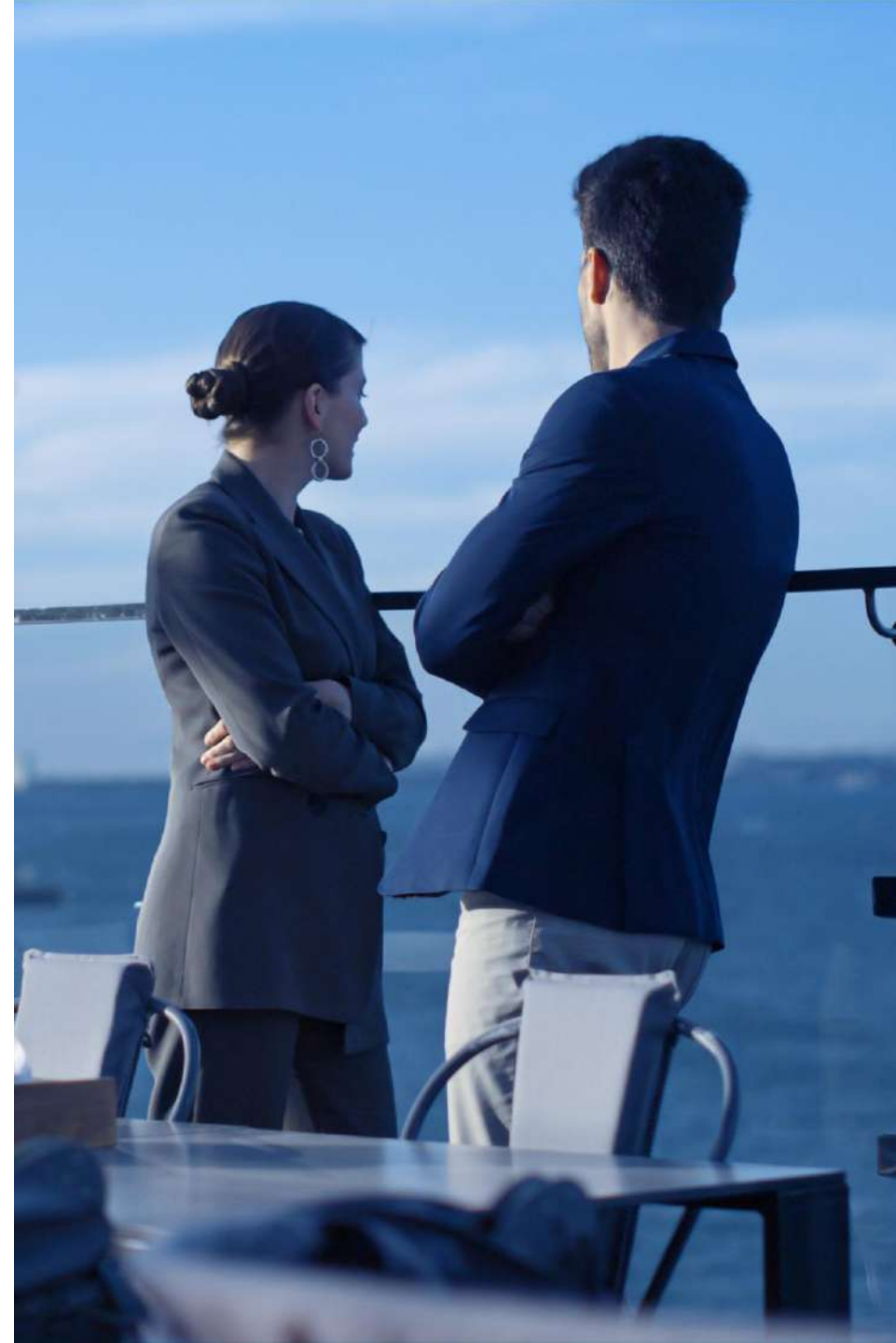
Порівняння поглядів в
Україні з країнами ЄС

Спільні контури

#2

02/2026

Опитування про Україну в європейському контексті



Про дослідження та методологію

«Спільні контури» – спеціальний дослідницький проект Rating Group про Україну в європейському контексті.

Мета – допомогти українській громадськості, експертам, партнерам побачити спільні соціокультурні й політичні контури України та ЄС.

Це означає підтримати усвідомлену євроінтеграцію, зрозуміти сильні сторони України, але й виклики. Для цього ми віддзеркалюємо запитання та співставляємо дані власних опитувань українців з даними інших опитувань у країнах ЄС, країнах-кандидатах до ЄС й інших країнах Європи.

У цьому випуску ми порівнюємо дані власного дослідження з даними Eurobarometer – серії офіційних опитувань ЄС від Європейської Комісії та Європейського Парламенту. Дані Eurobarometer належать безпосередньо ЄС, і ми дякуємо за відкритий доступ до них.

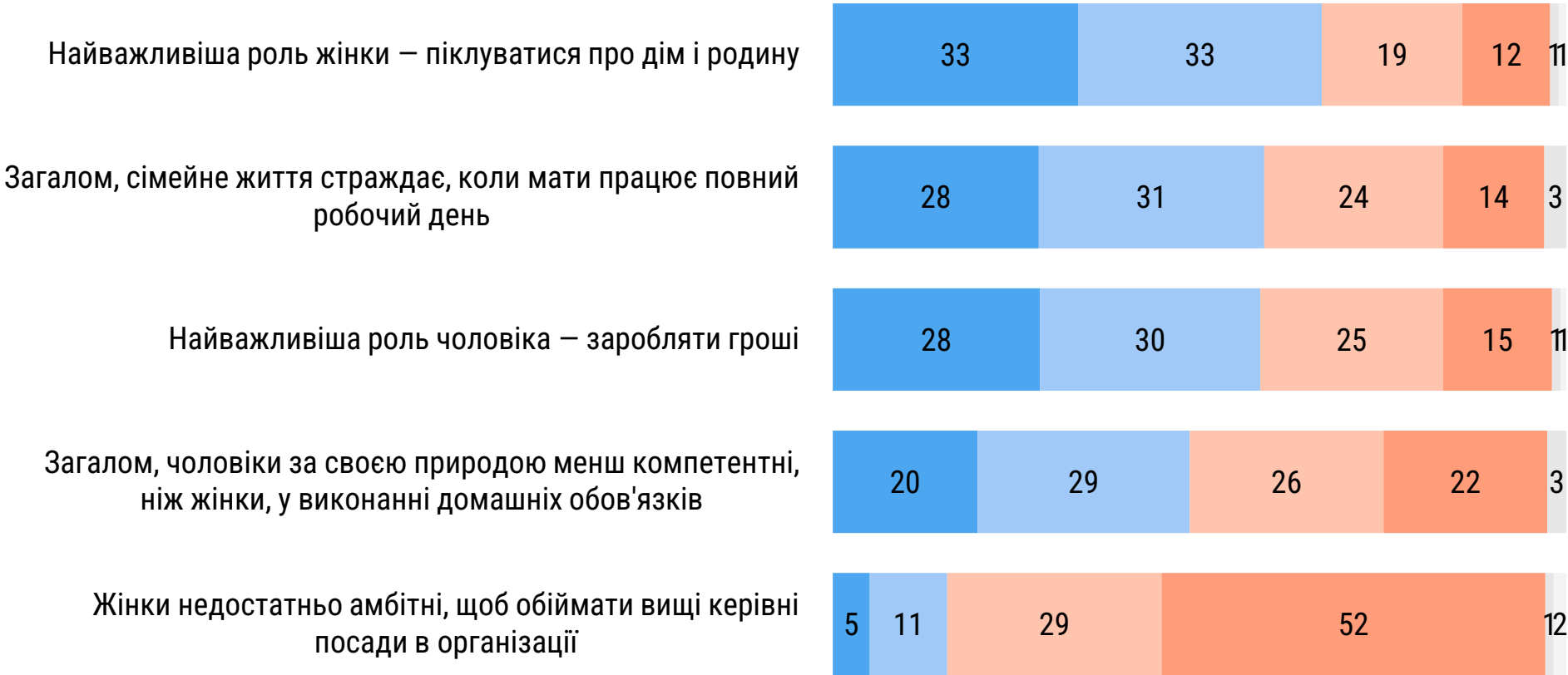
- *Методи опитування:* **CATI** (Computer-Assisted Telephone Interview) – телефонні інтерв'ю з використанням комп'ютера. На основі випадкової вибірки мобільних телефонних номерів.
- *Аудиторія:* населення України віком від 18 і старше в усіх областях, крім тимчасово окупованих територій, а також територій, де на момент опитування відсутній український мобільний зв'язок. Результати зважені з використанням актуальних даних Державної служби статистики України.
- *Вибіркова сукупність:* 1000 респондентів
- *Помилка репрезентативності* з довірчою імовірністю 0,95: не більше 3,1%
- *Терміни проведення:* 26-28 лютого 2026
- Дані опитування в Україні (Rating Group) порівнюються з даними 27 країн ЄС, країн-кандидатів й інших країн Європи з дослідження Special Eurobarometer 545: Gender Stereotypes (січень-лютий 2024). Анкета віддзеркалює запитання з цього ж опитування.



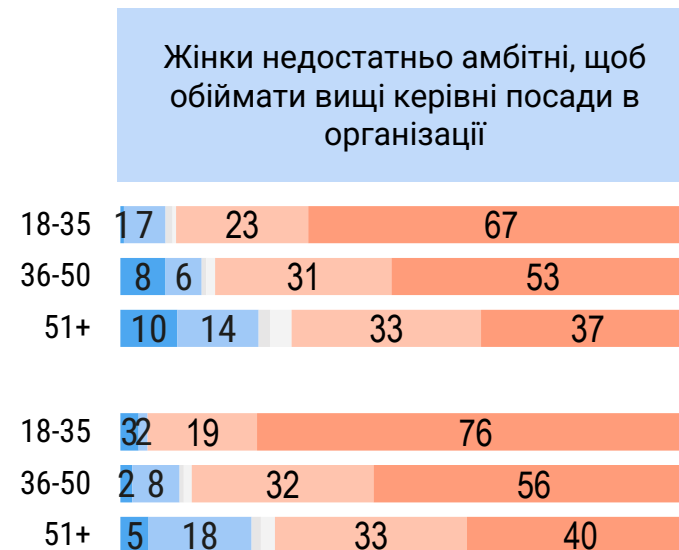
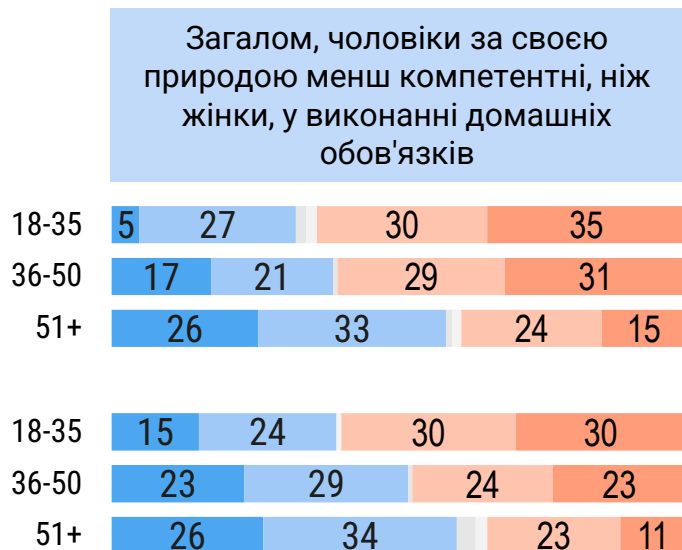
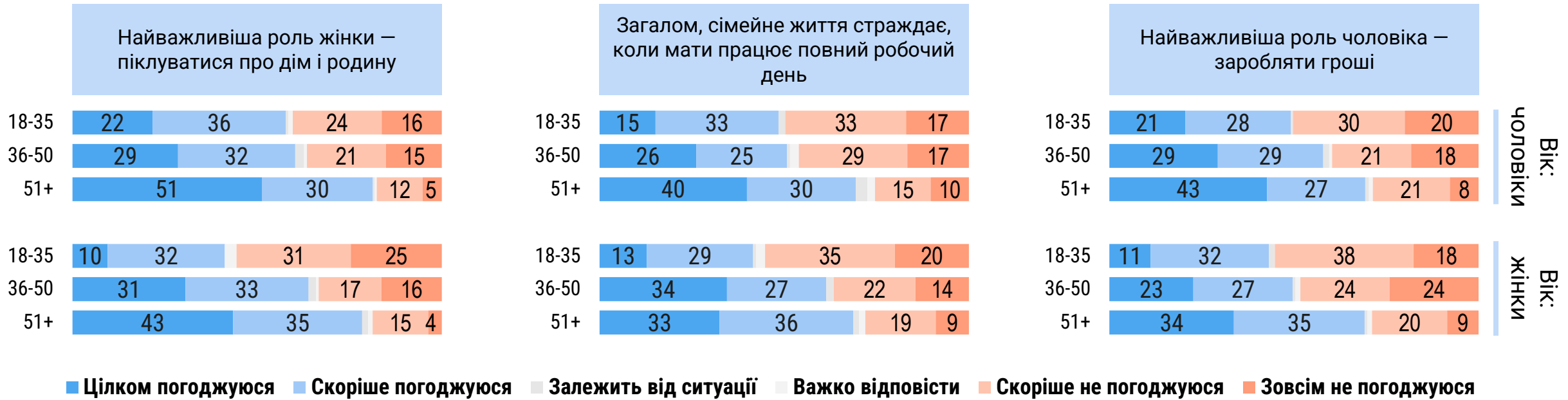
Наскільки Ви погоджуєтеся з такими твердженнями...?

■ Цілком погоджуюся
■ Скоріше погоджуюся
■ Скоріше не погоджуюся
■ Зовсім не погоджуюся
■ Залежить від ситуації
■ Важко відповісти

© Rating Group | Усі права захищено



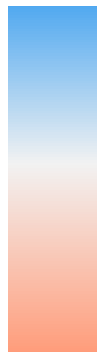
Наскільки Ви погоджуєтеся з такими твердженнями...?



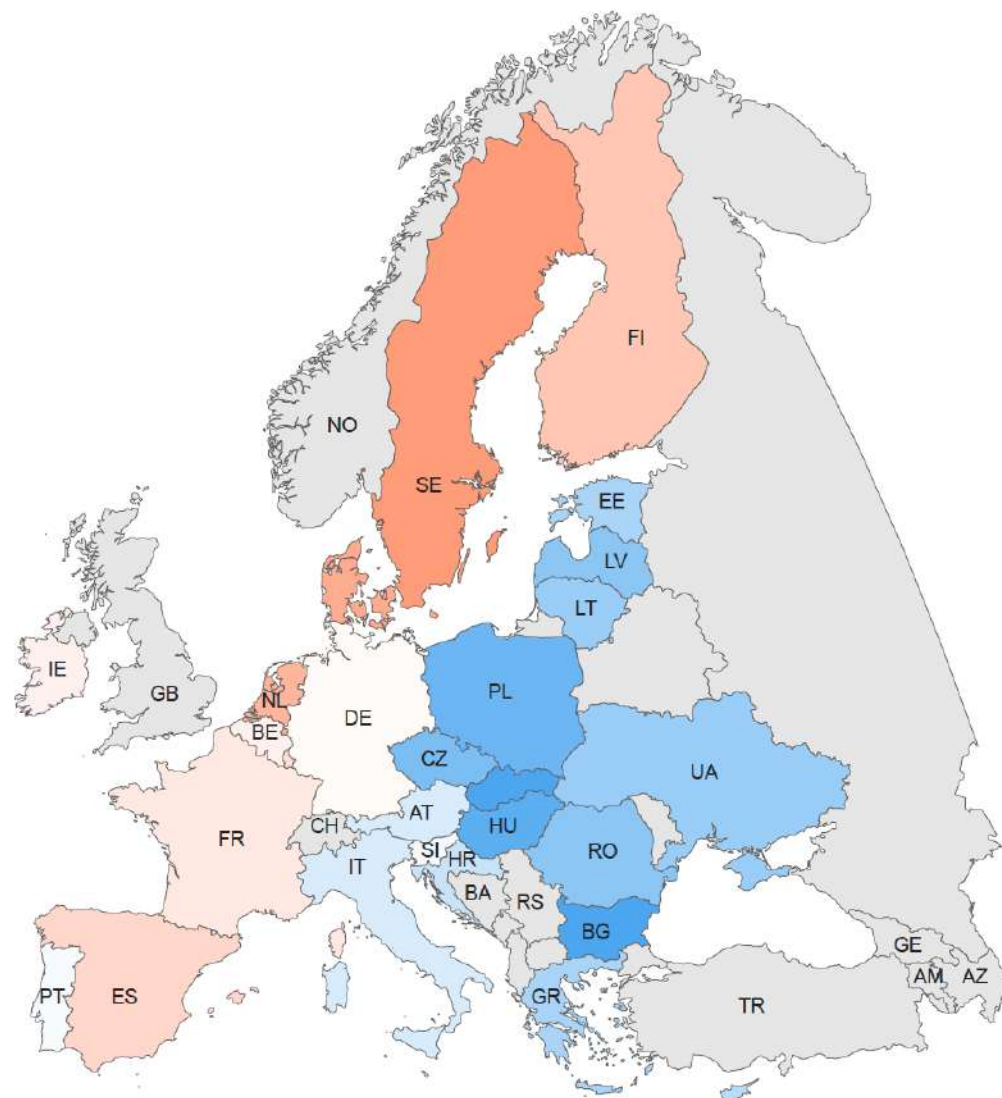
© Rating Group
Усі права захищено

«Найважливіша роль чоловіка — заробляти гроші»

Погоджуються



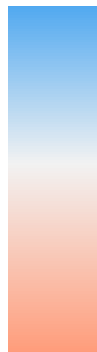
Не погоджуються



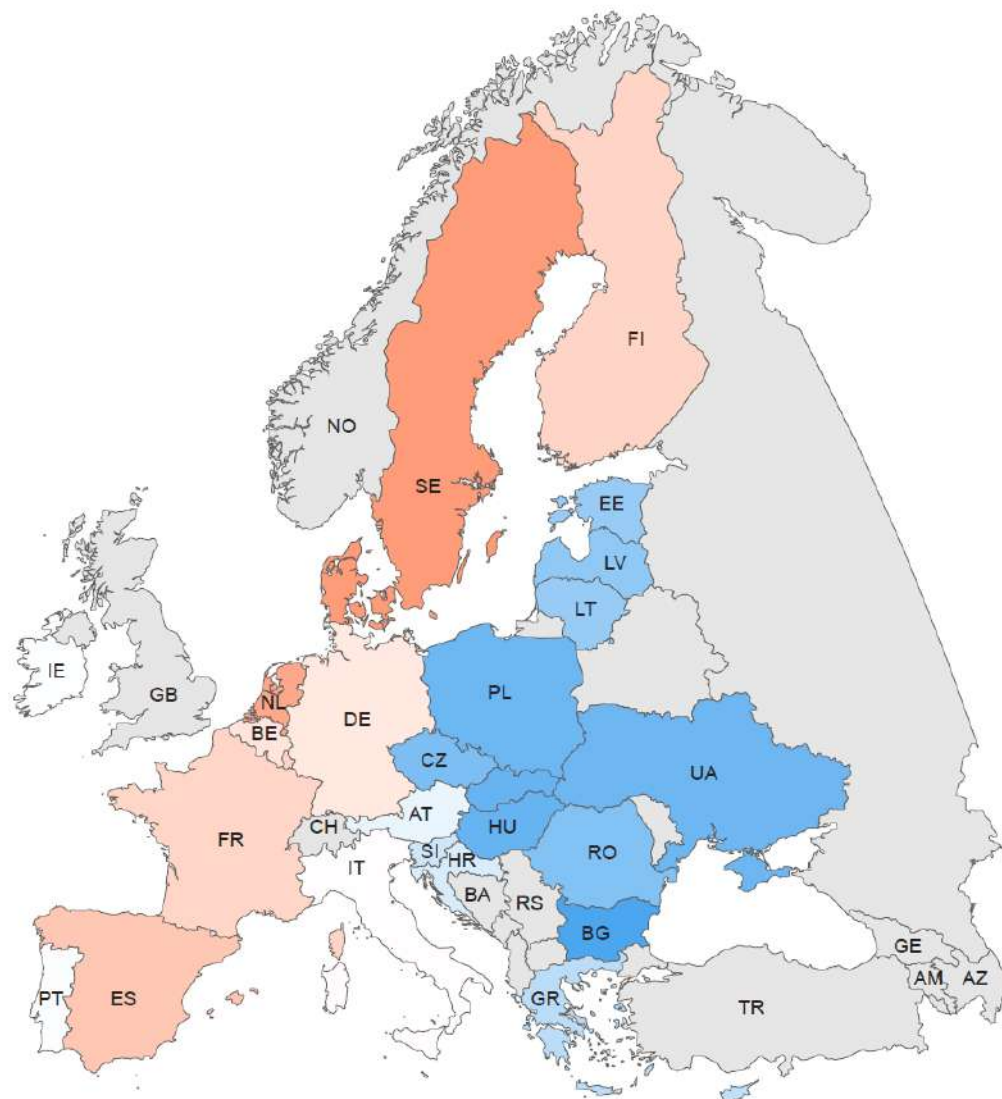
© Rating Group
Усі права захищено

«Найважливіша роль жінки — піклуватися про дім і родину»

Погоджуються



Не погоджуються



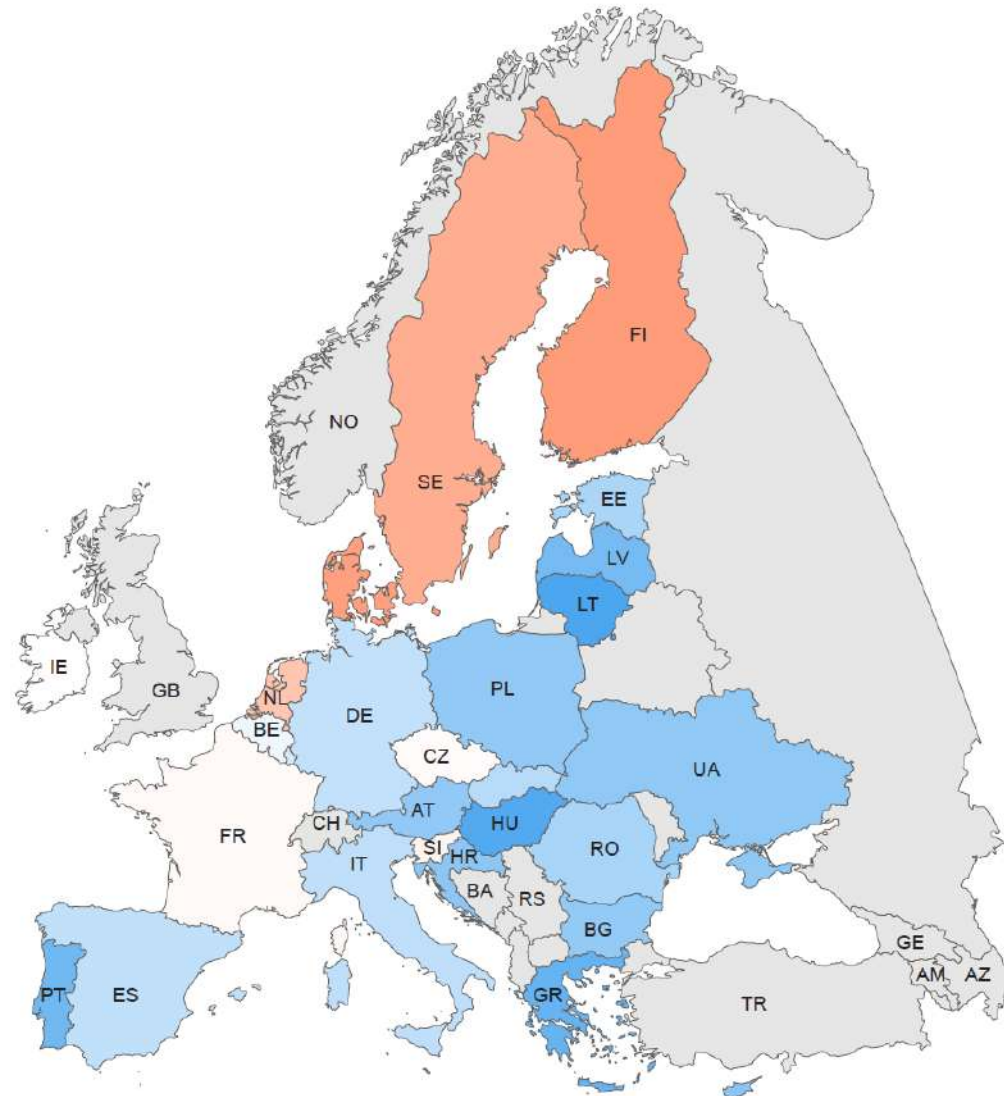
© Rating Group
Усі права захищено

«Загалом, сімейне життя страждає, коли мати працює повний робочий день»

Погоджуються



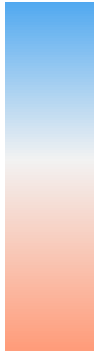
Не погоджуються



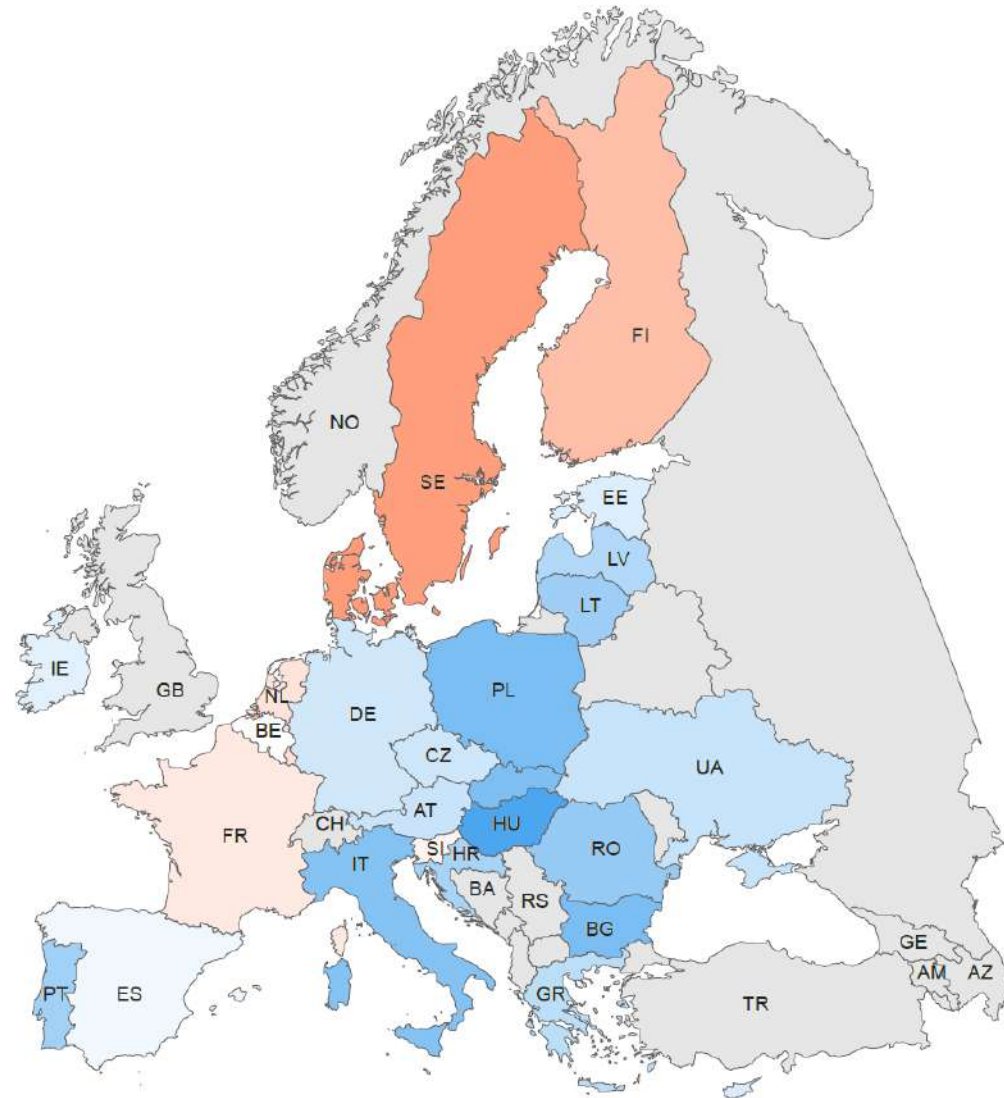
© Rating Group
Усі права захищено

«Загалом, чоловіки за своєю природою менш компетентні, ніж жінки, у виконанні домашніх обов'язків»

Погоджуються



Не погоджуються



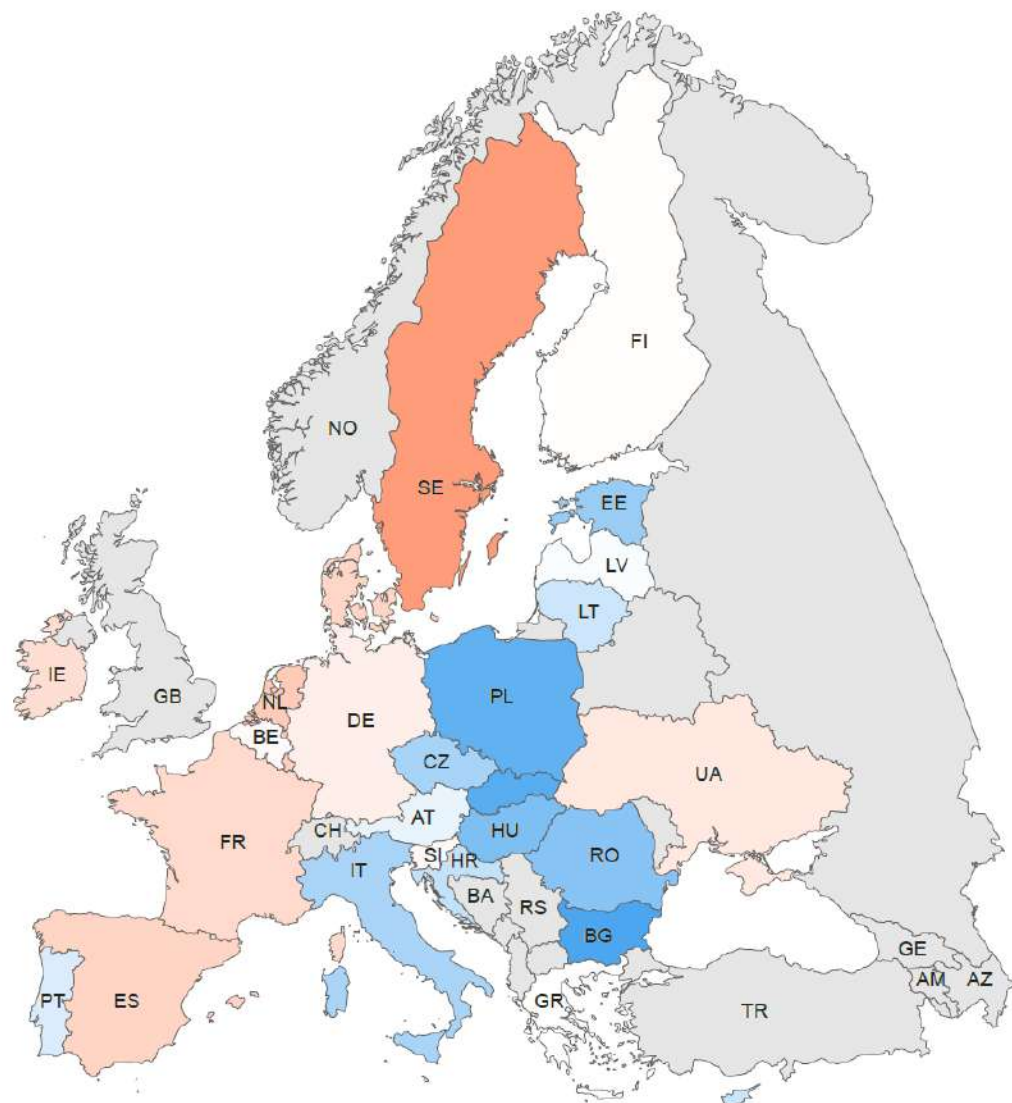
© Rating Group
Усі права захищено

«Жінки недостатньо амбітні, щоб обіймати вищі керівні посади в організації»

Погоджуються



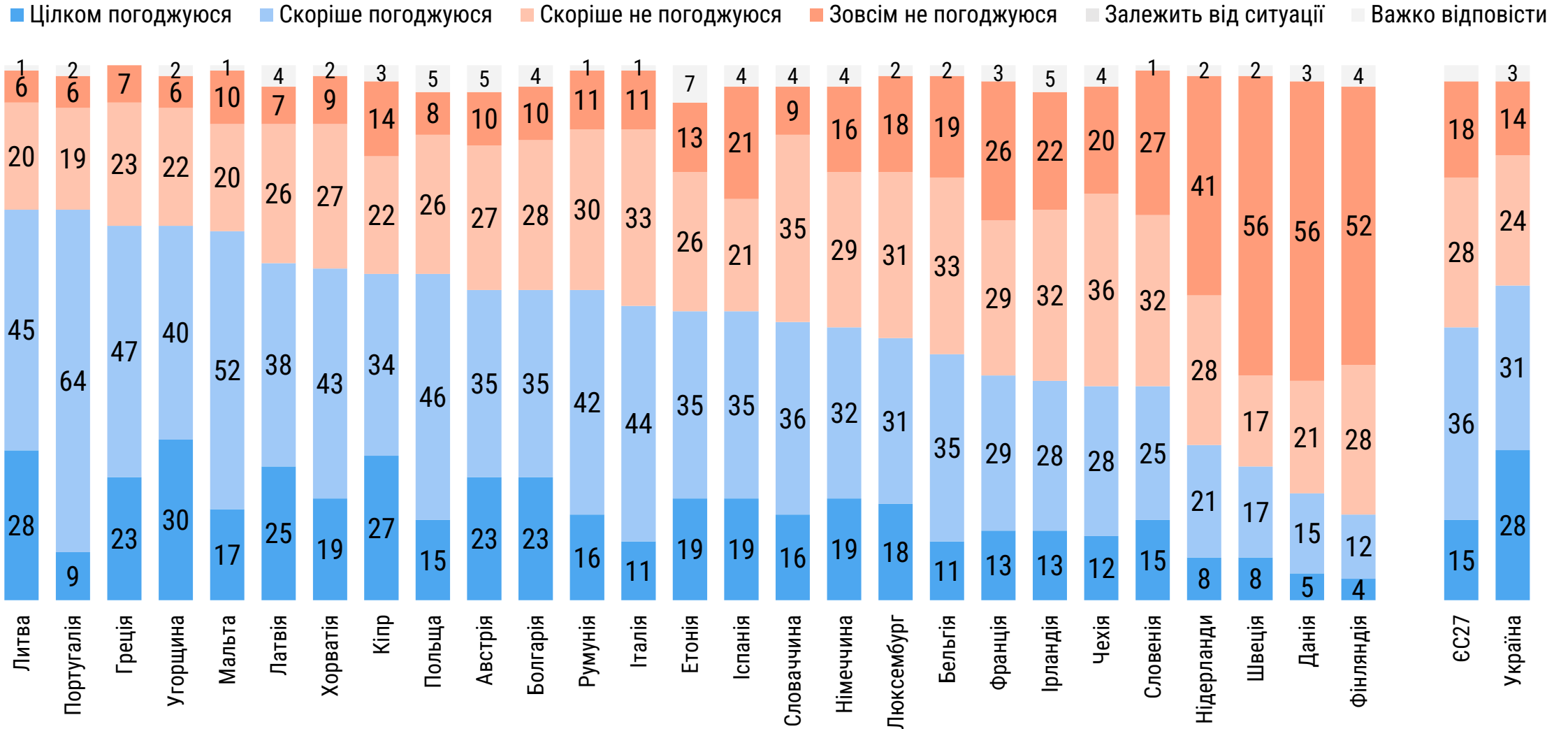
Не погоджуються



© Rating Group
Усі права захищено

«Загалом, сімейне життя страждає, коли мати працює повний робочий день»

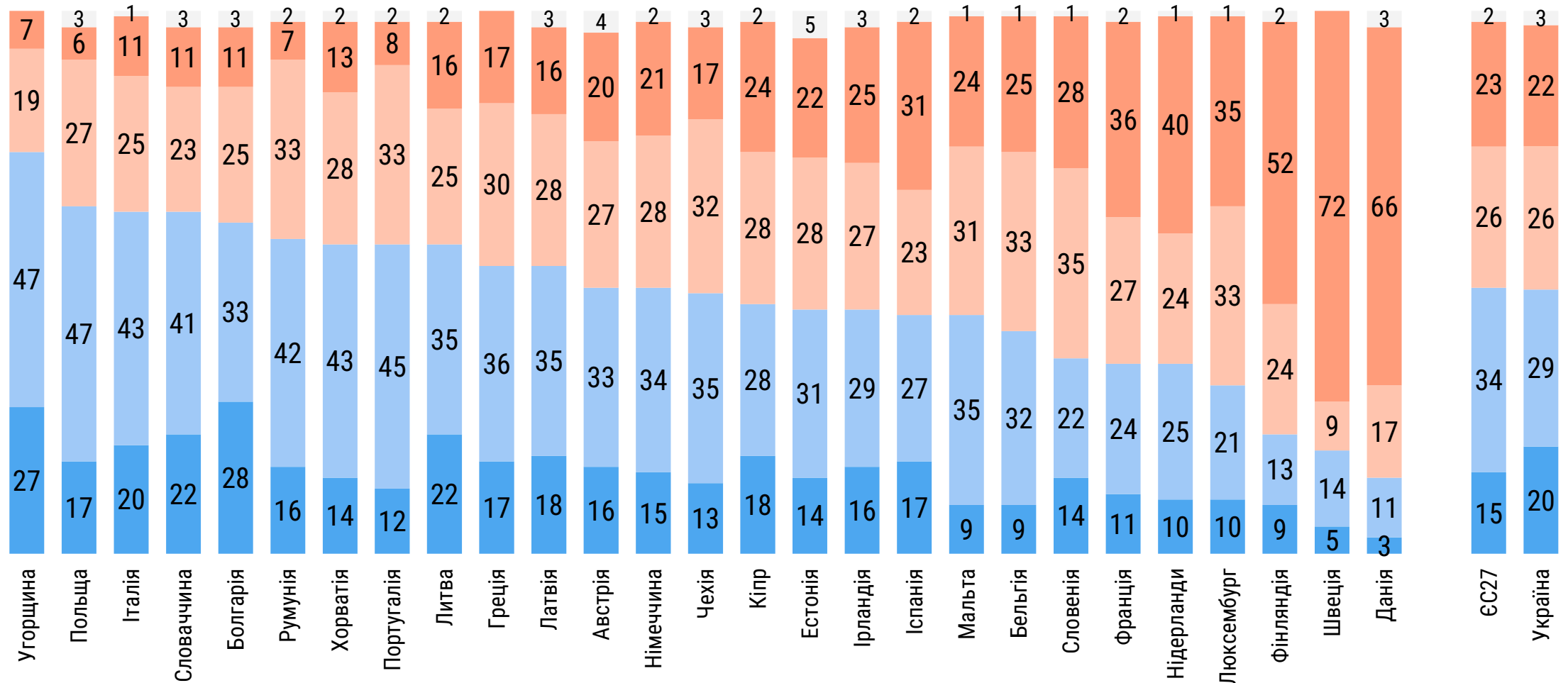
© Rating Group | Усі права захищено



«Загалом, чоловіки за своєю природою менш компетентні, ніж жінки, у виконанні домашніх обов'язків»

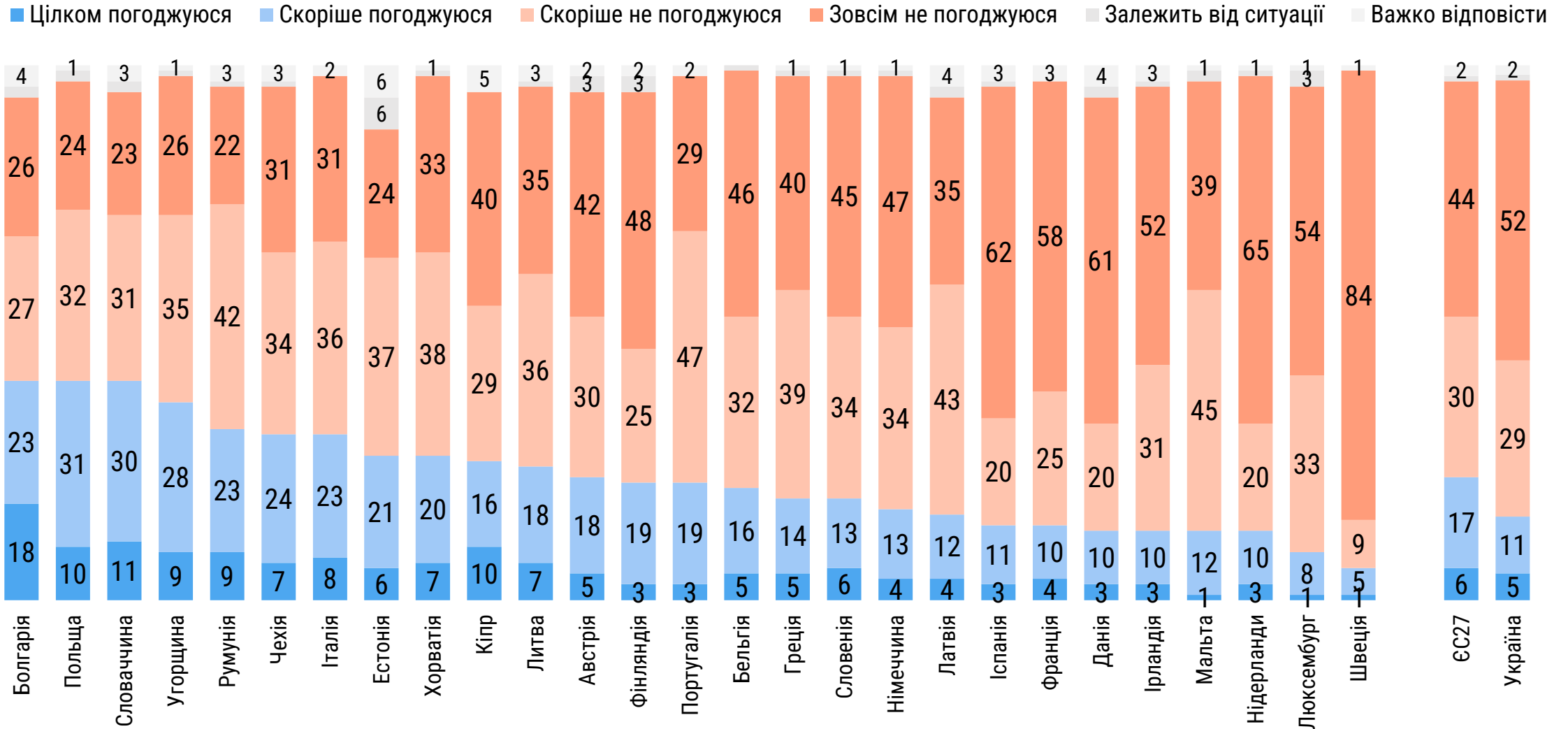
© Rating Group | Усі права захищено

Цілкові погоджуюся Скоріше погоджуюся Скоріше не погоджуюся Зовсім не погоджуюся Залежить від ситуації Важко відповісти



«Жінки недостатньо амбітні, щоб обіймати вищі керівні посади в організації»

© Rating Group | Усі права захищено



Оцінка гендерної нерівності в різних сферах життя

Порівняння поглядів
в Україні з країнами ЄС

Спільні контури

#3

02/2026

Опитування про Україну в європейському контексті



Про дослідження та методологію

«Спільні контури» – спеціальний дослідницький проект Rating Group про Україну в європейському контексті.

Мета – допомогти українській громадськості, експертам, партнерам побачити спільні соціокультурні й політичні контури України та ЄС.

Це означає підтримати усвідомлену євроінтеграцію, зрозуміти сильні сторони України, але й виклики. Для цього ми віддзеркалюємо запитання та співставляємо дані власних опитувань українців з даними інших опитувань у країнах ЄС, країнах-кандидатах до ЄС й інших країнах Європи.

У цьому випуску ми порівнюємо дані власного дослідження з даними Eurobarometer – серії офіційних опитувань ЄС від Європейської Комісії та Європейського Парламенту. Дані Eurobarometer належать безпосередньо ЄС, і ми дякуємо за відкритий доступ до них.

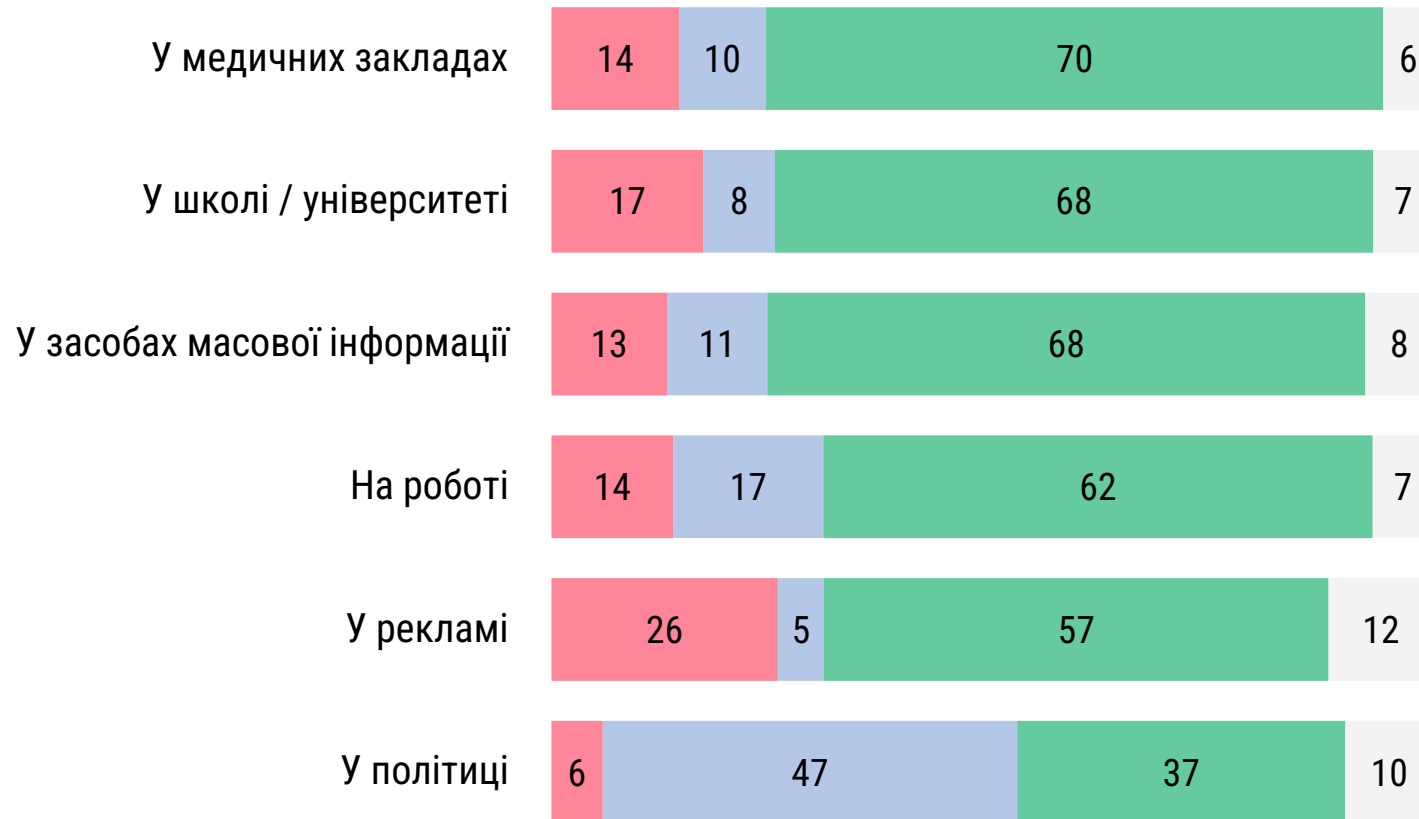
- *Методи опитування:* **CATI** (Computer-Assisted Telephone Interview) – телефонні інтерв'ю з використанням комп'ютера. На основі випадкової вибірки мобільних телефонних номерів.
- *Аудиторія:* населення України віком від 18 і старше в усіх областях, крім тимчасово окупованих територій, а також територій, де на момент опитування відсутній український мобільний зв'язок. Результати зважені з використанням актуальних даних Державної служби статистики України.
- *Вибіркова сукупність:* 1000 респондентів
- *Помилка репрезентативності* з довірчою імовірністю 0,95: не більше 3,1%
- *Терміни проведення:* 26-28 лютого 2026
- Дані опитування в Україні (Rating Group) порівнюються з даними 27 країн ЄС, країн-кандидатів й інших країн Європи з дослідження Special Eurobarometer 545: Gender Stereotypes (січень-лютий 2024). Анкета віддзеркалює запитання з цього ж опитування.



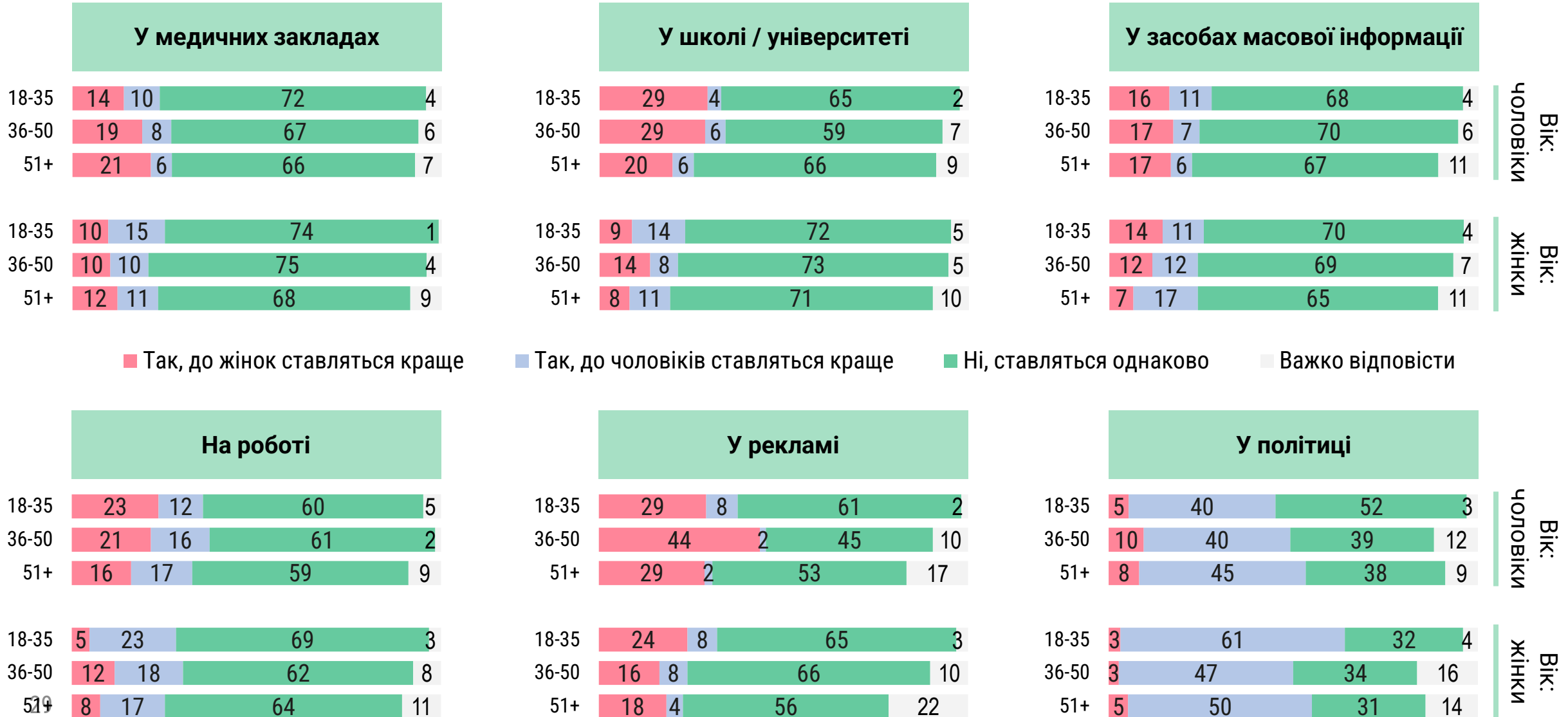
На Вашу думку, чи існує різниця в тому, як ставляться до жінок і чоловіків у наведених нижче сферах в Україні?

■ Так, до жінок ставляться краще
 ■ Так, до чоловіків ставляться краще
 ■ Ні, ставляться однаково
 ■ Важко відповісти

© Rating Group | Усі права захищено



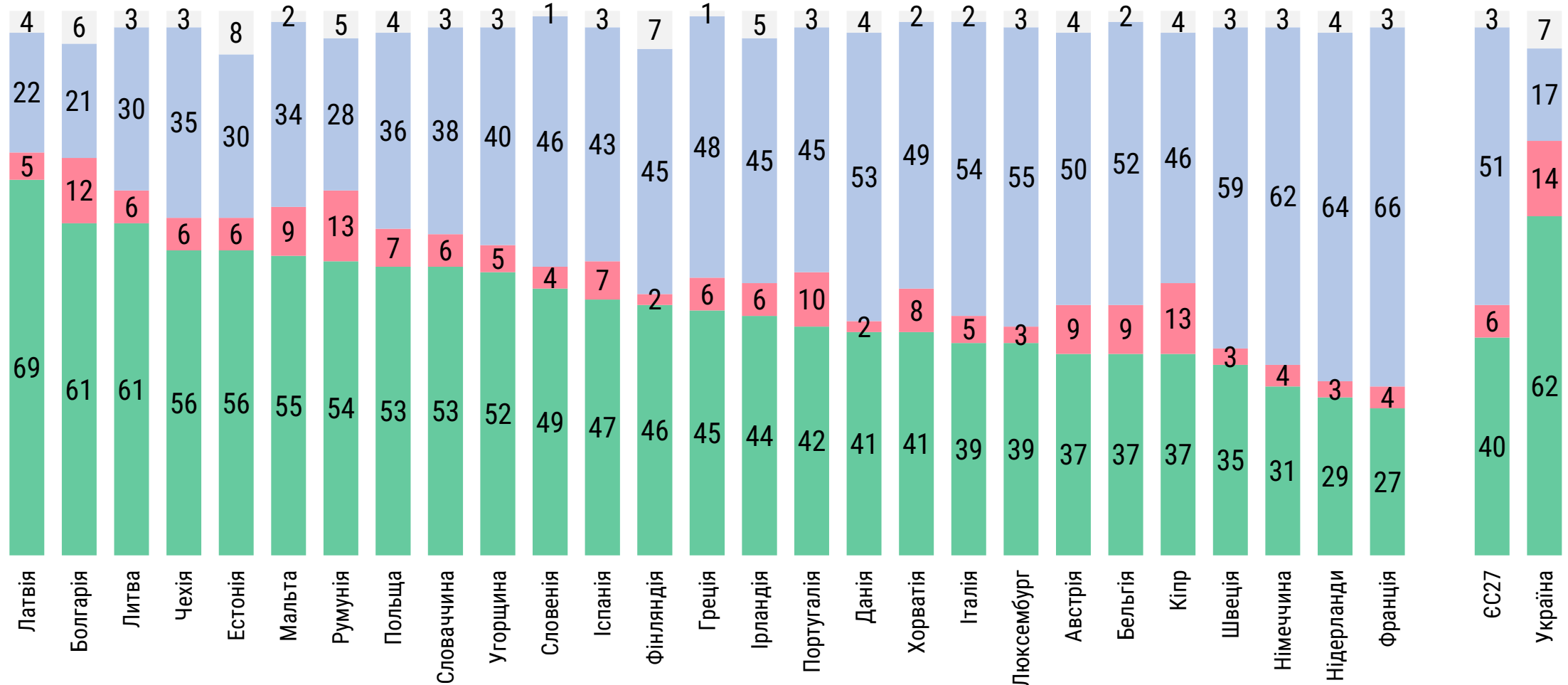
На Вашу думку, чи існує різниця в тому, як ставляться до жінок і чоловіків у наведених нижче сферах в Україні?



Чи існує різниця в ставленні до чоловіків і жінок на роботі?

© Rating Group | Усі права захищено

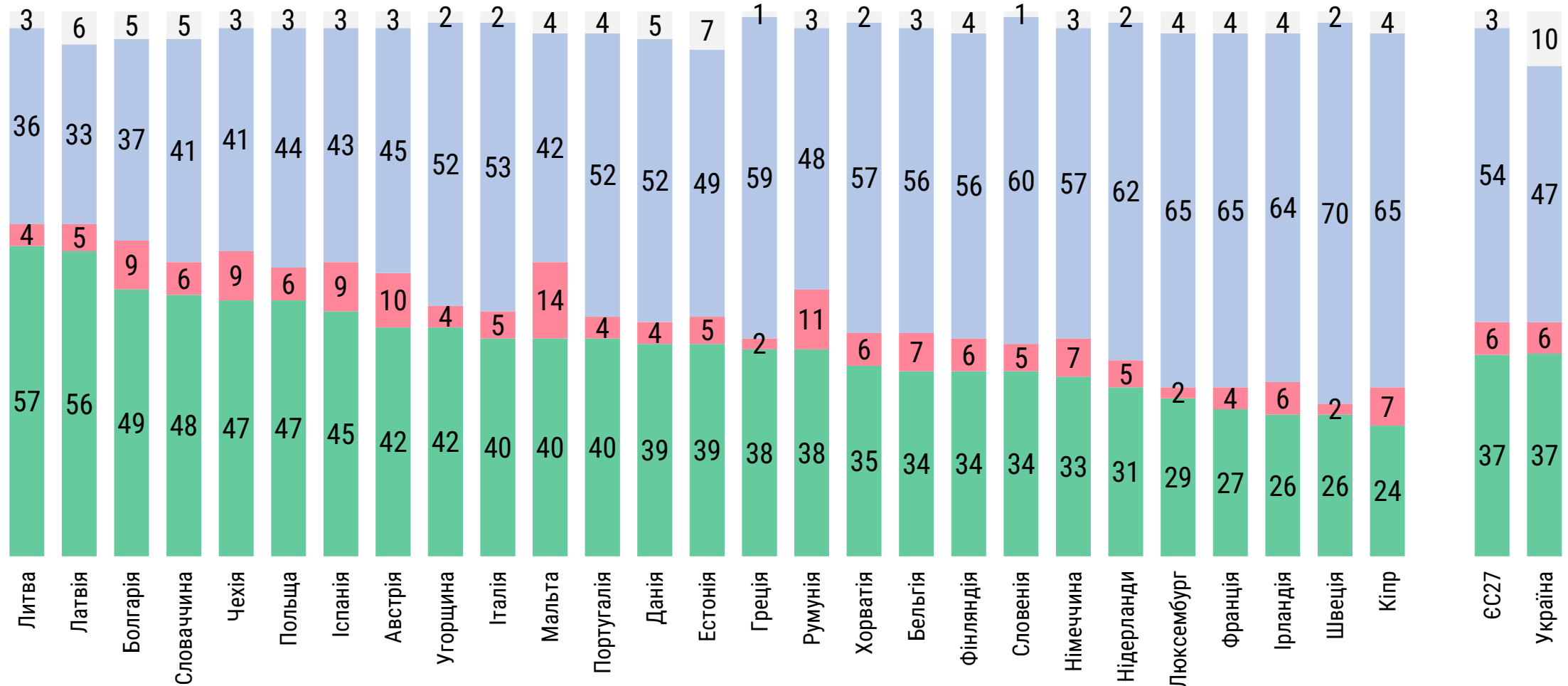
■ Ні, ставляться однаково ■ Так, до жінок ставляться краще ■ Так, до чоловіків ставляться краще ■ Важко відповісти



Чи існує різниця в ставленні до чоловіків і жінок у політиці?

© Rating Group | Усі права захищено

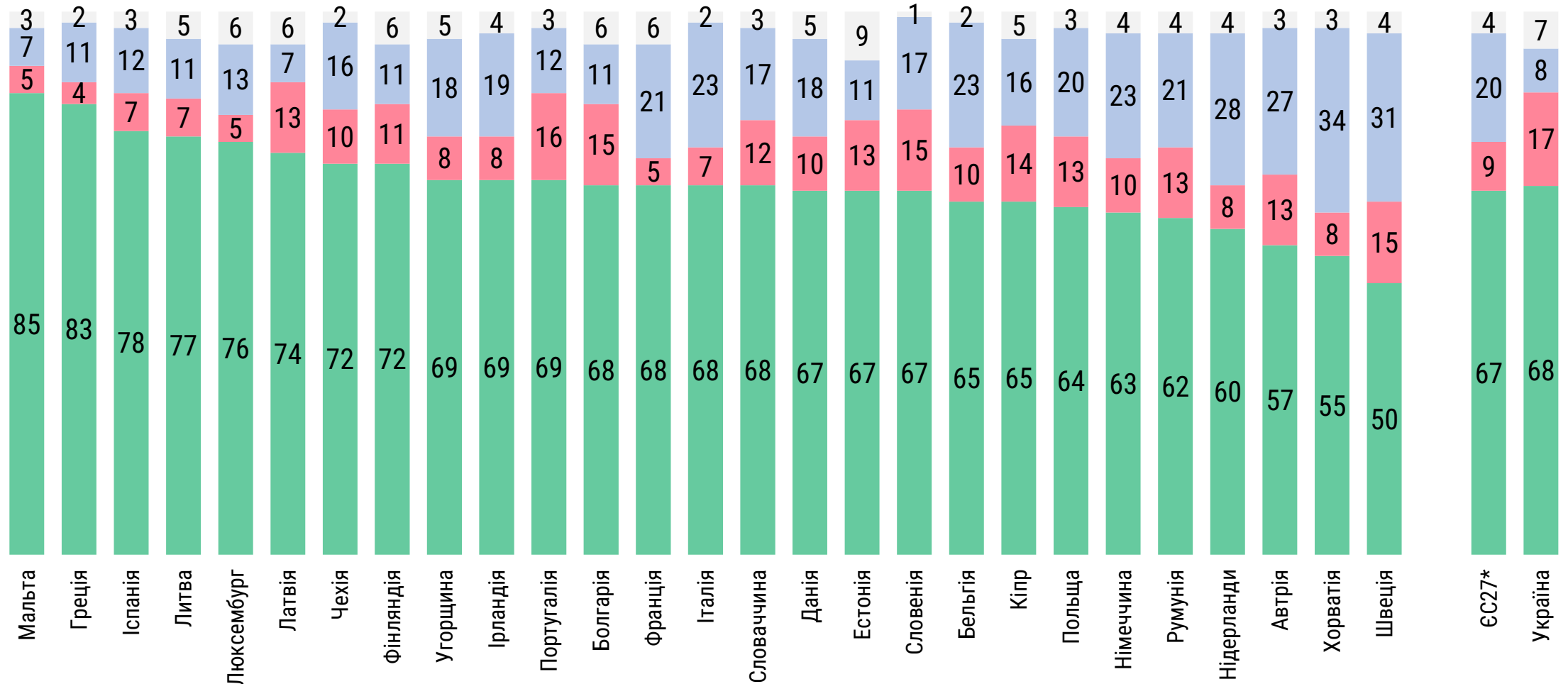
■ Ні, ставляться однаково ■ Так, до жінок ставляться краще ■ Так, до чоловіків ставляться краще ■ Важко відповісти



Чи існує різниця в ставленні до чоловіків і жінок у школі/університеті?

© Rating Group | Усі права захищено

■ Ні, ставляться однаково ■ Так, до жінок ставляться краще ■ Так, до чоловіків ставляться краще ■ Важко відповісти



*Середнє значення серед 27 країн ЄС

ЖІНКИ

У БІЗНЕСІ

Генеральний партнер опитування  rating group

У співпраці з  МІНЕКОНОМІКИ

Автор

TOP
LEAD

Visual
content
solutions

Методологія

Термінологія

Діючі підприємці — жінки, які на момент опитування вже ведуть власний бізнес.

Потенційні підприємці — жінки, які не мають власного бізнесу, але планують або розглядають його створення.

Метод збору даних

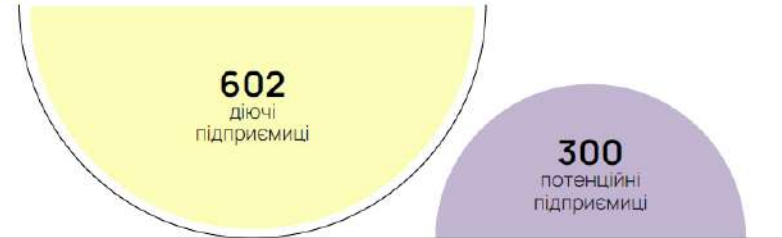


Опитування проводилося методом **CATI → CAWI***: після попереднього контакту з оператором респондентки заповнили онлайн-анкету.

Опитування проведене Соціологічною групою "Рейтинг" (Rating Group) у співпраці з агенцією візуальних комунікацій Top Lead.

Вибірка та географія

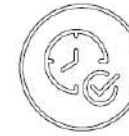
В опитуванні взяли участь **902 респондентки**, які були поділені на дві цільові аудиторії:



- Опитування охопило всі регіони України та всі типи населених пунктів (за винятком тимчасово окупованих територій).
- До вибірки увійшли тільки повнолітні особи (від 18 років). Верхній віковий поріг для участі в опитуванні не встановлювався.



Середня тривалість розмови для обох груп респонденток — до 12 хвилин.



Опитування проводилося впродовж березня 2026 р.

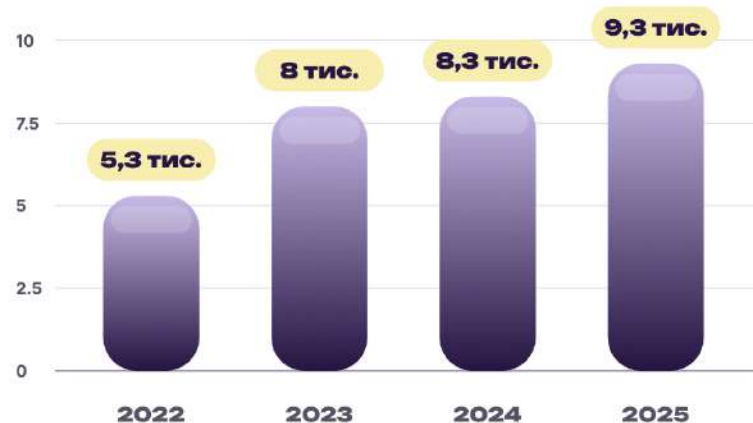
*CATI — Computer-Assisted Telephone Interview

*CAWI — Computer-Assisted Web Interview

ЛІДЕРСТВО · 2022–2025

Джерело: YouControl.Market;
кількість юридичних осіб, тис.

Нові реєстрації компаній з жінками-CEO



Кількість нових реєстрацій компаній з жінками-CEO зросла з 5,3 тис. у 2022 році до 9,3 тис. у 2025 році.

ЛІДЕРСТВО

Жінки дедалі частіше очолюють бізнес

За останні чотири роки кількість юридичних осіб з жінкою-CEO зросла на 75%. У 2025 році жінки активно очолюють компанії в ІТ, ритейлі та електроенергетиці.

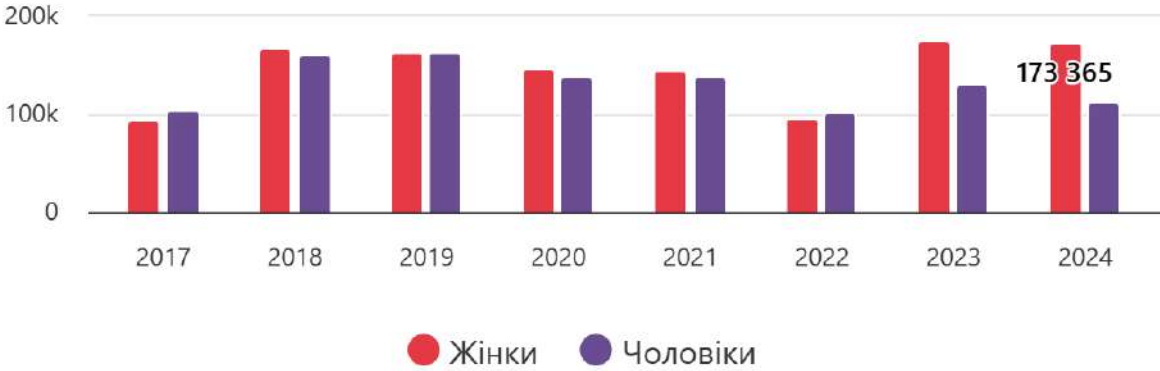
Туризм	+63,9%
ІТ	+59,6%
Фінансові послуги	+50,8%
Аудит та бухгалтерія	+47,0%

Гендерна структура
власників

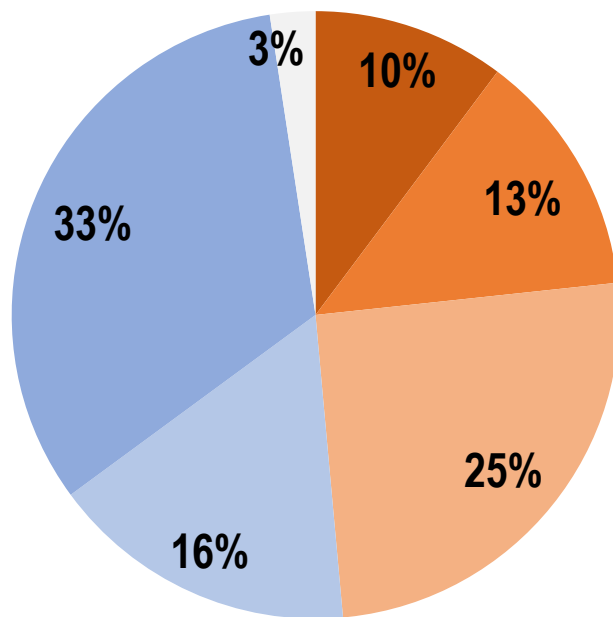
Джерело: YouControl.Market; частка
серед компаній із визначеним
власником



Якої статі нові фопи

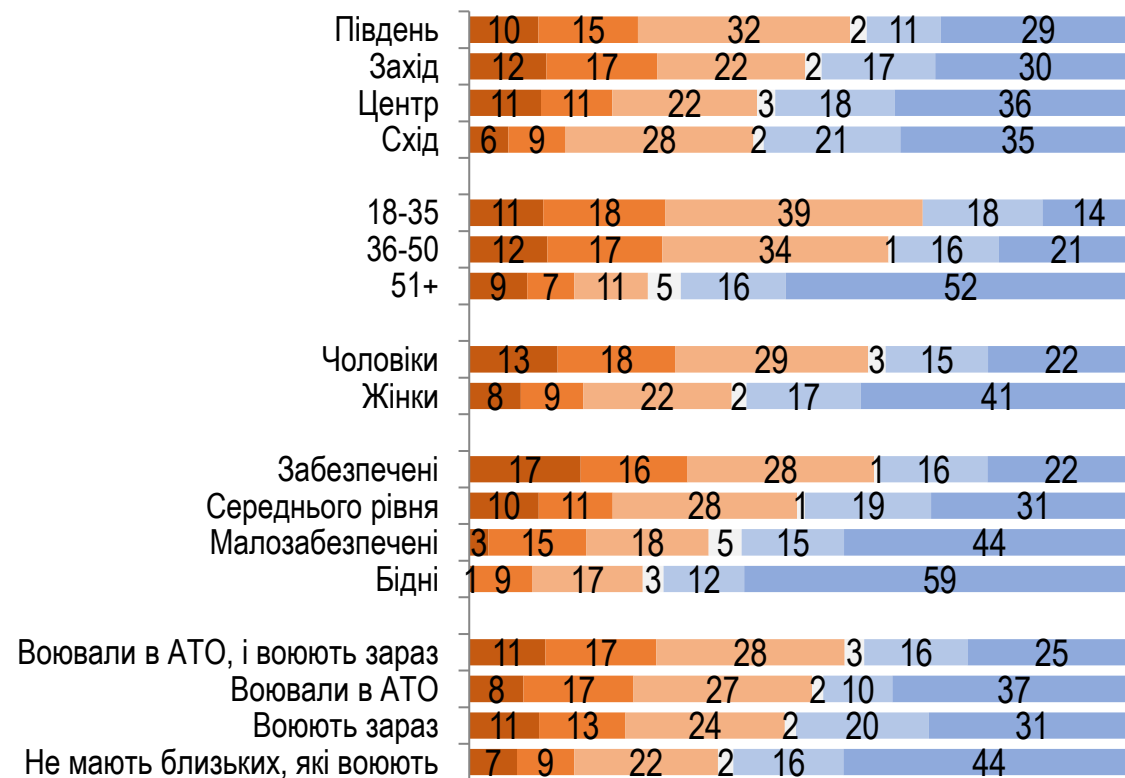


Чи хотіли б Ви зайнятися власною справою, підприємництвом?



- Я вже маю власну справу
- Однозначно хотів би
- Скоріше хотів би
- Скоріше не хотів би
- Точно не хотів би
- Важко відповісти

Регіони. Вік. Стать. Наявність ветеранів серед близьких



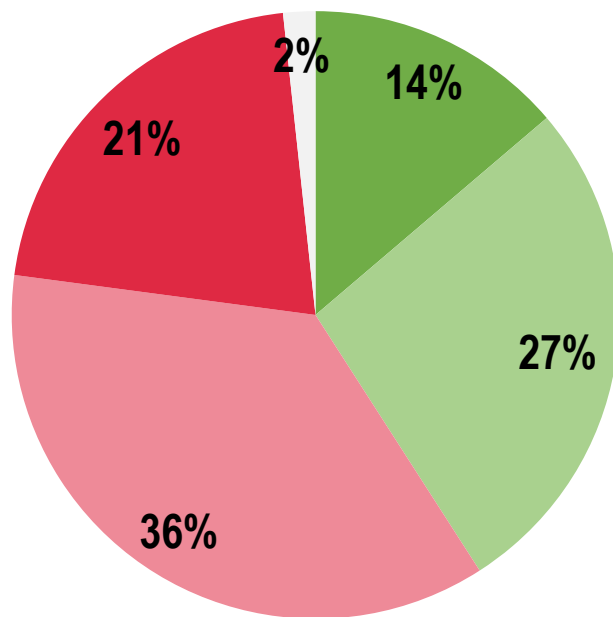
23-24 липня,
2022



Наскільки Ви впевнені у тому, що зможете швидко знайти роботу у випадку її втрати?

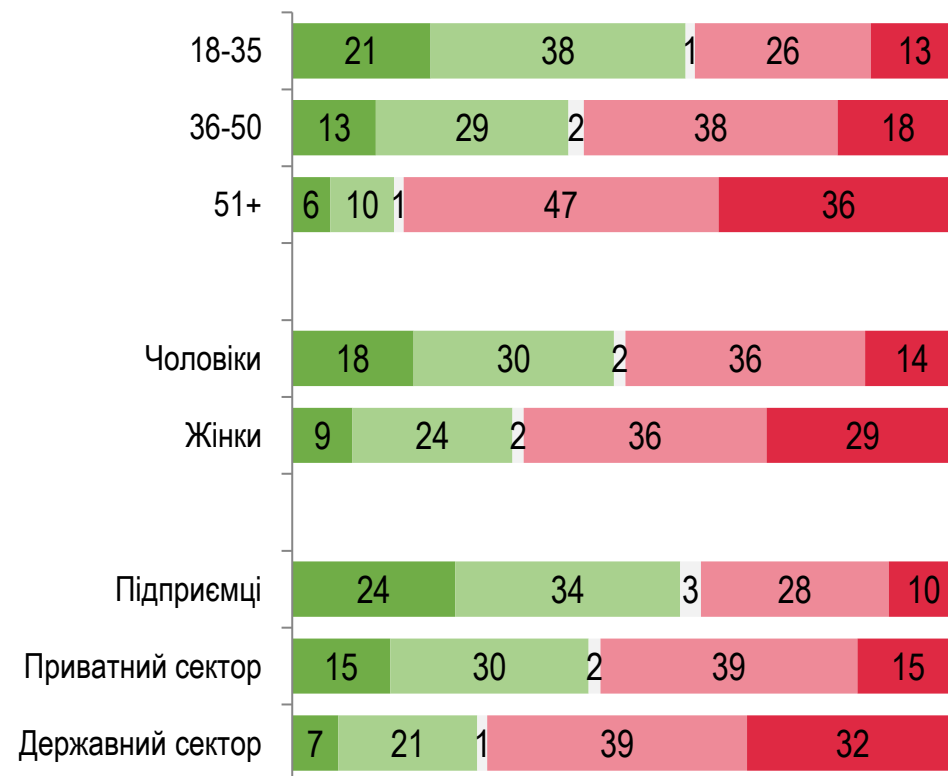
РЕЙТИНГ

Серед тих, хто працює під час війни



- Однозначно впевнений
- Скоріше впевнений
- Скоріше не впевнений
- Зовсім не впевнений
- Важко відповісти

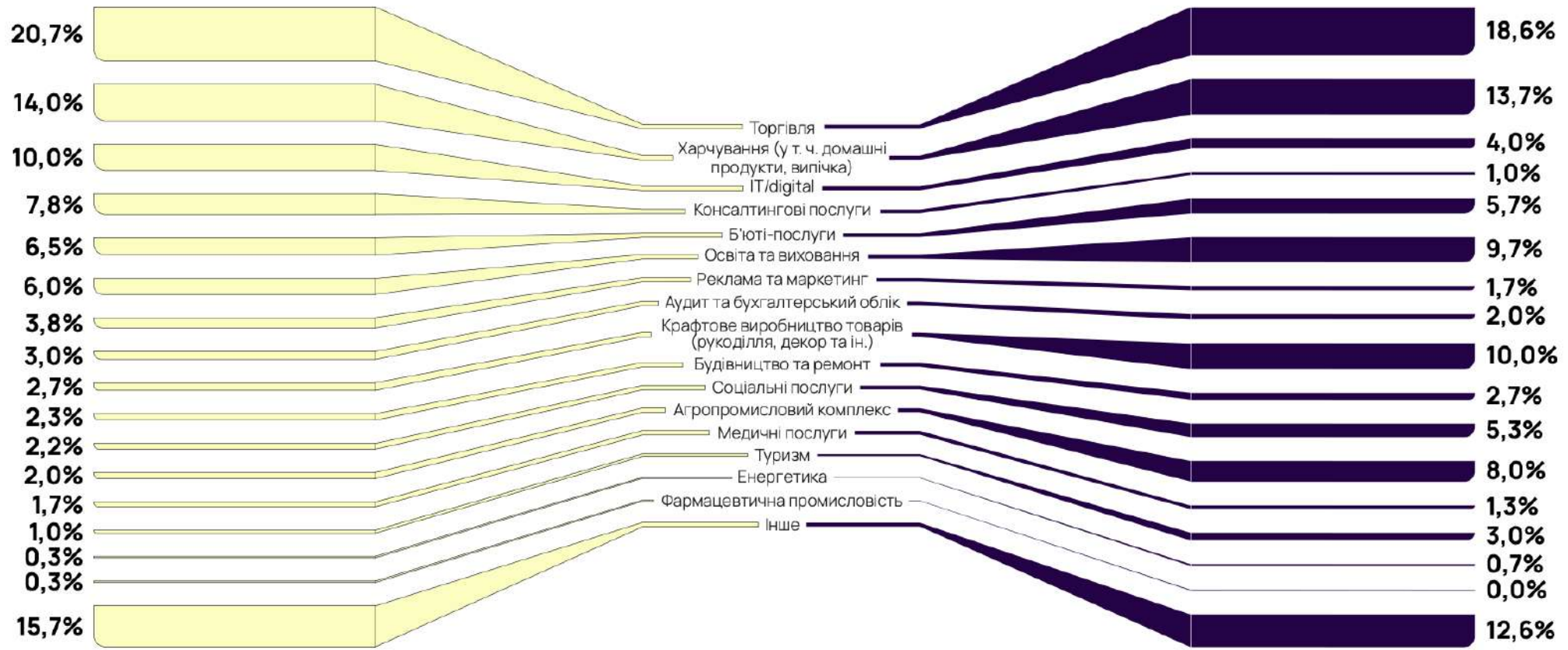
Вік. Стать.
Сектор роботи. Мотивація



Сфери діяльності

Майже половина опитаних мають бізнес у сфері торгівлі, харчування та ІТ

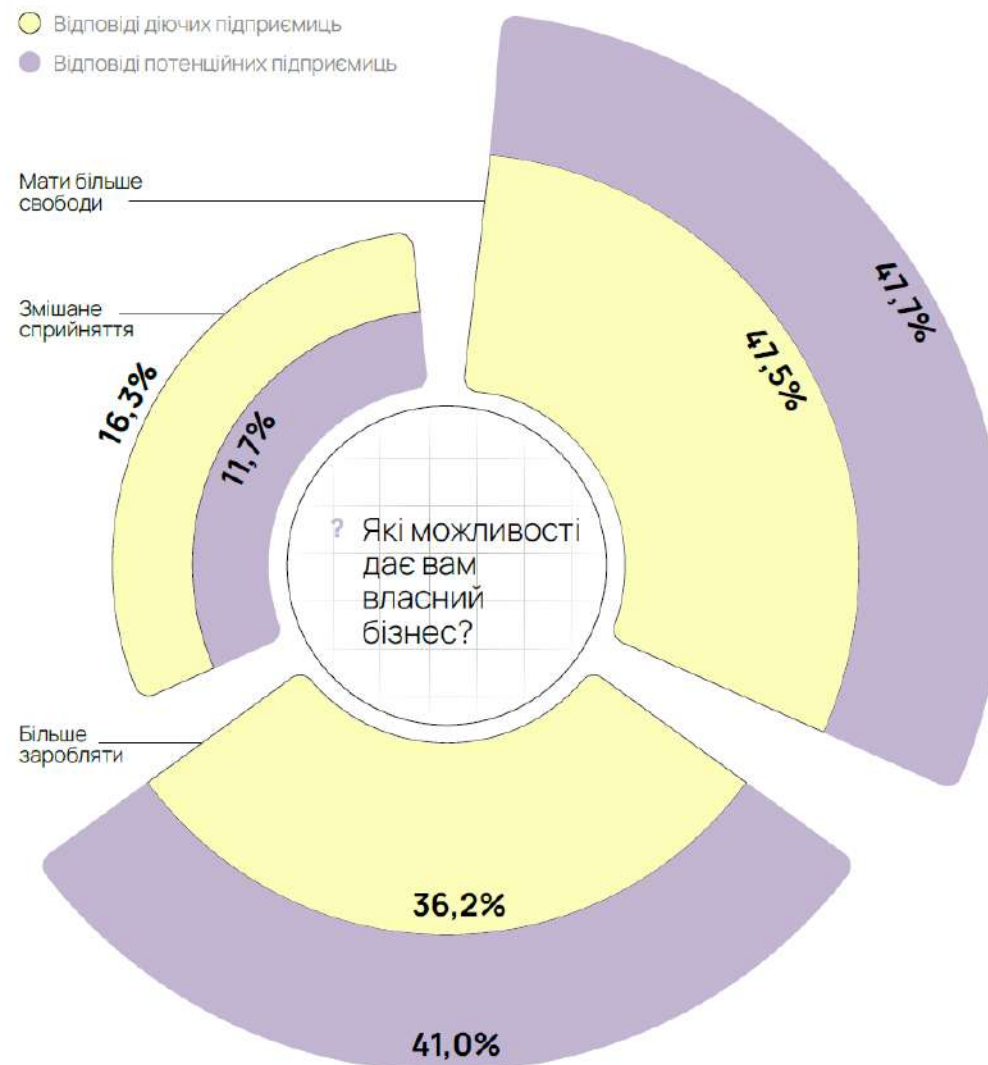
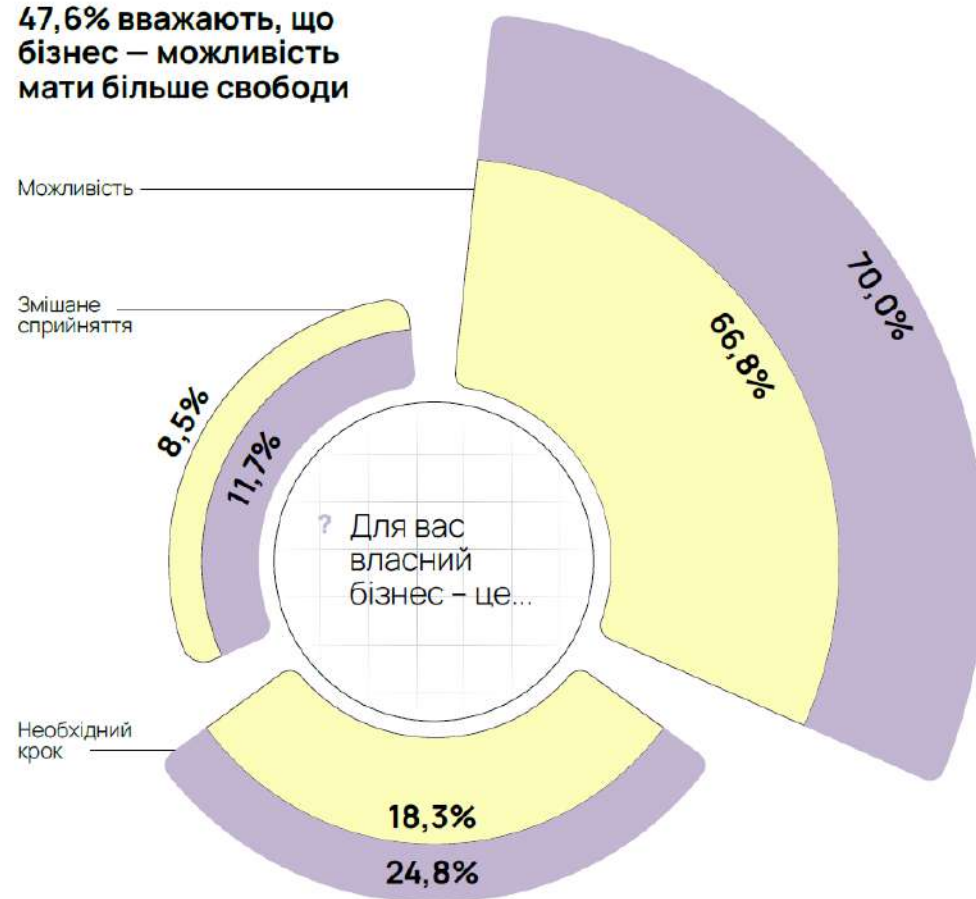
? У якій сфері **працює** ваш бізнес або в якій сфері ви хотіли б його **заснувати**?



Торгівля та сфера харчування залишаються найпоширенішими напрямками як серед чинних, так і потенційних підприємців. Водночас жінки, які лише планують започаткувати власну справу, частіше розглядають крафтове виробництво як перспективний напрям. Натомість серед уже діючих бізнесів помітно більша частка припадає на сферу інтелектуальних послуг. Це може свідчити про те, що для входу в такі види діяльності зазвичай потрібні попередній професійний досвід, спеціалізовані знання та компетенції.

Власний бізнес — це свобода

47,6% вважають, що бізнес — можливість мати більше свободи



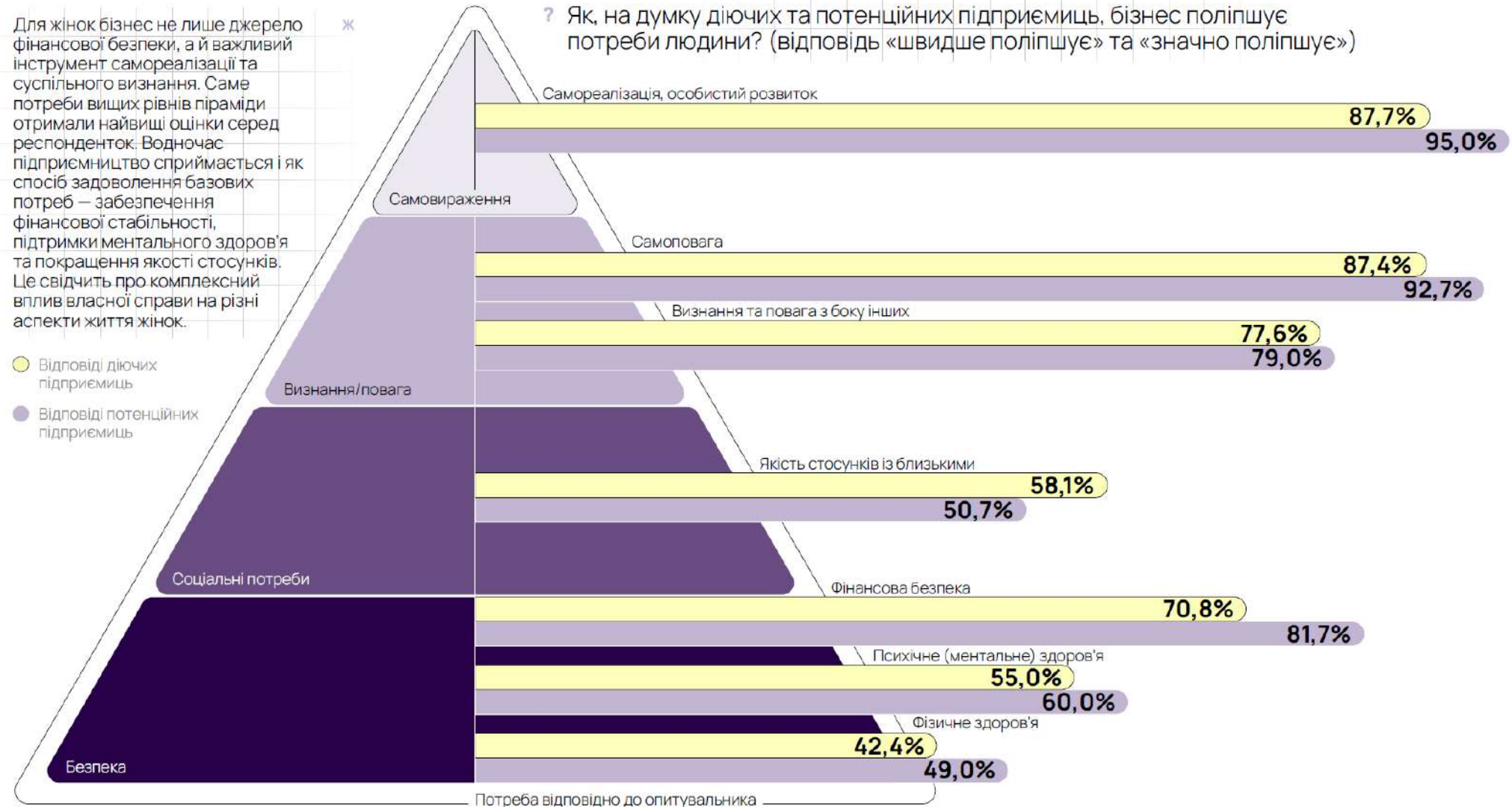
Піраміда потреб жінок у бізнесі

Для жінок бізнес не лише джерело фінансової безпеки, а й важливий інструмент самореалізації та суспільного визнання. Саме потреби вищих рівнів піраміди отримали найвищі оцінки серед респонденток. Водночас підприємництво сприймається і як спосіб задоволення базових потреб — забезпечення фінансової стабільності, підтримки ментального здоров'я та покращення якості стосунків. Це свідчить про комплексний вплив власної справи на різні аспекти життя жінок.

● Відповіді діючих підприємниць

● Відповіді потенційних підприємниць

? Як, на думку діючих та потенційних підприємниць, бізнес поліпшує потреби людини? (відповідь «швидше поліпшує» та «значно поліпшує»)

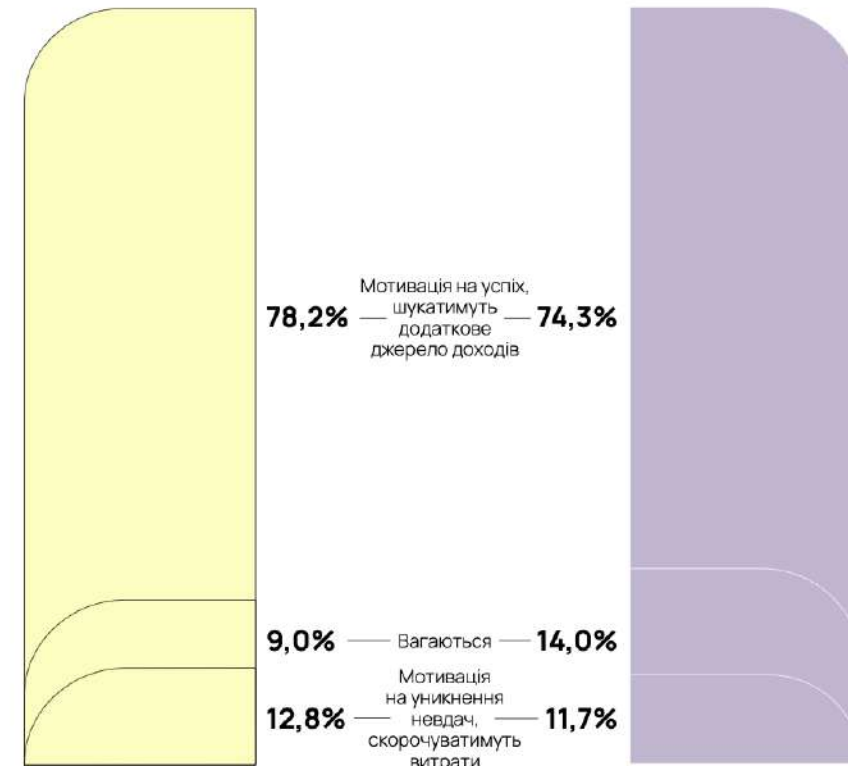


Мотивації жінок під час фінансових труднощів

Жінки мотивовані на успіх

? Поведінка жінок у випадку різкого скорочення доходів (відповіді діючих та потенційних підприємниць)

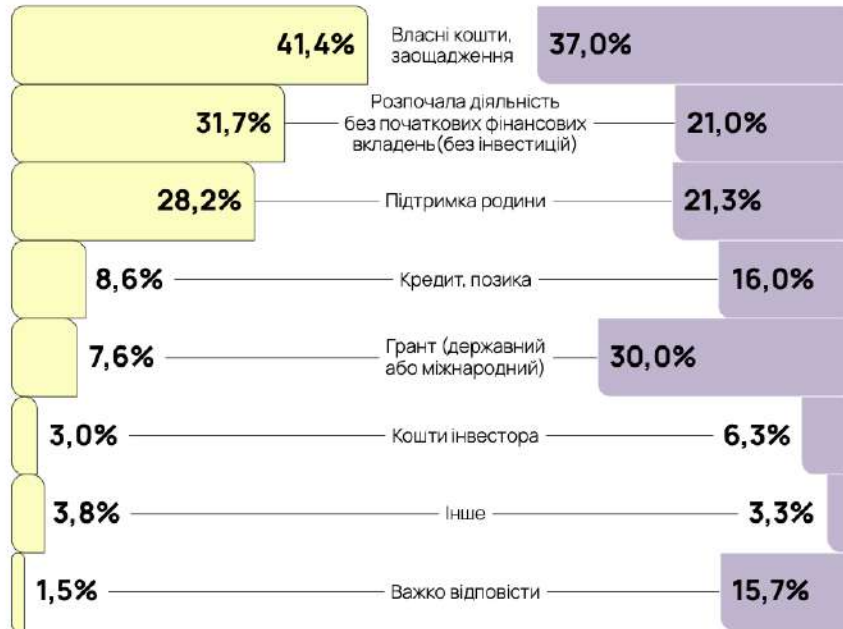
● Відповіді діючих підприємниць ● Відповіді потенційних підприємниць



Джерело: Rating Group

Власні кошти — основний ресурс для відкриття бізнесу

? З яких ресурсів ви (розпочинали) або плануєте розпочати підприємницьку діяльність?

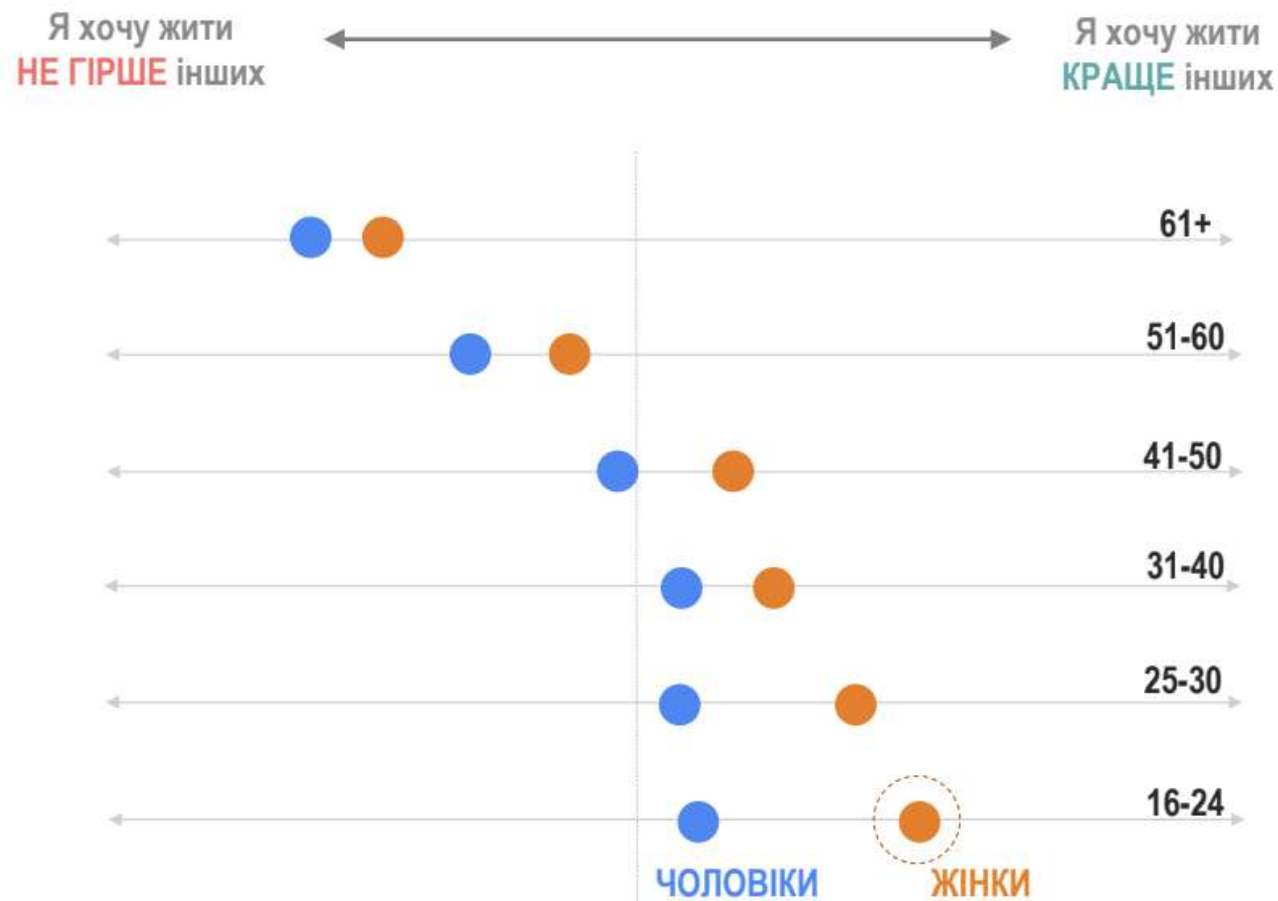
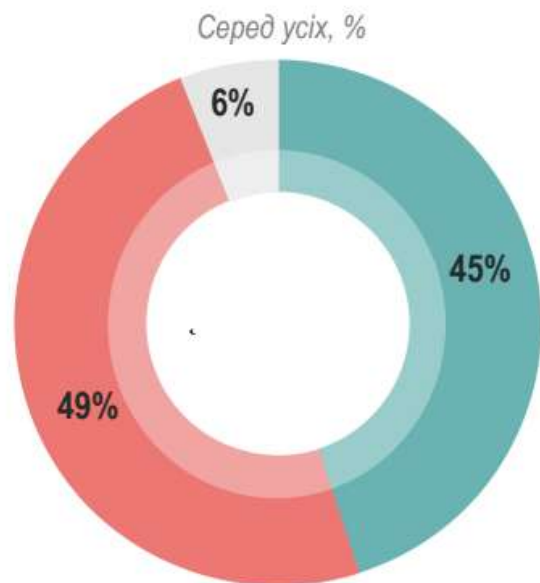


Жінки, які вже мають бізнес, значно частіше запускали його за рахунок власних ресурсів та інколи навіть без стартового капіталу, що свідчить про адаптивність і готовність починати з мінімальними можливостями. Натомість потенційні підприємці більше орієнтуються на гранти та зовнішнє фінансування, що може вказувати на вищий бар'єр входу та очікування початкової фінансової підтримки, в тому числі з власними заощадженнями.

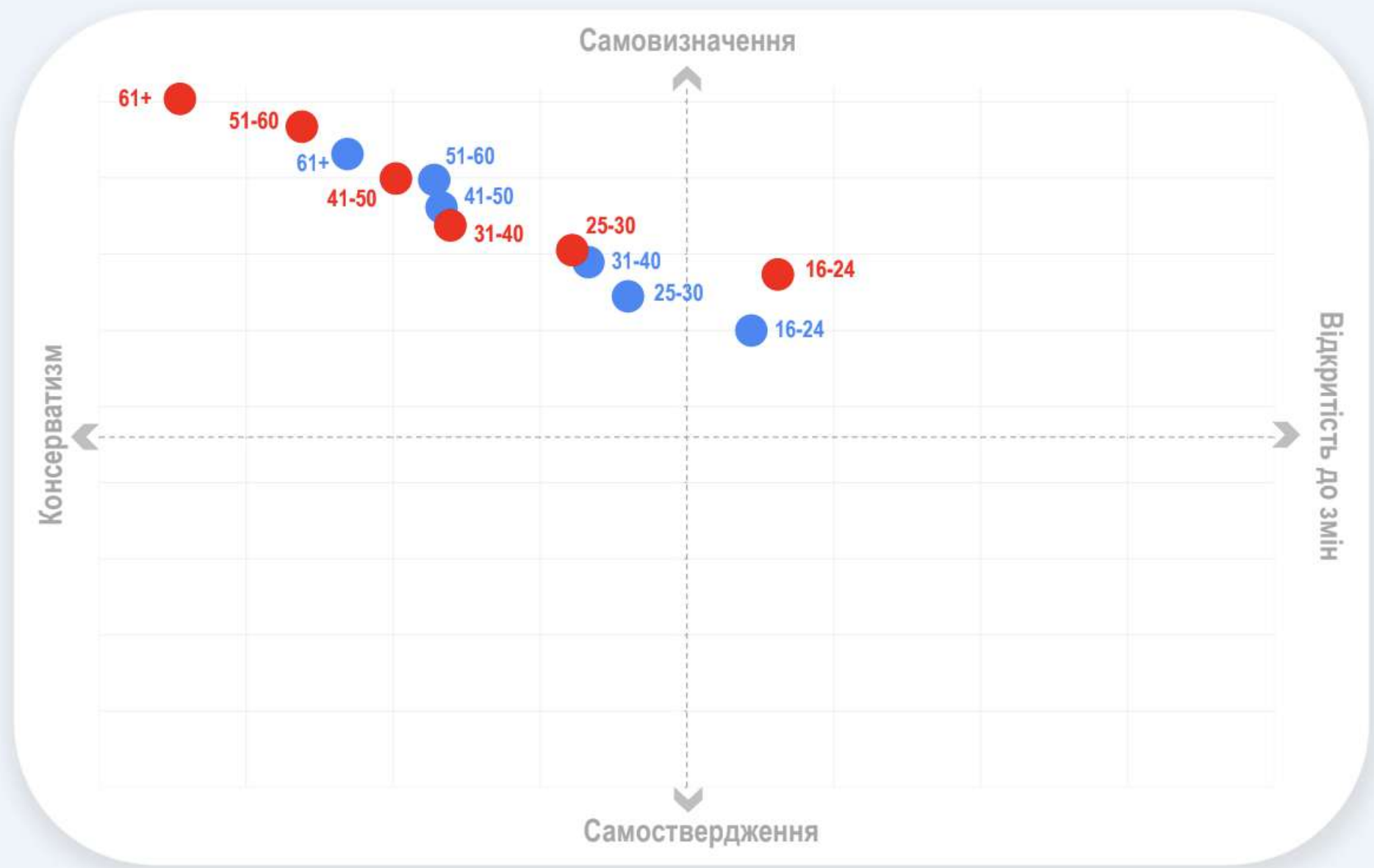
Мотиваційна структура | статеві-вікові групи

50

- Я хочу жити КРАЩЕ, ніж інші
- Я хочу жити НЕ ГІРШЕ, ніж інші
- Важко відповісти



ЦІННІСНІ ВЕКТОРИ за методикою Шварца (Schwartz Shalom H.)



СТАТЬ

- ЖІНКИ
- ЧОЛОВІКИ

Бути собою — найважливіше

Ціннісні профілі діючих і потенційних підприємців загалом майже не відрізняються: в обох групах домінують креативність та орієнтація на самореалізацію. Водночас ключова відмінність полягає у ставленні до скромності: діючі підприємці рідше вважають стриманість притаманною собі рисою. Це може свідчити про більшу готовність заявляти про себе, просувати власні ідеї, брати на себе відповідальність та бути помітною у професійному середовищі, що сприяє розвитку бізнесу. Також є значима різниця щодо цінності традиційності («поводитися як заведено») — для діючих підприємців вона є менш важливою, що свідчить про їхню меншу схильність до консервативних моделей поведінки.

Цінності та головні риси діючих та потенційних жінок-підприємців

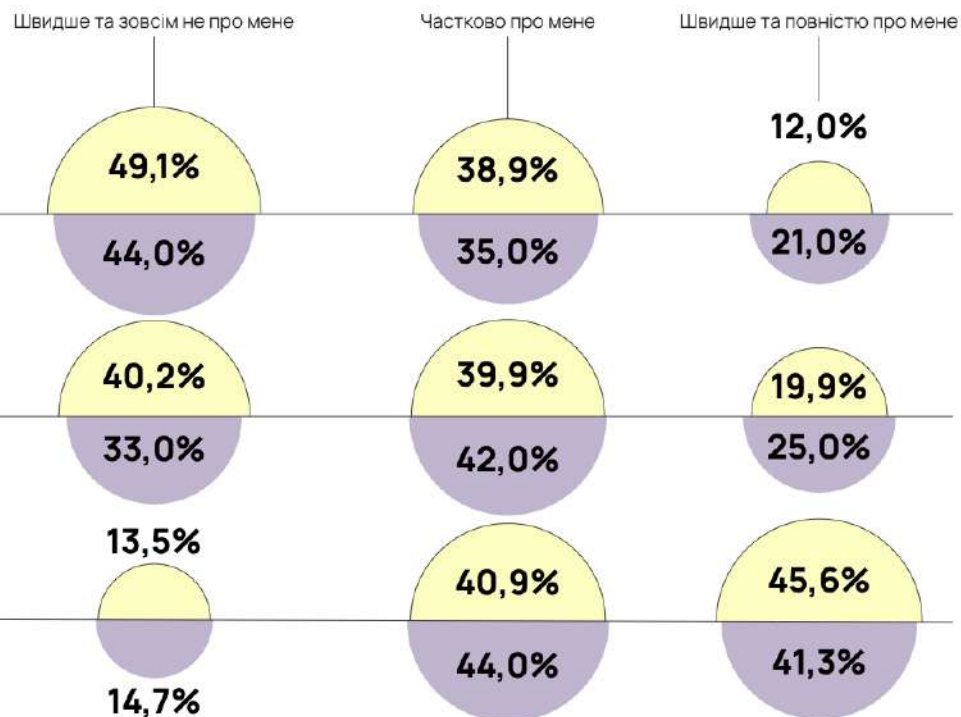
Думки респонденток щодо власних цінностей, подібних до переконань інших людей

Цінність за моделлю Шварца

✳ **Традиційність.** Цій людині важливо бути скромною та стриманою. Вона намагається не привертати до себе уваги.

✳ **Конформізм.** Цій людині важливо завжди поводитися як заведено. Вона прагне уникати всього, що інші можуть вважати неправильним.

✳ **Самостійність.** Цій людині важливо вигадувати нові ідеї та бути креативною. Вона любить робити все по-своєму,



Ризик і контроль — поведінкові риси

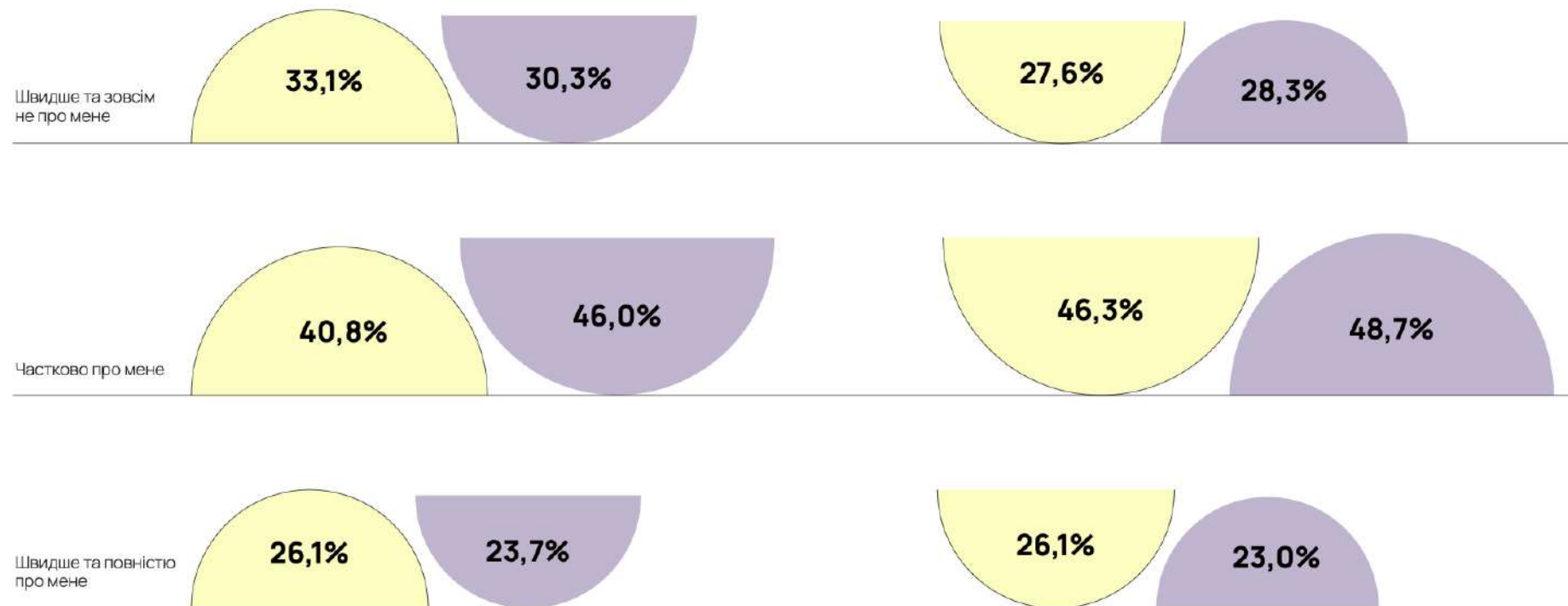
Профілі діючих і потенційних підприємниць залишаються схожими, однак перші частіше дають більш визначені відповіді — як у готовності до ризику, так і в прагненні до впливу та поваги. Натомість потенційні підприємщиці частіше обирають нейтральну позицію, що може свідчити про менш сформовану впевненість до фактичного входу в бізнес.

Цінності та риси **діючих** та **потенційних** жінок-підприємниць

Цінність за
моделлю Шварца

✖ **Стимуляція.** Ця людина шукає пригод і любить ризикувати. Вона хоче захопливого життя.

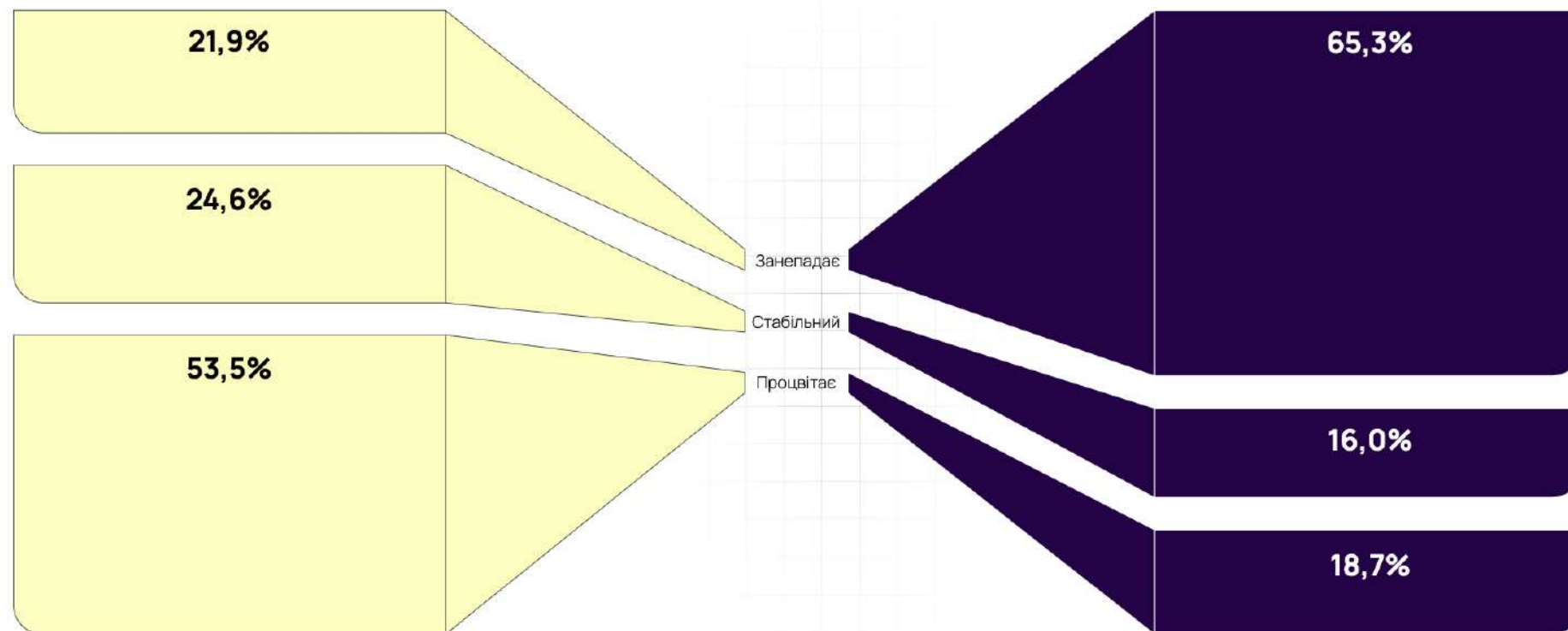
✖ **Влада.** Цій людині важливо отримувати повагу від інших. Вона хоче, щоб інші виконували її вказівки.



Стан бізнесу сьогодні

Діючі підприємці демонструють оптимістичніше ставлення до бізнесу, на відміну від потенційних

? Як ви оцінюєте нагальний стан **свого бізнесу** та **бізнесу в Україні?**



Діючі підприємці значно позитивніше оцінюють стан бізнесу, тоді як серед потенційних більше половини вважають, що він перебуває в занепаді. Така різниця в оцінках свідчить про розрив між уявленнями про ведення бізнесу та реальним підприємницьким досвідом. Практичний досвід власної справи формує більш збалансоване й оптимістичне бачення ситуації.

✖

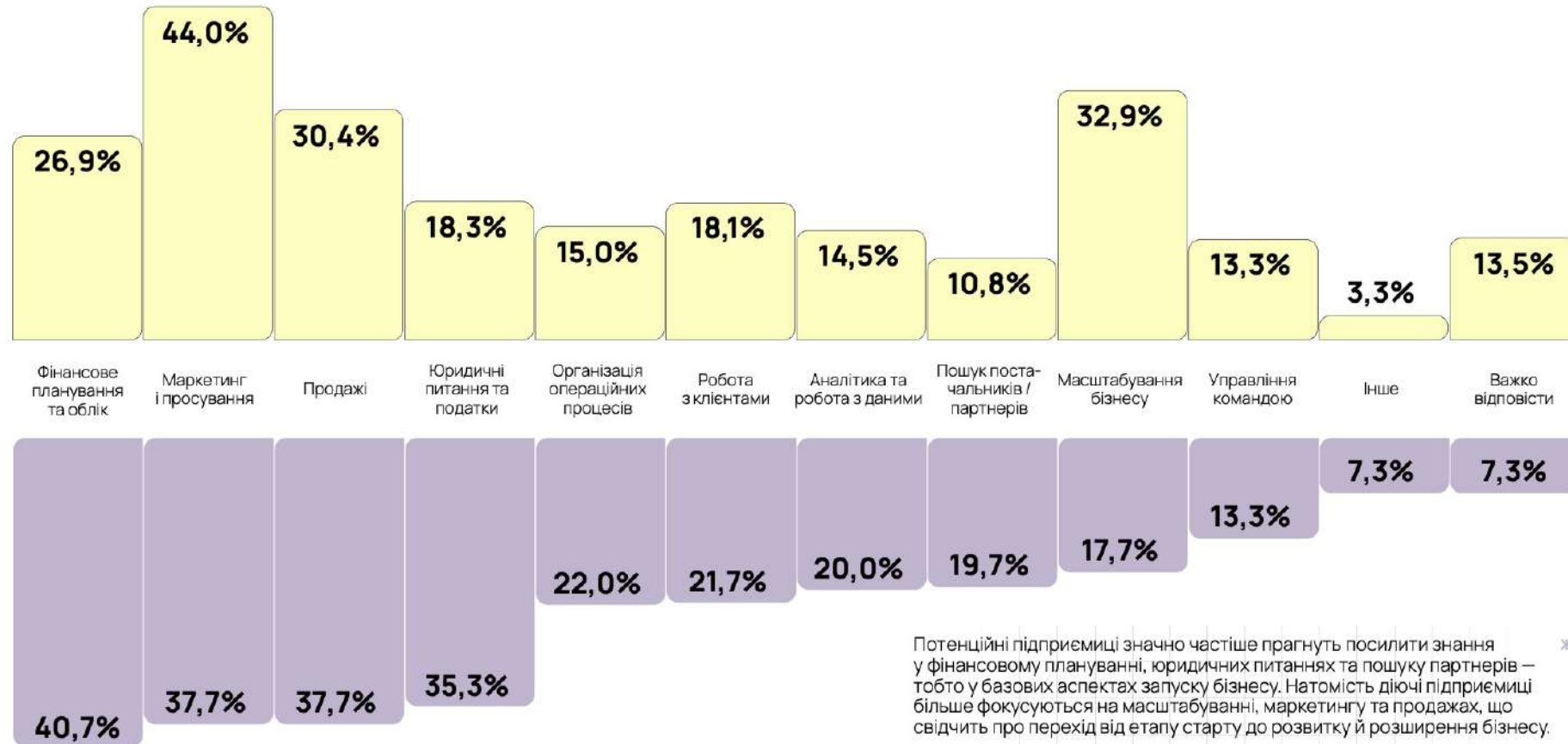
Які бізнес-навички важливі

Потенційним підприємцям бракує базових знань, діючим — інструментів для зростання

? У яких сферах бізнесу ви хотіли б поліпшити свої знання, компетенції?

● Відповіді діючих підприємців

● Відповіді потенційних підприємців

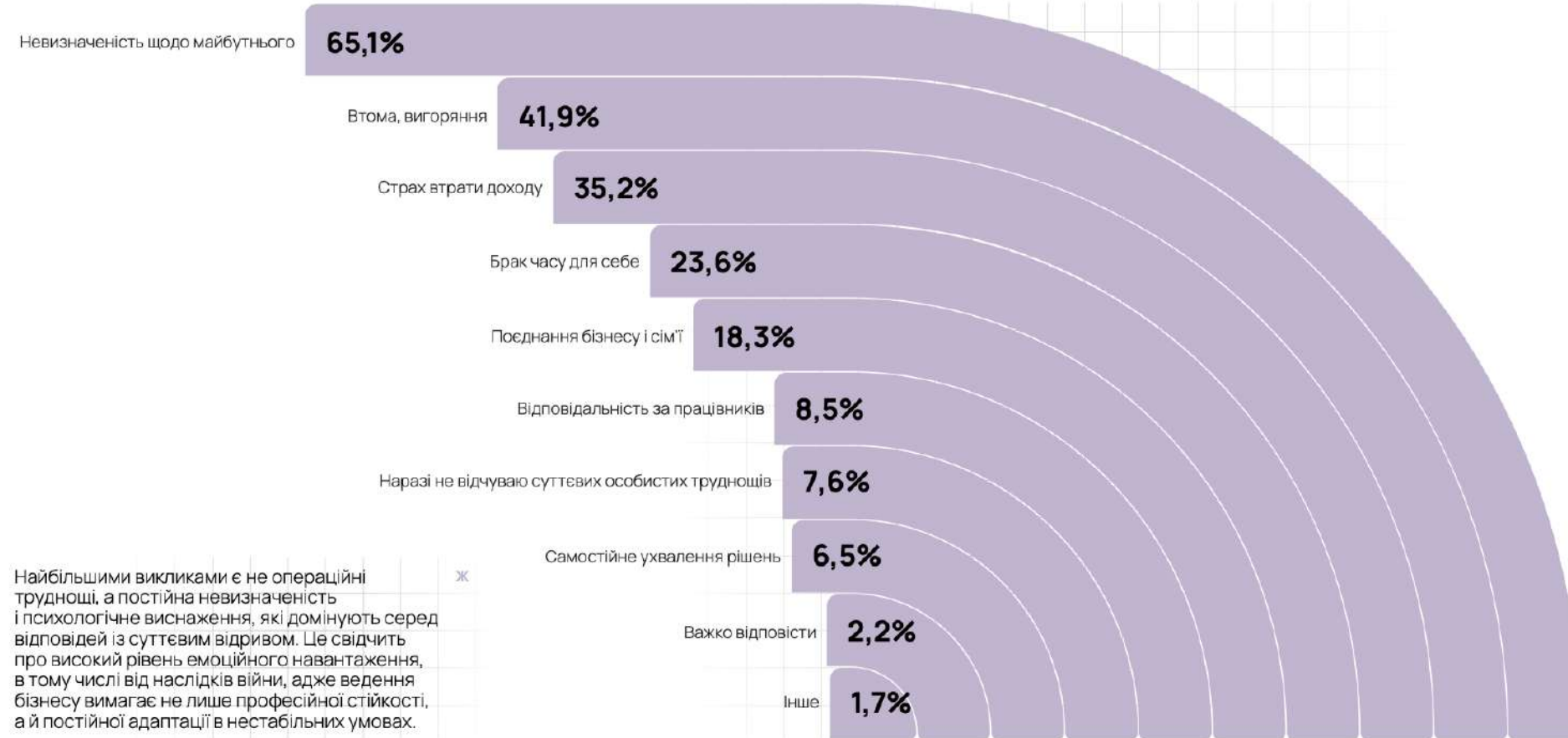


Потенційні підприємці значно частіше прагнуть посилити знання у фінансовому плануванні, юридичних питаннях та пошуку партнерів — тобто у базових аспектах запуску бізнесу. Натомість діючі підприємці більше фокусуються на масштабуванні, маркетингу та продажах, що свідчить про перехід від етапу старту до розвитку й розширення бізнесу.

Втома та невизначеність

Невизначеність і вигоряння — ключові особисті труднощі підприємців

? Що найважче у веденні бізнесу особисто для вас? (відповідь діючих підприємців)



Упереджене ставлення

Майже кожна друга підприємця стикалася у своїй професійній діяльності з упередженим ставленням, сексизмом

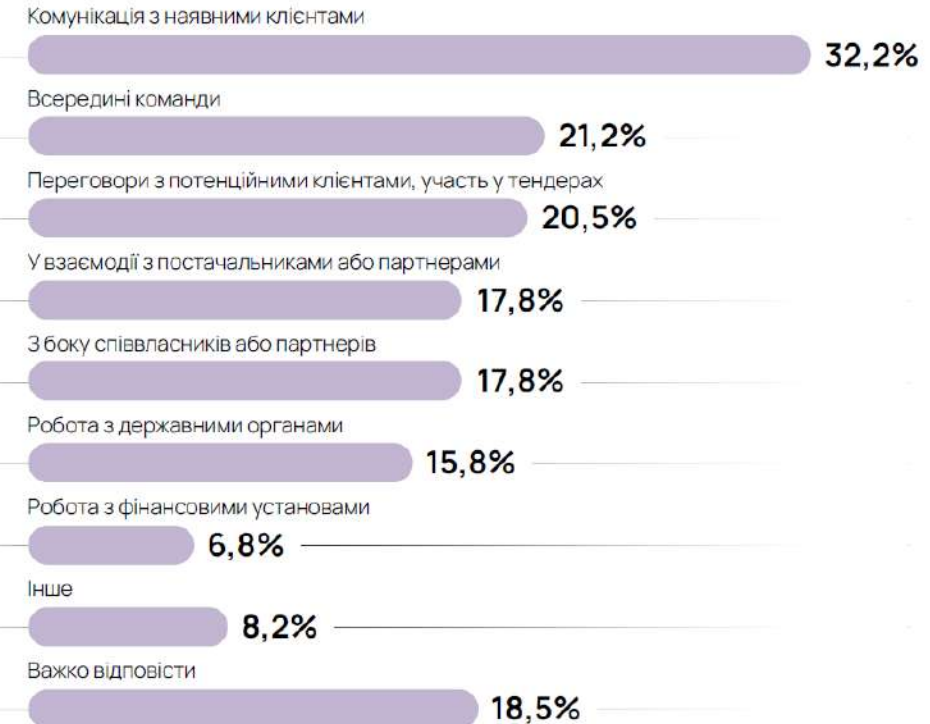
Чи стикалися ви у бізнесі з упередженим ставленням за гендерною ознакою (сексизмом)?
(відповідь діючих жінок-підприємців)

3,3%
Важко відповісти

49,7%
Ні

47,0%
Так

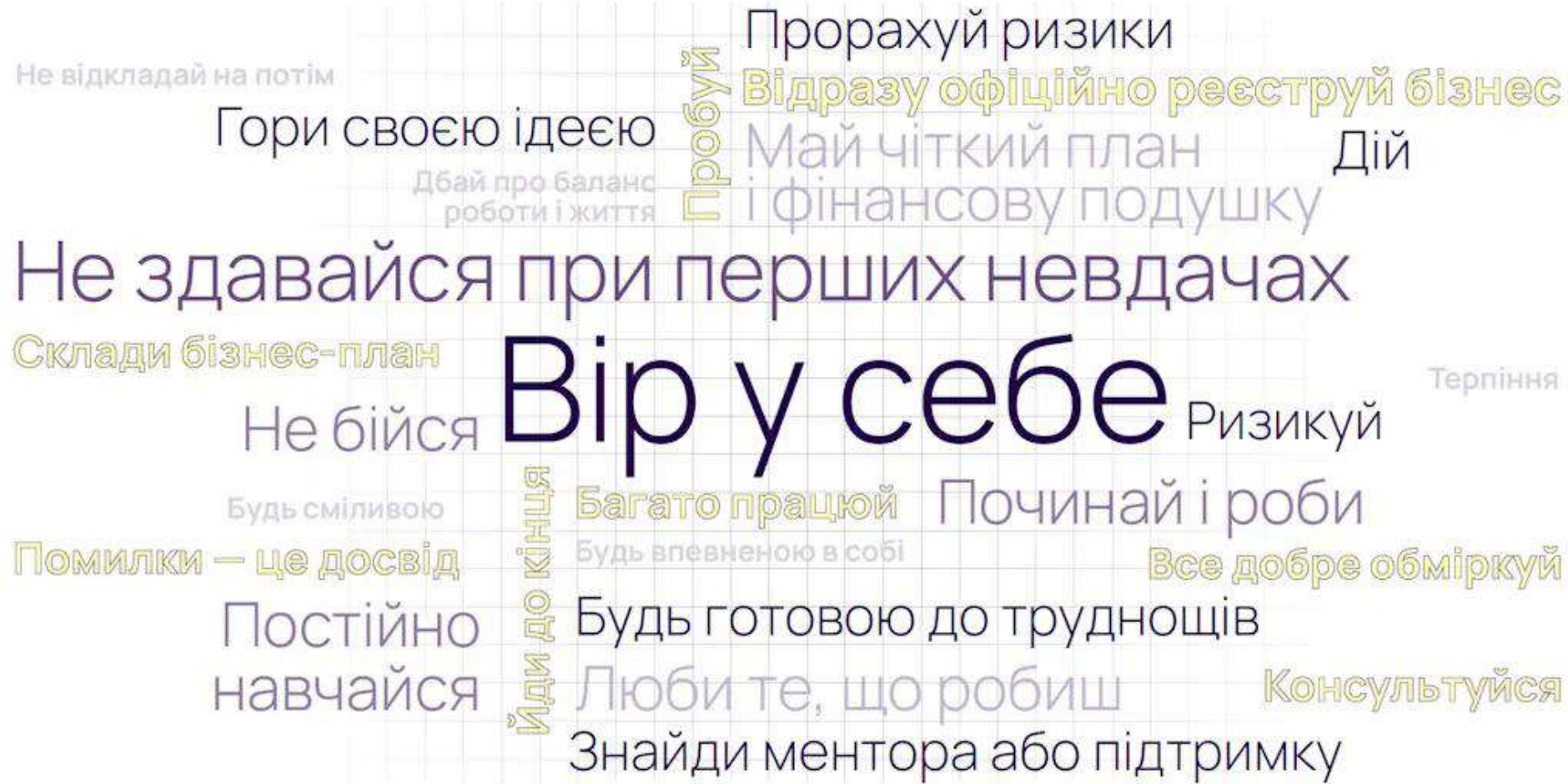
Якщо ви стикалися з упередженим ставленням за гендерною ознакою, то в яких ситуаціях це траплялося найчастіше?

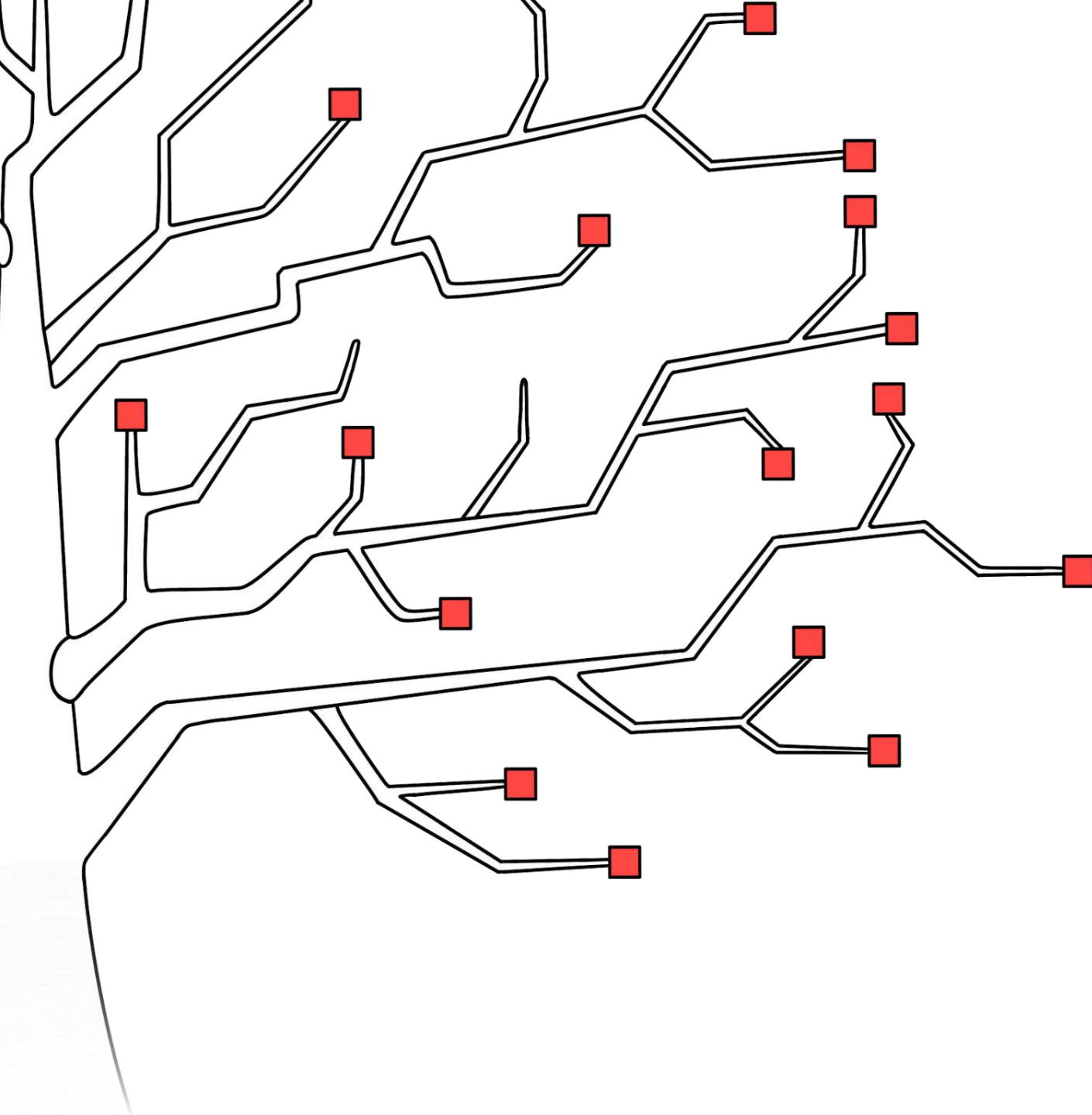


Гендерні стереотипи в бізнесі залишаються вагомою проблемою: майже половина опитаних підприємців хоча б раз стикалися з упередженим ставленням. Це свідчить про глибоко вкорінені бар'єри, через які жінкам доводиться долати не лише ринкові виклики, а й виборювати професійне визнання та рівні умови.

Поради майбутнім підприємцям

Відкрита відповідь жінок-підприємців на питання: "Що б Ви порадили жінкам, які хочуть відкрити власний бізнес, але досі вагаються?"





Rating Group

01010, м. Київ, вул. Еспланадна 20

ratinggroup.ua

info@ratinggroup.ua

